

**UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
(ULACIT)**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL
(CIDE)**

MODALIDAD: ARTÍCULO CIENTÍFICO

**TITULO: ANÁLISIS DEL SECTOR FLORICULTOR COSTARRICENSE ANTE
LA APROBACIÓN DEL TRATADO LIBRE COMERCIO CON LOS ESTADOS
UNIDOS**

**ESTUDIANTE: GILBERTH NUÑEZ NUÑEZ
CÉDULA: 06-0170-0223**

**PROYECTO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR POR EL GRADO DE
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS**

SAN JOSÉ-COSTA RICA

DICIEMBRE, 2005

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a Dios por darme la oportunidad de llegar hasta este momento, ya que si hecho una mirada hacia atrás, puedo ver que en los momentos más difíciles sólo Él puede haberme socorrido para no desfallecer y abandonar todo, también agradecer a todos los que de una u otra forma me han ayudado a realizar este trabajo, además no puedo dejar de lado a los profesores que siempre me tendieron la mano cuando me vieron en un estado de frustración y que Dios les repare mucha bendiciones a la Lic. María Eugenia Malé Estrada y al Lic. Juan Ricardo Wong Ruiz.

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a las personas que desinteresadamente me dieron estudio tanto primario como secundario y la educación que fue parte esencial de mi formación como ente sociable; las personas a las que me refiero son mi madrina Nelly Zamora Sosa y su esposo Heriberto Silva Vega, estas personas forman parte de mi núcleo familiar y por los cuidados y los sacrificios que hicieron por mí, es lo menos que puedo hacer, ya que esto se lo debo a ellos.

ÍNDICE

Agradecimiento.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Índice.....	iv
Introducción.....	v
Resumen.....	1
Abstract.....	2
Palabras Claves.....	3
Introducción del Tema.....	5
Objetivo General.....	6
Objetivo específico.....	6
Justificación del tema y su Modalidad.....	7
Metodología.....	7
Desarrollo.....	15
Documento del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos, Elaborado por Cadexco.....	16-25
Análisis Foda del Sector Floricultor Costarricense.....	26
Análisis de Entrevistas.....	31
Antecedentes del Sector Floricultor Ante el Tratado de Libre comercio.....	40
Conclusión.....	42
Recomendación.....	43
Bibliografías.....	46
Anexos.....	47
Entrevistas.....	50

Introducción

La actividad floricultora data de mediados de este siglo, donde existía una serie de pequeños productores situados en muy distintos puntos del país. Con esfuerzo y dedicación hoy podemos decir que las flores costarricenses son uno de los principales productos de exportación que tiene Costa Rica. Fuente (Asociación Costarricense de Floricultores///Florvertical.com///www.comercioverde.com).

Esta actividad según la asociación costarricense de floricultores existe desde hace tiempo. Los productores de dicha actividad poseen una vasta experiencia que los hace acreedores de reconocimiento a nivel interno como internacional.

Las flores se convirtieron en una alternativa importante para el desarrollo de zonas alejadas que tenían muy poco desarrollo social y gracias a la dedicación en esta actividad se han visto mejorados en los campos sociales, culturales y económicos. Fuente (Asociación Costarricense de Floricultores).

La producción de flores como lo establece la asociación costarricense de floricultores ha cambiado la vida de los floricultores generando estabilidad en el campo de la vida cotidiana, en el estrato social y en el aspecto económico.

De esta forma, un grupo de floricultores de una de las más tradicionales zonas del país, se han abierto paso al futuro tanto a nivel nacional como internacional mediante al auge que se ha producido por medio de la floricultura. Cabe destaca de que en el país a parte de otras flores, también se exportan crisantemos, Ginger, heliconias, Aster, aves del paraíso, Astilbes, Musas, bananas, Iris, lirios, tulipanes, girasoles, Mini Piñas, Bouquets, Gerberas Lisantus, rosas, claveles, Anturios, Agapantos, Ornithogalum, Orquídeas y Follajes.

Fuente (AsociaciónCostarricensedeFloricultores///Florvertical.com///www.comercioverde.com).

La especialización que han tenido los floricultores en relación a dicha actividad les ha generado la oportunidad de producir aparte de las flores, otras especies que se han comercializado adecuadamente en el exterior y que le permiten al productor mayor variedad para el tráfico con otros países.

La actividad floricultora se ha hecho en estos tiempos tan importante para nuestra economía porque según la asociación de floricultores hoy la Floricultura es una de las actividades más competitivas en Costa Rica, gracias al esfuerzo común de productores y compradores en todo el mundo.

Fuente (Asociación Costarricense de Floricultores//Florvertical.com//www.comercioverde.com).

La Asociación Costarricense de Floricultores ha contribuido enormemente con la economía del país. Por ende se ha convertido en las actividades más representativas en materia competitiva; logro obtenido gracias al gran aporte de los productores en su esfuerzo diario y a la gran demanda que dicho producto tiene por parte de compradores a nivel internacional y nacional.

Sin embargo, en Costa Rica esta actividad no ha estado exenta de dificultades. Ha tenido que afrontar problemas que van desde el transporte hasta una demanda planteada por el gobierno de Estados Unidos por dumping, en la cual Costa Rica salió absuelta, gracias al aporte y cooperación de los productores y a la labor de seguimiento de la reciente creada (1985) Asociación Costarricense de Floricultores (ACOFLOR), lo que ha sentado un precedente en las relaciones económicas Estados Unidos-Costa Rica. En los últimos tiempos, el sector floricultor ha debido afrontar la recesión mundial, y la conformación de bloques económicos proteccionistas dentro de un contexto de globalización que ha llevado al cierre de numerosas empresas, pero por otra parte consolidado a las ya existentes. Fuente (Asociación Costarricense de Floricultores).

En lo que se refiere a las dificultades que ha tenido el sector se debe a las limitaciones de los productores, por la falta de apoyo por parte del Estado.

Siempre han tenido que ingeniarse para comercializar el producto y luchar con los sistemas de acarreos, traslados hasta el punto de exportación hacia los países en donde existen convenios o tratados con respecto al producto.

Los principales mercados de exportación que tienen la actividad floricultora son Estados Unidos, Canadá, y la Unión Europea en este orden, pero la diversificación de los cultivos ha llevado a la exportación a países del Caribe y Asia. Fuente (Asociación Costarricense de Floricultores).

La especialización de nuestro producto ha contribuido para que países de gran potencial económico lo vean con buenos ojos tanto a las flores como a otras variedades que se producen con óptima calidad.

De esta labor tan importante que ha adquirido un Por el auge tan importante y en procura de poder garantizar al floricultor protección ante sus principales competidores El Gobierno ha promulgado leyes para que se cumplan al Ministerio de Agricultura y Ganadería en el Decreto de ley # 26431-MAG, Publicado Gaceta 213 del 05-11-199, con el Reglamento a la Ley Orgánica del Ministerio de Agricultura y Ganadería. Fuente (magweb@mag.go.cr)

El Gobierno en su misión de velar para que el productor nacional esté protegido de competidores con mayor auge económico y tecnológico en lo referente a la producción procura establecer leyes que van a garantizar esa misión.

Como referencia a dicha introducción Costa Rica nos indica que la exportación de flores, incluyendo follajes y plantas, aumento un 24% al pasar de \$ 122 millones a \$ 151 millones en comparación con el periodo anterior; el mayor comprador es Estados Unidos, con un 40% del total exportado. Fuente (gprenda@republica.net).

Según dicha referencia las exportaciones han ido en aumento año con año estableciendo un auge en dicho rubro y que nos obliga a ir mejorando en relación a dicha actividad para poder satisfacer a nuestro principal comprador los Estados Unidos.

Esto hace inferir que el sector florícola del país se ha consolidado y logró la preferencia por encima de competidores tradicionales como Ecuador y Colombia, que han llevado siempre la batuta. Fuente (gprenda@republica.net).

Para finalizar podemos establecer: que el sector agrícola y en especial el sector floricultor han tenido un realce en los aspectos tecnológicos y comerciales que han logrado hacer de el esfuerzo dado por los productores nos hagan ser protagonistas en el contexto mundial económico como uno de los países de una franca alzada en su economía por la exportación acelerada de productos como las flores, otras especies y de productos no tradicionales.



Análisis del Sector Floricultor Costarricense ante la aprobación del Tratado Libre Comercio con los Estados Unidos.

“Autor: Gilberth Núñez Núñez

Resumen

Este artículo se elabora con el fin de valorar cual es la situación real que puede afrontar el sector floricultor costarricense con la aprobación del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos, ya que existen muchas verdades como mitos; que generan una incertidumbre de parte del sector productor con relación a dicho tratado.

El sector floricultor ha venido estableciendo técnicas de cultivo implementando mejor tecnología, con el fin de afrontar adecuadamente esta nueva

condición que ya se venía discutiendo en grandes foros internacionales y en especial en los Estados Unidos, por esta condición es importante conocer que piensan los floricultores en relación al tema del tratado y que esperan a futuro con dicha situación, para esto se les aplico una entrevista-cuestionario como instrumento, con una serie de preguntas para poder tener un parámetro mas claro a nuestro trabajo de investigación en cuanto conocimiento y posición ante la aprobación o no del Tratado de Libre Comercio.

En relación al análisis se pudo observar de qué ventajas cuenta el productor Floricultor y las desventajas ante un competir del calibre como los Estados Unidos y con los cuales ha de tener claro la ruta a seguir para no quedar en desventaja ante dicho competidor.

El sector floricultor establece claramente en sus respuesta lo que se debe mejorar y qué deben de ponerse en práctica para la aprobación de dicho Tratado y analizar todas las deficiencias en las áreas involucradas directamente

¹ Autor: Gilberth Núñez Núñez, Bachiller en Administración de Negocios. Candidato a la Licenciatura en Administración de Negocios de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología ULACIT. Correo electrónico: gnunez@csv.go.cr.

en el Tratado y que la buena aplicación de las mismas nos dará la oportunidad de competir en iguales condiciones con los Estados Unidos.

Uno de las grandes fortalezas que tiene el productor nacional y en especial el del sector floricultor es según el productor y lo observado en dicha investigación, es el uso constante de nuevas técnicas para la producción de flores aunado con la experiencia con que ya cuenta el sector que ha convertido a Costa Rica en un excelente competidor.

Otro punto a resaltar es que el productor se encuentra en estos momentos con un alto índice de optimismo ante la aprobación del dicho tratado ya que según lo establecen los mismos productores el mercado nacional se hizo pequeño para la cantidad que se produce.

Por lo tanto ante dicha situación tenemos una verdadera realidad manifestada con preocupación, es que el Estado no ejerce una política que proteja al productor nacional y que los canales de distribución que tiene el país en materia vial,

marítima y aérea no son los más adecuados para poder competir con los Estados Unidos.

Abstract.

Analysis of the Costa Rican flower growers' sector in face of the approval of the free commercial treaty with The United States.

This article is elaborated with the aim of appraising which is the real situation that the Costa Rican flower grower could face with the approval of the free commercial treaty with The United States, due to the existence of many truths as well as myths that make them to feel an uncertainty on the part of the productive sector with respect to the already mentioned treaty.

The flower grower sector has been establishing cultivation techniques by implementing better technology just with the aim of facing adequately this new condition that has already been discussing in important international forums and

specially in The United States, for this condition it is important to know what the flower growers think in relation to the treaty's theme and what they expect in the future with the mentioned situation. To have this information with best-suited parameters for our fact-finding work, an interview was applied by means of an instrument with a series of questions determine the level of knowledge and position for the possible approval or not of the free-commercial treaty.

In relation to the analysis fortresses, opportunities, weaknesses and threats it could be observed what advantages the productive flower grower has and the disadvantages that could have by competing with one of that caliber like The United States and with that to be clear which route must be followed with them and what they must demand to the Government in order not to be left in disadvantages in front of that competitor.

The flower grower sector clearly establishes in its answers that its activity should be improved, and

must be put it into practice so that, in face of the said treaty approval, all the deficiencies will be analyzed in all the areas that involve directly in the treaty and that the good application of them will give us the opportunity to compete in similar conditions with The United States.

According to what I observed and to what the producer said, one of the greatest fortresses the national producer has, and specially the flower grower sector, is the constantly use of new techniques to produce flowers tied to the experience this sector has, which has made Costa Rica an excellent competitor.

Another important point to stand out is that the producer has, as he stated, a high rate of optimism in face of the approval of the free commercial treaty, because the national market turned to be very small for the amount of flowers the sector is producing nowadays.

Therefore, in face of that situation, we have a real manifested truth with a lot of worry because the

government does not have adequate politics that protect the Costa Rican producer, and the means of distribution the country has, by different ways like terrestrial, maritime, and aerial, are not the most adequate to compete appropriately with the United States.

Palabras Claves:

Tratado de Libre Comercio

Actividad floricultura

Aranceles

Alternativas del sector

Mercado

Introducción

Hoy Costa Rica se encuentra en un debate con relación al tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos, en donde existen sectores de la población que ven al tratado como perjudicial para nuestro país, en lo que se refiere a su institucionalidad jurídica ante los Estados Unidos y la pérdida de la soberanía que expresan otros grupos. También la eventual desventaja que tiene algunos sectores como los arroceros que se vieron no beneficiados en la negociación de dicho tratado, además la preocupación que se da en el tema de telecomunicaciones y seguros que sectores llamados poderosos y monopolistas sienten temor de ser desplazados por consorcios norteamericanos que no tenían interés de estos años anteriores o porque el Estado en su función de proteger al productor nacional no daba las condiciones necesarias para que se instalaran, con todo este panorama de algunos apoyando la iniciativa a la aprobación del Tratado. Otros en una franca negatividad con el mismo, consultan al sector que en

teoría se vería beneficiado como sería la actividad Floricultora, con su aprobación y que ve con escepticismo si no es aprobado y ratificado por la Asamblea Legislativa.

Este estudio pretende:

- 1-analizar cuáles son las perspectivas que tendrá el sector floricultor ante la aprobación del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos.
- 2- Reseñar qué es la actividad de la floricultura y qué beneficios tiene para la economía nacional.
3. Las consideraciones que hacen los expertos y lo que dicho Tratado puede acarrear a los productos del sector floricultor.

Objetivo General

El objetivo general del siguiente tema de investigación es analizar la perspectiva que tiene el productor nacional con relación a la Aprobación del Tratado de Libre Comercio.

Objetivos específicos

- 1- Revisar toda documentación posible que se refiera al documento negociado en el Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos, respecto a las ventajas o desventajas que pueda tener la aprobación o no, de dicho tratado.
- 2- Identificar los pormenores de la negociación que se tuvo con los Estados Unidos en relación al Tratado mediante entrevista con el fin de poder establecer qué temas de importancia fueron discutidos en el seno de la negociación.
- 3- Mencionar aspectos relevantes que tiene el sector Floricultor con relación a su actividad e identificar qué conocimiento tiene el productor Floricultor en relación a los alcances del Tratado de Libre comercio, mediante la aplicación de un cuestionario-encuesta.

Justificación del tema y su modalidad.

Este tema de investigación se hace en aras de dar un perfil real a lo que esta sucediendo en lo interno del Sector Floricultor, tanto del mercado interno (floresteros), como del productor que exporta la flor hacia los Estados Unidos.

Dicha investigación se plasmará en el presente artículo científico considerando la situación actual en relación al Tratado de Libre Comercio el ajusta adecuadamente para poder analizar cuanto conoce el productor nacional sobre los alcances que tiene el Tratado y en especial con el Sector Floricultor. El tema es tomado por la importancia que reviste para el sector Floricultor y por ende al país entero, ya que las incidencias comerciales y sociales que puedan ocurrir con su aprobación o con lo contrario no están muy claras, ya que las posiciones son tan encontradas que es difícil clarificar si conviene el aprobarlo o rechazarlo.

Esta investigación se realizó con el fin poner a disposición de quien necesite tener un parámetro real de los beneficios o perjuicios con el

Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos

Metodología:

La metodología que se va a utilizar será de una investigación exploratoria la cual consiste en la investigación de documentos que nos brinda las organizaciones involucradas en el tema de tratados tales como el Ministerio de Comercio Exterior (Comex), La Asociación de Floricultores de Costa Rica, La Promotora de Comercio Exterior (Procomer) y documentación de apoyo vía Internet. Además de dicho apoyo bibliográfico se hará 2 entrevistas: la primera a un experto de COMEX y la otra a un productor de la actividad Floricultora de las que podremos extraer la verdadera posición que tuvieron los que negociaron en las comisiones para la redacción del documento del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos y la del productor sobre el pensamiento que tienen sobre la aprobación o no del tratado de libre comercio con los Estados Unidos. Treinta encuestas productores y comercializadores de

la actividad floricultora costarricense, recurre a esta técnica ya que con ella se puede establecer un banco de información enriquecedora para cualquier persona que necesite documentarse en materia que del tratado y en especial del tema que nos ocupa como es del Sector Floricultor de Costa Rica. En la entrevista al experto se hace con el fin de valorar y tener claro cuáles fueron los aspectos técnicos que se discutieron para se aplicaron para la confección y redacción del capítulo del sector floricultor y valorar la participación que pudo haber tenido del propio sector a la hora de negociar los puntos que en su momento se debían de discutir en el seno de la Comisión Negociadora del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos.

Otro elemento que se tomará como parte de la investigación, será la aplicación de una encuesta tanto en el sector que denominaremos Mercado Interno (Floristerías) y al productor ya que con ello se podrá determinar claramente cuál es el verdadero según su criterio el

impacto tanto psicológico y social ante dicho cambio que se dará una vez puesto en vigencia la aprobación del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos, este recurso se toma por la importancia que reviste dicha herramienta de investigación porque en ella se puede determinar claramente y sin ambigüedad ni distorsiones qué tanto se generan cuándo se encuentra una situación que no es claramente explicado a todos los sectores y a la población y que los comentarios son de toda índole tanto favorables como desfavorables.

El análisis de documentación, la entrevista y la aplicación de la encuesta permitirán hacer una valoración más confiable relacionada a la perspectiva que tiene el sector floricultor con sus temores y las incertidumbres que por la deficiente información de dicho tema produce en los sectores que van a estar estrechamente relacionados con el Tratado de Libre Comercio.

Como aporte a nuestro artículo la Asociación Costarricense de Floricultores define la actividad en los siguientes términos:

“La floricultura en nuestro continente se remonta a la antigua Mesoamérica, donde la flor tenía una especial importancia. Fuente. (La floricultura en costa Rica, Asociación de floriculturas de Costa rica, 2005).

La floricultura comercial es una clase de agricultura en la cual se debe estar actualizando día con día en materia tecnológica, con el fin de buscar mejores técnicas para el mejoramiento y mayor calidad de producto. La floricultura es una actividad que genera grandes beneficios en el aspecto económico, turístico y artístico, se puede decir que la actividad de la floricultura reviste gran importancia dentro de la economía costarricense, por lo cual es de suma importancia que se de el trato adecuado que garantice al sector su permanencia dentro de la economía costarricense, ya que esta actividad es una de la más importante en la exportación de productos no tradicionales, y hace

que dichas actividades sea una de mayor auge económico que tiene el país. La actividad floricultora tiene la característica única de ofrecer un producto de prestancia que cautiva a consumidores de todos los estratos sociales. Fuente (Facultad de Ciencias Agronómicas, Curso Paralelo a la Cátedra de Floricultura, Sr. Carol Müller T, Extraído el 21 de setiembre de 2005, desde <http://agronomia.uchile.cl/webcursos/floricultura>).

La actividad propiamente de la floricultura consiste en el cultivo, la artesanía y el expendio de flores naturales y flores secas. Fuente (La floricultura, Lourdes Denia Santana, caracas, setiembre 2000, extraído el 21 de setiembre 2005, desde <http://denissantana,tripod.com/galipan/flori1.html>).

Hasta nosotros han llegado referencias de los magníficos jardines que poseían los monarcas de las diversas culturas, y aún se conservan bellísimos fragmentos de poesías –como la náhuatl- donde la presencia de la flor es constante.”

El aporte americano a la cultura universal incluye también a las flores; la alstroemeria y la bouvardia son flores originarias de los Andes, que fueron llevadas a Holanda y

enviadas de vuelta a América; la ponsettia, cuyo nombre original es Nochebuena, ha trascendido las fronteras físicas y culturales para convertirse en un símbolo de Navidad. Fuente. (La floricultura en costa Rica, Asociación de floriculturas de Costa rica, 2005.)

Como punto de referencia se puede decir que la flor en sí misma es una obra de arte de la naturaleza. El trabajo artístico con flores requiere una sensibilidad especial de quien la produce y el que la adquiere, ya que la flor por sí sola refleja claramente estética y la belleza, así como admiración y dedicación al trabajo artesanal. La parte dedicada a la floristería de parte de la actividad del sector floricultor incluye la confección de arreglos florales en donde se pone de manifiesto la inspiración, imaginación, creatividad, originalidad artística, habilidades y destrezas manuales del artesano nacional lo que genera mayores ingresos al sector. Fuente (La floricultura, Lourdes Denis Santana, caracas, setiembre 2000, extraído el 21 de setiembre 2005, desde <http://denissantana,tripod.com/galipan/flori1.html>).

Con las flores naturales como secas se pueden también decorar ambientes o espacios para la celebración actividades cívicas o religiosas que se revisten de gran belleza, colorido y transformación estética aceptable para la mayoría de las personas.

En el aspecto turístico y cultural se puede acotar de que en cualquier parte mundo, las flores naturales representan un elemento de realce positivo digno de todo reconocimiento.

La comercialización de las flores a través de espacios acondicionados y ubicados en lugares turísticos y en cualquier calle del país, otorga un sentido más humano y atractivo ante los ojos de los que transitan por los lugares donde se han colocado las flores para su comercialización y logra que el visitante tenga un motivo más a disfrutar y de admirar nuestras bellezas naturales. Las flores proyectan la esencia y tradición del floricultor nacional, cuya obra artesanal y comercializadora refleja una imagen de productividad y delicadeza, que logra que nuestra

reputación en este campo cruce favorablemente las fronteras. A través de la labor del sector floricultor se logra un intercambio cultural entre países. El hecho de que cada país se identifica dentro de sus símbolos patrios con una flor, le otorga a este elemento natural significativo histórico y turístico. Fuente (La floricultura, Lourdes Denis Santana, caracas, setiembre 2000, extraído el 21 de setiembre 2005, <http://denissantana.tripod.com/galipan/flori1.html>).

En el caso de Costa Rica, la Guaria Morada es nuestra flor nacional y que se representa como símbolo de la patria, ya que por su belleza ha tenido un reconocimiento especial y de aceptación comercial a nivel mundial. Fuente (Rescatando la Flor Nacional: Programa de Reproducción de las Orquídeas de Costa Rica, TSAI WEN-TING, Sinorama, Vol. 22, No.11.1997). Extraído el 21 de setiembre 2005, de: <http://www.gio.gov.tw/info/nation/sp/fcr/1998/910/p.22.html>.

En la parte afectiva y espiritual que inspiran las flores por característica propia, la misma logra internarse en la sensibilidad que la mayoría de los seres humanos tenemos; la expresividad y la belleza de las flores naturales y secas hace que

aparte de generar beneficios de tipos económicos, también provoca sensación afectiva y espiritual que agrega un valor extra para que sea más fácil su comercialización. El gesto de ofrecer flores representa un halago para quien la recibe y tiene un significado especial para quien las obsequia. Las flores son elementos que dan un toque excepcional a la vida cotidiana. En cualquier ocasión las flores conmueven positivamente y producen emociones gratificantes. En todo ambiente o paisaje, la presencia de flores naturales brinda una riqueza decorativa, que se traduce en éxtasis y regocijo espiritual. Fuente (La floricultura, Lourdes

Denis Santana, caracas, setiembre 2000, extraído el 21 de setiembre 2005, desde <http://denissantana.tripod.com/galipan/flori1.html>.

La floricultura en el aspecto ambiental colabora no sólo a estimular y renovar sentimientos sanos y nobles, sino además la producción de las flores provoca que exista la supervivencia del reino vegetal ornamental. Las flores tienen la característica propia de no contaminar el ambiente y que por su naturaleza, lo limpian al

absorber el bióxido de carbono. Las flores se desarrollan en condiciones de higiene y salubridad lo cual no amenaza la salud para la población, las flores que se desechan son biodegradables y por tanto estas se convierten en abono orgánico que contribuye al desarrollo botánico natural. El hecho de no requerirse agua potable para el procesamiento de las flores naturales y secas representa cero riesgos de contaminación y potenciales enfermedades que existen en el ambiente y en especial en tratamiento para la cloración del agua natural.

La actividad floricultura en su carácter social, establece relaciones significativas favorables en medio de la dinámica que produce el estrés diario en la sociedad urbana. Las flores dentro de toda sociedad a lo largo de la historia del hombre han sido empleadas en el ámbito de la gastronomía y de la medicina. También la gran variedad de productos florales contribuye a estimular industrias como la aromaterapia, la cosmetología y la perfumería, ramas del conocimiento

dirigidas a satisfacer necesidades de aspectos naturales, estéticas y placenteras para el ser humano

fuelle(La floricultura, Lourdes Denis Santana, caracas, setiembre 2000, extraído el 21 de setiembre 2005, desde <http://denissantana.tripod.com/galipan/flori1.html>.

En el sentido de religioso las flores naturales y secas están íntimamente asociados a creencias y tradiciones entre la población costarricense y mundial. En actos religiosos como bautizos, primeras comuniones, bodas, ceremonias fúnebres, procesiones, son engalanadas con adornos florales

fuelle (La floricultura, Lourdes Denis Santana, caracas, setiembre 2000, extraído el 21 de setiembre 2005, desde <http://denissantana.tripod.com/galipan/flori1.html>.

Las flores según como se ha venido exponiendo de parte de los expositores del tema dan una actividad de la floricultura se ve reforzada por la artesanía ya que esta etapa es desarrollada por el artesano floricultor; él mismo la efectúa por encargo y aprovecha las flores, según sea el gusto y las exigencias del cliente. Éste logra que la actividad floricultora genere un valor agregado al sector, y su

comercialización se ve beneficiada debido a la demanda en pedidos de arreglos florales en todo el año y hace que el floricultor tenga la oportunidad de mantener una estabilidad económica aceptable.

Fuente (La floricultura, Lourdes Denis Santana, caracas, setiembre 2000, extraído el 21 de setiembre 2005, desde <http://denissantana.tripod.com/galipan/flori1.html>.

El proceso de producción, artesanía y expendio de flores naturales tradicionalmente es de carácter familiar ya que el proceso de cultivo y comercialización se va transmitiendo de padre a hijos, por generaciones.

El proceso la actividad floricultura requiere de una logística que contempla:

- A) Local o bodega acondicionada para almacenar y mantener las flores bajo condiciones térmicas ambientales que garanticen resguardo, el mantenimiento y la calidad de las mismas hasta ser colocada en el punto de venta.

- B) Vehículo apropiado para el traslado de insumos y materiales y para el traslado de las flores hasta el punto de venta.
- C) Presupuesto para adquirir abonos, fertilizantes, semillas, materiales y equipos para la siembra, materiales e insumos de artesanía así como utensilios y materiales para la protección de las flores.

Por ser las flores un producto perecedero y frágil, el floricultor debe tomar previsiones y debe utilizar técnicas de mantenimiento para garantizar la prolongación de las flores el mayor tiempo posible, en su calidad natural.

Con relación al cultivo, el floricultor emplea el sistema de rotación de cultivos que le permiten explotar racionalmente los suelos y contribuir a una mayor rentabilidad.

La historia reciente de la floricultura en Costa Rica data de mediados de este siglo, donde existía una serie de pequeños productores situados en muy distintos puntos del país.

En este sentido, nuestra floricultura se ha forjado con el esfuerzo constante de cientos de productores que han debido realizar una gran labor para llevar a las flores costarricenses a convertirse en uno de los principales productos de exportación no tradicional. Fuente. (La floricultura en costa Rica, Asociación de floriculturas de Costa rica, 2005.

En los años cincuenta llegó a Costa Rica Don Claude Hope, quien inició una serie de trabajos tanto en el campo de la reproducción de semillas y producción de hortalizas como en el de la producción de flores, otras familias costarricenses de Tierra Blanca de Cartago, Llano Grande, Cot, Zarcero, Ciruela, La Garita producían nardos, claveles y gladiolos exportando para 1955 un total de \$8,300 hacia países vecinos, como Nicaragua. Fuente. (La floricultura en costa Rica, Asociación de floriculturas de Costa rica, 2005.

Otro pionero de la floricultura en Costa Rica fue el señor Michael Thomas, quien a mediados de 1965 comenzó a sembrar bulbos de gladiolos, con el fin de venderlos a la compañía de su padre en

Estados Unidos. En aquel entonces, existía la idea errónea de la carencia de un mercado local, cuando en realidad faltaban suplidores, que al ir apareciendo, crearon una incipiente demanda.

Fuente. (La floricultura en costa Rica, Asociación de floricultura de Costa rica), 2005.

Hacia principios de los ochenta, muy pocas flores diferentes a los crisantemos eran exportadas; sin embargo, poco a poco la diversificación ha ido en aumento, hasta devenir en un sin fin de variedades de flores tradicionales y tropicales que desafían la imaginación, cautivan la belleza y originalidad, además poseen a la vez la característica clave en el mercado mundial, calidad. Fuente. (La floricultura en costa Rica, Asociación de floriculturas de Costa rica, 2005.

Los productores buscan constantemente nuevas variedades ya que las condiciones de Costa Rica para la siembra de flores son aptas; la existencia de microclimas posibilita la producción de flores tan disímiles como de flores tropicales, y las clasificadas dentro del país como tradicionales.

De esta forma se logra ingresar a nichos de mercado muy específicos. Por otro lado, la producción no se circunscribe a la de flores; más recientemente, se complementa con la de producción de follajes; los cuales son exportados en forma de Bouquet; para lograr así combinaciones muy originales que agregan valor y permiten presentar un producto más terminado, listo para el consumidor.

Entre los tipos de flor que más se exportan están los crisantemos, Ginger, heliconias, Aster, aves del paraíso, Astilbes, Musas, bananas, Iris, lirios, tulipanes, girasoles, mini piña, Buquets, Gerberas, Lisantus, rosas, claveles, Anturios, Agapantos, Ornitogalum, Orquídeas, y follajes. Fuente. (La floricultura en costa Rica, Asociación de floriculturas de Costa rica, 2005.

Hoy en día la floricultura es una de las actividades más competitivas en Costa Rica, gracias al esfuerzo común de productores y compradores en todo el mundo. Fuente (Asociación Costarricense de Floricultores de Costa Rica, 2005.)

Costa Rica cuenta con excelentes medios de comunicación que permiten el contacto ágil entre productores y compradores tanto a nivel nacional como internacional.

El principal puerto que tiene nuestro país está en Miami, Estados Unidos el cual se ha convertido en el segundo principal importador de flores que tiene Costa Rica y hace que nuestra flor, esté en una posición favorable de los productos no tradicionales, en el aspecto del canal de distribución de la producción de flores que son producidas en el país y los que tiene que exportar. Costa Rica dispone de varias aerolíneas de carga para el transporte de la flores frescas a su destino final en pocas horas con la finalidad de que las flores lleguen frescas y con su natural belleza.

Desarrollo

Como parte referencial debemos determinar lo que es la parte conceptual del Tratado de Libre Comercio:

Un tratado de libre comercio es un acuerdo comercial entre dos o más

países que, gracias a un proceso estratégico de negociación conjunta, buscan obtener los mayores beneficios para cada una de las partes y sus distintos sectores económicos.

Otra definición de un tratado de Libre comercio establece que son dos países o más que negocian y se hacen concesiones mutuas sobre las barreras que tendrá su comercio exterior.

También se puede decir que un Tratado de Libre Comercio es tan solo una parte de una política económica y social. Fuente (Academia de Centroamérica, Ronulfo Jiménez, setiembre 2005).

Otra definición que se le da al Tratado de Libre Comercio es que un proceso de apertura y de inserción de una economía interna a la economía internacional, además que los Tratados de Libre Comercio de primera generación se centran sólo en los temas relacionados con el comercio de bienes, los Tratados de segunda generación han ampliado el ámbito de su contenido ya que incluyen el tema del comercio de servicio, propiedad

intelectual, garantía de inversiones y temas laborales y ambientales.

Fuente (Eduardo Lizano, academia de Centroamérica, críticas e Interrogantes, Comentarios y respuestas, setiembre 2005.).

Los tratados de Libre Comercio son negociaciones en las cual no es posible sólo obtener beneficios y que los demás países asuman los COSTOS. Fuente (Eduardo Lizano, academia de Centroamérica, Críticas e Interrogantes, Comentarios y respuestas, setiembre 2005.).

Conceptos generales del capítulo del sector floricultor en el documento del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos elaborado por la Cámara de Exportadores de Costa Rica (CADEXCO):

Generalidades:

En Costa Rica existen una gran variedad de flores caracterizadas por sus brillantes colores y su exótica belleza. Dentro de las principales flores tenemos: begonia, clavel, crisantemos, dalia, Gardenia, geranio, Gerbera, Gladiolo, hortensia, jacinto, Liliun, orquídeas, y tulipán, entre otras.

Nuestro país según lo expresado anteriormente se puede denotar de que existen condiciones para poder comercializar productos de excelente calidad y exclusividad, que otros países como Estados Unidos no tiene y nos beneficia en lo referente al aspecto económico y que con dichos Tratados de Libre Comercio lo que se pretende lograr es la conciliación comercial de nuestros productos a esa potencia mundial.

Características de la Producción

Cantidad de Empresas:

Los registros de la Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER) nos muestran los siguientes datos:

Cantidad de empresa de empresas exportadoras son alrededor de 87 empresas, las que exportan a los Estados Unidos son 66 empresas.

En relación a la cantidad de las empresas costarricenses podemos visualizar que el 76% de las empresas productoras de flores ya

comercializan con los Estados Unidos.

Características de las empresas:

De las 87 empresas exportadoras de flores en Costa Rica, un 76.6 % da empleo a menos de 100 empleados. Esto quiere decir que ese porcentaje de empresa califica como pequeña y micro empresa. Además de esas 87 empresas, 81 exportan menos de US \$ 1 millón.

Por otro lado, del total de empleados que laboran en esas empresas un 24 % son mujeres mientras que un 76 % son hombre.

En este otro aspecto que transcribe la Cámara de Exportadores de Costa Rica se puede ver que el sector floricultor es de pequeña y microempresa pero que por la escasez o su inexistencia de estos productos nosotros nos vemos beneficiados al poder exportar gran cantidad de nuestro producto hacia los Estados Unidos. Además de dicha situación comercial se establece el mínimo de que la mano de obra productora es ejecutada por mujeres.

Ubicación y áreas de siembra

Las flores son cultivadas entre bosques lluviosos, ríos, volcanes con un rango de micro climas.

Las principales zonas de Costa Rica en donde se cultivan las flores que se exportan corresponden a la Región Atlántica y a la Región Central, principalmente en las zonas de Guápiles, Guácimo, Alajuela y Cartago. El área de Fraijanes, por ejemplo, se considera satisfactoria para la producción de claveles miniatura, rosas, y gipsófilas, mientras que en la zona de Paraíso, caracterizada por su nubosidad y vientos considerable, los productos mas frecuentes son claveles estándar, rosas europeas, los Pompones de Almohadón (polaris) y gipsófilas.

Otras de las zonas donde se cultivan las flores son, Llano Grande, San José de la Montaña, Zarcero, Rancho Redondo Coronado.

En nuestro país la floricultura es una actividad que cubre

aproximadamente unas 842 hectáreas cultivadas, lo cual les proporciona trabajo a unas 2110 personas.

En materia de ubicación de la producción de las flores se puede establecer que nuestro clima por sus características son propicios para la producción óptima en la proliferación de variedades que nos dan ventajas sobre otros países que carecen de micro climas que favorecen a una producción exitosa y que es la envidia de otros países producto. Nuestra floricultura es una actividad en gran parte de nuestra actividad agrícola y proporciona estándares de calidad de vida a muchos costarricenses que se esfuerzan día con día al cultivo y comercialización de la actividad floricultora.

Procesos tecnológicos:

Los insumos utilizados en el cultivo de las flores son de origen nacional. Los principales insumos son:

-Esquejes (planta pequeña) importada.

-Agroquímicos: abonos, funguicidas, insecticidas.

-Cajas de Cartón

-Semillas

-Plástico para cubrimiento

-gomas o pegamentos

-Gorros y bolsas Plásticas

Cuchillos

En relación al proceso de Producción se procede a cultivar las semillas. Este paso puede llevarse a cabo por medio de la polinización directa, el cultivo directo, el cultivo in Vitro, o bien, en un invernadero.

Nuestros productores aparte de la rudimentaria tecnología que utilizan algunos, sienten la necesidad de implantar nuevos procesos tecnológicos para la producción de las flores y otros cultivos propios de la actividad floricultora y que nos hacen estar en posiciones de alto rango en relación a otros países productores de flores como lo son Ecuador y Colombia.

Mercado

La competencia entre los proveedores extranjeros es intensa.

Entre los principales países con los que debe competir Costa Rica en cuanto a exportación de flores se refiere están: Colombia, Guatemala, Estados Unidos, Nicaragua, El Salvador, Honduras y Ecuador.

Nuestro principal mercado de exportación es Estados Unidos, al cual se destina el 89.6% de nuestras exportaciones de flores. Este mercado cuenta con características propias que lo hace atractivo para los países exportadores de flores. Además las flores representan, dentro de su sector, el producto que más importa a Estados Unidos.

Nuestro productor según encuesta no teme a la competencia con otros países, pero sí siente la necesidad de que corrijan algunos aspectos como de infraestructura (terrestre, aérea y marítima), además de mejores políticas mercantiles que vayan en beneficio del productor nacional y que se sienten con confianza de competir ya que la ubicación geográfica en relación al principal comprador beneficia de gran manera que los aspectos de

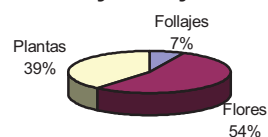
costos nos permite negociar a mejores precios nuestro producto.

Intercambio comercial

Costa Rica exporto en el año 2002 en Miles de US \$ 15.201.01 y en importaciones fue de un 17.25 % en comparación de sus exportaciones.

Nuestro principal mercado de exportación es Estados Unidos, al cual se destina el 89.6 % de nuestras exportaciones de flores. Este mercado cuenta con características propias que lo hace atractivo para los países exportadores de flores. Además, las flores representan, dentro del su sector, el producto que más importa a Estados Unidos.

Importaciones de Estados Unidos de Plantas, Flores y Follajes



Fuente de Comex mayo (2003)

Sobre esta referencia podemos denotar que la mayoría de las exportaciones a los Estados Unidos se deben a las flores y plantas que un porcentaje mínimo que exportamos son follajes.

Características del mercado de flores de los Estados Unidos

Estados Unidos es el segundo importador de flores cortadas después de Alemania, la mayoría de estas flores proceden de países en desarrollo.

Principal aeropuerto de los Estados Unidos para el ingreso de flores es el Internacional de Miami. Por este ingresan aproximadamente más de 11 millones de cajas con 342,000 toneladas de flores anualmente. La gran mayoría de estas flores importadas provienen de América del Sur, especialmente de Colombia. Mientras que, las flores que ingresa por el aeropuerto Internacional John F. Kennedy, van directo hacia la ciudad de Nueva York, el resto, se distribuye en el noreste del país.

El consumo de flores cortadas por habitante es bajo en comparación con la mayoría de los países de Europa, sin embargo, ha venido aumentando considerablemente.

Las flores mas vendidas en volumen son las rosas, seguidas por los claveles y los crisantemos, a pesar de esto cada vez aumentan más la demanda de una gama más amplia de otras flores. Las preferencias de los consumidores en cuanto a color, dependen de la moda, de las diferentes estaciones del año y de la ocasión.

En los Estados Unidos, la producción de flores recibe apoyo promocional por medio de una Institución llamada “Promo Flor Nacional”, la cual establece unos presupuestos anuales para su labor y realiza actividades diversas.

Marco legal

Las empresas costarricenses que exportan flores lo hacen por medio de dos regímenes de exportación básicamente. El primero de ellos y el más utilizado es el régimen de

exportación definitiva y el otro es por medio del régimen especial de zonas francas, gracias al cual las empresas gozan de exoneraciones al impuesto de la renta.

Además algunas de estas empresas, especialmente las que no gozan de los incentivos del régimen de Zona Franca, gozan de otro tipo de beneficios o incentivos obtenidos por los siguientes mecanismos:

-Compras autorizadas de la Dirección General de Tributación Directa.

-Exoneración de tributos y sobretasas a la importación de maquinaria, equipo e insumos para la actividad agropecuaria (Reglamento al Artículo 5 de la Ley 7193).

Régimen arancelario

Actualmente las flores no se ven afectadas por este tipo de medidas ya que estas ingresan al mercado estadounidense libre de arancel gracias a la Iniciativa de la Cuenca del Caribe (CBI) o al

Sistema generalizado de Preferencias (SGP), según el tipo de flor de que se trate. En Costa Rica las flores importadas deben pagar el 15 % de impuesto.

Régimen no arancelario

El APHIS (Animal and Planet Health Service), es el organismo en Estados Unidos que se encarga de otorgar los permisos fitosanitarios a los exportadores de flores y demás productos del sector agropecuario, por lo que también se encarga de llevar a cabo las inspecciones del caso.

Cada años este organismo, inspecciona millones de cajas de flores importadas por dicho país, esto lo hacen ya que en ocasiones estas flores traen consigo plagas y enfermedades provenientes de otros países y que pueden causar grandes daños en al Industria de la Floricultura de Estados Unidos. De estas especies importadas, hay algunas específicas que requieren permisos emitidos por el APHIS para poder ingresar a ese mercado, las cuales son: rododendros

(incluyendo las azaleas), camelias, gardenias y rosas.

En los Estados Unidos cualquier importador de flores debe obtener los certificados fitosanitarios procedentes del país exportador y adjuntarlos a los permisos de importación. De esta manera las autoridades se aseguran de que las flores fueron examinadas a priori, en el país exportador, por lo que se encuentran libres de plagas y demás enfermedades. Por otro lado esta certificación especifica las flores importadas por su nombre científico.

En Estados Unidos, cuando las autoridades encuentran un conjunto de flores con alguna plaga o enfermedad, toman una muestra y le remiten a los especialistas para confirmarlo. En caso de que ellos determinen la existencia de insectos, por ejemplo, que no se conocen o que existe en una limitada distribución de flores en los Estados Unidos.

Medidas sanitarias y fitosanitarias

Este tipo de medidas son tal vez las de más peso para las flores y el resto de su sector. Entre ellas encontramos la exigencia por parte de las autoridades estadounidenses de aplicar Bromuro de Metilo como tratamiento cuarentenal para prevenir el ingreso de plagas y enfermedades, lo cual provoca un daño irreversible en el producto

Normas y obstáculos técnicos al comercio

Dentro de las principales normas técnicas que afectan la entrada de estos productos a Estados Unidos, están principalmente los requisitos de embalaje, los cuales indican que estos deben ser nuevos, sanitariamente aptos, técnicamente adecuados, homogéneos, y resistentes a la manipulación y al transporte. También están los requisitos de rotulación o etiquetado, el cual debe indicar como mínimo el nombre de la empresa, fecha de embalaje, razón social del exportador, nombre del productor, origen del producto y lugar donde fue embalado.

Situación del producto Frente a la Negociación.

Las exportaciones de flores en Costa Rica si bien han manifestado una tendencia a la baja en los últimos cinco años, ver cuadro siguiente:

Cuadro comparativo sobre la tendencia a la baja de nuestras exportaciones con los Estados Unidos. 1998 al 2002
En miles de US\$

	1998	1999	2000	2001	2002
Export	18.992	19.378	19.428	14.705	15201
Import.	20.24	25.67	11.91	6.76	17.25

Fuente: Área de Comercio y Agronegocios del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) con base en Magic de CEPAL.

generan el ingreso de muchas familias no sólo como empleos directos sino como beneficios indirectos a otros suplidores de insumos nacionales y de servicios, el mercado de flores en Estados Unidos es muy competitivo y se requiere de ventajas para poder mantenerse en el mismo, de manera que estratégicamente es importante un acceso en condiciones favorables para los productores de flores de Costa Rica.

En comparación con las exportaciones, las importaciones desde Estados Unidos tanto en Costa Rica como en el resto de los países de Centroamérica son relativamente bajas, lo que puede indicar un buen nivel de competencia en el mercado nacional y regional.

En relación al tema de las tendencias de nuestras exportaciones la Cámara establece un parámetro según el cuadro antes expuestos que desde el año 1999 se viene presentando una disminución en las mismas, según el criterio de los productores dicha situación se puede atribuir a las malas condiciones de la infraestructura en carreteras y aeropuertos el producto no sale a tiempo y son otros países los beneficiados de nuestras deficiencias. Las comparaciones están hasta el 2002 en este caso y tiene una tendencia similar en los cuadros del 2003 que hasta el momento Comex y Procomer registran.

Con estas consideraciones los objetivos para estos productos en el

TLC con Estados Unidos pudieran resumirse de la manera siguiente:

Fuente: Cámara de Exportadores de Costa Rica (Cadexco).

A. Acceso al Mercado

A.1. Tratamiento Arancelario

El Tratado de Libre Comercio debe consolidar el beneficio que otorga la Iniciativa de la Cuenca del Caribe de cero arancel mantenerlo y se pueda ampliar la producción de flores en Costa Rica.

A.2. Normas de Origen

Debido a que en la producción de flores se utilizan esquejes importados en algunas ocasiones para mejorar las variedades y diversificar, es importante que se permita su utilización y que el origen del producto a exportar se determine a partir del cultivo.

B. Medidas Sanitarias y de Inocuidad

Al ser este producto muy delicado y muy perecedero el tiempo que se utilice en inspecciones y trámites al momento de llegar al puerto de destino es determinante para el

mantenimiento de la calidad. Por lo tanto toda exigencia de medida sanitaria debe tomar esto en cuenta.

Además es necesario buscar tratamientos cuarentenales alternativos o que se reconozcan aquellas zonas libres de plaga y su equivalencia, con el fin de evitar que ciertas medidas se conviertan en un obstáculo al comercio. También sería necesario realizar un inventario de plagas para determinar el riesgo de diseminación y de existencia.

El tratado de Libre comercio debe procurar que las normas no se constituyan en obstáculos y remover aquellos que existen y que sin una base razonable limitan el comercio, por lo tanto en el caso de flores deberá permitir el ingreso de todas las variedades sin excepción y no exigir certificaciones de elementos que puedan ser valorados subjetivamente, tales como estándares sociales o ambientales. Aún cuando el cultivo en Costa Rica cumple todas las normas ambientales, las leyes que regulan el empleo, puede afectar negativamente el comercio de este producto al no

existir definiciones en las certificaciones exigidas
Fuente Cadexco (mayo 2003)

Resumen de los objetivos de Negociación

0603.10	Flores
Acceso al mercado Tratamiento Arancelario	Libre comercio con cero arancel
Normas de origen	Sólo el cultivo confiere origen
Medidas Sanitarias	Procurar el cumplimiento de las leyes y reglamentos en forma expedita y con bases científicas.
Normas Técnica y procedimientos	Permitir la importación de todas las variedades de flores y eliminar exigencias de certificaciones subjetivas.

Como este análisis y su perspectiva se debe tener claro cuál es nuestra realidad comercial con relación a los Estados Unidos y los aspectos relevantes que a continuación mencionaremos.

Principales ciudades de Estados Unidos que Comercializan con Costa Rica

Estado	En \$
Los Ángeles	248 mills
Philadelphia	533 mills
New Orleans	397 mills
Houston	410 mills

Miami	3.439 mills
-------	-------------

Fuente: World city magazine y Procomer (2004).

Relacionado el anterior cuadro comparativo con nuestro principal comprador podemos determinar que de todos los estados de Estados Unidos, Miami es con el que más comercializamos ya que como se denota, nuestros productos en dólares con ese Estado son de \$ 3.439 millones. Los Ángeles, no deja de ser significativo, aunque es con el que menos comercializamos, por un monto de \$ 248 millones, cifras que pueden ser aumentadas según los productores con la aprobación y vigencia del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos.

Principales oportunidades comerciales detectadas con los Estados Unidos.

Follaje (excepto helechos)

Flores Tropicales

Rosas

Esto son los principales productos que tienen mejores oportunidades en comercio con los Estados Unidos y que detecta el estudio hecho por el IICA con relación a la propuesta del tratado de libre

comercio entre los Estados Unidos y Centroamérica.

Dinámica del Sector Flores en el mercado.

Se exportan a diario aproximadamente a los Estados Unidos 32,500 cajas de Flores que ingresan por el Aeropuerto Internacional de Miami.

Las flores que importa Estados Unidos abastecen 2/3 partes del mercado nacional.

Existen aproximadamente 75 compañía importadora de flores frescas las cuales están ubicadas cerca al Aeropuerto Internacional de Miami.

El sector floricultor cuenta con aspectos dinámicos relacionados al mercado incursionado como:

- Alta tecnología
- Muchos participantes
- Abundancia de recurso humano

Analizando el anterior Foda de parte de Procomer se puede denotar que las fortalezas del sector son: el

-Buena capacitación y Enterramiento

-Estructura corporativa Exportaciones de alto valor agregado.

Análisis Foda del sector Floricultor Costarricense.

Fortalezas
-Producción de bienes, de alto valor agregado
-Mano de obra asequible
-Encadenamientos productivos
-País Productor
-Épocas/temporada
Debilidades
-Infraestructura en transporte, puertos y telecomunicaciones
-Capacidad de producción
-Capacitación y entrenamiento del recurso humano
-Burocracia
-Dificultad en acceso a financiamiento
Oportunidades
-Muchos Compradores
-Alta incidencia latina
-Ubicación estratégica
-Grandes Volúmenes
-Mercado Leal y Serio
-Estaciones
Amenazas
-Mercado altamente competitivo
-Acuerdos comerciales con países homólogos
-Barreras arancelarias
-Mercado Chino
-Eliminación de subsidios.

Fuente (Procomer, 2004

producto es de un alto valor comercial, la mano de obra es barata, somos productores y nos

beneficia nuestro clima. Además el producto se puede vender en cualquier temporada del año.

Con relación a las debilidades lo que resalta es nuestra débil infraestructura terrestre y las telecomunicaciones que no son de una calidad óptima para competir, además esto ayudado por el exceso de burocracia por parte del gobierno y sus instituciones y la dificultad más grave que tiene el productor es el acceso a créditos para producir más adecuadamente.

Tocante a las oportunidades, nuestro productor se encuentra con muchos compradores afines a nuestra cultura por la alta incidencia latina, su masa es aceptable ya que son muchos hasta el momento y con el Tratado de Libre Comercio se aumentará considerablemente. Además la ubicación geográfica que tiene el país con su principal comprador es uno de los factores más importantes que tiene para el propósito de comercialización a realizar. Otro aspecto que vemos oportuno es que con la cantidad de compradores los volúmenes de exportación serán aumentados considerablemente y el ingreso por

los mismos fortalecerá mucho a la producción nacional; con base a nuestro trato creemos que tenemos mucha oportunidad ya que el mercado norteamericano es muy leal y serio pero exigente. Otras oportunidades que tenemos son las estaciones climáticas de nuestro país con relación a otros países que no gozan de nuestro clima tropical.

El productor se ve amenazado ante un mercado altamente competitivo que nos gana en materia de tecnología y recursos económicos aceptables. Muchos acuerdos similares con países que también comercializan con flores y plantas, el mercado chino que trata por todos los medios de ganar terreno en el aspecto comercial sin importarle quien compite, con respecto a la eliminación de subsidios que nos ofrecían los países fuertes en relación a nuestros productos ya que con este tratado la competencia es de competidor a competidor.

Nuestra investigación también estableció mediante la consulta y observación del sector y a expertos

en la materia los aspectos principales:

Fortalezas

a-La mayoría del sector es propietario:

Una de las principales fortalezas es que el sector tiene la ventaja de ser dueños de los terrenos en donde produce sus productos.

b-Tiene capacidad para producir:

El productor por la experiencia que tiene el productor logra tener la capacidad adecuada para producir.

c- conoce el medio en que se desarrolla:

Esta fortaleza se da porque la actividad se ha convertido en una empresa familiar y que los conocimientos se adquieren de padres a hijos.

d-La técnicas y la tecnología que utiliza para producir son aceptables.

El productor en su afán por tener un excelente producto utiliza la tecnología de punta para producir y poder competir.

e-Tiene deseos de superación.

El productor siempre está en franca superación en el nivel económico y social.

Debilidades

a- Poca ayuda gubernamental

El productor se ve en desventaja en comparación con sus competidores porque el Estado no le brinda condiciones adecuadas en aspectos crediticios y de subsidios a la producción.

b-La infraestructura para transportar el producto hacia sus puntos de salidas son deficientes.

El productor se ve en desventaja porque la infraestructura vial en todos sus aspectos se encuentra colapsada y hace que el productor tenga retrasos en la entrega del producto que comercializa.

c- Poco acceso al financiamiento y los intereses por un crédito son muy elevados.

Como lo indicamos, la deficiente ayuda que da el gobierno a los productores, los intereses muy elevados de los bancos estatales ahogan a los productores y los hacen quedar en desventajas con sus competidores a nivel internacional.

d- Nivel académico de los productores es muy bajo.

Esta desventaja se pone en manifiesto cuando el productor traslada todas sus operaciones por medio de intermediarios y lo hacen incurrir en costos y riesgos de pérdidas de dinero ya que estos cobran sumas muy elevadas para llevarles asuntos tanto administrativos como judiciales ya que el productor en ocasiones no sabe ni leer ni escribir.

Oportunidades

A-Muchos compradores

Con el Tratado de Libre comercio el productor nacional se encuentra que existen muchos compradores de su producto.

b- Mayor producción

El productor al tener mucha demanda tiene que producir más para satisfacer a sus oferentes.

c-Más venta de los productos que produce.

Al abrirse el mercado libre se produce mayor auge en las ventas.

D-Las estaciones del tiempo le favorecen para la producción.

El productor costarricense tiene la oportunidad de que las estaciones climáticas se prestan para la buena producción del producto.

Amenazas

A-La no -aprobación del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos.

Si no se aprueba dicho tratado puede que el productor también pierda los beneficios que hasta hoy goza en relación al no pago de aranceles que los Estados Unidos brinda con la Iniciativa de la Cuenca del Caribe que finaliza en Julio del año 2007.

B-Aumento de los Intereses por parte del Banco a sus Créditos.

Como amenaza se puede también observar que la situación es tan difícil que los bancos se ven en la necesidad de aumentar los intereses que día a día les limita para poder producir más con tranquilidad.

C-Pérdida del mercado norteamericano por la no Aprobación del Tratado.

Esta amenaza es latente y real ya que si no es aprobado el tratado, el productor floricultor se encontraría en desventaja con otros países que sí aprobaron dicho tratado y el mercado norteamericano pondría

los ojos en ellos y le venderían más barato el producto.

C-Pérdida de la eliminación del subsidio de no pago de aranceles a los productos nacionales por parte de los Estados Unidos al terminar la iniciativa de la Cuenca del Caribe en Junio del año 2007.

Como lo indicamos anteriormente si no se aprueba el tratado los Estados Unidos podrían eliminar los beneficios que nos brindan con el producto que nos compra y más bien nos estarían estableciendo cobros por aranceles que van desde un 3 % hasta un 6 % por tonelada en la compra y de ahí nuestra pérdida de ingresos.

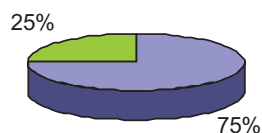
Con el propósito de conocer más a fondo cualidades y pensamientos del productor y el comercializador del sector floricultor se decidió realizar un cuestionario en el sector aplicando el cuestionario con fines de observación. En dicha muestra se realizaron 30 cuestionarios de los cuales iban 15 para productores y 15 a los que se dedican a la comercialización del producto de las flores el cual se denominó (mercado interno) dicho cuestionario

exploratorio se aplicó en diferentes sitios tanto del área metropolitana así como en principales lugares de producción de las flores y poder valorar grados de conocimiento y perspectiva que tiene el sector con relación a aspectos muy propios. En dicha consulta se pudo apreciar que el 100 % conocen algo del tratado de libre comercio ya sea por la información que da el gobierno, o lo que escuchan por algún medio.

Se aplicó la entrevista a dos sectores dentro de la misma actividad como son los productores y los que se encargan de comercializarlo, con el fin de establecer si existía alguna diferencia en cuanto al conocimiento del libre comercio y de algunas otras generalidades directas del sector floricultor. Se les consultó lo siguiente: ¿Qué sabe usted de los alcances que tiene la actividad floricultor con el tratado de libre comercio con los Estados Unidos?

Grafico # 1.1

Conocimiento sobre el Tratado



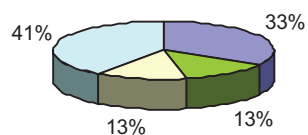
Fuente encuesta realizada a floristerías, 2005

Según el gráfico se puede denotar de que el 25 % dice conocer poco sobre el tema y un 75 % nada, esto es porque dentro del sector en la mayoría se nota que el nivel académico es muy bajo y la mayoría se encuentra concentrado en la comercialización y que por su formación no establece prioridades de profundizar sobre el tema del tratado.

Se intentó analizar desde cuándo dedica a la actividad, con el fin de establecer cuánto conoce de la actividad a la que se dedica.

Gráfico # 1.2

tiempo que se dedica a la actividad

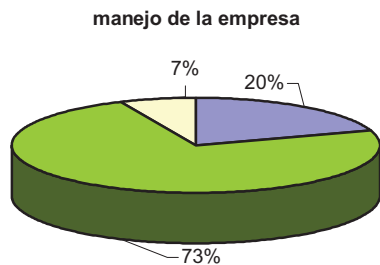


Fuente encuesta realizada a floristerías, 2005.

Según el gráfico se determinó que un 41 % tiene de 15 a 20 años o más de dedicarse a la actividad, que un 33 % de 5 a 10 años y existen dos grupos de un 13 % que tienen de 0 a 5 años dedicados a la actividad, la razón de que exista una gran mayoría de estar dedicado a dicha actividad es por que ha siempre atendida por familiares.

De lo anterior se pudo comprobar dicha condición ya que establecimos una pregunta sobre el manejo propio que tiene la empresa: si era de propiedad única, de un sólo dueño, o formada por una sociedad o cooperativa. Obtuvimos los resultados siguientes.

Gráfico # 1.3



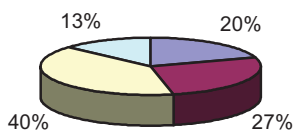
Fuente encuesta realizada a floristerías, 2005.

Según el gráfico # 3 nos demuestra que el 73 % de la empresa es manejada en forma familiar, y que un 20% es de propiedad única y el 7 % es de una sociedad y no necesariamente familiar.

Otro aspecto necesario fue conocer el criterio en el aspecto de la rentabilidad que tiene el sector con relación a la actividad floricultora y su comercialización.

Gráfico # 1.4

La actividad se considera



Fuente encuesta realizada a floristerías, 2005.

Según es gráfico # 1.4, el 40% de los entrevistados consideran rentable la actividad, y que el 27 % poco

rentable, el 20 % apenas para cubrir costos y el 13 % aceptable, de esta consulta lo que podemos analizar es que la mayoría de los que están en la actividad sienten que la misma les genera ganancia por lo que la actividad da para algo más.

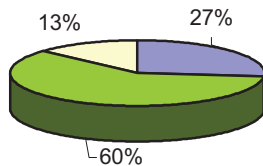
Además de las anteriores consultas también se les preguntó cómo consideraban la aprobación del Tratado de Libre Comercio y el 100 % de los consultados lo consideraron positivo y que les generaría mayores ganancias, sólo que la incertidumbre de este grupo temen que se puede dar un aumento en los costos de los insumos ya que el productor estaría más interesado en el mercado de los Estados Unidos y no en el mercado nacional lo que desmejoraría el producto para su comercialización como es la flor cortada (rosas) y sus aditamentos con los cuales se podrían aumentar de precio y el producto se tendría que vender más caro.

También se quiso conocer cuál es el concepto que tiene este sector en relación con la labor que ha tenido el gobierno, su política de fortalecimiento y protección al productor nacional, además de

aspectos sobre el sector sí es productivo y competitivo, sobre el criterio de la tecnología utilizada, sobre las actitudes de los sindicatos y la visión a futuro que se tiene en relación con la actividad y de la información que ha dado el gobierno en relación con el tema del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos.

Gráfico 2.1

labor desempeñada por el gobierno



Fuente encuesta realizada a floristerías, 2005.

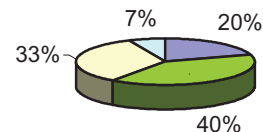
A dicha consulta el resultado fue que el 60 % consideraron regular, que el 27 % mala, y que el 13 % pésima la labor desempeñada por el gobierno en relación con la búsqueda del fortalecimiento de la actividad y a la protección del productor nacional, esta condición según los entrevistados es que el gobierno se dedica a implantar impuestos excesivo y que no gestiona políticas que vayan a

mejorar condiciones tributarias y crediticias para que el productor pueda producir con mas facilidad y no se vea en desventaja con otros países dedicados a la misma actividad.

Otra de las inquietudes que se valoró y que se quería conocer es el criterio que tienen los floricultores con relación a su competitividad y si ante la vigencia del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos son o no productivos.

Gráfico # 2.2

aspectos sobre productividad y capacidad para competir



Fuente encuesta realizada a floristerías, 2005.

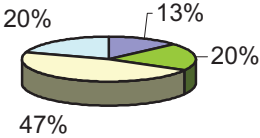
En esta consulta nos reflejó que el 40 % de los entrevistados se consideran excelentes, el 33 % muy bueno, el 20 % regular y el 7 % como buena en productividad y competitividad con relación a los Estados Unidos, la razón es que según los entrevistados por la ubicación geográfica y el clima que

tenemos nos hace tener ventajas sobre otros países en relación con la producción y comercialización de las flores con los Estados Unidos.

Sobre la utilización y los métodos en materia tecnológica se consultó con el fin de ver la posición que tiene el sector con relación a este tema.

Gráfico 2.3

consideracion sobre tecnologia utilizada



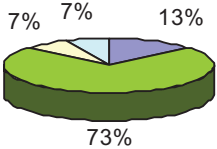
Fuente encuesta realizada a floristerías, 2005.

En esta consulta se puede observar que el 47 % considera buena, que un 20% regular y buena y el 13 % la considera excelente, en esta consulta vemos que el floricultor es conciente de que hay que mejorar en tecnología que aunque un gran porcentaje la considera buena, hay un porcentaje muy bajo que la considera excelente, es apenas aceptable si consideramos de que de regular a buena es superior a excelente.

Otra consulta hecha es que criterios que tienen ellos sobre la posición de los sindicatos en su contra con el Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos.

Gráfico 2.4

opinion sobre los sindicatos



Fuente encuesta realizada a floristerías, 2005.

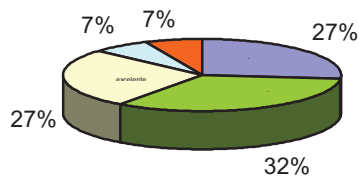
Según este gráfico podemos analizar de que el 73 % opina como mala, el 13% regular y el 7 % como buena o pésima la posición de los sindicatos en relación con la oposición al tratado de libre comercio con los Estados Unidos, esto porque considera la mayoría de que los sindicatos no han aportado nada para el mejoramiento de la calidad de vida de los costarricenses y que más bien se alían cuando les conviene con el gobierno y que al trabajador

siempre es el que sale perdiendo y ellos no hacen nada al respecto y por eso los sindicatos no tienen derecho de opinar porque no han ayudado en nada.

Sobre como visualiza el floricultor a la actividad una vez puesto en vigencia el tratado de libre comercio con los Estados Unidos.

Gráfico 2.5

perspectiva del futuro de la actividad



Fuente encuesta realizada a floristerías, 2005.

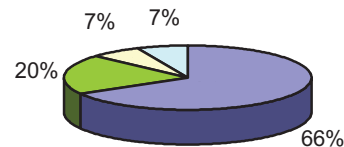
Sobre esta consulta vemos claro de que el 32 % visualiza como muy bueno el futuro, el 27 % excelente o bueno y el 7 % de regular a malo, estos resultados reflejan de que existe optimismo de la mayoría ya que en mayor margen consideran de excelente o muy bueno el futuro ya que ellos se consideran que están en capacidad de competir abiertamente con los Estados

Unidos en materia de Floricultura y que serian mejores si el gobierno les ayudara un poco más.

Otro aspecto que consideramos es saber el sentir del sector con relación a la información que se le ha dado a la ciudadanía y por ende al sector sobre los términos de negociación que tuvieron en la redacción del documento final para ser incluido en el Tratado de Libre comercio con los Estados Unidos.

Gráfico # 2.6

opinión sobre la información dada por el gobierno



Fuente encuesta realizada a floristerías, 2005.

Según los consultados el 66 % considera regular, el 20% mala y el 7 % de buena o pésima la información que ha dado el gobierno con relación al tema de tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos y es que la mayoría coincide de que existen

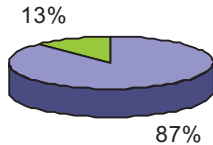
disposiciones dentro del tratado que van a afectar a una parte de la ciudadanía y en especial a productores que se vieron excluidos en tratos de tipo arancelarios, además que no se ha explicado adecuadamente cual sería el mecanismo de defensa que tendríamos si Estados Unidos realizara políticas desleales en el aspecto comercial.

Otro criterio que se quiso consultar es que piensan los floricultores que tendríamos al aprobar el Tratado de Libre Comercio con los Estados

Unidos.

Gráfico # 3.1

Principal ventaja que se podría tener con la aprobación del tratado de libre comercio



Fuente encuesta realizada a floristerías, 2005.

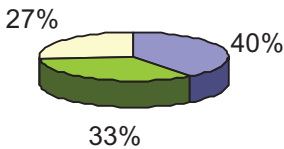
Según el criterio de los floricultores es que el 87% consideran de que va a aumentar la necesidad de contratar mayor mano de obra ya que al aumentarse la demanda por el

tratado se va a requerir de mayor número de empleados para poder satisfacer la demanda estadounidense y el 13 % considera de que se exportará mayor número de productos no tradicionales.

Otro punto que consultamos a los floricultores es en relación a qué aspectos se deberían corregir en el país una vez aprobado el Tratado de Libre Comercio para no presentar deficiencias a la hora de competir con esta potencia comercial

Gráfico 3.2

Que debemos corregir para poder competir



Fuente encuesta realizada a floristerías, 2005.

En esta consulta el 40 % considera de que se debe corregir todo lo referente al aspecto comercial, el 33 % la infraestructura vial y el 27 % la tecnología, como se puede observar en dicho análisis según la mayoría

de los floricultores consideran conveniente de que los aspectos en materia crediticia , plazos y la eliminación de requisitos burocráticos en este momento nos pondrían en desventaja con los Estados Unidos y un porcentaje también representativo opina de que la infraestructura vial es de carácter prioritario, esto porque con los canales de distribución que tenemos hasta nuestros aeropuertos estamos en plena desventaja en todo ámbito que se observe. En el caso de la tecnología sí lo consideran que se debe actualizar todo y buscar mejores técnicas de producción para que nuestro producto sea más interesante ante los ojos de los importadores de los Estados Unidos.

Esta misma encuesta se le aplicó a los productores y se comprobó que son congruentes y muy similares con relación a los ítems generales sólo que sí notamos de que difieren en el aspectos al Gráfico # 3.2 ya que los productores consideran que lo que se debe corregir inmediatamente es la infraestructura vial y el mejorar sustancialmente la

legislación comercial que los afecta directamente y les limita a la hora de poder producir ya que los intereses y los trámites burocráticos no son los más adecuados para el productor nacional.

Aparte de esta consulta cabe destacar la opinión sobre el tema del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos que tiene el señor Federico Bacón Aguilar, propietario de la Finca Flores del Paraíso en Llano Grande de Cartago:

“Consideramos que el Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos va a ser en nuestro caso como una oportunidad y no una amenaza como lo establecen los sindicatos y los que se oponen a dicho tratado, porque a nivel del productor floricultor, el mercado nacional se ha hecho pequeño para la cantidad que se produce”...

Otra opinión es la de la experta de COMEX, la Asesora de Comercio e Inversión, la Licenciada Vivian Campos y se refirió a nuestra consulta:

¿Cuáles fueron los principales aspectos tomados en cuenta para la redacción del Capítulo del Sector Floricultor en el Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos?

“En lo que se refiere al Sector floricultor, se realizaron consultas con sus representantes a fin de poder definir qué plazos de desgravación era los más conveniente para ellos, tanto para la exportación hacia Estados Unidos como lo aplicable a la importación de este tipo de productos a Costa Rica.

Según su perspectiva ¿cómo observa usted al sector floricultor antes y después de que sea aprobado el Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos?

Con el Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos, el sector floricultor logró consolidar el acceso preferencial al mercado estadounidense, mercado que

actualmente constituye uno de los principales destinos de las ventas costarricenses. A partir de la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio, el sector floricultor contará no sólo con la certeza de poder acceder a ese mercado sin el pago de aranceles de importación, sino que contará con un marco normativo que regula las relaciones comerciales entre ambos países.

Si bien es cierto son medidas que no aplican en particular para este sector. Para los sectores más sensibles agrícolas se negociaron períodos de gracia (períodos durante los cuales el arancel del producto no se elimina); salvaguardias que se activan por volumen; plazos mas allá de los quince años que en términos generales se otorgaron al sector agrícola; desgravaciones no lineales (el arancel baja poco los primeros años, y tiende a disminuir mas al final del período acordado); contingentes arancelarios.

¿Cuales serian 3 desventajas que tendría el sector floricultor si no es

ratificado el Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos?

- 1- Actualmente, si bien es cierto el sector floricultor puede acceder al mercado estadounidense sin pagar aranceles, lo hace a traves de una preferencia bajo un régimen unilateral. Que Estados Unidos puede suspender en cualquier momento que lo considere pertinente, o puede excluir al país del mismo.
- 2- Sin el Tratado de Libre Comercio, el sector podría quedar en desventaja frente a los productores de la región, que a la fecha ya tienen ratificado el tratado y podrán gozar, de manera permanente a partir de la entrada en vigencia del mismo, del acceso libre de aranceles de importación a ese mercado, al no contar con estas preferencias, los aranceles a pagar estarían entre el 3.2 % y el 6.8 %.
- 3- No se contaría con un cuerpo normativo para regular las

relaciones comerciales entre ambos países, ni para solucionar de manera más ágil las controversias que en materia comercial surjan entre los países.

¿Cuáles serían 3 ventajas del sector floricultor sí se ratifica el Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos?

- 1- Consolidación del acceso preferencial libre de aranceles de importación, de manera inmediata y definitiva una vez que el tratado entre en vigor.
- 2- Marco normativo que establece las normas dentro de las cuales se va a efectuar el intercambio comercial entre las partes, y que permite utilizar el mecanismo jurídico del Tratado para la solución de controversias comerciales.
- 3- Resolución de problemas concretos en materia sanitaria y fitosanitaria.

Fuente entrevista realizada a experto de comex (2005).

Antecedentes del sector Floricultor ante el Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Estados Unidos:

El sector agrícola costarricense ha mantenido en la última década un saldo favorable en la balanza comercial con el mundo, exportando alrededor de 3 dólares por cada dólar comprado exterior.

En el intercambio bilateral entre Costa Rica y los Estados Unidos, la balanza comercial del sector agrícola ha mantenido un saldo favorable para nuestro país. Desde 1994, en promedio, las exportaciones han venido rondado los US \$ 750 millones anuales, mientras que las importaciones han presentado un valor promedio anual cercano a US \$ 240 millones.

En promedio, para ese mismo período en el sector agrícola ha representado cerca de un 18 % del comercio total con los Estados Unidos. Durante el último año, Costa Rica vendió al mercado estadounidense cerca de US \$ 850

millones en productos agrícolas, un 8% más que durante el 2003, mientras que importó US \$ 347 millones. Lo anterior significa que por cada dólar de productos agrícolas que Costa Rica le compró a Estados Unidos, le vendió alrededor de US \$ 2,5.

En términos relativos, se estima que las exportaciones del sector agrícola a Estados Unidos representaron cerca del 39 % del Valor del Producto Interno Bruto Agrícola.

Acceso al mercado costarricense Costa Rica acordó para el sector agrícola una desgravación arancelaria que no va más allá de los 15 años con algunas excepciones para los sectores más sensibles. Las canastas de desgravación establecidas fueron:

- Libre comercio inmediato
- desgravación en 5 años
- desgravación en 10 años
- desgravación en 15 años
- desgravación en 17 años
- desgravación en 20 años
- exclusión

Costa Rica otorgó libre comercio inmediato a cerca del 39/7 % de las líneas arancelarias, que representan un 68.5% de las importaciones agrícolas procedentes de Estados Unidos durante el año 2002.

Cerca del 5 % de las importaciones agrícolas procedentes de Estados Unidos se ubican en una canasta de desgravación cuyo plazo es de 5 años. Otro 18.5 % se ubicó en plazos que van de los 10 a los 15 años y el 7.9 % del comercio correspondiente a los productos mas sensibles.

El balance alcanzado en la negociación del Tratado de Libre Comercio es positivo para el sector agrícola Costarricense.

En primer termino, se alcanzó el principal objetivo definido al inicio de la negociación, el cual era lograr la consolidación y ampliación de los beneficios de acceso para la oferta exportable costarricense. Salvo una lista pequeña de productos, que no obstante podrán ingresar en condiciones de libre comercio dentro de contingente arancelario, el 98 % de la oferta exportable

costarricense podrá ingresar al mercado estadounidense sin pagar aranceles desde la entrada en vigor del acuerdo.

En segundo lugar, se pudo mantener el principio de asimetría, tanto en términos de porcentajes de líneas o comercio que cada país colocó en cada una de las canastas negociadas, como en los plazos alcanzados para los sectores más sensibles.

Tercero: se alcanzó el compromiso de cada una de las partes para eliminar los subsidios a la exportación de productos agrícolas en el comercio recíproco; compromiso que se aplicará desde la entrada en vigor del acuerdo. De la misma forma, se establecieron mecanismos que les permitan a los sectores sensibles contrarrestar los efectos negativos que eventualmente puedan traer las ayudas internas o subsidios a la producción otorgados por Estados Unidos; como la salvaguardia especial agrícola, los períodos de gracia, los plazos de desgravación mayores a los quince años,

contingentes arancelarios y la posibilidad de aplicar derechos compensatorios. Es importante recordar que salvo arroz y azúcar los productos que reciben ayudas internas en Estados Unidos, no son producidos en Costa Rica, razón por la que dichos subsidios no sólo no nos perjudican sino que favorecen al importar esos productos a precios menores.

En resumen, se puede decir que este tratado abre y consolida nuevas oportunidades para el sector agrícola en uno de los mercados más grandes del mundo, a la vez que brindar los mecanismos necesarios para poder hacer frente a los retos que se pueden presentar.

Fuente Comex (2004).

Conclusiones:

Según con toda la información recopilada y la consulta hecha a los involucrados con la negociación del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos la perspectiva que tiene tanto personeros de COMEX y el productor de flores es que con este tratado el sector floricultor tiene

más ventajas que desventajas, aún más según la investigación hecha existe un optimismo con dicha aprobación y se incrementa el escepticismo con que sucederá si no se aprueba el sector floricultor estaría en clara desventaja con otros países que comercializan con dicho producto con los Estados Unidos.

También se puede concluir con todo lo que se ha escrito referente al tratado es que habrá un sector se poco se beneficiará, pero se puede establecer de que las ventajas son mayores a las desventajas que tendrá el país con la aprobación del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos.

La conclusión que nos da este investigación es que el productor de floricultor se está preparando mentalmente y técnicamente para competir ágilmente con los Estados Unidos, además que el optimismo que se refleja dentro del sector es tan alto que existe hasta ansiedad de parte del productor por la aprobación de dicho tratado.

Además se pudo concluir que la información que tienen los floricultores en relación al Tratado es mínima y que dentro de su poco conocimiento saben que será de gran beneficio para sus intereses tanto individuales como colectivos.

Con relación a los pormenores que tuvo la negociación se establecieron específicamente en los aspectos de materia de la desgravación arancelaria y la flexibilización en las medidas fitosanitarias que ambos países tienen como garante de que el producto será de una calidad óptima y acorde a los requerimientos que solicita el consumidor de flores.

Recomendaciones

Con toda la investigación de campo y el material que se consultó se puede llegar a recomendar según la perspectiva del productor y los concedores del tema del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos:

1-

Que el Sector solicite mediante sus representantes los espacios necesarios para solicitarle al Gobierno que comunique más

claramente sobre los aspectos de las ventajas y desventajas que podría tener la aprobación de dicho tratado y las implicaciones que podrían haber en materia económica y jurídica con la aprobación o no, de dicho tratado.

2-

Formar una cooperativa aunque ya existe una asociación de floricultores pues es necesario para que ésta pueda gestionar con mayor propiedad los mecanismos adecuados con el fin de tener accesos más fáciles a créditos y negociar intereses más favorables para el sector floricultor con el fin de que éste tenga mayores ventajas para producir mejor.

3-

Que el sector floricultor haga un frente conjunto con otros sectores agrícolas para exigirle al gobierno que establezca mecanismos pronto y efectivos en la reparación de la red vial, marítima y de aeropuertos para poder trasladar su

producto con mayor agilidad y sin contratiempos por problemas de carreteras o de otra índole en materia de transporte y pueda cumplir con sus compradores en los Estados Unidos en una forma más adecuada y como el sector necesita poder solventar las exigencias que exige el mercado norteamericano.

en el entendido de que se dé un mismo criterio con relación a la comercialización de las flores y otras especies y establecer precios del producto sin afectación ninguna ya que en este momento el sector interno establece una inconformidad en relación a los precios que el productor le da con relación a las flores y follajes.

4-

El sector debe aumentar su plataforma tecnológica y técnica de cultivo con el fin de que pueda estar a la altura de países como Ecuador, Colombia que son los países competidores con Costa Rica en el mercado norteamericano en la comercialización de las Flores y otras especies.

5-

Que el productor floricultor tenga una estrecha relación con el mercado nacional que son los dueños de floristerías

*Dominicana-Centroamérica-
Estados Unidos, Documento
Explicativo.* San José, 2004.

BIBLIOGRAFÍA:

- Gomez, Barrantes Miguel,
*Elementos de Estadística
Descriptiva.* San José:
EUNED, 1999.
- Hidalgo, Juan Carlos y Fernández
Juan Ricardo, *Costa Rica:
Mitos y Realidades del TLC
con Estados Unidos,* Cato,
2005.
- Lizano F. Eduardo y Jiménez
Ronulfo. *Tratado de Libre
Comercio entre
Centroamérica y los Estados
Unidos.* Documentos 14 y 15,
2005.
- Costa Rica. Ministerio de Comercio
Exterior, *La agenda Integral
de Cooperación entre
Centroamérica y Estados
Unidos, Agricultura.* San
José: Comex, 2004.
- Costa Rica. *El ABC del TLC,
Ministerio de Comercio
Exterior,* San José 2004.
- Costa Rica: *Estadísticas de
Exportación,* 2004, Resumen
Ejecutivo.
- Costa Rica. Comex. *Información y
Consulta a la sociedad civil.*
San José, 2004.
- Costa Rica. *Tratado de Libre
Comercio Republica*

Procomer, *Conociendo el Mercado
Estados Unidos,* 2004.

Cámara de Exportadores de Costa
Rica, Cadexco, / Instituto
Interamericano de
Cooperación para la
Agricultura, IICA, *Propuesta
de Negociación del Tratado
de Libre Comercio Entre los
Estados Unidos.* San José.
2003.

Universidad Nacional. *Puentes,
entre el Comercio y el
Desarrollo Sostenible,*
Heredia, 2005.

Bibliografías Electrónicas:

Poner autor, "título del artículo",
[<http://agronomia.uchile.cl/webcurso/floricultura>], fecha.

Poner autor, "título del artículo",
[<http://www.mag.go.cr/servicios/fitosanitarios.html>], fecha.

Poner autor, "título del artículo",
[<http://denissantana.tripo.com/galopann/flori1.html>], fecha.

Poner autor, "título del artículo",
[<http://www.tierramerica.net/2001/0603/acentos.shtml1>], fecha.

Poner autor, "título del artículo",
[www.comercioverde.com], fecha.

ANEXOS

Número de cuestionario: _____

Análisis sobre la opinión como protagonistas directos de los efectos que pueda tener la Aprobación del Tratado de Libre Comercio a la Actividad Floricultura

.....
Introducción: Buenos días, tardes, noches, mi nombre es Gilberto Núñez Núñez estamos efectuando un estudio analítico sobre la percepción que usted tiene de la aprobación del tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos. ¿Me permite unos minutos de su tiempo para hacerle unas breves preguntas?
.....

1. ANÁLISIS SOBRE ASPECTOS GENERALES Y EL CONOCIMIENTO QUE TIENE EL FLORICULTOR SOBRE DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON LOS ESTADOS UNIDOS.

1.1. Cuánto conoce usted de los alcances que tiene la actividad Floricultor sobre el tratado de libre comercio con los Estados Unidos:

Mucho	Poco	Nada	Ns/Nc

1.2. hace cuánto que se dedica a la producción de Flores (actividad Floricultura)

0 a 5 años	5 a 10 años	10 a 15 años	15 a 20 años

1.3. Su empresa es manejada por:

Usted sólo	Por una sociedad particular	Familia	Consortio cooperativo

1.4. Considera que la Actividad de la Floricultura es :

Rentable	Poco rentable	Aceptable	Apenas para los costo

1.5 ¿Cómo considera usted la aprobación del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos?

Positivo	Negativo	Da igual	NS/NC
----------	----------	----------	-------

--	--	--	--

2. ANÁLISIS PARA VALORAR LA PERSPECTIVA DE LOS FLORICULTORES EN RELACIÓN A LA APROBACIÓN DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON ESTADOS UNIDOS.

2.1 Cómo percibe el sector agrícola la labor que ha desempeñado los gobiernos en relación a la buscar el fortalecimiento de la actividad y a la protección del productor nacional:

Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	NS/NR
						9

2.2 ¿Cómo califica al sector Floricultor en el aspecto productivo y la capacidad para competir?

Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	NS/NR

2.3 ¿Cómo califica usted la tecnología que se utiliza en Costa Rica para la actividad de la floricultura?

Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	NS/NR

2.4 ¿Cómo califica las posiciones de los sindicatos en manifestarse en contra de la aprobación del Tratado?

Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	NS/NR

2.5 ¿Como visualiza el futuro de la actividad Floricultura Costarricense una vez aprobado el Tratado?

Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	NS/NR

2.6 ¿Cómo califica usted la información que se ha dado en relación a los términos que tiene el Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos a la ciudadanía?

Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	NS/NR

3. CRITERIOS DE ANÁLISIS SOBRE LA APRECIACIÓN PERSONAL Y EL CRITERIO SOBRE LAS REACCIONES QUE SE PUEDEN DAR A LA APROBACIÓN DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON LOS ESTADOS UNIDOS DEL PUNTO DE VISTA DEL EMPRESARIO FLORICULTOR.

3.1 ¿Cuáles serían las principales ventajas según su perspectiva que tendría el sector agrícola y en especial el productor floricultor al aprobarse el Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos y cuáles serían los principales beneficios: responda según su criterio colocando de 1- 2- 3-4 (considere de que 1 es menor y 4 mayor)

Mayor demanda de mano de obra

Mayor exportación de productos no tradicionales

Mejor trato en el aspecto arancelario

Mayores ingresos económicos para el productor Floricultor Costarricense

Otros explique: _____

3.2 De acuerdo a su experiencia ¿cuáles sería el principal aspecto que deberíamos corregir en el país si es aprobado el Tratado de Libre Comercio con los Estado Unidos para no presentar deficiencias a la hora de competir con esta potencia comercial? responda según su criterio colocando de 1- 2- 3 (considere de que 1 es menor y 3 mayor)

Corregir nuestra de Legislación Mercantil

Corregir nuestros canales de distribución (Infraestructura Vial tanto terrestre, marítima y aéreo)

Mejorar en materia tecnológica a la hora de producir

Otros explique: _____

ENTREVISTAS A EXPERTO Y PRODUCTOR

Aparte de esta consulta cabe destacar la opinión sobre el tema del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos que tiene el señor Federico Bacón Aguilar, propietario de la Finca Flores del Paraíso en Llano Grande de Cartago:

Consideramos que el Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos va a ser en nuestro caso como una oportunidad y no una amenaza como lo establecen los sindicatos y los que se oponen a dicho tratado, porque a nivel del productor floricultor, el mercado nacional se ha hecho pequeño para la cantidad que se produce.

En esta condición el tratado es como la salida de tanta producción y que nos hace poder competir con otros productores de otros países.

Según un experto colombiano en la producción de flores que vino a asesorarnos el considera que el productor costarricense va a tener una buena posición ya que por la ubicación geográfica tan estratégica y tan cercana al principal exportador que son los Estados Unidos la considera aceptable y en ventaja con otros países, vamos a poder competir en precio y calidad con países como Colombia y Ecuador.”

Otra opinión es la de la experta de Comex, la Asesora de Comercio e Inversión la Licenciada Vivian Campos y se refiero a nuestra consulta:

¿Que fueron los principales aspectos que se tomaron en cuenta para la redacción del Capitulo del Sector Floricultor en el Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos?

En lo que se refiere al Sector floricultor, se realizaron consultas con los representantes del sector a fin de poder definir qué plazos de desgravación eran los más conveniente para ellos, tanto para la exportación hacia Estados Unidos como lo aplicable a la importación de este tipo de productos a Costa Rica.

Existen también disposiciones en materia sanitaria y fitosanitaria, obstáculos técnicos, que aplican en general para todos los productos, y que buscan que la aplicación de este tipo de medidas no se convierta en barreras injustificadas al comercio entre ambos países.

¿Cuál fue el aporte del productor a la hora de la negociación de nuestros técnicos con los personeros de los Estados Unidos?

Los representantes del sector se reunieron con los funcionarios de Comes a fin de plantearles sus inquietudes en materia de acceso a mercados y en la definición de plazos de desgravación para este sector.

Según su perspectiva cómo observa usted al sector floricultor antes y después de que sea aprobado el Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos.

Con Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos, el sector floricultor logró consolidar el acceso preferencial al mercado estadounidense, mercado que actualmente constituye uno de los principales destinos de las ventas costarricenses. A partir de la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio, el sector floricultor contará no sólo con la certeza de poder acceder a ese mercado sin el pago de aranceles de importación, sino que contará con un marco normativo que regula las relaciones comerciales entre ambos países.

¿Considera que el país tiene las condiciones necesarias tanto en infraestructura como en tecnología para competir adecuadamente con los Estados Unidos?

En este sector en particular, se pueden aprovechar las ventajas que trae el Tratado. Es un sector que ya de hecho exporta a este mercado, y que contará ahora con un trato libre de aranceles que es permanente, más la certeza y el respaldo jurídico para regular el intercambio comercial con ese país.

¿Cuáles fueron las barreras proteccionistas que ustedes propusieron para que el productor nacional no salga con una desventaja ante los Estados Unidos?

Si bien es cierto son medidas que no aplican en particular para este sector, por los sectores más sensibles agrícolas se negociaron períodos de gracia (períodos durante los cuales el arancel del producto no se elimina); salvaguardias que se activan por volumen; plazos más allá de los quince años que en términos generales se otorgaron al sector agrícola; desgravaciones no lineales (el arancel baja poco los primeros años, y tiende a disminuir más al final del período acordado); contingentes arancelarios.

¿Cuales serian 3 desventajas que tendría el sector floricultor si no es ratificado el Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos?

- 4- Actualmente, si bien es cierto el sector floricultor puede acceder al mercado estadounidense sin pagar aranceles, lo hace de una manera preferencial bajo un régimen unilateral. Que Estados Unidos puede suspender en cualquier momento que lo considere pertinente, o puede excluir al país del mismo.
- 5- Sin el Tratado de Libre Comercio, el sector podría quedar en desventaja frente a los productores de la región, que a la fecha ya tienen ratificado el tratado y podrán gozar, de manera permanente a partir de la entrada en vigencia del mismo, del acceso libre de aranceles de importación a ese mercado; al no contar con estas preferencias, los aranceles a pagar estarían entre el 3.2 % y el 6.8 %.

6- No se contaría con un cuerpo normativo para regular las relaciones comerciales entre ambos países, ni para solucionar de manera más ágil las controversias que en materia comercial surjan entre los países.

¿Cuáles serían 3 ventajas que tendría el sector floricultor si se ratifica el Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos?

4- Consolidación del acceso preferencial libre de aranceles de importación, de manera inmediata y definitiva una vez que el tratado entre en vigor.

5- Marco normativo que establece las normas dentro de las cuales se va a efectuar el intercambio comercial entre las partes, y que permite utilizar el mecanismo jurídico del Tratado para la solución de controversias comerciales.

6- Resolución de problemas concretos en materia sanitaria y fitosanitaria.

Fuente entrevista realizada a experto de comex (2005).

