

**Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología**

**Percepción de la ética de los estudiantes universitarios en la función pública  
y privada.**

**Federico Andrés Sánchez Inces<sup>1</sup>**

**San José Costa Rica,**

**Diciembre de 2012**

---

<sup>1</sup> Bachiller en Administración de Empresas Turísticas  
Postulante a la Licenciatura en Administración de Negocios

## **Resumen**

El presente artículo de investigación pretende estudiar y analizar la percepción ética en la función pública y privada de los estudiantes universitarios. Como parte importante de la formación académica y universal de todo ser humano se busca comprender si los estudiantes tienen un conocimiento de cómo funciona la ética en sus vidas y sus diferentes manifestaciones en el quehacer humano, además de conocer cuáles son los valores morales o normas más relevantes o importantes, y los códigos de ética o reglamentos de conducta más influyentes, así como sus aportes y ventajas.

Es importante mencionar que por medio de la encuesta a los estudiantes universitarios, se persigue definir un perfil o modelo ético en el que se incluyan los valores o conceptos más representativos y eficientes para el regimiento de la conducta y la transparencia en la gestión profesional.

***Palabras clave: ética, código de ética, valores morales.***

## **Abstract**

This research project seeks to study and to analyze the perception of the ethics in the public and private domains of university students, an important part of the career and universal education of every person.

Seeks to understand if the students have knowledge of how ethics works in their lives and their different manifestations on human occupation. Besides, knowing which are the most relevant or important procedures, moral values, and the codes of ethics or regulations of conduct more influential as well as their contributions and advantages. It is important to mention that by means of the survey applied at university students it is intended to define a profile or ethical model where values or the most representative and efficient concepts for the way of behavior and the transparency in the professional management are included.

***Key words: ethics, ethics code, moral values***

## Introducción

La ética siempre nos ha acompañado desde el inicio de las primeras civilizaciones humanas con el objetivo primordial de regir la conducta y moral de los hombres, y así alcanzar un ordenamiento estable de la sociedad y una armonía entre los individuos que la integran.

Dentro de la moral de cada individuo se han incluido valores que han sido aprendidos o adquiridos, y otros en los cuales se elige, cree libremente y mantiene como principios regidores de la vida. Al ser libre se tiene la posibilidad de elegir y tomar decisiones y, de asumir con responsabilidad el resultado positivo o negativo de alguna de las acciones que se hayan realizado.

Por eso se espera que cada individuo alcance un grado de discernimiento responsable en la elección de sus decisiones, labor que se espera haya sido formada desde su infancia y desarrollada con los años para alcanzar la madurez humana. Con la inclusión y práctica objetiva de la ética en nuestras vidas también se espera favorecer el desarrollo de la dignidad de la persona y sobretodo una reflexión crítica ante la vida y la sociedad.

Por lo tanto es de vital importancia estudiar y conocer si los estudiantes universitarios aplican la ética en la función pública y privada.

Actualmente los estudiantes están desarrollando su formación universitaria, en la cual son individuos sujetos a una instrucción académica importante pero además a una formación integral de valores que se espera sea trascendental para el desarrollo de su vida y de su relación con el medio.

Es por eso que el presente artículo científico también plantea diagnosticar cuáles son los valores, o si existen códigos o reglamentos que rigen la formación académica en los estudiantes universitarios, así como el desarrollo de sus vidas a nivel público y privado, además de definir un modelo ético basado en los valores y

conceptos que maximicen o potencien la competitividad empresarial y la transparencia en la gestión administrativa.

Aunado a esto, se pretende mencionar la importancia de los beneficios y ventajas de regir o administrar la vida del ser humano bajo valores éticos en todas las áreas de la vida, sobretodo en la toma de decisiones.

## **Justificación**

Con la presente investigación se pretende conocer, estudiar y diagnosticar los diferentes valores, normas o códigos morales que los estudiantes universitarios consideran importantes en su formación académica además de la aplicación o presencia de éstos en el ámbito público o privado.

Se realiza dicha investigación como parte del proceso de académico de graduación para optar al grado de Licenciatura en Administración de Negocios, además de constituir un marco referencial que complemente los conocimientos existentes sobre la ética y sus diferentes variables en la vida del estudiante universitario.

Así mismo ante la realidad social en la cual el comportamiento humano está siendo transgredido con comportamientos poco adecuados y que van en perjuicio del bienestar social y de la colectividad, se busca maximizar la importancia de la aplicación de la ética en la vida de las personas como herramienta social para el adecuado y sostenible desarrollo de las organizaciones y del bienestar integral de los individuos que la conforman.

En consecuencia, se busca su respectiva concientización y adecuada aplicación en todas las áreas del quehacer humano.

## **Planteamiento del problema**

¿Cuál es la percepción de la ética de los estudiantes universitarios en la función pública y privada?

## **Objetivo General**

Analizar la percepción de la ética de los estudiantes universitarios en la función pública y privada.

## **Objetivos Específicos**

- Diagnosticar los valores presentes en los estudiantes universitarios con el fin de determinar la importancia de estos en la preparación y formación académica.
- Conocer si los estudiantes universitarios saben cómo funcionan los códigos o reglamentos relacionados a la ética que permiten regir o regular la conducta de las personas.
- Definir un modelo ético basado en valores y conceptos que maximicen la competitividad empresarial y la transparencia en la gestión administrativa.

## **Marco teórico**

### **Etimología de la Ética**

Proviene el griego antiguo originado de los siguientes vocablos:

- Ethos/èthos que significa morada, residencia, lugar donde habita el carácter, personalidad.
- Éthos que significa costumbre, hábito.

Ambos términos tienen relación entre sí, ya que uno es el punto de partida para las pautas de comportamiento y el otro es resultado de esos comportamientos

se hayan convertido en costumbres. Uno genera al otro y es a su vez fuente del otro.

### **Conceptualización de la Ética**

Según la relación de su etimología podemos decir que la ética es la forma de valorar la conducta del hombre y, al mismo tiempo la instancia desde la cual se formulan principios y criterios para definir el comportamiento humano y sus diferentes acciones.

El concepto Ética se entiende como: “La ética es como enfrentamos el reto de hacer lo bueno cuando eso nos costará más de lo que estamos dispuestos a pagar” (Maxwell, 2005).

Otra definición es: “Disciplina que busca que el ser humano delibere muy bien antes de tomar una decisión con objeto de realizar la elección más adecuada y actuar según lo elegido”. (Hamburger Fernández, 2004)

También se puede ver como: “Enseñar a querer lo que merece ser querido, educar los sentimientos para que se adhieran a los fines que promueven la justicia” (Camps 2008).

### **Conceptualización de Código de Ética**

El Instituto ETHOS, (Global 2009) en su informe: “ Indicadores de Responsabilidad Social-2000” define el código de ética como un instrumento para la ejecución de la misión y la visión que orienta las acciones y explica la postura social a todos los que tienen algún vínculo o relación con la empresa.

Así mismo se tiene que: “un código de ética es una guía de conducta profesional. Recoge un conjunto de criterios, normas y pautas de comportamiento eficaz que garantizan la presentación de servicios óptimos para el cumplimiento social que persigue la profesión que se esté ejerciendo o realizando”. (Cuvertino et al, 2005)

Es importante indicar que los códigos de ética, aparte de definir las pautas de acción y comportamiento para los individuos en empresas, también se aplican para regir o administrar el comportamiento de un individuo.

## **Conceptualización de Valores**

Un valor verdadero y universalmente aceptable es el que produce un comportamiento que beneficia tanto a quien lo ejerce como a quienes lo reciben. Eyre. L. y Eyre R. (1999).

Por tanto los valores son conceptos que se pueden poner en práctica en nuestra vida para vivir mejor, están basados en la moral del ser humano. Estos se clasifican según el ámbito en el que se aplique y son:

- Personales
- Familiares
- Sociales
- Universales
- Humanos
- Naturales

Según la disciplina, se pueden clasificar en: éticos, morales, políticos, ecológicos, económicos, religiosos, culturales y artísticos. Eyre. L. y Eyre R. (1999).

## **Metodología de Investigación**

### **Nivel de Investigación**

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2004) se establecen cuatro tipos de investigación, basándose en la estrategia de investigación que se emplea, ya que "el diseño, los datos que se recolectan, la manera de obtenerlos,

el muestreo y otros componentes del proceso de investigación son distintos en estudios exploratorios, descriptivos, correlacionales y explicativos" (p. 114).

Por tanto, se determina que esta investigación es de tipo exploratorio, ya que el tema investigado hasta el momento ha sido poco estudiado y desarrollado, por lo que sus resultados constituyen una idea de la presencia de la ética en la función pública y privada de los estudiantes universitarios.

Además, según la teoría planteada por Hernández, Fernández y Baptista (2004, p.115) "la investigación exploratoria se efectúa normalmente cuando el objetivo a examinar, es un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes".

### **Tipo de Investigación**

De acuerdo con los objetivos de estudio y análisis, se determina para esta investigación brindarle un enfoque cuantitativo, la cual permite el desarrollo de una encuesta que pretende presentar resultados confiables, sólidos y objetivos.

### **Instrumento de investigación**

Para efectos de esta investigación y de una adecuada recolección de datos, se elaboró una encuesta cuyo cuestionario contiene preguntas abiertas y cerradas con el objetivo de conocer y analizar el criterio de los estudiantes universitarios con respecto a la percepción de la ética en la función pública y privada.

### **Muestra**

Para la aplicación y análisis de la investigación la muestra será de: 50 estudiantes universitarios, los cuales fueron seleccionados de la siguiente forma:

- 25 estudiantes de UMCA
- 25 estudiantes de ULACIT

Además dichos estudiantes presentan las siguientes características:

- Mayores de edad
- Estudiantes activos
- Con 1 año o más de estudios universitarios aprobados
- Con 1 año o más de experiencia laboral.

### **Tipo de Muestra**

Para una muestra probabilística se necesitan dos elementos: determinar el tamaño de la muestra y seleccionar los elementos muestrales en forma aleatoria. Las muestras probabilísticas son: simples, estratificadas, sistemáticas y por racimos.

La muestra de estudio corresponde a 50 estudiantes universitarios y se obtuvo mediante el muestreo probabilístico estratificado el cual permite según Hernández, Fernández y Baptista (2004), no únicamente que cada uno de sus elementos tenga la oportunidad de pertenecer a la muestra, sino que aumenta la precisión de la muestra para cada estrato, para reducir al mínimo la varianza de la media muestral, si el tamaño de la muestra para cada estrato es proporcional a la desviación estándar del estrato. Este muestreo permitirá generar una mayor confiabilidad y representatividad en la investigación.

### **Fuentes de Información**

#### **Fuente primaria**

En la presente investigación se determina como fuente primaria a los 50 estudiantes universitarios con sus respectivas características a la cual se le aplicó la encuesta para la recolección de los datos. La aplicación de la encuesta se realiza durante el mes de noviembre del año 2012, con el fin primordial de analizar la percepción de la ética de los estudiantes universitarios en la función pública y privada.

## **La encuesta está compuesta por:**

**Preguntas abiertas:** según González Zamora H. (2001) son las que requieren como una respuesta amplia, las que exigen del entrevistado expresar y justificar su opinión con respecto a un enunciado.

**Preguntas cerradas:** en estas se requiere seleccionar la respuesta ante una o más alternativas que se le presentan al entrevistado. González Zamora H. (2001).

Para la realización de esta encuesta se tomó como referencia el pre-test cognitivo o clásico el cual se basa en la suposición que los problemas del cuestionario mostrarán a través de las respuestas que las propias preguntas provocan y de la frecuencia de estas respuestas, además de indicios observables Presseret.al. (2004).

El objetivo de la utilización de este método es evitar posibles malas interpretaciones o dudas de las preguntas de la encuesta y como resultado repuestas erróneas. Para tal fin se eligen 5 personas al azar para que evalúen la redacción de la preguntas, ésta permite un entendimiento razonable de las mismas y además provoca un grado de interés.

## **Fuentes secundarias**

Como fuentes secundarias de esta investigación se incluye toda la información obtenida por medio de la consulta de material impreso como libros, artículos, además de la bibliografía consultada digitalmente por medio de la Web y en las bibliotecas virtuales con el objetivo de conseguir información relevante y pertinente para confrontar los datos teóricos con los resultados obtenidos por medio del instrumento de la encuesta.

## **Alcances**

Durante el desarrollo de esta investigación se realizó una búsqueda bibliográfica así como consultas a profesionales en el tema. Se encontró información general con respecto al tema de “ética” aplicado en las diferentes áreas de acción del ser

humano, sin embargo no se obtuvieron referencias concretas o detalladas con relación al tema de estudio, por lo que el aporte que brinda la presente investigación es de gran valor académico para futuras investigaciones. Además es un referente bibliográfico para conocer si la instrucción ética en la educación superior es la idónea para el desempeño transparente y efectivo de la función pública y privada del estudiante universitario.

### **Limitaciones**

El desarrollo de esta investigación requirió una adecuada búsqueda bibliográfica y sus posteriores citas, ya que a nivel de bibliotecas y buscadores digitales de Internet se encuentran conceptos o teorías poco actualizados. Además se presentaron diferentes interrogantes y dudas por parte de los entrevistados, con respecto a las preguntas incluidas en el cuestionario, principalmente en la variación de conceptos relacionados al tema de la ética. Otro punto a destacar fue la abstención de responder algunas preguntas por parte de los entrevistados, ya que indicaban preocupación e inseguridad en el dominio del tema; así como la falta de mesura al momento de brindar una respuesta clara a la pregunta de la encuesta, lo que podría conllevar a una respuesta con información poco confiable.

## **Análisis de datos**

En el siguiente compendio de datos, se presentan los resultados obtenidos por medio de la encuesta aplicada a 50 estudiantes universitarios provenientes de las siguientes universidades: ULACIT y UMCA, presentan la característica principal de contar con experiencia laboral de al menos un año. Para cada uno de los enunciados se presenta un cuadro de presentación de datos y un gráfico en el cual se detallan y totalizan las respuestas indicadas por los encuestados. Así mismo, se encuentra un breve análisis de la interpretación de los datos obtenidos.

### **Cuadro N°1**

Aplicación de la Ética en su conducta y actividades diarias

Noviembre 2012

| <b>Respuesta</b> | <b>Total</b> | <b>Porcentaje %</b> |
|------------------|--------------|---------------------|
| Sí               | 49           | 98                  |
| No, s/respuesta  | 1            | 2                   |
| <b>Total</b>     | <b>50</b>    | <b>100</b>          |

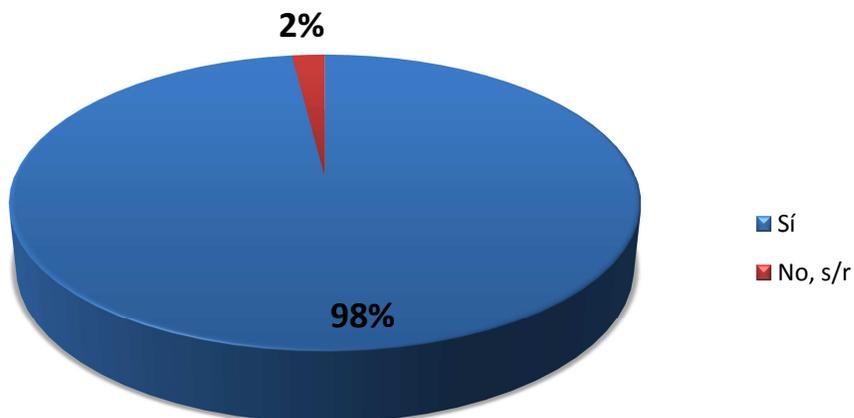
Fuente: elaboración propia a partir de encuesta aplicada a estudiantes de UMCA y ULACIT, noviembre 2012.

En el cuadro N°1 se puede apreciar que en su mayoría, un 98% aplican la Ética en sus vidas y actividades diarias, mientras que sólo un 2% indica que por desconocimiento no tiene claro si aplica o no dicho concepto en su vida diaria. Por medio de este enunciado se demuestra que, en su mayoría los estudiantes universitarios tienen un concepto claro y una aplicación diaria de la Ética en sus vidas.

### Gráfico N°1

Aplicación de la Ética en su conducta y actividades diarias

Noviembre 2012



Fuente: cuadro N°1.

Los resultados del primer enunciado muestran claramente que un 98% de los encuestados tienen una idea del concepto de Ética y de su respectiva aplicación en su conducta y actividades diarias. Esto ocurre, debido a su previa formación moral y académica a lo largo de sus vidas. Mientras que un 2% corresponde a una persona que indicó no aplicar el concepto de Ética en su conducta, es importante destacar que esta persona denotó desconocimiento y falta de interés en este tipo de tema.

## Cuadro N°2

Conocimiento del concepto de Ética

Noviembre 2012

| Respuesta                               | Total     | Porcentaje % |
|-----------------------------------------|-----------|--------------|
| Sí tiene conocimiento del concepto      | 24        | 48           |
| Tiene un leve conocimiento del concepto | 16        | 32           |
| No conoce, s /respuesta                 | 10        | 20           |
| <b>Total</b>                            | <b>50</b> | <b>100</b>   |

Fuente: elaboración propia a partir de encuesta aplicada a estudiantes de UMCA y ULACIT, noviembre 2012.

En el cuadro N°2, se aprecia que casi la mitad (48%) de los entrevistados tienen un conocimiento claro del concepto de Ética, mientras que un 32% de los entrevistados tienen una ligera o leve percepción acerca de dicho concepto mientras que el porcentaje restante indicó no conocer el concepto de Ética. Se destaca que, los encuestados denotaron dudas y poca claridad en sus respuestas, además de preocupación al no dominar completamente un concepto tan importante como la Ética. Los resultados obtenidos reflejan de manera clara que dentro de la población universitaria entrevistada aún existen grandes vacíos de conocimiento y profundización en el tema de Ética.

## Gráfico N°2

Conocimiento del concepto de Ética

Noviembre 2012



Fuente: Cuadro N°2.

### Cuadro N°3

Valores más importantes para dirigir la conducta de un estudiante universitario

Noviembre 2012

| Respuesta       | Total     | Porcentaje |
|-----------------|-----------|------------|
| Respeto         | 22        | 44         |
| Honestidad      | 15        | 30         |
| Responsabilidad | 11        | 22         |
| Justicia        | 2         | 4          |
| <b>Total</b>    | <b>50</b> | <b>100</b> |

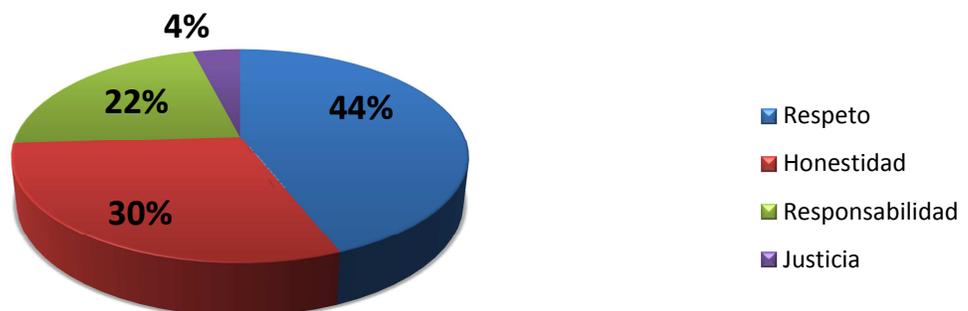
Fuente: elaboración propia a partir de encuesta aplicada a estudiantes de UMCA y ULACIT, noviembre 2012.

Se puede observar que a partir de la encuesta, para los estudiantes universitarios el respeto y la honestidad son los valores más importantes o representativos para dirigir sus conductas, respectivamente un 44% y 30%. Ocupando un tercer lugar dentro de las respuestas, pero igual de importante se encuentra el valor de la responsabilidad con un 22% y en último lugar el valor de la justicia con un 4%. A partir de los resultados de este apartado se deduce que los estudiantes universitarios debido a su formación e instrucción académica y familiar tienen una clara percepción de cuáles son los valores más importantes para dirigir su conducta.

### Gráfico N°3

Valores más importantes para dirigir la conducta de un estudiante universitario.

Noviembre 2012



Fuente: Cuadro N°3.

#### Cuadro N°4

Conocimiento de un código o reglamento de Ética y su aplicación en las organizaciones

Noviembre 2012

| Respuesta    | Total     | Porcentaje |
|--------------|-----------|------------|
| Sí           | 28        | 56         |
| No           | 22        | 44         |
| <b>Total</b> | <b>50</b> | <b>100</b> |

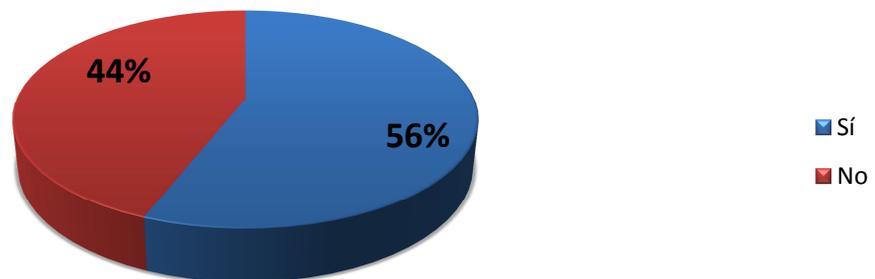
Fuente: elaboración propia a partir de encuesta aplicada a estudiantes de UMCA y ULACIT, noviembre 2012.

Como se aprecia en el cuadro N°4 la opinión está dividida sobre el conocimiento y aplicación de un código de ética en las organizaciones, se da como resultado que un 56% conocen y tienen claro el concepto y su aplicación mientras que el restante 44% de los encuestados denotaron poco o nulo conocimiento del concepto y su respectiva aplicación; además expresaron confusión y duda con respecto a otros términos o conceptos relacionados.

#### Gráfico N°4

Conocimiento de un código o reglamento de Ética y su aplicación en las organizaciones

Noviembre 2012



Fuente: Cuadro N°4

### Cuadro N°5

Ventajas o beneficios para las organizaciones de regir la conducta de las personas bajo un código o reglamento de ética.

Noviembre 2012

| Respuesta                     | Total     | Porcentaje |
|-------------------------------|-----------|------------|
| Promover conciencia moral     | 15        | 30         |
| Generar buen ambiente laboral | 15        | 30         |
| Fortalecer valores            | 9         | 18         |
| Sin respuesta/no contesta     | 8         | 16         |
| Mejora la productividad       | 3         | 6          |
| <b>Total</b>                  | <b>50</b> | <b>100</b> |

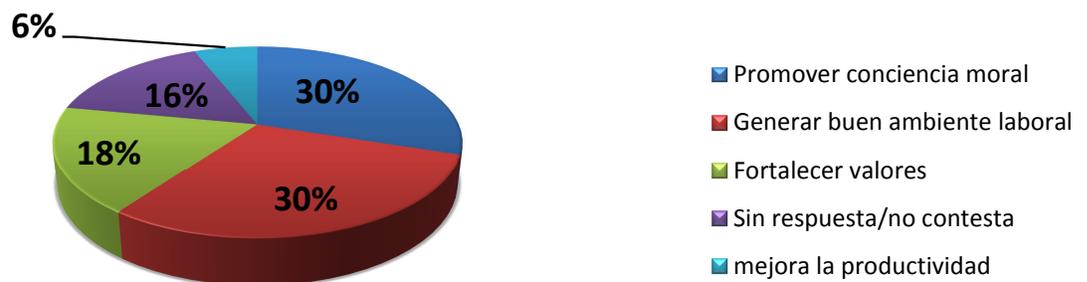
Fuente: elaboración propia a partir de encuesta aplicada a estudiantes de UMCA y ULACIT, noviembre 2012.

En el cuadro N°5 se puede apreciar que el criterio de los encuestados fue variado, sin embargo las respuestas de: “promover conciencia moral” y “generar buen ambiente laboral” obtuvieron un porcentaje del 30% para ambas respuestas. Se puede apreciar que estas respuestas tienen una clara identificación y acercamiento con la teoría expuesta en el marco teórico. Otros datos importantes reflejan que 18% considera que: permite “fortalecer valores”, otro porcentaje del 18% corresponde a personas que no respondieron la pregunta de la encuesta, mientras que un 6% manifiesta que: “mejora la productividad”.

### Gráfico N°5

Ventajas o beneficios para las organizaciones de regir la conducta de las personas bajo un código o reglamento de ética.

Noviembre 2012



Fuente: Cuadro N°5.

### Cuadro N°6

Conocimiento de alguna falta de Ética realizada por parte de algún compañero o compañera de trabajo o de estudio.

Noviembre 2012

| Respuesta    | Total     | Porcentaje |
|--------------|-----------|------------|
| Sí           | 32        | 64         |
| No           | 18        | 36         |
| <b>Total</b> | <b>50</b> | <b>100</b> |

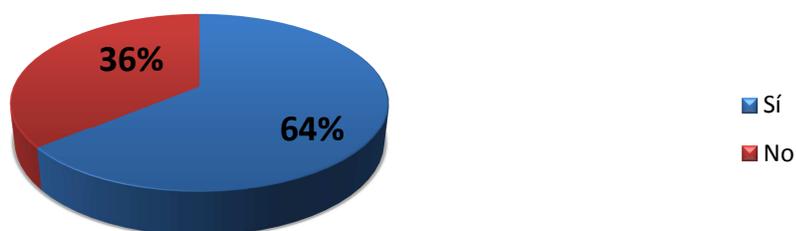
Fuente: elaboración propia a partir de encuesta aplicada a estudiantes de UMCA y ULACIT, noviembre 2012.

Como se aprecia en el cuadro anterior, un 64% de los encuestados conocen de alguna falta o falla ética realizada por parte de algún compañero de estudio o trabajo, lo que demuestra la vulnerabilidad y deficiencia en la educación moral de los individuos de la sociedad estudiantil, y la importancia de regirse bajo un modelo o código ético. Mientras que un 36% de los encuestados respondieron desconocer algún caso de falta de Ética por parte de algún compañero o compañera. Como punto a destacar durante la respuesta de este apartado, la mayoría de encuestados indico la importancia y preocupación de mantenerse apegado a valores y principios para evitar cometer alguna falta o falla ética.

### Gráfico N°6

Conocimiento de alguna falta de Ética realizada por parte de algún compañero(a) de trabajo o de estudio.

Noviembre 2012



Fuente: Cuadro N°6

### Cuadro N°7

Conciencia personal con respecto a penas y castigos estipulados por las normativas de las organizaciones y las leyes costarricenses al incurrir en una falta Ética.

Noviembre 2012

| Respuesta     | Total     | Porcentaje |
|---------------|-----------|------------|
| Sí            | 35        | 70         |
| No            | 11        | 22         |
| Sin respuesta | 4         | 8          |
| <b>Total</b>  | <b>50</b> | <b>100</b> |

Fuente: elaboración propia a partir de encuesta aplicada a estudiantes de UMCA y ULACIT, noviembre 2012.

En el cuadro N°7 se demuestra que un 70% de los encuestados son conscientes y tienen claro que al cometer una falta ética se encuentran sujetos a las consecuencias de una pena o castigo que estipule la normativa de una organización o ley de una sociedad o país. Durante la respuesta a este apartado se revela que la mayoría de personas encuestadas saben que, al ejecutar una falta a la ética en alguna área del quehacer humano, se altera el orden y equilibrio social. Existe un 22% de encuestados que desconocen los alcances y consecuencias de una falta ética, mientras que un 8% no respondió a este apartado.

### Gráfico N°7

Conciencia personal con respecto a penas y castigos estipulados por las normativas de las organizaciones y las leyes costarricenses al incurrir en una falta Ética.

Noviembre 2012



Fuente: Cuadro N°7.

### Cuadro N°8

Condiciones más importantes e influyentes para que las personas apliquen la Ética en sus vidas.

Noviembre 2012

| <b>Respuesta</b>              | <b>Total</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-------------------------------|--------------|-------------------|
| Apoyo Familiar                | 14           | 28                |
| Enseñanza Académica           | 13           | 26                |
| Instrucción Espiritual        | 13           | 26                |
| Conciencia y madurez personal | 7            | 14                |
| Entorno de convivencia        | 3            | 6                 |
| <b>Total</b>                  | <b>50</b>    | <b>100</b>        |

Fuente: elaboración propia a partir de encuesta aplicada a estudiantes de UMCA y ULACIT, noviembre 2012.

Con respecto a las condiciones más importantes o influyentes para que una persona sea ética o, aplique esta disciplina en su vida, los encuestados tuvieron un criterio similar con respecto a 3 grupos de respuestas obteniendo que: un 28% considera el apoyo familiar, mientras que comparten con un 26% la enseñanza académica y la instrucción espiritual.

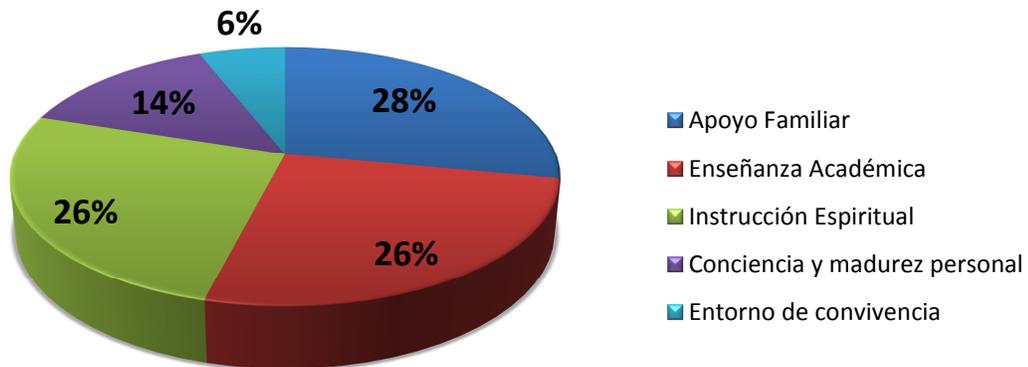
Por otro lado un 14% responde que la conciencia y madurez personal es vital para regir su conducta de forma ética, y por último con un 6% el entorno de convivencia.

Llama la atención las tres primeras respuestas; ya que hay que destacar que ese tipo de condiciones usualmente son las que aportan significativamente al desarrollo integral del criterio y comportamiento ético y equilibrado de un individuo en una sociedad.

### Cuadro N°8

Condiciones más importantes e influyentes para que las personas apliquen la Ética en sus vidas.

Noviembre 2012



Fuente: Cuadro N°8

### Cuadro N°9

Presencia de la Ética, en el ambiente laboral en que se desenvuelve el estudiante universitario.

Noviembre 2012

| Respuesta     | Total     | Porcentaje |
|---------------|-----------|------------|
| Sí            | 39        | 78         |
| No            | 8         | 16         |
| Sin respuesta | 2         | 4          |
| <b>Total</b>  | <b>50</b> | <b>100</b> |

Fuente: elaboración propia a partir de encuesta aplicada a estudiantes de UMCA y ULACIT, noviembre 2012.

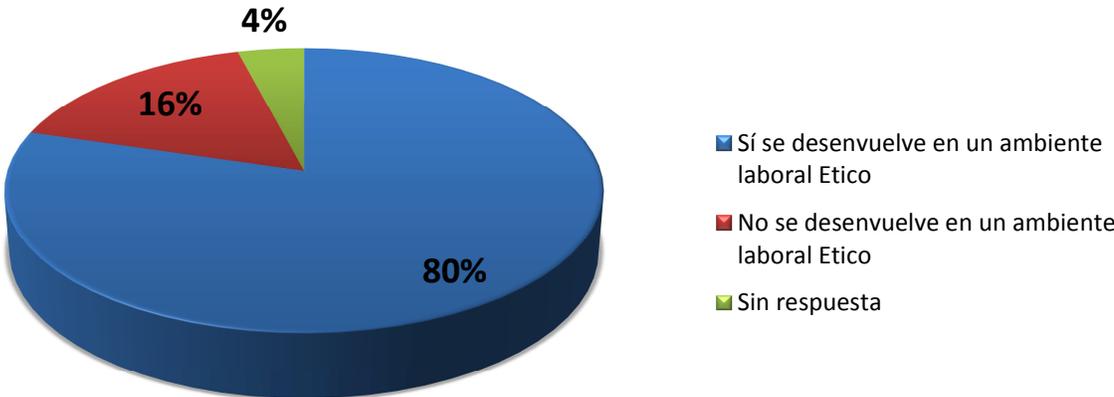
Se puede apreciar en el cuadro anterior que un 78% de los encuestados responde que se desenvuelve o desarrolla en un ambiente laboral con presencia de ética. En esta respuesta se puede apreciar el esfuerzo y grado de importancia de las organizaciones por velar que sus espacios y ambientes laborales sean respetados y organizados por medio de la ética, además de transmitir esta disciplina a sus colaboradores.

También se puede observar que un 16% responde que su ambiente laboral no existe presencia del concepto de ética, mientras que un 4% no respondió a este apartado.

**Cuadro N°9**

Presencia de la ética, en el ambiente laboral en que se desenvuelve el estudiante universitario.

Noviembre 2012



Fuente: Cuadro N°9

## **Conclusiones**

La humanidad se encuentra actualmente ante un mundo complejo y dinámico, en el cual la convivencia y la interacción social son importantes para el desarrollo integral de cada individuo. Es vital que esa convivencia sea regida y organizada por la ética, y además reforzada por los valores. En nuestra sociedad se presentan diferentes conflictos sociales y personales, esto se debe a la deficiencia en la educación y el debilitamiento de la instrucción y guía de comportamiento humano de las personas en sus respectivos hogares, centros de estudio y trabajo. Desde épocas pasadas, se ha demostrado que toda sociedad requiere de orden y compromiso para mantener un equilibrio del ambiente; y una de las maneras de adquirir ese orden y respeto en la convivencia humana es mediante la aplicación de la ética.

La ética es un tema bastante desarrollado, y en la presente investigación se determinó que un 98% de los estudiantes universitarios encuestados tienen conocimiento del tema y afirman aplicar esta disciplina en sus actividades diarias. Además se determinó que los valores más influyentes en la vida del estudiante universitario son: Respeto, Honestidad y Responsabilidad. Para aplicar la ética se requiere de instrumentos de aplicación como: los códigos de ética, reglamentos o normativas, sin embargo sólo un 56% de los estudiantes universitarios conocen dicho instrumento y su respectiva aplicación, aunque es importante recalcar que en los encuestados, aún existen vacíos conceptuales y confusión de términos.

Es importante mencionar que los estudiantes universitarios citan: El apoyo familiar y la instrucción académica, como las condiciones importantes para la instrucción, enseñanza y aplicación de la ética en sus vidas. Además los estudiantes universitarios son conscientes que una falta a la ética podría derivar en una pena o castigo y, consideran que las áreas donde se desenvuelven son ambientes con carácter ético. Para finalizar indican que el modelo ético ideal debe ser orientado y ajustado al ambiente de la organización y sus miembros, basado en la honestidad y responsabilidad y, con el objetivo fundamental de mantener el orden, respeto y el cumplimiento de acciones de la manera más correcta posible.

## Recomendaciones

- Invitar al estudiante universitario a profundizar en el tema de la ética y en sus diferentes alcances, con el objetivo de generar conciencia y promover buenas prácticas y conductas entre las personas que integran su ámbito público y privado.
- Reforzar los planes académicos de las carreras universitarias para incluir o alternar temas concernientes a la ética es de gran importancia, ya que como se demuestra en la investigación durante la instrucción académica es la etapa en la cual la persona adquiere un criterio más amplio sobre la importancia y aplicación de la ética en las actividades humanas. Como punto adicional este plan de reforzamiento, se podría extender incluso al plan académico de cuarto ciclo de educación secundaria.
- Crear planes de capacitación y evaluación en empresas sobre la ética aplicada a la industria en la que se desempeñan la cual informen a sus empleados de cómo aplicar buenas prácticas y regirse bajo las normativas o reglamentos que la empresa o industria estipule. Estas capacitaciones podrían promoverse por medio de cámaras de comercio locales e incluso por entidades financieras y de apoyo a microempresarios con el fin de que el alcance de las mismas sea mayor.
- Promover por medio de gremios educativos, empresariales, universidades públicas y privadas, además de medios de comunicación una campaña informativa de la relevancia e importancia de la disciplina de la ética como pilar fundamental del desarrollo de una sociedad justa y ordenada.

## Bibliografía

- Bencomo T. y Alvarado D. (2009) *Ética en las relaciones laborales*. Venezuela: Revista Educación en Valores. Vol. 2 N° 12.
- Camps V. (2008) *Historia de la Ética: Ética Moderna*. Barcelona: Editorial Crítica.
- Castillo Díaz, M. (2009) *Utilidad de los métodos de pretest para la evaluación de cuestionarios en la investigación mediante encuesta*. España: S. Ed.
- Cuvertino, P. (2005). *Anteproyecto del código de ética del profesional bibliotecario*. Argentina: S. Ed. Recuperado de: [http://www.aab.es/pdfs/gtbu\\_codigo\\_etica.pdf](http://www.aab.es/pdfs/gtbu_codigo_etica.pdf)
- Eyre L. y Eyre R. (1999). *Valores Morales*. México: Editorial Océano.
- González Zamora H. (2001) *Cartilla Docente: La evaluación de los estudiantes en un proceso de aprendizaje activo*. Pág. 30-32. Universidad ICESI: Colombia. Recuperado de: <http://www.eduteka.org/PruebasAbiertasCerradas.php3>
- Hamburger Fernández, A. (2004). *Ética de la empresa: El desafío de la nueva cultura empresarial*. Colombia: Taller Paulinas.
- Hernández, S.R., Fernández, C.C. y Baptista L.P (2004) *Metodología de la Investigación*. México: Editorial Mc Graw Hill.
- Instituto ETHOS, Global (2009). *Indicadores de Responsabilidad Social*. Brasil: S. Ed.
- Maxwell John, C. (2005). *Ética: La única regla para tomar decisiones*. Buenos Aires: Editorial Peniel.
- *Manual de Estilo de Publicaciones de la American Psychological Association*. (2010) México: Editorial El Manual Moderno.
- Presser, S. et al. (2004) *Questionnaire Development Evaluation and Testing Methods*. Nueva York: Wiley

## Anexos

### Encuesta

Estimado o estimada estudiante:

Mi nombre es Federico Sánchez Inces; el presente cuestionario presenta breves preguntas relacionadas al concepto de ética y su aplicación por parte de los estudiantes universitarios en la función pública y privada. La información suministrada será fundamental para el desarrollo de una investigación profesional para optar al grado de Licenciatura en Administración de Negocios de ULACIT. Por tanto, se le solicita su amable colaboración para contestar el cuestionario de manera clara y objetiva. Es importante mencionar que la información brindada será utilizada de manera anónima y confidencial.

### Datos Demográficos

- ¿Cuál es su género?

Femenino       Masculino

- ¿Dentro de cuál rango de edad se encuentra actualmente?

18 a 25 años     26 a 33 años     34 a 48 años     mayor de 49 años.

- ¿Actualmente se encuentra laborando?

Sí                       No

- ¿Qué grado académico está cursando actualmente?

Bachillerato     Licenciatura     Maestría

## Percepción de ética

1. ¿Aplica la ética en su conducta y actividades diarias?

Sí

No

2. ¿Cómo define el concepto de Ética? Favor completar

---

---

---

3. ¿Cuáles son los valores más importantes o representativos que deberían regir la conducta de un estudiante universitario? Escoja 1 ó 2 valores

Respeto  Honestidad  Justicia  Responsabilidad

4. ¿Conoce qué es un código o reglamento de ética y cómo se aplica en las organizaciones?

Sí

No

5. ¿Cuáles son las ventajas o beneficios para las organizaciones de regir la conducta de las personas bajo un código o reglamento de ética?

---

---

---

6. ¿Conoce de alguna falta de ética, en la que haya incurrido algún compañero(a) de su lugar de estudio o trabajo?

Sí

No

7. ¿Es usted consciente que al no aplicar la ética en sus actividades públicas y privadas, podría estar sujeto a penas o castigos estipulados por las normativas de las organizaciones e incluso por las leyes costarricenses?

8. ¿Cuáles son las condiciones más importantes e influyentes, para que las personas apliquen la ética en sus vidas? Puede escoger una o más opciones.

Apoyo Familiar

Instrucción espiritual

Enseñanza Académica

Conciencia y madurez personal

Entorno de convivencia

9. ¿Considera que el ambiente laboral en el que se desenvuelve es ético?

Sí

No