

**Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología**  
**Responsabilidad Social Individual en P&G departamento PSS**

**María Johanna Alpizar González**

**I Cuatrimestre 2012**

**INTRODUCCION:**

¿Cómo aplicar la Responsabilidad Social Individual? Primeramente, se debe aclarar un punto importante acerca de lo que es la Responsabilidad Social Individual (RSI) y Responsabilidad Social Empresarial (RSE), ya que las personas tienden a confundir estos dos términos.

Las empresas impulsan diferentes actividades, en pro del bienestar ambiental y social, con el fin de mantener un ambiente sano y saludable, es ahí donde se empiezan a confundir los conceptos, ya que la Responsabilidad Social Individual es la conducta ética del ciudadano para consigo mismo y con su entorno.

Por eso, es importante destacar que cualquier actividad, realizada con el fin de que todos obtengan beneficios, es simplemente la práctica hecha por personas como por ejemplo en el reciclaje, la reforestación, limpieza de terrenos, recolección de basura entre otros que representan la Responsabilidad Social Individual.

De igual manera, es primordial comprender que individualmente, se puede alcanzar mucho más, ya que se logrará inculcar conciencia, permitiendo conseguir la Responsabilidad Social Empresarial, la cual es la búsqueda de que la empresa sea reconocida de modo positivo y verde ante la sociedad.

Para efectos de este trabajo, se desarrollará la Responsabilidad Social Individual que desempeñan los empleados del departamento de Procurement Service and Solutions (PSS), de una gran empresa conocida mundialmente como lo es Procter & Gamble (P&G), donde mediante la investigación, se pudieron obtener alcances

donde los empleados de manera personal, se organizan en grupos para sembrar árboles con el apoyo de otras instituciones que serán mencionadas más adelante.

## **CAPÍTULO 1**

### **1.1 Problema general**

¿Cuál es la percepción de los empleados del departamento Procurement Service and Solutions de Procter & Gamble sobre la Responsabilidad Social Individual durante el periodo 2011?

### **1.2 Objetivos**

#### **1.2.1 Objetivo General**

Determinar la percepción de los empleados del departamento Procurement Service and Solutions de Procter & Gamble sobre la Responsabilidad Social Individual durante el periodo 2011.

#### **1.2.2 Objetivos específicos**

1. Conocer el sentir de los empleados del departamento de Procurement Service and Solutions (PSS) con respecto a la responsabilidad social que se lleva a cabo.
2. Analizar la actividad en el ámbito ambiental que desarrollan los empleados del departamento de Procurement Service and Solutions (PSS) de Procter & Gamble (P&G).
3. Evaluar el beneficio de la Responsabilidad Social Individual en el área ambiental de los empleados del departamento de Procurement Service and Solutions (PSS) de Procter & Gamble (P&G).

### **1.3 Justificación**

La Responsabilidad Social Individual es el compromiso adquirido por cada persona, al desarrollar una labor que genera un impacto positivo dentro de la sociedad. En este caso, se refiere al medio ambiente.

De igual manera, se debe mencionar que los beneficios de llevar a cabo la Responsabilidad Social Individual, son verdaderos alcances que la persona obtiene para sí, pero al mismo tiempo que brinda al medio ambiente.

Por lo que la empresa Procter & Gamble, insta a sus empleados a realizar actividades de Responsabilidad Social Individual, como lo es la siembra de árboles, en zonas desprovistas de ellos; con ello, se busca hacer conciencia entre las personas que lo ejecutan y quienes ven realizar la acción.

Al mismo tiempo, va más allá del cumplimiento de nuestras obligaciones, pues es con el ejemplo como se puede ser agente de cambio para una exitosa implementación en nuestra sociedad.

#### **1.4 Planteamiento:**

La empresa Procter & Gamble instalada en Santa Ana de Costa Rica, posee una gran gama de empleados. Pero para efectos de esta investigación, se lleva a cabo en tan solo un departamento determinado Procurement Service and Solutions cuyas así mismo sus siglas son (PSS); con el fin de conocer la Responsabilidad Social Individual de los integrantes de tal departamento. Mismo así, mediante la aplicación de encuestas, saber la relevancia que tiene para cada empleado la Responsabilidad Social Individual, en este caso hacia el medio ambiente, referente a la siembra de árboles en zonas desprovistas de estos (área metropolitana). Dicha investigación se pretende realizar en un lapso de tres meses y medio.

## CAPÍTULO 2

Costa Rica, a lo largo de los años, ha cambiado su manera de pensar en materia del medio ambiente, pues promueve la política de conservación de los recursos naturales y la protección del medio ambiente. Esta es una iniciativa manejada por el Gobierno de la República, en busca de promover la Responsabilidad Social Empresarial y al mismo tiempo, la Responsabilidad Social Individual, dentro de la sociedad a la que pertenecen todo los costarricenses. Los recursos naturales al igual que el medio ambiente, son representativos de la vida, por lo que es importante trabajar en pro del bienestar y mantenimiento de ellos.

### 2.1 Medio Ambiente

La importancia del medio ambiente radica en su concepto tomando en cuenta que este *“es el conjunto de todas las cosas vivas que nos rodean. Del cual obtenemos agua, comida, combustibles y materias primas que sirven para fabricar las cosas que utilizamos diariamente”*. ([http://www.cinu.org.mx/ninos/html/onu\\_n5.htm](http://www.cinu.org.mx/ninos/html/onu_n5.htm)). De igual manera, el abuso de los recursos naturales ocasiona grandes problemas que se reflejan tanto en la salud humana como en la naturaleza. Por lo cual hoy en día, se desarrolla la Responsabilidad Social.

### 2.2 La Responsabilidad Social

La Responsabilidad Social es un tema muy amplio, debido a que existen diversos tipos de responsabilidades, tal es el ejemplo de Responsabilidad Social Empresarial e Individual. Estos son los dos tipos que se van a desarrollar en esta investigación. Se basará principalmente en la Responsabilidad Social Individual, pero para llegar a este punto, es necesario explicar la Empresarial. Según el libro Análisis exploratorio de la Responsabilidad Social Empresarial y su dicotomía en las actividades sociales y ambientales de la empresa con respecto a este punto, se comenta lo siguiente:

*“Cuando se buscan las razones por las cuales las empresas asumen sus responsabilidades sociales y de medio ambiente es importante reconocer los factores que motivan este comportamiento, ya sea por convicciones personales, búsqueda de resultados económicos positivos, presiones sociales o condiciones de mercado debe existir una razón identificable por la cual las empresas toman o rechazan la idea de la responsabilidad social.”*

Según lo comentado, es porque la empresa busca un beneficio, estableciendo para que sea reconocido como Responsabilidad Social Empresarial. Existen diversos factores para que una empresa tome o rechace el implementar esto. Por ello, algunas empresas no lo tienen presente. Hoy en día, cabe mencionar el que las empresas han ido aumentando, brindando más atención e implementando esto. Tal práctica es de gran importancia para una empresa que causa algún tipo de daño o perjudica el medio ambiente; con ello, patrocina una mejor imagen ante la sociedad.

Ya determinada la Responsabilidad Social Empresarial, se puede continuar con el otro tipo, la cual es la Responsabilidad Social Individual. La percepción de esta depende de cómo se puede determinar la idea correcta o incorrecta de las actividades sociales. Esta responsabilidad es de cómo el individuo da algo a la sociedad y logra un aporte al medio ambiente. Para esto; es necesaria la contribución que puede dar una empresa para que se lleve a cabo. Es de mucha importancia el tomar en cuenta la investigación de Margolis y Walsh (2001), pues establecen que existen dos factores los cuales motivan a realizar este tipo de acciones, ellas son:

*A) expectativas sociales acerca de la empresa.*

*B) la aparición de nuevas oportunidades de negocio en las empresas.*

Estos son los factores de las empresas, los cuales en el libro *“Análisis exploratorio de la responsabilidad social empresarial y su dicotomía en las actividades sociales*

y ambientales de la empresa”, tienen coherencia, pero el punto de esto no es la Responsabilidad Social Empresarial, sino la Responsabilidad Social Individual. ¿Cuáles son las opiniones de los empleados? ¿Qué los motiva a realizar tal actividad? Estas serán puntos que se desarrollarán más adelante.

### **2.3 Procter and Gamble.**

La empresa Procter & Gamble (P&G) es una multinacional establecida en Santa Ana, San José, Costa Rica. Esta cuenta con un centro de operaciones administrativas en este lugar desde hace 10 años. Cuando empezó, contaba con menos de 200 empleados y hoy, con más de dos mil colaboradores y muchas veces dependiendo de diversos proyectos y de colaboradores extranjeros, este número se ve incrementado. Procter & Gamble (P&G) antes no tenía un proyecto de Responsabilidad Social y tampoco los empleados individualmente. Pero esto, ha cambiado de manera asombrosa, al punto que la empresa, hoy se ve comprometida con la sociedad y los empleados individualmente también.

Esta compañía ha puesto mucho énfasis en el medio ambiente; ha educado a sus empleados con campañas de esto y por eso, ellos han tomado conciencia. La educación que los empleados han recibido, los ha hecho pensar de tal manera que la misma empresa hace que sus empleados tomen un día del año para realizar trabajo en el campo. Toman un día o una mañana para este trabajo y P&G da las facilidades de organizar todo. Pero es aun mejor el proyecto que se tiene para los empleados individualmente.

Como ya se mencionó, P&G no contaba con ningún tipo de programa para la sociedad. Hasta el 2008, la empresa decidió establecer un programa de Responsabilidad Social Empresarial la cual tuvo tanto impacto que se decidió realizar uno individual, donde la empresa solo ayudó a poner a los empleados en contacto con la mejor institución ambiental.

Antes de que el proyecto fuera individual era empresarial, la empresa comenzó a investigar con qué organización o tipo de esta trabaja para establecer el proyecto

que tenían en mente. Debido a que se comenzó a obtener conocimiento de las consecuencias al no establecer esto, la empresa, tanto ante la sociedad como en el mismo ambiente tomo acción. Por lo que el individual, al ver tal situación, tomó mayor participación y así continuar con el propósito establecido.

#### **2.4 Consecuencias de la falta de árboles.**

Una de las consecuencias que se presentan, es el efecto invernadero, el cual representa una combinación de dos problemas: la contaminación atmosférica y la deforestación. La atmosférica ocasiona daños a la salud de las personas, al mismo tiempo, perjudica la vida de las plantas y los animales. Además, es importante destacar “ *los cambios que se producen en la composición química de la atmósfera en donde cambia el clima, se produce la lluvia ácida y destruye la capa de ozono, fenómenos de importancia global”.*

*(<http://www.tecnun.es/asignaturas/Ecologia/Hipertexto/10CAtm1/100ConAt.htm>).*

La deforestación es “*la eliminación de masa vegetal, especialmente de árboles, adopta multitud de formas y se lleva a cabo con diversos fines en gran parte de las zonas habitadas del mundo*” (*Monitoreo Ambiental, pag 117*).

Este tipo de actividad trae consigo consecuencias que al sembrar árboles se pueden evitar, entre ellos está:

- *La degradación de los suelos*
- *La erosión*
- *Deslizamiento en masa del suelo*
- *Deterioro de cuencas hidrográficas*
- *Desequilibrio ecológico. (Suelos Tropicales páginas 120, 123, 126, 127).*

Asimismo, es importante retomar que los problemas mencionados anteriormente, como el efecto invernadero (lluvia ácida), sus consecuencias son de importancia conocerlas y reconocer que solo la actitud positiva de los seres humanos en

cuanto educación ambiental, permitirá controlar tales efectos, ya que no se podrán erradicar por completo. Entre estos efectos, se pueden mencionar los siguientes:

- *Aumento de la temperatura media del planeta.*
- *Aumento de sequías en unas zonas e inundaciones en otras.*
- *Mayor frecuencia de formación de huracanes.*
- *Progresivo deshielo de los casquetes polares, con la consiguiente subida de los niveles de los océanos*
- *Incremento de las precipitaciones en el nivel planetario, pero lloverá menos días y más torrencialmente.*
- *Aumento de la cantidad de días calurosos, traducido en olas de calor.*  
*(<http://cambioclimaticoglobal.com/efecto-invernadero.html>).*

Es importante efectuar una estrategia de mitigación, lo cual es “*reducir por fuentes las emisiones de Gases de Efecto Invernadero*” (<http://www.encc.go.cr/mitigacion/>), para que las labores que se desarrollen a mediano y largo plazo, obtengan un resultado provechoso.

De igual manera, es necesario reconocer que los árboles son agentes, los cuales trabajan las 24 horas del día, ejerciendo una actividad positiva. Eliminando el Dióxido de Carbono (CO<sub>2</sub>), de la atmósfera durante el estado de la fotosíntesis y para que las plantas puedan utilizar el carbono para su estructura, liberando el oxígeno puro que requieren los organismos. “*Se considera que los árboles actúan como lo que algunos llaman un sumidero de carbono que son sistemas naturales que absorben y almacenan el dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) de la atmósfera*”.  
*(<http://maikelnai.elcomercio.es/2007/05/24/%C2%BFque-es-un-sumidero-de-carbono/>).*

Además “*almacenan gas en sus ramas, tronco, hojas, y otros lugares, en lugar de dejar que el gas flote libre y llene de más contaminantes la atmósfera. En esta función natural por sí sola, los árboles reducen directamente el crecimiento del efecto invernadero y contrarrestan el calentamiento global*”.  
*(<http://www.dforceblog.com/2010/10/15/la-importancia-de-plantar-un-arbol/>).*

Al mismo tiempo, opera como reductora de la velocidad de los vientos, favoreciendo la deposición de partículas sólidas que quedan retenidas en las hojas hasta que sean lavadas por la lluvia. Asimismo, tienen capacidad para absorber y metabolizar otros gases tóxicos, entre los que figuran el monóxido de carbono, el ozono y el dióxido de azufre.

Finalmente, las masas de árboles sirven como pantallas acústicas, reduciendo considerablemente la intensidad del ruido.

La protección del medio ambiente es una tarea que nos corresponde a todos por igual, promoviendo esfuerzos que prevengan o eliminen peligros para la naturaleza, colaborando con la defensa del suelo, el aire, el agua, porque todo cambio que tengan estos componentes naturales repercuten en la vida humana.

Por lo que es imprescindible mantener una base en educación ambiental, lo cual es fomentado por la Organización para los Estudios Tropicales (OET), antes de cada siembra. Destacando que la OET es una institución sin fines de lucro con más de 55 universidades y centros de investigación en diversos países. La misión de ellos es *“Proveer liderazgo en la educación, la investigación y el uso responsable de los recursos naturales en los trópicos”*. (<http://www.ots.ac.cr/>).

Con ello, se permite tener un gran alcance en la siembra de árboles, permitiendo el cultivo de unos 500, árboles con una extensión territorial de 800 metros cuadrados. Se hizo un convenio directo entre la OET y P&G, para que los empleados lleven a cabo esta actividad individualmente.

Es de suma importancia mencionar que la empresa P&G, antes de trabajar directamente con la OET, mantuvo un programa llamado “A que sembrás un árbol” permitiendo dar inicio a los diferentes proyectos con relevancia en la siembra de árboles. Esto se inaugura en octubre del 2008, arrancando las primeras siembras en el nivel empresarial, hasta alcanzar en el mismo año fiscal, el nivel individual.

Para Marzo del 2009, el nivel individual tuvo mayor auge, alcanzando la participación de un aproximado de cien empleados, para la siembra de quinientos árboles. Es importante rescatar que la empresa como tal, brindó un poco de ayuda en cuanto el transporte, el cual sigue manteniendo.

Hoy en día, la OET suministra los árboles y da la orientación pertinente para los lugares donde se debe realizar la siembra como tal. Entre los árboles destacados se encuentran los siguientes;

- Chanco (*Vochysia guatemalensis* o *hondurensis*): *es utilizada para mejorar suelos degradados en zonas lluviosas, ya que su reproducción es muy rápida.* ([www.nrem.iastate.edu/ECOS/docs.../vochysia-guatemalensis.pdf](http://www.nrem.iastate.edu/ECOS/docs.../vochysia-guatemalensis.pdf)).
- Jabillo (*Hura crepitans*): *especie de árbol que se siembra en las orillas de los ríos con el fin de evitar la erosión y las inundaciones.* (<http://www.elmundoforestal.com/esperanza/1VERDES/jabillo0.html>).
- Fruta Dorada (*Virola koschnyi*): *especie de árbol que ayuda en la reforestación, por su alta renovación.* (<http://www.nrem.iastate.edu/ECOS/Species/VirolKosch-s.html>).
- Almendro de Montaña (*Dipteryx panamensis*): *la siembra se da en lugares húmedos, principalmente en bosques húmedos.* (<http://www.ecosdelbosquelluvioso.com/node/78>).

Con ello se destacan los objetivos que tiene P&G con la OET, como lo son:

- Tener una alianza con los empleados que genere beneficios para ambos.
- Concienciar a los colaboradores de P&G sobre el manejo de los recursos y las operaciones.
- Permitir a los voluntarios y familias de estos contar con una experiencia única y enriquecedora.
- Brindar conocimientos sobre temas vinculados con la conservación y el medio ambiente.

La conciencia de los empleados del departamento de PSS, ha fomentado una esperanza de recuperación de las zonas donde la mano del hombre hizo mella. Este tipo de actividad motiva a las demás personas a formar parte de programas que se dedican a mantener un equilibrio en el ambiente natural.

Para revertir estos problemas, los empleados de P&G, específicamente del departamento PSS, realizan la siembra de árboles, en zonas insuficientes de ellos con importancia ambiental en este caso, se siembra alrededor de la cuenca del río Virilla.

Este tipo de siembra que realizan en ese lugar es con el fin de evitar desprendimiento de tierra y el anegamiento (*“se puede dar por acción natural, por el desbordamiento de los ríos, pero al mismo tiempo puede ser ocasionado por la mano del ser humano, por una cuenca mal manejado por deforestación, áreas no aptas para cultivo y que al ser cultivadas provocan que los cauces de los ríos se rellenen con sedimentos que hacen que estos se salgan de su cauce normal”*). *(Suelos tropicales pag129)*.

Ello ha permitido el enfoque en la educación de cada individuo, al mantenerse dentro de los programas de educación ambiental, permitiendo el alcance de beneficios, tanto para el ambiente natural como para cada individuo en general.

## CAPÍTULO 3

### 3.1 Metodología de investigación.

#### **3.1.1 Tipo de investigación:**

En esta se pueden establecer dos tipos, ello serían descriptiva y analítica. La primera se describe una problemática actual en un tema tan nuevo. De la misma manera, se logran analizar términos y el comportamiento de los empleados de Procter & Gamble del departamento Procurement Services & Solutions.

#### **3.1.2 Muestra:**

Conforme con lo que solicita la Universidad, que es un mínimo de 50 entrevistados, se optó por la población de P&G, la cual es muy grande, de tal manera que existen distintos niveles administrativos. Sin importar el nivel elegido, se puede determinar que lo solicitado por la Universidad puede ser medido. Debido a la cantidad de personas, se seleccionó un departamento, el cual es PSS, donde todos son de un mismo nivel ejecutivo; además, se sabe que los individuos de este departamento, forman parte de las personas que están acudiendo a la siembra de árboles con sus familias. Este departamento está conformado por más de lo solicitado, por lo cual se tendrá una muestra satisfactoria.

#### **3.1.3 Fuente de información:**

Fuentes primarias: Se llegó a la determinación de dos fuentes primarias. Estas fueron dos entrevistas y un total de 56 encuestas. Una entrevista a una experta en el tema del medio ambiente y la otra a la encargada del proyecto de siembra de árboles de P&G. Se desarrollaron 56 encuestas a los individuos de P&G del departamento de PSS, donde todos son de un mismo nivel ejecutivo.

Una de las entrevistas realizadas fue a la Señorita Chaves, que es Manejadora de Recursos Naturales y dueña de los Viveros Hidropónicos en el área de San Ramón de Alajuela. La segunda entrevista fue a la Señorita Madriz quien es la

coordinadora del proyecto de siembra de árboles en P&G. A ambas personas entrevistadas, se les desarrollaron preguntas abiertas.

De la misma manera, las encuestas fueron realizadas por las persona del departamento de PSS de P&G que contribuyeron para participar en la realización de estas. Donde aquí se utilizaron tanto preguntas abiertas como cerradas.

Fuentes secundarias: Se tomó información de diversos libros con referencia al enriquecimiento del medio ambiente. De la misma manera, se tomaron diversas fuentes de internet confiables.

**3.1.4 Instrumentos de aplicación y técnicas:** Los instrumentos aplicados fueron las encuestas y entrevistas. Las entrevistas fueron realizadas a dos profesionales en el campo ambiental, por lo que su información es específica con respecto al tema y confiable. Estas se llevaron a cabo durante las semanas del 13 al 18 de febrero del presente año. Las encuestas se efectuaron de manera formal y escrita, en la semana del 26 de Marzo 2012 al 30 de Marzo del 2012, el sondeo brindado es confiable, ya que los encuestados son las personas que participan realizando la actividad de la siembra de árboles y la responsabilidad social individual como tal.

## **3.2 ALCANCES Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN**

### **3.2.1 Limitaciones:**

- Se tiende a confundir la Responsabilidad Social Empresarial y la Responsabilidad Social Individual.
- La falta de información de Responsabilidad Social Individual.
- El poco tiempo para la realizar de la investigación.
- La falta de ayuda de los encuestados.
- Es un tema muy reciente en la actualidad.

### **3.2.2 Alcances:**

- Que los encuestados logren establecer la diferencia entre Responsabilidad Social Empresarial y la Responsabilidad Social Individual.
- Genera conciencia de los encuestados con referencia a la actividad social individual que llevan a cabo.
- Los resultados de la encuesta pueden ayudar a la toma de decisión de un departamento (si es necesario dar más información y educación sobre la Responsabilidad Social Individual).
- Se determina el grado de Responsabilidad Social Individual de los empleados del departamento PSS.

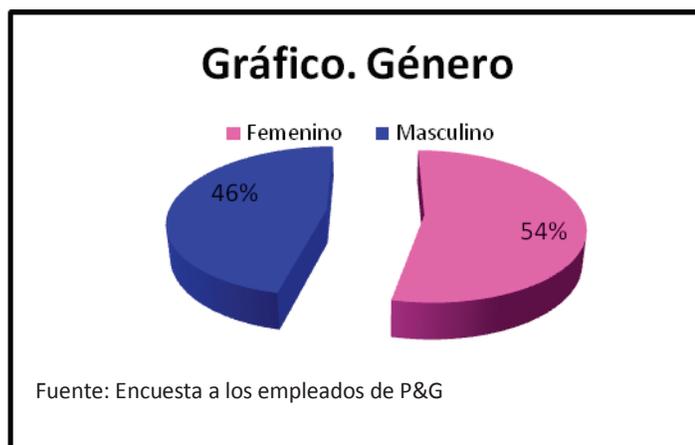
## CAPÍTULO 4

### 4.1 Análisis de resultados

Se elaboró un cuestionario con el fin de lograr obtener los resultados de los objetivos que se plantearon al principio de esta investigación. Se realizaron un total de once preguntas, donde había seis cerradas y cinco abiertas. Las preguntas de este empezaron desde lo más básico como lo son definiciones, hasta concluir con la siembra de árboles que era nuestro objetivo por determinar.

El cuestionario se llevó a cabo en el departamento de PSS de P&G, donde se tomó una muestra de 60 personas; 30 de estas eran mujeres y el restante 30 eran hombres. A continuación, se presenta un cuadro de los números obtenidos al finalizar la encuesta, junto con un breve análisis y su respectivo gráfico.

#### Determine Género.

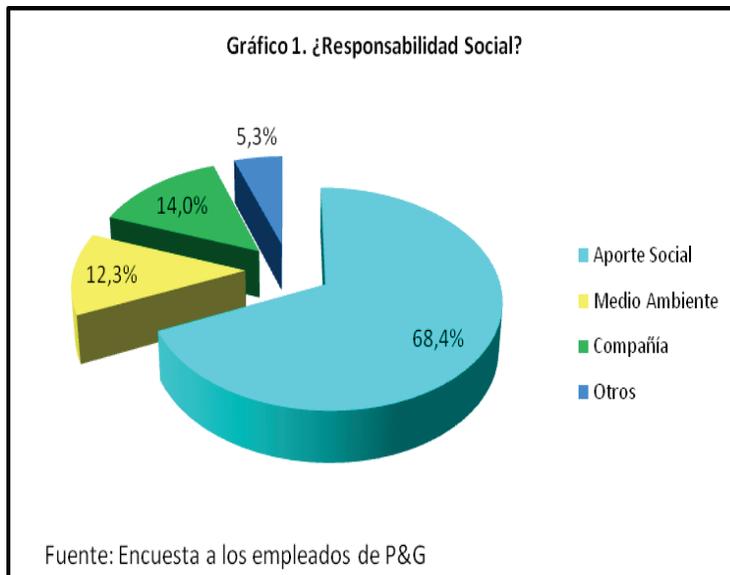


Género		Cantidad
Femenino	Masculino	Total
30	26	56

Fuente: Encuesta a los empleados de P&G

De los resultados de las encuestas, se repartieron un total de 60, donde un total de 56 fueron devueltas con resultados. Las mujeres fueron las que devolvieron la totalidad de lo que se entregó mientras que del género masculino solo se obtuvieron 26 de vuelta. Cuatro caballeros no devolvieron las encuestas para llevar a cabo. Esto causa un impacto en los análisis, ya que se quiere obtener resultados equitativos con respecto a la misma cantidad de ambos géneros.

## ¿Para usted qué es la Responsabilidad Social?



¿Qué es RS?	Cantidad
Aporte Social	39
Medio Ambiente	7
Compañía	8
Otros	3
Total	57

Fuente: Encuesta a los empleados de P&G

Esta pregunta fue muy amplia, pero la mayoría la consideraron como tan solo un aporte que se le da a la sociedad y que ayudaban con dar algo a familias o reciclar y nada más. Las respuestas superan los resultados de la 56, ya que hubo quienes se tomaron la libertad de agregar un poquito más y se tuvo la necesidad de agregarlo, porque era muy relevante la respuesta y con buenos fundamentos, como fueron las únicas dos encuestas que dieron en el punto con una respuesta bastante cerca de lo solicitado. Por otro lado, algunos decían que el medio ambiente lo daban como respuesta, pero sin mayor explicación, como lo es el reciclaje y el juntar basura de lugares cerca de donde viven. También, la respuesta que captó mucho la atención fue que respondieron con que sea la compañía donde laboran, la encargada de la Responsabilidad Social. Para ellos, la responsabilidad es algo que la compañía debe realizar con ellos durante un día laboral. Por otro lado, había 3 quienes no tenían una idea clara, ya que ni tomaron los 3 puntos principales presentados por los demás, eran respuestas que no se podían clasificar con claridad, por lo cual se marcaron como otros. Los temas de

mayor impacto fueron en el siguiente orden aporte social, compañía, medio ambiente y otros.

Existe una diferencia entre un concepto y otro, pero los encuestados no lo tienen claro, por lo cual les fue confuso llegar a determinar distintas respuestas al realizar esta. Ellos tomaron la misma referencia de la anterior, mientras otros lo cambiaron, porque no podía ser lo mismo.

**¿Considera usted que la Responsabilidad Social Individual tiene mayor compromiso con la sociedad?**



Compromiso Social		Cantidad
Sí	No	Total
49	7	56

Fuente: Encuesta a los empleados de P&G

Con respecto al compromiso social del total de 56 encuestados, 49 de estas aceptaron que sí es un compromiso social. Donde el restante, 7 dijeron no ver esto como tal compromiso. Se puede determinar que la mayoría que lo manifestaron con su respuesta positiva, quizá porque llevan a cabo algún tipo de actividad.

Si lo lleva a cabo, se va a determinar en la siguiente pregunta, donde se hará un análisis más profundo, para una comparación más acertada.

## ¿Desarrollo usted alguna actividad de Responsabilidad Social Individual?



Actividad		Cantidad
Sí	No	Total
42	14	56

Fuente: Encuesta a los empleados de P&G

En esta pregunta, se llegó a obtener como resultado que 42 de los encuestados desarrollan alguna actividad de responsabilidad social; por el otro lado, 14 de estos no realizan ninguna actividad.

En cuanto a la pregunta anterior y esta, se observa y logra determinar que hay una relación de que quienes contestaron en que sí es un compromiso social, son similares a los que desarrollan una actividad. Por lo cual, existe una relación de que existen buenas prácticas y no se contradice. Esto comprueba de manera claro que si lo realizan, es porque lo consideran como un compromiso social con claridad y entendimiento en el tipo de relación que se da.

## ¿Cuál actividad desarrolla usted que se ve reflejada en Responsabilidad Social Individual?



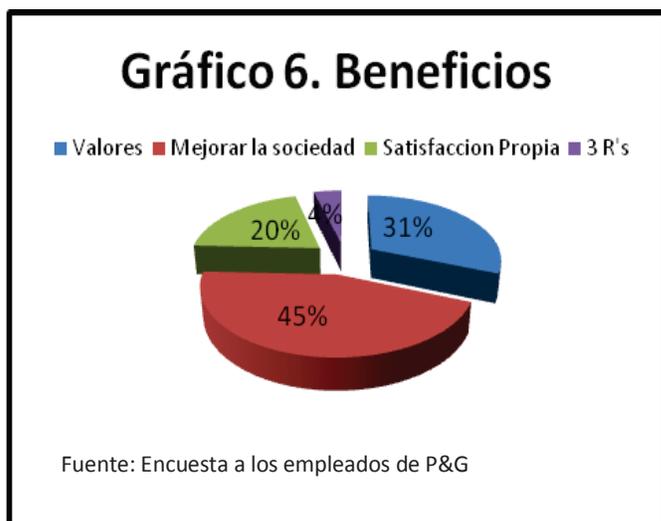
Actividad	Cantidad
3R's	21
Nada	12
Valores	10
Donaciones	7
Recolección de Basura	6
Voluntariado	6
Siembra de árboles	2
<b>Total</b>	<b>64</b>

Fuente: Encuesta a los empleados de P&G

En cuanto a esta, llegó a un resultado de 64 respuestas, porque muchos dieron más de una actividad que llevan a cabo. Las 3R's (reducir, reciclar y reutilizar) fueron las que dieron un mayor porcentaje, y dejaron atrás a los demás. Esto de las 3R's ha tenido un gran impacto, debido a la gran cantidad de lugares donde se da esta iniciativa. Igual llama la atención que muchos mencionaron no realizar nada, pero seguro que no es así, porque se ha observado cuando reciclan dentro de la empresa. Quizá no analizaron de la mejor manera la pregunta. Seguido de este, están los valores, muchos dijeron que desarrollan una actividad, donde ellos ponen en uso los valores. Como para algunos es el hecho de ahorrar para un mejor mañana, para otros el amar el ambiente. Lo que llama la atención es que muchos realizan donaciones y no solo monetarias. La recolección de basura y voluntariado debieron ser separados porque el voluntariado que se lleva a cabo, no fue específico, mientras otros solo apuntaron a recolectar basura.

Lo más llamativo es que tan solo 2 señalaron la siembra de árboles y que cuando se respondió si habían participado en la siembra de árboles de P&G, muchos citaron que sí. Es algo llamativo lo contradictorio de la respuesta abierta con la cerrada. Esta hace referencia con la siguiente y la última, ya que van en relación siempre y cuando lleven a cabo alguna actividad por las preguntas.

**¿Cuáles cree usted que son los beneficios de la Responsabilidad Social Individual?**



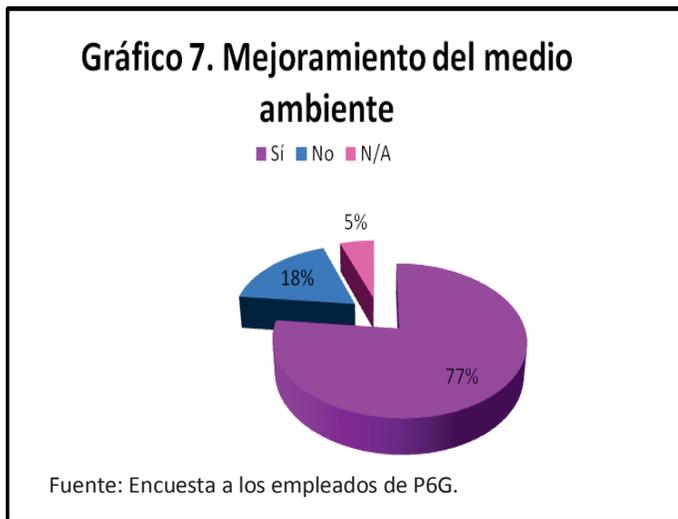
Beneficios	Cantidad
Valores	23
Mejorar la sociedad	33
Satisfacción Propia	15
3 R's	3
Total	74

Fuente: Encuesta a los empleados de P&G

Ante esta pregunta, se obtiene un resultado de 74 respuestas, ya que muchos contestaron más de una cosa como beneficio al realizar RSI. Lo cual es gratificante. El mejorar la sociedad es un beneficio para todos lo que habitan en ella, en cuanto a calidad de vida y de la misma manera, el poner en práctica los valores y poder sentirse bien al emplearlos. La satisfacción propia como persona es de mucha importancia para todo ser. Es llamativo como las 3R's son igual en beneficio. Estas las mencionaron 3 personas, para ello, el que se trabaje con las 3R's es un beneficio para la sociedad, lo cual es toda una respuesta válida, porque no es solo un beneficio personal.

Porque algunos realizan una actividad social individual, es que se obtuvieron resultados tan satisfactorios ante esta pregunta. Y ahora con la última que se verá, que hay una cantidad de respuestas similares a esta, porque van en secuencia y ya se verá el resultado de la última.

**¿Considera usted que la actividad que usted desarrollan permite el mejoramiento del medio ambiente?**



Mejoramiento del medio ambiente			Cantidad
Sí	No	N/A	Total
43	10	3	56

Fuente: Encuesta a los empleados de P&G

El mejoramiento del medio ambiente según los resultados sí depende de la actividad que algunos desarrollan; del mismo modo, algunos no consideran que la actividad que desarrollan sea para un mejoramiento del medio, esto quizá, porque no llevan ninguna a cabo, por lo cual algunos no contestaron la pregunta.

Es importante destacar cómo pregunta tras pregunta van enlazadas y con resultados similares.

## ¿Qué lo motiva a usted a llevar a cabo la Responsabilidad Social Individual?



Motivación	Cantidad
Satisfacción Propia	22
Valores	18
Cuidado al Medio	27
Ninguna	3
Total	70

Fuente: Encuesta a los empleados de P&G

En esta última, se ve refleja cómo el medio ambiente es la mayor motivación, es el mantener un medio ambiente en las mejores condiciones, como lo mencionaron muchos ante esta consulta. Es el cuidado al medio una gran motivación, al igual que la satisfacción propia de haber realizado algo por sí mismos ante la sociedad. Los valores fue un aspecto que se tomó en cuenta en todas las preguntas abiertas por los encuestados y considera que los buenos valores que estos han desarrollado, es porque lo presentaron en todas las abiertas y bien es cierto que influyen mucho y de una manera exitosa. Claro que se debe destacar como algunos participan en la realización de las actividades, pero no poseen motivación alguna.

## ¿Es la Responsabilidad Social Individual un compromiso de todos?



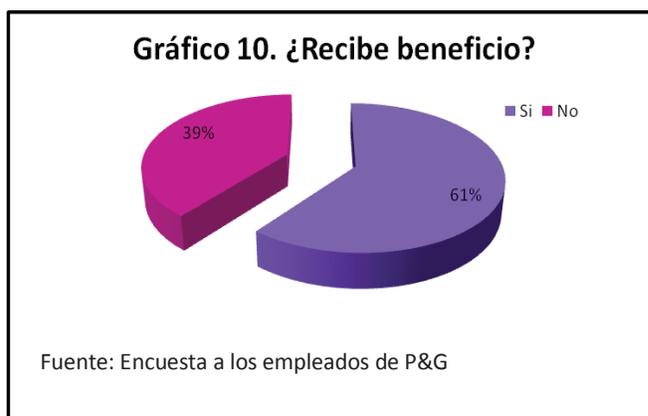
Compromiso de todos	Cantidad
Si	52
No	4
Total	56

Fuente: Encuesta a los empleados de P&G

Según los resultados, se ha determinado como un compromiso de todos por la mayor parte de los encuestados; quizá los 4 que quedan con una respuesta negativa, es porque no entendieron la pregunta o no les interesa en lo más mínimo un compromiso social individual.

Existe la posibilidad de que al no saber lo que es un compromiso social individual, sea un “no” como respuesta.

## ¿Recibe usted algún beneficio cuando lleva a cabo la Responsabilidad Social Individual?



¿Recibe beneficio?		Cantidad
Si	No	Total
34	22	56

Fuente: Encuesta a los empleados de P&G

Cuando se llegó a la respuesta de esta, muchos estaban con dudas en cuanto a que se refiere como beneficio. Muchos preguntaron y se les aclaró que no es solo un beneficio económico, el recibido. Quizás algunos pensaron en el beneficio económico solamente y por eso, dieron un “no” como respuesta.

Lo importante es conocer que el solo sentirse bien consigo mismo, es un beneficio por haber realizado algo para los demás. No solo tiene que ser algo económico. Existen otros aspectos a favor para el beneficio de uno como parte de una comunidad, sociedad o bien como nación.

## ¿Ha participado en la siembra de árboles que promociona la empresa Procter & Gamble?



Siembra de árboles	Cantidad
Sí	38
No	18
Total	56

Fuente: Encuesta a los empleados de P&G

La siembra de árboles que promociona la empresa Procter & Gamble, ha sido una actividad que se ha venido dando durante varios años, ha tenido un gran efecto en los empleados y por esa razón, muchos han hecho conciencia y hoy en día, han adoptado Responsabilidad Social Individual con sus familias y las siembras que se dan los fines de semana.

Aun así, hay un número alto de empleados que no han participado en la siembra de árboles y esto es algo que debe cambiar, en el caso de alguno de esto que dice que no lo considera como un compromiso con la sociedad, que no recibe ningún beneficio (no económico, sino emocional), o que no piensa que no realiza alguna actividad, cambie de parecer y tenga presente que esto es de gran importancia para él mismo y la sociedad en la que se desarrolla.

## CONCLUSIONES:

- Los empleados no saben la diferencia entre la Responsabilidad Social Individual con respecto a la Responsabilidad Social Empresarial, pero se sienten bien realizando las diferentes actividades. Consideran que las prácticas que llevan a cabo, son actividades que la empresa promueve en ellos, si la empresa motiva, pero las acciones que toman los empleados son labores en términos de Responsabilidad Social Individual, porque se benefician a sí mismo y su entorno, por eso, solo ejecutando el RSI, se alcanzará el RSE, por lo que es de suma importancia el RSI.
- La siembra de árboles proporciona un mejoramiento en la recuperación del medio ambiente. Una de las labores que ayuda a recuperar en términos de largo plazo y controlar la contaminación del medio ambiente, es la siembra de los árboles, que son los encargados de purificar el aire que necesitamos para respirar, evitar en sí la mayoría de los problemas ambientales que hoy en día ponen en riesgo la vida humana, de ahí, la importancia de fomentar las actividades de siembra en todas las personas.
- Una tercera parte consideran que no reciben beneficio, ya que no obtienen ganancia a corto plazo. Todas las personas consideran que los únicos beneficios que se pueden alcanzar son económicos, cuando se logra llevar a cabo una labor, pero en dicho caso y para efectos de este trabajo de Responsabilidad Social Individual, en el tema de la siembra de árboles, se puede considerar que los beneficios serán a mediano y largo plazo, porque se pretende ir construyendo poco a poco los efectos que nosotros mismo hemos provocado al medio ambiente en temas de destrucción y contaminación de los recursos naturales y los beneficios que con el tiempo, son un ambiente más limpio, mejor calidad de vida y así darles un mejor ejemplo a las nuevas generaciones.

## **RECOMENDACIONES:**

- Determinar la conceptualización de Responsabilidad Social Individual y Responsabilidad Social Empresarial. Debido a que los empleados tenían una idea sobre lo que se les consultaba, pero tendían a confundir los conceptos, pues lo que es Responsabilidad Social, lo identificaban como Responsabilidad Social Individual y al mismo tiempo, como Responsabilidad Social Empresarial, por lo que la orientación de cada uno de los conceptos les permitirá alcanzar mayor conocimiento y el reconocimiento de cada uno.
- Brindar mayor información sobre la siembra de árboles mediante calendarización anual. Es importante que al ser esto una actividad de Responsabilidad Social Individual que se tenga un orden y un calendario de la siembra de árboles el cual se dará durante todo el año, al ser esta la actividad de mayor atracción, ya que a esta acude toda la familia a formar parte de dicha actividad. Es de suma importancia que los empleados estén informados de la actividad que se da y cuándo.
- Definir las actividades empresariales que se realizan. La empresa puede definir las actividades donde se impulse más a que se lleve a cabo la Responsabilidad Social con campañas de interés al público, para ellos después, como empresa, tener en el futuro un beneficio, pues esto es lo que las empresas buscan en un plazo futuro. Esto ayuda a motivar brindar más información y que las personas tengan más conciencia al respecto.
- Incentivar y motivar a los empleados a realizar actividades de Responsabilidad Social Individual. El llevar a cabo esto de la manera adecuada, va a contribuir a que después, los empleados formen parte de la Responsabilidad Empresarial no como un deber, sino como una actividad

de orgullo y respeto. Orgullosos de ser parte de una empresa a quien le importa el medio, las personas y la nación en sí.

- Realizar más campañas sobre educación en cuanto a Responsabilidad Social Individual. Las campañas ya mencionadas no pueden ser solo de información sino que deberían ir enfocadas a la educación de la Responsabilidad Social Individual y esto es un aspecto en el cual la empresa puede ayudar brindando un espacio del día. Al igual que pasar correos en el nivel organizacional de alguien que esté desarrollando alguna actividad de Responsabilidad Social como puede ser el caso de ayudar más a medio ambiente. Estas campañas no tienen que ser necesariamente presenciales, pueden ser virtuales. Es tomar conciencia de la Responsabilidad Social Individual y aplicarla.

## **BIBLIOGRAFÍA:**

### **Libros**

- Arias Jiménez, Ana Cecilia (2001). *Suelos Tropicales*. –San José, C. R.: EUNED, pag (120, 123, 126, 127, 129).
- Campos G Irene, Miranda M Manuel (2006), *Monitoreo ambiental*. –San José, C. R.: EUNED, pag (117).

### **Internet**

- Cambio Climático Mundial (1997). *El Efecto Invernadero*. Recuperado 1997, de <http://cambioclimaticoglobal.com/efecto-invernadero.html>
- Ciencias de la tierra y del medio ambiente (1998). Contaminación de la atmósfera. Recuperado 1998, de <http://www.tecnun.es/asignaturas/Ecologia/Hipertexto/10CAtm1/100ConAt.htm>.
- Ecos del bosque (2011). *Almendro*. Recuperado 2011 de <http://www.ecosdelbosquelluvioso.com/node/78>.
- El comercio. es (2007). *¿Qué es un sumidero de carbono?* Recuperado 24 de mayo 2007 de <http://maikelnai.elcomercio.es/2007/05/24/%C2%BFque-es-un-sumidero-de-carbono/>
- MINAE (2007). *Estrategia Nacional de Cambio Climático*. Recuperado 2007 de <http://www.encc.go.cr/mitigacion/>
- Naciones Unidas (2000). *Medio ambiente*. Recuperado 2000, de [http://www.cinu.org.mx/ninos/html/onu\\_n5.htm](http://www.cinu.org.mx/ninos/html/onu_n5.htm)
- OET (2012). *Organización para los Estudios Tropicales*. Recuperado el 21 de marzo del 2012 de <http://www.ots.ac.cr/>
- OFI CATIE (1997). *Chancho*. Recuperado 1997 de [www.nrem.iastate.edu/ECOS/docs.../vochysia-guatemalensis.pdf](http://www.nrem.iastate.edu/ECOS/docs.../vochysia-guatemalensis.pdf)
- OFI CATIE (2011). *Fruta Dorada*. Recuperado el 18 de noviembre de 2011 de <http://www.nrem.iastate.edu/ECOS/Species/VirolKosch-s.html>

- PNUD. *Jabillo*. Recuperado de <http://www.elmundoforestal.com/esperanza/1VERDES/jabillo0.html>
- Un Blog Verde (2011). *Medio Ambiente y Calentamiento Global*. Recuperado 2011 de <http://www.dforceblog.com/2010/10/15/la-importancia-de-plantar-un-arbol/>
- EBSCOhost (2009). *Análisis exploratorio de la responsabilidad social empresarial y su dicotomía en las actividades sociales y ambientales de la empresa*. Recuperado febrero 26 del 2010 de [http://bb9.ulacit.ac.cr/webapps/portal/frameset.jsp?tab\\_group\\_id=noActiveTabGroup&url=%2Fwebapps%2Fblackboard%2Fexecute%2Flauncher%3Ftype%3DCourse%26id%3D 3396 1%26url%3D](http://bb9.ulacit.ac.cr/webapps/portal/frameset.jsp?tab_group_id=noActiveTabGroup&url=%2Fwebapps%2Fblackboard%2Fexecute%2Flauncher%3Ftype%3DCourse%26id%3D%203396%26url%3D)

## **GLOSARIO:**

3R`s: Reducir, reciclar, reutilizar.

Dióxido de Carbono: CO<sub>2</sub>

Desprovistas: Faltante

Efecto invernadero (lluvia ácida)

Medio ambiente: conjunto de todas las cosas vivas que nos rodean.

Mitigación: Disminución.

OET: Organización para Estudios Tropicales

P&G: Procter & Gamble.

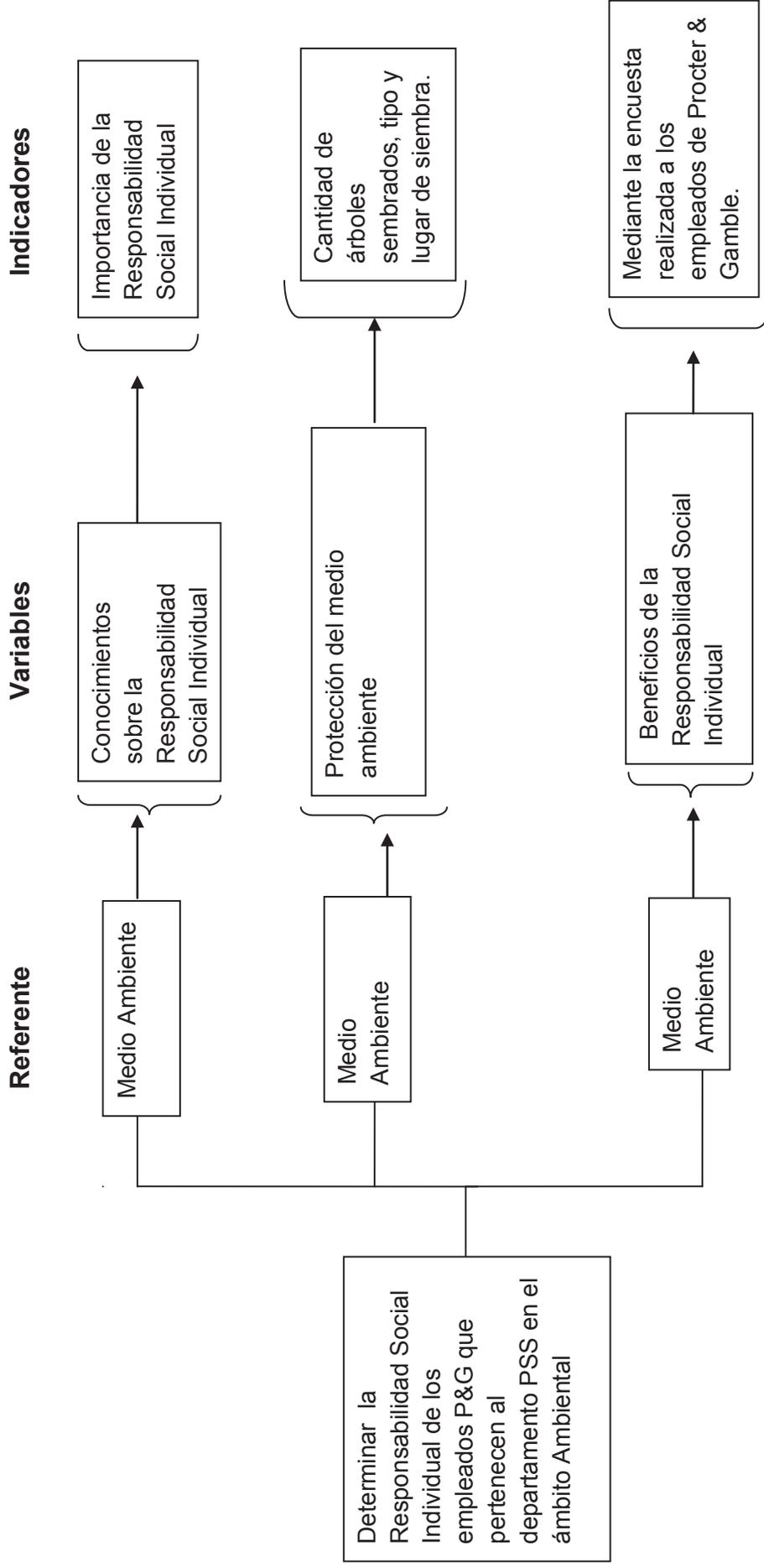
PSS: Procurement Service & Solutions.

RSE: Responsabilidad Social Empresarial.

RSI: Responsabilidad Social Individual.

# **ANEXOS**

# ANEXO 1. MAPA CONCEPTUAL



## ANEXO 2.

### Cuadros de beneficios y consecuencias de la siembra de árboles.

Actividad	Beneficios	Consecuencias
<b>Siembra de árboles en cuenca del Virilla</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_Equilibrio del ciclo Hidrológico en las partes altas, medias y bajas de las cuencas.</li> <li>_Protección de la cuenca, de derrumbes.</li> <li>_Reducción de la erosión.</li> <li>_Mitigación de contaminantes del ambiente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_Anegamiento.</li> <li>_Deslizamiento de tierras.</li> <li>_Desbordamiento de sus aguas.</li> </ul>

Fuente: Suelos Tropicales.

Actividad	Beneficios	Consecuencias
<b>Siembra en las montañas de Heredia.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_Proteger las nacientes de agua.</li> <li>_Regulan la contaminación ambiental.</li> <li>_Protege de la erosión de los suelos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_Contaminación del agua.</li> <li>_Contaminación radiactiva.</li> <li>_Erosión</li> </ul>

Fuente: Suelos Tropicales.

Actividad	Beneficios	Consecuencias
<b>Parque Braulio Carrillo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_Protege de la erosión.</li> <li>_ Alimento para aves.</li> <li>_Regula la contaminación atmosférica.</li> <li>_Conservación de la masa natural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_Pérdida de ecosistemas</li> <li>_Variación del clima.</li> <li>_Desequilibrio ecológico.</li> </ul>

Fuente: Suelos Tropicales.

### **ANEXO 3.**

#### **Entrevistas**

##### Entrevista a la Señorita Chaves

1. ¿Considera usted que la deforestación es un problema que se puede controlar?  
 Sí, más bien se puede radicar, mientras se implemente educación ambiental, con ello, se alcanzará obtener la verdadera conciencia que se necesita.
  
2. ¿Se puede revertir el problema de la deforestación? ¿Cómo?  
 Sí claro, mientras se lideren campañas de concientización para eliminar la deforestación y se implemente la práctica de la siembra de árboles, principalmente que sean especies nativas.
  
3. ¿La falta de árboles ocasiona grandes problemas de salud?  
 La verdad sí, porque la falta de ellos provoca problemas respiratorios, además de los que trae consigo la desintegración de la capa de ozono.

4. ¿Se puede mitigar el efecto invernadero con la siembra de árboles?  
Sí, ya que los árboles permiten reducir la emisión de los gases, con ellos se logra controlar algunos efectos que tienen tanto para el hombre como para la naturaleza.
  
5. ¿Según su conocimiento, los arboles pueden beneficiar en el equilibrio ecológico?  
Los árboles son el hábitat de muchas especies, que conforman parte importante del medio ambiente. Son los principales ecosistemas y los grandes purificadores del ambiente natural, por lo que conforman parte de los elementos primordiales para que se dé el equilibrio ecológico.
  
6. De acuerdo con su experiencia, ¿Cuáles serían los lugares más recomendados para sembrar árboles?  
Realmente sembrar árboles se debería realizar en todos los lugares, pero principalmente, en la ciudad, para reducir el dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>). Al mismo tiempo es importante sembrar en la orillas de los ríos, para evitar el desprendimiento de tierra e inundaciones, alrededor de las nacientes de agua, en zonas montañosas, en parques nacionales, entre otros.

#### Entrevista a la Señorita Madriz

1. ¿Cuál es la actividad que desarrollan en beneficio al medio ambiente?  
Son diversas las actividades que se llevan a cabo, entre las que tenemos las siguientes campañas
  - “Zero Waste Zone” (Zona de Desperdicio Cero): que se dedica a las 3R’s, las cuales conocemos como reducir, reutilizar, reciclar; por medio de basureros identificados para el reciclaje de materiales tales

como plástico, aluminio, orgánico. Para un total de 18 zonas de descanso, donde existen estos tres tipos de basureros.

- Alternative Energy Fair (Feria de energía alternativa): muestra los dispositivos que existen para mantener un equilibrio de energía con la naturaleza, tomando en cuenta que Costa Rica posee diferentes recursos los cuales permiten la captación de energía de manera natural que pueden ser utilizada, como lo es la energía eólica y los paneles solares.
- Green Friday (viernes verde): se realiza una vez al mes, en la recolección de materiales reciclables por medio de los empleados.
- One Cup Silver Edition (Una edición de una jarra plateada): reducción de envases plásticos para reducir la contaminación ambiental.
- Earth Week Green Conference (Conferencia verde de la semana del mundo): recomendación para el desarrollo de alternativas para el ahorro de energía dentro de los trabajos y oficinas.
- Plant a Tree Community Service (Trabajo comunitario siembra un árbol): actividad que se realiza una vez al mes, con la ayuda de la OET, que son los encargados de suministrar los árboles y la información de las zonas donde se va a efectuar dicha actividad.
- Biodegradable utensils “to go” (Utensilios biodegradables “para llevar”): iniciativa que promueve la cafetería de la empresa para mantener un equilibrio con la naturaleza, cambiando los utensilios con materiales plásticos con base en maíz y pulpa de azúcar

2. ¿Cuáles son las zonas donde se lleva a cabo la siembra de árboles?

Las zonas donde se lleva a cabo la reforestación son los lugares que la OET recomienda, ya que ellos se encargan de educar a los grupos de personas que llegan a la siembra de árboles.

3. ¿Reciben algún tipo de capacitaciones de alguna institución? ¿En cuanto a educación ambiental?

Sí, son promovidas por la OET en los lugares de siembra y de la empresa, mediante las diferentes campañas que se desarrollan durante el año.

4. ¿De dónde provienen los árboles que siembran?

Son suministrados por la institución de la OET

5. ¿Cuál es la cantidad y qué tipo de árboles son los que se siembran?

Se siembran 500 árboles como mínimo, con un promedio de 10 árboles por persona, entre los que se siembra están: Fruta Dorada (*Virola koschnyi*), Jabillo (*Hura crepitans*), Chancho (*Vochysia guatemalensis* o *hondurensis*), Almendro de Montaña (*Dipteryx panamensis*).

6. ¿Poseen algún tipo de parámetro para determinar las zonas de siembra?

Este tipo de actividad la efectúa la OET, donde ellos se encargan de hacer los análisis necesarios para determinar las zonas que se encuentran en riesgo. Se tiene entendido que se realizan en las orillas de la cuenca del Virrilla.

#### Anexo 4.

Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología



Elaborada por: Johana Alpízar González

Género: M ( ) F ( )

Fecha: \_\_\_\_\_

*Esta encuesta permitirá visualizar la responsabilidad social individual de Procter & Gamble del departamento PSS. La presente tiene el carácter de confidencial cuyo uso será exclusivo para el análisis e investigación.*

1- ¿Para usted qué es la Responsabilidad Social?

\_\_\_\_\_

2 ¿Qué entiende usted por Responsabilidad Social Individual?

\_\_\_\_\_

3 ¿Considera usted que la responsabilidad social individual tiene mayor compromiso con la sociedad?

Sí ( )

No ( )

4 ¿Desarrolla alguna actividad de responsabilidad social individual?

Sí ( )

No ( )

5 ¿Cuál actividad desarrolla usted que se ve reflejada en Responsabilidad Social Individual?

---

6 ¿Cuáles cree usted que son los beneficios de la Responsabilidad Social Individual?

---

---

---

7 ¿Considera usted que la actividad que usted desarrolla permite el mejoramiento del medio ambiente?

Sí ( )

No ( )

8 ¿Qué lo motiva a usted llevar a cabo la Responsabilidad Social Individual?

---

---

---

9 ¿Es la Responsabilidad Social Individual un compromiso de todos?

Sí ( )

No ( )

10 ¿Recibe usted algún beneficio cuando lleva a cabo la Responsabilidad Social Individual?

Sí ( )

No ( )

11 ¿Ha participado en la siembra de árboles que promueve la empresa Procter & Gamble?

Sí ( )

No ( )

## ANEXO 5.

### Fotografías de la siembra de arboles





