

UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA DE CIENCIA Y
TECNOLOGÍA

¿Cómo perciben la responsabilidad social personal en
relación con la contaminación y el calentamiento global los
trabajadores de Hewlett Packard durante el primer
cuatrimestre del año dos mil doce?

Por
Jose Pablo Castillo Fallas

Capítulo I	4
1. Justificación	5
2. Problema general de investigación.....	6
3. OBJETIVOS.....	6
3.1 OBJETIVO GENERAL DE INVESTIGACIÓN.....	6
3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	7
Capítulo II	8
1. Marco Teórico.....	9
1.1 Responsabilidad social empresarial	9
2. Responsabilidad Social	10
3. Responsabilidad Social Individual	12
4. Medio Ambiente	13
5. Contaminación	13
6. Residuos	16
Capítulo III	19
1. Tipo de investigación.....	20
2. Muestra	21
3. Fuentes de información	21
4. Alcances y limitaciones	23
Capítulo IV.....	24
Análisis y Resultados	25
Capítulo V.....	37

Conclusiones y Recomendaciones	38
Conclusiones	38
Recomendaciones	39
Anexos	40
Bibliografía.....	41

TEMA DE LA INVESTIGACIÓN

¿Cómo perciben la responsabilidad social personal en relación con la contaminación y el calentamiento global los trabajadores de Hewlett Packard durante el primer cuatrimestre del año dos mil doce?

Jose Pablo Castillo Fallas

ULACIT

CAPÍTULO I

1. Justificación

En los últimos años, se ha visto una creciente preocupación por la contaminación ambiental y el calentamiento global. Es esta misma línea, Costa Rica posee 25% del territorio protegido, sin embargo, la contaminación de los ríos con químicos de diferentes industrias, la contaminación de aire y la deforestación son problemás cada vez más frecuentes en el territorio del país.

Ahora bien, se considera que muchas de las grandes corporaciones son parte del problema, debido a todo esto, surge el término responsabilidad social corporativa o empresarial y luego de esto la responsabilidad social individual..

Por otra parte, una de esas grandes empresas que ha ingresado al país en los últimos años es Hewlett Packard y se ha convertido en el segundo empleador de Costa Rica con más de 7000 personas, por lo cual es importante examinar el conocimiento sobre contaminación y calentamiento global de sus empleados así, como identificar diversas acciones de los empleados de Hewlett Packard en materia de desechos y residuos como el papel.

2. Problema general de investigación.

La contaminación y el calentamiento global son un problema que la humanidad debe comenzar a atacar, si se quiere un futuro prospero para las nuevas generaciones, promover el desarrollo sostenible, el uso de energía limpia, entre otras cosas, son alternativas que las personas deben conocer y promover.

Ahora bien, La responsabilidad social nace a raíz de todo esto, las empresas que se dice son parte de la problemática, comienza aportar un grano de arena, atacando las diferentes problemáticas, con campañas de recolección de basura, reciclaje, siembra de arboles, entre otras cosas

En esta misma línea, en el país hay muchas empresas multinacionales que aprovechan los diferentes beneficios que otorga el país, un ejemplo de estas empresas es Hewlett Packard que en tan solo 8 años de estar en el país se ha convertido en uno de los principales empleadores con más 7000 empleados.

Por lo tanto, es importante investigar el compromiso y conocimiento sobre responsabilidad social individual en relación a la contaminación y calentamiento global.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL DE INVESTIGACIÓN

Analizar el compromiso de los trabajadores de Hewlett Packard en Costa Rica con respecto a la responsabilidad social individual en relación con la contaminación y el calentamiento global durante el primer cuatrimestre del 2012.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Determinar el conocimiento de los trabajadores de Hewlett Packard sobre la contaminación y el calentamiento global en el primer trimestre del 2012.
2. Investigar la conceptualización que tienen los trabajadores de Hewlett Packard sobre el **calentamiento global**.
3. Identificar las acciones utilizadas por los trabajadores de Hewlett Packard para el **buen uso de los desechos** como papel y latas de refrescos.

Jose Pablo Castillo Fallas

ULACIT

CAPÍTULO II

1. Marco Teórico

1.1 Responsabilidad social empresarial

1.1.1 Desarrollo Sostenible

Para dar una idea más clara de como inicia el término de responsabilidad social empresarial se debe entender primero los términos que dan origen a todo el movimiento de Responsabilidad social Empresarial.

Según el libro Responsabilidad Social Corporativa el termino de desarrollo sostenible salta al primer plano en 1992, en la cumbre de la tierra organizada por Naciones Unidas en Río de Janeiro por un informe presentado y que es conocido como el informe de Brundtland, en este informe el desarrollo sostenible se define como “el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades” (Morros, J; Vidal, I. 2005)

En esta misma línea, es importante para concientizar a las personas sobre la importancia del desarrollo sostenible y especialmente para que las futuras generaciones puedan vivir sin temor de no poder abastecer sus propias necesidades.

Ahora bien, Morros y Vidal dicen Que el desarrollo tiene una dimensión económica, social y medioambiental. El desarrollo solo será sostenible si se logra

el equilibrio entre los distintos factores que influyen en la calidad de vida. (Morros, J; Vidal, I. 2005)

También mencionan que la generación actual tiene la obligación, frente a las generaciones futuras, de dejar suficientes recursos sociales, medioambientales y económicos para que puedan disfrutar al menos del mismo grado de bienestar que nosotros. (Morros, J; Vidal, I. 2005)

En esta misma línea, es importante concientizar a las grandes empresas a utilizar de una manera adecuada los recursos, pero lo más importante es que las personas comprendan la importancia de actuar adecuadamente con el ambiente para que las generaciones futuras puedan disfrutar de al menos los mismos beneficios.

2. Responsabilidad Social

Según el libro, Responsabilidad Social Corporativa (Morros, J; Vidal, I. 2005), La expresión de responsabilidad social corporativa nace en los años 50 y 60 en Estados Unidos. En Europa en los años noventa y por esfuerzo de la administración pública para promover la implicación moral y política del sector privado del desarrollo sostenible. Vidal y Morros en su libro afirman, que a partir de ese momento se comienza a ver el sector empresarial no solo como parte del problema, sino también como solución a la problemática social, como vivienda, bienestar y caridad hacia los trabajadores.

ULACIT

Por consiguiente, el tema de Responsabilidad social es un tema relativamente joven e implica que las empresas publicas y privadas sean parte de la solución a la problemática social y trata de encontrar un equilibrio o armonía entre lo que quieren los trabajadores, la sociedad, accionistas, proveedores, la ecología

Por otra parte, el tener programás de responsabilidad social o ser una empresa socialmente responsable, da ventajas a las empresas como una mejor reputación.

En Costa Rica, muchas empresas ya poseen programás de responsabilidad social corporativa o empresarial como:

- Grupo Monge: Fundación M que busca ayudar a estudiantes de bajos recursos, así como programás sobre el medio ambiente y bienestar social.
- Grupo Gessa: tiene el programa llamado “Manos a la obra” donde busca apoyar a niños, adultos mayores y las comunidades cercanas a sus supermercados.
- Phillips Morris: la tabacalera de Costa Rica cuenta con un programa de prevención del uso del cigarrillo en todos los puntos de ventas, así como el refuerzo con campañas publicitarias para la no venta de cigarrillos a menores de edad
- Hewlett Packard: posee diferentes programás para ayudar a las comunidades y también al medio ambiente, con una fuerza laboral de más de 7000 empleados.

3. Responsabilidad Social Individual

Hoy cuando la Responsabilidad social empresarial tiene más auge en el país muchas empresas han incrementado sus acciones para un mejor desarrollo sostenible, es importante analizar que tanto conocimiento tienen las personas sobre el tema y también si saben cual es su papel dentro de ese desarrollo.

Es esta misma línea, Leticia Salas en su publicación en internet Responsabilidad social individual menciona lo siguiente: la responsabilidad social individual va mucho más allá del cumplimiento de nuestras obligaciones, es con el ejemplo como podemos ser agentes de cambio para una exitosa implementación de la actitud pro social en el hogar, en nuestro gobierno, en el trabajo y nuestra sociedad.

En una sociedad de consumo y donde se hacen muchas actividades diarias y donde se adquieren y desechan muchas cosas al día, es importante que las personas cuiden el medio ambiente y todo lo que lo rodea, así como utilicen efectivamente los desechos y reutilizar lo que se pueda reutilizar.

4. Medio Ambiente

Según el libro, Medio ambiente y educación, describe el medio ambiente como un sistema global constituido por elementos naturales y artificiales, también menciona que es un sistema complejo y dinámico en el cual se interrelaciona dos subsistemas: el natural y el humano. (Otero, A. 2001)

También el libro menciona que la influencia del hombre sobre el equilibrio ecológico data desde la aparición de aquel sobre la tierra y ha causado una regresión de los sistemas naturales.

Ahora bien, se puede notar en el libro como el hombre ha convivido con la naturaleza desde el momento que el hombre aparece en la tierra. El libro muestra como a partir del periodo industrial el hombre tiene un mayor un impacto en el medio ambiente, por medio de la quema de combustibles y los residuos que dejaban las fábricas.

5. Contaminación

Se puede definir la contaminación fácilmente como la inserción de sustancias que son contaminantes dentro del medio ambiente que causan un deterioro de él.

En esta misma línea, Costa Rica según el Informe de la nación del 2010 entre los años 1965 y el 2009 la huella de carbón por persona creció 177% y la

ULACIT

causa principal del comportamiento creciente es el uso de hidrocarburos. También el 96.5% de las aguas residuales recolectadas por los alcantarillados no son tratadas y tienen como destinos los ríos del país. Es esta misma línea, Costa Rica posee el río más contaminado de Centroamérica que es el río grande de Tárcoles.

Ahora bien, Costa Rica un país rico en recurso hídrico y que cuenta con mucho del territorio protegido, sin embargo, no cuenta con un manejo adecuado de las aguas y que es tan importante para la vida de los ciudadanos costarricenses. En esta línea, los ciudadanos costarricenses deben concientizarse sobre el buen manejo de las aguas y lo importante de ser tratadas para preservar los recursos acuíferos en buen estado para las futuras generaciones y que puedan tener al menos la misma calidad de agua que el país posee actualmente.

Costa Rica, a pesar de la pobre infraestructura para el saneamiento de las aguas, más del 85% de la población tiene acceso a agua potable y con un control de calidad adecuado. El gobierno local ha invertido muy poco en el saneamiento de las aguas durante muchas décadas, con un alcantarillado defectuoso, con casi ninguna planta de tratamiento de aguas, lo que permite que la mayoría del agua recolectada sea vertida a los ríos como el Torres, Tiribí, María Aguilar sin ningún tipo de tratamiento, lo que agrava aún más el problema.

En esta misma línea, el Informe de la nación del 2010 menciona como en Pococí, muchos de los pozos de agua de uso doméstico se ubican muy cerca de los tanques sépticos y del drenaje de las viviendas, lo que pone en riesgo a las familias enteras. Un estudio realizado por la comunidad de San Martín de Pococí encontró coliformes fecales en el 100% de las muestras de agua obtenidas en el cantón.

Se observa, como la falta de información de los ciudadanos afecta y contribuye a la contaminación de los mantos acuíferos y también a la salud de la población costarricense. Es importante educar a los ciudadanos en el manejo adecuado del agua, para que las poblaciones futuras puedan disfrutar de ella sin preocuparse por la salud y otros efectos que pueda causar la contaminación de los mantos acuíferos.

Estudios de la Universidad Nacional demuestran que muchos de los ríos de Costa Rica están altamente contaminados y es un riesgo para la salud humana estar en ellos, lo grave de la situación es que mucha población costarricense vive a orillas de estos ríos lo que pone en riesgo la salud de ellos y sus familias.

El Informe de la nación deja ver como es importante tomar medidas para evitar la contaminación de los ríos y el aire o al menos disminuirla. El transporte de personas y materias primas, son un desafío importante en contra de la contaminación del aire ya que son indispensables para la economía de un país pequeño como Costa Rica y la vez son el principal contaminante y mayor consumidor de energía y es que tres cuartas partes de la energía utilizada en el país proviene de los hidrocarburos y que son importados al país.

En esta línea, es importante encontrar alternativas más amigables con el ambiente en materia de energía, especialmente en materia de hidrocarburos y transporte. Un cambio y disminución del uso de hidrocarburos como fuente de energía no solo sería bueno para el ambiente, sino también para la economía ya

que el 100% de los hidrocarburos utilizados son importados y los altos precios en los mercados extranjeros se trasladan al consumidor final, lo que hace que se pague muy caro por esos productos.

Por otra parte, el informe del estado de la región también menciona como las áreas protegidas generaron en el 778,148 millones de colones en el 2009. Por consiguiente, son muchas las ganancias que se obtienen por proteger el medio ambiente. Es importante informar a los ciudadanos y empleados de las empresas para que cuiden el ambiente y contribuyan con la preservación para las futuras generaciones.

6. Residuos

Según la Fundación Centro de productividad nacional, la contaminación y los riesgos para la salud humana son problemas comunitarios que se deben a buena medida al manejo inadecuado de los residuos. En su mayoría los residuos son reciclables y reutilizables.

Ahora bien, Grethel Aguilar y Alejandro Iza en su libro Derecho ambiental en Centroamérica (2009), se estima que Costa Rica genera 4500 toneladas diarias de residuos sólidos y cerca del 30% se depositan sin ningún control en las calles, ríos y lotes baldíos. Los autores de libro mencionan que se necesitan 59 millones de dólares anuales para disponer adecuadamente de residuos, equivalente a \$15 dólares por persona, sin embargo, las municipalidades no cuentan con el dinero

Jose Pablo Castillo Fallas

ULACIT

suficiente, por lo cual cualquier plan de manejo de desechos es muy importante para el país.

Es importante conocer la definición de residuos para entender mejor la importancia del buen uso de estos. En el Plan de residuos sólidos de Costa Rica, se define a estos como: los desechos que provienen de la actividad residencial, comercial, institucional, industrial, barrido y limpieza públicas.

En esta línea, el aumento de la población en Costa Rica incrementa la cantidad de desechos, pero este comportamiento es algo que involucra a todos los países del mundo.

En Costa Rica el marco legal que rige el manejo de desechos se encuentra en la ley general de salud, en esta se establecen los lineamientos generales del sistema que opera en el país. En esa misma línea, existen otras leyes, como el reglamento sobre manejo de basura que regula la forma de disposición de los desechos sólidos.

Jose Pablo Castillo Fallas

ULACIT

Jose Pablo Castillo Fallas

ULACIT

CAPÍTULO III

1. Tipo de investigación

La investigación es un proceso riguroso, metódico y sistematizado en el que se busca resolver problemás, ya sea de conocimiento científico o de gerencia, pero en ambos casos es organizado y garantiza la producción de conocimiento o de alternativas de solución viables.

Los métodos cuantitativos se refieren a una estrategia de medición de algunos de los elementos, por medio de recolección y análisis de datos en forma numérica. Generalmente, para la recolección de datos se utilizan instrumentos como encuestas y entrevistas a una población o muestra de la misma.

Así mismo, el método cuantitativo intenta por el análisis y medición de datos, buscar la relación que tienen con los fenómenos por estudiar.

En esta misma línea, la investigación es de tipo descriptivo ya que “busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis”. (Dankhe, 1996). Por ello, mide conceptos o variables de interés para el investigador, los cuales posteriormente son integrados para efectos de la investigación.

Por lo tanto, la investigación sobre Responsabilidad Social Individual global de los trabajadores de Hewlett Packard busca describir la importancia del conocimiento de los empleados sobre contaminación y el calentamiento global, así

como las diferentes acciones que los empleados realizan para proteger el medio ambiente.

2. Muestra

La muestra suele ser definida como un subgrupo de la población (Sudman, 1976).

Se tomará una muestra de 50 empleados de Hewlett Packard aleatoriamente a los que se les hará una encuesta, las 50 encuestas son un requisito obligatorio de la ULACIT para el trabajo de investigación.

3. Fuentes de información

3.1. Fuentes Primarias

Fuentes primarias (directas): constituyen el objetivo de la investigación bibliográfica o revisión de la literatura y proporcionan datos de primera mano (Dankhe, 1986). Un ejemplo de estas son los libros, antologías, artículos de publicaciones periódicas, monografías, tesis y disertaciones, documentos oficiales, reportes de asociaciones, trabajos presentados en conferencias o seminarios, artículos periodísticos, testimonios de expertos, películas, documentales y videocintas (Sampieri, 1997).

Para la investigación sobre Responsabilidad Social Individual se utilizará como fuentes primarias, una encuesta que se realizará a una muestra de 50 trabajadores de Hewlett Packard.

3.2. Fuentes Secundarias

Fuentes secundarias: consisten en compilaciones, resúmenes y listados de referencias publicadas en un área de conocimiento en particular (son listados de fuentes primarias). Es decir, reprocesan información de primera mano. Por ejemplo: la American Business Communication Association y la International Communication Association, publican desde 1974 —anualmente— el libro titulado “Organizational Communication”, en el cual se reportan y comentan brevemente los artículos, libros, tesis y disertaciones, así como otros documentos relevantes dentro del campo de la comunicación en las organizaciones (publicados básicamente en inglés, aunque también se incluyen referencias en otros idiomas) (Sampieri, 1997).

Fuentes secundarias utilizada para elaborar la investigación se tomó de autores como: Aguilar, Iza, Alemán, entre otros

Asimismo, se recopiló información de sitios web como: Ministerio de ambiente, enciclopedias en línea y libros digitales, los cuales brindan información sobre la responsabilidad social individual, contaminación, calentamiento global, residuos, etc.

4. Alcances y limitaciones

4.1. Alcances

El tema de estudio será de mucha ayuda para los trabajadores de Hewlett Packard y para otras empresas para entender la importancia de la responsabilidad social empresarial, pero principalmente la responsabilidad social individual.

4.2. Limitaciones

- a. La falta de colaboración de instituciones y empresas relacionadas con el tema de investigación como Hewlett Packard
- b. Estadísticas y estudios desactualizados.
- c. La encuesta no tiene el apoyo de las personas especialistas en el tema.

Jose Pablo Castillo Fallas

ULACIT

CAPÍTULO IV

Análisis y Resultados

1. ¿Es conciente usted sobre la contaminación ambiental?

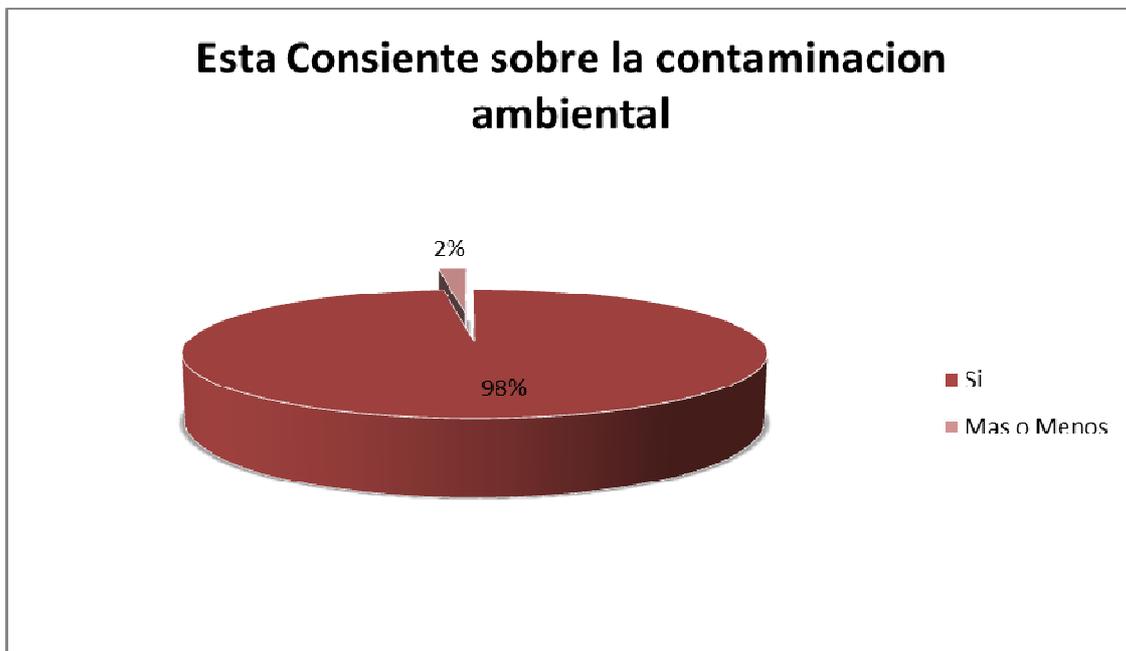


Gráfico # 1. Fuente: Propia

En la primer Pregunta sobre si se es conciente sobre la contaminación ambiental un 98% de los encuestados están concientes sobre el tema y un 2 % Más o menos. La mayor parte de los encuestados piensan que el problema va en aumento y es de interés mundial, también piensan que la información relacionada a la contaminación se esta difundiendo de una mejor manera y creen que muchas personas están, teniendo conciencia sobre la gravedad del tema.

2. ¿Ha recibido usted algún curso sobre contaminación ambiental y calentamiento global?

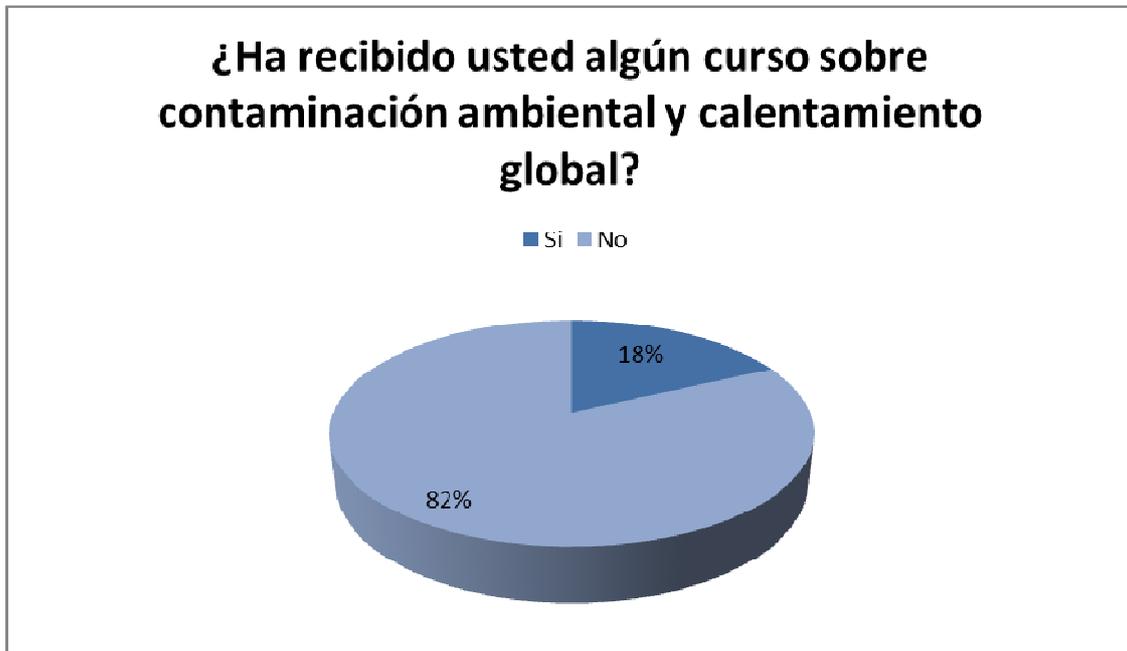


Gráfico # 2. Fuente: Propia

En el gráfico anterior se puede observar como un 82% de los encuestados no han recibido ninguna capacitación o curso sobre contaminación o calentamiento global y tan solo un 18% han recibido alguna capacitación sobre el tema.

Es importante dar este tipo de cursos al personal no solo de Hewlett Packard sino al público en general, para concientizar a las personas sobre la contaminación y como se puede mejorar el medio ambiente y a la vez que las futuras generaciones puedan disfrutar de un planeta sano.

3. ¿Con sus propias palabras que considera que es el cambio climático?

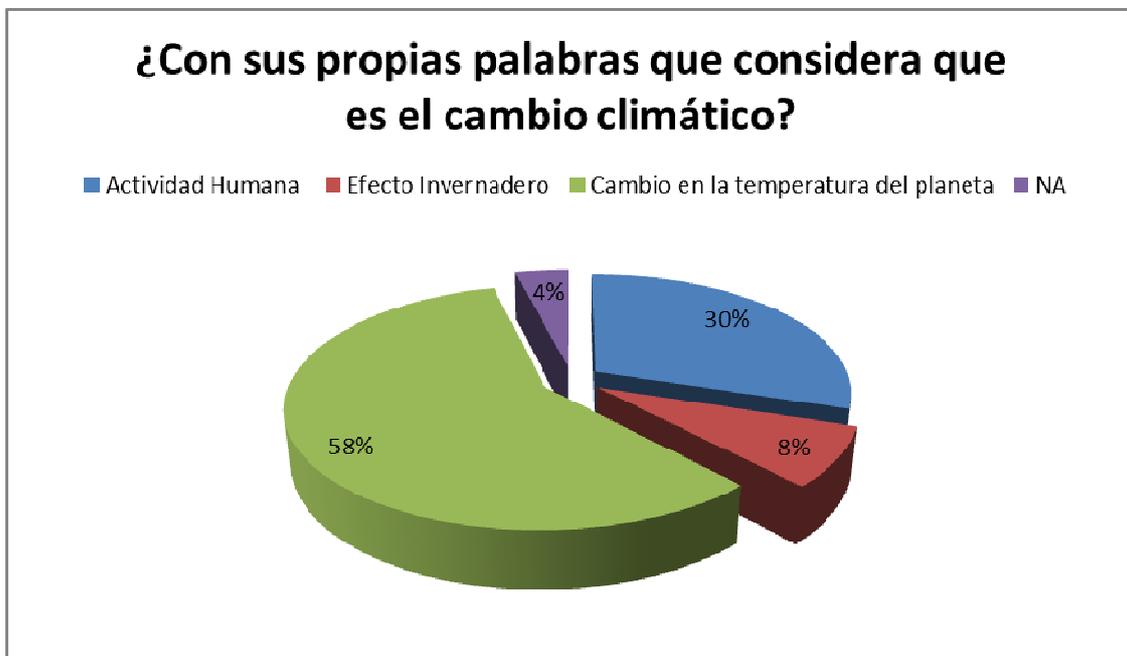


Gráfico # 3. Fuente: Propia

ULACIT

En el gráfico 3 se puede observar como el 58% consideran que el cambio climático es un cambio en la temperatura del planeta y no atribuyen a ninguna causa el cambio en la temperatura del planeta. Por otra parte, un 30% consideran que el cambio climático se debe principalmente a la actividad humana por culpa de la contaminación ambiental y mal uso de los desechos. Por ultimo, un 8% de los encuestados consideran que el cambio climático es principalmente culpa del efecto invernadero y por esta razón se ha incrementado la temperatura del planeta tierra.

4. ¿Ha recibido alguna capacitación de como utilizar mejor los desechos?



Gráfico # 4. Fuente: Propia

En la cuarta pregunta 45 personas de las 50 encuestadas no han recibido ningún tipo de capacitación por lo que se puede notar como es importante educar más a los trabajadores de Hewlett Packard sobre el manejo de desechos para conservar mejor el planeta.

5. ¿Considera usted que el cambio climático es causado por la contaminación? Justifique su respuesta

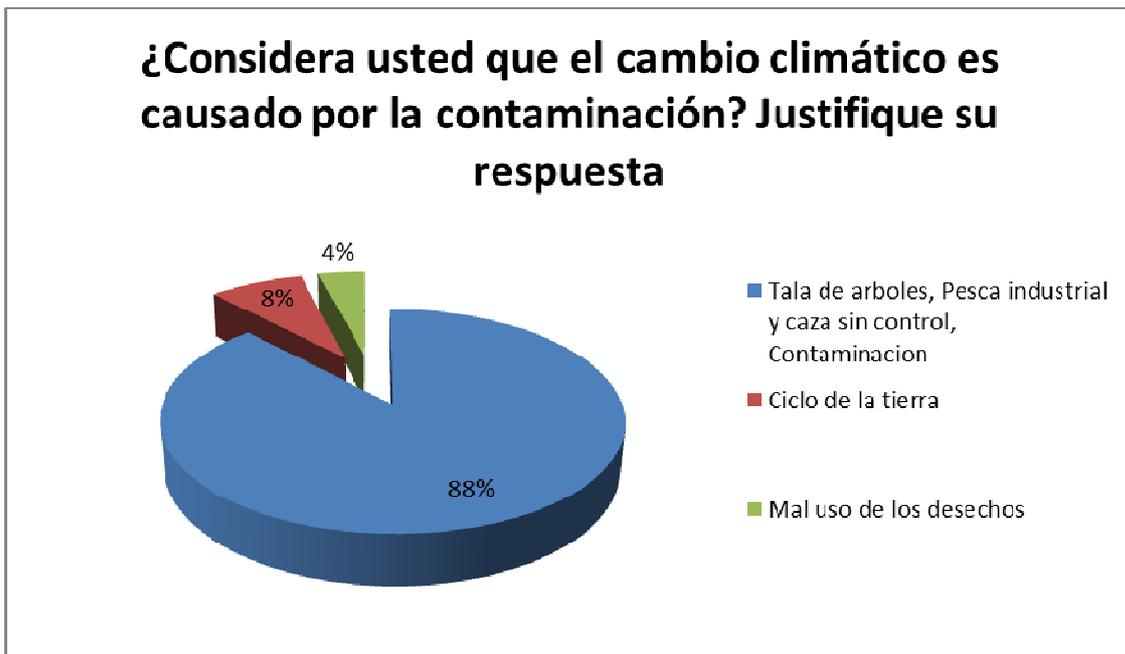


Gráfico # 5. Fuente Propia.

En el gráfico número 5 se puede observar como el 88% de los encuestados consideran que el cambio climático se debe principalmente a la contaminación por ejemplo: Tala de arboles, pesca industrial, caza sin control, gases contaminantes. Mientras, que un 8 % consideran que el cambio climático se debe a ciclos naturales del planeta tierra y no a la contaminación. Por otra parte, solo un 4% considera que el cambio climático se debe al mal uso de los desechos.

6. ¿Como puede ayudar usted a reducir los efectos del cambio climático?

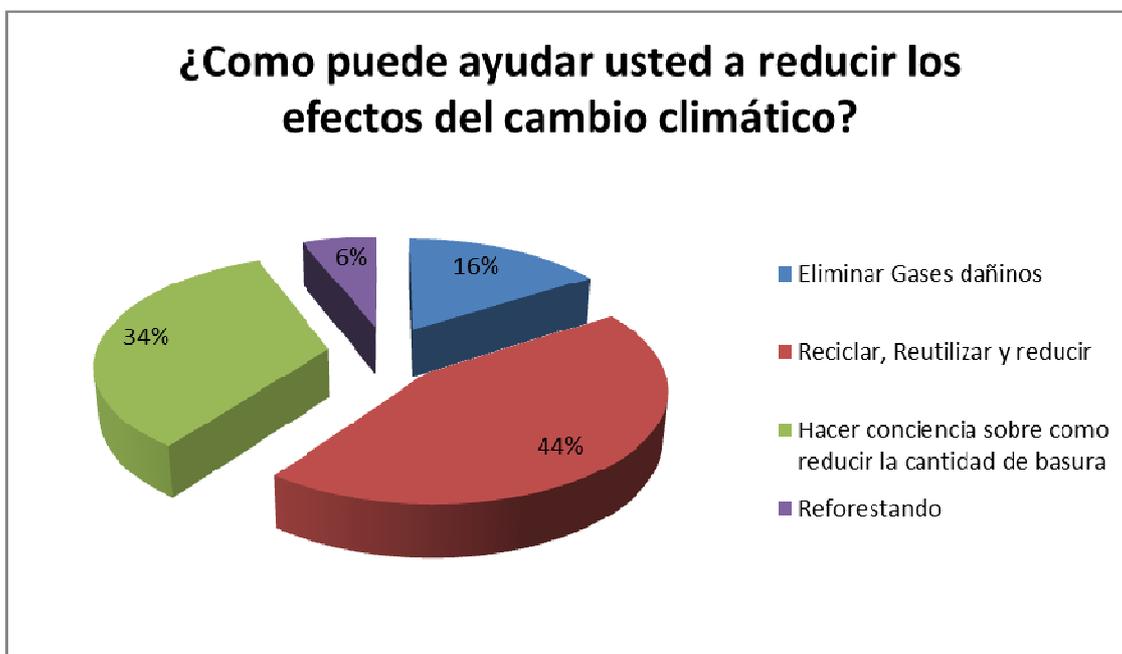


Gráfico # 6. Fuente Propia

En el gráfico número 6 se puede observar como un 44 % piensan que puede ayudar a minimizar los efectos del cambio climático reciclando, reutilizando y reduciendo los diferentes materiales y productos. Ahora bien, un 34% piensa que la mejor opción es hacer conciencia sobre como reducir la cantidad de basura o dándole un mejor uso a los residuos, y para esto se tiene que educar a todas las personas sobre el tema. En esta misma línea, un 16% de los encuestados piensan que la principal forma para reducir los efectos del cambio climático es eliminando los gases dañinos que son lanzados al medio ambiente. Por ultimo, solo un 6% de los encuestados consideran que la mejor manera para combatir el cambio climático es reforestando.

7. ¿Utiliza alguna acción que ayude con el medio ambiente en el trabajo?

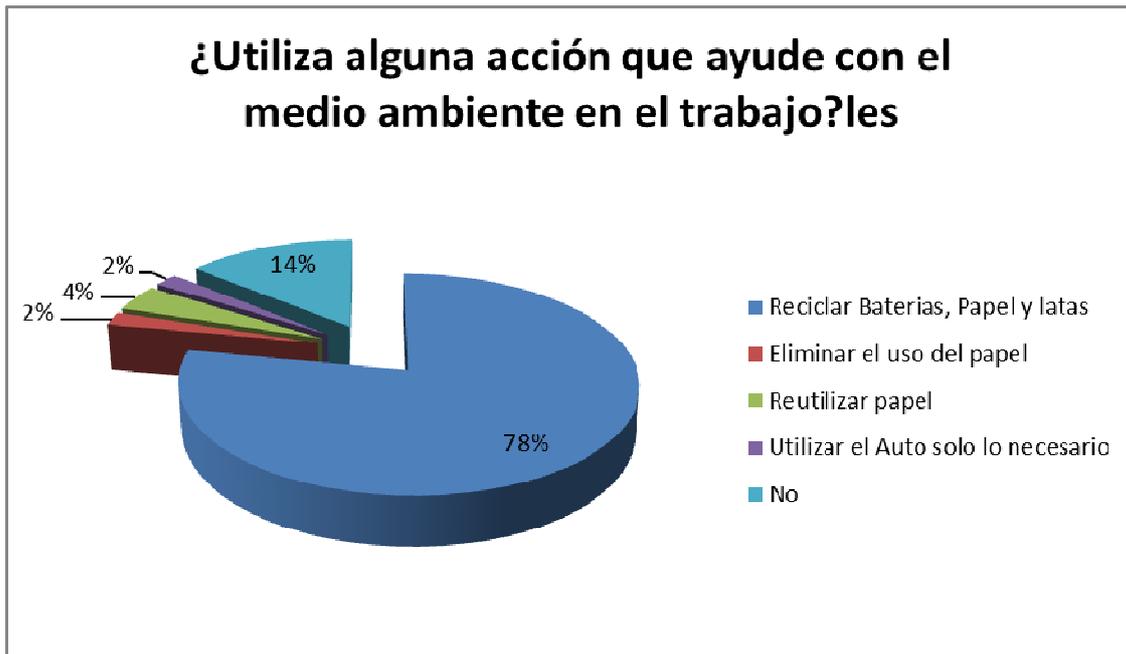


Gráfico # 7. Fuente Propia

El gráfico número 7 muestra como un 78% de los encuestados reciclan, baterías, papel latas, entre otros materiales dentro de su lugar de trabajo para ayudar al medio ambiente, también un 14% de los encuestados no realizan ningún tipo de acción para ayudar el medio ambiente. Por otra parte, un 4% reutiliza papel que ha sido mal impreso, mientras que un 2% intenta eliminar el uso del papel y lo remplazan por medios digitales. Por ultimo, otro 2% intenta utilizar el auto solamente cuando sea necesario y utilizan otros medios de transporte.

8. ¿Ha participado en alguna campaña de reciclaje u otra campana para ayudar al medio ambiente?



Gráfico # 8. Fuente: Propia

En la pregunta sobre si se ha participado en alguna campaña de reciclaje u otro programa similar, un 54% de los encuestados han participado en algún programa de reciclaje mientras que un 46% no han participado. Se puede observar como más de la mitad de los encuestados, les interesa participar en estas actividades ya sea patrocinadas por la misma empresa u otras en sus comunidades.

9. ¿Trata usted de fomentar estas actividades en su familia y círculo de amigos?

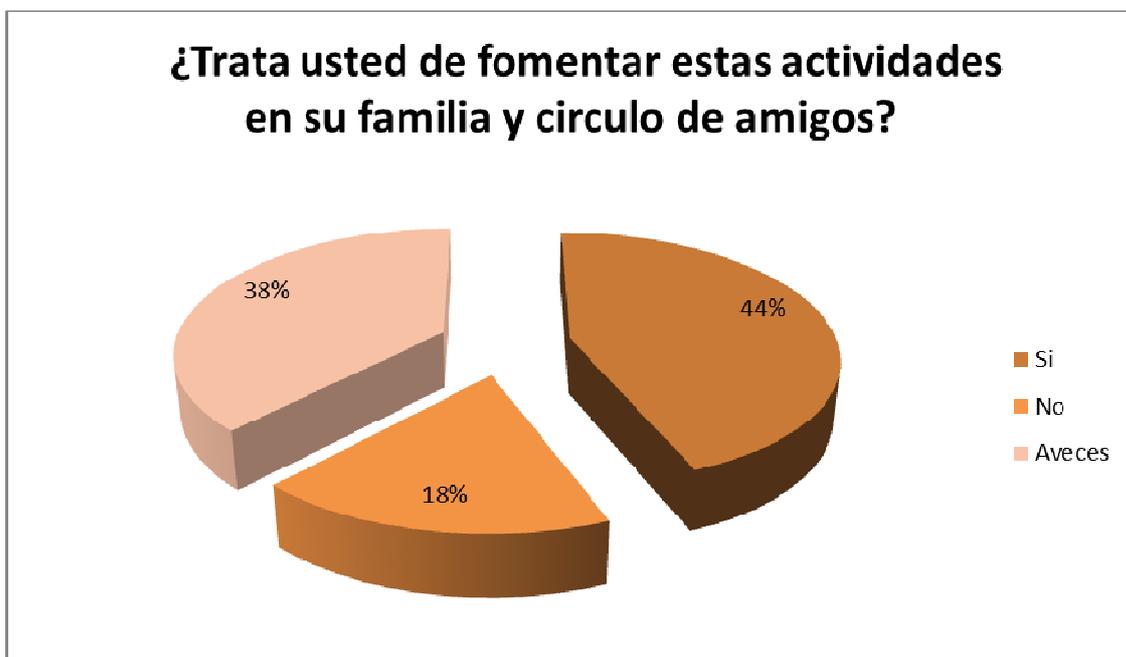


Gráfico # 9. Fuente Propia

Se puede observar en el gráfico número 9 como el 44% de los encuestados si fomentan actividades amigables con el ambiente entre los miembros de su familia y sus amigos, mientras que el 38% lo hace solamente en ocasiones, y cuando tengan algún tiempo libre. Ahora bien, solamente un 18% del total de encuestados no fomentan este tipo de actividades entre sus familiares y amigos.

10.¿Dentro de sus actividades diarias, utiliza algún método para el buen uso de los desechos como el papel y latas de aluminio después de utilizados?

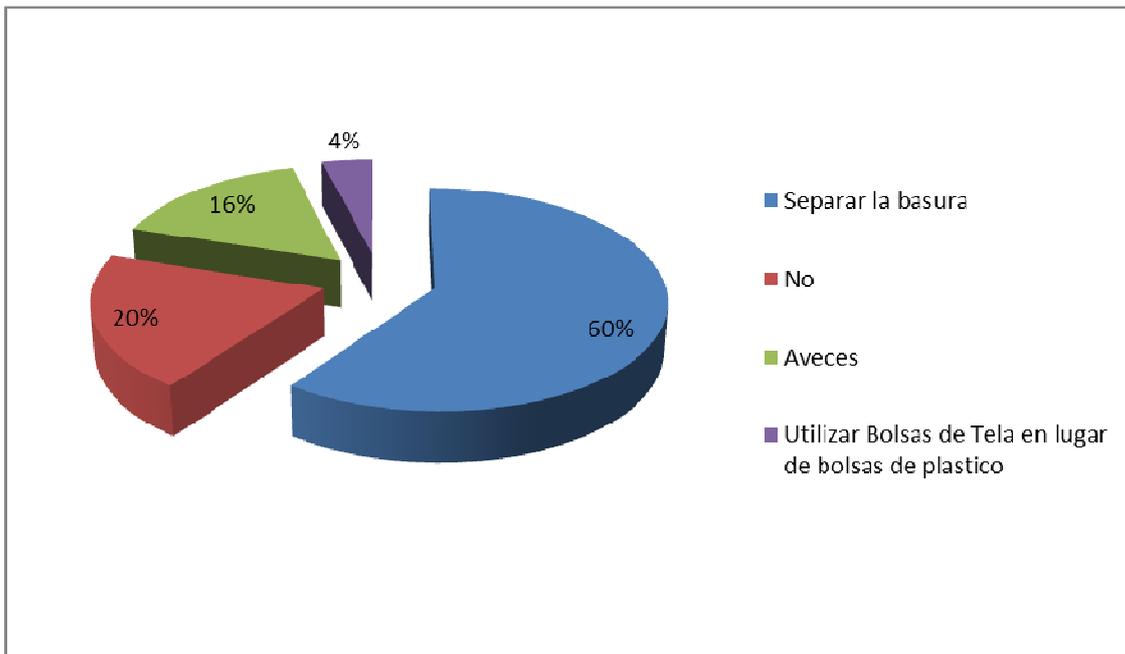


Gráfico # 10. Fuente Propia.

El gráfico número 10 muestra como el 60 % de los encuestados separan y reciclan la basura ya sea en sus lugares de trabajo o en sus hogares, un 20 % no le dan un uso a los desechos como papel y aluminio. Por otra parte, un 16% de los encuestados a veces le dan un uso a los desechos. Por ultimo, un 4% de los

Jose Pablo Castillo Fallas

ULACIT

encuestados no utilizan bolsas de plástico a la hora de ir al supermercado en lugar de esos, llevan sus propias bolsas que reutilizan cada vez que pueden.

CAPÍTULO V

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

Al finalizar el estudio, se puede concluir que un 98% de los encuestados empleados de Hewlett Packard son concientes sobre el problema de la contaminación, sin embargo un 82% nunca han recibido ningún curso sobre el tema de la contaminación o el calentamiento global.

Ahora bien, con respecto al calentamiento global un 58% de los encuestados consideran que el cambio climático es el cambio en la temperatura del planeta tierra, mientras que el 30% considera que el cambio climático se debe principalmente a las actividades humanas y contaminación producidas por los mismos.

En esta misma línea, según datos del informe de la nación, El río Tarcoles de Costa Rica es el río más contaminado de Centro América y la huella de carbón aumento 177% por persona entre 1965 y el 2009. Otro dato alarmante del informe, es que 96,5% de las aguas residuales recolectadas no son tratadas.

También, se encuentra que el 78% de los encuestados entre las acciones utilizadas para minimizar los efectos de la contaminación reciclan, papel, baterías y latas de aluminio mientras se encuentran en el trabajo. Por otra parte existe un 14% que no realizan ninguna actividad o acción para mitigar los efectos de la contaminación y el cambio climático.

Ahora bien, el 54% de los encuestados han participado en programas de reciclaje ya sea en el trabajo o en sus comunidades.

Por otra parte, solamente el 44% de los encuestados trata de fomentar actividades amigables con el ambiente con sus familiares y amigos, mientras que un 38% lo hace algunas veces, y un 18% no fomenta ese tipo de actividades.

Recomendaciones

- Se recomienda capacitar y orientar al personal de Hewlett Packard sobre el tema de la contaminación y el calentamiento global, ya que la mayoría de la población nunca han recibido capacitación sobre el tema.
- Motivar mediante campañas el manejo adecuado de desechos tanto en el trabajo como en el hogar y de esta forma también motivar a los familiares y amigos.
- Reducir el uso de materiales con los que se trabaja cotidianamente y desarrollar estrategias para convertirlo en un hábito.
- Incentivar a los diferentes departamentos de Hewlett Packard al desarrollo de nuevas estrategias contra la contaminación ambiental.

Jose Pablo Castillo Fallas

ULACIT

- Crear alianzas entre empresas publicas y privadas relacionadas con el tema del medio ambiente para para capacitar al personal de la empresa.
- Realizar un estudio, sobre los materiales de desecho que se están manejando adecuadamente y cuales se les podría dar un mejor uso.

Anexos

Jose Pablo Castillo Fallas

ULACIT

Bibliografía

Libros

1. Davenport, T.; Prusak, L. (1998), "Working Knowledge: How Organizations Manage What They Know". Estados Unidos de América: ED: Harvard Business School Press.
2. Aguilar, G; Iza A. (2009), Derecho Ambiental en Centroamérica. San Jose, Costa Rica: Ed: Diseño Editorial S.A.

ULACIT

3. Aleman, E; (2002), Introducción al Derecho, Barcelona, España.
4. Schmitz, D; Goodin, R. (1998), El bienestar social y la responsabilidad individual. Cambridge, Reino Unido: Ed: Universidad de Cambridge.
5. Amestoy, J. (2010), El planeta tierra en peligro: Calentamiento global, cambio climático. Solución, Alicante, España: Ed: Club Universitario.
6. Morros, J; Vidal, I. (2005), Responsabilidad Social Corporativa. Madrid, España: Ed: Fundación Confemetal.
7. Otero, A (2001), Medio ambiente y educación. Argentina: ED: (n.d)
8. Dankhe, G. L (1976), Investigación y comunicación: Mexico DF: Mexico: Ed: McGraw Hill de México

Internet

ULACIT

- Cricyt. (n.d) Economía Ambiental. Obtenida el 01 de Febrero de 2012, de <http://www.cricyt.edu.ar/enciclopedia/terminos/Comprom.htm>.
- CINU. (n.d) Medio Ambiente. Obtenida el 03 de Febrero de 2012, de http://www.cinu.org.mx/ninos/html/onu_n5.htm
- El Valor de los Valores. (n.d), Definición de valores. Obtenida el 04 de Febrero de 2012, de <http://www.elvalordelosvalores.com/definicion/index.html>.
- ADSIS (2010), Responsabilidad Social, Personal y Colectiva. Obtenida el 04 de febrero de 2012 de http://www.adsis.org/pdf/responsabilidad_social.pdf
- CEPRONA. (n.d), La problemática de los residuos. Obtenida el 04 de Febrero de 2012 de <http://www.ceprona.org/organizacion/gestion-de-residuos.php>
- Ecología Hoy. (n.d), Definición de contaminación. Obtenida el 03 de Febrero de 2012 de <http://www.ecologiahoy.com/definicion-de-contaminacion>
- Actualidad económica (2009), La responsabilidad social empresarial en Costa Rica, ¡para quedarse!. Obtenida el 15 de Febrero de 2012 de

Jose Pablo Castillo Fallas

ULACIT

http://www.actualidad-e.com/main.php?action=&artid=1851&catid=125&template=art_list.tpl

- Ser Responsable (2010) , Responsabilidad social Individual, obtenida el 17 de febrero 2012 de:
<http://www.seresponsable.com/2011/07/25/responsabilidad-social-individual/>
- Municipalidad de San Carlos (2007), Plan de residuos solidos Costa Rica, Obtenida el 18 de febrero de 2012 de
<http://www.munisc.go.cr/documentos/4/Diagnostico%20Presol.pdf>