



ULACIT
UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA
DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
— COSTA RICA —

SEMINARIO DE GRADUACIÓN

PROFESORA: MSC. VANESSA ZAMORA GONZÁLEZ

ASOCIACIÓN ALBERGUE DE REHABILITACIÓN AL ADULTO
MAYOR ALCOHÓLICO INDIGENTE

ESTUDIANTE: LUIS ÁNGEL CASTILLO FLORES

CÉDULA 1-0610-0137

2 CUATRIMESTRE DEL 2014

INDICE

RESUMEN EJECUTIVO	4
ABSTRACT	6
CAPÍTULO I.....	7
1.1. INTRODUCCIÓN.....	7
1.2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	8
1.2.1 Antecedentes generales.....	8
1.3 Justificación	9
1.4 Objetivo general.....	9
1.4.1 Objetivos específicos.....	9
1.5 Problema.....	10
1.6 Hipótesis	10
1.7 Alcances.....	11
1.8 Limitaciones.....	12
CAPÍTULO II	12
MARCO CONCEPTUAL.....	12
2.1 Historia	12
2.2 Visión:.....	13
2.3 Misión	13
2.4 Valores	13
2.5 Principios.....	14
2.6 Organigrama.....	15
2.7 Logros.....	15
2.8 Actividades	16
2.9 Servicios.....	16
2.10 Población	17
2.11 Dirección	17
2.12 Canales de comunicación	17
2.13 Emprendimiento.....	17
2.14 Plan de negocios	19
CAPÍTULO III	20

3.1. MARCO METODOLÓGICO.....	20
3.2. Metodología utilizada.....	20
3.2.1 Enfoque.....	21
3.3 Población.....	22
3.4 Fuentes primarias.....	22
3.5 Fuentes secundarias.....	23
3.6 Variables.....	23
3.7 Cuadro de variables.....	24
CAPÍTULO IV.....	27
4.1 Análisis de Resultados.....	27
4.2 Análisis de la entrevista y encuesta por objetivos.....	38
4.2.1. Primer objetivo específico: Conocer las necesidades que tiene la asociación para implementar un plan de negocios.....	38
4.2.2. Segundo objetivo específico. Realizar un análisis FODA para conocer la situación real de la asociación.....	39
CAPÍTULO V.....	41
5.1. CONCLUSIONES.....	41
5.2. RECOMENDACIONES.....	44
CAPÍTULO VI.....	45
6.1 DISEÑO DEL PLAN DE NEGOCIOS PARA EL PRIMER SEMESTRE DEL 2015...	45
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	48
ANEXOS.....	50
ENCUESTA.....	50
ENTREVISTA.....	55

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo tiene como finalidad como finalidad diseñar un plan de negocios para la Asociación Albergue de Rehabilitación al Alcohólico Mayor Indigente, de forma tal que le permita convertirse en una asociación independiente; es decir, que deje de depender de donaciones para subsistir.

Hoy en día las organizaciones sin fines de lucro buscan un objetivo común, el cual es socorrer a todos aquellos seres humanos que se encuentran en condición física integral en total estado de abandono.

La mayoría de las asociaciones sin fines de lucro establecidas en el territorio nacional dependen de donaciones para subsistir, donativos que funcionan como único ingreso para sufragar todos los gastos en que se incurre.

En razón de lo anterior, este trabajo de investigación está enfocado en diseñar un plan de negocios para la Asociación Albergue de Rehabilitación al Alcohólico Adulto Mayor Indigente, con el propósito fundamental de colaborar para que se convierta en autosuficiente; lo que implica que si dejara de estar recibiendo de donaciones, pueda seguir desarrollando sus actividades de bien social

¿El diseño de un plan de negocios para la Asociación Albergue de Rehabilitación al Alcohólico Adulto Mayor Indigente permitirá que se convierta en auto suficiente sin necesidad de seguir dependiendo de donaciones?

El marco metodológico se refiere a una sucesión de procedimientos que se deben realizar para conocer cuál es el problema que se presenta en todo proceso de investigación.

El enfoque mixto con enfoque cuantitativo se aplicará en este trabajo de investigación, dado que se encuestarán a 50 personas, todas seleccionadas de forma aleatoria y la entrevista se realizará al administrador de la Asociación.

Este proyecto se realizó en las instalaciones de la Asociación Albergue de Rehabilitación al Alcohólico al Alcohólico Mayor Indigente, y para obtener los resultados necesarios que este proceso de investigación, se aplicó una encuesta a 50 personas, entre vecinos de la comunidad de Tirrases de Curridabat y beneficiarios de la Institución.

De acuerdo con la información obtenida de las encuestas realizadas a la población vecina de Tirrases de Curridabat y a la entrevista realizada al señor Gerardo Zeledón, administrador, se concluye que una amplia mayoría de los vecinos del sector de Tirrases conocen la Asociación Albergue de Rehabilitación al Alcohólico Adulto Mayor Indigente.

Se recomienda darle seguimiento al tema de la implementación de actividades recreativas para los adultos mayores.

Palabras claves: emprendedurismo social, plan de acción, asociación, donaciones.

ABSTRACT

This research work has the main purpose to design a business plan for Asociación Albergue de Rehabilitación al Alcohólico Mayor Indigente, so that it may help this Institution to become completely independent, instead of keep on depending of donations from others companies.

In justifying the research design, the business plan is focused to know the main reasons about the importance of helping this Institution to be totally independent.

Will this business plan for Asociación Albergue de Rehabilitación al Alcohólico Mayor Indigente help to stop receiving donations to be self-sufficient?

There are two types of research: quantitative and qualitative research. Both categories were used in this research, in order to get the final results.

A survey and a structured survey research was the method utilized for the specific target population of 50 people.

From the final results got from the survey and the structured research, I arrived to this conclusions and recommendations:

Key words: social entrepreneurship, self-sufficient, business plan, donations.

CAPÍTULO I

1.1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene como finalidad diseñar un plan de negocios para la Asociación Albergue de Rehabilitación al Alcohólico Mayor Indigente, de forma tal que le permita convertirse en una asociación independiente, es decir, que no dependa de donaciones.

Durante el desarrollo de cada una de las etapas de esta investigación, se tratarán de alcanzar los objetivos propuestos. Asimismo, será de gran beneficio para los miembros de la Junta Directiva para que tomen en cuenta esta iniciativa.

Hoy las organizaciones sin fines de lucro buscan un objetivo común, el cual es socorrer a todas aquellas seres humanos que se encuentren en abandono, desprotección y que no tengan los medios necesarios para subsistir. Son instituciones cuyas utilidades no se reparten entre los socios, sino que son distribuidas para el bienestar de los necesitados.

Básicamente, en este tipo de fundaciones, varios voluntarios unen sus esfuerzos para trabajar por un bien común.

En Costa Rica existen muchas fundaciones o asociaciones altruistas que se dedican a recibir donaciones por parte de personas físicas, instituciones estatales, privadas, empresas comerciales. Todas estas entidades colaboran con las fundaciones ONG, de forma tal que su buen accionar alcance a la mayor cantidad de individuos, para que tengan una mejor calidad de vida.

En algunos casos, las personas que reciben ayuda son residentes temporales, en otros se trata de moradores permanentes, quienes carecen de techo, abrigo y comida; de ahí que se les han abierto las puertas para que puedan recibir afecto, atención, comida, abrigo y techo.

1.2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

1.2.1 Antecedentes generales

“Un plan de negocios es la organización de recursos y acciones que habrán de utilizarse y ejecutarse en el futuro con el fin de lograr determinados objetivos y metas”. (Borello, 1994, p. 62)

Este documento se encuentra elaborado para diseñar un plan de negocios para la Asociación Albergue de Rehabilitación al Adulto Mayor Indigente. Diseñar un plan de negocios para una asociación sin fines de lucro ayudará a transformarla en autosuficiente, sin necesidad de estar requiriendo de donativos por parte de terceras personas para que le permita seguir atendiendo sus actividades diarias de bien social.

Un plan de negocios puede definirse como un documento en donde se detallan los elementos generales de un proyecto, con la finalidad de brindar información a los socios de la empresa sobre la efectividad que pueda generar para el éxito de la organización y que al final los socios lo avalen. Asimismo, permitir que eventuales financistas lo analicen detalladamente y tomen la decisión de invertir en el negocio.

Algunos estudios realizados sobre el emprendedurismo en Costa Rica dan cuenta sobre la necesidad de implementar este modelo en el país.

En la actualidad tener un carrera es bueno, pero es necesario ir más allá, crear su propia empresa, contar con los conocimientos para desarrollarla con la colaboración de especialistas en la materia.

1.3 Justificación

La mayoría de las asociaciones sin fines de lucro asentadas en el territorio nacional dependen de donaciones para subsistir, el cual es el único medio de ingreso para sufragar todos los gastos en que incurre.

En razón de lo anterior, este trabajo de investigación está enfocado en diseñar un plan de negocios para la Asociación Albergue de Rehabilitación al Alcohólico Adulto Mayor Indigente, con el propósito fundamental de colaborar para que se convierta en autosuficiente; lo que implica que si dejara de estar recibiendo donaciones, pueda seguir desarrollando sus actividades de bien social.

La importancia de convertirse en auto sostenible se enfoca en que estas organizaciones puedan seguir brindando su mano amiga a los ancianos indigentes e ir socorriendo a la familia de estos viejitos, debido a que en muchas ocasiones, los parientes, al no tener los recursos económicos suficientes, deciden llevarlos al albergue y tiempo después los abandonan.

1.4 Objetivo general

Diseñar un plan de negocios para la Asociación Albergue de Rehabilitación al Alcohólico Adulto Mayor Indigente de manera que le permita volverse autosuficiente y dejar de depender de donaciones en el 2014

1.4.1 Objetivos específicos

- Identificar las necesidades que tiene la Asociación para implementar un plan de negocios.
- Realizar un análisis FODA a la Asociación para conocer su situación real.

- Identificar los ingresos y los gastos para determinar cómo se encuentra la Fundación económicamente.

1.5 Problema

Las asociaciones sin fines de lucro son por lo general entidades con un fin social común. Esta clase de organizaciones atienden las necesidades de techo, comida, abrigo, atención espiritual de una parte de la población que se encuentra totalmente abandonada por la sociedad.

Para atender este tipo de actividades, las organizaciones deben recibir ayuda del gobierno para financiar sus actividades. Estas instituciones corren el riesgo de que si dejaran de recibir dichos donativos, tendrían que cerrar sus puertas, ya que al dejar de percibir la ayuda, estatal o privada, no podrían seguir financiando sus obras de bien común. Es por lo anterior que plantear un plan de negocios es esencial para que puedan seguir funcionando para el bien de los seres humanos desatendidos por sus familiares y la sociedad.

De acuerdo con la explicación anterior, se plantea la siguiente pregunta de la investigación:

¿El diseño de un plan de negocios para la Asociación Albergue de Rehabilitación al Alcohólico Adulto Mayor Indigente permitirá que se convierta en una organización auto suficiente?

1.6 Hipótesis

Al implementar un plan de negocios la Asociación Albergue de Rehabilitación al Alcohólico Adulto Mayor Indigente se convertirá en una organización auto sostenible sin necesidad de recibir ayuda subvencionada.

1.7 Alcances

El presente trabajo está orientado a lograr la prosperidad económica de la Asociación Albergue de Rehabilitación al Alcohólico Adulto Mayor Indigente. Para lograr lo anterior, se pretende diseñar un plan de negocios, con la finalidad de aplicarlo durante el primer semestre del año 2015 en dicha Asociación, dedicada a brindar una mejor calidad de vida a la población masculina adulta mayor vulnerable, con grandes problemas de alcoholismo. El propósito de este plan de negocios es certificar la necesidad que representa dicho plan para la Institución, para lo cual se analizará la eficacia de su estructura organizacional, conocer detalladamente cuáles son las necesidades principales que tiene dicha Asociación. Una vez que se hayan identificado, investigar cómo y de qué forma las mismas pueden ser satisfechas.

Asimismo, es esencial hacer un análisis FODA para analizar si situación real y definir las estrategias o cursos de acción a seguir.

Otro aspecto necesario a tomar en consideración es efectuar un diagnóstico de sus aportes y egresos para atender sus actividades cotidianas. Es necesario realizar una entrevista a los usuarios y a la comunidad en general para ver si conocen la forma cómo funciona esta organización.

Es importante conocer el criterio de los beneficiarios, vecinos y de algunos funcionarios para conocer la efectividad de este plan y analizar la fecha de su funcionamiento. El estudio de una serie de elementos, como su estructura organizacional, actividades al servicio del adulto mayor, situación económica actual, permitirán dar un enfoque general que ayudará a tomar la mejor decisión para salir adelante, sin necesidad de seguir dependiendo de donativos del gobierno.

1.8 Limitaciones

Dentro de las limitaciones que se encuentran es la variable del tiempo, debido a que se dispone de un plazo de 3 meses y 15 días aproximadamente para recolectar toda la información que se encuentre disponible, para darle cuerpo al proyecto.

Otra de las limitantes es la poca cantidad de datos que se puedan recolectar por parte de la Junta Directiva, debido a que solamente el señor Gerardo Zeledón, administrador, es el funcionario que se encuentra permanente en las instalaciones del albergue, atendiendo y realizando todas las funciones administrativas del centro.

Otro factor restrictivo, es el lugar donde se encuentran ubicadas las instalaciones, Tirrases de Curridabat, en una zona bastante problemática, con altos índices de delincuencia, drogadicción, robo, pobreza. Estos elementos inciden notablemente en la dificultad de desplazarse libremente por el sector, especialmente al caer la tarde.

Este proyecto está sujeto a la información que brinde el señor Gerardo Zeledón, a través de la entrevista que se le realizó y a las respuestas que den las personas encuestadas.

CAPÍTULO II

MARCO CONCEPTUAL

2.1 Historia

De acuerdo a la página Web de la Asociación Albergue de Rehabilitación al Alcohólico Adulto Mayor Indigente, “esta institución de bienestar social fue fundada el 25 de setiembre del año 1995 por un grupo de Alcohólicos Anónimos, recuperados por la situación de la población adulta mayor alcohólica e indigente. Las condiciones de vida de dicha población en los parques, lotes baldíos y aceras, incrementan la agresión, el abandono y la desesperación”.

Siguiendo con lo indicado en la página web de la Asociación Albergue de Rehabilitación al Alcohólico Adulto Mayor Indigente, ésta inició sus obras de bienestar social con un número de 20 beneficiarios, actualmente esta cifra ha aumentado para brindar los servicios a 27 usuarios y se tiene como meta a corto plazo poder contar con los recursos para albergar a 42 adultos mayores”.

Es fundamental mencionar que a la fecha se han favorecido con la atención a 235 adultos mayores alcohólicos indigentes. Muchos de ellos han logrado reinsertarse en la sociedad y a sus grupos familiares. Otros se han reincorporado al ambiente laboral, tanto con negocios propios como con patrones anteriores. Algunos han fallecido, no obstante se les facilitó atención médica y recibieron el acompañamiento de sus compañeros mediante sus oraciones.

2.2 Visión:

“El accionar se orienta a la atención integral de adultos mayores carentes de recursos económicos y familiares, ofreciéndoles condiciones y características de un ambiente familiar que permita crear y fortalecer factores protectores que garanticen que los beneficiarios permanezcan en actividad física y mental”. (Asociación Albergue de Rehabilitación al Alcohólico Adulto Mayor Indigente, 1995, p.1)

2.3 Misión

“Ser una organización modelo en el proceso de rehabilitación, inserción y recuperación, de las personas adultas mayores en situación de vulnerabilidad social asociada a condiciones de alcoholismo e indigencia en beneficio de la calidad de vida de los beneficiarios”. (Asociación Albergue de Rehabilitación al Alcohólico Adulto Mayor Indigente, 1995, p.1)

2.4 Valores

El Centro cuenta con una serie de valores esenciales, que son puestos en práctica en cada una de las personas adultas mayores:

- Compromiso

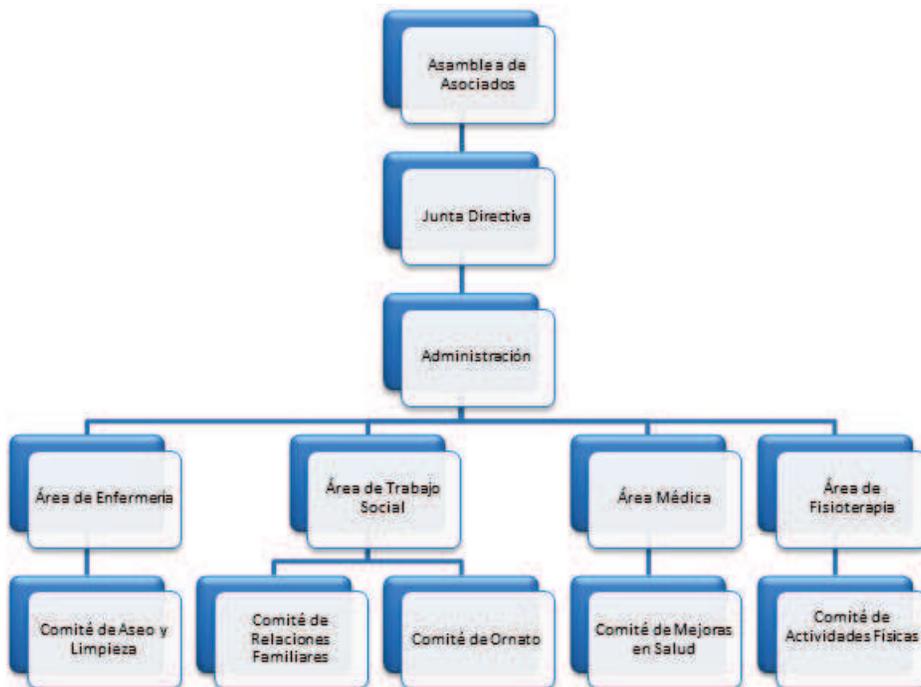
- Sostenibilidad
- Responsabilidad social
- Integridad
- Liderar con el ejemplo
- Trabajo en equipo
- Integridad
- Respeto
- Mejoramiento continuo
- Tolerancia
- Amor al ser humano
- Eficiencia
- Transparencia

2.5 Principios

Si bien es cierto que el albergue se encarga de brindar una mejor calidad de vida a los ancianos indigentes, ésta se encarga única y exclusivamente de atender al adulto mayor alcohólico, con el claro entendimiento de que existen otros seres humanos adictos a otras sustancias nocivas para el cuerpo, de ahí que utiliza el principio “*juntos pero no revueltos*”, cuyo significado se refiere al hecho de que todos los demás adictos a otras drogas son primos hermanos del alcohólico anónimo, pero no son hermanos.

2.6 Organigrama

Figura N° 1
Organigrama



Fuente: Elaboración propia, 2014

2.7 Logros

Dentro de los resultados importantes que la Institución ha conseguido desde su fundación, se refiere al hecho de que ha servido como excelente iniciativa para que el Ministerio de Educación Pública lo tome como ejemplo para crear un albergue de similar naturaleza en la provincia de Guanacaste.

Además, cabe resaltar que el señor Gerardo Zeledón, administrador del albergue, le ha sido otorgado el premio CONAPAM por el mejoramiento de calidad de vida a los ancianos que se encuentran en condiciones vulnerables.

2.8 Actividades

Esta Institución lleva a cabo una serie de actividades por semana, organizadas por estudiantes de diferentes universidades privadas, quienes realizan el trabajo comunal universitario, con la finalidad de brindarles a los ancianos la oportunidad de recrearse y tener contacto con las demás personas. Algunos eventos importantes son: juegos de mesa, pool, algunos estudiantes de diferentes universidades visitan el sitio para efectuar dinámicas, las cuales hacen partícipes a los señores residentes del centro.

2.9 Servicios

Dentro de los servicios que la Asociación ofrece a los ancianos adultos mayores, se encuentran los siguientes:

- Vivienda
- Alimentación basada en plan Nutricional de FECRUNAPA
- Vestuario
- Enfermería: atención individual
- Trabajo Social: atención individual y grupal
- Terapia física
- Actividades recreativas
- Odontología (En coordinación con Hospitales de la CCSS)
- Optometría (En coordinación con Hospitales de la CCSS)
- Atención Médica con el EBAIS de la comunidad
- Terapias de Rehabilitación en Alcoholismo

2.10 Población

La población que atiende el centro son aproximadamente 235 personas, mayores alcoholicos indigentes. Muchos de ellos han logrado reinsertarse en la sociedad y a sus grupos familiares. Otros se han logrado reincorporar al ambiente laboral, tanto con negocios propios como con patronos anteriores.

Es fundamental mencionar que a la fecha se han favorecido con la atención 235 adultos mayores.

2.11 Dirección

Antigua Instalaciones de IAFA y EBAIS; Tirrases de Curridabat, San José Costa Rica.
Teléfono 2276-7826, Fax 2270-4906, correo: alergueadultomayor@gmail.com. Contacto:
Señor Gerardo Zeledón Romero, Administrador

2.12 Canales de comunicación

Correo, Facebook, correo electrónico, Página Web, Programa con Sello de Oro, transmitido por Canal 13.

2.13 Emprendimiento

Según Alcaraz (2006), “El plan de negocios es la concreción de ideas de un emprendedor, ya que marca las etapas de desarrollo de un plan de empresa (existe una línea muy débil entre el pensamiento y la acción, entre los sueños y las realidades, entre las intenciones y los hechos; el plan de negocios permite cruzar esa línea). También es la guía básica que nos lleva a “aterrizar las ideas” y a contestar las preguntas que conlleva.

El emprendimiento no sólo se manifiesta a través de aquellos proyectos o empresas que persiguen un beneficio económico. Por el contrario, el beneficio puede producirse en términos sociales y, por tanto, el concepto se extiende también a aquellas actividades que no buscan un lucro económico. Por ejemplo, podríamos pensar en instituciones benéficas, partidos políticos, o incluso universidades. Lo que principalmente caracteriza a este tipo

de iniciativas es que las “ideas de negocio” no son tales, sino más bien ideas que sirven para mejorar la vida de las personas y la vida en sociedad, razón por la que podríamos hablar de “ideas sociales”.

Una de las teorías sobre el emprendedurismo es la de Alcaraz (2006). Empezar es un término que tiene múltiples acepciones. Según el contexto en que sea empleado, será la connotación que se le adjudique. En el ámbito de los negocios, el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro. Finely (1990) lo describe como alguien que se aventura en una actividad de negocios. Say (1800) – citado por Drucker (1989)- lo clasifica como un “buen administrador”. (Urbano y Toledano, p. 15)

El emprendedurismo social es, por lo tanto, crear una empresa desde una perspectiva que tiene que ver propiamente con la responsabilidad social, con el objetivo de crear un bienestar social por encima del beneficio propio.

El espíritu emprendedor se puede entender de diversas formas: desde la persona empresaria, generadora de múltiples beneficios para una sociedad (su propia autorrealización, generación y mejor distribución de la riqueza, mayor empleo, generador de cambios de gran impacto para la misma sociedad. (Leiva 2007, p.13)

Una persona emprendedora es aquella que estimula la economía de un país, crea su propia empresa para generar ganancias personales, también es la que se preocupa de innovar fuentes de empleo para las clases más necesitadas, que se extienda más allá, beneficiando a un grupo de personas vulnerables y desprotegidas por la sociedad.

De acuerdo con John Kao (1989) –citado por Alcaraz 2006- el emprendedor es una persona con características muy particulares, entre ellas:

- Compromiso total, determinación y perseverancia
- Capacidad para alcanzar metas
- Orientación a las metas y oportunidades
- Iniciativa y responsabilidad
- Persistencia en la solución de problemas
- Realismo
- Autoconfianza
- Altos niveles de energía

- Busca de retroalimentación
- Control interno alto
- Toma de riesgos calculados
- Baja necesidad de estatus y poder
- Integridad y confiabilidad
- Tolerancia al cambio

2.14 Plan de negocios

En la elaboración de este proyecto de investigación, se diseñará un plan de negocios, con el propósito entregarlo a la asociación. Éste será una herramienta útil para la Junta Directiva, para que tome las acciones empresariales necesarias, para transformar al albergue en una Institución autosuficiente.

Muchas veces, cuando se empieza con un proyecto de negocios, usualmente no se tienen bien claras las pautas que deben seguirse, por lo que de no tenerse bien claro el proyecto de factibilidad, si no se desarrollan acertadamente los pasos correctos en su planeación estratégica, la posibilidad de tener éxito es prácticamente nula. En un plan de negocios es necesario tomar en consideración diferentes áreas: mercadeo, producción, organización y finanzas.

Un plan de negocios es un documento que plantea la idea en la que se basa una empresa y describe las consideraciones relacionadas con la nueva empresa. Debe describir dónde se encuentra en ese momento el emprendedor, indicar a dónde desea llegar y delinear cómo propone llegar ahí". (Longenecker, et. al., p. 191).

Alcaraz (2006) manifiesta que el plan de trabajo consiste básicamente en asignar tiempos, responsables, metas y recursos a cada actividad de la empresa, de tal manera que sea posible cumplir con los objetivos que se ha trazado y preparar todo lo necesario para el inicio de las operaciones.

CAPÍTULO III

3.1. MARCO METODOLÓGICO

Todo trabajo de investigación necesita de un marco metodológico para estudiar con claridad el problema que se desea diagnosticar. El marco metodológico es la secuencia de pasos e instrucciones que deben de seguirse para conocer y resolver un problema que se desea investigar.

“El diseño del marco metodológico constituye la médula de la investigación. Se refiere al desarrollo propiamente dicho del trabajo investigativo: la definición de la población sujeta a estudio y la selección de la muestra, diseño y aplicación de los instrumentos, la recolección de los datos, la tabulación, el análisis y la interpretación de los datos”. (Hurtado y Toro, 2007, p. 90)

3.2. Metodología utilizada

La metodología se refiere al camino que se debe trazar de forma crítica para desarrollar los procedimientos necesarios para recopilar, especificar y tener certeza de que toda la información que se seleccione provenga de fuentes fidedignas para fundamentar un trabajo de investigación.

“La metodología representa la manera de organizar el proceso de la investigación, de controlar los resultados y de presentar posibles soluciones al problema que nos llevará a la toma de decisiones”. (Zorrilla y Torres 1992, p. 3)

Existen diferentes tipos de investigación científica, a saber: exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa.

Una investigación descriptiva presenta el contenido de cierta información que se requiere examinar. Los resultados que se obtengan determinan el comportamiento de un fenómeno o pueden definir el comportamiento de las personas.

“Los estudios descriptivos buscan especificar propiedades importantes de personas grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Miden o evalúan diferentes aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es medir. Esto es, en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así describir lo que se investiga”. (Sampieri, 2006, p. 80)

Los estudios descriptivos miden conceptos. Estos estudios miden de manera más bien independiente los conceptos o variables a los que se refieren. Aunque, desde luego, pueden integrar las mediciones de cada una de las variables para decir cómo es y cómo se manifiesta el fenómeno de interés, su objetivo no es indicar cómo se relacionan las variables medidas.

3.2.1 Enfoque

El enfoque de la investigación debe ser un proceso muy disciplinado para formular opiniones a partir del estudio de un fenómeno de interés.

En la metodología del proceso de investigación, existen modelos que se pueden aplicar, dependiendo del tipo de investigación que se esté realizando, estos enfoques son: cualitativo, cuantitativo o mixto.

Según Sampieri (2006), “el enfoque cuantitativo parte de una idea, que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan los objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco de perspectiva teórica. Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”. (p. 4, 5, 7)

“El enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación”. (Sampieri, 2006, p. 7)

Por lo tanto, al conocer el por qué un plan de negocios podría ayudar a esta asociación a convertirse en auto suficiente, da como resultado una investigación descriptiva, con

enfoque mixto, tomando en consideración que se aplicará una encuesta a 50 individuos, entre vecinos y beneficiarios de la Institución una entrevista a un funcionario administrador.

3.3 Población

En un proceso de investigación, se necesita conocer el conjunto de personas u objetos que se deben estudiar. Para ello, se toma una totalidad del evento a estudiar, lo que se denomina como población. Es decir, una población es el grupo de elementos que se tienen para estudiar un evento específico.

“Una vez que se ha definido cuál será la unidad de análisis, se procede a delimitar la población que va a ser estudiada y sobre la cual se pretende generalizar los resultados. Así, una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones”. (Sampieri 2006, p.174)

En un proceso de investigación, se necesita conocer el conjunto de personas u objetos que se deben estudiar. Para ello, se toma una totalidad del evento a estudiar, lo que se denomina como población. Es decir, una población es el grupo de elementos que se tienen para estudiar un evento particular que está ocurriendo.

3.4 Fuentes primarias

“Fuentes primarias constituyen el objetivo de la búsqueda bibliográfica y proporcionan datos de primera mano, directamente del autor. Ejemplos de éstas son: libros, antologías, artículos de publicaciones periódicas, monografías, tesis, disertaciones, documentos oficiales, trabajos presentados en conferencias o seminarios, testimonios de expertos, documentales”. (Gómez, 2006, p. 51)

Las fuentes primarias es la información que se va a obtener de primera mano. Es decir, no se han realizado estudios preliminares, los datos obtenidos no han sufrido ningún tipo de transformación, ni han sido alterados por la humanidad.

En el caso de esta investigación, las fuentes primarias se originan de la información que se recolecte, producto de la entrevista al señor Gerardo Zeledón Romero y a la encuesta

aplicada a una población de 50 personas, entre vecinos y beneficiarios de la Asociación Albergue de Rehabilitación al Adulto Mayor Indigente.

3.5 Fuentes secundarias

“Son compilaciones, resúmenes y listados de referencias publicadas en un área de conocimiento en particular (son listados de fuentes primarias), donde se mencionan y comentan brevemente artículos, libros, tesis, disertaciones y otros documentos relevantes”. (Gómez, 2006, p. 51)

Para el presente Proyecto de Emprendedurismo Social, las fuentes secundarias corresponden a libros de texto y páginas de internet.

3.6 Variables

Variable es el elemento de un trabajo de investigación que muestra diferentes cambios en un determinado tiempo.

Según Hurtado y Toro (2007, p. 87), “variable es todo aquello que puede cambiar o adoptar distintos valores, calidad, cantidad o dimensión. Es cualquier característica que puede cambiar cualitativa o cuantitativamente. Es una investigación las variables son las distintas propiedades, factores o características que presenta la población estudiada, que varían en cuanto a su magnitud, como la edad, la distancia, la productividad, la calidad de un trabajo realizado, entre otras”.

Las variables pueden ser cualitativas o cuantitativas, estas últimas discretas o continuas, y es muy importante saber diferenciarlas porque cada tipo requerirá de la aplicación de diferentes estadísticos a la hora de realizar el análisis cuantitativo de los datos.

3.7 Cuadro de variables

Cuadro No. 1
Cuadro de Variables

Objetivos específicos	Variable	Indicador	Conceptualización	Instrumentalización	Operacionalización
Identificar las necesidades que tiene la Asociación para implementar un plan de negocios	Necesidades	Lista de necesidades	“Las necesidades son estados internos los cuales provocan ciertos resultados nos parezcan atractivos”. (Robbin y Decenzo, 2002, p. 334)	Entrevista	Pregunta 3 de la entrevista
Realizar un análisis FODA para conocer su situación real	Análisis FODA	Lista de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas	“Análisis de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de una organización que tiene como fin encontrar un nicho estratégico que se pueda explotar”. (Robbins y Decenzo, 2002, p. 95)	Entrevista	Pregunta 5 de la entrevista

<p>Identificar los ingresos y los gastos para determinar cómo se encuentra la Asociación económicamente</p>	<p>Ingresos y gastos</p>	<p>Lista de gastos e ingresos</p>	<p>“Un gasto es el decremento en el patrimonio neto de la empresa durante el ejercicio, ya sea en forma de salidas o disminuciones en el valor de los activos, o de reconocimiento o aumento del valor de los pasivos, siempre que no tengan su origen en distribuciones, monetarias o no, a los socios o propietarios, en condición de tales”. (Déniz, Bona, Pérez y Suárez, (2008, p. 46)</p> <p>“Un ingreso es el incremento en el patrimonio neto de la empresa durante el ejercicio, ya sea en forma de entradas o aumentos en el valor de los activos, o de disminución de los pasivos,</p>	<p>Entrevista</p>	<p>Preguntas N° 9 y 10 de la entrevista</p>
---	--------------------------	-----------------------------------	---	-------------------	---

			siempre que no tengan su origen en aportaciones monetarias o no, de los socios o propietarios". (Déniz, Bona, Pérez y Suárez, 2008, p.116)		
--	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia, 2014

CAPÍTULO IV

4.1 Análisis de Resultados

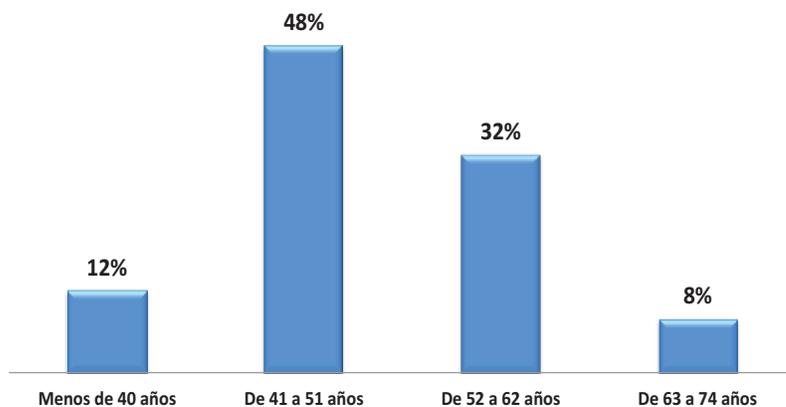
Análisis de Resultados de la encuesta aplicada a 50 personas.

Algunas de estas personas encuestadas son parientes de los adultos mayores, quienes acuden a las instalaciones de la Asociación a visitarlos. Otras de las personas encuestadas se tratan de vecinos de la comunidad del sector de Tirrases de Curridabat, todos seleccionados de forma aleatoria.

CUADRO N° 2		
RANGO DE LOS ENCUESTADOS		
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Menos de 40 años	6	12%
De 41 a 51 años	24	48%
De 52 a 62 años	16	32%
De 63 a 73 años	4	8%
	50	100%
Fuente: Elaboración propia, 2014		

Gráfico N° 1

Rango de edad de los encuestados



Fuente: Elaboración propia, 2014

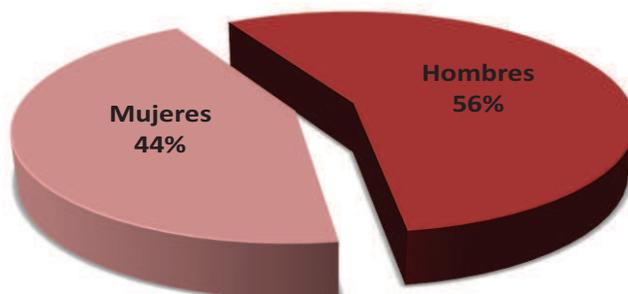
Al aplicar la encuesta a una población de 50 personas, el 12% de los encuestados tienen menos de 40 años, el 48% se ubica en un rango de 41 a 51 años, el 32% indicó estar entre los 52 y 62 años y, finalmente, un 8% señaló estar entre los 63 y 74 años.

CUADRO N° 3		
GÉNERO DE LOS ENCUESTADOS		
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Hombres	28	56%
Mujeres	22	44%
Total	50	100%

Fuente: Elaboración propia, 2014

Gráfico N° 2

Género de los encuestados



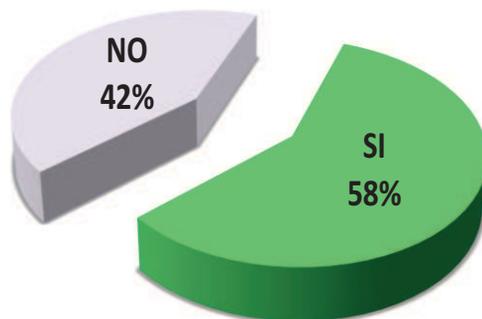
Fuente: Elaboración propia, 2014

De todas las personas que se encuestaron, el 44% pertenecen al género femenino, mientras que el 56% corresponden al género masculino.

CUADRO N° 4		
¿HA ESCUCHADO ALGUNA VEZ EL CONCEPTO SOBRE EMPRENDEDURISMO SOCIAL?		
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
SI	29	58%
NO	21	42%
	50	100%
Fuente: Elaboración propia, 2014		

Gráfico N° 3

¿Ha escuchado alguna vez el concepto sobre emprendedurismo social?



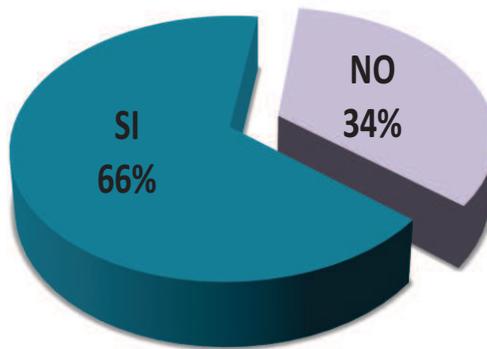
Fuente: Elaboración propia, 2014

Al formular la pregunta si alguna vez había escuchado el concepto de emprendedurismo social, el 58% de las personas mencionaron que en alguna oportunidad lo habían escuchado, mientras que un 42% señaló no conocer lo que este concepto significaba.

CUADRO N° 5		
¿Considera que sería necesario que se aplicara el emprendedurismo social en la Asociación?		
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
SI	33	66%
NO	17	34%
	50	100%
Fuente: Elaboración propia, 2014		

Gráfico N° 4

¿Considera que sería necesario que se aplicara el emprendedurismo social en la Asociación?



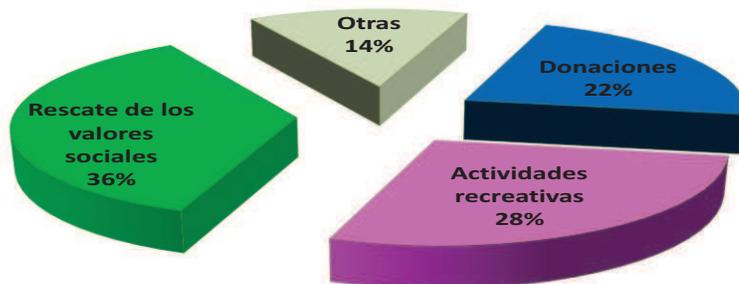
Fuente: Elaboración propia, 2014

En relación con la pregunta que se realizó, sobre si consideraba que fuera necesario que se aplicara el emprendedurismo social en la asociación, un 66% de los individuos (33 personas), indicaron que era necesario. Esto significa que para ellos es necesaria la aplicación de este modelo, toda vez que puede contribuir al buen desarrollo de la Asociación en la comunidad en Tirrasas de Curridabat.

CUADRO N° 6		
Proyectos en los que considera participa la Asociación		
	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta
Donaciones	11	22%
Actividades recreativas	14	28%
Rescate de los valores sociales	18	36%
Otras	7	14%
	50	100%
Fuente: Elaboración propia, 2014		

Gráfico N° 5

Proyectos en los que considera participa la Asociación

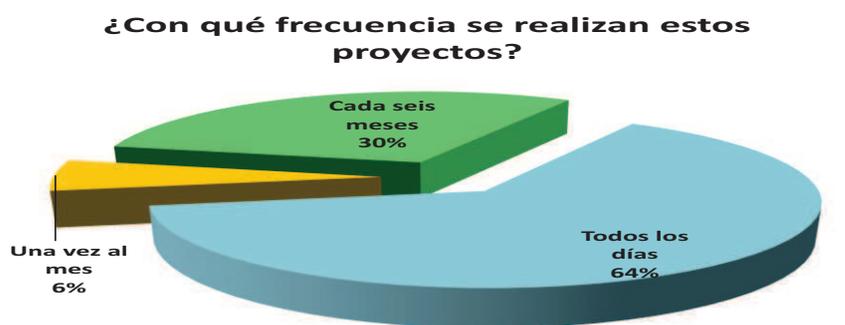


Fuente: Elaboración propia, 2014

El 36% respondió que el rescate de los valores sociales es una de las actividades en que participa la asociación, el 28% subraya que le gusta realizar actividades recreativas, un 28% manifiesta que participa en donaciones o regalías a la comunidad y el 14% que se efectúan otro tipo de actividades.

CUADRO N° 7		
¿Con qué frecuencia se realizan estos proyectos?		
	Frecuencia relativa	Frecuencia Absoluta
Todos los días	32	64%
Una vez al mes	3	6%
Cada seis meses	15	30%
	50	
Fuente: Elaboración propia, 2014		

Gráfico N° 6



Fuente: Elaboración propia, 2014

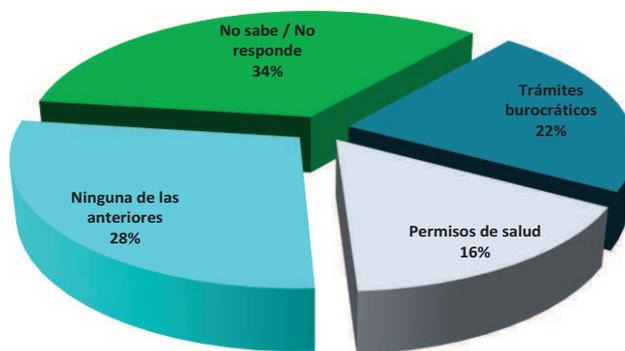
El 64% de las personas a las que se les aplicó la encuesta tienen conocimiento que estas actividades se realizan todos los días, el 6% respondió que se llevan a cabo una vez al mes y el 30% indicó que se efectúan cada seis meses.

CUADRO N° 8		
¿Qué tipo de dificultades ha tenido la Asociación para desarrollar las actividades		
	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta
Trámites burocráticos	11	22%
Permisos de salud	8	16%
Ninguna de las anteriores	14	28%
No sabe / No responde	17	34%
	50	100%

Fuente: Elaboración propia, 2014

Gráfico N° 7

Tipo de dificultades que ha tenido la Asociación para desarrollar estas actividades



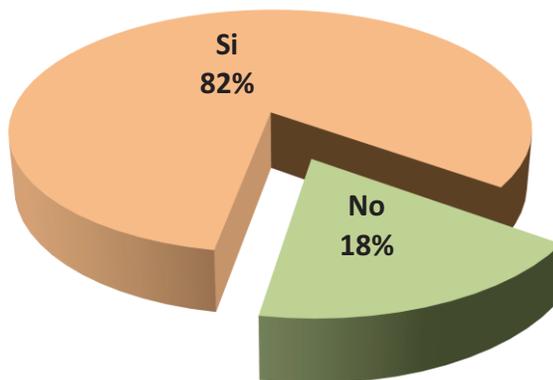
Fuente: Elaboración propia, 2014

Del 100% de los encuestados, el 22% mencionó que existen trabas burocráticas a la hora de implementar alguna de estas actividades, el 16% señaló que los permisos de salud son algunos de los inconvenientes, un 28% no se refirió a ninguna de estos contratiempos, mientras que el 34% no sabe o no responde.

CUADRO N° 9		
¿Piensa que los proyectos de bien social que realiza la Asociación benefician a la población adulta mayor?		
	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta
Si	41	82%
No	9	18%
	50	100%
Fuente: Elaboración propia, 2014		

Gráfico N° 8

¿Piensa que los proyectos de bien social que realiza la Asociación benefician a la población adulta mayor?



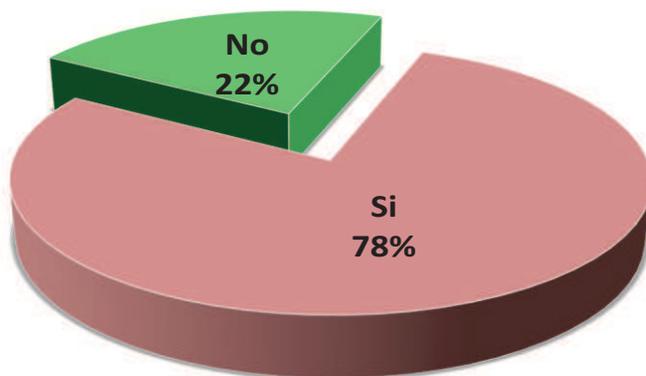
Fuente: Elaboración propia, 2014

El 82% reveló que los proyectos en que participa la asociación sí benefician a la población adulta mayor, esto por cuanto la organización tiene como misión fundamental la vigilancia, cuidado, manutención de los adultos mayores indigentes, en la comunidad de Tirras de Curridabat.

CUADRO N° 10		
¿Está satisfecho con la atención que brinda la Asociación al adulto mayor indigente?		
	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta
Si	39	78%
No	11	22%
	50	100%
Fuente: Elaboración propia, 2014		

Gráfico N° 9

¿Está satisfecho con la atención que brinda la Asociación al adulto mayor indigente?



Fuente: Elaboración propia, 2014

El 78% se encuentra satisfecho con el servicio que presta la asociación a todos los ancianos indigentes, quienes viven dentro de las instalaciones del albergue, aspecto que es bastante reconfortante para los mismos adultos y en algunas ocasiones para sus familiares, en virtud el albergue es una excelente oportunidad para que estos señores pueden reinsertarse a la sociedad y regresar a sus hogares.

Cuadro N° 11		
Si pudiera ayudar a la Asociación a dejar de depender de donaciones, ¿cómo le ayudaría?		
	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta
Voluntariado	11	22%
Colaborando con los funcionarios a implementar actividades	22	44%
Trabajando dentro de las instalaciones	9	18%
Otros	8	16%
	50	100%
Fuente: Elaboración propia, 2014		

Gráfico N° 10

Si pudiera ayudar a la Asociación a dejar de depender de donaciones, ¿cómo le ayudaría?



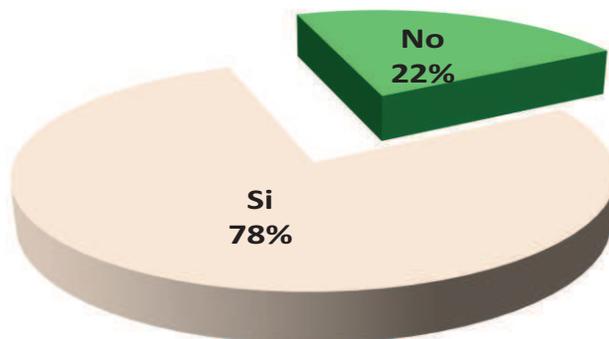
Fuente: Elaboración propia, 2014

Existe una buena disposición de las personas en ayudar a la asociación a que se convierte en auto suficiente. El 44% muestra disposición en colaborar con los funcionarios a implementar actividades, un 22% de los encuestados ofrecen ayuda como voluntarios, 18% desean colaborar trabajando dentro de las instalaciones y el 16% realizando otro tipo de actividades importantes.

CUADRO N° 12		
Según su propio criterio, ¿la Asociación aborda con eficiencia el tema de riesgo social que enfrentan los adultos mayores indigentes?		
	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta
Si	39	78%
No	11	22%
	50	100%
Fuente: Elaboración propia, 2014		

Gráfico N° 11

¿La Asociación aborda con eficiencia el tema de riesgo social que enfrentan los adultos mayores indigentes?



Fuente: Elaboración propia, 2014

De la gráfica anterior, se concluye que el 78% de las personas están satisfechos con el tema de riesgo social que atiende la asociación, mientras que el 22% indican que no están satisfechos con el tema de riesgo social que aborda la asociación. Lo anterior gracias a que se trata de una organización ampliamente reconocida por toda la comunidad de Tirrases de Curridabat y por tratarse de una asociación sin fines de lucro,

cuyo fin principal es coadyuvar con una mejor calidad de vida, desarrollo integral física y espiritual, para mejorar las condiciones de vida de los adultos marginados por la sociedad.

4.2 Análisis de la entrevista y encuesta por objetivos

4.2.1. Primer objetivo específico: Conocer las necesidades que tiene la asociación para implementar un plan de negocios

Actualmente la asociación presenta una serie de necesidades diarias. Esta Institución atraviesa por una serie de contratiempos para atender el compromiso de bien social, tales como son: la falta de espacio del inmueble. Con 20 años de fundación, existe la imperiosa necesidad de ampliar el edificio, dado que todos los días se reciben llamadas para ver si hay espacio para la admisión de más adultos mayores. En la mayoría de los casos, dichas admisiones tienen que rechazarse, en virtud de que la Institución no cuenta con más espacio para atender a más población de la que tiene a la fecha. Es imprescindible ampliar el servicio de enfermería, radioterapia las 24 horas del día.

Durante casi los 20 años que ha estado realizando actividades de bien social, se ha dado ha ganado el cariño, respeto y admiración

Otra de las carestías que presenta el albergue es la falta de más personal médico para hacerle frente a las necesidades cotidianas. Se cuenta únicamente con un médico, quien tiene que redoblar esfuerzos para satisfacer los problemas clínicos. En este sentido, es necesario contratar a más personal especialista en terapias recreativas,

Se requiere que existan trabajadores con vocación y experiencia en consejería espiritual para la salud integral del adulto mayor y así atender de una manera plena y satisfactoria el tema del alcoholismo que sufren estos señores, todo con la única finalidad de ayudarlos a retomar actitudes de buen proceder, producto del alcoholismo y desatención familiar.

Un alto porcentaje de la población está la mayor disponibilidad de ayudar a la Asociación a volverse autofuciente. Lo anterior debido a que existe mucho interés en colaborarle, realizando diferentes actividades importantes, tales como servicio de voluntariado,

colaborando con los funcionarios a implementar actividades y porcentaje más reducido en se ofrecen a colaborar realizando otro tipo de actividades.

4.2.2. Segundo objetivo específico. Realizar un análisis FODA para conocer la situación real de la asociación

Los ingresos provenientes de la Junta de Protección Social, Fodesaf y Conapam apenas alcanzan para cubrir sus erogaciones actuales. Aunque existe un faltante de ₡1.500.000, se cubre con contribuciones de empresas comerciales amigas, cooperación de la Municipalidad de Curridabat y aportes por pensiones de los beneficiarios .

Dentro de las fortalezas con que cuenta esta asociación, se pueden mencionar las siguientes:

- Amplia trayectoria: Esta entidad tiene una amplia trayectoria, en setiembre de 2014 cumplirá 19 años de fundada. Desde su creación, se ha dedicado única y exclusivamente a la atención de los adultos mayores indigentes alcohólicos, quienes han sido olvidados por su familia y marginados por la sociedad costarricense.
- Cuenta con una Junta Directiva íntegra, organizada, responsable y con mucha experiencia. Realizan reuniones cada 22 días para conocer todos los problemas.
- El personal está altamente comprometido para el cumplimiento de sus funciones.
- Buen prestigio ante las entidades privadas y estatales.
- El Ministerio de Educación Pública toma como modelo el albergue para la fundación de una asociación similar en la provincia de Guanacaste.

Algunas oportunidades importantes a resaltar:

- Brindan ayuda y gozan de mucha simpatía de los vecinos, quienes ven a la asociación como una institución que colabora con ellos.
- Ofrecer en un futuro cursos de computación a los adultos mayores e implementar actividades agrícolas a los señores.
- Extender la asistencia de bien a social al sexo femenino, construcción de más módulos a las mujeres. Actualmente el servicio sólo se da a los hombres.

- Utilizar el programa Con Sello de Oro, transmitido por Canal 13, para anunciar las actividades de bien social que se esperan llevar a cabo.

Entre las debilidades que se pueden mencionar, destacan las siguientes:

- Cuerpo médico muy reducido.
- No existe personal de vigilancia para controlar el ingreso a las instalaciones de personas ajenas a la Institución y público en general.
- Las instalaciones del inmueble son muy reducidas, se necesita más espacio para lograr reubicar a los actuales y futuros residentes.

En el apartado de las amenazas, se citan las siguientes:

- Ubicación de la asociación. Se encuentra localizada en un sector con un alto índice de delincuencia, drogadicción, robo.
- El incremento del presupuesto anual, asignado por las entidades gubernamentales, Junta de Protección Social, CONAPAM y FODESAF, para cubrir las necesidades del albergue, algunas veces no supera el monto esperado.
- El presupuesto, al ser aprobado por la Asamblea Legislativa y por tratarse de un asunto exclusivamente burocrático, ingresa tarde, por lo que algunas necesidades no pueden ser atendidas oportunamente.

4.2.3. Tercer objetivo específico. Identificar los ingresos y los gastos para determinar cómo se encuentra la Fundación económicamente.

La asociación recibe aportes externos por concepto de donaciones, de la Junta de Protección Social, Consejo Nacional de la Persona Adulta Mayor (CONAPAM)

- 10.500.000 mensuales en ingresos
- 12.000.0000 mensuales en gastos

Los ingresos provenientes de la Junta de Protección Social, Fodesaf y Conapam apenas alcanzan para cubrir sus erogaciones actuales. Aunque existe un faltante de ₡1.500.000, se cubre con contribuciones de empresas comerciales amigas, cooperación de la Municipalidad de Curridabat y aportes por pensiones de los beneficiarios .

Por tratarse de una asociación de bienestar social sin fines de lucro, los ingresos que percibe son equivalentes a los egresos. Estos ingresos provienen únicamente de estas dos instituciones estatales (Junta de Protección Social y CONAPAM). Los aportes que transfieren el Supermercado Cristal y la Cooperativa de Leche Dos Pinos, no pueden observarse como una constante, debido a que esto no se da todos los meses, sino únicamente cuando se realizan eventos especiales, como carreras deportivas, actividades para ayudar a las comunidades, etc.

Dentro de las erogaciones se pueden citar las siguientes: Pago de servicios públicos, alimentación, artículos de higiene y limpieza, salarios, cargas sociales.

CAPÍTULO V

5.1. CONCLUSIONES

De acuerdo con la información obtenida de las encuestas realizadas a la población vecina de Tirrases de Curridabat y a la entrevista realizada al señor Gerardo Zeledón se tienen como conclusiones, los siguientes puntos:

- Un alto porcentaje de la población vecina de la Asociación Albergue de Rehabilitación al Alcoholismo Adulto Mayor Indigente sabe de qué se trata el concepto de emprendedurismo social y como consecuencia de ello, consideran oportuno que se aplicara este modelo en la asociación.
- En el mismo sentido, también son conscientes y están satisfechos de que los proyectos de bien social están enfocados para mejorar el desarrollo humano del adulto mayor. De igual forma, la actividad fundamental que realiza esta organización sin fines de lucro es el rescate de los valores sociales, ayudando a

estos seres humanos a reinsertarse a la sociedad, permitiéndoles restablecer los lazos familiares con sus parientes cercanos.

- La comunidad se encuentra en disposición de colaborar con la asociación para que se vuelva auto suficiente.
- Por tratarse de una asociación que se preocupa por la solución a la problemática del adulto mayor, marginado y abandonado por la sociedad. Por lo tanto, es importante mencionar que las donaciones que otorga la Junta de Protección Social y CONAPAM son esenciales para continuar atendiendo su compromiso altruista de bien social.
- Posee una excelente estructura organizacional. Los miembros de la Junta Directiva se encuentra bien organizada, son personas íntegras, responsables, comprometidos, con una amplia experiencia.
- Uno de los aspectos que se debe mejorar es la contratación de más personal médico, en diferentes especialidades, a saber: psicología, fisioterapia, enfermeros, odontólogos, con el propósito de mejorar la atención a los adultos mayores.
- A pesar de que se encuentra ubicada en un sector marginal, con elevados índices de delincuencia, drogadicción, etc., esto no ha representado, en sus 19 años de fundación, ningún peligro para su infraestructura ni para la humanidad de los moradores ni funcionarios del albergue.
- Se visualiza un futuro halagüeño para los próximos 5 años, pues existe un acentuado interés por parte de la Junta Directiva en ampliar las instalaciones, con la finalidad de mejorar la atención a los residentes actuales, admitir más varones adultos y crear módulos para las mujeres en la misma condición de marginados y olvidados por sus familiares y la sociedad.
- Se debe aprovechar la amplia experiencia con que cuentan los miembros de la Junta Directiva y la imagen de respeto, cariño, simpatía y reconocimiento que tiene la asociación para muchas entidades estatales y privadas, también no sólo de la zona de Tirrases de Curridabat, sino de toda la sociedad costarricense.

- Aprovechar la gran oportunidad de difusión del programa Con Sello de Oro, transmitido por Canal 13, tanto para todas las diligencias sociales, como para hacerle ver la necesidad que se tiene en la ampliación del inmueble para recibir a más población adulta mayor, tanto hombres como mujeres.

De los resultados de la encuesta y entrevista para cada uno de los objetivos, se concluye lo siguiente:

- Es apremiante buscar nuevas fuentes de ingreso para continuar con esta obra que se inició hace dos décadas. La asociación presenta una serie de necesidades importantes, por ejemplo, se puede mencionar que el presupuesto que se le asigna apenas alcanza para atender sus actividades diarias. Como consecuencia de ello, se le preguntó a algunas moradores del distrito de Tirrases si estarían dispuestos a ayudar a la asociación a que se convirtiera en auto suficiente, a lo que respondieron que estarían dispuestos a colaborar, dado que esta asociación ha sido de una gran ayuda para ir erradicando la dependencia del alcoholismo e indigencia en los hombres adultos ancianos.
- Al realizar el análisis FODA, se concluye que el tema de riesgo social que atiende la asociación es bien conocida, además de que algunas de las personas se ven directamente beneficiadas por el servicio que se da, pues algunos de los ancianos son visitados por personas que fueron entrevistados.
- Las reuniones que realiza la Junta Directiva es para mantener y mejorar el servicio y mantener los lazos de buena convivencia entre los vecinos, funcionarios e internos.

- La asociación económicamente se encuentra estable, es decir, que sus ingresos cubren los egresos. Sin embargo, hace falta percibir aportes adicionales para regenerar la presentación del inmueble, ofrecer mejores alternativas de recreación a los ancianos, fomentar el espíritu familiar y permitirle que regresen a sus hogares.

5.2. RECOMENDACIONES

Al finalizar la presente investigación, se extraen las siguientes recomendaciones:

- Si la visión que se tiene para los próximos 5 años es de la ampliación del edificio, es altamente recomendable darle seguimiento al tema de la construcción de más módulos para los internos actuales y futuros. Es preciso conversar con funcionarios del Colegio de Ingenieros y Arquitectos, Municipalidad de Curridabat, de las empresas constructoras que estén en total disposición de colaborar desinteresadamente.
- Conversar con los funcionarios del EBAIS para que dispongan de más personal especialistas en fisioterapia, psicología, odontología, trabajo social para que el servicio alcance a toda la población de la asociación.
- Mantener a los ancianos distraídos, con actividades relacionadas con el desarrollo integral, para hacerlos sentir aún siguen siendo personas valiosas para la sociedad costarricense.
- Proteger el edificio, mediante la contratación de personal encargado de la vigilancia, las 24 horas de días, los 7 días a la semana.
- Establecer alianzas estratégicas entre la Cooperativa Dos Pinos y Supermercado Cristal para que puedan colaborar más activamente.

CAPÍTULO VI

6.1 DISEÑO DEL PLAN DE NEGOCIOS PARA EL PRIMER SEMESTRE DEL 2015

Para el diseño de un plan de negocios para que la asociación pueda volverse autosuficiente, para el primer semestre del año 2016, se tienen las siguientes propuestas:

El plan de negocios es para el primer semestre del año 2015

Del resultado de las encuestas se desprende que una gran mayoría de los vecinos de la zona del distrito de Tirrases conocen y ven la importancia que representa para el sector, la asociación. En virtud de que la mayoría de los moradores de la zona de Tirrases conocen y ven la importancia que representa la asociación para la atención integral de los adultos mayores, además que alguna vez han escuchado el concepto de emprendedurismo social y ven la necesidad que se aplique el modelo, para ayudar al albergue a subsistir sin necesidad de depender de terceros. Tomando en cuenta esta iniciativa, se propone lo siguiente:

- Organizar eventos bailables una vez al mes. Las entradas tendrían, en primera instancia, un valor estimado de **□3.000** por persona, si asisten **40** personas, dejarían un ingreso de **□120.000** mensuales.

Asimismo, aprovechando esta valiosa oportunidad, y el hecho de que el 34% sabe que la asociación participa en actividades recreativas, y muestran interés en ayudar a los funcionarios y a trabajar dentro de las instalaciones, se presenta la siguiente oferta:

- Preparar algún tipo de comida casera, pan, arroz con leche, tamales, da como resultado que se podrían vender en promedio unos **□88.000** por mes, para una asistencia de **40** personas, a un precio de **□2.200** cada uno.

- Establecer alianzas estratégicas entre las tres empresas privadas que usualmente colaboran con la asociación: Cooperativa Dos Pinos, Supermercado Cristal y Pinturas Lanco, para que organicen eventos deportivos, como carreras, actividades al aire libre, como aeróbicos. Por cada asistente, **100** en total, se cobra un precio económico de **□5.000**, para un total de **□500.000**.
- En fechas especiales, festejar el Día del Padre, Día de la Madre, Navidad en donde se invite a la comunidad a participar. En estos meses de Julio, Agosto y Diciembre, la recaudación aumentaría, debido a no son todos los meses que se puede realizar. Entonces, teniendo en cuenta que son los meses de julio, agosto y diciembre que aumentarían la recaudación, lo recaudado sería **□75.000** para cada mes.
- A través del Programa con Sello de Oro, difundido por Canal 13, dar a conocer sobre la necesidad de implementar buenas prácticas de educación en cuanto a reciclaje se refiere, especialmente en el distrito de Tirrases de Curridabat. En primera instancia para mantener el aseo y ornato del sector. Como bien se sabe, la educación ambiental, enfocada a los procesos de reciclaje benefician al planeta, lo que beneficiará directamente a los pobladores del cantón y la suma que se recolecte irá directamente a las arcas de la Institución. Todo el material recolectado, papel periódico, papel blanco, cartón, plástico, tetrabrick se estima en una suma cercana a los **□150.000** mensuales, dinero que iría directo a las arcas de la Institución.

Dicha propuesta se promocionará en la Empresa Televisora de Costa Rica, Canal 7, todos los días, en la Edición Noticias y los días viernes en el Programa Buen Día, en su sección Agencia.

De la información anterior, se tienen los siguientes montos para cada uno de los meses de enero a mayo de 2014.

CUADRO NO. 13			
INGRESOS MENSUALES PARA LOS MESES DE ENERO A MAYO 2015			
CONCEPTO	TOTAL DE PARTICIPANTES	PRECIO POR PERSONA	IMPORTE TOTAL
Actividades bailables	40	₡ 3.000	₡ 120.000
Venta de comida casera	40	₡ 2.200	₡ 88.000
Alianzas estratégicas	100	₡ 5.000	₡ 500.000
Recolecta del reciclaje			₡ 150.000
Total recaudado			₡ 858.000
Fuente: Elaboración propia, 2014			

Para el mes de junio 2014, se tiene el siguiente cuadro:

CUADRO NO. 14			
INGRESOS MENSUAL PARA EL MES DE JUNIO 2015			
CONCEPTO	TOTAL DE PARTICIPANTES	PRECIO POR PERSONA	IMPORTE TOTAL
Actividades bailables	40	₡ 3.000	₡ 120.000
Venta de comida casera	40	₡ 2.200	₡ 88.000
Alianzas estratégicas	100	₡ 5.000	₡ 500.000
Recolecta del reciclaje			₡ 150.000
Actividad especial para el Día del Padre	40	₡ 5.000	₡ 200.000
Total recaudado			₡ 1.058.000
Fuente: Elaboración propia, 2014			

Todos estos eventos se estarán promocionando en Televisora de Costa Rica, Canal 7, todos los días en la Edición de Telenoticias y además todos los viernes, en el programa Buen Días, en la Sección Agenda.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcaraz R. (2006). *El Emprendedor de Éxito*. Mc Graw-Hill/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Bernal C. (2006). *Metodología de la Investigación Para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Pearson Educación de México, S.A. de C.V
- Borello A. (1994). *El plan de negocios*. Ediciones de Santo, S.A. 1994
- Díaz V. (2009). *Metodología de la Investigación Científica y Bioestadística para Profesionales y Estudiantes en Ciencias de la Salud*, Ril Editores, 2009.
- Fullana C. (2008). *Manual Contabilidad de Costes*. Editorial Delta
- Gómez M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica – 1ed – Córdoba: Brujas*.
- Hernández R., Fernández C. y Baptista P. (2006). *Metodología de la Investigación*. Mac Graw-Hill/Interamericana, 2006
- Hurtado I. y Toro J. (2007). *Paradigmas y Métodos de Investigación Modelos de Conocimiento que Rigen los Procesos de Investigación Expuestos desde la Perspectiva de las Ciencias Sociales*. Editorial CEC, S.A.
- Leiva J. (2007). *Los emprendedores y la creación de empresas*. Editorial Tecnológica de Costa Rica.
- Longenecker, Petty, Palich y Hoy. (2012). *Administración de pequeñas empresas. Lanzamiento y crecimiento de Iniciativas de Emprendimiento*. Cengage Learning Editores, S.A. de C.V.
- Namakforoosh M. (2005). *Metodología de la Investigación*. 2da. ed. –México: LIMUSA, 2005.
- Rodríguez E. (2005). *Metodología de la Investigación*. Primera edición en la Colección Héctor Merino Rodríguez: 2005
- Urbano D., Toledano Nuria. (2014). *Invitación al emprendimiento. Una aproximación a la creación de empresas*. Editorial UOC.

Páginas de Internet

- Albergue de Rehabilitación Alcohólico del Adulto Mayor. (1995). Recuperado de <http://www.fedehogares.com/es/ubicaciones/103-albergue-de-rehabilitacion-alcoholico-del-adulto-mayor.html>
- Bilib Centro de Apoyo Tecnológico a Emprendedores (s.f.). Recuperado de <http://www.bilib.es/noticias/noticia/articulo/los-12-emprendedores-mas-importantes-de-la-historia>
- Colección de Tesis Digitales. Universidad de las Américas Puebla (2007).
Recuperado de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lni/torre_a_j/capitulo3.pdf
- Jacqueline Wigodski (2010). Recuperado de: <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html>
- Julio Andrés Rozo Grisales (s.f.). Recuperado de: <http://www.culturaemedellin.gov.co/sites/culturae/ciudade/Documents/Encuentros%20Adri/Comfama%20AIS.pdf>
- Universidad Politécnica para el Desarrollo y la Competitividad Empresarial (2006).
Recuperado de: http://www.mific.gob.ni/LinkClick.aspx?fileticket=fjqlls_fFB0%3D&tabid=580&language=es-NI

ANEXOS

ENCUESTA

El objetivo principal de la encuesta es recopilar información que contribuya con el diseño de un plan de negocios para la Asociación Albergue de Rehabilitación al Alcohólico Adulto Mayor Indigente, para el proyecto final de graduación denominado Seminario de Graduación de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología.

Usted no debe proporcionarnos su nombre y sus respuestas serán tratadas confidencialmente, por lo que puede responder con entera libertad. Agradecemos su colaboración y le solicitamos no dejar preguntas sin contestar.

1- Rango de Edad

Por favor indique en qué rango de edad se ubica usted

Menos de 40 años De 41 a 51 año

De 52 a 62 años De 63 a 74 año

Más de 75 años

Género

Masculino

Femenino

1) ¿Ha escuchado alguna vez el concepto sobre el emprendedurismo social?

Sí No

Emprendedurismo es el espíritu visionario que despierta el interés en una persona para desarrollar, crear o darle forma a un proyecto, con el propósito de crear algo nuevo que no tenga fines de lucro sino que esté enfocado en una organización de bienestar social.

2) ¿Considera que sería necesario que se aplicara el emprendedurismo social en la Asociación?

Sí No

3) De los siguientes proyectos de bien social, marque con X los que considere participa la Asociación. Puede marcar más de una opción

Rescate de los valores sociales

Donaciones

Actividades recreativas

Otras ¿Cuáles? _____

4) De las actividades mencionadas anteriormente, ¿con qué frecuencia se realizan?

Puede seleccionar más de una alternativa.

Todos los días

Cada seis meses

Una vez al mes

5-¿Qué tipo de dificultades ha tenido la Asociación para desarrollar las actividades mencionadas anteriormente? Puede seleccionar más de una alternativa.

Trámites burocráticos

Permisos de salud

Ninguna de las anteriores

No sabe / No responde

6) ¿Piensa que los proyectos de bien social que realiza la Asociación benefician a la población adulta mayor?

Sí No

7) ¿Está satisfecho con la atención que brinda la Asociación al adulto mayor indigente?

Sí No

8) Si pudiera ayudar a la Asociación a dejar de depender de donaciones, ¿cómo le ayudaría? Puede elegir más de una opción

Voluntariado

Colaborando con los funcionarios a implementar actividades

Trabajando dentro de las instalaciones

Otras, ¿Cuáles? _____

9) Según su propio criterio, ¿la Asociación aborda con eficiencia el tema de riesgo social que enfrentan los adultos mayores indigentes?

Sí

No

10) Tiene usted algún comentario adicional.

De nuevo le hacemos extensivo nuestro agradecimiento por haber participado en llenar esta encuesta. Le reiteramos que toda la información que usted ha proporcionado, será tratada con estricta confidencialidad.

ENTREVISTA

La siguiente entrevista se realiza para recopilar información relacionada con la Asociación Albergue de Rehabilitación Adulto Mayor Indigente, con el propósito de contribuir con el diseño de un plan de negocios que le permita convertirse en auto sostenible.

1- ¿Cuántos años de fundada tiene la Asociación?

2- ¿Cuál es el objetivo social fundamental que tiene la Asociación?

3-A su criterio, ¿cuáles podrían ser las 3 principales necesidades que enfrenta la Asociación para realizar sus actividades diarias?

4-Mencione 3 actividades que se podrían realizar para evitar que siga dependiendo de donaciones.

5- Por favor mencione tres fortalezas, tres oportunidades, tres debilidades y tres amenazas.

6- ¿Cuáles son los 3 principales aportes que tiene la Asociación para atender su compromiso de bien social?

8- ¿Cómo visualiza a la Asociación en los próximos 5 años?

9-¿Cuáles son las cinco principales erogaciones que tiene la Asociación para atender sus obligaciones?

10) Mencione, como mínimo, 4 actividades necesarias que considera puedan implementarse en la Asociación para que se convierta en auto suficiente

Link del video

https://www.youtube.com/watch?v=6AhPyC_cVcc&feature=youtu.be