



## **Estrategias financieras para hacer frente a las consecuencias de la COVID-19 en los hoteles medianos y pequeños de la Gran Área Metropolitana durante el 2020**

**Luis Álvarez Pérez**

### **Resumen**

El 2020 será histórico a nivel mundial, uno de los hechos más relevantes durante el periodo es la pandemia generada por el virus SARS-CoV-2 que causa la enfermedad Covid-19. En Costa Rica, propiamente, el impacto fue inevitable, donde a pesar de todos los esfuerzos del Gobierno para tratar de mitigar dicho efecto en el ámbito de la salud y el económico, el efecto global se ve reflejado de una u otra forma; uno de los sectores económicos que se vio afectado de manera muy rápida fue el turístico, casi a nivel general todas las empresas de hospedaje han sentido el efecto de disminución de ingresos y, por ende, un fuerte golpe en sus finanzas.

La investigación está guiada en generar un aporte al sector ya que no se esperaba una crisis como la que se está viviendo en el periodo del 2020; el problema de la investigación es saber ¿cuáles son las estrategias financieras pertinentes para hacer frente a las consecuencias de la COVID-19 en los hoteles medianos y pequeños de la Gran Área Metropolitana durante el 2020? El tipo de investigación es descriptiva con un enfoque cuantitativo con una población finita determinada en el área de Costa Rica y con un muestreo no probabilístico de conveniencia, ya que se seleccionarán en fundamento según su clasificación debido al tamaño, cantidad de colaboradores o ingresos generados por año.

Dentro de lo mostrado en la investigación se denota que el sector ha sido fuertemente afectado, esto por la disminución de ingreso de personas al país a razón de turismo o

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

viaje de negocios y, también, por las restricciones aplicadas a nivel país para tratar de controlar la pandemia; en el caso de los establecimientos de alojamiento enfrenta una situación de falta de ingresos, por lo que se es importante poner en funcionamiento las estrategias financieras para lograr nivelar su actividad en el periodo de crisis y evitar cierres permanentes, esta investigación se dirige a estas pequeñas y medianas empresas de alojamiento.

### **Palabras Clave**

Estrategias financieras, Pandemia Covid-19, alojamiento.

### **Abstract**

The year 2020 will be historic in a worldwide level, one of the most relevant events during the period is the pandemic generated by the SARS-CoV-2 virus that causes the Covid-19 disease. In Costa Rica, the impact was inevitable, the Government of Costa Rica are working to mitigate the effect in the Health and Economic level, but the global effect is reflected in one or other way. One of the economic sectors than were affected in a very quickly way was the tourism, most of the accommodation companies have been feeling the loss of the monetary income and the impact in their finances.

The research is focused in generating a contribution to the sector because the crisis in the period of the year 2020 was not expected, the problem of the research is known ¿what are the most pertinent financial strategies to mitigate the consequences of the COVID-19 in the medium and small hotels of the Greater Metropolitan Area during 2020?, The research is descriptive with a quantitative method in a finite population determined in the area of Costa Rica, non-probabilistic sampling of convenience, they will be selected based on their classification due the size, number of employees or income generated per year.

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [alvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:alvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

The observed in the investigation is that the sector has been strongly affected, this due to the decrease in the number of people traveling to the country for tourism or business trips and for the restrictions applied in the country of Costa Rica trying to control the pandemic. In the case of accommodation establishments it is important to begin the implementation of the financial strategies to make stable their activity in the period of crisis and prevent permanent bankruptcy, this investigation is directed at these small and medium-sized accommodation companies.

### **keywords**

Financial strategies, Covid-19 pandemic, accommodation

### **Introducción**

Costa Rica ha destacado, a nivel mundial, por ser un país de paz, donde su idiosincrasia fomenta las relaciones humanas, la amabilidad y el buen trato en general; donde se busca conservar los recursos naturales y tratar de crear un país de armonía entre el desarrollo cultural, económico y emocional de sus habitantes, por estos motivos es que se ha ganado un lugar en el mundo como uno de los destinos turísticos que muchas personas desean conocer.

Dentro de las actividades que se desarrollan en Costa Rica, los sectores económicos que más peso tienen son el secundario y el terciario; el secundario que es donde se realiza la transformación de las materias primas para la creación de productos y servicios; el terciario se enfoca en la distribución de todos estos productos y servicios a la población en general.

La industria turística que es una combinación de venta de bienes y servicios es perteneciente al sector económico terciario y es una de las que más aportan al PIB (Producto Interno Bruto) de Costa Rica, la cual participa en alrededor del 6.3 %, por lo que es de suma importancia para la estabilidad económica del país.

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [alvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:alvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

Durante el 2020 se ha presentado una situación que está generando cambios en gran parte del planeta, esto se ha debido a la pandemia causada por el virus SARS-CoV-2 que causa la enfermedad Covid-19; el impacto en el área de salud de diferentes países generó una gran incertidumbre sobre las consecuencias que esta enfermedad podría tener en los diferentes niveles de los sectores económicos.

Por las características de la enfermedad y su fácil trasmisión, ha generado que la interacción persona a persona se volviera más restringida y esto, por consecuente, afectó inmediatamente el sector económico terciario, es por este motivo que en Costa Rica el efecto de la enfermedad se ha reflejado de forma muy vertiginosa y ha generado un rápido crecimiento del desempleo en un corto periodo de tiempo.

La justificación de la investigación se basa en un aporte al sector ya que no se esperaba una crisis como la que se está viviendo en el periodo del 2020, en donde no existen estudios previos ni estrategias financieras de cómo afrontar la situación que está afectando la industria hotelera.

El proyecto se enfoca en las decisiones que se deben tomar a nivel de finanzas para poder dar continuidad del negocio, para afrontar el momento y buscar herramientas que ayuden a sobrellevar la baja demanda del periodo; las estrategias pueden ser aplicadas en empresas hoteleras medianas y pequeñas.

Uno de sus beneficios se orienta en presentar las estrategias financieras necesarias ante una crisis, donde se les pueda brindar estabilidad, tranquilidad y, además, se pueda evitar hasta un posible cierre de algunas de las empresas que son parte de la muestra del proyecto, el cual estaría afectando la economía del país.

El plan será una guía de cómo afrontar las consecuencias negativas que tienen las empresas de hospedaje de la GAM (Gran Área Metropolitana) por efectos de la enfermedad Covid-19; el impacto que puede existir al no tener una demanda de sus servicios se traduce en una baja fuerte de los flujos de efectivo que, por consiguiente, pueden generar problemas financieros.

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.  
Correo: [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

El problema de la investigación es saber ¿cuáles son las estrategias financieras pertinentes para hacer frente a las consecuencias de la COVID-19 en los hoteles medianos y pequeños de la Gran Área Metropolitana durante el 2020?, ya que en un momento de crisis económica las empresas deben mantenerse en operación para evitar una recesión por diferentes efectos.

Para cumplir con la resolución del problema se plantea el objetivo general, analizar las estrategias financieras pertinentes para hacer frente a las consecuencias de la COVID-19 en los hoteles medianos y pequeños de la Gran Área Metropolitana durante el 2020.

Dentro de los objetivos específicos se incorpora el primero: identificar las dolencias financieras que han afrontado los hoteles medianos y pequeños de la Gran Área Metropolitana a partir de la COVID-19, el segundo objetivo sería: descubrir los criterios financieros que permitirían a los hoteles pequeños y medianos en estudio mitigar las consecuencias económicas que trajo consigo la COVID-19, y como tercer objetivo para lograr la resolución del problema se plantea: recomendar las estrategias financieras que permitan a los hoteles en estudio hacer frente a las consecuencias financieras que trajo consigo la COVID-19 en el corto plazo. A continuación, se exponen los criterios del proyecto relacionados con los objetivos para la búsqueda de la resolución y aplicación de este.

### **Revisión Bibliográfica**

Los coronavirus son una familia de virus que pueden causar enfermedades como el resfriado común, el síndrome respiratorio agudo grave (SARS, por sus siglas en inglés) y el síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS, por sus siglas en inglés). En el 2019 se identificó un nuevo coronavirus como la causa de un brote de enfermedades que se originó en China (SARS-CoV-2). La enfermedad que causa se llama enfermedad del coronavirus 2019 (COVID-19). En marzo de 2020 la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró que este brote de COVID-19 es una pandemia. (Enfermedad del coronavirus 2019 (2020)).

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.  
Correo: [alvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:alvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

La vía principal de transmisión del conocido popularmente como COVID-19 es por vía aérea, a través de pequeñas gotas que se producen cuando una persona infectada tose o estornuda. También se transmite al tocarse ojos, nariz o boca tras tocar superficies contaminadas. Se dice que, además, el virus puede permanecer viable sobre algunas superficies por un cierto tiempo, sin embargo, esta vía de contagio no parece ser la más efectiva. (El nuevo coronavirus: algunas respuestas y muchas preguntas (2020)).

La enfermedad se propaga muy rápidamente comparada con otras pandemias recientes como la gripe A (H1N1), que entre 2009 y 2010 alcanzó 35.000 afectados. La epidemia, tras haberse paralizado en China, se ha extendido al resto del mundo, donde su avance en Europa y Estados Unidos fue muy rápido, al igual que en América Latina en general. (Mapa del coronavirus: expansión en cifras del Covid-19 en el mundo (2020)).

Para lograr determinar el efecto de la pandemia generada por la COVID-19, se debe saber qué es la salud financiera de una empresa, uno de los conceptos que se podría tomar como clave sería el siguiente, “es la capacidad de ser auto sostenible en el largo plazo y lograr crear el valor económico para sus dueños y accionistas”. Por ello, se deben adoptar hábitos saludables para alcanzar la salud financiera como hacer presupuestos de ventas, costos, margen, gastos fijos, así como también capitalizar las utilidades cada año para fortalecer el patrimonio (Zitzmann, 2009).

Dentro del marco para saber si una empresa se encuentra en un buen estado de salud financiera, se pueden plantear algunos objetivos financieros, como los que se mencionan en el libro *La gestión financiera de las empresas turísticas*, donde se plantea que uno de los principales problemas a los que se deben enfrentar las empresas está radicado en poder tener sus productos y lograr distribuirlos en un mercado (Aguado y Méndez, 2006).

Hoy se considera que la responsabilidad de la función financiera se extiende a toda la organización y debe estar presente en casi todas las decisiones que se tomen, aunque no sean meramente financieras, la función financiera es necesaria para que la empresa pueda operar con eficiencia y eficacia. Es la actividad por la cual el

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [alvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:alvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

administrador financiero prevé, planea, organiza, integra, dirige y controla su accionar. Es posible que, en microempresas o empresas familiares, la función financiera recaiga en una sola persona. Sin embargo, en empresas medianas o grandes pueden corresponder a una vicepresidencia o gerencia financiera. (Córdoba, 2012).

Así mismo, los principales objetivos que debe tener una empresa, a nivel financiero, deben estar enfocados en el desarrollo de esta a lo largo del tiempo para lograr estabilidad y consistencia en sus operaciones. La misión general de la gestión financiera en la empresa es apoyar y financiar su crecimiento rentable, de este modo controla su riesgo, es por esto que se formulan los objetivos con el fin de que sea un compromiso alcanzable. Algunos de los puntos primordiales deben ser el crecimiento del beneficio, contar con liquidez, que la rentabilidad financiera sea adecuada, la rentabilidad de las ventas y aumentar el valor de la empresa (Pérez y Veiga, 2015).

Por consiguiente, la empresa no solo debe mantenerse en operación si no que, también, con el paso del tiempo debe tener un crecimiento año con año, esto supone que el beneficio obtenido por sus ingresos debería crecer hasta llegar a un punto donde este se estabiliza o no logra sobrepasar los topes del mercado donde se está operando, a esto se le llama crecimiento del beneficio (Aguado y Méndez, 2006).

Cuando la empresa puede hacer frente a sus obligaciones corrientes se habla de que tiene liquidez (Domínguez y Amat, 2012), donde se afirma que “la liquidez es la capacidad que tiene la empresa para atender sus compromisos de corto plazo” (p.277 ), se refiere a la posibilidad de convertir sus activos para afrontar cuentas por pagar, también se encuentra relacionada con la solvencia donde se valora la capacidad que tiene esta para hacer frente a sus obligaciones de pago; se puede dividir en varios niveles, desde el punto donde la empresa puede cubrir sus obligaciones más cercanas hasta un escenario donde se liquide por completo, donde se considera esta última como un escenario donde todos sus activos deberían respaldar todos sus pasivos.

Una de las características primordiales es la rentabilidad financiera, la cual se puede expresar en los beneficios económicos que se mantienen después de cumplir con todos los pagos implícitos en la propia operación de esta (impuestos, seguros, cargas

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [alvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:alvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

financieras), el objetivo que tienen las razones financieras ligadas a la rentabilidad es, básicamente, dar a conocer si la empresa tiene la capacidad de remunerar a los dueños u accionistas sobre la inversión en la actividad (Bahillo, Pérez y Escribano, 2013).

En el caso de la rentabilidad sobre las ventas, están ligadas directamente al margen que existe entre las utilidades netas y las ventas totales, sería la ganancia que existe en cada venta concretada; este es uno de los primeros indicadores en donde se puede observar si la empresa puede tener una salud financiera adecuada, debido a que, si el margen de ganancia en venta es nulo, así lo será en los demás indicadores de rentabilidad. Esta pretende medir la capacidad del activo para generar beneficios que, al fin y al cabo, es lo que importa realmente (Eslava, 2015).

El valor de la empresa se da por entendido que abarca no solo los rendimientos presentes sino, también, sus posibles ingresos a futuro; para hacer crecer el valor se deben evitar escenarios de alto riesgo que puedan generar un peligro a su funcionamiento, tener un crecimiento equilibrado, que los dividendos generados en cada período sean adecuados y que su valoración de mercado sea acorde con la realidad de esta. El valor de la empresa solo depende de su capacidad de generar beneficios, es decir, de la rentabilidad que les proporciona a sus inversiones (Casanovas y Bertran, 2013).

Teniendo en conocimientos los objetivos de una empresa a nivel financiero, se debe abordar en algunos criterios que ayuden a validar si estos objetivos están cerca o dentro de un margen que se puedan considerar como aceptables, para esto están las razones financieras que, en concepto, son indicadores que evalúan puntos clave en el funcionamiento financiero (Corporate Finance Ratios, 2015).

Es por esto que algunas de las razones financieras que se toman en cuenta son las que se describen a continuación, para iniciar se menciona la razón circulante como la que mide la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo, es decir, la facilidad con la que la compañía puede cubrir sus deudas. También es importante dar seguimiento al inventario de la empresa, por lo cual se aplica la razón rotación de inventario, ya que esta mide la cantidad de veces que da vuelta el inventario

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [alvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:alvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

en un periodo definido de tiempo, esto indica, además, cuánto dinero se puede tener invertido en dichos inventarios (Gitman y Zuttler, 2012).

Para evaluar las políticas de crédito y cobro se debe aplicar la razón periodo promedio de cobranza, ya que da, en resumen, un dato de cuántos días dura la empresa en cobrar una cuenta a crédito, a diferencia de la razón periodo promedio de pago, el cual es un indicador utilizado para evaluar la cantidad de días que se toma la empresa para cancelar sus obligaciones con terceros.

Adicional, se debe mencionar la razón o el índice de deuda ya que esta dará la proporción de activos totales financiados por los acreedores de la empresa; cuanto más alto es este índice, mayor es el grado de endeudamiento de la empresa y mayor su apalancamiento financiero. Para tener conocimiento del porcentaje de utilidad por venta que queda después de deducir todos los costos y gastos que no están relacionados a impuestos, intereses o cargas financieras, se debe aplicar la razón de margen de utilidad operativa, esta representa las “utilidades puras” por cada dólar de venta.

Por último, la razón valor de mercado o valor libros, proporciona una evaluación de cómo ven los inversionistas el desempeño de la empresa, esta relaciona el valor de la empresa en el mercado versus el valor en libros, lo cual ayuda a que los inversionistas tengan mayor confianza en la empresa (Gitman y Zuttler, 2012).

Para darle continuidad al desarrollo de la investigación, se presenta a continuación la metodología.

## **Metodología**

El tipo de investigación es descriptiva, ya que busca caracterizar las estrategias financieras que se pueden aplicar para mitigar los efectos sobre la pandemia de la COVID-19 en los hoteles pequeños y medianos situados en la Gran Área Metropolitana; dentro de la indagación se buscará el análisis y la interpretación de los hechos actuales para lograr una interpretación correcta del problema en cuestión. Para hacer una investigación descriptiva, se requiere de mayor cantidad de información, por ende, el alcance de este tipo de investigaciones es mayor (Muñoz, 2015).

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

El enfoque será cuantitativo ya que se realizará mediante un proceso ordenado y sistemático, al aplicar una encuesta para así recopilar los datos de la situación actual del sector según la muestra determinada y al buscar realizar un análisis de estos y proyectar la obtención de respuestas adecuadas a los problemas de indagación propuestos. El método cuantitativo se basa en datos que son representados en forma de números y que son analizados estadísticamente (Sampieri, 2018).

La población se define como finita, esto quiere decir que el número de valores que la componen tiene un fin. En este caso, la población está compuesta por 233 empresas de alojamiento registradas como PYME a enero del 2020, en todo el territorio de Costa Rica (Registro de empresas PYME, 2020).

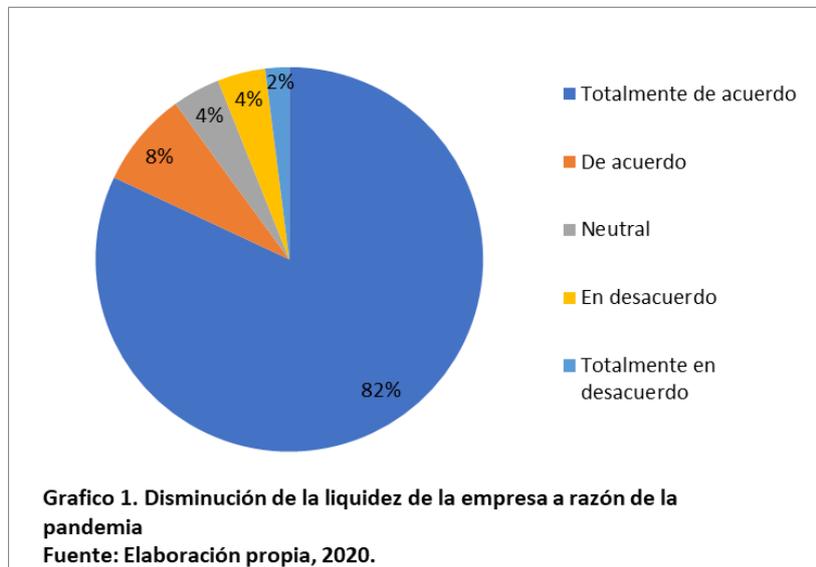
El tipo de muestreo es no probabilístico de conveniencia, debido a que es seleccionada en el entorno próximo al investigador sin que medien requisitos específicos, esto quiere decir que se seleccionarán en fundamento según su clasificación correspondiente al tamaño, cantidad de colaboradores o ingresos generados por año; además será de conveniencia porque estas serán filtradas por estar dentro de la Gran Área Metropolitana, por ende, se aplicarán cincuenta encuestas a las empresas que cumplan este criterio (Otzen y Manterola, 2017).

Por el tipo de investigación que se plantea, se utilizará un cuestionario como herramienta para la recopilación de datos en donde la técnica será la encuesta; esta es una de las maneras más eficaces para recolectar la información que se requiere ya que su distribución es más sencilla y no afecta el entorno del encuestado. Se obtendrá la información deseada de un formulario creado previamente, esto por medio no presencial, se enviará esta por correo electrónico o llamada telefónica, esto le facilitará al encuestado ya que tendrá flexibilidad de tiempo para otorgar las respuestas y también disminuye el tiempo a nivel de distribución (Martínez, 2015).

## Análisis de la Investigación

A continuación, se presentarán los resultados más relevantes de la investigación, estos serán expuestos por medio de gráficos donde se podrá observar la razón porcentual de las respuestas según las preguntas planteadas; para obtener dichos resultados se aplicaron 50 encuestas en diferentes hoteles y así lograr analizar las estrategias financieras pertinentes para hacer frente a las consecuencias de la COVID-19 en los hoteles medianos y pequeños de la Gran Área Metropolitana durante el 2020.

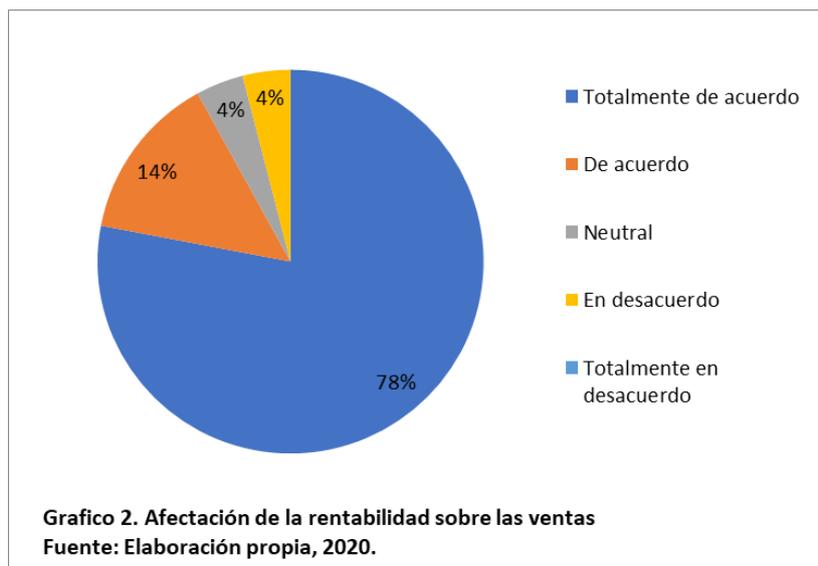
Para poder resolver el primer objetivo de *identificar las dolencias financieras que han afrontado los hoteles medianos y pequeños de la Gran Área Metropolitana a partir de la COVID-19*, los datos más relevantes son los siguientes:



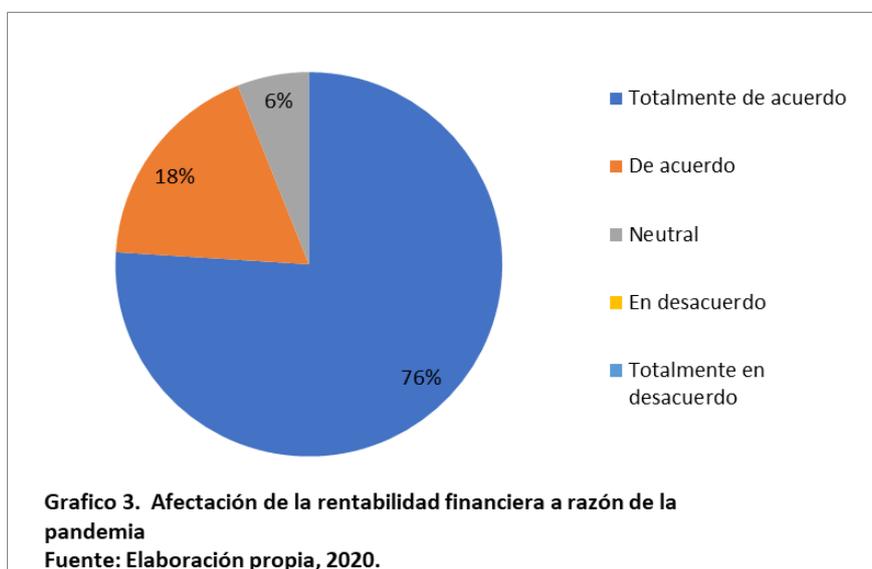
En el Gráfico 1 se puede evidenciar sustancialmente que la liquidez de las empresas de hospedaje disminuyó a razón de la pandemia, donde un 90 % está totalmente de acuerdo o de acuerdo con este enunciado, esto se generó por la disminución de ingresos que obtienen los establecimientos a razón de la renta que hacen de sus habitaciones o ventas de alimentos y bebidas dentro de sus negocios; solamente un 6 % de los lugares encuestados indican que estaban en desacuerdo con la disminución de liquidez, esto representa a 3 encuestas del total de 50, estos negocios no se vieron tan impactados como los demás ya que la mayor fuente de sus ingresos son generados por los mercados nacionales.

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414



En el Gráfico 2 se denota que la rentabilidad sobre las ventas se verá afectada donde un 92 % de los encuestados afirman que así será, esta se disminuirá debido a que los costos y gastos fijos de muchas de estas empresas se mantendrán y muchos de los encuestados afirmaron también que debían bajar sus precios de venta, por este motivo el margen de ganancia que se podría generar por cada venta se reduce, dejando utilidades menores aun cuando exista una reactivación del sector y se recupere una parte del volumen de venta.



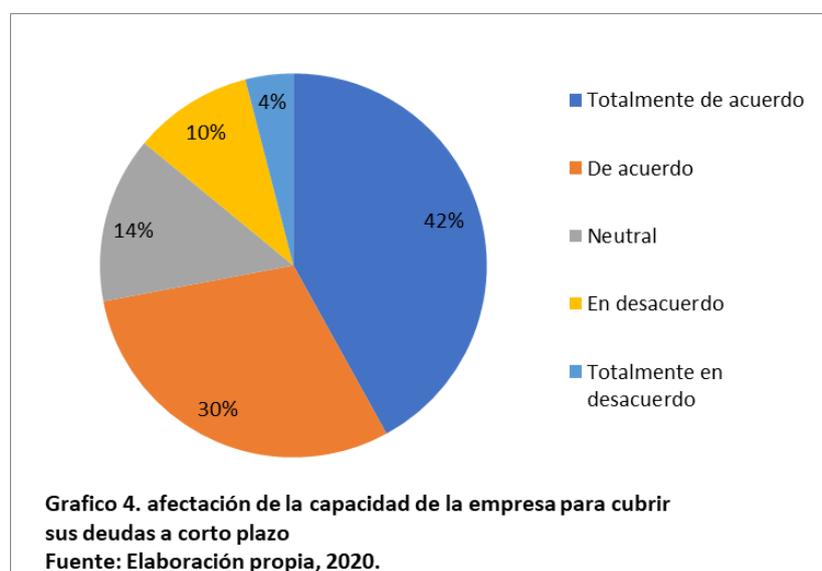
El Gráfico 3 demuestra que la rentabilidad financiera será duramente afectada, donde un 94 % de los encuestados están de acuerdo con esta afirmación, esto a que al no tener un volumen de ingreso adecuado para llegar a los puntos de equilibrio y al

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

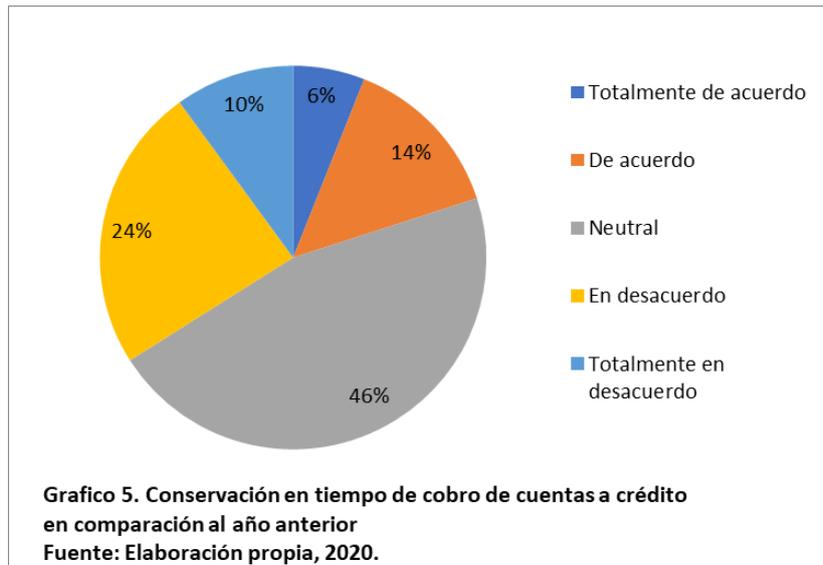
Correo: [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

reducirse el margen de ganancia por cada venta, la utilidad que podría existir después de cubrir todas las cargas financieras será muy reducida, nula o, inclusive, negativa según comentarios de algunos de los encuestados, esto debido a que las ayudas del gobierno y bancos son temporales y la reactivación general del sector durará más tiempo.

El segundo objetivo sería *descubrir los criterios financieros que permitirían a los hoteles pequeños y medianos en estudio mitigar las consecuencias económicas que trajo consigo la COVID-19*, para esto se debe analizar la información que se presenta a continuación:

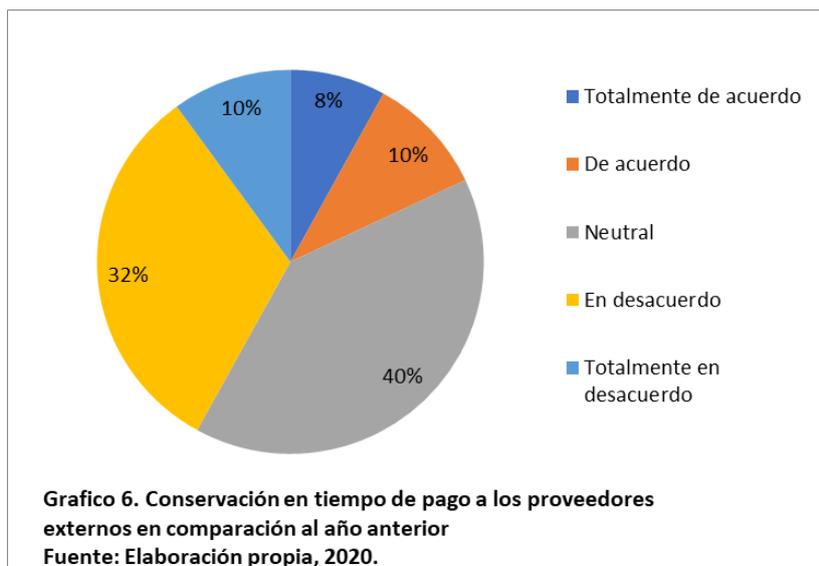


Como se puede observar en el Gráfico 4, un 72 % de los encuestados indican que la capacidad de la empresa se vio afectada negativamente a razón de poder cubrir sus deudas a corto plazo, un 14 % se calificaron como neutrales ya que indicaron que sí tuvieron una disminución de ingresos, pero que lograron cubrir todas sus obligaciones; el 14 % restante indicó que no estaban de acuerdo con que existiera una dificultad para la empresa en cubrir sus deudas a corto plazo.



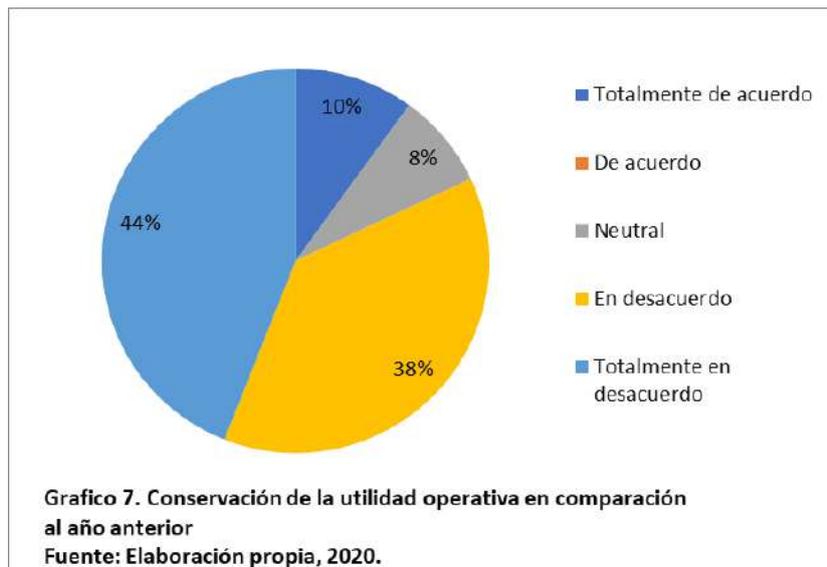
El tiempo de cobro de las cuenta que existe a crédito es una de las formas que se tienen para saber si la cartera de crédito es sana y si puede aportar salud financiera a la empresa, esto debido a que si existen atrasos por parte de los clientes para cancelar sus obligaciones adquiridas esto generará que el dinero disponible “flujo de efectivo” para la empresa sea más reducido; en el caso del Gráfico 5 un 46% de los encuestados estuvieron en posición neutral debido a que la gran mayoría de sus deudores pudieron pagar a tiempo o tuvieron un leve atraso en comparación de los tiempos normales.

Un 20 % indicó que sí existió un atraso importante y que esto les generó problemas para poder cancelar sus deudas a corto plazo, el restante 34 % indicó que pudieron cobrar sus deudas sin mayor problema como lo habían hecho en meses anteriores a la pandemia generada por la enfermedad COVID-19.



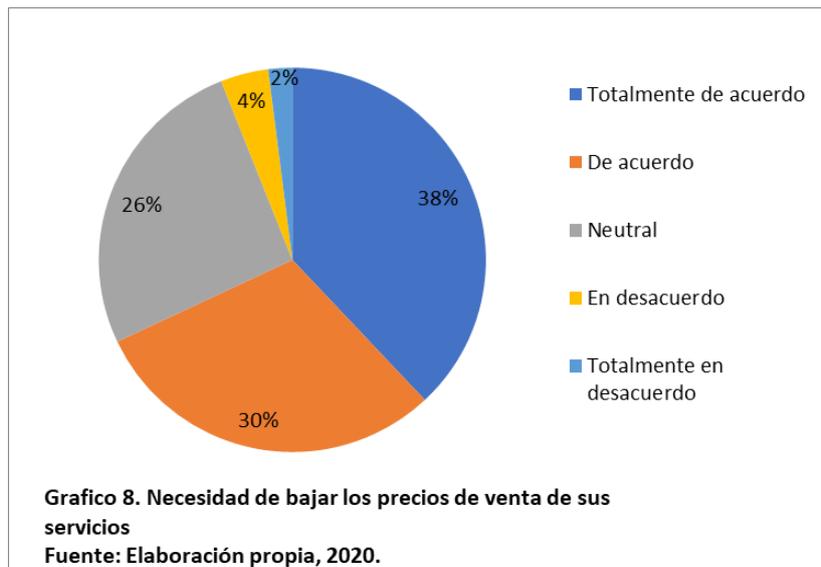
En el caso de las cuentas por pagar, existió un efecto que se demuestra en el Gráfico 6, en la mayoría de los casos los encuestados estuvieron en posición neutral, donde este es el 40 % de todas las encuestas, esto debido a que el tiempo de pago no se mantuvo del todo normal; sin embargo, los atrasos de pago no fueron considerados como extensos, un 32 % estuvo en desacuerdo y un 10 % totalmente en desacuerdo con que los tiempos de pagos a terceros se mantuvieron, por ende, este 42 % que suma entre estas 2 últimas declaraciones indica que sí existió un atraso importante para cubrir sus deudas a corto plazo.

Esto puede entenderse en el punto de que las empresas trataron de cubrir sus pagos primordiales, pero al bajar la demanda de los servicios y no contar con ventas que ayudaran al ingreso de efectivo, se produjo una mora con algunos de sus proveedores.

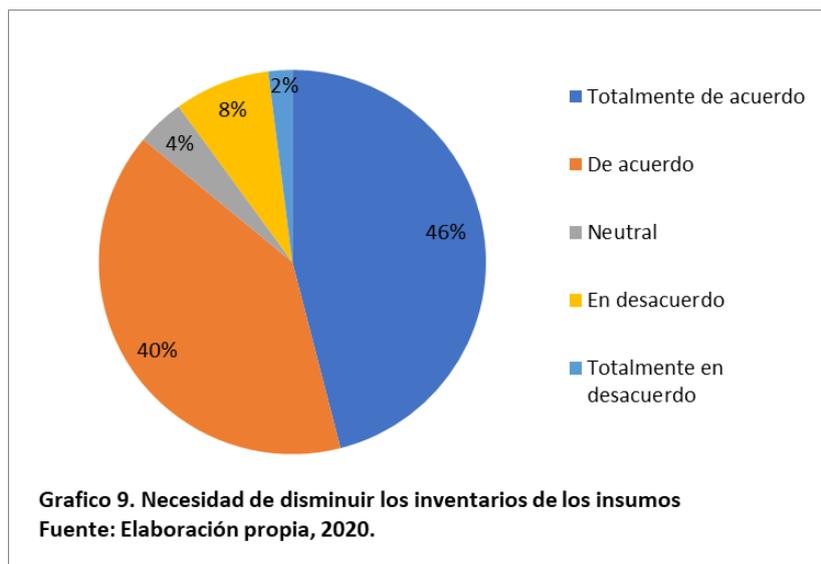


En cuanto a la utilidad operativa de las empresas de hospedaje, se observa una importante disminución, donde el 44 % de los encuestados indican que están totalmente en desacuerdo de que la utilidad se mantuviera y esto se acompaña de otro 38 % que indica que tampoco continuaba en comparativa con otros periodos, solamente estos 2 grupos representan un total del 82 % de las encuestas; esta utilidad está directamente relacionada con la actividad de la empresa y al manejo de sus gastos operativos, evidentemente al declararse la pandemia y generar un cambio muy rápido en los mercados, no existió un margen de tiempo adecuado para realizar los ajustes pertinentes en la operación del establecimiento para lograr generar una actividad rentable.

Dando continuidad a los objetivos, se presenta el tercero para lograr la resolución del problema donde se plantea *recomendar las estrategias financieras que permitan a los hoteles en estudio hacer frente a las consecuencias financieras que trajo consigo la COVID-19 en el corto plazo*, por esto se analizarán los siguientes gráficos que muestran los datos relacionados con este último objetivo, donde el análisis de precios, manejos de dineros invertidos en inventarios y costos como la planilla son parte fundamental para este enunciado.

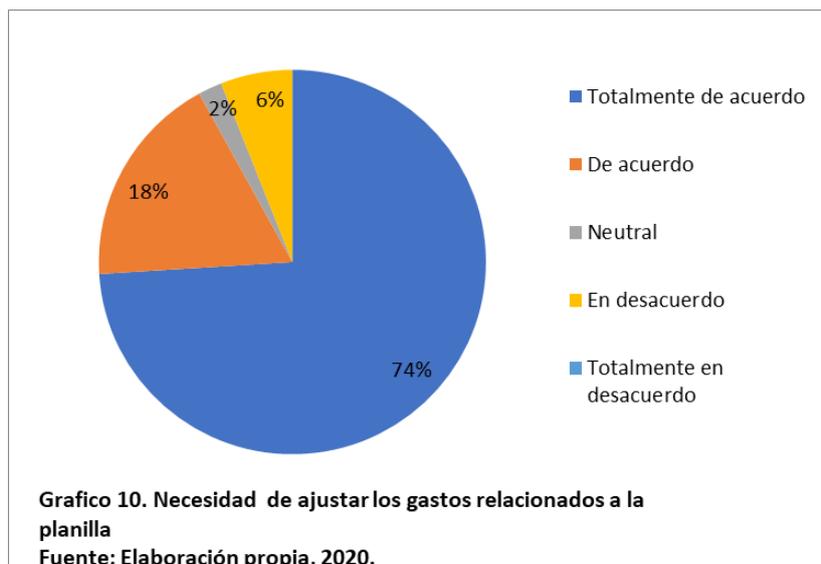


En el análisis del Gráfico 8, se puede notar que el 38 % está totalmente de acuerdo en ajustar los precios de venta y el 30 % de igual mantiene una posición similar, el 26 % se mantiene como neutral; en el caso de los encuestados que afirman que es necesario bajar los precios de venta de sus servicios, puede entenderse en la necesidad de hacer más llamativos sus establecimientos para que los clientes se guíen por el costo en relación con la calidad / precio; el 26 % de los encuestados que están en posición neutral se puede interpretar como que se mantendrían en la posición que estaban antes de la pandemia, donde no subirían ni bajarían.



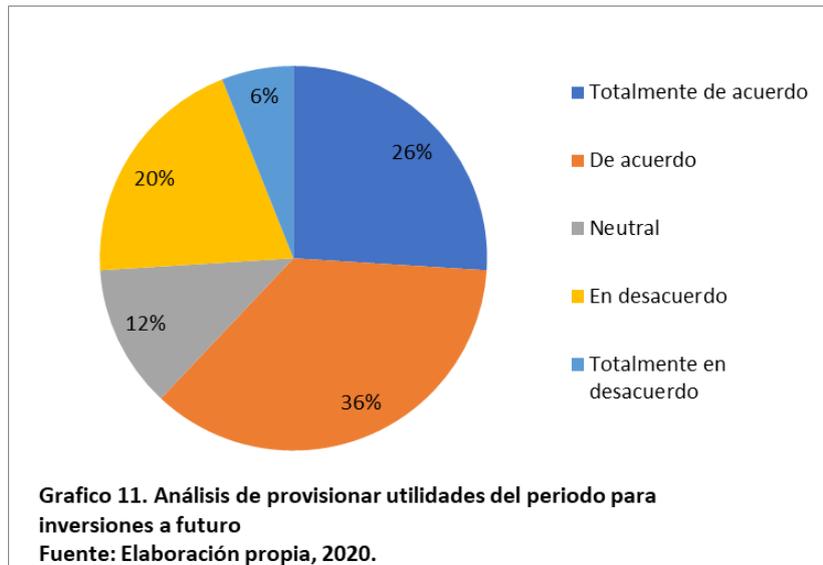
En el caso de disminuir los inventarios de los insumos, se notó que una gran mayoría se inclinaba con que esto es necesario, sumando así un 86 % de las encuestas, estos insumos generalmente entendidos como los artículos necesarios para la operación pueden estar divididos en 2 áreas según las características de los establecimientos, ya que algunos contaban con servicios de alimentación y otros no; en el caso de los insumos relacionados con los servicios de alimentación algunos son perecederos y por la simple disminución de clientes estas compras tenían que disminuir ya que no existiría demanda de consumo.

En el caso de los productos no perecederos, incluyendo aquí también los insumos necesarios para la limpieza de habitaciones o amenidades, la mayoría de los encuestados compartieron la posición de disminuir lo no fundamental, ya que el escenario de pandemia más bien podía afectar algunas líneas de productos de limpieza al alza en inventarios de estos.



En el Gráfico 10, se analiza la posición de la gran mayoría de las personas que están relacionadas con la toma de decisiones dentro de las organizaciones, en este caso un 74 % estuvo totalmente de acuerdo en que la reducción de los costos relacionados con la planilla debía aplicarse; un 18 % estuvo de acuerdo sumando estas partes que representa un 92 % de las encuestas; en la posición neutral se encuentra un 2 % y en desacuerdo con el enunciado está un 6 %.

Estos resultados se pueden interpretar desde un punto de que, si no existe una demanda real de servicios, el mantener los costos del personal no es factible, ya que en el sector estos costos representan una parte importante de la estructura de costos de la empresa, que se necesita una cantidad de gente importante para la atención de los clientes y poder brindar los servicios.



Según lo que se analiza en el Gráfico 11, se puede observar el comportamiento que podría generar la experiencia de la pandemia para el sector, un 26 % y un 36 % están totalmente de acuerdo y de acuerdo, según corresponde a provisionar utilidades del periodo para futuras inversiones, esto quiere decir que la distribución de dividendos al final del periodo puede cambiar por guardar ese excedente y ponerlo en inversiones que se puedan transformar en liquidez para la empresa en caso de una nueva eventualidad.

### **Conclusiones y Recomendaciones**

Durante el desarrollo de la investigación se han logrado determinar varios factores que han afectado al sector de hospedaje dentro de la Gran Área Metropolitana; uno de los objetivos se enfocaba en identificar las dolencias financieras que han afrontado las empresas que forman parte de dicho análisis; la falta de liquidez en las empresas es una de las situaciones más difíciles de afrontar ya que esto lleva, directamente, a incurrir en problemas de cómo enfrentar las obligaciones de corto y mediano plazo; al no contar con efectivo la situación se puede complicar aún más conforme pasa el tiempo, ya que se empieza a generar una acumulación de deudas y el cubrir los pagos de proveedores, o incluso pagos de mano de obra interna, es casi inalcanzable.

Al reducirse el margen de ganancia por cada venta concretada, genera que el flujo de efectivo a futuro se vea disminuido ya que la rentabilidad es menor, por ende, provoca que los resultados de ganancia después de cubrir las cargas financieras de la empresa sean mucho menores o, en algunos casos, nulas en comparación con periodos anteriores donde no existía el efecto de una pandemia.

Para descubrir los criterios financieros que permitirían a los hoteles pequeños y medianos en estudio mitigar las consecuencias económicas, se valoró el hecho de cómo se estaban cubriendo las deudas a corto plazo, donde gran cantidad de las empresas del sector demostraban que existía una gran afectación en este punto; en este caso se recomienda buscar planes de readecuación de deuda con las entidades bancarias para lograr mitigar, momentáneamente, el impacto de las cuotas bancarias en las cargas financieras y así reducir una parte de la posible pérdida después del pago de estas.

Por otro lado, se denotó que muchas de estas empresas también contaban con problemas para cancelar sus obligaciones con los proveedores externos, por lo que en este punto se podría valorar cambiar los plazos de crédito solicitando más días, de esta manera contar con plazos más amplios para poder cobrar las cuentas a crédito y aumentar los flujos de efectivo; otra práctica que se debe poner en funcionamiento es la renegociación de los precios de los insumos o búsqueda constante de opciones de consumo para así disminuir un poco los costos operativos de la empresa.

Como la situación por falta de liquidez afectó no solo a empresas de hospedaje sino, también, a sus clientes a crédito se recomienda lograr negociaciones tratando de otorgar flexibilidad en los pagos de las cuentas pendientes, pero con un compromiso de cancelación de la deuda, evidentemente el mantener una cartera de crédito sana es una práctica necesaria ya que estos compromisos de pago son las entradas de efectivo requeridas para la cancelación de deudas a futuro.

Las recomendaciones de las estrategias financieras que permitan a los hoteles en estudio hacer frente a las consecuencias financieras que trajo consigo la COVID-19 debe hacerse de forma integral en todas sus ramas de trabajo, en la gran mayoría de los casos los entrevistados estaban en la posición de bajar los precios de venta de sus servicios,

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

sin embargo, la situación generada por la pandemia es a nivel mundial y las bajas de demanda se vieron en varios sectores. El hacer una baja de precio sin tomar el impacto que esto puede generar en los flujos de efectivo puede ser una decisión muy arriesgada, si se mantienen los costos operativos y se bajan los precios de venta, lo que puede generar es una estrangulación de la empresa ya que no conseguirá el dinero suficiente para afrontar los pagos tanto internos como externos.

Se deben hacer ajustes a los precios de venta o sacar promociones estacionales siempre y cuando se logre determinar cuál es el precio de venta mínimo para lograr el punto de equilibrio, por esto es muy importante tratar de negociar los precios de los insumos con los proveedores externos ya que esto podría dar una herramienta de “promoción” que se puede trasladar a los futuros clientes del establecimiento de alojamiento como una mejora en el precio, lo cual logra mejorar la sensación calidad / precio del consumidor.

En cuanto a los inventarios, la forma de manejo de estos puede tener un impacto positivo o negativo en los flujos de efectivo, en momento de baja demanda se deberían tener los mínimos de stock posibles y conforme exista una reactivación del sector donde se aumenten los volúmenes de venta se puede cambiar un poco el manejo, siempre mantener mínimos, pero realizar más compras por mes para así lograr aumentar la rotación de inventario y no tener sumas de dinero importantes invertidas en insumos que no se usarán en plazos cortos de tiempo.

Los ajustes de la empresa se deben realizar alineados a la ocupación o nivel de ingresos que se perciben, por ende, la reducción a nivel de planilla es un efecto casi inevitable ya que el tener altos costos de operación puede generar que la empresa no sea sustentable en un futuro cercano.

## Referencias

Aguado, J. y Méndez, G. (2006). *La gestión financiera de las empresas turísticas*.

Recuperado de

<https://books.google.co.cr/books?id=5HNKWvJCpQYC&pg=PA10&dq=principales+problemas+financieros+de+una+empresa&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiXuvOS2JvqAhVPtZ4KHZ1aByQQ6AEwAHoECAQQAg#v=onepage&q=principales%20problemas%20financieros%20de%20una%20empres&f=false>

Bahillo, M., Pérez, M. y Escribano, G. (2013). *Gestión Financiera*. Recuperado de

<https://books.google.co.cr/books?id=eTL AAAAQBAJ&pg=PA61&dq=gestion+financiera&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiN2L62xevqAhVjdt8KHVs BcAQ6AEwBnoEC AgQAg#v=onepage&q=gestion%20financiera&f=false>

Banco Mundial. (2019). *Crecimiento del PIB (% anual) - Costa Rica*. Recuperado de

<https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?locations=CR>

Casanovas, M. y Bertran, J. (2013). *La financiación de la empresa*. Recuperado de

<https://books.google.co.cr/books?id=d65miabsqCgC&pg=PA219&dq=el+valor+d+e+la+empresa&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiZsvaw0-vqAhXFmOAKHejBATcQ6AEwCXoECAMQAg#v=onepage&q&f=false>

Córdoba, M. (2012). *Gestión financiera*. Recuperado de

[https://www.academia.edu/38292808/Gesti%C3%B3n\\_financiera\\_Marcial\\_C%C3%B3rdoba\\_Padilla\\_FREELIBROS.ORG](https://www.academia.edu/38292808/Gesti%C3%B3n_financiera_Marcial_C%C3%B3rdoba_Padilla_FREELIBROS.ORG)

Corporate Finance Ratios (2015). Recuperado del sitio web

<https://corporatefinanceinstitute.com/resources/knowledge/finance/corporate-finance-ratios/>

Domínguez, B. y Amat, O. (2012). *Anuarios de ratios financieros sectoriales en México para análisis comparativo empresarial*. Recuperado de

<http://www.revistas.unam.mx/index.php/rxm/article/view/33923/30963>

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [alvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:alvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

Enciclopedia Económica. (2017 – 2020). *Sectores económicos*. Recuperado de <https://enciclopediaeconomica.com/sectores-economicos/>

Enfermedad del coronavirus 2019 (COVID-19) (2020). Recuperado de <https://www.mayoclinic.org/es-es/diseases-conditions/coronavirus/symptoms-causes/syc-20479963>

El nuevo coronavirus: algunas respuestas y muchas preguntas (2020). Recuperado de <https://www.isglobal.org/coronavirus#>

Eslava, J. (2015). *Finanzas para el marketing y las ventas: cómo planificar y controlar la gestión comercial*. Recuperado de <https://books.google.co.cr/books?id=4NmDCgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=rentabilidad+de+las+ventas+finanzas&hl=es&sa=X&ved=2ahUKewiBvbfkyuvqAhVuhOAKHfX2AGwQ6AEwAXoECAEQAg#v=onepage&q=rentabilidad%20de%20las%20ventas&f=false>

Gitman, L. y Zuttler, C. (2012). *Principios de administración financiera*. Recuperado de <https://educativopracticas.files.wordpress.com/2014/05/principios-de-administracion-financiera.pdf>

Instituto Costarricense de Turismo. (2016). *Industria turística aporta 6,3% del PIB a la economía se Costa Rica*. Recuperado de <https://www.ict.go.cr/es/noticias-destacadas-2/1358-industria-tur%C3%ADstica-aporta-6,3-del-pib-a-la-econom%C3%ADa-de-costa-rica.html>

Mapa del coronavirus: expansión en cifras del Covid-19 en el mundo (2020). Recuperado de <https://www.elmundo.es/ciencia-y-salud/salud/2020/03/02/5e5cd4ebfc6c83632e8b4644.html>

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.  
Correo: [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

Martínez, I. 2015, UF2120 - Diseño de encuestas y cuestionarios de investigación.

Recuperado de

<https://books.google.co.cr/books?id=LGNWDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=encuesta+recopilacion+de+datos&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjTidSewKXqAhVJTt8KHyc8AvkQ6AEwA3oECAMQA#v=onepage&q=encuesta%20recopilacion%20de%20datos&f=false>

Muñoz, C. (2015). *Metodología de la Investigación*. Recuperado de

<https://books.google.co.cr/books?id=DflcDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=metodologia+de+la+investigacion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjobju8OvqAhWvTN8KHaeTBEgQ6AEwAHoECAIQAg#v=onepage&q&f=false>

Otzen, T. & Manterola, C. (2017). *Técnicas de muestreo sobre una población a estudio*.

Recuperado de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>

Pérez, J. y Veiga, C. (2015). *La gestión financiera de la empresa*. Recuperado de

<https://books.google.co.cr/books?id=WJ16CgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gestion+financiera&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjN2L62xevqAhVjdt8KHVs BcAQ6AEwAHoECAEQAg#v=onepage&q=gestion%20financiera&f=false>

Sampieri, R. (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa*

y mixta. Recuperado de

[https://www.academia.edu/41957962/METODOLOGIA\\_DE\\_LA\\_INVESTIGACION%3%93N\\_LAS\\_RUTAS\\_CUANTITATIVA\\_CUALITATIVA\\_Y\\_MIXTA](https://www.academia.edu/41957962/METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION%3%93N_LAS_RUTAS_CUANTITATIVA_CUALITATIVA_Y_MIXTA)

Zitzmann, W. (2009). Director de postgrado en Finanzas corporativas del CESA.

Recuperado de [https://www.elfinancierocr.com/gerencia/conozca-las-claves-](https://www.elfinancierocr.com/gerencia/conozca-las-claves-para-la-buena-salud-financiera-de-la-empresa/566EKIRDYVE5RI7JU36HM776CE/story/)

[para-la-buena-salud-financiera-de-la-empresa/566EKIRDYVE5RI7JU36HM776CE/story/](https://www.elfinancierocr.com/gerencia/conozca-las-claves-para-la-buena-salud-financiera-de-la-empresa/566EKIRDYVE5RI7JU36HM776CE/story/)

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [alvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:alvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

## Anexos

12 de agosto de 2020

A quien corresponda

Lei y corregí el Trabajo Final de Graduación denominado: *Estrategias financieras para hacer frente a las consecuencias de la COVID-19 en los hoteles medianos y pequeños de la Gran Área Metropolitana durante el 2020*, elaborado por el estudiante Luis Álvarez Pérez para optar por el Grado de Licenciatura en Finanzas.

Corregí el trabajo en aspectos tales como: construcción de párrafos, vicios del lenguaje que se trasladan a lo escrito, ortografía, puntuación y otros relacionados con el campo filológico, y desde ese punto de vista considero que está listo para ser presentado como trabajo final de graduación, por cuanto cumple con los requisitos establecidos por la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULacit).

Se suscribe cordialmente,



---

Carlos Díaz Chavarría  
4- 0155- 0936 Teléfono: 83 - 26 - 28 - 65  
Escritor - Profesor universitario  
Filólogo - Maestría en Literatura (UCR)  
Comentarista del programa PANORAMA (CANARA)  
Presentador de la sección *Cuestiones del idioma* (Telered)  
Personaje Cultural 2013  
Premio Internacional Pergamino de Honor al Mérito 2015  
Premio Micrófono de Oro a la Excelencia Comunicativa 2015  
Premio Mundial a la Excelencia Literaria 2019  
Premio Internacional Quijote de Oro 2019  
Premio Cultural *Mujer con aroma de café* 2020

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

**Encuesta enfocada a personal dirigente de hoteles pequeños y medianos en el GAM**

**OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:** Analizar las estrategias financieras pertinentes para hacer frente a las consecuencias del Covid-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**Tema de la investigación:** Estrategias financieras para hacer frente a las consecuencias del COVID-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

ENCABEZADO-PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA: La siguiente encuesta busca conocer la realidad y el efecto que tiene la pandemia en las empresas de hospedaje. Para responder a la encuesta por favor marque con una X el criterio que más se adecúe a la realidad de su empresa, favor devolverla a través del correo electrónico [lavarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lavarezp539@ulacit.ed.cr)

OBJETIVO ESPECIFICO 1: Identificar las dolencias financieras que han afrontado los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana a partir del COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿El crecimiento proyectado año a año se vio o verá afectado?					
2. ¿La liquidez de la empresa disminuyó a razón de la pandemia?					
3. ¿La rentabilidad sobre las ventas se verá afectada? Margen de ganancia por cada venta					
4. ¿La rentabilidad financiera se verá afectada a razón de la pandemia? Utilidad después de todas las obligaciones					
5. ¿Considera usted que el valor de la empresa ha sido afectado?					

OBJETIVO ESPECIFICO 2: Descubrir los criterios financieros que permitirían a los hoteles pequeños y medianos en estudio mitigar las consecuencias económicas que trajo consigo el COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Se vio afectada la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo?					
2. ¿Se mantuvo la rotación de inventario en comparación al año anterior?					
3. ¿Se mantuvo el tiempo que duraba cobrando sus cuentas a crédito en comparación al año anterior?					
4. ¿Se mantuvo el tiempo de pago a los proveedores externos en comparación al año anterior?					
5. ¿Considera que la deuda del establecimiento aumentó?					
6. ¿La utilidad operativa se mantuvo?					
7. ¿Considera que los establecimientos de alojamiento perdieron valor a nivel de mercado?					

OBJETIVO ESPECIFICO 3: Recomendar las estrategias financieras que permitan a los hoteles en estudio hacer frente a las consecuencias financieras que trajo consigo el COVID-19 en el corto plazo

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Es necesario bajar los precios de venta de sus servicios?					
2. ¿Es necesario subir los precios de venta de sus servicios?					
3. ¿Considera que sea preciso disminuir los inventarios de los insumos?					
4. ¿Piensa que sea necesario ajustar los gastos relacionados a la planilla?					
5. ¿Considera renegociar los plazos de crédito con los proveedores?					
6. ¿Analiza renegociar precios de insumos con proveedores?					
7. ¿Estudia provisionar utilidades del periodo para inversiones a futuro?					

**PERFIL DEL ENCUESTADO:**  
**Nombre:**  
**Puesto de trabajo:**  
**Lugar de trabajo:**  
**Nivel Educativo:**  
**Años de experiencia**

¡Gracias por su colaboración!

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [lavarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lavarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

**Encuesta enfocada a personal dirigente de hoteles pequeños y medianos en el GAM**

**OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:** Analizar las estrategias financieras pertinentes para hacer frente a las consecuencias del Covid-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**Tema de la investigación:** Estrategias financieras para hacer frente a las consecuencias del COVID-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**ENCABEZADO-PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA:** La siguiente encuesta busca conocer la realidad y el efecto que tiene la pandemia en las empresas de hospedaje. Para responder a la encuesta por favor marque con una X el criterio que más se adecúe a la realidad de su empresa, favor devolverla a través del correo electrónico [lavarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lavarezp539@ulacit.ed.cr)

**OBJETIVO ESPECIFICO 1:** Identificar las dolencias financieras que han afrontado los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana a partir del COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿El crecimiento proyectado año a año se vio o verá afectado?	x				
2. ¿La liquidez de la empresa disminuyó a razón de la pandemia?		x			
3. ¿La rentabilidad sobre las ventas se verá afectada? Margen de ganancia por cada venta				x	
4. ¿La rentabilidad financiera se verá afectada a razón de la pandemia? Utilidad después de todas las obligaciones		x			
5. ¿Considera usted que el valor de la empresa ha sido afectado?	x				

**OBJETIVO ESPECIFICO 2:** Descubrir los criterios financieros que permitirían a los hoteles pequeños y medianos en estudio mitigar las consecuencias económicas que trajo consigo el COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Se vio afectada la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo?		x			
2. ¿Se mantuvo la rotación de inventario en comparación al año anterior?			x		
3. ¿Se mantuvo el tiempo que duraba cobrando sus cuentas a crédito en comparación al año anterior?		x			
4. ¿Se mantuvo el tiempo de pago a los proveedores externos en comparación al año anterior?		x			
5. ¿Considera que la deuda del establecimiento aumentó?	x				
6. ¿La utilidad operativa se mantuvo?				x	
7. ¿Considera que los establecimientos de alojamiento perdieron valor a nivel de mercado?		x			

**OBJETIVO ESPECIFICO 3:** Recomendar las estrategias financieras que permitan a los hoteles en estudio hacer frente a las consecuencias financieras que trajo consigo el COVID-19 en el corto plazo

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Es necesario bajar los precios de venta de sus servicios?			x		
2. ¿Es necesario subir los precios de venta de sus servicios?				x	
3. ¿Considera que sea preciso disminuir los inventarios de los insumos?		x			
4. ¿Piensa que sea necesario ajustar los gastos relacionados a la planilla?	x				
5. ¿Considera renegociar los plazos de crédito con los proveedores?	x				
6. ¿Analiza renegociar precios de insumos con proveedores?	x				
7. ¿Estudia provisionar utilidades del periodo para inversiones a futuro?	x				

**PERFIL DEL ENCUESTADO:**

**Nombre:** Juan pablo Cardona

**Puesto de trabajo:** Gerente

**Lugar de trabajo:** La casa de Cariari al Golf

**Nivel Educativo:** Bachiller

**Años de experiencia:** 4 años

¡Gracias por su colaboración!

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [lavarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lavarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

**Encuesta enfocada a personal dirigente de hoteles pequeños y medianos en el GAM**

**OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:** Analizar las estrategias financieras pertinentes para hacer frente a las consecuencias del Covid-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**Tema de la investigación:** Estrategias financieras para hacer frente a las consecuencias del COVID-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**ENCABEZADO-PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA:** La siguiente encuesta busca conocer la realidad y el efecto que tiene la pandemia en las empresas de hospedaje. Para responder a la encuesta por favor marque con una X el criterio que más se adecúe a la realidad de su empresa, favor devolverla a través del correo electrónico [lavarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lavarezp539@ulacit.ed.cr)

**OBJETIVO ESPECIFICO 1:** Identificar las dolencias financieras que han afrontado los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana a partir del COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿El crecimiento proyectado año a año se vio o verá afectado?	x				
2. ¿La liquidez de la empresa disminuyó a razón de la pandemia?		x			
3. ¿La rentabilidad sobre las ventas se verá afectada? Margen de ganancia por cada venta	x				
4. ¿La rentabilidad financiera se verá afectada a razón de la pandemia? Utilidad después de todas las obligaciones		x			
5. ¿Considera usted que el valor de la empresa ha sido afectado?			x		

**OBJETIVO ESPECIFICO 2:** Descubrir los criterios financieros que permitirían a los hoteles pequeños y medianos en estudio mitigar las consecuencias económicas que trajo consigo el COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Se vio afectada la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo?	x				
2. ¿Se mantuvo la rotación de inventario en comparación al año anterior?				x	
3. ¿Se mantuvo el tiempo que duraba cobrando sus cuentas a crédito en comparación al año anterior?			x		
4. ¿Se mantuvo el tiempo de pago a los proveedores externos en comparación al año anterior?				x	
5. ¿Considera que la deuda del establecimiento aumentó?		x			
6. ¿La utilidad operativa se mantuvo?					x
7. ¿Considera que los establecimientos de alojamiento perdieron valor a nivel de mercado?			x		

**OBJETIVO ESPECIFICO 3:** Recomendar las estrategias financieras que permitan a los hoteles en estudio hacer frente a las consecuencias financieras que trajo consigo el COVID-19 en el corto plazo

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Es necesario bajar los precios de venta de sus servicios?		x			
2. ¿Es necesario subir los precios de venta de sus servicios?				x	
3. ¿Considera que sea preciso disminuir los inventarios de los insumos?	x				
4. ¿Piensa que sea necesario ajustar los gastos relacionados a la planilla?		x			
5. ¿Considera renegociar los plazos de crédito con los proveedores?			x		
6. ¿Analiza renegociar precios de insumos con proveedores?		x			
7. ¿Estudia provisionar utilidades del periodo para inversiones a futuro?				x	

**PERFIL DEL ENCUESTADO:**  
**Nombre:** James Clop  
**Puesto de trabajo:** Propietario  
**Lugar de trabajo:** El escondite de la calle 54  
**Nivel Educativo:** Preparación Técnica  
**Años de experiencia:** 4 años  
 ¡Gracias por su colaboración!

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [lavarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lavarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

**Encuesta enfocada a personal dirigente de hoteles pequeños y medianos en el GAM**

**OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:** Analizar las estrategias financieras pertinentes para hacer frente a las consecuencias del Covid-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**Tema de la investigación:** Estrategias financieras para hacer frente a las consecuencias del COVID-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**ENCABEZADO-PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA:** La siguiente encuesta busca conocer la realidad y el efecto que tiene la pandemia en las empresas de hospedaje. Para responder a la encuesta por favor marque con una X el criterio que más se adecúe a la realidad de su empresa, favor devolverla a través del correo electrónico [lavarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lavarezp539@ulacit.ed.cr)

**OBJETIVO ESPECIFICO 1:** Identificar las dolencias financieras que han afrontado los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana a partir del COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿El crecimiento proyectado año a año se vio o verá afectado?	x				
2. ¿La liquidez de la empresa disminuyó a razón de la pandemia?		x			
3. ¿La rentabilidad sobre las ventas se verá afectada? Margen de ganancia por cada venta		x			
4. ¿La rentabilidad financiera se verá afectada a razón de la pandemia? Utilidad después de todas las obligaciones	x				
5. ¿Considera usted que el valor de la empresa ha sido afectado?	x				

**OBJETIVO ESPECIFICO 2:** Descubrir los criterios financieros que permitirían a los hoteles pequeños y medianos en estudio mitigar las consecuencias económicas que trajo consigo el COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Se vio afectada la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo?		x			
2. ¿Se mantuvo la rotación de inventario en comparación al año anterior?				x	
3. ¿Se mantuvo el tiempo que duraba cobrando sus cuentas a crédito en comparación al año anterior?				x	
4. ¿Se mantuvo el tiempo de pago a los proveedores externos en comparación al año anterior?				x	
5. ¿Considera que la deuda del establecimiento aumentó?		x			
6. ¿La utilidad operativa se mantuvo?				x	
7. ¿Considera que los establecimientos de alojamiento perdieron valor a nivel de mercado?	x				

**OBJETIVO ESPECIFICO 3:** Recomendar las estrategias financieras que permitan a los hoteles en estudio hacer frente a las consecuencias financieras que trajo consigo el COVID-19 en el corto plazo

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Es necesario bajar los precios de venta de sus servicios?		x			
2. ¿Es necesario subir los precios de venta de sus servicios?			x		
3. ¿Considera que sea preciso disminuir los inventarios de los insumos?		x			
4. ¿Piensa que sea necesario ajustar los gastos relacionados a la planilla?	x				
5. ¿Considera renegociar los plazos de crédito con los proveedores?		x			
6. ¿Analiza renegociar precios de insumos con proveedores?		x			
7. ¿Estudia provisionar utilidades del periodo para inversiones a futuro?				x	

**PERFIL DEL ENCUESTADO:**

**Nombre:** Audrey Avila Salazar

**Puesto de trabajo:** Contadora

**Lugar de trabajo:** Parque del Lago

**Nivel Educativo:** Bachiller contabilidad

**Años de experiencia:** 10 años

¡Gracias por su colaboración!

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [lavarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lavarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

**Encuesta enfocada a personal dirigente de hoteles pequeños y medianos en el GAM**

**OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:** Analizar las estrategias financieras pertinentes para hacer frente a las consecuencias del Covid-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**Tema de la investigación:** Estrategias financieras para hacer frente a las consecuencias del COVID-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**ENCABEZADO-PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA:** La siguiente encuesta busca conocer la realidad y el efecto que tiene la pandemia en las empresas de hospedaje. Para responder a la encuesta por favor marque con una X el criterio que más se adecúe a la realidad de su empresa, favor devolverla a través del correo electrónico [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr)

**OBJETIVO ESPECIFICO 1:** Identificar las dolencias financieras que han afrontado los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana a partir del COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿El crecimiento proyectado año a año se vio o verá afectado?	x				
2. ¿La liquidez de la empresa disminuyó a razón de la pandemia?	x				
3. ¿La rentabilidad sobre las ventas se verá afectada? Margen de ganancia por cada venta	x				
4. ¿La rentabilidad financiera se verá afectada a razón de la pandemia? Utilidad después de todas las obligaciones	x				
5. ¿Considera usted que el valor de la empresa ha sido afectado?		x			

**OBJETIVO ESPECIFICO 2:** Descubrir los criterios financieros que permitirían a los hoteles pequeños y medianos en estudio mitigar las consecuencias económicas que trajo consigo el COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Se vio afectada la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo?	x				
2. ¿Se mantuvo la rotación de inventario en comparación al año anterior?				x	
3. ¿Se mantuvo el tiempo que duraba cobrando sus cuentas a crédito en comparación al año anterior?					x
4. ¿Se mantuvo el tiempo de pago a los proveedores externos en comparación al año anterior?				x	
5. ¿Considera que la deuda del establecimiento aumentó?		x			
6. ¿La utilidad operativa se mantuvo?				x	
7. ¿Considera que los establecimientos de alojamiento perdieron valor a nivel de mercado?	x				

**OBJETIVO ESPECIFICO 3:** Recomendar las estrategias financieras que permitan a los hoteles en estudio hacer frente a las consecuencias financieras que trajo consigo el COVID-19 en el corto plazo

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Es necesario bajar los precios de venta de sus servicios?	x				
2. ¿Es necesario subir los precios de venta de sus servicios?					x
3. ¿Considera que sea preciso disminuir los inventarios de los insumos?	x				
4. ¿Piensa que sea necesario ajustar los gastos relacionados a la planilla?	x				
5. ¿Considera renegociar los plazos de crédito con los proveedores?		x			
6. ¿Analiza renegociar precios de insumos con proveedores?		x			
7. ¿Estudia provisionar utilidades del periodo para inversiones a futuro?				x	

**PERFIL DEL ENCUESTADO:**

**Nombre:** Ronald Chavez Murillo

**Puesto de trabajo:** Gerente Financiero Contable

**Lugar de trabajo:** Hotel Autentico

**Nivel Educativo:** Universitario

**Años de experiencia:** 30 años

¡Gracias por su colaboración!

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

**Encuesta enfocada a personal dirigente de hoteles pequeños y medianos en el GAM**

**OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:** Analizar las estrategias financieras pertinentes para hacer frente a las consecuencias del Covid-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**Tema de la investigación:** Estrategias financieras para hacer frente a las consecuencias del COVID-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**ENCABEZADO-PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA:** La siguiente encuesta busca conocer la realidad y el efecto que tiene la pandemia en las empresas de hospedaje. Para responder a la encuesta por favor marque con una X el criterio que más se adecúe a la realidad de su empresa, favor devolverla a través del correo electrónico [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr)

**OBJETIVO ESPECIFICO 1:** Identificar las dolencias financieras que han afrontado los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana a partir del COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿El crecimiento proyectado año a año se vio o verá afectado?	x				
2. ¿La liquidez de la empresa disminuyó a razón de la pandemia?	x				
3. ¿La rentabilidad sobre las ventas se verá afectada? Margen de ganancia por cada venta	x				
4. ¿La rentabilidad financiera se verá afectada a razón de la pandemia? Utilidad después de todas las obligaciones	x				
5. ¿Considera usted que el valor de la empresa ha sido afectado?	x				

**OBJETIVO ESPECIFICO 2:** Descubrir los criterios financieros que permitirían a los hoteles pequeños y medianos en estudio mitigar las consecuencias económicas que trajo consigo el COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Se vio afectada la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo?	x				
2. ¿Se mantuvo la rotación de inventario en comparación al año anterior?					x
3. ¿Se mantuvo el tiempo que duraba cobrando sus cuentas a crédito en comparación al año anterior?					x
4. ¿Se mantuvo el tiempo de pago a los proveedores externos en comparación al año anterior?					x
5. ¿Considera que la deuda del establecimiento aumentó?	x				
6. ¿La utilidad operativa se mantuvo?					x
7. ¿Considera que los establecimientos de alojamiento perdieron valor a nivel de mercado?	x				

**OBJETIVO ESPECIFICO 3:** Recomendar las estrategias financieras que permitan a los hoteles en estudio hacer frente a las consecuencias financieras que trajo consigo el COVID-19 en el corto plazo

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Es necesario bajar los precios de venta de sus servicios?		x			
2. ¿Es necesario subir los precios de venta de sus servicios?					x
3. ¿Considera que sea preciso disminuir los inventarios de los insumos?	x				
4. ¿Piensa que sea necesario ajustar los gastos relacionados a la planilla?	x				
5. ¿Considera renegociar los plazos de crédito con los proveedores?	x				
6. ¿Analiza renegociar precios de insumos con proveedores?	x				
7. ¿Estudia provisionar utilidades del periodo para inversiones a futuro?					x

**PERFIL DEL ENCUESTADO:**

**Nombre:** Daniel Torijano Guevara

**Puesto de trabajo:** Propietario

**Lugar de trabajo:** Hotel La Merced

**Nivel Educativo:** Bachiller

**Años de experiencia:** 3 años

¡Gracias por su colaboración!

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

**Encuesta enfocada a personal dirigente de hoteles pequeños y medianos en el GAM**

**OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:** Analizar las estrategias financieras pertinentes para hacer frente a las consecuencias del Covid-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**Tema de la investigación:** Estrategias financieras para hacer frente a las consecuencias del COVID-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**ENCABEZADO-PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA:** La siguiente encuesta busca conocer la realidad y el efecto que tiene la pandemia en las empresas de hospedaje. Para responder a la encuesta por favor marque con una X el criterio que más se adecúe a la realidad de su empresa, favor devolverla a través del correo electrónico [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr)

**OBJETIVO ESPECIFICO 1:** Identificar las dolencias financieras que han afrontado los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana a partir del COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿El crecimiento proyectado año a año se vio o verá afectado?	x				
2. ¿La liquidez de la empresa disminuyó a razón de la pandemia?	x				
3. ¿La rentabilidad sobre las ventas se verá afectada? Margen de ganancia por cada venta	x				
4. ¿La rentabilidad financiera se verá afectada a razón de la pandemia? Utilidad después de todas las obligaciones	x				
5. ¿Considera usted que el valor de la empresa ha sido afectado?		x			

**OBJETIVO ESPECIFICO 2:** Descubrir los criterios financieros que permitirían a los hoteles pequeños y medianos en estudio mitigar las consecuencias económicas que trajo consigo el COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Se vio afectada la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo?		x			
2. ¿Se mantuvo la rotación de inventario en comparación al año anterior?					x
3. ¿Se mantuvo el tiempo que duraba cobrando sus cuentas a crédito en comparación al año anterior?			x		
4. ¿Se mantuvo el tiempo de pago a los proveedores externos en comparación al año anterior?			x		
5. ¿Considera que la deuda del establecimiento aumentó?			x		
6. ¿La utilidad operativa se mantuvo?					x
7. ¿Considera que los establecimientos de alojamiento perdieron valor a nivel de mercado?		x			

**OBJETIVO ESPECIFICO 3:** Recomendar las estrategias financieras que permitan a los hoteles en estudio hacer frente a las consecuencias financieras que trajo consigo el COVID-19 en el corto plazo

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Es necesario bajar los precios de venta de sus servicios?		x			
2. ¿Es necesario subir los precios de venta de sus servicios?				x	
3. ¿Considera que sea preciso disminuir los inventarios de los insumos?				x	
4. ¿Piensa que sea necesario ajustar los gastos relacionados a la planilla?	x				
5. ¿Considera renegociar los plazos de crédito con los proveedores?			x		
6. ¿Analiza renegociar precios de insumos con proveedores?			x		
7. ¿Estudia provisionar utilidades del periodo para inversiones a futuro?			x		

**PERFIL DEL ENCUESTADO:**

**Nombre:** Aida Rada

**Puesto de trabajo:** Propietaria

**Lugar de trabajo:** Hotel Trianon

**Nivel Educativo:** Bachillere

**Años de experiencia:** 16 años

¡Gracias por su colaboración!

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

**Encuesta enfocada a personal dirigente de hoteles pequeños y medianos en el GAM**

**OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:** Analizar las estrategias financieras pertinentes para hacer frente a las consecuencias del Covid-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**Tema de la investigación:** Estrategias financieras para hacer frente a las consecuencias del COVID-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**ENCABEZADO-PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA:** La siguiente encuesta busca conocer la realidad y el efecto que tiene la pandemia en las empresas de hospedaje. Para responder a la encuesta por favor marque con una X el criterio que más se adecúe a la realidad de su empresa, favor devolverla a través del correo electrónico [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr)

**OBJETIVO ESPECIFICO 1:** Identificar las dolencias financieras que han afrontado los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana a partir del COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿El crecimiento proyectado año a año se vio o verá afectado?	x				
2. ¿La liquidez de la empresa disminuyó a razón de la pandemia?	x				
3. ¿La rentabilidad sobre las ventas se verá afectada? Margen de ganancia por cada venta	x				
4. ¿La rentabilidad financiera se verá afectada a razón de la pandemia? Utilidad después de todas las obligaciones	x				
5. ¿Considera usted que el valor de la empresa ha sido afectado?				x	

**OBJETIVO ESPECIFICO 2:** Descubrir los criterios financieros que permitirían a los hoteles pequeños y medianos en estudio mitigar las consecuencias económicas que trajo consigo el COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Se vio afectada la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo?		x			
2. ¿Se mantuvo la rotación de inventario en comparación al año anterior?				x	
3. ¿Se mantuvo el tiempo que duraba cobrando sus cuentas a crédito en comparación al año anterior?				x	
4. ¿Se mantuvo el tiempo de pago a los proveedores externos en comparación al año anterior?				x	
5. ¿Considera que la deuda del establecimiento aumentó?				x	
6. ¿La utilidad operativa se mantuvo?				x	
7. ¿Considera que los establecimientos de alojamiento perdieron valor a nivel de mercado?		x			

**OBJETIVO ESPECIFICO 3:** Recomendar las estrategias financieras que permitan a los hoteles en estudio hacer frente a las consecuencias financieras que trajo consigo el COVID-19 en el corto plazo

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Es necesario bajar los precios de venta de sus servicios?		x			
2. ¿Es necesario subir los precios de venta de sus servicios?				x	
3. ¿Considera que sea preciso disminuir los inventarios de los insumos?		x			
4. ¿Piensa que sea necesario ajustar los gastos relacionados a la planilla?		x			
5. ¿Considera renegociar los plazos de crédito con los proveedores?		x			
6. ¿Analiza renegociar precios de insumos con proveedores?	x				
7. ¿Estudia provisionar utilidades del periodo para inversiones a futuro?		x			

**PERFIL DEL ENCUESTADO:**

**Nombre:** Sergio Retana

**Puesto de trabajo:** Revenue Manager

**Lugar de trabajo:** Selina San Jose

**Nivel Educativo:** Universitario

**Años de experiencia:** 8 años

¡Gracias por su colaboración!

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

**Encuesta enfocada a personal dirigente de hoteles pequeños y medianos en el GAM**

**OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:** Analizar las estrategias financieras pertinentes para hacer frente a las consecuencias del Covid-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**Tema de la investigación:** Estrategias financieras para hacer frente a las consecuencias del COVID-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**ENCABEZADO-PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA:** La siguiente encuesta busca conocer la realidad y el efecto que tiene la pandemia en las empresas de hospedaje. Para responder a la encuesta por favor marque con una X el criterio que más se adecúe a la realidad de su empresa, favor devolverla a través del correo electrónico [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr)

**OBJETIVO ESPECIFICO 1:** Identificar las dolencias financieras que han afrontado los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana a partir del COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿El crecimiento proyectado año a año se vio o verá afectado?	x				
2. ¿La liquidez de la empresa disminuyó a razón de la pandemia?	x				
3. ¿La rentabilidad sobre las ventas se verá afectada? Margen de ganancia por cada venta	x				
4. ¿La rentabilidad financiera se verá afectada a razón de la pandemia? Utilidad después de todas las obligaciones	x				
5. ¿Considera usted que el valor de la empresa ha sido afectado?					x

**OBJETIVO ESPECIFICO 2:** Descubrir los criterios financieros que permitirían a los hoteles pequeños y medianos en estudio mitigar las consecuencias económicas que trajo consigo el COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Se vio afectada la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo?	x				
2. ¿Se mantuvo la rotación de inventario en comparación al año anterior?				x	
3. ¿Se mantuvo el tiempo que duraba cobrando sus cuentas a crédito en comparación al año anterior?				x	
4. ¿Se mantuvo el tiempo de pago a los proveedores externos en comparación al año anterior?				x	
5. ¿Considera que la deuda del establecimiento aumentó?					x
6. ¿La utilidad operativa se mantuvo?					x
7. ¿Considera que los establecimientos de alojamiento perdieron valor a nivel de mercado?			x		

**OBJETIVO ESPECIFICO 3:** Recomendar las estrategias financieras que permitan a los hoteles en estudio hacer frente a las consecuencias financieras que trajo consigo el COVID-19 en el corto plazo

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Es necesario bajar los precios de venta de sus servicios?	x				
2. ¿Es necesario subir los precios de venta de sus servicios?				x	
3. ¿Considera que sea preciso disminuir los inventarios de los insumos?	x				
4. ¿Piensa que sea necesario ajustar los gastos relacionados a la planilla?	x				
5. ¿Considera renegociar los plazos de crédito con los proveedores?	x				
6. ¿Analiza renegociar precios de insumos con proveedores?			x		
7. ¿Estudia provisionar utilidades del periodo para inversiones a futuro?				x	

**PERFIL DEL ENCUESTADO:**

**Nombre:** Carlos Cespedes

**Puesto de trabajo:** Gerencia Financiera

**Lugar de trabajo:** KC Hotel

**Nivel Educativo:** Universitario

**Años de experiencia:** 40 años

¡Gracias por su colaboración!

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

**Encuesta enfocada a personal dirigente de hoteles pequeños y medianos en el GAM**

**OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:** Analizar las estrategias financieras pertinentes para hacer frente a las consecuencias del Covid-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**Tema de la investigación:** Estrategias financieras para hacer frente a las consecuencias del COVID-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**ENCABEZADO-PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA:** La siguiente encuesta busca conocer la realidad y el efecto que tiene la pandemia en las empresas de hospedaje. Para responder a la encuesta por favor marque con una X el criterio que más se adecúe a la realidad de su empresa, favor devolverla a través del correo electrónico [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr)

**OBJETIVO ESPECIFICO 1:** Identificar las dolencias financieras que han afrontado los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana a partir del COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿El crecimiento proyectado año a año se vio o verá afectado?	x				
2. ¿La liquidez de la empresa disminuyó a razón de la pandemia?	x				
3. ¿La rentabilidad sobre las ventas se verá afectada? Margen de ganancia por cada venta	x				
4. ¿La rentabilidad financiera se verá afectada a razón de la pandemia? Utilidad después de todas las obligaciones	x				
5. ¿Considera usted que el valor de la empresa ha sido afectado?			x		

**OBJETIVO ESPECIFICO 2:** Descubrir los criterios financieros que permitirían a los hoteles pequeños y medianos en estudio mitigar las consecuencias económicas que trajo consigo el COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Se vio afectada la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo?	x				
2. ¿Se mantuvo la rotación de inventario en comparación al año anterior?					x
3. ¿Se mantuvo el tiempo que duraba cobrando sus cuentas a crédito en comparación al año anterior?			x		
4. ¿Se mantuvo el tiempo de pago a los proveedores externos en comparación al año anterior?					x
5. ¿Considera que la deuda del establecimiento aumentó?					x
6. ¿La utilidad operativa se mantuvo?				x	
7. ¿Considera que los establecimientos de alojamiento perdieron valor a nivel de mercado?		x			

**OBJETIVO ESPECIFICO 3:** Recomendar las estrategias financieras que permitan a los hoteles en estudio hacer frente a las consecuencias financieras que trajo consigo el COVID-19 en el corto plazo

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Es necesario bajar los precios de venta de sus servicios?			x		
2. ¿Es necesario subir los precios de venta de sus servicios?			x		
3. ¿Considera que sea preciso disminuir los inventarios de los insumos?		x			
4. ¿Piensa que sea necesario ajustar los gastos relacionados a la planilla?		x			
5. ¿Considera renegociar los plazos de crédito con los proveedores?	x				
6. ¿Analiza renegociar precios de insumos con proveedores?	x				
7. ¿Estudia provisionar utilidades del periodo para inversiones a futuro?		x			

**PERFIL DEL ENCUESTADO:**  
**Nombre:** Cristian Soto  
**Puesto de trabajo:** Gerente General  
**Lugar de trabajo:** Selina San Jose  
**Nivel Educativo:** Universitario  
**Años de experiencia:** 10 años  
 ¡Gracias por su colaboración!

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

**Encuesta enfocada a personal dirigente de hoteles pequeños y medianos en el GAM**

**OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:** Analizar las estrategias financieras pertinentes para hacer frente a las consecuencias del Covid-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**Tema de la investigación:** Estrategias financieras para hacer frente a las consecuencias del COVID-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**ENCABEZADO-PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA:** La siguiente encuesta busca conocer la realidad y el efecto que tiene la pandemia en las empresas de hospedaje. Para responder a la encuesta por favor marque con una X el criterio que más se adecúe a la realidad de su empresa, favor devolverla a través del correo electrónico [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr)

**OBJETIVO ESPECIFICO 1:** Identificar las dolencias financieras que han afrontado los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana a partir del COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿El crecimiento proyectado año a año se vio o verá afectado?	x				
2. ¿La liquidez de la empresa disminuyó a razón de la pandemia?	x				
3. ¿La rentabilidad sobre las ventas se verá afectada? Margen de ganancia por cada venta	x				
4. ¿La rentabilidad financiera se verá afectada a razón de la pandemia? Utilidad después de todas las obligaciones	x				
5. ¿Considera usted que el valor de la empresa ha sido afectado?	x				

**OBJETIVO ESPECIFICO 2:** Descubrir los criterios financieros que permitirían a los hoteles pequeños y medianos en estudio mitigar las consecuencias económicas que trajo consigo el COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Se vio afectada la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo?		x			
2. ¿Se mantuvo la rotación de inventario en comparación al año anterior?				x	
3. ¿Se mantuvo el tiempo que duraba cobrando sus cuentas a crédito en comparación al año anterior?		x			
4. ¿Se mantuvo el tiempo de pago a los proveedores externos en comparación al año anterior?				x	
5. ¿Considera que la deuda del establecimiento aumentó?		x			
6. ¿La utilidad operativa se mantuvo?					x
7. ¿Considera que los establecimientos de alojamiento perdieron valor a nivel de mercado?	x				

**OBJETIVO ESPECIFICO 3:** Recomendar las estrategias financieras que permitan a los hoteles en estudio hacer frente a las consecuencias financieras que trajo consigo el COVID-19 en el corto plazo

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Es necesario bajar los precios de venta de sus servicios?			x		
2. ¿Es necesario subir los precios de venta de sus servicios?			x		
3. ¿Considera que sea preciso disminuir los inventarios de los insumos?		x			
4. ¿Piensa que sea necesario ajustar los gastos relacionados a la planilla?	x				
5. ¿Considera renegociar los plazos de crédito con los proveedores?	x				
6. ¿Analiza renegociar precios de insumos con proveedores?	x				
7. ¿Estudia provisionar utilidades del periodo para inversiones a futuro?				x	

**PERFIL DEL ENCUESTADO:**

**Nombre:** Andres Guzman

**Puesto de trabajo:** Gerente General

**Lugar de trabajo:** Hotel Parque del Lago

**Nivel Educativo:** Bachiller

**Años de experiencia:** 20 años

¡Gracias por su colaboración!

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

**Encuesta enfocada a personal dirigente de hoteles pequeños y medianos en el GAM**

**OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:** Analizar las estrategias financieras pertinentes para hacer frente a las consecuencias del Covid-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**Tema de la investigación:** Estrategias financieras para hacer frente a las consecuencias del COVID-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

ENCABEZADO-PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA: La siguiente encuesta busca conocer la realidad y el efecto que tiene la pandemia en las empresas de hospedaje. Para responder a la encuesta por favor marque con una X el criterio que más se adecúe a la realidad de su empresa, favor devolverla a través del correo electrónico [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr)

OBJETIVO ESPECIFICO 1: Identificar las dolencias financieras que han afrontado los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana a partir del COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿El crecimiento proyectado año a año se vio o verá afectado?	x				
2. ¿La liquidez de la empresa disminuyó a razón de la pandemia?	x				
3. ¿La rentabilidad sobre las ventas se verá afectada? Margen de ganancia por cada venta	x				
4. ¿La rentabilidad financiera se verá afectada a razón de la pandemia? Utilidad después de todas las obligaciones	x				
5. ¿Considera usted que el valor de la empresa ha sido afectado?	x				

OBJETIVO ESPECIFICO 2: Descubrir los criterios financieros que permitirían a los hoteles pequeños y medianos en estudio mitigar las consecuencias económicas que trajo consigo el COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Se vio afectada la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo?				x	
2. ¿Se mantuvo la rotación de inventario en comparación al año anterior?				x	
3. ¿Se mantuvo el tiempo que duraba cobrando sus cuentas a crédito en comparación al año anterior?		x			
4. ¿Se mantuvo el tiempo de pago a los proveedores externos en comparación al año anterior?				x	
5. ¿Considera que la deuda del establecimiento aumentó?			x		
6. ¿La utilidad operativa se mantuvo?					x
7. ¿Considera que los establecimientos de alojamiento perdieron valor a nivel de mercado?	x				

OBJETIVO ESPECIFICO 3: Recomendar las estrategias financieras que permitan a los hoteles en estudio hacer frente a las consecuencias financieras que trajo consigo el COVID-19 en el corto plazo

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Es necesario bajar los precios de venta de sus servicios?	x				
2. ¿Es necesario subir los precios de venta de sus servicios?					x
3. ¿Considera que sea preciso disminuir los inventarios de los insumos?	x				
4. ¿Piensa que sea necesario ajustar los gastos relacionados a la planilla?	x				
5. ¿Considera renegociar los plazos de crédito con los proveedores?		x			
6. ¿Analiza renegociar precios de insumos con proveedores?				x	
7. ¿Estudia provisionar utilidades del periodo para inversiones a futuro?					x

**PERFIL DEL ENCUESTADO:**  
**Nombre:** Sofia Hon  
**Puesto de trabajo:** Gerente  
**Lugar de trabajo:** La Sabana Hotel Suites  
**Nivel Educativo:** Universitario  
**Años de experiencia:** 20 años  
 ¡Gracias por su colaboración!

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

**Encuesta enfocada a personal dirigente de hoteles pequeños y medianos en el GAM**

**OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:** Analizar las estrategias financieras pertinentes para hacer frente a las consecuencias del Covid-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**Tema de la investigación:** Estrategias financieras para hacer frente a las consecuencias del COVID-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**ENCABEZADO-PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA:** La siguiente encuesta busca conocer la realidad y el efecto que tiene la pandemia en las empresas de hospedaje. Para responder a la encuesta por favor marque con una X el criterio que más se adecúe a la realidad de su empresa, favor devolverla a través del correo electrónico [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr)

**OBJETIVO ESPECIFICO 1:** Identificar las dolencias financieras que han afrontado los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana a partir del COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿El crecimiento proyectado año a año se vio o verá afectado?	x				
2. ¿La liquidez de la empresa disminuyó a razón de la pandemia?	x				
3. ¿La rentabilidad sobre las ventas se verá afectada? Margen de ganancia por cada venta	x				
4. ¿La rentabilidad financiera se verá afectada a razón de la pandemia? Utilidad después de todas las obligaciones	x				
5. ¿Considera usted que el valor de la empresa ha sido afectado?				x	

**OBJETIVO ESPECIFICO 2:** Descubrir los criterios financieros que permitirían a los hoteles pequeños y medianos en estudio mitigar las consecuencias económicas que trajo consigo el COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Se vio afectada la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo?				x	
2. ¿Se mantuvo la rotación de inventario en comparación al año anterior?					x
3. ¿Se mantuvo el tiempo que duraba cobrando sus cuentas a crédito en comparación al año anterior?				x	
4. ¿Se mantuvo el tiempo de pago a los proveedores externos en comparación al año anterior?	x				
5. ¿Considera que la deuda del establecimiento aumentó?			x		
6. ¿La utilidad operativa se mantuvo?					x
7. ¿Considera que los establecimientos de alojamiento perdieron valor a nivel de mercado?				x	

**OBJETIVO ESPECIFICO 3:** Recomendar las estrategias financieras que permitan a los hoteles en estudio hacer frente a las consecuencias financieras que trajo consigo el COVID-19 en el corto plazo

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Es necesario bajar los precios de venta de sus servicios?			x		
2. ¿Es necesario subir los precios de venta de sus servicios?					x
3. ¿Considera que sea preciso disminuir los inventarios de los insumos?		x			
4. ¿Piensa que sea necesario ajustar los gastos relacionados a la planilla?	x				
5. ¿Considera renegociar los plazos de crédito con los proveedores?					x
6. ¿Analiza renegociar precios de insumos con proveedores?					x
7. ¿Estudia provisionar utilidades del periodo para inversiones a futuro?	x				

**PERFIL DEL ENCUESTADO:**

**Nombre:** Alberto Gonzales

**Puesto de trabajo:** Gerencia

**Lugar de trabajo:** Hotel Plaza Real

**Nivel Educativo:** Universitario

**Años de experiencia:** 6 años

¡Gracias por su colaboración!

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

**Encuesta enfocada a personal dirigente de hoteles pequeños y medianos en el GAM**

**OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:** Analizar las estrategias financieras pertinentes para hacer frente a las consecuencias del Covid-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**Tema de la investigación:** Estrategias financieras para hacer frente a las consecuencias del COVID-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**ENCABEZADO-PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA:** La siguiente encuesta busca conocer la realidad y el efecto que tiene la pandemia en las empresas de hospedaje. Para responder a la encuesta por favor marque con una X el criterio que más se adecúe a la realidad de su empresa, favor devolverla a través del correo electrónico [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr)

**OBJETIVO ESPECIFICO 1:** Identificar las dolencias financieras que han afrontado los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana a partir del COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿El crecimiento proyectado año a año se vio o verá afectado?	x				
2. ¿La liquidez de la empresa disminuyó a razón de la pandemia?	x				
3. ¿La rentabilidad sobre las ventas se verá afectada? Margen de ganancia por cada venta	x				
4. ¿La rentabilidad financiera se verá afectada a razón de la pandemia? Utilidad después de todas las obligaciones	x				
5. ¿Considera usted que el valor de la empresa ha sido afectado?	x				

**OBJETIVO ESPECIFICO 2:** Descubrir los criterios financieros que permitirían a los hoteles pequeños y medianos en estudio mitigar las consecuencias económicas que trajo consigo el COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Se vio afectada la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo?	x				
2. ¿Se mantuvo la rotación de inventario en comparación al año anterior?				x	
3. ¿Se mantuvo el tiempo que duraba cobrando sus cuentas a crédito en comparación al año anterior?			x		
4. ¿Se mantuvo el tiempo de pago a los proveedores externos en comparación al año anterior?			x		
5. ¿Considera que la deuda del establecimiento aumentó?		x			
6. ¿La utilidad operativa se mantuvo?				x	
7. ¿Considera que los establecimientos de alojamiento perdieron valor a nivel de mercado?					x

**OBJETIVO ESPECIFICO 3:** Recomendar las estrategias financieras que permitan a los hoteles en estudio hacer frente a las consecuencias financieras que trajo consigo el COVID-19 en el corto plazo

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Es necesario bajar los precios de venta de sus servicios?			x		
2. ¿Es necesario subir los precios de venta de sus servicios?			x		
3. ¿Considera que sea preciso disminuir los inventarios de los insumos?		x			
4. ¿Piensa que sea necesario ajustar los gastos relacionados a la planilla?				x	
5. ¿Considera renegociar los plazos de crédito con los proveedores?			x		
6. ¿Analiza renegociar precios de insumos con proveedores?			x		
7. ¿Estudia provisionar utilidades del periodo para inversiones a futuro?		x			

**PERFIL DEL ENCUESTADO:**

**Nombre:** Mercedes Perez Ramirez

**Puesto de trabajo:** Propietaria

**Lugar de trabajo:** MPR Bed and Breakfast

**Nivel Educativo:** Universitario

**Años de experiencia:** 11 años

¡Gracias por su colaboración!

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

**Encuesta enfocada a personal dirigente de hoteles pequeños y medianos en el GAM**

**OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:** Analizar las estrategias financieras pertinentes para hacer frente a las consecuencias del Covid-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**Tema de la investigación:** Estrategias financieras para hacer frente a las consecuencias del COVID-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

ENCABEZADO-PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA: La siguiente encuesta busca conocer la realidad y el efecto que tiene la pandemia en las empresas de hospedaje. Para responder a la encuesta por favor marque con una X el criterio que más se adecúe a la realidad de su empresa, favor devolverla a través del correo electrónico [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr)

OBJETIVO ESPECIFICO 1: Identificar las dolencias financieras que han afrontado los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana a partir del COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿El crecimiento proyectado año a año se vio o verá afectado?	x				
2. ¿La liquidez de la empresa disminuyó a razón de la pandemia?	x				
3. ¿La rentabilidad sobre las ventas se verá afectada? Margen de ganancia por cada venta		x			
4. ¿La rentabilidad financiera se verá afectada a razón de la pandemia? Utilidad después de todas las obligaciones		x			
5. ¿Considera usted que el valor de la empresa ha sido afectado?			x		

OBJETIVO ESPECIFICO 2: Descubrir los criterios financieros que permitirían a los hoteles pequeños y medianos en estudio mitigar las consecuencias económicas que trajo consigo el COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Se vio afectada la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo?	x				
2. ¿Se mantuvo la rotación de inventario en comparación al año anterior?		x			
3. ¿Se mantuvo el tiempo que duraba cobrando sus cuentas a crédito en comparación al año anterior?			x		
4. ¿Se mantuvo el tiempo de pago a los proveedores externos en comparación al año anterior?					x
5. ¿Considera que la deuda del establecimiento aumentó?		x			
6. ¿La utilidad operativa se mantuvo?					x
7. ¿Considera que los establecimientos de alojamiento perdieron valor a nivel de mercado?		x			

OBJETIVO ESPECIFICO 3: Recomendar las estrategias financieras que permitan a los hoteles en estudio hacer frente a las consecuencias financieras que trajo consigo el COVID-19 en el corto plazo

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Es necesario bajar los precios de venta de sus servicios?	x				
2. ¿Es necesario subir los precios de venta de sus servicios?					x
3. ¿Considera que sea preciso disminuir los inventarios de los insumos?		x			
4. ¿Piensa que sea necesario ajustar los gastos relacionados a la planilla?	x				
5. ¿Considera renegociar los plazos de crédito con los proveedores?			x		
6. ¿Analiza renegociar precios de insumos con proveedores?		x			
7. ¿Estudia provisionar utilidades del periodo para inversiones a futuro?		x			

**PERFIL DEL ENCUESTADO:**  
**Nombre:** David Bolaños Chavez  
**Puesto de trabajo:** Administración  
**Lugar de trabajo:** Hotel Arrecifes  
**Nivel Educativo:** Universitario  
**Años de experiencia:** 4 años  
 ¡Gracias por su colaboración!

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

**Encuesta enfocada a personal dirigente de hoteles pequeños y medianos en el GAM**

**OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:** Analizar las estrategias financieras pertinentes para hacer frente a las consecuencias del Covid-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**Tema de la investigación:** Estrategias financieras para hacer frente a las consecuencias del COVID-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**ENCABEZADO-PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA:** La siguiente encuesta busca conocer la realidad y el efecto que tiene la pandemia en las empresas de hospedaje. Para responder a la encuesta por favor marque con una X el criterio que más se adecúe a la realidad de su empresa, favor devolverla a través del correo electrónico [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr)

**OBJETIVO ESPECIFICO 1:** Identificar las dolencias financieras que han afrontado los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana a partir del COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿El crecimiento proyectado año a año se vio o verá afectado?	x				
2. ¿La liquidez de la empresa disminuyó a razón de la pandemia?	x				
3. ¿La rentabilidad sobre las ventas se verá afectada? Margen de ganancia por cada venta	x				
4. ¿La rentabilidad financiera se verá afectada a razón de la pandemia? Utilidad después de todas las obligaciones	x				
5. ¿Considera usted que el valor de la empresa ha sido afectado?		x			

**OBJETIVO ESPECIFICO 2:** Descubrir los criterios financieros que permitirían a los hoteles pequeños y medianos en estudio mitigar las consecuencias económicas que trajo consigo el COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Se vio afectada la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo?	x				
2. ¿Se mantuvo la rotación de inventario en comparación al año anterior?				x	
3. ¿Se mantuvo el tiempo que duraba cobrando sus cuentas a crédito en comparación al año anterior?			x		
4. ¿Se mantuvo el tiempo de pago a los proveedores externos en comparación al año anterior?			x		
5. ¿Considera que la deuda del establecimiento aumentó?		x			
6. ¿La utilidad operativa se mantuvo?				x	
7. ¿Considera que los establecimientos de alojamiento perdieron valor a nivel de mercado?		x			

**OBJETIVO ESPECIFICO 3:** Recomendar las estrategias financieras que permitan a los hoteles en estudio hacer frente a las consecuencias financieras que trajo consigo el COVID-19 en el corto plazo

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Es necesario bajar los precios de venta de sus servicios?		x			
2. ¿Es necesario subir los precios de venta de sus servicios?				x	
3. ¿Considera que sea preciso disminuir los inventarios de los insumos?	x				
4. ¿Piensa que sea necesario ajustar los gastos relacionados a la planilla?	x				
5. ¿Considera renegociar los plazos de crédito con los proveedores?			x		
6. ¿Analiza renegociar precios de insumos con proveedores?		x			
7. ¿Estudia provisionar utilidades del periodo para inversiones a futuro?				x	

**PERFIL DEL ENCUESTADO:**

**Nombre:** Juan Marin

**Puesto de trabajo:** Administrador

**Lugar de trabajo:** Hotel 1492

**Nivel Educativo:** Universitario

**Años de experiencia:** 2 años

¡Gracias por su colaboración!

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

**Encuesta enfocada a personal dirigente de hoteles pequeños y medianos en el GAM**

**OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:** Analizar las estrategias financieras pertinentes para hacer frente a las consecuencias del Covid-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**Tema de la investigación:** Estrategias financieras para hacer frente a las consecuencias del COVID-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

ENCABEZADO-PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA: La siguiente encuesta busca conocer la realidad y el efecto que tiene la pandemia en las empresas de hospedaje. Para responder a la encuesta por favor marque con una X el criterio que más se adecúe a la realidad de su empresa, favor devolverla a través del correo electrónico [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr)

OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Identificar las dolencias financieras que han afrontado los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana a partir del COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿El crecimiento proyectado año a año se vio o verá afectado?		x			
2. ¿La liquidez de la empresa disminuyó a razón de la pandemia?			x		
3. ¿La rentabilidad sobre las ventas se verá afectada? Margen de ganancia por cada venta		x			
4. ¿La rentabilidad financiera se verá afectada a razón de la pandemia? Utilidad después de todas las obligaciones		x			
5. ¿Considera usted que el valor de la empresa ha sido afectado?				x	

OBJETIVO ESPECÍFICO 2: Descubrir los criterios financieros que permitirían a los hoteles pequeños y medianos en estudio mitigar las consecuencias económicas que trajo consigo el COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Se vio afectada la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo?			x		
2. ¿Se mantuvo la rotación de inventario en comparación al año anterior?				x	
3. ¿Se mantuvo el tiempo que duraba cobrando sus cuentas a crédito en comparación al año anterior?			x		
4. ¿Se mantuvo el tiempo de pago a los proveedores externos en comparación al año anterior?			x		
5. ¿Considera que la deuda del establecimiento aumentó?				x	
6. ¿La utilidad operativa se mantuvo?				x	
7. ¿Considera que los establecimientos de alojamiento perdieron valor a nivel de mercado?				x	

OBJETIVO ESPECÍFICO 3: Recomendar las estrategias financieras que permitan a los hoteles en estudio hacer frente a las consecuencias financieras que trajo consigo el COVID-19 en el corto plazo

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Es necesario bajar los precios de venta de sus servicios?			x		
2. ¿Es necesario subir los precios de venta de sus servicios?			x		
3. ¿Considera que sea preciso disminuir los inventarios de los insumos?		x			
4. ¿Piensa que sea necesario ajustar los gastos relacionados a la planilla?	x				
5. ¿Considera renegociar los plazos de crédito con los proveedores?				x	
6. ¿Analiza renegociar precios de insumos con proveedores?				x	
7. ¿Estudia provisionar utilidades del periodo para inversiones a futuro?		x			

**PERFIL DEL ENCUESTADO:**  
**Nombre:** Maria García Chavez  
**Puesto de trabajo:** Servicios Generales  
**Lugar de trabajo:** Hotel Barroco  
**Nivel Educativo:** Bachiller  
**Años de experiencia:** 6 años  
 ¡Gracias por su colaboración!

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

**Encuesta enfocada a personal dirigente de hoteles pequeños y medianos en el GAM**

**OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:** Analizar las estrategias financieras pertinentes para hacer frente a las consecuencias del Covid-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**Tema de la investigación:** Estrategias financieras para hacer frente a las consecuencias del COVID-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

ENCABEZADO-PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA: La siguiente encuesta busca conocer la realidad y el efecto que tiene la pandemia en las empresas de hospedaje. Para responder a la encuesta por favor marque con una X el criterio que más se adecúe a la realidad de su empresa, favor devolverla a través del correo electrónico [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr)

OBJETIVO ESPECIFICO 1: Identificar las dolencias financieras que han afrontado los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana a partir del COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿El crecimiento proyectado año a año se vio o verá afectado?	x				
2. ¿La liquidez de la empresa disminuyó a razón de la pandemia?	x				
3. ¿La rentabilidad sobre las ventas se verá afectada? Margen de ganancia por cada venta	x				
4. ¿La rentabilidad financiera se verá afectada a razón de la pandemia? Utilidad después de todas las obligaciones	x				
5. ¿Considera usted que el valor de la empresa ha sido afectado?			x		

OBJETIVO ESPECIFICO 2: Descubrir los criterios financieros que permitirían a los hoteles pequeños y medianos en estudio mitigar las consecuencias económicas que trajo consigo el COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Se vio afectada la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo?		x			
2. ¿Se mantuvo la rotación de inventario en comparación al año anterior?				x	
3. ¿Se mantuvo el tiempo que duraba cobrando sus cuentas a crédito en comparación al año anterior?			x		
4. ¿Se mantuvo el tiempo de pago a los proveedores externos en comparación al año anterior?			x		
5. ¿Considera que la deuda del establecimiento aumentó?		x			
6. ¿La utilidad operativa se mantuvo?					x
7. ¿Considera que los establecimientos de alojamiento perdieron valor a nivel de mercado?		x			

OBJETIVO ESPECIFICO 3: Recomendar las estrategias financieras que permitan a los hoteles en estudio hacer frente a las consecuencias financieras que trajo consigo el COVID-19 en el corto plazo

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Es necesario bajar los precios de venta de sus servicios?		x			
2. ¿Es necesario subir los precios de venta de sus servicios?				x	
3. ¿Considera que sea preciso disminuir los inventarios de los insumos?	x				
4. ¿Piensa que sea necesario ajustar los gastos relacionados a la planilla?	x				
5. ¿Considera renegociar los plazos de crédito con los proveedores?			x		
6. ¿Analiza renegociar precios de insumos con proveedores?			x		
7. ¿Estudia provisionar utilidades del periodo para inversiones a futuro?		x			

**PERFIL DEL ENCUESTADO:**  
**Nombre:** Minor Bolaños Chavez  
**Puesto de trabajo:** Propietario  
**Lugar de trabajo:** Hotel El Sol  
**Nivel Educativo:** Universitario Maestría  
**Años de experiencia:** 8 años  
 ¡Gracias por su colaboración!

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

**Encuesta enfocada a personal dirigente de hoteles pequeños y medianos en el GAM**

**OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:** Analizar las estrategias financieras pertinentes para hacer frente a las consecuencias del Covid-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**Tema de la investigación:** Estrategias financieras para hacer frente a las consecuencias del COVID-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**ENCABEZADO-PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA:** La siguiente encuesta busca conocer la realidad y el efecto que tiene la pandemia en las empresas de hospedaje. Para responder a la encuesta por favor marque con una X el criterio que más se adecúe a la realidad de su empresa, favor devolverla a través del correo electrónico [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr)

**OBJETIVO ESPECIFICO 1:** Identificar las dolencias financieras que han afrontado los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana a partir del COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿El crecimiento proyectado año a año se vio o verá afectado?	x				
2. ¿La liquidez de la empresa disminuyó a razón de la pandemia?	x				
3. ¿La rentabilidad sobre las ventas se verá afectada? Margen de ganancia por cada venta	x				
4. ¿La rentabilidad financiera se verá afectada a razón de la pandemia? Utilidad después de todas las obligaciones	x				
5. ¿Considera usted que el valor de la empresa ha sido afectado?		x			

**OBJETIVO ESPECIFICO 2:** Descubrir los criterios financieros que permitirían a los hoteles pequeños y medianos en estudio mitigar las consecuencias económicas que trajo consigo el COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Se vio afectada la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo?		x			
2. ¿Se mantuvo la rotación de inventario en comparación al año anterior?					x
3. ¿Se mantuvo el tiempo que duraba cobrando sus cuentas a crédito en comparación al año anterior?				x	
4. ¿Se mantuvo el tiempo de pago a los proveedores externos en comparación al año anterior?				x	
5. ¿Considera que la deuda del establecimiento aumentó?			x		
6. ¿La utilidad operativa se mantuvo?				x	
7. ¿Considera que los establecimientos de alojamiento perdieron valor a nivel de mercado?		x			

**OBJETIVO ESPECIFICO 3:** Recomendar las estrategias financieras que permitan a los hoteles en estudio hacer frente a las consecuencias financieras que trajo consigo el COVID-19 en el corto plazo

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Es necesario bajar los precios de venta de sus servicios?	x				
2. ¿Es necesario subir los precios de venta de sus servicios?					x
3. ¿Considera que sea preciso disminuir los inventarios de los insumos?		x			
4. ¿Piensa que sea necesario ajustar los gastos relacionados a la planilla?	x				
5. ¿Considera renegociar los plazos de crédito con los proveedores?		x			
6. ¿Analiza renegociar precios de insumos con proveedores?				x	
7. ¿Estudia provisionar utilidades del periodo para inversiones a futuro?		x			

**PERFIL DEL ENCUESTADO:**

**Nombre:** Karina Copa Vargas

**Puesto de trabajo:** Propietaria

**Lugar de trabajo:** Hotel Terrazas Boutique

**Nivel Educativo:** Bachiller

**Años de experiencia:** 10 años

¡Gracias por su colaboración!

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

**Encuesta enfocada a personal dirigente de hoteles pequeños y medianos en el GAM**

**OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:** Analizar las estrategias financieras pertinentes para hacer frente a las consecuencias del Covid-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**Tema de la investigación:** Estrategias financieras para hacer frente a las consecuencias del COVID-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**ENCABEZADO-PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA:** La siguiente encuesta busca conocer la realidad y el efecto que tiene la pandemia en las empresas de hospedaje. Para responder a la encuesta por favor marque con una X el criterio que más se adecúe a la realidad de su empresa, favor devolverla a través del correo electrónico [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr)

**OBJETIVO ESPECIFICO 1:** Identificar las dolencias financieras que han afrontado los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana a partir del COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿El crecimiento proyectado año a año se vio o verá afectado?	x				
2. ¿La liquidez de la empresa disminuyó a razón de la pandemia?	x				
3. ¿La rentabilidad sobre las ventas se verá afectada? Margen de ganancia por cada venta	x				
4. ¿La rentabilidad financiera se verá afectada a razón de la pandemia? Utilidad después de todas las obligaciones	x				
5. ¿Considera usted que el valor de la empresa ha sido afectado?	x				

**OBJETIVO ESPECIFICO 2:** Descubrir los criterios financieros que permitirían a los hoteles pequeños y medianos en estudio mitigar las consecuencias económicas que trajo consigo el COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Se vio afectada la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo?		x			
2. ¿Se mantuvo la rotación de inventario en comparación al año anterior?					x
3. ¿Se mantuvo el tiempo que duraba cobrando sus cuentas a crédito en comparación al año anterior?		x			
4. ¿Se mantuvo el tiempo de pago a los proveedores externos en comparación al año anterior?			x		
5. ¿Considera que la deuda del establecimiento aumentó?				x	
6. ¿La utilidad operativa se mantuvo?					x
7. ¿Considera que los establecimientos de alojamiento perdieron valor a nivel de mercado?		x			

**OBJETIVO ESPECIFICO 3:** Recomendar las estrategias financieras que permitan a los hoteles en estudio hacer frente a las consecuencias financieras que trajo consigo el COVID-19 en el corto plazo

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Es necesario bajar los precios de venta de sus servicios?		x			
2. ¿Es necesario subir los precios de venta de sus servicios?				x	
3. ¿Considera que sea preciso disminuir los inventarios de los insumos?			x		
4. ¿Piensa que sea necesario ajustar los gastos relacionados a la planilla?		x			
5. ¿Considera renegociar los plazos de crédito con los proveedores?			x		
6. ¿Analiza renegociar precios de insumos con proveedores?			x		
7. ¿Estudia provisionar utilidades del periodo para inversiones a futuro?			x		

**PERFIL DEL ENCUESTADO:**

**Nombre:** Jorge Tenorio Chavez

**Puesto de trabajo:** Gerente General

**Lugar de trabajo:** Hotel Casa Cambranes

**Nivel Educativo:** Universitario

**Años de experiencia:** 40 años

¡Gracias por su colaboración!

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

**Encuesta enfocada a personal dirigente de hoteles pequeños y medianos en el GAM**

**OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:** Analizar las estrategias financieras pertinentes para hacer frente a las consecuencias del Covid-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**Tema de la investigación:** Estrategias financieras para hacer frente a las consecuencias del COVID-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

ENCABEZADO-PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA: La siguiente encuesta busca conocer la realidad y el efecto que tiene la pandemia en las empresas de hospedaje. Para responder a la encuesta por favor marque con una X el criterio que más se adecúe a la realidad de su empresa, favor devolverla a través del correo electrónico [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr)

OBJETIVO ESPECIFICO 1: Identificar las dolencias financieras que han afrontado los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana a partir del COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿El crecimiento proyectado año a año se vio o verá afectado?	x				
2. ¿La liquidez de la empresa disminuyó a razón de la pandemia?	x				
3. ¿La rentabilidad sobre las ventas se verá afectada? Margen de ganancia por cada venta	x				
4. ¿La rentabilidad financiera se verá afectada a razón de la pandemia? Utilidad después de todas las obligaciones	x				
5. ¿Considera usted que el valor de la empresa ha sido afectado?		x			

OBJETIVO ESPECIFICO 2: Descubrir los criterios financieros que permitirían a los hoteles pequeños y medianos en estudio mitigar las consecuencias económicas que trajo consigo el COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Se vio afectada la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo?	x				
2. ¿Se mantuvo la rotación de inventario en comparación al año anterior?				x	
3. ¿Se mantuvo el tiempo que duraba cobrando sus cuentas a crédito en comparación al año anterior?			x		
4. ¿Se mantuvo el tiempo de pago a los proveedores externos en comparación al año anterior?				x	
5. ¿Considera que la deuda del establecimiento aumentó?				x	
6. ¿La utilidad operativa se mantuvo?				x	
7. ¿Considera que los establecimientos de alojamiento perdieron valor a nivel de mercado?				x	

OBJETIVO ESPECIFICO 3: Recomendar las estrategias financieras que permitan a los hoteles en estudio hacer frente a las consecuencias financieras que trajo consigo el COVID-19 en el corto plazo

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Es necesario bajar los precios de venta de sus servicios?			x		
2. ¿Es necesario subir los precios de venta de sus servicios?			x		
3. ¿Considera que sea preciso disminuir los inventarios de los insumos?		x			
4. ¿Piensa que sea necesario ajustar los gastos relacionados a la planilla?	x				
5. ¿Considera renegociar los plazos de crédito con los proveedores?				x	
6. ¿Analiza renegociar precios de insumos con proveedores?			x		
7. ¿Estudia provisionar utilidades del periodo para inversiones a futuro?			x		

**PERFIL DEL ENCUESTADO:**  
**Nombre:** Maykol Jimenez Cruz  
**Puesto de trabajo:** Administrador  
**Lugar de trabajo:** Alajuela Backpackers  
**Nivel Educativo:** Universitario  
**Años de experiencia:** 24 años  
 ¡Gracias por su colaboración!

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

**Encuesta enfocada a personal dirigente de hoteles pequeños y medianos en el GAM**

**OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:** Analizar las estrategias financieras pertinentes para hacer frente a las consecuencias del Covid-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**Tema de la investigación:** Estrategias financieras para hacer frente a las consecuencias del COVID-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

ENCABEZADO-PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA: La siguiente encuesta busca conocer la realidad y el efecto que tiene la pandemia en las empresas de hospedaje. Para responder a la encuesta por favor marque con una X el criterio que más se adecúe a la realidad de su empresa, favor devolverla a través del correo electrónico [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr)

OBJETIVO ESPECIFICO 1: Identificar las dolencias financieras que han afrontado los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana a partir del COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿El crecimiento proyectado año a año se vio o verá afectado?	x				
2. ¿La liquidez de la empresa disminuyó a razón de la pandemia?	x				
3. ¿La rentabilidad sobre las ventas se verá afectada? Margen de ganancia por cada venta	x				
4. ¿La rentabilidad financiera se verá afectada a razón de la pandemia? Utilidad después de todas las obligaciones	x				
5. ¿Considera usted que el valor de la empresa ha sido afectado?	x				

OBJETIVO ESPECIFICO 2: Descubrir los criterios financieros que permitirían a los hoteles pequeños y medianos en estudio mitigar las consecuencias económicas que trajo consigo el COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Se vio afectada la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo?	x				
2. ¿Se mantuvo la rotación de inventario en comparación al año anterior?	x				
3. ¿Se mantuvo el tiempo que duraba cobrando sus cuentas a crédito en comparación al año anterior?	x				
4. ¿Se mantuvo el tiempo de pago a los proveedores externos en comparación al año anterior?	x				
5. ¿Considera que la deuda del establecimiento aumentó?	x				
6. ¿La utilidad operativa se mantuvo?	x				
7. ¿Considera que los establecimientos de alojamiento perdieron valor a nivel de mercado?	x				

OBJETIVO ESPECIFICO 3: Recomendar las estrategias financieras que permitan a los hoteles en estudio hacer frente a las consecuencias financieras que trajo consigo el COVID-19 en el corto plazo

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Es necesario bajar los precios de venta de sus servicios?	x				
2. ¿Es necesario subir los precios de venta de sus servicios?	x				
3. ¿Considera que sea preciso disminuir los inventarios de los insumos?	x				
4. ¿Piensa que sea necesario ajustar los gastos relacionados a la planilla?	x				
5. ¿Considera renegociar los plazos de crédito con los proveedores?	x				
6. ¿Analiza renegociar precios de insumos con proveedores?	x				
7. ¿Estudia provisionar utilidades del periodo para inversiones a futuro?	x				

**PERFIL DEL ENCUESTADO:**  
**Nombre:** Rita Villavicencio Gomez  
**Puesto de trabajo:** Asistente Gerencia  
**Lugar de trabajo:** Hotel Villa Tournon  
**Nivel Educativo:** Diplomado  
**Años de experiencia:** 20 años  
 ¡Gracias por su colaboración!

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

**Encuesta enfocada a personal dirigente de hoteles pequeños y medianos en el GAM**

**OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:** Analizar las estrategias financieras pertinentes para hacer frente a las consecuencias del Covid-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**Tema de la investigación:** Estrategias financieras para hacer frente a las consecuencias del COVID-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**ENCABEZADO-PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA:** La siguiente encuesta busca conocer la realidad y el efecto que tiene la pandemia en las empresas de hospedaje. Para responder a la encuesta por favor marque con una X el criterio que más se adecúe a la realidad de su empresa, favor devolverla a través del correo electrónico [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr)

**OBJETIVO ESPECIFICO 1:** Identificar las dolencias financieras que han afrontado los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana a partir del COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿El crecimiento proyectado año a año se vio o verá afectado?	x				
2. ¿La liquidez de la empresa disminuyó a razón de la pandemia?	x				
3. ¿La rentabilidad sobre las ventas se verá afectada? Margen de ganancia por cada venta	x				
4. ¿La rentabilidad financiera se verá afectada a razón de la pandemia? Utilidad después de todas las obligaciones	x				
5. ¿Considera usted que el valor de la empresa ha sido afectado?					x

**OBJETIVO ESPECIFICO 2:** Descubrir los criterios financieros que permitirían a los hoteles pequeños y medianos en estudio mitigar las consecuencias económicas que trajo consigo el COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Se vio afectada la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo?		x			
2. ¿Se mantuvo la rotación de inventario en comparación al año anterior?					x
3. ¿Se mantuvo el tiempo que duraba cobrando sus cuentas a crédito en comparación al año anterior?					x
4. ¿Se mantuvo el tiempo de pago a los proveedores externos en comparación al año anterior?				x	
5. ¿Considera que la deuda del establecimiento aumentó?	x				
6. ¿La utilidad operativa se mantuvo?				x	
7. ¿Considera que los establecimientos de alojamiento perdieron valor a nivel de mercado?		x			

**OBJETIVO ESPECIFICO 3:** Recomendar las estrategias financieras que permitan a los hoteles en estudio hacer frente a las consecuencias financieras que trajo consigo el COVID-19 en el corto plazo

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Es necesario bajar los precios de venta de sus servicios?	x				
2. ¿Es necesario subir los precios de venta de sus servicios?					x
3. ¿Considera que sea preciso disminuir los inventarios de los insumos?					x
4. ¿Piensa que sea necesario ajustar los gastos relacionados a la planilla?	x				
5. ¿Considera renegociar los plazos de crédito con los proveedores?	x				
6. ¿Analiza renegociar precios de insumos con proveedores?			x		
7. ¿Estudia provisionar utilidades del periodo para inversiones a futuro?	x				

**PERFIL DEL ENCUESTADO:**

**Nombre:** Rafael Camacho

**Puesto de trabajo:** Gerente General

**Lugar de trabajo:** Hotel Vistas de Golf

**Nivel Educativo:** Universitario

**Años de experiencia:** 4 años

¡Gracias por su colaboración!

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

**Encuesta enfocada a personal dirigente de hoteles pequeños y medianos en el GAM**

**OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:** Analizar las estrategias financieras pertinentes para hacer frente a las consecuencias del Covid-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**Tema de la investigación:** Estrategias financieras para hacer frente a las consecuencias del COVID-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**ENCABEZADO-PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA:** La siguiente encuesta busca conocer la realidad y el efecto que tiene la pandemia en las empresas de hospedaje. Para responder a la encuesta por favor marque con una X el criterio que más se adecúe a la realidad de su empresa, favor devolverla a través del correo electrónico [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr)

**OBJETIVO ESPECIFICO 1:** Identificar las dolencias financieras que han afrontado los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana a partir del COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿El crecimiento proyectado año a año se vio o verá afectado?	x				
2. ¿La liquidez de la empresa disminuyó a razón de la pandemia?	x				
3. ¿La rentabilidad sobre las ventas se verá afectada? Margen de ganancia por cada venta	x				
4. ¿La rentabilidad financiera se verá afectada a razón de la pandemia? Utilidad después de todas las obligaciones	x				
5. ¿Considera usted que el valor de la empresa ha sido afectado?		x			

**OBJETIVO ESPECIFICO 2:** Descubrir los criterios financieros que permitirían a los hoteles pequeños y medianos en estudio mitigar las consecuencias económicas que trajo consigo el COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Se vio afectada la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo?		x			
2. ¿Se mantuvo la rotación de inventario en comparación al año anterior?				x	
3. ¿Se mantuvo el tiempo que duraba cobrando sus cuentas a crédito en comparación al año anterior?				x	
4. ¿Se mantuvo el tiempo de pago a los proveedores externos en comparación al año anterior?				x	
5. ¿Considera que la deuda del establecimiento aumentó?				x	
6. ¿La utilidad operativa se mantuvo?				x	
7. ¿Considera que los establecimientos de alojamiento perdieron valor a nivel de mercado?		x			

**OBJETIVO ESPECIFICO 3:** Recomendar las estrategias financieras que permitan a los hoteles en estudio hacer frente a las consecuencias financieras que trajo consigo el COVID-19 en el corto plazo

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Es necesario bajar los precios de venta de sus servicios?			x		
2. ¿Es necesario subir los precios de venta de sus servicios?			x		
3. ¿Considera que sea preciso disminuir los inventarios de los insumos?		x			
4. ¿Piensa que sea necesario ajustar los gastos relacionados a la planilla?	x				
5. ¿Considera renegociar los plazos de crédito con los proveedores?				x	
6. ¿Analiza renegociar precios de insumos con proveedores?			x		
7. ¿Estudia provisionar utilidades del periodo para inversiones a futuro?				x	

**PERFIL DEL ENCUESTADO:**

**Nombre:** Ernesto Quesada

**Puesto de trabajo:** Recepcion

**Lugar de trabajo:** Hotel casa Orquídeas

**Nivel Educativo:** Universitario sin concluir

**Años de experiencia:** 30 años

¡Gracias por su colaboración!

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

**Encuesta enfocada a personal dirigente de hoteles pequeños y medianos en el GAM**

**OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:** Analizar las estrategias financieras pertinentes para hacer frente a las consecuencias del Covid-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**Tema de la investigación:** Estrategias financieras para hacer frente a las consecuencias del COVID-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**ENCABEZADO-PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA:** La siguiente encuesta busca conocer la realidad y el efecto que tiene la pandemia en las empresas de hospedaje. Para responder a la encuesta por favor marque con una X el criterio que más se adecúe a la realidad de su empresa, favor devolverla a través del correo electrónico [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr)

**OBJETIVO ESPECIFICO 1:** Identificar las dolencias financieras que han afrontado los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana a partir del COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿El crecimiento proyectado año a año se vio o verá afectado?	x				
2. ¿La liquidez de la empresa disminuyó a razón de la pandemia?	x				
3. ¿La rentabilidad sobre las ventas se verá afectada? Margen de ganancia por cada venta		x			
4. ¿La rentabilidad financiera se verá afectada a razón de la pandemia? Utilidad después de todas las obligaciones		x			
5. ¿Considera usted que el valor de la empresa ha sido afectado?					x

**OBJETIVO ESPECIFICO 2:** Descubrir los criterios financieros que permitirían a los hoteles pequeños y medianos en estudio mitigar las consecuencias económicas que trajo consigo el COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Se vio afectada la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo?			x		
2. ¿Se mantuvo la rotación de inventario en comparación al año anterior?	x				
3. ¿Se mantuvo el tiempo que duraba cobrando sus cuentas a crédito en comparación al año anterior?			x		
4. ¿Se mantuvo el tiempo de pago a los proveedores externos en comparación al año anterior?	x				
5. ¿Considera que la deuda del establecimiento aumentó?					x
6. ¿La utilidad operativa se mantuvo?	x				
7. ¿Considera que los establecimientos de alojamiento perdieron valor a nivel de mercado?					x

**OBJETIVO ESPECIFICO 3:** Recomendar las estrategias financieras que permitan a los hoteles en estudio hacer frente a las consecuencias financieras que trajo consigo el COVID-19 en el corto plazo

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Es necesario bajar los precios de venta de sus servicios?		x			
2. ¿Es necesario subir los precios de venta de sus servicios?			x		
3. ¿Considera que sea preciso disminuir los inventarios de los insumos?		x			
4. ¿Piensa que sea necesario ajustar los gastos relacionados a la planilla?	x				
5. ¿Considera renegociar los plazos de crédito con los proveedores?			x		
6. ¿Analiza renegociar precios de insumos con proveedores?					x
7. ¿Estudia provisionar utilidades del periodo para inversiones a futuro?	x				

**PERFIL DEL ENCUESTADO:**

**Nombre:** Eduart Madrigal

**Puesto de trabajo:** Gerente Operaciones

**Lugar de trabajo:** The Train Suites Curridabat

**Nivel Educativo:** Universitario

**Años de experiencia:** 5 años

¡Gracias por su colaboración!

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

**Encuesta enfocada a personal dirigente de hoteles pequeños y medianos en el GAM**

**OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:** Analizar las estrategias financieras pertinentes para hacer frente a las consecuencias del Covid-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**Tema de la investigación:** Estrategias financieras para hacer frente a las consecuencias del COVID-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**ENCABEZADO-PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA:** La siguiente encuesta busca conocer la realidad y el efecto que tiene la pandemia en las empresas de hospedaje. Para responder a la encuesta por favor marque con una X el criterio que más se adecúe a la realidad de su empresa, favor devolverla a través del correo electrónico [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr)

**OBJETIVO ESPECIFICO 1:** Identificar las dolencias financieras que han afrontado los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana a partir del COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿El crecimiento proyectado año a año se vio o verá afectado?	x				
2. ¿La liquidez de la empresa disminuyó a razón de la pandemia?	x				
3. ¿La rentabilidad sobre las ventas se verá afectada? Margen de ganancia por cada venta	x				
4. ¿La rentabilidad financiera se verá afectada a razón de la pandemia? Utilidad después de todas las obligaciones	x				
5. ¿Considera usted que el valor de la empresa ha sido afectado?		x			

**OBJETIVO ESPECIFICO 2:** Descubrir los criterios financieros que permitirían a los hoteles pequeños y medianos en estudio mitigar las consecuencias económicas que trajo consigo el COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Se vio afectada la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo?		x			
2. ¿Se mantuvo la rotación de inventario en comparación al año anterior?				x	
3. ¿Se mantuvo el tiempo que duraba cobrando sus cuentas a crédito en comparación al año anterior?				x	
4. ¿Se mantuvo el tiempo de pago a los proveedores externos en comparación al año anterior?				x	
5. ¿Considera que la deuda del establecimiento aumentó?				x	
6. ¿La utilidad operativa se mantuvo?	x				
7. ¿Considera que los establecimientos de alojamiento perdieron valor a nivel de mercado?	x				

**OBJETIVO ESPECIFICO 3:** Recomendar las estrategias financieras que permitan a los hoteles en estudio hacer frente a las consecuencias financieras que trajo consigo el COVID-19 en el corto plazo

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Es necesario bajar los precios de venta de sus servicios?	x				
2. ¿Es necesario subir los precios de venta de sus servicios?					x
3. ¿Considera que sea preciso disminuir los inventarios de los insumos?	x				
4. ¿Piensa que sea necesario ajustar los gastos relacionados a la planilla?	x				
5. ¿Considera renegociar los plazos de crédito con los proveedores?		x			
6. ¿Analiza renegociar precios de insumos con proveedores?			x		
7. ¿Estudia provisionar utilidades del periodo para inversiones a futuro?		x			

**PERFIL DEL ENCUESTADO:**

**Nombre:** Olga Rodríguez

**Puesto de trabajo:** Gerente Ventas

**Lugar de trabajo:** Hotel Tairona

**Nivel Educativo:** Universitario

**Años de experiencia:** 25 años

¡Gracias por su colaboración!

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

**Encuesta enfocada a personal dirigente de hoteles pequeños y medianos en el GAM**

**OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:** Analizar las estrategias financieras pertinentes para hacer frente a las consecuencias del Covid-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**Tema de la investigación:** Estrategias financieras para hacer frente a las consecuencias del COVID-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**ENCABEZADO-PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA:** La siguiente encuesta busca conocer la realidad y el efecto que tiene la pandemia en las empresas de hospedaje. Para responder a la encuesta por favor marque con una X el criterio que más se adecúe a la realidad de su empresa, favor devolverla a través del correo electrónico [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr)

**OBJETIVO ESPECIFICO 1:** Identificar las dolencias financieras que han afrontado los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana a partir del COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿El crecimiento proyectado año a año se vio o verá afectado?			x		
2. ¿La liquidez de la empresa disminuyó a razón de la pandemia?	x				
3. ¿La rentabilidad sobre las ventas se verá afectada? Margen de ganancia por cada venta		x			
4. ¿La rentabilidad financiera se verá afectada a razón de la pandemia? Utilidad después de todas las obligaciones	x				
5. ¿Considera usted que el valor de la empresa ha sido afectado?					x

**OBJETIVO ESPECIFICO 2:** Descubrir los criterios financieros que permitirían a los hoteles pequeños y medianos en estudio mitigar las consecuencias económicas que trajo consigo el COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Se vio afectada la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo?			x		
2. ¿Se mantuvo la rotación de inventario en comparación al año anterior?				x	
3. ¿Se mantuvo el tiempo que duraba cobrando sus cuentas a crédito en comparación al año anterior?			x		
4. ¿Se mantuvo el tiempo de pago a los proveedores externos en comparación al año anterior?			x		
5. ¿Considera que la deuda del establecimiento aumentó?				x	
6. ¿La utilidad operativa se mantuvo?				x	
7. ¿Considera que los establecimientos de alojamiento perdieron valor a nivel de mercado?		x			

**OBJETIVO ESPECIFICO 3:** Recomendar las estrategias financieras que permitan a los hoteles en estudio hacer frente a las consecuencias financieras que trajo consigo el COVID-19 en el corto plazo

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Es necesario bajar los precios de venta de sus servicios?	x				
2. ¿Es necesario subir los precios de venta de sus servicios?					x
3. ¿Considera que sea preciso disminuir los inventarios de los insumos?		x			
4. ¿Piensa que sea necesario ajustar los gastos relacionados a la planilla?		x			
5. ¿Considera renegociar los plazos de crédito con los proveedores?			x		
6. ¿Analiza renegociar precios de insumos con proveedores?		x			
7. ¿Estudia provisionar utilidades del periodo para inversiones a futuro?	x				

**PERFIL DEL ENCUESTADO:**

**Nombre:** Maelle Burton

**Puesto de trabajo:** Gerente

**Lugar de trabajo:** Chalet Orosi

**Nivel Educativo:** Universitario

**Años de experiencia:** 13 años

¡Gracias por su colaboración!

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

**Encuesta enfocada a personal dirigente de hoteles pequeños y medianos en el GAM**

**OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:** Analizar las estrategias financieras pertinentes para hacer frente a las consecuencias del Covid-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**Tema de la investigación:** Estrategias financieras para hacer frente a las consecuencias del COVID-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**ENCABEZADO-PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA:** La siguiente encuesta busca conocer la realidad y el efecto que tiene la pandemia en las empresas de hospedaje. Para responder a la encuesta por favor marque con una X el criterio que más se adecúe a la realidad de su empresa, favor devolverla a través del correo electrónico [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr)

**OBJETIVO ESPECIFICO 1:** Identificar las dolencias financieras que han afrontado los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana a partir del COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿El crecimiento proyectado año a año se vio o verá afectado?	x				
2. ¿La liquidez de la empresa disminuyó a razón de la pandemia?	x				
3. ¿La rentabilidad sobre las ventas se verá afectada? Margen de ganancia por cada venta	x				
4. ¿La rentabilidad financiera se verá afectada a razón de la pandemia? Utilidad después de todas las obligaciones	x				
5. ¿Considera usted que el valor de la empresa ha sido afectado?					x

**OBJETIVO ESPECIFICO 2:** Descubrir los criterios financieros que permitirían a los hoteles pequeños y medianos en estudio mitigar las consecuencias económicas que trajo consigo el COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Se vio afectada la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo?			x		
2. ¿Se mantuvo la rotación de inventario en comparación al año anterior?				x	
3. ¿Se mantuvo el tiempo que duraba cobrando sus cuentas a crédito en comparación al año anterior?				x	
4. ¿Se mantuvo el tiempo de pago a los proveedores externos en comparación al año anterior?				x	
5. ¿Considera que la deuda del establecimiento aumentó?					x
6. ¿La utilidad operativa se mantuvo?					x
7. ¿Considera que los establecimientos de alojamiento perdieron valor a nivel de mercado?					x

**OBJETIVO ESPECIFICO 3:** Recomendar las estrategias financieras que permitan a los hoteles en estudio hacer frente a las consecuencias financieras que trajo consigo el COVID-19 en el corto plazo

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Es necesario bajar los precios de venta de sus servicios?	x				
2. ¿Es necesario subir los precios de venta de sus servicios?					x
3. ¿Considera que sea preciso disminuir los inventarios de los insumos?		x			
4. ¿Piensa que sea necesario ajustar los gastos relacionados a la planilla?	x				
5. ¿Considera renegociar los plazos de crédito con los proveedores?		x			
6. ¿Analiza renegociar precios de insumos con proveedores?		x			
7. ¿Estudia provisionar utilidades del periodo para inversiones a futuro?		x			

**PERFIL DEL ENCUESTADO:**

**Nombre:** Alejandra Rojas

**Puesto de trabajo:** Asistente Administrativa

**Lugar de trabajo:** Hotel y Restaurante La Casona del Cafetal

**Nivel Educativo:** Universitario

**Años de experiencia:** 6 años

¡Gracias por su colaboración!

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

**Encuesta enfocada a personal dirigente de hoteles pequeños y medianos en el GAM**

**OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:** Analizar las estrategias financieras pertinentes para hacer frente a las consecuencias del Covid-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**Tema de la investigación:** Estrategias financieras para hacer frente a las consecuencias del COVID-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**ENCABEZADO-PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA:** La siguiente encuesta busca conocer la realidad y el efecto que tiene la pandemia en las empresas de hospedaje. Para responder a la encuesta por favor marque con una X el criterio que más se adecúe a la realidad de su empresa, favor devolverla a través del correo electrónico [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr)

**OBJETIVO ESPECIFICO 1:** Identificar las dolencias financieras que han afrontado los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana a partir del COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿El crecimiento proyectado año a año se vio o verá afectado?	x				
2. ¿La liquidez de la empresa disminuyó a razón de la pandemia?	x				
3. ¿La rentabilidad sobre las ventas se verá afectada? Margen de ganancia por cada venta	x				
4. ¿La rentabilidad financiera se verá afectada a razón de la pandemia? Utilidad después de todas las obligaciones	x				
5. ¿Considera usted que el valor de la empresa ha sido afectado?	x				

**OBJETIVO ESPECIFICO 2:** Descubrir los criterios financieros que permitirían a los hoteles pequeños y medianos en estudio mitigar las consecuencias económicas que trajo consigo el COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Se vio afectada la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo?	x				
2. ¿Se mantuvo la rotación de inventario en comparación al año anterior?				x	
3. ¿Se mantuvo el tiempo que duraba cobrando sus cuentas a crédito en comparación al año anterior?			x		
4. ¿Se mantuvo el tiempo de pago a los proveedores externos en comparación al año anterior?			x		
5. ¿Considera que la deuda del establecimiento aumentó?	x				
6. ¿La utilidad operativa se mantuvo?				x	
7. ¿Considera que los establecimientos de alojamiento perdieron valor a nivel de mercado?		x			

**OBJETIVO ESPECIFICO 3:** Recomendar las estrategias financieras que permitan a los hoteles en estudio hacer frente a las consecuencias financieras que trajo consigo el COVID-19 en el corto plazo

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Es necesario bajar los precios de venta de sus servicios?			x		
2. ¿Es necesario subir los precios de venta de sus servicios?			x		
3. ¿Considera que sea preciso disminuir los inventarios de los insumos?	x				
4. ¿Piensa que sea necesario ajustar los gastos relacionados a la planilla?	x				
5. ¿Considera renegociar los plazos de crédito con los proveedores?			x		
6. ¿Analiza renegociar precios de insumos con proveedores?	x				
7. ¿Estudia provisionar utilidades del periodo para inversiones a futuro?	x				

**PERFIL DEL ENCUESTADO:**

**Nombre:** Albert Alonso

**Puesto de trabajo:** Gerente General

**Lugar de trabajo:** Hotel Paraiso Oroca y Lodge

**Nivel Educativo:** Universitario

**Años de experiencia:** 6 años

¡Gracias por su colaboración!

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

**Encuesta enfocada a personal dirigente de hoteles pequeños y medianos en el GAM**

**OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:** Analizar las estrategias financieras pertinentes para hacer frente a las consecuencias del Covid-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**Tema de la investigación:** Estrategias financieras para hacer frente a las consecuencias del COVID-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**ENCABEZADO-PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA:** La siguiente encuesta busca conocer la realidad y el efecto que tiene la pandemia en las empresas de hospedaje. Para responder a la encuesta por favor marque con una X el criterio que más se adecúe a la realidad de su empresa, favor devolverla a través del correo electrónico [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr)

**OBJETIVO ESPECIFICO 1:** Identificar las dolencias financieras que han afrontado los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana a partir del COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿El crecimiento proyectado año a año se vio o verá afectado?	x				
2. ¿La liquidez de la empresa disminuyó a razón de la pandemia?	x				
3. ¿La rentabilidad sobre las ventas se verá afectada? Margen de ganancia por cada venta	x				
4. ¿La rentabilidad financiera se verá afectada a razón de la pandemia? Utilidad después de todas las obligaciones	x				
5. ¿Considera usted que el valor de la empresa ha sido afectado?	x				

**OBJETIVO ESPECIFICO 2:** Descubrir los criterios financieros que permitirían a los hoteles pequeños y medianos en estudio mitigar las consecuencias económicas que trajo consigo el COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Se vio afectada la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo?		x			
2. ¿Se mantuvo la rotación de inventario en comparación al año anterior?				x	
3. ¿Se mantuvo el tiempo que duraba cobrando sus cuentas a crédito en comparación al año anterior?			x		
4. ¿Se mantuvo el tiempo de pago a los proveedores externos en comparación al año anterior?	x				
5. ¿Considera que la deuda del establecimiento aumentó?	x				
6. ¿La utilidad operativa se mantuvo?					x
7. ¿Considera que los establecimientos de alojamiento perdieron valor a nivel de mercado?	x				

**OBJETIVO ESPECIFICO 3:** Recomendar las estrategias financieras que permitan a los hoteles en estudio hacer frente a las consecuencias financieras que trajo consigo el COVID-19 en el corto plazo

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Es necesario bajar los precios de venta de sus servicios?				x	
2. ¿Es necesario subir los precios de venta de sus servicios?				x	
3. ¿Considera que sea preciso disminuir los inventarios de los insumos?	x				
4. ¿Piensa que sea necesario ajustar los gastos relacionados a la planilla?	x				
5. ¿Considera renegociar los plazos de crédito con los proveedores?	x				
6. ¿Analiza renegociar precios de insumos con proveedores?				x	
7. ¿Estudia provisionar utilidades del periodo para inversiones a futuro?					x

**PERFIL DEL ENCUESTADO:**

**Nombre:** Ginette Fournier

**Puesto de trabajo:** Administrador

**Lugar de trabajo:** Hotel Casa Laurin B&B

**Nivel Educativo:** Bachiller

**Años de experiencia:** 15 años

¡Gracias por su colaboración!

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

**Encuesta enfocada a personal dirigente de hoteles pequeños y medianos en el GAM**

**OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:** Analizar las estrategias financieras pertinentes para hacer frente a las consecuencias del Covid-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**Tema de la investigación:** Estrategias financieras para hacer frente a las consecuencias del COVID-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**ENCABEZADO-PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA:** La siguiente encuesta busca conocer la realidad y el efecto que tiene la pandemia en las empresas de hospedaje. Para responder a la encuesta por favor marque con una X el criterio que más se adecúe a la realidad de su empresa, favor devolverla a través del correo electrónico [lavarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lavarezp539@ulacit.ed.cr)

**OBJETIVO ESPECIFICO 1:** Identificar las dolencias financieras que han afrontado los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana a partir del COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿El crecimiento proyectado año a año se vio o verá afectado?	x				
2. ¿La liquidez de la empresa disminuyó a razón de la pandemia?		x			
3. ¿La rentabilidad sobre las ventas se verá afectada? Margen de ganancia por cada venta		x			
4. ¿La rentabilidad financiera se verá afectada a razón de la pandemia? Utilidad después de todas las obligaciones	x				
5. ¿Considera usted que el valor de la empresa ha sido afectado?		x			

**OBJETIVO ESPECIFICO 2:** Descubrir los criterios financieros que permitirían a los hoteles pequeños y medianos en estudio mitigar las consecuencias económicas que trajo consigo el COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Se vio afectada la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo?				x	
2. ¿Se mantuvo la rotación de inventario en comparación al año anterior?				x	
3. ¿Se mantuvo el tiempo que duraba cobrando sus cuentas a crédito en comparación al año anterior?				x	
4. ¿Se mantuvo el tiempo de pago a los proveedores externos en comparación al año anterior?		x			
5. ¿Considera que la deuda del establecimiento aumentó?					x
6. ¿La utilidad operativa se mantuvo?				x	
7. ¿Considera que los establecimientos de alojamiento perdieron valor a nivel de mercado?		x			

**OBJETIVO ESPECIFICO 3:** Recomendar las estrategias financieras que permitan a los hoteles en estudio hacer frente a las consecuencias financieras que trajo consigo el COVID-19 en el corto plazo

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Es necesario bajar los precios de venta de sus servicios?	x				
2. ¿Es necesario subir los precios de venta de sus servicios?					x
3. ¿Considera que sea preciso disminuir los inventarios de los insumos?		x			
4. ¿Piensa que sea necesario ajustar los gastos relacionados a la planilla?		x			
5. ¿Considera renegociar los plazos de crédito con los proveedores?				x	
6. ¿Analiza renegociar precios de insumos con proveedores?				x	
7. ¿Estudia provisionar utilidades del periodo para inversiones a futuro?		x			

**PERFIL DEL ENCUESTADO:**

**Nombre:** Alcides Rojas Bolaños

**Puesto de trabajo:** Encargado de Front Desk

**Lugar de trabajo:** Hotel Posada El Quijote

**Nivel Educativo:** Universitario

**Años de experiencia:** 25 años

¡Gracias por su colaboración!

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [lavarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lavarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

**Encuesta enfocada a personal dirigente de hoteles pequeños y medianos en el GAM**

**OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:** Analizar las estrategias financieras pertinentes para hacer frente a las consecuencias del Covid-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**Tema de la investigación:** Estrategias financieras para hacer frente a las consecuencias del COVID-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**ENCABEZADO-PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA:** La siguiente encuesta busca conocer la realidad y el efecto que tiene la pandemia en las empresas de hospedaje. Para responder a la encuesta por favor marque con una X el criterio que más se adecúe a la realidad de su empresa, favor devolverla a través del correo electrónico [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr)

**OBJETIVO ESPECIFICO 1:** Identificar las dolencias financieras que han afrontado los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana a partir del COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿El crecimiento proyectado año a año se vio o verá afectado?	x				
2. ¿La liquidez de la empresa disminuyó a razón de la pandemia?	x				
3. ¿La rentabilidad sobre las ventas se verá afectada? Margen de ganancia por cada venta	x				
4. ¿La rentabilidad financiera se verá afectada a razón de la pandemia? Utilidad después de todas las obligaciones	x				
5. ¿Considera usted que el valor de la empresa ha sido afectado?				x	

**OBJETIVO ESPECIFICO 2:** Descubrir los criterios financieros que permitirían a los hoteles pequeños y medianos en estudio mitigar las consecuencias económicas que trajo consigo el COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Se vio afectada la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo?			x		
2. ¿Se mantuvo la rotación de inventario en comparación al año anterior?					x
3. ¿Se mantuvo el tiempo que duraba cobrando sus cuentas a crédito en comparación al año anterior?			x		
4. ¿Se mantuvo el tiempo de pago a los proveedores externos en comparación al año anterior?			x		
5. ¿Considera que la deuda del establecimiento aumentó?					x
6. ¿La utilidad operativa se mantuvo?					x
7. ¿Considera que los establecimientos de alojamiento perdieron valor a nivel de mercado?				x	

**OBJETIVO ESPECIFICO 3:** Recomendar las estrategias financieras que permitan a los hoteles en estudio hacer frente a las consecuencias financieras que trajo consigo el COVID-19 en el corto plazo

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Es necesario bajar los precios de venta de sus servicios?	x				
2. ¿Es necesario subir los precios de venta de sus servicios?				x	
3. ¿Considera que sea preciso disminuir los inventarios de los insumos?	x				
4. ¿Piensa que sea necesario ajustar los gastos relacionados a la planilla?	x				
5. ¿Considera renegociar los plazos de crédito con los proveedores?			x		
6. ¿Analiza renegociar precios de insumos con proveedores?			x		
7. ¿Estudia provisionar utilidades del periodo para inversiones a futuro?		x			

**PERFIL DEL ENCUESTADO:**

**Nombre:** Francisco Viquez Ulate

**Puesto de trabajo:** Administración general

**Lugar de trabajo:** Hotel Casa Aura

**Nivel Educativo:** Universitario

**Años de experiencia:** 1 año

¡Gracias por su colaboración!

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

**Encuesta enfocada a personal dirigente de hoteles pequeños y medianos en el GAM**

**OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:** Analizar las estrategias financieras pertinentes para hacer frente a las consecuencias del Covid-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**Tema de la investigación:** Estrategias financieras para hacer frente a las consecuencias del COVID-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**ENCABEZADO-PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA:** La siguiente encuesta busca conocer la realidad y el efecto que tiene la pandemia en las empresas de hospedaje. Para responder a la encuesta por favor marque con una X el criterio que más se adecúe a la realidad de su empresa, favor devolverla a través del correo electrónico [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr)

**OBJETIVO ESPECIFICO 1:** Identificar las dolencias financieras que han afrontado los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana a partir del COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿El crecimiento proyectado año a año se vio o verá afectado?			x		
2. ¿La liquidez de la empresa disminuyó a razón de la pandemia?	x				
3. ¿La rentabilidad sobre las ventas se verá afectada? Margen de ganancia por cada venta		x			
4. ¿La rentabilidad financiera se verá afectada a razón de la pandemia? Utilidad después de todas las obligaciones		x			
5. ¿Considera usted que el valor de la empresa ha sido afectado?		x			

**OBJETIVO ESPECIFICO 2:** Descubrir los criterios financieros que permitirían a los hoteles pequeños y medianos en estudio mitigar las consecuencias económicas que trajo consigo el COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Se vio afectada la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo?	x				
2. ¿Se mantuvo la rotación de inventario en comparación al año anterior?			x		
3. ¿Se mantuvo el tiempo que duraba cobrando sus cuentas a crédito en comparación al año anterior?			x		
4. ¿Se mantuvo el tiempo de pago a los proveedores externos en comparación al año anterior?		x			
5. ¿Considera que la deuda del establecimiento aumentó?			x		
6. ¿La utilidad operativa se mantuvo?			x		
7. ¿Considera que los establecimientos de alojamiento perdieron valor a nivel de mercado?				x	

**OBJETIVO ESPECIFICO 3:** Recomendar las estrategias financieras que permitan a los hoteles en estudio hacer frente a las consecuencias financieras que trajo consigo el COVID-19 en el corto plazo

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Es necesario bajar los precios de venta de sus servicios?		x			
2. ¿Es necesario subir los precios de venta de sus servicios?				x	
3. ¿Considera que sea preciso disminuir los inventarios de los insumos?			x		
4. ¿Piensa que sea necesario ajustar los gastos relacionados a la planilla?		x			
5. ¿Considera renegociar los plazos de crédito con los proveedores?		x			
6. ¿Analiza renegociar precios de insumos con proveedores?		x			
7. ¿Estudia provisionar utilidades del periodo para inversiones a futuro?			x		

**PERFIL DEL ENCUESTADO:**

**Nombre:** Antoni Blanco

**Puesto de trabajo:** Administrador

**Lugar de trabajo:** Hotel Tapanti Media de Orosi

**Nivel Educativo:** Bachiller Universitario

**Años de experiencia:** 2 años

¡Gracias por su colaboración!

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

**Encuesta enfocada a personal dirigente de hoteles pequeños y medianos en el GAM**

**OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:** Analizar las estrategias financieras pertinentes para hacer frente a las consecuencias del Covid-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**Tema de la investigación:** Estrategias financieras para hacer frente a las consecuencias del COVID-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**ENCABEZADO-PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA:** La siguiente encuesta busca conocer la realidad y el efecto que tiene la pandemia en las empresas de hospedaje. Para responder a la encuesta por favor marque con una X el criterio que más se adecúe a la realidad de su empresa, favor devolverla a través del correo electrónico [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr)

**OBJETIVO ESPECIFICO 1:** Identificar las dolencias financieras que han afrontado los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana a partir del COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿El crecimiento proyectado año a año se vio o verá afectado?	x				
2. ¿La liquidez de la empresa disminuyó a razón de la pandemia?			x		
3. ¿La rentabilidad sobre las ventas se verá afectada? Margen de ganancia por cada venta			x		
4. ¿La rentabilidad financiera se verá afectada a razón de la pandemia? Utilidad después de todas las obligaciones			x		
5. ¿Considera usted que el valor de la empresa ha sido afectado?					x

**OBJETIVO ESPECIFICO 2:** Descubrir los criterios financieros que permitirían a los hoteles pequeños y medianos en estudio mitigar las consecuencias económicas que trajo consigo el COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Se vio afectada la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo?				x	
2. ¿Se mantuvo la rotación de inventario en comparación al año anterior?				x	
3. ¿Se mantuvo el tiempo que duraba cobrando sus cuentas a crédito en comparación al año anterior?				x	
4. ¿Se mantuvo el tiempo de pago a los proveedores externos en comparación al año anterior?				x	
5. ¿Considera que la deuda del establecimiento aumentó?		x			
6. ¿La utilidad operativa se mantuvo?				x	
7. ¿Considera que los establecimientos de alojamiento perdieron valor a nivel de mercado?		x			

**OBJETIVO ESPECIFICO 3:** Recomendar las estrategias financieras que permitan a los hoteles en estudio hacer frente a las consecuencias financieras que trajo consigo el COVID-19 en el corto plazo

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Es necesario bajar los precios de venta de sus servicios?				x	
2. ¿Es necesario subir los precios de venta de sus servicios?			x		
3. ¿Considera que sea preciso disminuir los inventarios de los insumos?				x	
4. ¿Piensa que sea necesario ajustar los gastos relacionados a la planilla?				x	
5. ¿Considera renegociar los plazos de crédito con los proveedores?				x	
6. ¿Analiza renegociar precios de insumos con proveedores?		x			
7. ¿Estudia provisionar utilidades del periodo para inversiones a futuro?		x			

**PERFIL DEL ENCUESTADO:**

**Nombre:** Daniel Muñoz

**Puesto de trabajo:** Área Alimentos y Bebidas

**Lugar de trabajo:** Hotel Grandpas

**Nivel Educativo:** Técnico

**Años de experiencia:** 3 años

¡Gracias por su colaboración!

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

**Encuesta enfocada a personal dirigente de hoteles pequeños y medianos en el GAM**

**OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:** Analizar las estrategias financieras pertinentes para hacer frente a las consecuencias del Covid-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**Tema de la investigación:** Estrategias financieras para hacer frente a las consecuencias del COVID-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**ENCABEZADO-PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA:** La siguiente encuesta busca conocer la realidad y el efecto que tiene la pandemia en las empresas de hospedaje. Para responder a la encuesta por favor marque con una X el criterio que más se adecúe a la realidad de su empresa, favor devolverla a través del correo electrónico [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr)

**OBJETIVO ESPECIFICO 1:** Identificar las dolencias financieras que han afrontado los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana a partir del COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿El crecimiento proyectado año a año se vio o verá afectado?	x				
2. ¿La liquidez de la empresa disminuyó a razón de la pandemia?	x				
3. ¿La rentabilidad sobre las ventas se verá afectada? Margen de ganancia por cada venta	x				
4. ¿La rentabilidad financiera se verá afectada a razón de la pandemia? Utilidad después de todas las obligaciones	x				
5. ¿Considera usted que el valor de la empresa ha sido afectado?					x

**OBJETIVO ESPECIFICO 2:** Descubrir los criterios financieros que permitirían a los hoteles pequeños y medianos en estudio mitigar las consecuencias económicas que trajo consigo el COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Se vio afectada la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo?	x				
2. ¿Se mantuvo la rotación de inventario en comparación al año anterior?					x
3. ¿Se mantuvo el tiempo que duraba cobrando sus cuentas a crédito en comparación al año anterior?	x				
4. ¿Se mantuvo el tiempo de pago a los proveedores externos en comparación al año anterior?			x		
5. ¿Considera que la deuda del establecimiento aumentó?					x
6. ¿La utilidad operativa se mantuvo?			x		
7. ¿Considera que los establecimientos de alojamiento perdieron valor a nivel de mercado?				x	

**OBJETIVO ESPECIFICO 3:** Recomendar las estrategias financieras que permitan a los hoteles en estudio hacer frente a las consecuencias financieras que trajo consigo el COVID-19 en el corto plazo

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Es necesario bajar los precios de venta de sus servicios?	x				
2. ¿Es necesario subir los precios de venta de sus servicios?					x
3. ¿Considera que sea preciso disminuir los inventarios de los insumos?	x				
4. ¿Piensa que sea necesario ajustar los gastos relacionados a la planilla?	x				
5. ¿Considera renegociar los plazos de crédito con los proveedores?	x				
6. ¿Analiza renegociar precios de insumos con proveedores?	x				
7. ¿Estudia provisionar utilidades del periodo para inversiones a futuro?			x		

**PERFIL DEL ENCUESTADO:**

**Nombre:** Esteban Vega

**Puesto de trabajo:** Encargado Recepcion

**Lugar de trabajo:** Hotel La Riviera

**Nivel Educativo:** Estudios Técnicos

**Años de experiencia:** 4 años

¡Gracias por su colaboración!

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

**Encuesta enfocada a personal dirigente de hoteles pequeños y medianos en el GAM**

**OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:** Analizar las estrategias financieras pertinentes para hacer frente a las consecuencias del Covid-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**Tema de la investigación:** Estrategias financieras para hacer frente a las consecuencias del COVID-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

ENCABEZADO-PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA: La siguiente encuesta busca conocer la realidad y el efecto que tiene la pandemia en las empresas de hospedaje. Para responder a la encuesta por favor marque con una X el criterio que más se adecúe a la realidad de su empresa, favor devolverla a través del correo electrónico [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr)

OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Identificar las dolencias financieras que han afrontado los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana a partir del COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿El crecimiento proyectado año a año se vio o verá afectado?	x				
2. ¿La liquidez de la empresa disminuyó a razón de la pandemia?	x				
3. ¿La rentabilidad sobre las ventas se verá afectada? Margen de ganancia por cada venta	x				
4. ¿La rentabilidad financiera se verá afectada a razón de la pandemia? Utilidad después de todas las obligaciones		x			
5. ¿Considera usted que el valor de la empresa ha sido afectado?				x	

OBJETIVO ESPECÍFICO 2: Descubrir los criterios financieros que permitirían a los hoteles pequeños y medianos en estudio mitigar las consecuencias económicas que trajo consigo el COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Se vio afectada la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo?	x				
2. ¿Se mantuvo la rotación de inventario en comparación al año anterior?				x	
3. ¿Se mantuvo el tiempo que duraba cobrando sus cuentas a crédito en comparación al año anterior?			x		
4. ¿Se mantuvo el tiempo de pago a los proveedores externos en comparación al año anterior?			x		
5. ¿Considera que la deuda del establecimiento aumentó?				x	
6. ¿La utilidad operativa se mantuvo?					x
7. ¿Considera que los establecimientos de alojamiento perdieron valor a nivel de mercado?				x	

OBJETIVO ESPECÍFICO 3: Recomendar las estrategias financieras que permitan a los hoteles en estudio hacer frente a las consecuencias financieras que trajo consigo el COVID-19 en el corto plazo

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Es necesario bajar los precios de venta de sus servicios?			x		
2. ¿Es necesario subir los precios de venta de sus servicios?			x		
3. ¿Considera que sea preciso disminuir los inventarios de los insumos?		x			
4. ¿Piensa que sea necesario ajustar los gastos relacionados a la planilla?			x		
5. ¿Considera renegociar los plazos de crédito con los proveedores?			x		
6. ¿Analiza renegociar precios de insumos con proveedores?		x			
7. ¿Estudia provisionar utilidades del periodo para inversiones a futuro?		x			

**PERFIL DEL ENCUESTADO:**  
**Nombre:** Cornelia Neck  
**Puesto de trabajo:** Propietaria  
**Lugar de trabajo:** Hotel Orosi Lodge  
**Nivel Educativo:** Universitaria  
**Años de experiencia:** 25 años  
 ¡Gracias por su colaboración!

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

**Encuesta enfocada a personal dirigente de hoteles pequeños y medianos en el GAM**

**OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:** Analizar las estrategias financieras pertinentes para hacer frente a las consecuencias del Covid-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**Tema de la investigación:** Estrategias financieras para hacer frente a las consecuencias del COVID-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**ENCABEZADO-PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA:** La siguiente encuesta busca conocer la realidad y el efecto que tiene la pandemia en las empresas de hospedaje. Para responder a la encuesta por favor marque con una X el criterio que más se adecúe a la realidad de su empresa, favor devolverla a través del correo electrónico [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr)

**OBJETIVO ESPECIFICO 1:** Identificar las dolencias financieras que han afrontado los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana a partir del COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿El crecimiento proyectado año a año se vio o verá afectado?	x				
2. ¿La liquidez de la empresa disminuyó a razón de la pandemia?	x				
3. ¿La rentabilidad sobre las ventas se verá afectada? Margen de ganancia por cada venta	x				
4. ¿La rentabilidad financiera se verá afectada a razón de la pandemia? Utilidad después de todas las obligaciones	x				
5. ¿Considera usted que el valor de la empresa ha sido afectado?		x			

**OBJETIVO ESPECIFICO 2:** Descubrir los criterios financieros que permitirían a los hoteles pequeños y medianos en estudio mitigar las consecuencias económicas que trajo consigo el COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Se vio afectada la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo?		x			
2. ¿Se mantuvo la rotación de inventario en comparación al año anterior?					x
3. ¿Se mantuvo el tiempo que duraba cobrando sus cuentas a crédito en comparación al año anterior?		x			
4. ¿Se mantuvo el tiempo de pago a los proveedores externos en comparación al año anterior?		x			
5. ¿Considera que la deuda del establecimiento aumentó?			x		
6. ¿La utilidad operativa se mantuvo?			x		
7. ¿Considera que los establecimientos de alojamiento perdieron valor a nivel de mercado?	x				

**OBJETIVO ESPECIFICO 3:** Recomendar las estrategias financieras que permitan a los hoteles en estudio hacer frente a las consecuencias financieras que trajo consigo el COVID-19 en el corto plazo

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Es necesario bajar los precios de venta de sus servicios?		x			
2. ¿Es necesario subir los precios de venta de sus servicios?				x	
3. ¿Considera que sea preciso disminuir los inventarios de los insumos?		x			
4. ¿Piensa que sea necesario ajustar los gastos relacionados a la planilla?	x				
5. ¿Considera renegociar los plazos de crédito con los proveedores?	x				
6. ¿Analiza renegociar precios de insumos con proveedores?			x		
7. ¿Estudia provisionar utilidades del periodo para inversiones a futuro?	x				

**PERFIL DEL ENCUESTADO:**

**Nombre:** Ana Alvarez

**Puesto de trabajo:** Propietaria

**Lugar de trabajo:** Hotel Valladolid

**Nivel Educativo:** Universitario

**Años de experiencia:** 28 años

¡Gracias por su colaboración!

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

**Encuesta enfocada a personal dirigente de hoteles pequeños y medianos en el GAM**

**OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:** Analizar las estrategias financieras pertinentes para hacer frente a las consecuencias del Covid-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**Tema de la investigación:** Estrategias financieras para hacer frente a las consecuencias del COVID-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

ENCABEZADO-PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA: La siguiente encuesta busca conocer la realidad y el efecto que tiene la pandemia en las empresas de hospedaje. Para responder a la encuesta por favor marque con una X el criterio que más se adecúe a la realidad de su empresa, favor devolverla a través del correo electrónico [lavarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lavarezp539@ulacit.ed.cr)

OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Identificar las dolencias financieras que han afrontado los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana a partir del COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿El crecimiento proyectado año a año se vio o verá afectado?	x				
2. ¿La liquidez de la empresa disminuyó a razón de la pandemia?	x				
3. ¿La rentabilidad sobre las ventas se verá afectada? Margen de ganancia por cada venta	x				
4. ¿La rentabilidad financiera se verá afectada a razón de la pandemia? Utilidad después de todas las obligaciones	x				
5. ¿Considera usted que el valor de la empresa ha sido afectado?	x				

OBJETIVO ESPECÍFICO 2: Descubrir los criterios financieros que permitirían a los hoteles pequeños y medianos en estudio mitigar las consecuencias económicas que trajo consigo el COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Se vio afectada la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo?			x		
2. ¿Se mantuvo la rotación de inventario en comparación al año anterior?				x	
3. ¿Se mantuvo el tiempo que duraba cobrando sus cuentas a crédito en comparación al año anterior?			x		
4. ¿Se mantuvo el tiempo de pago a los proveedores externos en comparación al año anterior?			x		
5. ¿Considera que la deuda del establecimiento aumentó?				x	
6. ¿La utilidad operativa se mantuvo?					x
7. ¿Considera que los establecimientos de alojamiento perdieron valor a nivel de mercado?	x				

OBJETIVO ESPECÍFICO 3: Recomendar las estrategias financieras que permitan a los hoteles en estudio hacer frente a las consecuencias financieras que trajo consigo el COVID-19 en el corto plazo

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Es necesario bajar los precios de venta de sus servicios?	x				
2. ¿Es necesario subir los precios de venta de sus servicios?					x
3. ¿Considera que sea preciso disminuir los inventarios de los insumos?		x			
4. ¿Piensa que sea necesario ajustar los gastos relacionados a la planilla?	x				
5. ¿Considera renegociar los plazos de crédito con los proveedores?			x		
6. ¿Analiza renegociar precios de insumos con proveedores?				x	
7. ¿Estudia provisionar utilidades del periodo para inversiones a futuro?		x			

**PERFIL DEL ENCUESTADO:**  
**Nombre:** Minor Herrera  
**Puesto de trabajo:** Propietario  
**Lugar de trabajo:** Hotel San Lorenzo Inn  
**Nivel Educativo:** Universitario incompleto  
**Años de experiencia:** 15 años  
 ¡Gracias por su colaboración!

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [lavarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lavarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

**Encuesta enfocada a personal dirigente de hoteles pequeños y medianos en el GAM**

**OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:** Analizar las estrategias financieras pertinentes para hacer frente a las consecuencias del Covid-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**Tema de la investigación:** Estrategias financieras para hacer frente a las consecuencias del COVID-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**ENCABEZADO-PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA:** La siguiente encuesta busca conocer la realidad y el efecto que tiene la pandemia en las empresas de hospedaje. Para responder a la encuesta por favor marque con una X el criterio que más se adecúe a la realidad de su empresa, favor devolverla a través del correo electrónico [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr)

**OBJETIVO ESPECIFICO 1:** Identificar las dolencias financieras que han afrontado los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana a partir del COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿El crecimiento proyectado año a año se vio o verá afectado?	x				
2. ¿La liquidez de la empresa disminuyó a razón de la pandemia?	x				
3. ¿La rentabilidad sobre las ventas se verá afectada? Margen de ganancia por cada venta	x				
4. ¿La rentabilidad financiera se verá afectada a razón de la pandemia? Utilidad después de todas las obligaciones	x				
5. ¿Considera usted que el valor de la empresa ha sido afectado?					x

**OBJETIVO ESPECIFICO 2:** Descubrir los criterios financieros que permitirían a los hoteles pequeños y medianos en estudio mitigar las consecuencias económicas que trajo consigo el COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Se vio afectada la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo?	x				
2. ¿Se mantuvo la rotación de inventario en comparación al año anterior?					x
3. ¿Se mantuvo el tiempo que duraba cobrando sus cuentas a crédito en comparación al año anterior?			x		
4. ¿Se mantuvo el tiempo de pago a los proveedores externos en comparación al año anterior?			x		
5. ¿Considera que la deuda del establecimiento aumentó?		x			
6. ¿La utilidad operativa se mantuvo?					x
7. ¿Considera que los establecimientos de alojamiento perdieron valor a nivel de mercado?					x

**OBJETIVO ESPECIFICO 3:** Recomendar las estrategias financieras que permitan a los hoteles en estudio hacer frente a las consecuencias financieras que trajo consigo el COVID-19 en el corto plazo

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Es necesario bajar los precios de venta de sus servicios?			x		
2. ¿Es necesario subir los precios de venta de sus servicios?			x		
3. ¿Considera que sea preciso disminuir los inventarios de los insumos?	x				
4. ¿Piensa que sea necesario ajustar los gastos relacionados a la planilla?	x				
5. ¿Considera renegociar los plazos de crédito con los proveedores?			x		
6. ¿Analiza renegociar precios de insumos con proveedores?			x		
7. ¿Estudia provisionar utilidades del periodo para inversiones a futuro?				x	

**PERFIL DEL ENCUESTADO:**

**Nombre:** Jose Omar Arias Herrera

**Puesto de trabajo:** Propietario

**Lugar de trabajo:** Hotel Hojarasca

**Nivel Educativo:** Universitario

**Años de experiencia:** 20 años

¡Gracias por su colaboración!

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

**Encuesta enfocada a personal dirigente de hoteles pequeños y medianos en el GAM**

**OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:** Analizar las estrategias financieras pertinentes para hacer frente a las consecuencias del Covid-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**Tema de la investigación:** Estrategias financieras para hacer frente a las consecuencias del COVID-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**ENCABEZADO-PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA:** La siguiente encuesta busca conocer la realidad y el efecto que tiene la pandemia en las empresas de hospedaje. Para responder a la encuesta por favor marque con una X el criterio que más se adecúe a la realidad de su empresa, favor devolverla a través del correo electrónico [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr)

**OBJETIVO ESPECIFICO 1:** Identificar las dolencias financieras que han afrontado los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana a partir del COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿El crecimiento proyectado año a año se vio o verá afectado?	1				
2. ¿La liquidez de la empresa disminuyó a razón de la pandemia?	1				
3. ¿La rentabilidad sobre las ventas se verá afectada? Margen de ganancia por cada venta	1				
4. ¿La rentabilidad financiera se verá afectada a razón de la pandemia? Utilidad después de todas las obligaciones		1			
5. ¿Considera usted que el valor de la empresa ha sido afectado?		1			

**OBJETIVO ESPECIFICO 2:** Descubrir los criterios financieros que permitirían a los hoteles pequeños y medianos en estudio mitigar las consecuencias económicas que trajo consigo el COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Se vio afectada la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo?	1				
2. ¿Se mantuvo la rotación de inventario en comparación al año anterior?					1
3. ¿Se mantuvo el tiempo que duraba cobrando sus cuentas a crédito en comparación al año anterior?					1
4. ¿Se mantuvo el tiempo de pago a los proveedores externos en comparación al año anterior?				1	
5. ¿Considera que la deuda del establecimiento aumentó?					1
6. ¿La utilidad operativa se mantuvo?				1	
7. ¿Considera que los establecimientos de alojamiento perdieron valor a nivel de mercado?	1				

**OBJETIVO ESPECIFICO 3:** Recomendar las estrategias financieras que permitan a los hoteles en estudio hacer frente a las consecuencias financieras que trajo consigo el COVID-19 en el corto plazo

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Es necesario bajar los precios de venta de sus servicios?		1			
2. ¿Es necesario subir los precios de venta de sus servicios?				1	
3. ¿Considera que sea preciso disminuir los inventarios de los insumos?		1			
4. ¿Piensa que sea necesario ajustar los gastos relacionados a la planilla?	1				
5. ¿Considera renegociar los plazos de crédito con los proveedores?	1				
6. ¿Analiza renegociar precios de insumos con proveedores?			1		
7. ¿Estudia provisionar utilidades del periodo para inversiones a futuro?		1			

**PERFIL DEL ENCUESTADO:**

**Nombre:** Ricardo Varela Molina

**Puesto de trabajo:** Propietario

**Lugar de trabajo:** Hotel Santa Maria Inn

**Nivel Educativo:** Universitario

**Años de experiencia:** 7 años

¡Gracias por su colaboración!

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

**Encuesta enfocada a personal dirigente de hoteles pequeños y medianos en el GAM**

**OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:** Analizar las estrategias financieras pertinentes para hacer frente a las consecuencias del Covid-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**Tema de la investigación:** Estrategias financieras para hacer frente a las consecuencias del COVID-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

ENCABEZADO-PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA: La siguiente encuesta busca conocer la realidad y el efecto que tiene la pandemia en las empresas de hospedaje. Para responder a la encuesta por favor marque con una X el criterio que más se adecúe a la realidad de su empresa, favor devolverla a través del correo electrónico [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr)

OBJETIVO ESPECIFICO 1: Identificar las dolencias financieras que han afrontado los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana a partir del COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿El crecimiento proyectado año a año se vio o verá afectado?	x				
2. ¿La liquidez de la empresa disminuyó a razón de la pandemia?	x				
3. ¿La rentabilidad sobre las ventas se verá afectada? Margen de ganancia por cada venta	x				
4. ¿La rentabilidad financiera se verá afectada a razón de la pandemia? Utilidad después de todas las obligaciones	x				
5. ¿Considera usted que el valor de la empresa ha sido afectado?			x		

OBJETIVO ESPECIFICO 2: Descubrir los criterios financieros que permitirían a los hoteles pequeños y medianos en estudio mitigar las consecuencias económicas que trajo consigo el COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Se vio afectada la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo?			x		
2. ¿Se mantuvo la rotación de inventario en comparación al año anterior?			x		
3. ¿Se mantuvo el tiempo que duraba cobrando sus cuentas a crédito en comparación al año anterior?			x		
4. ¿Se mantuvo el tiempo de pago a los proveedores externos en comparación al año anterior?			x		
5. ¿Considera que la deuda del establecimiento aumentó?				x	
6. ¿La utilidad operativa se mantuvo?				x	
7. ¿Considera que los establecimientos de alojamiento perdieron valor a nivel de mercado?			x		

OBJETIVO ESPECIFICO 3: Recomendar las estrategias financieras que permitan a los hoteles en estudio hacer frente a las consecuencias financieras que trajo consigo el COVID-19 en el corto plazo

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Es necesario bajar los precios de venta de sus servicios?	x				
2. ¿Es necesario subir los precios de venta de sus servicios?				x	
3. ¿Considera que sea preciso disminuir los inventarios de los insumos?	x				
4. ¿Piensa que sea necesario ajustar los gastos relacionados a la planilla?	x				
5. ¿Considera renegociar los plazos de crédito con los proveedores?			x		
6. ¿Analiza renegociar precios de insumos con proveedores?			x		
7. ¿Estudia provisionar utilidades del periodo para inversiones a futuro?		x			

**PERFIL DEL ENCUESTADO:**  
**Nombre:** Flor Cordero Murillo  
**Puesto de trabajo:** Propietaria  
**Lugar de trabajo:** Dos Palmas Airport  
**Nivel Educativo:** Técnico profesional  
**Años de experiencia:** 17 años  
 ¡Gracias por su colaboración!

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

**Encuesta enfocada a personal dirigente de hoteles pequeños y medianos en el GAM**

**OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:** Analizar las estrategias financieras pertinentes para hacer frente a las consecuencias del Covid-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**Tema de la investigación:** Estrategias financieras para hacer frente a las consecuencias del COVID-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

ENCABEZADO-PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA: La siguiente encuesta busca conocer la realidad y el efecto que tiene la pandemia en las empresas de hospedaje. Para responder a la encuesta por favor marque con una X el criterio que más se adecúe a la realidad de su empresa, favor devolverla a través del correo electrónico [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr)

OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Identificar las dolencias financieras que han afrontado los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana a partir del COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿El crecimiento proyectado año a año se vio o verá afectado?	x				
2. ¿La liquidez de la empresa disminuyó a razón de la pandemia?	x				
3. ¿La rentabilidad sobre las ventas se verá afectada? Margen de ganancia por cada venta	x				
4. ¿La rentabilidad financiera se verá afectada a razón de la pandemia? Utilidad después de todas las obligaciones	x				
5. ¿Considera usted que el valor de la empresa ha sido afectado?			x		

OBJETIVO ESPECÍFICO 2: Descubrir los criterios financieros que permitirían a los hoteles pequeños y medianos en estudio mitigar las consecuencias económicas que trajo consigo el COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Se vio afectada la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo?	x				
2. ¿Se mantuvo la rotación de inventario en comparación al año anterior?					x
3. ¿Se mantuvo el tiempo que duraba cobrando sus cuentas a crédito en comparación al año anterior?			x		
4. ¿Se mantuvo el tiempo de pago a los proveedores externos en comparación al año anterior?			x		
5. ¿Considera que la deuda del establecimiento aumentó?				x	
6. ¿La utilidad operativa se mantuvo?					x
7. ¿Considera que los establecimientos de alojamiento perdieron valor a nivel de mercado?	x				

OBJETIVO ESPECÍFICO 3: Recomendar las estrategias financieras que permitan a los hoteles en estudio hacer frente a las consecuencias financieras que trajo consigo el COVID-19 en el corto plazo

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Es necesario bajar los precios de venta de sus servicios?		x			
2. ¿Es necesario subir los precios de venta de sus servicios?				x	
3. ¿Considera que sea preciso disminuir los inventarios de los insumos?	x				
4. ¿Piensa que sea necesario ajustar los gastos relacionados a la planilla?	x				
5. ¿Considera renegociar los plazos de crédito con los proveedores?			x		
6. ¿Analiza renegociar precios de insumos con proveedores?			x		
7. ¿Estudia provisionar utilidades del periodo para inversiones a futuro?	x				

**PERFIL DEL ENCUESTADO:**  
**Nombre:** Sebastian Jimenez Delgado  
**Puesto de trabajo:** Gerente General  
**Lugar de trabajo:** Hotel toucan  
**Nivel Educativo:** Unversitario Licenadio  
**Años de experiencia:** 3 años  
 ¡Gracias por su colaboración!

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

**Encuesta enfocada a personal dirigente de hoteles pequeños y medianos en el GAM**

**OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:** Analizar las estrategias financieras pertinentes para hacer frente a las consecuencias del Covid-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**Tema de la investigación:** Estrategias financieras para hacer frente a las consecuencias del COVID-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

ENCABEZADO-PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA: La siguiente encuesta busca conocer la realidad y el efecto que tiene la pandemia en las empresas de hospedaje. Para responder a la encuesta por favor marque con una X el criterio que más se adecúe a la realidad de su empresa, favor devolverla a través del correo electrónico [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr)

OBJETIVO ESPECIFICO 1: Identificar las dolencias financieras que han afrontado los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana a partir del COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿El crecimiento proyectado año a año se vio o verá afectado?	x				
2. ¿La liquidez de la empresa disminuyó a razón de la pandemia?					x
3. ¿La rentabilidad sobre las ventas se verá afectada? Margen de ganancia por cada venta	x				
4. ¿La rentabilidad financiera se verá afectada a razón de la pandemia? Utilidad después de todas las obligaciones		x			
5. ¿Considera usted que el valor de la empresa ha sido afectado?					x

OBJETIVO ESPECIFICO 2: Descubrir los criterios financieros que permitirían a los hoteles pequeños y medianos en estudio mitigar las consecuencias económicas que trajo consigo el COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Se vio afectada la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo?					x
2. ¿Se mantuvo la rotación de inventario en comparación al año anterior?					x
3. ¿Se mantuvo el tiempo que duraba cobrando sus cuentas a crédito en comparación al año anterior?				x	
4. ¿Se mantuvo el tiempo de pago a los proveedores externos en comparación al año anterior?			x		
5. ¿Considera que la deuda del establecimiento aumentó?					x
6. ¿La utilidad operativa se mantuvo?					x
7. ¿Considera que los establecimientos de alojamiento perdieron valor a nivel de mercado?					x

OBJETIVO ESPECIFICO 3: Recomendar las estrategias financieras que permitan a los hoteles en estudio hacer frente a las consecuencias financieras que trajo consigo el COVID-19 en el corto plazo

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Es necesario bajar los precios de venta de sus servicios?			x		
2. ¿Es necesario subir los precios de venta de sus servicios?			x		
3. ¿Considera que sea preciso disminuir los inventarios de los insumos?	x				
4. ¿Piensa que sea necesario ajustar los gastos relacionados a la planilla?	x				
5. ¿Considera renegociar los plazos de crédito con los proveedores?			x		
6. ¿Analiza renegociar precios de insumos con proveedores?					x
7. ¿Estudia provisionar utilidades del periodo para inversiones a futuro?	x				

**PERFIL DEL ENCUESTADO:**  
**Nombre:** Karin Trapp  
**Puesto de trabajo:** Gerencia  
**Lugar de trabajo:** Trapp Family Country Inn  
**Nivel Educativo:** Universitario  
**Años de experiencia:** 15 años  
 ¡Gracias por su colaboración!

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

**Encuesta enfocada a personal dirigente de hoteles pequeños y medianos en el GAM**

**OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:** Analizar las estrategias financieras pertinentes para hacer frente a las consecuencias del Covid-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**Tema de la investigación:** Estrategias financieras para hacer frente a las consecuencias del COVID-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**ENCABEZADO-PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA:** La siguiente encuesta busca conocer la realidad y el efecto que tiene la pandemia en las empresas de hospedaje. Para responder a la encuesta por favor marque con una X el criterio que más se adecúe a la realidad de su empresa, favor devolverla a través del correo electrónico [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr)

**OBJETIVO ESPECIFICO 1:** Identificar las dolencias financieras que han afrontado los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana a partir del COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿El crecimiento proyectado año a año se vio o verá afectado?	x				
2. ¿La liquidez de la empresa disminuyó a razón de la pandemia?	x				
3. ¿La rentabilidad sobre las ventas se verá afectada? Margen de ganancia por cada venta	x				
4. ¿La rentabilidad financiera se verá afectada a razón de la pandemia? Utilidad después de todas las obligaciones	x				
5. ¿Considera usted que el valor de la empresa ha sido afectado?	x				

**OBJETIVO ESPECIFICO 2:** Descubrir los criterios financieros que permitirían a los hoteles pequeños y medianos en estudio mitigar las consecuencias económicas que trajo consigo el COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Se vio afectada la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo?	x				
2. ¿Se mantuvo la rotación de inventario en comparación al año anterior?					x
3. ¿Se mantuvo el tiempo que duraba cobrando sus cuentas a crédito en comparación al año anterior?					x
4. ¿Se mantuvo el tiempo de pago a los proveedores externos en comparación al año anterior?					x
5. ¿Considera que la deuda del establecimiento aumentó?	x				
6. ¿La utilidad operativa se mantuvo?					x
7. ¿Considera que los establecimientos de alojamiento perdieron valor a nivel de mercado?	x				

**OBJETIVO ESPECIFICO 3:** Recomendar las estrategias financieras que permitan a los hoteles en estudio hacer frente a las consecuencias financieras que trajo consigo el COVID-19 en el corto plazo

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Es necesario bajar los precios de venta de sus servicios?	x				
2. ¿Es necesario subir los precios de venta de sus servicios?				x	
3. ¿Considera que sea preciso disminuir los inventarios de los insumos?	x				
4. ¿Piensa que sea necesario ajustar los gastos relacionados a la planilla?	x				
5. ¿Considera renegociar los plazos de crédito con los proveedores?	x				
6. ¿Analiza renegociar precios de insumos con proveedores?	x				
7. ¿Estudia provisionar utilidades del periodo para inversiones a futuro?	x				

**PERFIL DEL ENCUESTADO:**

**Nombre:** Gemma Gonzalez Quesada

**Puesto de trabajo:** Propietaria

**Lugar de trabajo:** Hotel Aeropuerto - Airport Hotel Costa Rica

**Nivel Educativo:** Universitario

**Años de experiencia:** 30 años

¡Gracias por su colaboración!

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

**Encuesta enfocada a personal dirigente de hoteles pequeños y medianos en el GAM**

**OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:** Analizar las estrategias financieras pertinentes para hacer frente a las consecuencias del Covid-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**Tema de la investigación:** Estrategias financieras para hacer frente a las consecuencias del COVID-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**ENCABEZADO-PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA:** La siguiente encuesta busca conocer la realidad y el efecto que tiene la pandemia en las empresas de hospedaje. Para responder a la encuesta por favor marque con una X el criterio que más se adecúe a la realidad de su empresa, favor devolverla a través del correo electrónico [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr)

**OBJETIVO ESPECIFICO 1:** Identificar las dolencias financieras que han afrontado los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana a partir del COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿El crecimiento proyectado año a año se vio o verá afectado?	x				
2. ¿La liquidez de la empresa disminuyó a razón de la pandemia?	x				
3. ¿La rentabilidad sobre las ventas se verá afectada? Margen de ganancia por cada venta	x				
4. ¿La rentabilidad financiera se verá afectada a razón de la pandemia? Utilidad después de todas las obligaciones	x				
5. ¿Considera usted que el valor de la empresa ha sido afectado?		x			

**OBJETIVO ESPECIFICO 2:** Descubrir los criterios financieros que permitirían a los hoteles pequeños y medianos en estudio mitigar las consecuencias económicas que trajo consigo el COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Se vio afectada la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo?	x				
2. ¿Se mantuvo la rotación de inventario en comparación al año anterior?					x
3. ¿Se mantuvo el tiempo que duraba cobrando sus cuentas a crédito en comparación al año anterior?		x			
4. ¿Se mantuvo el tiempo de pago a los proveedores externos en comparación al año anterior?			x		
5. ¿Considera que la deuda del establecimiento aumentó?		x			
6. ¿La utilidad operativa se mantuvo?					x
7. ¿Considera que los establecimientos de alojamiento perdieron valor a nivel de mercado?	x				

**OBJETIVO ESPECIFICO 3:** Recomendar las estrategias financieras que permitan a los hoteles en estudio hacer frente a las consecuencias financieras que trajo consigo el COVID-19 en el corto plazo

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Es necesario bajar los precios de venta de sus servicios?	x				
2. ¿Es necesario subir los precios de venta de sus servicios?				x	
3. ¿Considera que sea preciso disminuir los inventarios de los insumos?	x				
4. ¿Piensa que sea necesario ajustar los gastos relacionados a la planilla?	x				
5. ¿Considera renegociar los plazos de crédito con los proveedores?			x		
6. ¿Analiza renegociar precios de insumos con proveedores?			x		
7. ¿Estudia provisionar utilidades del periodo para inversiones a futuro?				x	

**PERFIL DEL ENCUESTADO:**

**Nombre:** Lisbeth Murillo Gonzalez

**Puesto de trabajo:** Propietaria

**Lugar de trabajo:** Guácima Escondida Hotel Boutique

**Nivel Educativo:** Universitario

**Años de experiencia:** 1 año

¡Gracias por su colaboración!

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

**Encuesta enfocada a personal dirigente de hoteles pequeños y medianos en el GAM**

**OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:** Analizar las estrategias financieras pertinentes para hacer frente a las consecuencias del Covid-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**Tema de la investigación:** Estrategias financieras para hacer frente a las consecuencias del COVID-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**ENCABEZADO-PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA:** La siguiente encuesta busca conocer la realidad y el efecto que tiene la pandemia en las empresas de hospedaje. Para responder a la encuesta por favor marque con una X el criterio que más se adecúe a la realidad de su empresa, favor devolverla a través del correo electrónico [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr)

**OBJETIVO ESPECIFICO 1:** Identificar las dolencias financieras que han afrontado los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana a partir del COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿El crecimiento proyectado año a año se vio o verá afectado?	x				
2. ¿La liquidez de la empresa disminuyó a razón de la pandemia?	x				
3. ¿La rentabilidad sobre las ventas se verá afectada? Margen de ganancia por cada venta	x				
4. ¿La rentabilidad financiera se verá afectada a razón de la pandemia? Utilidad después de todas las obligaciones	x				
5. ¿Considera usted que el valor de la empresa ha sido afectado?					x

**OBJETIVO ESPECIFICO 2:** Descubrir los criterios financieros que permitirían a los hoteles pequeños y medianos en estudio mitigar las consecuencias económicas que trajo consigo el COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Se vio afectada la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo?	x				
2. ¿Se mantuvo la rotación de inventario en comparación al año anterior?					x
3. ¿Se mantuvo el tiempo que duraba cobrando sus cuentas a crédito en comparación al año anterior?		x			
4. ¿Se mantuvo el tiempo de pago a los proveedores externos en comparación al año anterior?		x			
5. ¿Considera que la deuda del establecimiento aumentó?					x
6. ¿La utilidad operativa se mantuvo?					x
7. ¿Considera que los establecimientos de alojamiento perdieron valor a nivel de mercado?	x				

**OBJETIVO ESPECIFICO 3:** Recomendar las estrategias financieras que permitan a los hoteles en estudio hacer frente a las consecuencias financieras que trajo consigo el COVID-19 en el corto plazo

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Es necesario bajar los precios de venta de sus servicios?	x				
2. ¿Es necesario subir los precios de venta de sus servicios?					x
3. ¿Considera que sea preciso disminuir los inventarios de los insumos?	x				
4. ¿Piensa que sea necesario ajustar los gastos relacionados a la planilla?	x				
5. ¿Considera renegociar los plazos de crédito con los proveedores?				x	
6. ¿Analiza renegociar precios de insumos con proveedores?				x	
7. ¿Estudia provisionar utilidades del periodo para inversiones a futuro?		x			

**PERFIL DEL ENCUESTADO:**

**Nombre:** Josue Guzman Vnengas

**Puesto de trabajo:** Administrador Finanzas

**Lugar de trabajo:** Hotel Robledal

**Nivel Educativo:** Universitario

**Años de experiencia:** 15 años

¡Gracias por su colaboración!

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

**Encuesta enfocada a personal dirigente de hoteles pequeños y medianos en el GAM**

**OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:** Analizar las estrategias financieras pertinentes para hacer frente a las consecuencias del Covid-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**Tema de la investigación:** Estrategias financieras para hacer frente a las consecuencias del COVID-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**ENCABEZADO-PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA:** La siguiente encuesta busca conocer la realidad y el efecto que tiene la pandemia en las empresas de hospedaje. Para responder a la encuesta por favor marque con una X el criterio que más se adecúe a la realidad de su empresa, favor devolverla a través del correo electrónico [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr)

**OBJETIVO ESPECIFICO 1:** Identificar las dolencias financieras que han afrontado los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana a partir del COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿El crecimiento proyectado año a año se vio o verá afectado?	x				
2. ¿La liquidez de la empresa disminuyó a razón de la pandemia?	x				
3. ¿La rentabilidad sobre las ventas se verá afectada? Margen de ganancia por cada venta	x				
4. ¿La rentabilidad financiera se verá afectada a razón de la pandemia? Utilidad después de todas las obligaciones	x				
5. ¿Considera usted que el valor de la empresa ha sido afectado?					x

**OBJETIVO ESPECIFICO 2:** Descubrir los criterios financieros que permitirían a los hoteles pequeños y medianos en estudio mitigar las consecuencias económicas que trajo consigo el COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Se vio afectada la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo?		x			
2. ¿Se mantuvo la rotación de inventario en comparación al año anterior?		x			
3. ¿Se mantuvo el tiempo que duraba cobrando sus cuentas a crédito en comparación al año anterior?	x				
4. ¿Se mantuvo el tiempo de pago a los proveedores externos en comparación al año anterior?				x	
5. ¿Considera que la deuda del establecimiento aumentó?			x		
6. ¿La utilidad operativa se mantuvo?				x	
7. ¿Considera que los establecimientos de alojamiento perdieron valor a nivel de mercado?				x	

**OBJETIVO ESPECIFICO 3:** Recomendar las estrategias financieras que permitan a los hoteles en estudio hacer frente a las consecuencias financieras que trajo consigo el COVID-19 en el corto plazo

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Es necesario bajar los precios de venta de sus servicios?		x			
2. ¿Es necesario subir los precios de venta de sus servicios?					x
3. ¿Considera que sea preciso disminuir los inventarios de los insumos?	x				
4. ¿Piensa que sea necesario ajustar los gastos relacionados a la planilla?	x				
5. ¿Considera renegociar los plazos de crédito con los proveedores?		x			
6. ¿Analiza renegociar precios de insumos con proveedores?			x		
7. ¿Estudia provisionar utilidades del periodo para inversiones a futuro?		x			

**PERFIL DEL ENCUESTADO:**

**Nombre:** Lorena Gutierrez Gonzales

**Puesto de trabajo:** Ejecutiva de Ventas

**Lugar de trabajo:** Autentico Hotel

**Nivel Educativo:** Tecnico Universitario

**Años de experiencia:** 30 años

¡Gracias por su colaboración!

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

**Encuesta enfocada a personal dirigente de hoteles pequeños y medianos en el GAM**

**OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:** Analizar las estrategias financieras pertinentes para hacer frente a las consecuencias del Covid-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**Tema de la investigación:** Estrategias financieras para hacer frente a las consecuencias del COVID-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**ENCABEZADO-PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA:** La siguiente encuesta busca conocer la realidad y el efecto que tiene la pandemia en las empresas de hospedaje. Para responder a la encuesta por favor marque con una X el criterio que más se adecúe a la realidad de su empresa, favor devolverla a través del correo electrónico [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr)

**OBJETIVO ESPECIFICO 1:** Identificar las dolencias financieras que han afrontado los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana a partir del COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿El crecimiento proyectado año a año se vio o verá afectado?	x				
2. ¿La liquidez de la empresa disminuyó a razón de la pandemia?	x				
3. ¿La rentabilidad sobre las ventas se verá afectada? Margen de ganancia por cada venta	x				
4. ¿La rentabilidad financiera se verá afectada a razón de la pandemia? Utilidad después de todas las obligaciones	x				
5. ¿Considera usted que el valor de la empresa ha sido afectado?	1				

**OBJETIVO ESPECIFICO 2:** Descubrir los criterios financieros que permitirían a los hoteles pequeños y medianos en estudio mitigar las consecuencias económicas que trajo consigo el COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Se vio afectada la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo?	x				
2. ¿Se mantuvo la rotación de inventario en comparación al año anterior?					x
3. ¿Se mantuvo el tiempo que duraba cobrando sus cuentas a crédito en comparación al año anterior?				x	
4. ¿Se mantuvo el tiempo de pago a los proveedores externos en comparación al año anterior?					x
5. ¿Considera que la deuda del establecimiento aumentó?	x				
6. ¿La utilidad operativa se mantuvo?					x
7. ¿Considera que los establecimientos de alojamiento perdieron valor a nivel de mercado?	x				

**OBJETIVO ESPECIFICO 3:** Recomendar las estrategias financieras que permitan a los hoteles en estudio hacer frente a las consecuencias financieras que trajo consigo el COVID-19 en el corto plazo

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Es necesario bajar los precios de venta de sus servicios?	x				
2. ¿Es necesario subir los precios de venta de sus servicios?					x
3. ¿Considera que sea preciso disminuir los inventarios de los insumos?	x				
4. ¿Piensa que sea necesario ajustar los gastos relacionados a la planilla?		x			
5. ¿Considera renegociar los plazos de crédito con los proveedores?	x				
6. ¿Analiza renegociar precios de insumos con proveedores?	x				
7. ¿Estudia provisionar utilidades del periodo para inversiones a futuro?	x				

**PERFIL DEL ENCUESTADO:**

**Nombre:** Marianela Gonzalez Salazar

**Puesto de trabajo:** Coordinadora departamento de Reservas

**Lugar de trabajo:** Hotel Autentico

**Nivel Educativo:** Carrera Administracion de negocios en curso

**Años de experiencia:** 17 años

¡Gracias por su colaboración!

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

**Encuesta enfocada a personal dirigente de hoteles pequeños y medianos en el GAM**

**OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:** Analizar las estrategias financieras pertinentes para hacer frente a las consecuencias del Covid-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**Tema de la investigación:** Estrategias financieras para hacer frente a las consecuencias del COVID-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

ENCABEZADO-PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA: La siguiente encuesta busca conocer la realidad y el efecto que tiene la pandemia en las empresas de hospedaje. Para responder a la encuesta por favor marque con una X el criterio que más se adecúe a la realidad de su empresa, favor devolverla a través del correo electrónico [lavarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lavarezp539@ulacit.ed.cr)

OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Identificar las dolencias financieras que han afrontado los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana a partir del COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿El crecimiento proyectado año a año se vio o verá afectado?	x				
2. ¿La liquidez de la empresa disminuyó a razón de la pandemia?	x				
3. ¿La rentabilidad sobre las ventas se verá afectada? Margen de ganancia por cada venta	x				
4. ¿La rentabilidad financiera se verá afectada a razón de la pandemia? Utilidad después de todas las obligaciones	x				
5. ¿Considera usted que el valor de la empresa ha sido afectado?				x	

OBJETIVO ESPECÍFICO 2: Descubrir los criterios financieros que permitirían a los hoteles pequeños y medianos en estudio mitigar las consecuencias económicas que trajo consigo el COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Se vio afectada la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo?		x			
2. ¿Se mantuvo la rotación de inventario en comparación al año anterior?				x	
3. ¿Se mantuvo el tiempo que duraba cobrando sus cuentas a crédito en comparación al año anterior?			x		
4. ¿Se mantuvo el tiempo de pago a los proveedores externos en comparación al año anterior?			x		
5. ¿Considera que la deuda del establecimiento aumentó?			x		
6. ¿La utilidad operativa se mantuvo?	x				
7. ¿Considera que los establecimientos de alojamiento perdieron valor a nivel de mercado?				x	

OBJETIVO ESPECÍFICO 3: Recomendar las estrategias financieras que permitan a los hoteles en estudio hacer frente a las consecuencias financieras que trajo consigo el COVID-19 en el corto plazo

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Es necesario bajar los precios de venta de sus servicios?		x			
2. ¿Es necesario subir los precios de venta de sus servicios?					x
3. ¿Considera que sea preciso disminuir los inventarios de los insumos?	x				
4. ¿Piensa que sea necesario ajustar los gastos relacionados a la planilla?	x				
5. ¿Considera renegociar los plazos de crédito con los proveedores?	x				
6. ¿Analiza renegociar precios de insumos con proveedores?		x			
7. ¿Estudia provisionar utilidades del periodo para inversiones a futuro?	x				

**PERFIL DEL ENCUESTADO:**  
**Nombre:** Susana Zuñiga Guzman  
**Puesto de trabajo:** Administradora  
**Lugar de trabajo:** Hotel Guacima Country Inn  
**Nivel Educativo:** Universitario  
**Años de experiencia:** 8 Años  
 ¡Gracias por su colaboración!

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [lavarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lavarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

**Encuesta enfocada a personal dirigente de hoteles pequeños y medianos en el GAM**

**OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:** Analizar las estrategias financieras pertinentes para hacer frente a las consecuencias del Covid-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**Tema de la investigación:** Estrategias financieras para hacer frente a las consecuencias del COVID-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**ENCABEZADO-PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA:** La siguiente encuesta busca conocer la realidad y el efecto que tiene la pandemia en las empresas de hospedaje. Para responder a la encuesta por favor marque con una X el criterio que más se adecúe a la realidad de su empresa, favor devolverla a través del correo electrónico [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr)

**OBJETIVO ESPECIFICO 1:** Identificar las dolencias financieras que han afrontado los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana a partir del COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿El crecimiento proyectado año a año se vio o verá afectado?		x			
2. ¿La liquidez de la empresa disminuyó a razón de la pandemia?				x	
3. ¿La rentabilidad sobre las ventas se verá afectada? Margen de ganancia por cada venta				x	
4. ¿La rentabilidad financiera se verá afectada a razón de la pandemia? Utilidad después de todas las obligaciones			x		
5. ¿Considera usted que el valor de la empresa ha sido afectado?					x

**OBJETIVO ESPECIFICO 2:** Descubrir los criterios financieros que permitirían a los hoteles pequeños y medianos en estudio mitigar las consecuencias económicas que trajo consigo el COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Se vio afectada la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo?					x
2. ¿Se mantuvo la rotación de inventario en comparación al año anterior?		x			
3. ¿Se mantuvo el tiempo que duraba cobrando sus cuentas a crédito en comparación al año anterior?			x		
4. ¿Se mantuvo el tiempo de pago a los proveedores externos en comparación al año anterior?			x		
5. ¿Considera que la deuda del establecimiento aumentó?				x	
6. ¿La utilidad operativa se mantuvo?			x		
7. ¿Considera que los establecimientos de alojamiento perdieron valor a nivel de mercado?		x			

**OBJETIVO ESPECIFICO 3:** Recomendar las estrategias financieras que permitan a los hoteles en estudio hacer frente a las consecuencias financieras que trajo consigo el COVID-19 en el corto plazo

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Es necesario bajar los precios de venta de sus servicios?					x
2. ¿Es necesario subir los precios de venta de sus servicios?		x			
3. ¿Considera que sea preciso disminuir los inventarios de los insumos?				x	
4. ¿Piensa que sea necesario ajustar los gastos relacionados a la planilla?				x	
5. ¿Considera renegociar los plazos de crédito con los proveedores?			x		
6. ¿Analiza renegociar precios de insumos con proveedores?		x			
7. ¿Estudia provisionar utilidades del periodo para inversiones a futuro?			x		

**PERFIL DEL ENCUESTADO:**

**Nombre:** Esteban Castro  
**Puesto de trabajo:** Administrador  
**Lugar de trabajo:** Hotel Villas Colibri  
**Nivel Educativo:** Universitario  
**Años de experiencia:** 2 años

¡Gracias por su colaboración!

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414

**Encuesta enfocada a personal dirigente de hoteles pequeños y medianos en el GAM**

**OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:** Analizar las estrategias financieras pertinentes para hacer frente a las consecuencias del Covid-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

**Tema de la investigación:** Estrategias financieras para hacer frente a las consecuencias del COVID-19 en los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana durante el 2020.

ENCABEZADO-PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA: La siguiente encuesta busca conocer la realidad y el efecto que tiene la pandemia en las empresas de hospedaje. Para responder a la encuesta por favor marque con una X el criterio que más se adecúe a la realidad de su empresa, favor devolverla a través del correo electrónico [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr)

OBJETIVO ESPECIFICO 1: Identificar las dolencias financieras que han afrontado los hoteles medianos y pequeños del Gran Área Metropolitana a partir del COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿El crecimiento proyectado año a año se vio o verá afectado?			x		
2. ¿La liquidez de la empresa disminuyó a razón de la pandemia?				x	
3. ¿La rentabilidad sobre las ventas se verá afectada? Margen de ganancia por cada venta			x		
4. ¿La rentabilidad financiera se verá afectada a razón de la pandemia? Utilidad después de todas las obligaciones			x		
5. ¿Considera usted que el valor de la empresa ha sido afectado?					x

OBJETIVO ESPECIFICO 2: Descubrir los criterios financieros que permitirían a los hoteles pequeños y medianos en estudio mitigar las consecuencias económicas que trajo consigo el COVID-19

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Se vio afectada la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo?				x	
2. ¿Se mantuvo la rotación de inventario en comparación al año anterior?			x		
3. ¿Se mantuvo el tiempo que duraba cobrando sus cuentas a crédito en comparación al año anterior?			x		
4. ¿Se mantuvo el tiempo de pago a los proveedores externos en comparación al año anterior?			x		
5. ¿Considera que la deuda del establecimiento aumentó?					x
6. ¿La utilidad operativa se mantuvo?	x				
7. ¿Considera que los establecimientos de alojamiento perdieron valor a nivel de mercado?				x	

OBJETIVO ESPECIFICO 3: Recomendar las estrategias financieras que permitan a los hoteles en estudio hacer frente a las consecuencias financieras que trajo consigo el COVID-19 en el corto plazo

Preguntas	Criterios				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1. ¿Es necesario bajar los precios de venta de sus servicios?			x		
2. ¿Es necesario subir los precios de venta de sus servicios?			x		
3. ¿Considera que sea preciso disminuir los inventarios de los insumos?				x	
4. ¿Piensa que sea necesario ajustar los gastos relacionados a la planilla?		x			
5. ¿Considera renegociar los plazos de crédito con los proveedores?			x		
6. ¿Analiza renegociar precios de insumos con proveedores?				x	
7. ¿Estudia provisionar utilidades del periodo para inversiones a futuro?				x	

**PERFIL DEL ENCUESTADO:**  
**Nombre:** Yancy Villalobos Montoya  
**Puesto de trabajo:** Propietaria / administracion  
**Lugar de trabajo:** Hotel Hacienda El Rodeo  
**Nivel Educativo:** Secundaria  
**Años de experiencia:** 11 años  
 ¡Gracias por su colaboración!

Luis Álvarez Pérez, bachiller en Administración Hotelera de la Universidad Latina de Costa Rica, optando por la licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

Correo: [lalvarezp539@ulacit.ed.cr](mailto:lalvarezp539@ulacit.ed.cr) Teléfono 8721-1414