

¿CUÁLES SON LAS FORMAS MÁS EFECTIVAS DE REDUCIR COSTOS INDIRECTOS Y GASTOS ADMINISTRATIVOS EN SUS EMPRESAS?

Marcela Gómez Matamoros, Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología.

Abril del año 2011

¿CUÁLES SON LAS FORMAS MÁS EFECTIVAS DE REDUCIR COSTOS INDIRECTOS Y GASTOS ADMINISTRATIVOS EN SUS EMPRESAS?

Marcela Gómez Matamoros, Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología¹.

Resumen

Por muchos años se ha tenido el conocimiento que una gran cantidad de empresarios, gestan sus proyectos para emprender y desarrollar un negocio. Se plantean metas específicas y generalmente la principal y la más optimista es la de ser exitoso desde un comienzo. Es importante tener la mayor rentabilidad y sobresalir en el mercado en el menor tiempo posible. En muchas ocasiones no se conocen específicamente las formas de por dónde se debe comenzar a reducir los costos y gastos en las empresas, por lo que es indispensable un análisis interno para conocer los factores más determinantes con los cuales sea más rentable realizar dicha reducción. La investigación lo que desea es dar a conocer cuáles son esos factores primordiales que deben conocer los emprendedores para que su negocio en cuestión de costos y gastos, específicamente en costos indirectos y gastos administrativos, sea más eficiente y no presente muchas dificultades en el nivel económico, para que muestre una mayor solvencia, y cuando se desee observar una rentabilidad mayor, esta sea gracias a la buena reducción de costos y gastos que se realizó.

¹Marcela Gómez Matamoros es bachiller en Administración de Negocios de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT) y aspirante al grado de Licenciatura en Administración de Negocios también de la ULACIT. Contacto: marce_gm17@hotmail.com o al teléfono 8891-8244.

Por ende, es importante no solamente conocerlos, sino también ponerlos en práctica. Para esta investigación se aplicó una encuesta a 70 personas que conocían de temas administrativos para saber si estos están al tanto de cómo realizar una reducción de gastos y costos dentro de sus empresas sin causar alteraciones en ellas. Se obtuvieron resultados interesantes en cuanto a si las personas conocían los métodos de reducción y cuáles utilizaban, unos de estos son: el control de desperdicios, culturas de ahorro, utilización de tecnología dentro de la organización, entre otros. Por último, hubo resultados que se destacan para la investigación respecto de opiniones de la importancia de aplicar estas técnicas en las empresas.

Abstract

For many years, we have had the knowledge that a large number of entrepreneurs start their projects to undertake and develop a business. It raises that the main and most optimistic idea is to be always successful from the beginning. Also, another very important factor is to seek for the highest profit and stand out in the market in the shortest time. In many cases people don't know specifically the right way to begin this reduction of costs and expenses in the organizations, so it is very important make an internal analysis to know the deciding factors and which are the most profitable factor to make the reduction. This research is intended to show which are the prime factors that a entrepreneurship should know to be more efficient for their business, regarding to costs and expenses, specifically on indirect cost and administrative expenses and it also does not present several difficulties at economic level, so it shows more solvency and when they want to see a higher profit be for a good reduction of costs and expenses that was performed. Therefore, is important not only know it; the people must also put into practice. For this research was applied a survey to 70 persons that know about administrative topics so we could know if they are aware of how to reduce costs and expenses within their organization without cause alterations in it. Interesting results were obtained in regards to if those entrepreneurs know about the methods of reduction and which of those they must use. Some of these are: Waste control, saving culture,

use of the technology in the organization, among others. Finally, there were significant results for the research in regards to the views of the importance of applying these techniques in the organizations.

Introducción

Por muchos años se ha tenido el conocimiento de que los empresarios comienzan a desarrollar sus negocios con varias metas específicas y claramente establecidas. Generalmente la principal y más optimista es la de ser siempre exitosos desde un comienzo. También es importante buscar poseer la mayor rentabilidad y por supuesto sobresalir en el mercado ante la competencia en el menor tiempo posible.

Actualmente, uno de los factores que se pueden llegar a destacar sobre todos los mencionados anteriormente y de mucha relevancia en las nuevas empresas es la reducción de costos, ya sea en el momento de proceder en la elaboración de sus productos o bien brindar sus servicios. Igualmente cuando se desea llegar a reducir los gastos al momento de colocar dichos bienes ya en el mercado, mediante su distribución o bien los gastos meramente respectivos a lo interno de la empresa, pues con todo esto se busca generar los menores costos posibles para ahorrarse gran cantidad de dinero, puesto que al momento de empezar un negocio este es el que más hace falta.

En muchas ocasiones no se conoce específicamente el sitio o las formas de por dónde se debe comenzar a reducir los costos y gastos en las empresas, por lo que es muy importante hacer un análisis interno para conocer los factores más determinantes y en los cuales sea más rentable realizar dicha reducción, pues se pueden incurrir en más gastos no aplicando la reducción en los sitios adecuados y bien en lugar de ser un beneficio más bien habría un desequilibrio monetario por no tener claro el objetivo por seguir.

Por tanto para este tema se tomará como objetivo mostrar y dar a conocer cuáles son los factores más importantes que deben tener en cuenta los emprendedores para la reducción de costos indirectos y gastos administrativos en las empresas de emprendedores, pues son dos factores que se deben de

destacar y es donde normalmente el dinero se gasta más, por lo que mediante esta reducción de costos se facilitará a las personas el manejo correcto y acertado del dinero, ya sea para la producción de bienes o bien el brindar servicios; esto dependerá de cada empresa y segmento al cual esté dirigida. También ahorrar en trámites para tener que recurrir a menos créditos y préstamos bancarios, pues se necesitarán menos recursos monetarios extra de los necesarios para poner la empresa a flote.

Mediante un recorte en el presupuesto de la empresa respecto de estos costos como sería la reducción de dinero utilizado, en algunas de las materias complementarias que se puedan sustituir por otras de menor precio e igual calidad y funcionamiento, una mejor proyección de los flujos, reducción de gastos administrativos ya sea en el sentido de campañas publicitarias que pueden no ser tan necesarias cuando la empresa aún se está creando, en la parte interna de la empresa, cuando se tenga que realizar alguna proyección de ventas y por ende promocionar un producto por ejemplo, entre otras pueden hacer que las empresas de emprendedores logren reducir sus costos y gastos de una forma más eficiente y que la empresa salga avante.

La investigación que se estará presentando a continuación lo que desea es dar a conocer cuáles son esos factores primordiales, los cuales deben conocer las personas emprendedoras para que su negocio en cuestión de costos y gastos, específicamente en costos indirectos y gastos administrativos, sea más eficiente y no presente muchas dificultades en el nivel económico, para que muestre una mayor solvencia, y cuando se desee observar una rentabilidad mayor, esta sea gracias a la buena reducción de costos y gastos que se realizó. Por ende es indispensable no solamente conocerlos, sino también ponerlos en práctica.

Con todo esto se desea ayudar a aquellos que todavía no conozcan la relevancia del tema, y que al final cada persona pueda contestar la pregunta ¿Cuáles son las formas más efectivas para la reducción de costos indirectos y gastos administrativos? Y una vez que estén determinados cómo llevar un plan efectivo para la reducción de estos. Esta podrá ser una de las claves del éxito en las empresas de emprendedores, adjuntándole otras técnicas de reducción

de dinero, para que así la rentabilidad se pueda observar y la empresa pueda prosperar en el menor tiempo posible y con las mayores fortalezas tanto de imagen, como financieras.

Revisión bibliográfica

Actualmente, las empresas nuevas, creadas por emprendedores, carecen del suficiente capital para fluir de la manera más adecuada y con la solvencia necesaria, por lo que reducir los costos y gastos de las empresas desde un inicio es un factor fundamental que se debe realizar y que los emprendedores deben conocer el cómo hacerlo. Según, Salinas (2006), la cultura reducción de costos y gastos debe ser impuesta desde un inicio y desde el más alto nivel, comenzando con el colaborador uno dentro de la empresa y de ahí partir con todos los demás sin importar el puesto que ocupen. Menciona también Salinas (2006), que en caso de que los colaboradores realicen desembolsos de dinero, cuando en realidad lo que se quería era reducirlos, hacerles reflexionar la práctica errónea que cometieron para que adopten la nueva cultura impuesta dentro de la organización.

Con lo anteriormente mencionado es primordial que los emprendedores conozcan cuáles son los costos y gastos que más generan desembolsos de dinero dentro de sus organizaciones, para que de esta forma logren clasificarlos y poner en línea las prioridades que se tienen, los que son reemplazables, aquellos que son más baratos o bien cuáles son los que se pueden llegar a eliminar del todo. Con todo esto, para Salinas (2006), es importante que cada persona antes de realizar las reducciones tome en cuenta, analice y medite preguntas tales como “¿Qué significa de forma monetaria la diferencia entre continuar haciendo lo que la empresa actualmente produce o bien buscar las demás alternativas para hacer eso mismo o algo equivalente a lo ya hecho de una manera más económica?”.

Ahora, es significativo tener claro la definición y diferencia entre un costo y un gasto. Gitman (2007), nos concreta que un gasto es “el desembolso de fondos

que realiza la empresa, el cual produce beneficios al momento de obtener el intercambio de bienes”.

Enfocándose al énfasis de este artículo, es importante nombrar la definición de un gasto administrativo el cual Sapag (1993), llega a definir como “todas aquellas salidas de dinero que sean destinadas para controlar las operaciones administrativas tales como; gastos laborales, de alquileres, impuestos, materiales de oficina y la depreciación”. Se puede destacar de esta definición que los gastos laborales se componen de los sueldos o bien gratificaciones que se le brinden al colaborador específicamente.

Continuando con la parte de diferenciación entre costos y gastos, de acuerdo con Backer (1995) podemos definir como costo “Aquel sacrificio o esfuerzo económico que se debe realizar para cumplir los objetivos, comprar materiales, realizar a cabo la producción de un bien”.

Posteriormente se dará a conocer cuáles son esos factores primordiales que necesitan conocer los emprendedores para reducir gastos y costos y los métodos que se pueden optar para reducirlos.

Primeramente e incluyendo la reducción, tanto de gastos como de costos, el emprendedor debe tener en cuenta que un factor vital para la reducción de los mismos tal y como lo menciona Robbins (1996), es el comenzar por crear una cultura de ahorro dentro de la organización desde sus inicios, puesto que esta le permitirá tomar el control de los colaboradores desde un principio con respecto a aplicar técnicas de ahorro y será más sencillo que adopten este tipo de cultura, sin que posteriormente se deba invertir en capacitaciones para promover esto o bien sacrificando bienes para la producción o al brindar servicios. Una vez que el colaborador está compenetrado con esta cultura, las mejoras económicas para la empresa serán bastante altas, pues se utilizará lo básico y necesario para efectuar los procesos y así todos se verán beneficiados.

Ahora enfocándose en la parte de gastos, primeramente hay que identificar cuáles son aquellos que estén generando desembolsos de dinero y que no lleguen a brindar un aporte o un valor a la empresa, dejando de existir un

beneficio por el pago del mismo. Respecto de esto Núñez (2008) indica que se pueden destacar en empresas de emprendedores; optar por personal que labore medias jornadas para así reducir sueldos de tiempo completo, los cuales en ocasiones provocan que se incrementen los gastos administrativos cuando estos se pueden recortar. También con esto podrá evitar el gasto de dinero pagando horas extras, las cuales significan un desembolso de capital alto para las empresas.

Otro punto considerable para Levy (2004) es la reducción de los gastos en publicidad. Algunas veces hay empresas que se precipitan en lanzar campañas publicitarias sumamente costosas cuando apenas están naciendo, esto puede llegarles a ocasionar un gasto muy elevado en la publicidad y pueden no lograr atraer al público que desean. Por lo que si se hace una publicidad sutil pero llamativa podrían atraer clientes y con las ganancias más el dinero ahorrado en publicidad podría comenzar a planear el desarrollo de una empresa más grande con más personal y experiencia.

También algo que los emprendedores deben saber según Núñez (2008), es que en el momento de establecer una empresa y los costos de iniciación son sumamente altos, se recomienda que se pretendan salarios módicos, principalmente para las cabezas de la empresa, puesto que si los salarios son sumamente altos, las ganancias serían solamente para cubrir ese gasto, por lo que es recomendable tomar esto en cuenta. Otro factor es, en el momento de elegir un alquiler, que no sean sitios sumamente lujosos, puesto que son muy costosos, por lo que buscar un lugar apto para establecerse es algo que ayudará a disminuir los gastos administrativos.

Por otra parte, para que los emprendedores logren realizar una reducción de costos que sea asertiva deben identificar y conocer cuáles son los costos primordiales dentro de la empresa para ahorrar dinero.

Se puede dar inicio con el mejoramiento de la calidad, pues según Walton (1986) los procesos de calidad son sumamente importantes puesto que con la mejora y supervisión constante de la empresa respecto de la producción o a los servicios que esta brinda, va a mejorar la productividad y con esto la calidad va a ser mucho mejor, generando menos resultados negativos, evitando la

repetición de trabajo ya realizado, y por tanto se ahorra tiempo. Junto con esto los supervisores deben llevar un registro o bien una estadística para tener en cuenta las fallas internas o externas y la evaluación de estas para así poder mejorar en esos aspectos, los cuales pueden ser vitales para la empresa y harán que esta incurra en menos inversión de dinero.

Existen actualmente filosofías que desempeñan papeles sumamente importantes en el área de la reducción de costos, una de ellas es el Lean manufacturing. Según Hobbs (2004), esta herramienta es fundamental pues ayuda mediante la disminución de retrasos o tiempo ocioso y eliminación de desperdicios, utilizando solo los recursos que sean necesarios, para evitar desechos y así promover el ahorro.

Por otra parte, el Six sigma, de acuerdo con Pande (2002), ayuda a las organizaciones principalmente en la reducción de tiempo en los ciclos de trabajo, también en la eliminación efectiva de productos defectuosos o con fallas dentro de la organización. Además, esta ideología ayuda en la mejora de procesos productivos o de servicios, tanto directos como indirectos. Por tanto, el ahorro que se ve representado gracias a ese proceso es sumamente valioso para el capital de la empresa.

Una filosofía que lleva a las organizaciones a ahorrar dinero de manera indirecta es el Kaizen. Este enseña a los empresarios a crear una mejora continua en la empresa día con día, para llegar a realizar una mejora aún más grande y significativa con el tiempo tal como lo menciona Maurer (2007).

También otro punto preponderante para reducir costos, según Vargas (2006), es el buscar sustitutos perfectos o casi perfectos de aquellos materiales indirectos que puedan ser de una buena calidad, pues es necesario no afectar la calidad del producto final que se va a ofrecer, pues la idea es mantener el producto y al cliente, ahorrándose dinero y manteniendo la satisfacción del comprador.

Otro factor que también podría ser notable de acuerdo con Stecher (2009) es la eliminación de terceros en el momento de realizar procesos indirectos a la producción, esto debido a que los costos de intermediación tienden a ser

bastante elevados. Al prescindir de estos, se efectúa un ahorro pues solamente se invertiría en los costos necesarios que se harán en el nivel interno de la organización.

Según, Parkin (2006) utilizar la tecnología es un medio vital para obtener una producción más eficiente, reduciendo procesos, generando más fluidez y agilidad al momento de producir, o bien al brindar un servicio, esto se dará si se tienen los equipos tecnológicos adecuados, pues será más rápido y así se logrará satisfacer al cliente. Aunado a esto, una buena infraestructura tecnológica ayuda también a reducir costos referentes a energía, agua, combustible, pues los equipos muy antiguos pueden necesitar más de estos suministros y así elevar las cantidades de dinero invertido en estos.

Con los factores anteriormente mencionados, se pueden observar los beneficios que pueden obtener los emprendedores si aplican ciertas técnicas de reducción de gastos administrativos y costos indirectos en su empresa, ya sea desde un inicio o bien aplicándolo lo antes posible, para que logren obtener mayores ingresos y una rentabilidad óptima, una producción más eficiente y sin llegar a alterar la calidad o contenido del producto o servicio original.

Metodología de investigación

Esta es una investigación de carácter cuantitativo, por tanto para desarrollarla se aplicará una encuesta a 70 personas que preferiblemente conozcan de temas administrativos, tal y como es la reducción de costos y gastos dentro de las organizaciones y con esto dar a conocer si estos están al tanto de cómo realizar una reducción de los mismos dentro de sus empresas sin causar alteraciones en ellas.

La encuesta deberá ser completada por personas que sean conocedoras sobre el tema de reducción de costos y gastos, que puedan verse interesados en conocer sobre el tema expuesto. Todos ellos podrán encontrar preguntas tanto cerradas (9 preguntas), como abiertas (1 pregunta), esta para que la persona que desee plantear algo diferente a lo propuesto se tome la libertad de realizarlo. En general, las preguntas a realizarse abarcan aspectos sobre el

desconocimiento de la reducción de costos y gastos dentro de las organizaciones, la importancia de tenerlos en cuenta, saber cuáles son los que los encuestados conocen, y observar cual es la perspectiva que tienen los mismos al opinar sobre los métodos que se mencionan en la encuesta.

La encuesta por su parte tendrá una muestra de 70 personas manteniendo un margen de error del 9.78% y un nivel de confiabilidad del 89.22%. La población está compuesta por 25000 personas quienes conocen las ciencias empresariales y los negocios, estando estas agremiadas o no al Colegio de Profesionales en Ciencias Económicas de Costa Rica, y únicamente se consideraron aquellas personas quienes habitan dentro de la gran área metropolitana. La población fue obtenida del Colegio de Profesionales en Ciencias Económicas de Costa Rica.

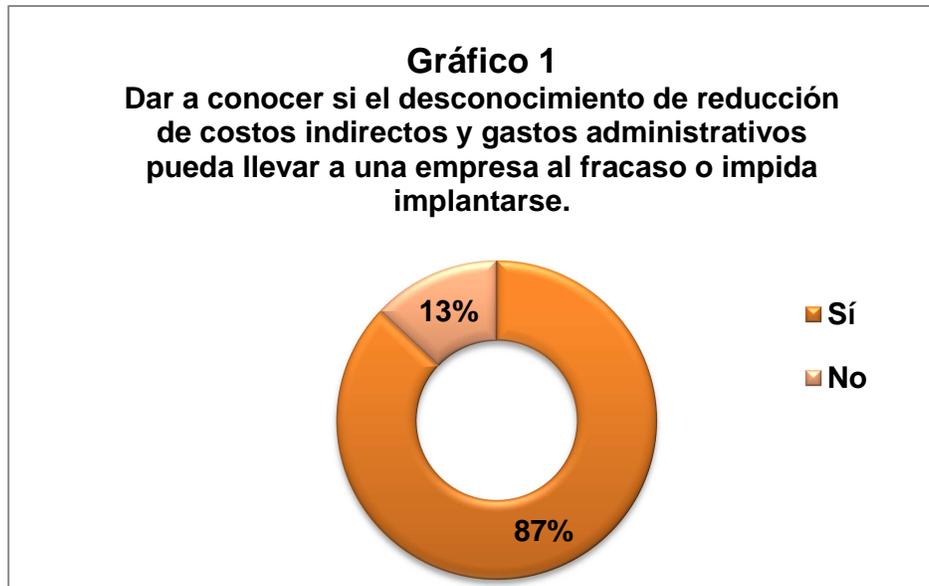
Los resultados finales que se buscan obtener con esta encuesta son: enterarse si actualmente los emprendedores saben acerca de cómo sus empresas pueden aplicar una reducción de costos indirectos o bien en sus gastos administrativos, si los conocen, saber si los aplican y con cuáles serían los utilizados. También descubrir si opinan que reducir costos es un beneficio o bien un daño para la empresa. Saber que aplicación y aprovechamiento le dan a la tecnología para reducir costos, si la saben explotar, observar la opinión de estas personas respecto a si afecta o no el desconocer cómo reducir costos y gastos en las empresas y bien si estos llegan a aplicarse si pueden traer beneficios a la economía costarricense.

Al realizar el pre-testeo con 10 personas se obtuvo que las 10 encuestas fueron satisfactoriamente completadas por la muestra escogida, la cual fue separada en personas con conocimiento del tema y personas con estudios universitarios, pero meramente en el área de la administración, con el fin de medir si la encuesta es comprendida por cualquier persona con estudios de educación superior. La encuesta fue modificada en la pregunta número 1, pues por ser extensa las personas tenían que leerla hasta 2 veces para comprenderla, por lo demás todo fue comprendido.

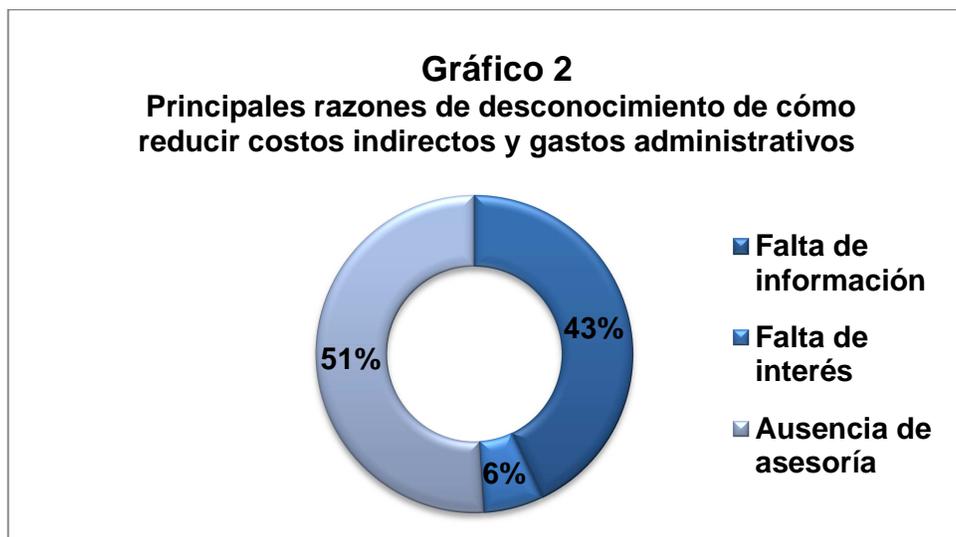
Para la aplicación de dicha encuesta se utilizará una herramienta tecnológica llamada encuestafacil.com, que permite hacer cuestionarios en línea para así

poder lograr una mayor facilidad en el momento de la aplicación y la captura de los resultados obtenidos, y que también brinda a las personas encuestadas una mayor facilidad para que puedan responder las preguntas aplicadas.

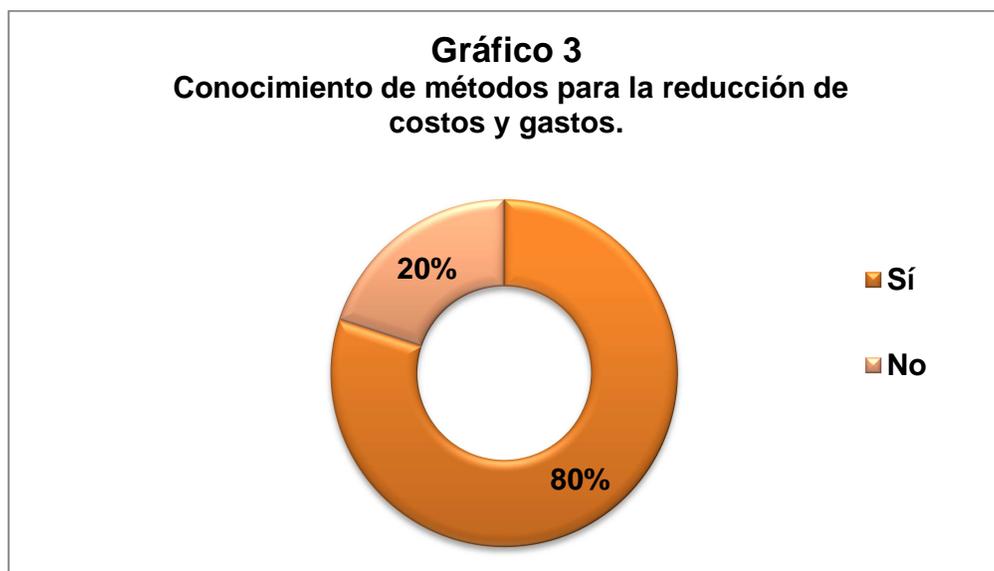
Resultados



Muchas veces los emprendedores llegan a fracasar en sus negocios en los primeros intentos de implantarlo. Si se analiza la situación, la reducción de costos indirectos y gastos administrativos puede ser un factor considerable de ese fracaso (un 87% respondió de esta manera).

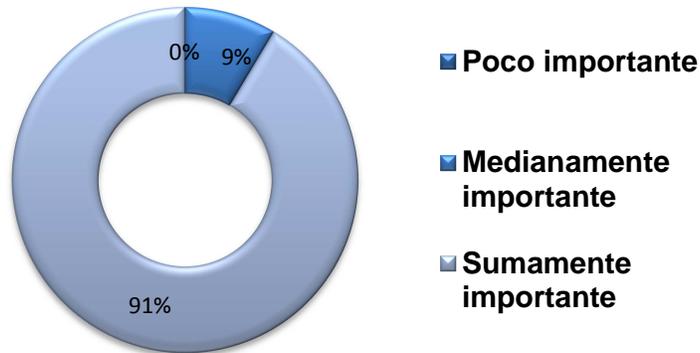


El desconocimiento de esto puede deberse a muchos factores pero se puede inferir que no sucede por gusto propio, sino porque en muchas ocasiones no encuentran algún apoyo que respalde a los emprendedores a asesorarse de la mejor manera y comenzar a economizar desde un inicio. Por lo tanto, si las personas conocieran los beneficios que tiene realizar dichas reducciones dentro de la organización, incluso conociendo la situación económica por la que ha pasado el país en los últimos dos años, aplicarían dicha técnica de manera más frecuente, y con esto se ayudaría, tanto a la misma empresa como a la economía nacional (96%).



En muchas ocasiones las personas tienden a desconocer cómo reducir costos y gastos, actualmente ya muchas conocen como hacerlo, y tienen diferentes formas de realizarlo, esto puesto que cada uno tiene un pensar diferente al otro y con eso se dan distintos métodos para realizar dicha reducción. En las encuestas se mencionan: planificación empresarial 28%, control de desperdicios 20%, cultura de ahorro 21%, reducción de producción de mala calidad 17% y utilización de estadísticas para el control de costos 14%. Dichos métodos son los más conocidos por las personas.

Gráfico 4
Importancia de un proceso de ahorro dentro de la empresa.



En muchas ocasiones las personas prefieren recurrir a las maneras más frecuentes de reducir costos y gastos un ejemplo claro es la reducción de personal. Actualmente, se pueden utilizar múltiples formas de reducción como por ejemplo, brindar capacitaciones para fomentar una cultura de ahorro o una cultura Six sigma, la cual es considerada como sumamente importante. Por otra parte, muchas veces las empresas no saben qué hacer con los desechos que producen, por lo que es de vital importancia tenerlo incluido como un factor de reducción bajo la filosofía Lean manufacturing (97% de las personas considera que es importante, mientras un 3% opina lo contrario) o bien reutilizar los materiales en el caso de empresas de manufactura, para realizar nuevos productos y con esto se pueden abrir mercados y a la vez reducir costos y gastos sin cometer errores en la producción y reutilizando los desechos de la empresa. Por otra parte, hay una manera de ahorrar, tal y como es la fabricación de productos o servicios realizados de maneras alternas a la forma original, pero no se sabe el resultado final de estos, puede que la calidad llegue a ser la misma o bien puede que sea más baja. Actualmente, las personas creen que la calidad puede verse reducida (66%) en el momento de ahorrar dinero en el ofrecimiento de productos diferentemente realizados y un (34%) de las personas consideran que se puede mantener el producto y calidad al mismo tiempo.

La tecnología en esta época es muy avanzada, tanto que puede llegar a facilitar de una manera enorme los procesos que se llegan a ejecutar en las organizaciones, y aunque muchas personas por razones tales como aversión al cambio, o temor al ámbito tecnológico siguen utilizando métodos rudimentarios como lo han hecho desde siempre, y más aún si su negocio fue exitoso en el pasado, no van a llegar a darle valor al uso de la tecnología (20% de los encuestados), sin embargo esta para la mayoría de las personas en la actualidad (el 80% opina de esta manera), es un factor sumamente importante y de triunfo dentro de las organizaciones, aunque les llegue a costar dinero invertir en algún equipo nuevo o capacitar a los colaboradores en su uso, esta se puede ver como una inversión a mediano plazo.

Existen sin duda alguna, muchas maneras de ejecutar la reducción de costos indirectos y gastos administrativos dentro de las organizaciones, por lo que todas las opiniones y formas de hacerlo son válidas mientras cumplan con el objetivo principal, que es el ahorro esencialmente de dinero. Dentro de las formas posibles se pueden destacar las siguientes 16 respuestas ofrecidas por los encuestados resumidas en el párrafo mostrado a continuación. Las restantes 54 fueron respuestas nulas.

Primero que la alta gerencia cree consciencia en los colaboradores para que estos ahorren y no creen tanto desperdicio. Esto puede ser logrado creando una cultura organizacional, y procesos en los cuales el colaborador sienta que es visto como parte de la empresa. Posteriormente, tener en cuenta los factores externos y del entorno que pueden perjudicar a la empresa, y también hacer estadísticas acerca de los resultados de los procesos que hace la empresa. También no tener capital ocioso, subutilizando opciones sencillas de obtener utilidades sobre este y por último, no poseer maquinaria despilfarrando suministros y no dándoles el uso adecuado. (Ver tabla 1).

Tabla 1. Resultados relevantes

1. Resultados relevantes
Consciencia de ahorro, tanto en colaboradores como altos directivos.
Análisis de los factores del entorno.
Evitar mantener capital ocioso.
No poseer maquinaria inactiva o desperdiciando suministros.

Discusión

Después de haber obtenido los resultados finales en la encuesta aplicada para este proyecto, se pueden inferir varios puntos importantes.

El primer punto importante considerado es que debido a la falta de asesoría o de información acerca de cómo realizar un proceso efectivo de reducción de costos indirectos o gastos administrativos, o bien detallar los factores que son determinantes para realizarla y ponerla en práctica de manera efectiva, las empresas pueden llegar a fracasar o bien en muchas ocasiones ven los gastos y costos muy elevados por lo que mejor se llegan a retractar de la idea de negocio que ya tenían, por lo tanto en el momento en que las empresas encargadas de este asesoramiento colaboren con los emprendedores para facilitar conocimientos, el éxito de consolidar una pequeña empresa será más grande que si se entra a un negocio sin conocer sobre este.

Una gran parte del dinero, exportaciones y empleos que ha logrado mantener la economía costarricense ha sido gracias a las PYMES que en muchas ocasiones tienen al mando a un emprendedor. Por tanto, en el momento de llegar a aplicar si fuera posible desde un inicio una buena táctica de reducción de costos indirectos y gastos administrativos, la empresa crecería y generaría cada vez más ganancia por lo que ganaría ella y la economía costarricense.

Al inicio de la investigación se presumía que muchas personas emprendedoras no conocían formas de reducción de costos indirectos y gastos administrativos. Con los resultados actuales, esa hipótesis queda completamente fuera de

contexto pues las personas actualmente sí conocen los métodos de reducción, y hasta han llegado a aplicarlos, por lo que en muchas ocasiones se pueden llegar a realizar suposiciones y los resultados gracias a una investigación cambian completamente.

Los métodos utilizados actualmente son interesantes, pues aunque suelen ser bastante diferentes, muchos ofrecen un rendimiento similar entre ellos, pero a la vez muy efectivo. Se considera la planificación empresarial como una herramienta muy efectiva, puesto que si se tiene una buena planificación, esta cubre los demás elementos de la reducción, pues por ejemplo al hacer un plan incluyendo estadísticas, control de calidad, capacitación de personal y ahorro en publicidad, equivalente a un todo.

En el momento de tener una buena planeación estratégica dentro de una empresa, se debe implementar una cultura de no errores como Six sigma dentro de la organización, pues los resultados revelaron que era sumamente importante tenerla, puesto que el ahorro de dinero y tiempo que se obtiene en el momento de no estar repitiendo procesos innecesarios es enorme, por lo que este puede llegar a ser un factor indispensable dentro de las organizaciones de emprendedores para que logren hacer reducciones dentro de las mismas.

Un argumento que se tuvo desde el inicio del proyecto y que se reforzó con los resultados de la investigación fue el de sustitución de productos y la calidad de los bienes. Hay ciertos bienes que pueden realizarse u ofrecerse invirtiendo menos dinero en ellos, (esto depende de la empresa y el sector donde se encuentre), hay otros bienes que definitivamente si tuvieran una alteración su calidad se puede verse afectada por lo que en muchas ocasiones se provoca un debate con esto, y este, aquí se puede aclarar ya que se ofrece una respuesta positiva de un 66%. Por lo que las empresas deben tener en cuenta que si tienen la mentalidad de cambiar sus materias primas para la realización de productos por unas más baratas, pero de una calidad menor, esto puede llegar a afectar la calidad del producto y por ende las ganancias de la empresa, por lo tanto es más factible utilizar otro método más sencillo y que no atente tanto contra el negocio.

Otro punto considerable es la afirmación de la importancia del factor tecnológico dentro de las organizaciones, en este caso para reducir costos indirectos y gastos administrativos. Esto afirma otra hipótesis más, pues actualmente las personas consideran que este factor es determinante puesto que ayuda a ahorrar tiempo que es como el factor número uno, posterior a eso, existe un ahorro relacionado al personal pues no se invertiría en el pago de por ejemplo horas extras de salarios ya que los procesos serían más veloces, la producción aumentaría, por lo cual se vería un aumento en las ganancias de la empresa. Claro está que el recurso humano es uno de los activos más valiosos que tienen las organizaciones y que estos son los que manejan los instrumentos tecnológicos, pero no puede existir comparación alguna entre la velocidad de realizar un procesos de forma automatizada a un proceso de forma manual. Por tanto, la tecnología y la reducción y ahorro de dinero son buenos aliados.

Otra afirmación en la investigación es la que corresponde al sistema de control de desperdicios. Este es vital, pues un despilfarro de dinero es una pérdida para la empresa, pudiendo utilizarlo en la producción de otros bienes o brindar otros servicios. Otra manera de utilizar dichos desperdicios es idear e innovar en algún producto que se realice con estos y claro que la empresa pueda promover y obtenga una ganancia donde antes existía una pérdida. Por tanto, tener un control sobre desperdicios es otro método muy importante para la reducción de costos indirectos y gastos administrativos.

Por otra parte, dentro de otros factores relevantes mencionados para la reducción de costos indirectos y gastos administrativos se pueden destacar los más significativos según los encuestados. Estos son los siguientes: ahorro en publicidad de manera de que la empresa analice cuando es meramente necesaria y cuando puede vetarse parcialmente, analizar de una manera acertada el entorno en el cuál se desenvuelve la empresa, pues es muy útil conocer contra quién se debe enfrentar la organización en el mercado. Crear culturas de ahorro para que los colaboradores las practiquen dentro de la empresa y le brinden un beneficio a esta y mostrarles que es equitativo, que toda la empresa desde los altos mandos hasta los de menos rango deben practicarlos.

Se pueden destacar en esta discusión las limitantes que se tuvieron en el momento de obtener los resultados. Primeramente al no tener la posibilidad de salir de la gran área metropolitana (GAM) o bien de conocer personas quienes habitaran fuera de esta, fue una limitante en la investigación. Segundo, el no poder obtener datos de las universidades de cuántos graduados hubieron en ciencias económicas en los últimos años, esto por confidencialidad. También al ser la encuesta realizada vía correo electrónico, muchas personas no la completaron o bien tardaban mucho tiempo en responder. El factor tiempo es un obstáculo importante, pues este cuatrimestre se acortó una semana del calendario de lecciones, por lo que hubo menos tiempo para trabajar en la investigación.

Conclusiones

Esta investigación se propuso identificar si los emprendedores conocen la manera de aplicar una reducción de costos indirectos y gastos administrativos en las empresas de una manera efectiva y eficiente, que la misma sea de fácil aplicación y con resultados que se puedan medir en el corto plazo, pues para ellos es indispensable ver la reducción de costos en un tiempo razonable.

Los emprendedores concluyen que cuando inician una empresa no tienen personas que les brinden una consultoría para poder salir adelante desde un inicio. Por lo que un factor considerable es que estas personas logren obtener alguna asesoría, o bien, que contraten empresas o personas con experiencia que puedan brindarle información de cómo funciona este tema tan importante dentro de las organizaciones.

Se creyó en un comienzo de la investigación que la mayoría de personas no conocían algún método para reducir costos indirectos y gastos administrativos dentro de las organizaciones de emprendedores. Actualmente, muchas personas poseen el conocimiento de la reducción de costos, casi al mismo tiempo de haber establecido su empresa, sin embargo en ocasiones no se ponen en práctica porque no lo consideran relevante.

También se pudo determinar que la planificación empresarial es un factor básico dentro de la organización pues sin esta no existiría una coordinación efectiva de cómo se resuelven las situaciones en la empresa y por tanto no existiría una reducción adecuada.

Actualmente, se considera que el factor tecnológico es un método sumamente útil en el momento de reducir costos indirectos y gastos administrativos, convirtiéndolo en un factor determinante, puesto que ayuda a ahorrar tiempo al momento de realizar procesos. También la efectividad de estos llegaría a aumentar puesto que disminuiría los errores cometidos por las personas, ayudando a que la producción se vea aumentada, viendo este mismo efecto en las ganancias de las empresas.

También es trascendental recalcar la importancia del ahorro, el control de calidad y la eliminación desperdicios que se debe realizar dentro de la empresa. Por tanto, es necesario crear opciones como el elaborar diferentes productos que puedan realizarse con los desperdicios para así reutilizarlos y que puedan ser aprovechados al máximo.

Por otra parte, se observó que realizar un análisis del entorno en el cual se desempeña la organización es un factor determinante, pues este les brinda una amplia visión de lo que está sucediendo alrededor y con esto la organización se puede enterar de lo que hace falta producir y está dentro de las posibilidades de realizarlo, o bien eliminar bienes no necesarios.

Esta investigación puede llegar a ser útil en un futuro, puesto que el ser emprendedor está tomando fuerza día con día, por lo que al estos tener claro todo este tema de la reducción de costos y gastos será vital para cada uno de ellos cuando deseen establecer su propio negocio y tengan una noción de los métodos posibles por utilizar, ya que en el ámbito administrativo este tema es vital dentro de las organizaciones.

Como recomendaciones finales es indispensable anotar que los emprendedores comprendan la importancia que se le debe otorgar a este tema de reducción de costos indirectos y gastos administrativos, puesto que el dinero en las empresas debe de utilizarse de la mejor manera, pues es un activo difícil

de conseguir, por tanto estos deben poner en práctica cada método en el cuál se logre un beneficio económico.

También, que en el momento de aplicarlos sean racionales y escojan bien las áreas en dónde ejecutarlos pues para que sean efectivos, el proceso debe ser analizado y puesto en marcha de la mejor manera.

Con esto queda plasmada la importancia de la reducción de costos indirectos y gastos administrativos en las empresas de emprendedores.

Lista de referencias

- Salinas, Alberto (2006). Reflexiones para emprendedores. Recuperado el 1 de febrero de 2011. <http://www.masterdisseny.com/master-net/pymes/000005.php3>
- Lawrence J. Gitman (2007). Principios de Administración financiera. Cuarta edición, p.102-104.
- Sapag, Nassir (1993). Fundamentos de Preparación y Evaluación de Proyectos, p. 256, 338.
- Backer, Morton (1995). Contabilidad de costos: un enfoque administrativo y de gerencia, consideración de los tipos de costos y gastos, p.304.
- Stephen P. Robbins (2005) Comportamiento organizacional. Sexta edición, p.85.
- Núñez, Enrique. Técnicas y consejos prácticos para establecer su propio negocio y lo convierta en una empresa próspera y rentable. Recuperado el 1 de febrero de 2011. <http://www.fundapymes.com/blog/cual-es-la-diferencia-entre-un-gasto-administrativo-y-un-gasto-financiero/>
- Maurer, Robert (2007). One small step can change your life: The Kaizen Way. p. 11.
- Pande, Pete (2002). What is Six sigma?. p. 3.
- Hobbs, Dennis (2004). Lean Manufacturing Implementation. A complete execution manual for any size manufacturer. p.3-4.

- Vargas, Gustavo (2006), Introducción a la teoría económica, un enfoque latinoamericano, p. 647-655.
- Stecher, Otto. Revista Mercado. Tácticas de reducción de costos empresariales. Recuperado el 1 de febrero de 2011. <http://www.revistamercado.do/2010/07/tacticas-de-reduccion-de-costos-empresarial/>
- Parkin, Michael & Esquivel Gerardo (2006) Microeconomía: versión para Latinoamérica, séptima edición, 237.
- Levy, Haime, Reestructuración integral de empresas: como base de la supervivencia, 109-110.
- Walton, Mary (1986). The Deming Management Method. Part 2.
- Pyme Costa Rica (2010). Fortalecimiento de MIPYME a nivel exportador. Recuperado el 17 de marzo de 2011 de http://www.pyme.go.cr/svs/informacion_estadistica/docs/118.pdf