

**¿CUÁLES Y CUÁNTAS EMPRESAS EN LA PROVINCIA DE SAN JOSÉ,
CAPITAL DE COSTA RICA, TIENEN EXPECTATIVAS DE DESARROLLAR
EMPREDIMIENTOS SOCIALES Y QUÉ ESFUERZOS HAN VENIDO
REALIZANDO PARA ALCANZARLOS?**

Ana Elena Acón León*

Resumen ejecutivo

En el presente artículo científico se concluye que hay gran cantidad de empresas ubicadas en San José, capital de Costa Rica, que no tienen una estrecha relación con el emprendedurismo social, asimismo se puede considerar, a grandes rasgos, que ni siquiera conocen mucho del tema.

La mayoría de las instituciones encuestadas tienen una trayectoria bastante corta, son recién conformadas y apenas están llegando a consolidarse en el mercado económico del país, por lo tanto, tienen como meta conseguir su estabilidad económica con lo básico y no han adentrado al tema social.

Las empresas sí tienen una noción respecto a los temas sociales dentro de ellas, y han tratado de incrementar estos aspectos para su bien y el de sus trabajadores.

A pesar del poco conocimiento que tienen las organizaciones acerca del emprendedurismo social como rama de la economía, quieren llegar a este punto, y lo ven como una posibilidad satisfactoria para sí mismas.

Se necesita un buen ejemplo de caso real donde una entidad consiga éxito rotundo bajo la premisa del emprendedurismo social, a fin de que sirva de pilar para las demás que tienen deseos de convertirse en una agrupación socialmente sostenible.

*Mi nombre es Ana Elena Acón León, soy Bachiller en Relaciones Internacionales y el presente trabajo es para optar por el grado de Licenciatura en Administración de Negocios en la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología. Correo electrónico: anaeleacon@gmail.com

Palabras claves

- Emprendedurismo social
- Desempleo
- Bien social
- Innovación
- Sostenibilidad económica

Abstract

To complete and finish this written scientific paper I concluded that although there are a lot of enterprises located in San José, capital of Costa Rica they don't have any close relationship with a social entrepreneurship kind of being, so they can't even be considered such as the center of the subject delimits because they don't know much about it.

Most of the companies surveyed have a very short career, institutions are shaped and reaching just consolidate the country's economic market, so these organizations have to achieve economic stability goal with the basics and have not penetrated the social issue, they are trying to introduce another kind of important factors in their companies, such as profits increase.

Besides their social interests aren't so important in the social entrepreneurship matters, they have started little or medium campaigns to increase the interest in social subjects, such as education.

Despite the low level of awareness of social entrepreneurship as a branch of economics, one can consider that companies want to get to this point, and see it as a possibility for their organizations successful.

You need a good example of a real case where a company to success under the premise of social entrepreneurship, to serve as a pillar for other organizations wanting to become a socially sustainable.

Key Words

- Social Entrepreneurship
- Unemployment
- Social Good
- Innovations
- Economic Sustainability

Introducción

¿Cuáles y cuántas empresas en la provincia de San José, capital de Costa Rica, tienen expectativas de desarrollar emprendimientos sociales y qué esfuerzos han venido realizando para alcanzarlos?

La discriminación producida por la diferencia de género es un factor relevante hoy en día, pero ha conmocionado a grupos de personas desde hace varias décadas; las características de los dos géneros dadas por la Naturaleza nunca van a cambiar, no son iguales, menos equivalentes, simplemente son diferentes; no obstante, las oportunidades equitativas son las que deben privar para poder mantener un equilibrio sano del desarrollo de la humanidad.

Abogar por este tipo de razón ha costado bastante a través de la historia, el deseo de las mujeres por trabajar y sobresalir en los campos empresariales ha sido terriblemente arduo, tanto así que son pocas las mujeres que lideran las listas de CEO's a nivel mundial. Según la revista Forbes, Virginia Rometty es la primera mujer en ocupar el puesto de CEO en la gran empresa IBM.

En Costa Rica se ha tratado de erradicar o en palabras más tangibles y reales, disminuir esta exclusión social a causa del género, el año pasado se efectuó la capacitación impartida por la Universidad para la Paz: “Empoderando Mujeres a Través del Emprendedurismo Social” (Universidad para la Paz, 2011), con el propósito de educar y apoyar al sexo femenino en las organizaciones de sus propias empresas, para que puedan llegar a ser un factor clave en la economía del país y del mundo.

El emprendedurismo social es la práctica que responde a las necesidades de la sociedad y a los vacíos del mercado, con propuestas innovadoras y financieramente sostenibles, diseñadas para resolver problemas sociales. Debe emerger el nexo y cooperación entre los sectores públicos, privados y de organizaciones sin fines de lucro (Wolk y Zemler, 2010).

¿Qué acciones se pueden implementar para que esta desigualdad deje de existir, de forma que las mujeres colaboren con el desarrollo de la economía con equidad de derechos en el campo laboral?

Esta pregunta es una constante duda delimitada por muchos hechos históricos, ¿Por dinero o por un buen fin social la labor de los nuevos profesionales es estudiar a fondo el problema y entender el faltante que sería la pieza que no encontramos del rompecabezas?.

Al entender el concepto de emprendedurismo social, se abre una disyuntiva para poder formalizarlo en la dinámica de las empresas en la provincia de San José, capital de Costa Rica; además, se presenta la oportunidad de analizar cómo han hecho estas compañías para poder llevar a cabo los procesos de inclusión y de reconocimiento de la capacidad de cualquier persona para poder trabajar en sus empresas, y contribuir con la atracción de las ganancias que las sustentan.

Según *Public Innovators*, esto es lo que hacen los emprendedores sociales: “Empresariado social se define como la práctica de responder a los fallos del mercado con innovaciones transformadoras y financieramente sostenibles para resolver problemas sociales”.

Los tres componentes esenciales son: 1- Respuesta a los fallos del mercado, 2-Innovación transformadora, y 3- Sostenibilidad financiera.

Lo importante de darse cuenta de esta gran ausencia que hay en la sociedad laboral, es que insta a la población a encontrar formas de erradicar esta exclusión, mostrando posibilidades para todos, de manera que la participación sea equitativa.

Revisión bibliográfica

El emprendedurismo social ha sobresalido como una fuerza y convicción de personas que han intentado hacer un cambio considerable en la sociedad, con la atracción de las mejores oportunidades empresariales para el individuo, de igual manera fomentar que cualquier negocio puede tener ganancia prevaleciendo eso sí, los aspectos sociales.

En las dos décadas pasadas se ha producido una apertura del espíritu empresarial y una sana competencia en el sector social, se ha descubierto que nada es tan poderoso como una idea nueva y útil proveniente de un empresario de primera clase; esto se ha observado a través de los años con el sector empresarial de la vía férrea, el mercado de valores y la revolución digital (PBS, 2005).

En estos 20 años al ver los hechos que marcaron la historia de los negocios y empresas, sobresalen ideas de cambios generales e importantes, por lo tanto se deduce que el emprendedurismo social llegó gracias al ver y experimentar, para así explorar algo más positivo y beneficiario, tanto para la parte empresarial como para la social.

En la actualidad, el concepto de emprendedurismo social permanece como un conjunto de palabras poco conocidas por la población en general, lo que sí se sabe es que este se tiene que ver como un sinónimo de hombre de negocios, como una habilidad para hacer negocios, redistribuir los recursos y saber usar las herramientas con el fin de construir empresas con la finalidad adjunta de resolver problemas sociales.

Sin embargo, algunos que le han dado más seguimiento a este tema, dicen que la mayor fuerza de los emprendedores sociales no está en el modo en que construyen empresas para ofrecer productos o servicios, sino en la manera de conectar a la gente en nuevas configuraciones y, al hacerlo, ayudar a las personas a trabajar juntas con mayor eficacia, lo que influye en su carrera o caminos de vida (La Nación, 2013).

Las personas que desean incurrir en este camino de los derechos humanos y crean empresas con la combinación de este factor con el negocio, no solo tienen que tener una habilidad numérica y de convencimiento en la mente, sino también, gran sensibilidad hacia la

sociedad y la humanidad en sí, para poder ayudar a los que más lo necesitan; la parte difícil es saber reconocer el sector pertinente y definir sus necesidades.

El emprendedor social tiene la tarea de reconocer cuando una parte de la sociedad se ha quedado paralizada y proporcionar nuevas maneras de salir del letargo, él o ella encuentra lo que no funciona, resuelve el problema cambiando el sistema, aprovecha la difusión de la solución y persuade a sociedades enteras de tomar nuevos pasos (PBS, 2005) .

Igualmente se llama emprendedora a la persona que emprende por igual la creación de otros tipos de organizaciones o instituciones no necesariamente comerciales, como las cívicas, las sociales o las políticas. Esto es debido a que el acto de emprender paralelamente es característico del mundo de los negocios o el comercio, y transversal a la sociedad del siglo 21 (El País, 2009).

Una definición correcta acerca del emprendedurismo social, y a la vez fácil de entender para una población que aún no se ve familiarizada con el concepto, es el siguiente: “Es el caso mixto que busca generar beneficios económicos a la par de tener un enfoque desarrollado en potenciar el bienestar humano que trasciende lo económico (UCTAD, 2012) .

Costa Rica, al igual que muchos países latinoamericanos, apostó las últimas décadas por un modelo de desarrollo centrado en la modernización de sus sistemas productivo, económico y financiero con el fin de generar mayor crecimiento económico como medio para mejorar la distribución y disminuir la pobreza (La Nación, 2013) .

Por este modelo de desarrollo, la creación y la atracción de empresas es reconocida como la mejor alternativa para el aumento de riqueza, trabajo y como consecuencia, claramente de bienestar social y económico.

Para que un emprendedurismo social se haga de forma efectiva, no se puede pensar solamente en el sector de la población a la cual se quiere ayudar, sea de una provincia específica o de edades definidas, sino que se debe idear cómo acoplar el grupo al sistema productivo del país, para poder entenderlo de mejor forma, y que así sea exitoso.

El *Global Entrepreneurship Monitor*, GEM, establece que “...el emprendimiento es un proceso dinámico, que incluye no solo las ideas que se transforman en negocios, o las nuevas empresas, sino también a las que hacen cosas nuevas, aunque tengan muchos años

en el mercado”. Para que sea exitoso, el emprendedurismo tiene que estar íntimamente relacionado con las estructuras productivas de los países (La Nación, 2013).

El desarrollo emprendedor ha sido uno de los bienes públicos que ha despertado el interés y la atención de distintos sectores y además llama la atención actualmente en América Latina (La Nación, 2013).

Básicamente el emprendedurismo social es la actividad empresarial que tiene por objetivo hacer frente a los problemas de la sociedad. Es una corriente que insta a las empresas a prestar servicios sociales así como a suministrar bienes y servicios destinados a un público vulnerable, incluye aquellas cuyo modo de producción pueda perseguir un objetivo de tipo social pero que, en su actividad, contiene bienes o servicios que no son sociales. Es la aplicación de enfoques de prácticas innovadoras y sostenibles en beneficio de la sociedad en general, con énfasis en los marginados y pobres.

Una disyuntiva que sobresale en las conversaciones acerca del tema, es sobre las diferencias entre un emprendedor básico y uno social: opuesto al emprendedor tradicional, al social no le mueve el beneficio económico, su principal fuente de motivación es impactar positivamente en la sociedad, intentar mejorar la vida de los otros satisfaciendo necesidades sociales. Es decir, gente con el coraje suficiente para cambiar una realidad social que, como todos sabemos, está llena de desigualdades (Qué aprendemos hoy, 2012).

Los emprendedores sociales tienen esa creatividad y determinación fuerte para poder crear negocios y proyectos, y conjuntamente poseen ideas innovadoras mediante las cuales puede crear un cambio social significativo y de alto impacto para la población que se vea relacionada.

No existe un único tipo de emprendedor social, pero si características comunes a todos ellos:

- Proyecto con un objeto o fin social.
- Innovación capaz de transformar la realidad.
- Modelo de negocio ético y sostenible.

- Reinversión del beneficio para lograr un mejor producto y más barato, y extender esas filiales por el mundo a fin de seguir cubriendo esa necesidad social (Qué aprendemos hoy, 2012).

Según Mohit Mukherjee, todos pueden ser emprendedores sociales, solo se necesita un préstamo, la capacidad viene en cada una de las personas que desean crear una organización con fines de lucro, más posibilidades y alcances para la sociedad (Mohit Mukherjee, Who is a Social Innovator?, 2013).

Uno de los aspectos que parece ser bastante relevante en toda esta corriente del emprendedurismo social, es el de creer en uno mismo, en valorar las cosas y acciones que podemos producir nosotros para poder llegar a un objetivo. En el *Webinar, Who is a Social Innovator*, Mohit Mukherjee habla de tres aspectos que tienen mucha importancia:

- 1- ¿Cuál es el cambio más pequeño que tenemos que hacer para crear un impacto?
- 2- Ken Robinson dijo “Si usted no está preparado para equivocarse, nunca va llegar a hacer nada original” (Webinar, Who is a Social Innovator, 2013).
- 3- Aceptar el fracaso.

El secreto de esta tendencia es creer en lo que se va hacer, en el proyecto que se tiene en mente, y ver el objetivo como una meta, no como un obstáculo.

Este tipo de emprendedurismo trae crecimiento económico y social, pero también aporta crecimiento personal porque adiestra a las personas involucradas, a superarse y a tener una mejor idea de sí mismas, lo que contribuye con su fortalecimiento.

Existen organizaciones que se han concentrado en la creación de espacios para las personas o grupos que desean hacer empresas de estas, con el objetivo de brindarles apoyo y asesoramiento para que sus ideas logren llevarse a cabo; una organización con un fin social ayudando a empresas sociales.

Para desarrollar estos proyectos empresariales y provocar un cambio social, además de inspiración, aptitudes emprendedoras y vocación de cambio social, los emprendedores precisan formación, asesoramiento, visibilidad y financiación (Compromiso Empresarial, 2012).

Las empresas sociales son formadas por una doble exigencia de rentabilidad económica, así como de responsabilidad social y ambiental, todas estas variables son igual de importantes para cada una de ellas intrínsecamente.

Se cree que la empresa social es inventada por una Misión, una razón de organismos humanitarios, con el fin de generar la mayoría de beneficios posibles a través de los planes económicos, sociales, culturales y ambientales, lo que es obvio porque la sociedad no depende solo de una de estas acciones (*Consortium africain pour l'entrepreneuriat social*, 2011). (Revisar bien el cambio de redacción de este párrafo para verificar que eso es lo que se quiso decir, si no es eso entonces hay que redactarlo de nuevo porque como estaba no se entendía la idea).

Se espera que el emprendedurismo social llegue a ser la nueva forma de economía para las poblaciones del mundo, por sus aspectos de concientización social y trato favorable a sus empleados; esta es una necesidad mundial, pues hoy las personas carecen de apoyo en este sentido y, al final, son el componente más importantes de la empresa, aunado a esto el apoyo a las personas haría crecer favorablemente la economía; el anterior aspecto está comprobado en la administración moderna y sus estudios (*Consortium africain pour l'entrepreneuriat social*, 2011).

Metodología de la investigación

La presente investigación se considera de carácter cuantitativo, por la forma en que se ejecutó el método de recolección y agrupación de la información expuesta. Se empleó “la encuesta” como instrumento recolector de datos y como fuente principal del análisis.

La investigación cuantitativa es concluyente, contabiliza las frecuencias y evalúa las condiciones establecidas, fundamentada en el procedimiento científico, para garantizar la objetividad y consistencia de las conclusiones (RRHH Web, 2010).

La encuesta se aplicó a 200 empresas, de las cuales solamente contestaron 51; todas estas localizadas en el Gran Área Metropolitana de Costa Rica.

La principal característica con que debe cumplir la empresa es que la siguiente:

- Ejecutar proyectos empresariales en los que se unen la viabilidad técnica y financiera, con la utilidad social.
- La inserción socio-laboral.

La encuesta está constituida por 8 preguntas cerradas, de esta forma se conseguirá una respuesta que podrá delimitar el conocimiento de las empresas sobre el tema en cuestión. La herramienta de investigación posee también, una pregunta mixta en donde los participantes tenían la opción de selección múltiple, así se pueden realizar comentarios extras para la ampliación de material investigativo. Por último, se incluye una pregunta de respuesta abierta, para conocer realmente qué piensa la empresa acerca de la temática en estudio, y qué podrían hacer ellas específicamente.

El tiempo estimado de respuesta para toda la encuesta es de 7 a 10 minutos, ya que las preguntas tienen un orden lógico y secuencial que ayuda a su fácil contestación.

El instrumento se dividió en secciones para que a la hora de responder fuera más fácil. La primera sección generaliza conocimientos del tema específicamente; la segunda abarca temas relacionados con el campo laboral; la tercera contempla temas de los mecanismos que están implementando las empresas para ser calificadas como de emprendedurismo

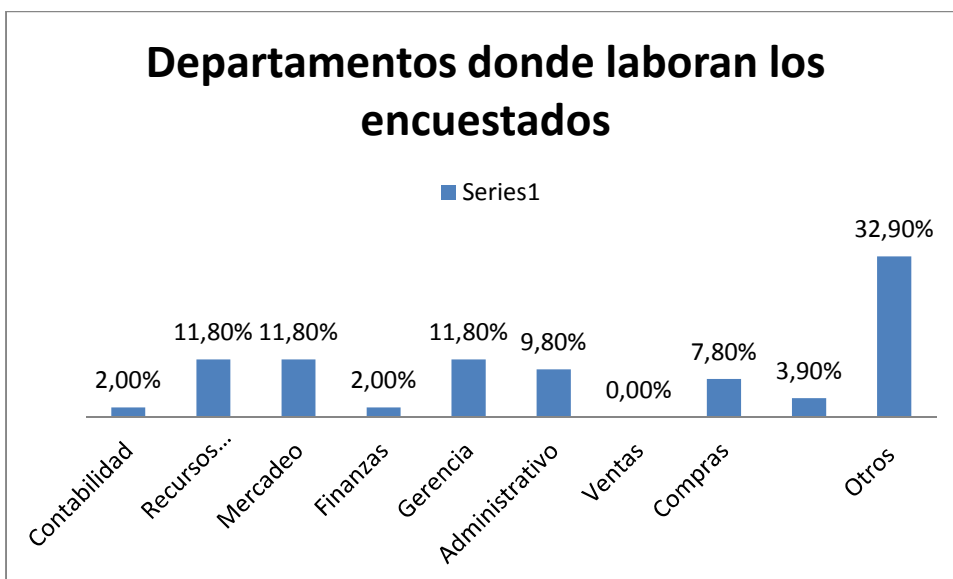
social. Previamente a la entrega de encuestas a las 200 empresas, se realizó un pretesteo cognitivo a 10 personas con el fin de analizar qué tanto se conoce al respecto y disminuir el sesgo que puede existir por la interpretación de las preguntas. Los participantes de este pretesteo cognitivo fueron estudiantes de Administración de Negocios de la ULACIT y, a su vez, se consulta a un expertos para que la encuesta resulte explícita y concisa.

Las encuestas dirigidas a las empresas se hicieron bajo la herramienta electrónica “Monkey Survey” por medio de correo electrónico individual y cuyas respuestas regresaron a mi persona por el mismo medio, para proceder con su análisis y plantearlo en el siguiente trabajo.

Análisis de resultados

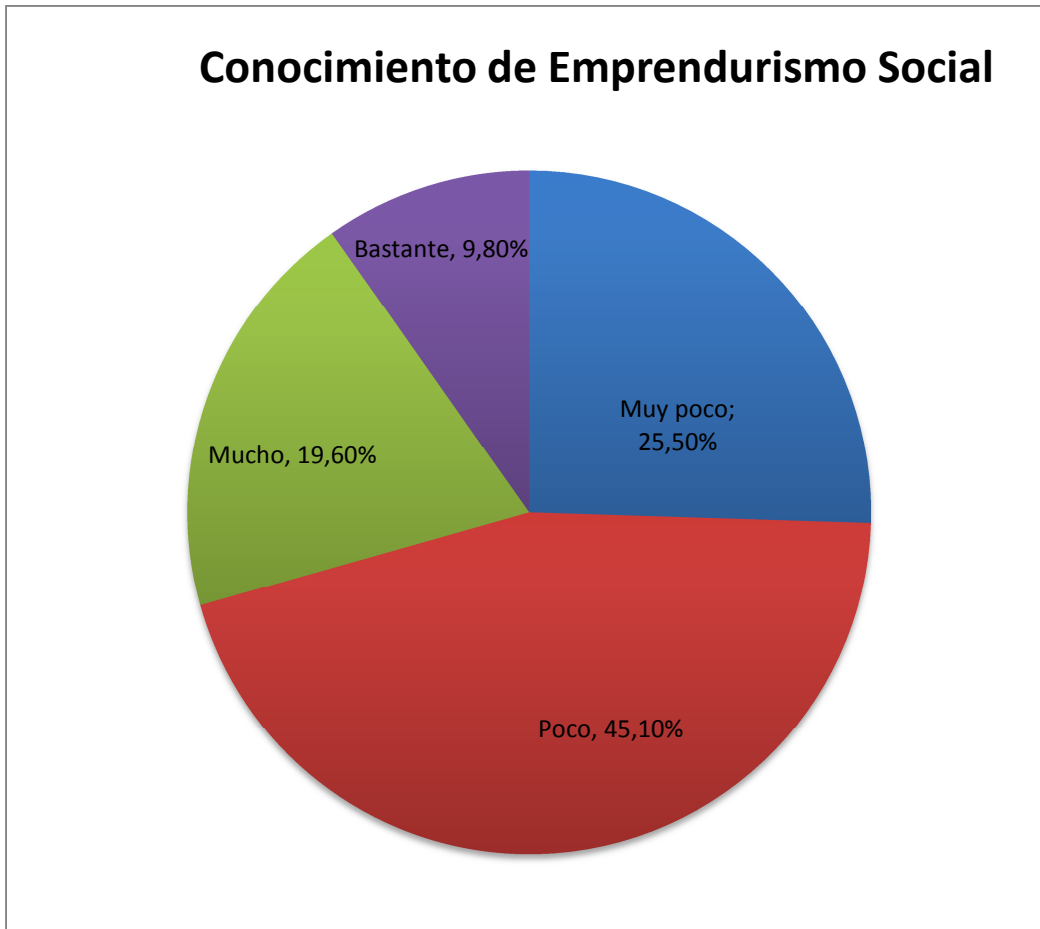
El presente cuestionario fue aplicado a empresas de diversas categorías en la provincia de San José, capital de Costa Rica, con el fin de analizar y determinar cuáles y cuántas empresas tienen expectativas de desarrollar emprendimientos sociales y qué esfuerzos están realizando por alcanzarlos.

1. ¿En qué departamento de la empresa trabaja usted?



Los resultados definen que quienes contestaron por parte de las empresas escogidas aleatoriamente, pertenecen a diversos departamentos, pero sí son empleados que conocen y tienen una gran noción de los temas de cultura empresarial, comportamiento organizacional y administración interna.

2. ¿Qué tanto conoce acerca del Emprendedurismo Social?



La mayoría de las empresas encuestadas conoce poco acerca del emprendedurismo social, únicamente la minoría sabe bastante al respecto; esto se debe al tipo de empresa escogida aleatoriamente, ya que gran cantidad de ellas son de corta trayectoria. Según la muestra, este es un tema que no está presente en muchas de las organizaciones involucradas en la investigación.

3. ¿Se reflejan las soluciones innovadoras a problemas sociales en su empresa?



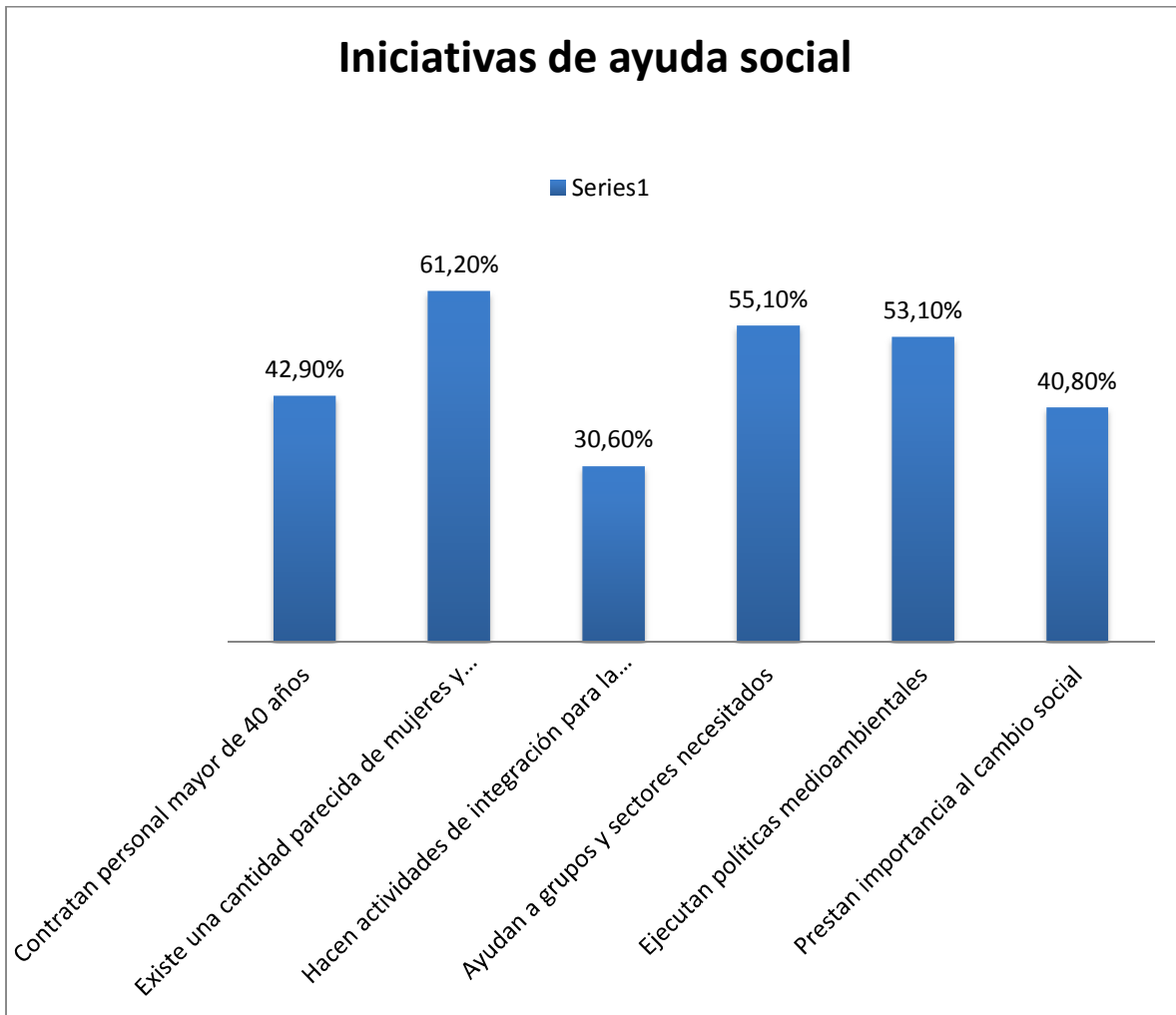
A pesar del poco conocimiento que tienen las empresas acerca el emprendedurismo social, el 53% de ellas considera que sí se trabajan con soluciones innovadoras, como las siguientes:

-Se toman en cuenta problemas de la comunidad.

-Micro créditos para estudio.

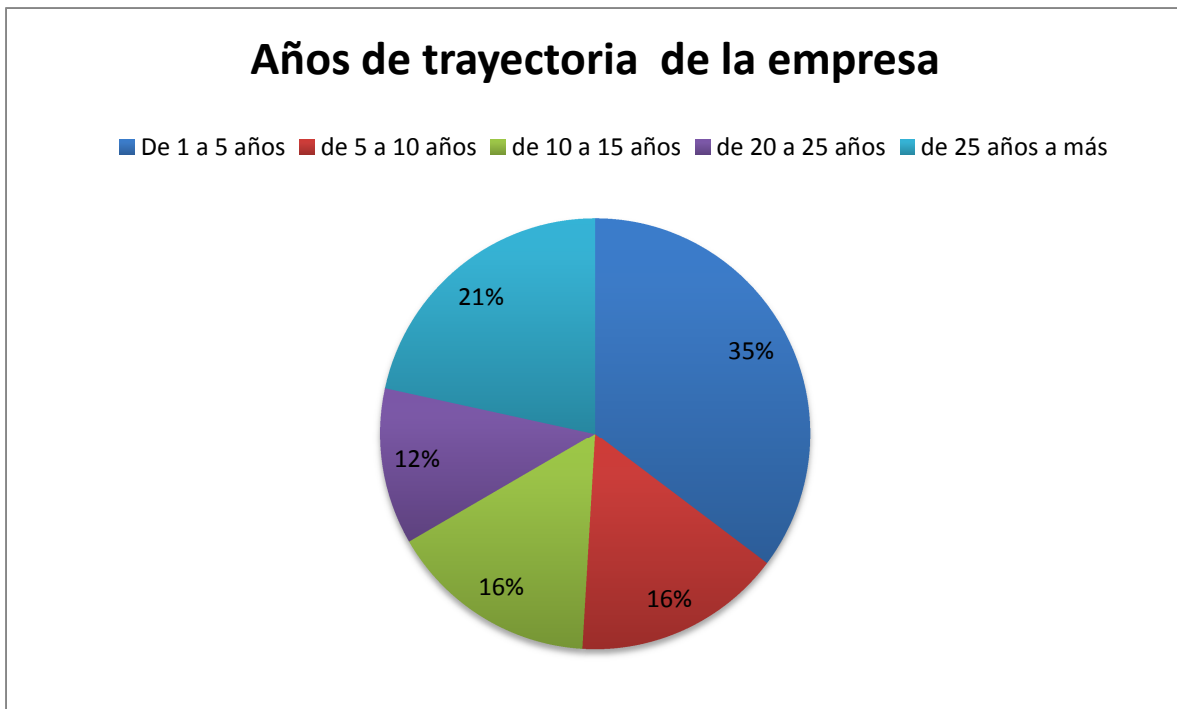
-Se utilizan avances en educación virtual.

4. ¿Con cuáles de esas características calza su empresa?



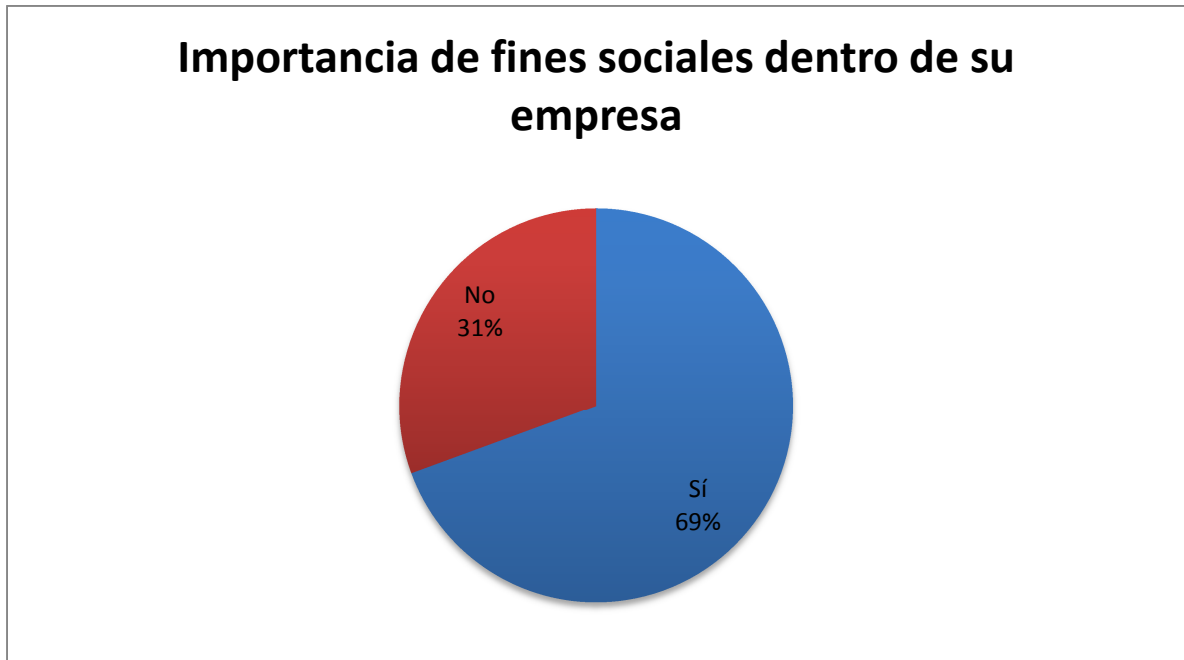
Las empresas encuestadas ejecutan iniciativas donde el cambio social es importante, ya que se mueven y se focalizan en ciertos aspectos en pro de los trabajadores y, por ende, de la sociedad. Tienen un alto potencial de empezar a ejecutar políticas de emprendedurismo social.

5. ¿Cuántos años tiene su empresa de estar trabajando?



El 35% de las empresas encuestadas representa un sector joven y nuevo, mientras que el 21% cuenta con más trayectoria. Se puede discernir de este gráfico, que la mayoría de las empresas, al ser tan recientes, no tiene un conocimiento amplio y concreto acerca del emprendedurismo social, y que este no es un concepto relevante para la etapa en que se encuentran empresarialmente, pero se perciben anuentes a iniciar un camino en esta nueva rama de las ciencias empresariales.

6. ¿Considera que los fines sociales en su empresa son importantes?



La mayoría de las empresas anota que los fines sociales sí son importantes en su ambiente (69%). Pero se puede discernir que el 31% que definió los beneficios sociales como “no importantes”, corresponde a una empresa bastante pequeña, por lo tanto apenas está iniciando e intentando incursionar en el emprendedurismo social.

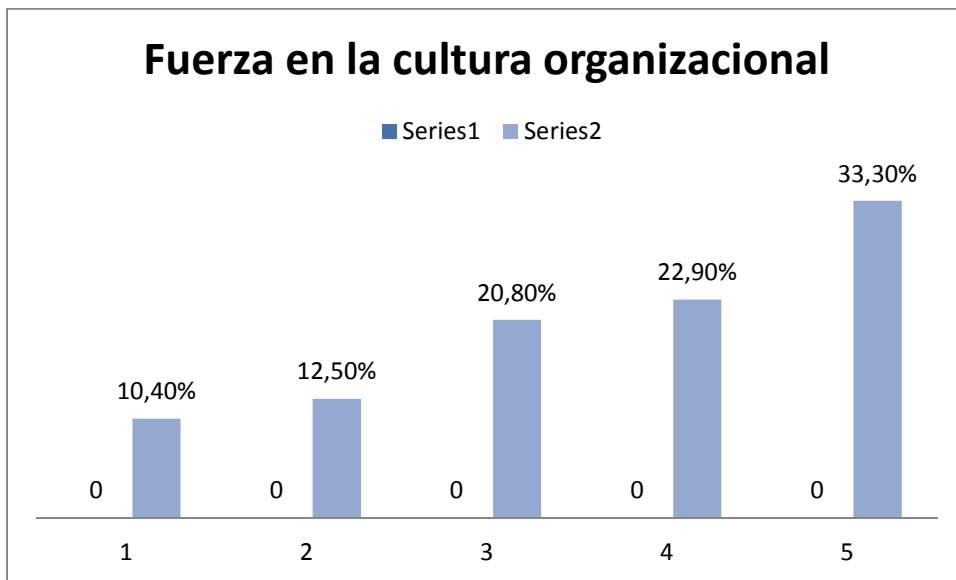
¿Con qué beneficios sociales cuentan algunas de las empresas encuestadas?

- Préstamos personales.
- Servicios de salud.
- Talleres y cursos.
- Capacitación continúa.
- Trabajo a profesionales jóvenes.
- Acceso a campañas de reciclaje.

-Seguro médico.

-Estabilidad laboral.

7. ¿De la escala del 1 al 5 qué tanta importancia se le da a la cultura organizacional de su empresa?

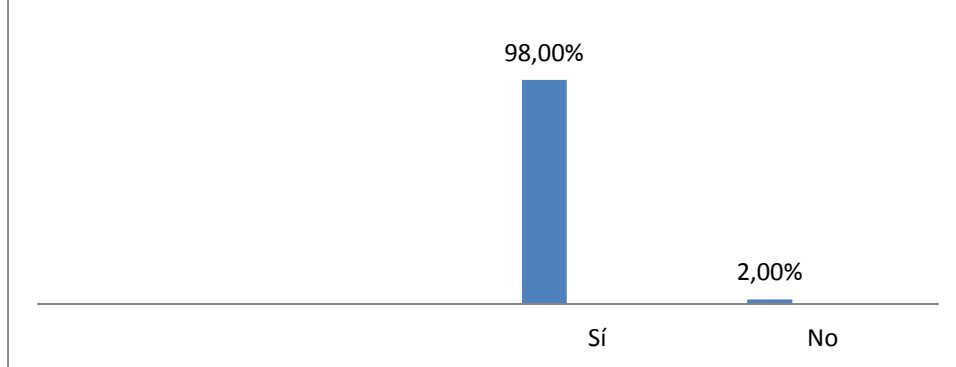


El 33,3% de las empresas encuestadas considera que su cultura organizacional es bastante fuerte. Se puede analizar a partir de este porcentaje que, las organizaciones que cuentan con una cultura fuerte, tienen mayor capacidad para poder hacer cambios positivos tales como insertar el emprendedurismo social en su cultura y ambiente laboral.

8-¿Considera usted que el emprendedurismo social haría cambiar positivamente la economía mundial?

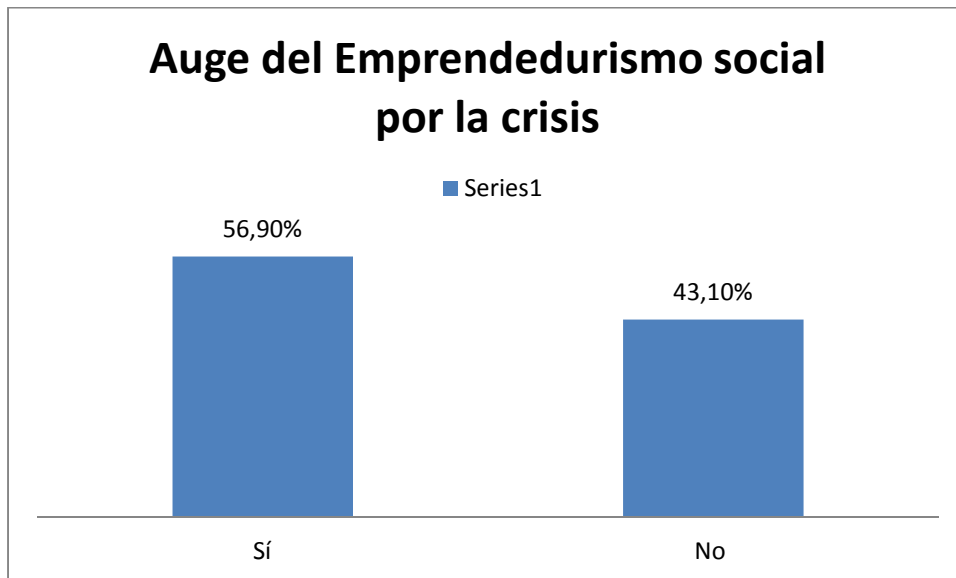
Emprendedurismo Social agente de cambio

■ Series1 ■ Series2 ■ Series3



Después de aplicar la encuesta a los empleados de diversas empresas, a pesar de su escaso conocimiento acerca del tema emprendedurismo social, lograron aprender un poco más y entender de qué se trata; por lo tanto el 98% consideró que el emprendedurismo social sí mejoraría la economía mundial, si todas las empresas empiezan a ejecutarlo.

9. ¿Considera usted que a raíz de la crisis mundial el emprendedurismo social ha alcanzado más auge en Costa Rica?



En esta pregunta las respuestas fueron casi equitativas, Costa Rica es un país que apenas está introduciendo el emprendedurismo social en sus empresas, el significado de este término tiende a confundirse con el de simple emprendedurismo, y las personas creen que es lo mismo. Pero se debe considerar que en un momento de crisis, hay que velar por los derechos de las personas y la utilidad efectiva de la empresa de una forma simultánea, puesto que la crisis acarrea el desempleo.

10. ¿Cómo mantiene su empresa la rentabilidad económica y a la vez ejerce el emprendimiento social?

Esta interrogante era abierta, muchas de las empresas contestaron simplemente que no lo ejercían del todo en sus organizaciones. Las que sí contestaron, manifestaron entre otras respuestas las siguientes:

-Es fácil cuando se ven resultados antes de tener que comprometer parte de los presupuestos, además que es una cuestión de percepción de querer ver las políticas de responsabilidad social como gasto o como inversión. Una vez definido esto se

incluye en la planificación de presupuestos, en nuestro caso dentro de los gastos fijos, como si fuera pagar la luz, la Internet o el teléfono, que es lo que nos permite hacer negociaciones todos los días.

-La mayor parte de nuestros clientes son pymes nacionales, a las cuales se les busca brindar un servicio personalizado en procura de una mejora continua.

-Con la contratación de personas con pocas oportunidad en otros sectores de la economía.

-Les funciona como vitrina mundial para demostrar liderazgo.

Conclusiones

El problema social objeto de esta investigación resulta bastante evidente, tanto al inicio como al final del estudio. Se puede asegurar que en nuestro país, específicamente en la provincia de San José que fue el sector designado para este proyecto, los involucrados saben muy poco acerca del emprendedurismo social; sí hay personas que tienen una noción de este concepto, pero tienden a confundirlo con lo que es la responsabilidad empresarial.

Los empleados de las empresas encuestadas escogidas de forma aleatoria, completaron el conjunto de preguntas por medio de la herramienta *monkey survey*, están ubicados en diferentes departamentos de la organización, consideran que la mayoría de los lugares donde trabajan tienen varias características que funcionan o son indicios de una empresa emprendedora socialmente, y que cuentan con una solvencia en la cual podrían reubicar su tipo de sistema e incursionar en este tema tan positivo e innovador.

No obstante, con el análisis de las respuestas obtenidas se expone la realidad: que ninguna empresa de las encuestadas cumple con la correcta caracterización para ser incluida bajo las premisas del emprendedurismo social, ya que no logran discernir cómo funciona la empresa de forma utilitaria económicamente, ni cómo velan por la importancia de los fines sociales dentro de la organización.

A pesar de todo, al ir contestando las 10 preguntas del cuestionario, el encuestado fue conociendo un poco más del emprendedurismo social. Al final de la encuesta en una pregunta abierta respondían, de forma esperanzadora, cómo podría servir la ejecución del concepto a la economía costarricense.

La mayoría de las empresas participantes eran nuevas, de 5 a 10 años de existencia, por lo tanto se puede afirmar que estas organizaciones por su poca trayectoria, tienen una tendencia a no preocuparse por implementar un sistema de este estilo tan específico, pero sí están anuentes a que se colabore de diferentes formas para que los empleados estén satisfechos con su lugar de trabajo y, por tanto, sus labores sean más efectivas.

La mayoría de los empleados considera que la cultura organizacional de las empresas donde laboran, es medianamente fuerte; solo un porcentaje del 33,30% cree que

es alta. Al tener una cultura consistente, los cambios positivos de la organización pueden ser más amigables para que la transición no sea tan abrupta, por consiguiente, muy pocas empresas estarían listas para dar el paso al emprendedurismo social como tal.

Los trabajadores de las empresas piensan que, con el emprendedurismo social habría un buen cambio en el sistema y la economía mundial mejoraría considerablemente, ya que la raíz de toda empresa son las personas que laboran en ella, por consiguiente es un punto muy importante para tratar en cada organización y mantenerlo siempre en alto.

Las personas encuestadas coinciden mayoritariamente, en que debido a la crisis mundial el emprendedurismo social debería coexistir con una recesión como la que se vive en la actualidad, ya que con este sistema prevalecen los valores y se le da importancia al trabajador.

Referencias bibliográficas

Libros y Manuales

- Consortium africain pour l'epreneuriat social (2012). Charte africaine pour l'entrepeneuriat social. Sénégal: Nouvelles Editions Numériques Africaines (NENA).
- Merino, A. Ballesteros C. Bilbao, P. (s.f). Guía del Emprendedor Social. Universidad Pontificia Comillas, España.

Páginas de internet

- Ashoka. (2013). Ashoka innovators for the public. Recuperado el 12 de febrero de 2013, de https://www.ashoka.org/social_entrepreneur
- PBS. (2013). The Heroes. Recuperada el 13 de febrero de 2013, de <http://www.pbs.org/opb/thenewheroes/whatis/>
- IESE Bussiness School. (2013). Social Entrepreneurship. Recuperada el 13 de febrero de 2013, de <http://blog.iese.edu/socialentrepreneurship/>
- Forbes Magazine. (2013). Social Entrepreneurs. Recuperada el 12 de febrero de 2013, de http://www.forbes.com/special-report/2012/30-under-30/30-under-30_social.html
- Forbes Magazine. (2013). Social Entrepreneurship Predictions for 2013. Recuperada el 12 de febrero de 2013, de <http://www.forbes.com/sites/devinthorpe/2012/12/31/social-entrepreneurship-predictions-for-2013/>
- Que aprendemos hoy. (2012). ¿En qué consiste ser emprendedor social?. Recuperado el 11 de febrero de 2013, de <http://queaprendemoshoy.com/el-modelo-social-de-o-emprendimiento-social/>
- Merino, A. Ballesteros C. Bilbao, P. (s.f). Guía del Emprendedor Social. Universidad Pontificia Comillas, España.