



Responsabilidad Social Individual desde la percepción de los Estudiantes de la Licenciatura en Negocios Internacionales de ULACIT en el primer trimestre del año 2012

Randy J. Barquero López

En el presente artículo se presentan los planteamientos y resultados de la investigación realizada durante el primer trimestre del año 2012 en relación a la Responsabilidad Social Individual y su percepción por parte de los estudiantes de la licenciatura en Negocios Internacionales de ULACIT.

Introducción

En la presente investigación, se pretende desarrollar el tema de la responsabilidad social individual desde la perspectiva de los estudiantes de la licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Negocios Internacionales de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, tomando en consideración el hecho de que en la actualidad; las compañías seleccionan personal no solo basadas en la capacidad de la persona dentro de su área profesional, además, toman en cuenta la capacidad de la persona para generar ideas que puedan dar solución a los problemas que se generan actualmente dentro de la sociedad.

El profesional integral debe contar con una serie de valores que le permitan poder distinguirse del resto de los profesionales; entre estos valores, se mencionan la ética, la conciencia social, la responsabilidad medio ambiental y la solidaridad; valores que se pueden encontrar reflejados en el concepto de la Responsabilidad Social Individual. Por esta razón, se pretende identificar mediante la presente investigación, cuál es la percepción de los futuros profesionales en esta área de tanta importancia en la actualidad.

Justificación

La principal razón por la cual se eligió este tema, es el hecho de que desde el punto de vista del autor, es importante evaluar y determinar hasta qué punto los futuros profesionales en el área de Negocios Internacionales, que son formados actualmente en la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (Ulacit), conocen acerca de la Responsabilidad Social Individual y su importancia dentro de su formación profesional.

Tomando en consideración que al realizar dicha evaluación, se podrá determinar si es necesario incluir de una manera más fuerte en los diferentes cursos de la carrera, el tema de la Responsabilidad Social Individual, con el objetivo de generar un cambio en los estudiantes en relación con este tema, por lo que se podrían beneficiar tanto los estudiantes actuales, como las personas que deseen cursar la carrera en el futuro. Además, conocer acerca de cuál es la percepción que permita evaluar la capacidad de los profesionales de esta área, graduados en Ulacit, para poder orientar las empresas en donde desarrollen su actividad profesional hacia la Responsabilidad Social Individual.

Descripción del Problema General

En la actualidad, dentro del mercado laboral, además de ser evaluados aspectos como los conocimientos con los que cuenta un aspirante a un puesto, también se toman en cuenta otros aspectos como los valores con los que cuenta el aspirante y dentro de ellos, se pueden identificar la Responsabilidad Social Individual, en el sentido de la ética y el compromiso de un empleado con los demás miembros de la sociedad.

Por esta razón, que al no conocer cuál es la perspectiva de los estudiantes en relación con la Responsabilidad Social Individual, no se puede determinar si en el nivel de su formación profesional, están recibiendo la adecuada orientación en esta área, que logre despertar esa conciencia social que convierta a los profesionales en el área de negocios internacionales, en futuros agentes de cambio.

Objetivo General:

Determinar la percepción sobre la Responsabilidad Social Individual de los estudiantes de la Licenciatura en Negocios Internacionales de la Ulacit, durante el primer trimestre del año 2012.

Objetivos Específicos:

- Determinar la percepción de los estudiantes sobre la Responsabilidad Social Individual como futuros gerentes o líderes empresariales.
- Evaluar la importancia que brindan los estudiantes a actividades como la reforestación o reciclaje.
- Determinar los conocimientos de los estudiantes en relación con problemas como el calentamiento global y qué acciones realizan para luchar contra este problema.
- Evaluar la participación de los estudiantes en diferentes programas orientados hacia la Responsabilidad Social Individual dentro de sus comunidades.

Tomando en consideración el hecho de que el objetivo principal de la presente investigación es determinar la percepción sobre la Responsabilidad Social Individual de los estudiantes de la Licenciatura en Negocios Internacionales de la Ulacit, durante el primer trimestre del año 2012, es de vital importancia definir los conceptos

de responsabilidad social en cada una de sus posibles dimensiones, así como una serie de conceptos que permitirán poder comprender el tema por desarrollar de esta investigación.

Marco Teórico

Se puede definir responsabilidad social como “el compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones, públicas y privadas, y las organizaciones sociales, en general, para contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global” (Fernández García, 2009), con base en este concepto, es importante destacar el hecho del compromiso que debería existir en cada uno de los elementos de una sociedad, desde las empresas hasta los individuos, por lo que nadie está exento de realizar algún tipo de contribución para el bienestar social.

Dado lo anterior, se podría hablar del papel de la empresa y del individuo dentro de la Responsabilidad Social, por lo que es importante definir el concepto de Responsabilidad Social Empresarial, para lo que se utilizará la siguiente definición “ha de ser entendida como una filosofía y una actitud que adopta la empresa hacia los negocios y que se refleja en la incorporación voluntaria en su gestión

de las preocupaciones y expectativas de sus distintos grupos de interés, con una visión a largo plazo. Una empresa socialmente responsable busca el punto óptimo en cada momento entre la rentabilidad económica, la mejora del bienestar social de la comunidad y la preservación del medio ambiente” (Fernández García, 2009), del cual es importante rescatar el hecho de que las empresas deben buscar, no solo, un beneficio económico a partir de sus actividades productivas, sino orientar esfuerzos hacia el beneficio de la comunidad en temas como el ambiental y social que permitan una mayor vinculación con las comunidades. En lo que se refiere a la Responsabilidad Social Individual es un concepto acerca del cual no existe gran cantidad de bibliografía y la existente se basa en muchos casos, en percepciones personales de los diferentes autores, por ejemplo la siguiente: “is all about doing to others what you would like the other do to you. It is about recognizing how your behaviour affects others, and holding your self accountable for you actions” (Devalia, 2008), basados en lo anterior, se podría definir Responsabilidad Social Individual como la actitud individual en la que se busca generar un equilibrio entre lo económico y lo ambiental, en busca de

un bienestar social, con plena conciencia de que las propias acciones pueden afectar al resto de la sociedad.

Dado el concepto de Responsabilidad Social Empresarial y Responsabilidad Social Individual, se observa que posee una fuerte vinculación ambiental, por lo que es importante tomar en cuenta diferentes conceptos de medio ambiente, como por ejemplo: “todo el espacio físico que nos rodea y con el cual el hombre puede interaccionar en sus actividades” (Montes Ponce de León, 2001) o también se podría definir como “el conjunto de elementos físicos que constituyen el espacio del planeta tierra con el cual el hombre puede interaccionar en sus actividades cotidianas” (Montes Ponce de León, 2001); a partir de estos conceptos se podrá evaluar la importancia que tienen las consideraciones relacionadas con el medio ambiente, al momento de desarrollar cualquier tipo de actividad, ya sea económica o sin fines de lucro. Es importante tomar en consideración que el concepto de medio ambiente se ha convertido en altamente mediático, pero no cuenta en la actualidad, con la atención de todas las personas, además de ser un concepto del cual se pueden

dar varias definiciones, orientadas desde la perspectiva del autor.

Además, para comprender los temas por tratar dentro de la presente investigación; es importante tomar en consideración el hecho de que la interacción del ser humano con su entorno, puede generar un impacto denominado medio ambiente el cual tiene implicaciones tanto positivas como negativas; en este aspecto es importante definir cuáles son las implicaciones. Desde el punto de vista de efectos negativos como producto del impacto medioambiental, se encuentra la contaminación, que se podría definir como “la introducción directa o indirecta, mediante actividad humana, de sustancias, vibraciones, calor o ruido, en las atmósfera, el agua o el suelo que puedan tener efectos perjudiciales para la salud humana o la calidad del medio ambiente, o que puedan causar daños a bienes materiales, o deteriorar o perjudicar el disfrute u otras utilidades legítimas del medio ambiente” (Seoáñez Calvo, 2002). Otro concepto de contaminación sería: “la alteración nociva del estado natural de un medio como consecuencia de la introducción de un agente totalmente ajeno a ese medio (contaminante), causando inestabilidad, desorden, daño

o malestar en un ecosistema, en el medio físico o en un ser vivo” (Enciclopedia Wikipedia). Aquí, es importante rescatar el hecho de que en la actualidad, existen gran cantidad de programas orientados a disminuir de la contaminación, pero no reciben la atención por parte de las personas, por lo que no llegan a alcanzar sus objetivos.

Dentro de los efectos del ser humano en el medio ambiente, se pueden encontrar además, la deforestación que se refiere a “Despojar [un terreno] de plantas y árboles” (Española, 2005); para este tipo de acción, se podría considerar como respuesta la reforestación, la cual consiste en la plantación de árboles. Por otro lado, existe un tema que en la actualidad, es el foco de atención en relación con el medio ambiente y el cual se considerará dentro de la presente investigación, dentro de uno de sus objetivos específicos, como lo es el calentamiento global, se define como “un cambio estable y durable en la distribución de los patrones de clima en periodos de tiempo que van desde décadas hasta millones de años. Pudiera ser un cambio en las condiciones climáticas promedio o la distribución de

eventos en torno a ese promedio” (Cambio Climático Global).

Metodología de Investigación

Para la presente investigación, se desarrollará el método de investigación de campo sustentado en una investigación documental, lo cual generará información y resultados que serán analizados con el fin de determinar: *¿Cuál es percepción sobre la Responsabilidad Social Individual de los estudiantes de la Licenciatura en Negocios Internacionales de la ULACIT, durante el primer trimestre del año 2012?*

Se utilizará el método de investigación de campo debido a que permitirá contar con información real y actualizada proveniente, de modo directo desde nuestro objeto de estudio, en este caso, los estudiantes de ULACIT y el método documental; debido a que permitirá poder contar con una base conceptual e informativa sólida, además, se pretende utilizar la combinación de ambos métodos y así poder contar con datos reales provenientes de las encuestas que serán analizados a partir de la bibliografía de diferentes autores, en relación con el tema de la Responsabilidad Social Individual y sus diferentes variables.

Se utilizara como instrumento de investigación, la aplicación de una encuesta vía correo electrónico, a cada uno de los miembros de nuestro objeto de estudio, elaborada en base a los objetivos específicos y sus diferentes variables, dentro de la cual se incluyen pregunta tanto abiertas como cerradas que permitirán evaluar y analizar los conocimientos de los estudiantes en el área de la Responsabilidad Social Individual.

Se define la población por investigar como los estudiantes activos de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT) que cursan la Licenciatura en Negocios Internacionales durante el primer trimestre del año 2012, de la cual se tomara una muestra de 50 estudiantes que consisten en el número solicitado como requisito en la presente investigación por parte de la universidad.

El alcance que se pretende con la presente investigación, es el de poder conocer cuál es la relación de los estudiantes con el tema de Responsabilidad Social Individual, tomando en consideración que no existe un estudio previo en relación con el tema.

Dentro de las limitaciones de la presente investigación, se puede mencionar el hecho de que como instrumento de investigación, se utilizará la aplicación de encuestas vía correo electrónico o personales, y se podría presentar la situación de que no se dé respuesta a las encuestas en el tiempo esperado, además de que en relación con el tema de Responsabilidad Social Individual, no existe gran cantidad de bibliografía.

Análisis e Interpretación de Datos

Como parte de la construcción de la investigación, se aplicó una encuesta por medio de correo electrónico a estudiantes de la Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Negocios Internacionales, que se encuentren activos en la universidad dentro del primer trimestre del año 2012, tomando como muestra a 50 estudiantes; la aplicación de estas encuestas arrojó una serie de resultados e inquietudes que se analizarán a continuación, estudiando los resultados obtenidos para cada una de las preguntas que se incluyeron dentro de la encuesta.

Pregunta 1. ¿Qué conoce como Responsabilidad Social Individual?

El objetivo de esta pregunta es poder determinar de qué forma se da la percepción del concepto de Responsabilidad Social Individual por parte de los estudiantes, con el fin de analizar qué tan familiarizados se encuentran con el concepto y si existe uno generalizado alrededor del tema.

Ante esta interrogante, se generan una serie de respuestas diferentes por parte de los estudiantes, como por ejemplo algunos de ellos destacaron el hecho de que no contaban con el conocimiento necesario para poder establecer un concepto claro de lo que es o lo que significa la Responsabilidad Social Individual, por otra parte, gran cantidad de encuestados mencionaron la subjetividad del concepto.

Dentro de los resultados de las encuestas, se encontraron definiciones como que la Responsabilidad Social Individual es la conciencia que deberían tener todos acerca de los problemas que afectan a la sociedad, u otro ejemplo es que la Responsabilidad Social Individual es la forma bajo la cual toda persona debe contribuir con la sociedad, amparándose en valores como la ética,

el cuidado del medio ambiente, la solidaridad y el uso adecuado de los recursos.

Ante estos resultados, es importante considerar cuál es el verdadero alcance del concepto, pues a pesar de que el concepto de Responsabilidad Social Individual debería ser del conocimiento de todos los estudiantes como futuros profesionales, son muy pocos los casos en que los encuestados dieron un concepto claro relacionado con el tema y otra pequeña cantidad que mencionaron desconocer por completo el concepto. Por otro lado, a partir de los conceptos dados, se pueden destacar algunos términos que los estudiantes relacionan directamente con el concepto de Responsabilidad Social Individual, como por ejemplo, en muchos de los casos; los estudiantes utilizaron el término de agentes de cambio, refiriéndose a la responsabilidad que debe tener cada individuo para generar un cambio dentro de la sociedad, además, se menciona en gran medida, la capacidad de cada uno de los individuos para poder evaluar el impacto que tiene cada una de sus acciones dentro del medio que los rodea.

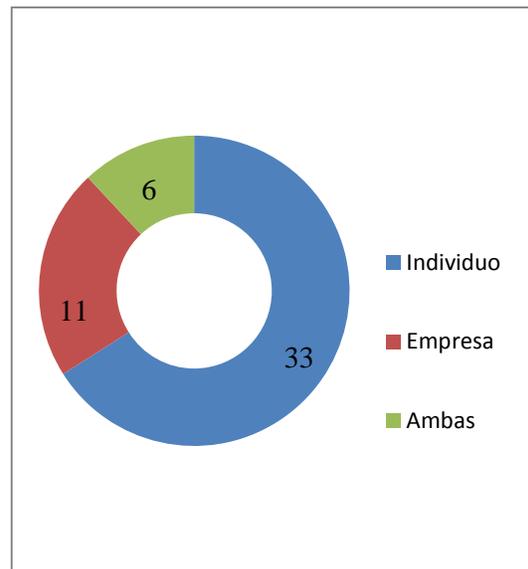
Tomando en cuenta lo mencionado anteriormente, como

conclusión de esta pregunta, es claro que en la mayoría de casos, los estudiantes pueden relacionar el concepto con algunas acciones o actitudes que se deben tener para ser socialmente responsable, pero también es claro que no existe un fundamento teórico claro por parte de los estudiantes que en algunos casos confunden el término Responsabilidad Social Individual con la responsabilidad social empresarial, o consideran que no existe diferencia entre ambos conceptos

Pregunta 2. ¿La responsabilidad social debe nacer en la empresa o en el individuo? ¿Por qué?

El objetivo de esta pregunta consiste en determinar cuál es la visión de los estudiantes en relación con el lugar donde debería nacer la Responsabilidad Social, con el fin de analizar si los estudiantes consideran que las acciones que se desarrollen para buscar el bien de la sociedad deben tener un origen por iniciativa propia o ser resultado de las acciones de las empresas.

Grafico 1. Donde debe nacer la Responsabilidad Social



Fuente: Encuesta realizada a estudiantes de Negocios Internacionales de ULACIT, Marzo 2012.

Como lo muestra el gráfico 1, de 50 estudiantes encuestados, 33 consideran que la Responsabilidad Social debe nacer del individuo, 11 consideran que la Responsabilidad Social debe nacer en la empresa y 7 consideran que la Responsabilidad Social debe nacer en ambas y que no es excluyente solo para el individuo o para la empresa, dentro de las justificaciones para cada una de las respuestas se encuentran aspectos que pueden ser de gran importancia dentro del desarrollo de la presente investigación.

Dentro de los estudiantes que respondieron que la Responsabilidad

Social debía de nacer en la empresa, en algunos casos, vincularon su respuesta con el hecho de que la acción de la empresa puede ser más cuantificable, por el hecho de que las empresas cuentan con más recursos que los individuos y las acciones que realicen, pueden tener una mayor magnitud, y por ende un mayor alcance y la capacidad de movilizar a sus colaboradores hacia una concientización; además de esta visión, otra que surge dentro de las respuestas, es la que indica que el individuo por sí solo no tendría la motivación necesaria para realizar acciones de Responsabilidad Social Individual.

Por otro lado, dentro de los 33 estudiantes encuestados, los cuales respondieron que consideraban que la responsabilidad social debía nacer en el individuo, justificaron su respuesta utilizando diferentes argumentos, como por ejemplo, dentro de las respuestas se menciona con frecuencia, el tema del liderazgo que debe asumir cada individuo frente a los posibles cambios generados en su entorno, y cómo este liderazgo debe tomar protagonismo al momento de poder colaborar por el bien social. Además, se menciona cómo el individuo debería contar con una base de valores, que le permita tener

conciencia del impacto de sus acciones para el medio ambiente y el resto de la sociedad por iniciativa propia, sin que sea necesaria, la motivación de una empresa.

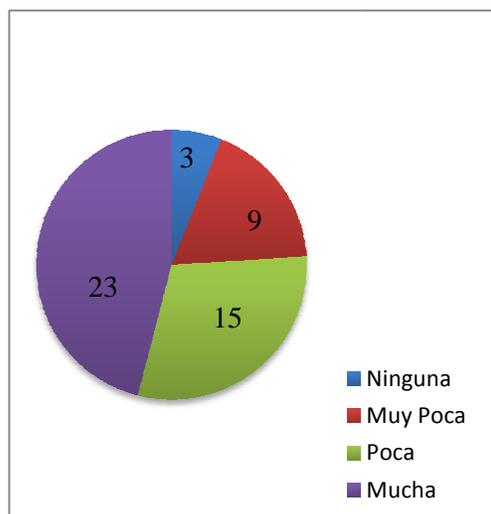
Alrededor de 6 estudiantes consideraron que la responsabilidad social no debía nacer en el individuo o la empresa, sino que debía ser un proceso conjunto, tanto del individuo como de la empresa, por lo que no debe ser excluyente, puede existir una iniciativa individual respaldada por la acción empresarial.

Tomando en cuenta los resultados anteriores, se puede concluir que la gran mayoría de los estudiantes encuestados consideran que más allá de las iniciativas empresariales, a las cuales no se les puede restar mérito, las acciones deben tener un origen individual; de qué serviría si las empresas destinan recursos a realizar acciones por el bien de la sociedad, si no cuentan con la colaboración de todos y cada uno de los individuos para desarrollarlas. Por ello no se trata de definir cuál es más importante o puede tener mayor impacto dentro la sociedad, sino de ser consientes de que alrededor de la acción de una empresa, se desarrollan gran cantidad de iniciativas individuales.

Pregunta 3. ¿Que grado de importancia le brinda a la Responsabilidad social individual dentro de su desarrollo profesional? Justifique

Con esta pregunta, se pretende analizar de manera cuantitativa, en qué medida los estudiantes brindan importancia al concepto de responsabilidad social individual dentro de su desarrollo profesional y por qué consideran que tienen ese grado de importancia, con el objetivo de determinar si es necesario un cambio en su forma de pensar en relación con el tema.

Grafico 2. Grado de Importancia de la Responsabilidad Social Individual



Fuente: Encuesta realizada a estudiantes de Negocios Internacionales de ULACIT, Marzo 2012.

Como lo muestra el gráfico 2, dentro de la encuesta aplicada, se plantearon 4 posibles respuestas: ninguna, muy poca, poca y mucha. De un total de 50 estudiantes encuestados, 3 manifestaron que ninguna, 9 muy poca, 15 poca y 27 mucha.

Estos resultados dejan en evidencia, como a través del tiempo los estudiantes han vinculado más el concepto de profesional integral con el de profesional exitoso; dejan claro que no solo es importante ser un profesional o un experto en un campo específico, sino que es de gran importancia que los futuros profesionales puedan brindar soluciones para los problemas generados en su entorno e incentivar a tomar acciones dentro de las empresas en las que formarán parte y de este modo poder disminuir el impacto de estas empresas dentro del medio ambiente.

Pregunta 4. ¿Considera que existe una vinculación de los estudiantes con el concepto de Responsabilidad Social Individual? ¿Por qué?

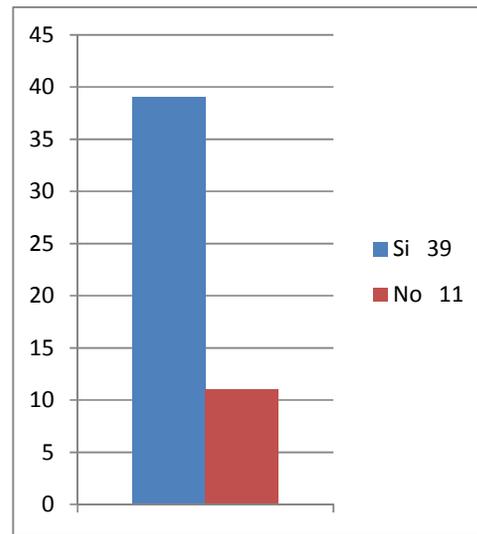
Al incluir esta pregunta dentro de la encuesta, se pretende determinar el nivel de familiaridad con el que cuentan los estudiantes en relación con el tema de Responsabilidad Social Individual,

con el objetivo de evaluar qué cantidad de los estudiantes se considera vinculada con el concepto y qué cantidad lo deja de lado por completo, y de esta forma, poder brindar las recomendaciones que se consideren necesarias.

Como lo muestra el gráfico 3, de los cincuenta estudiantes encuestados, 39 consideran que sí existe un vínculo de los estudiantes con el concepto de Responsabilidad Social Individual y 11 consideran que no existe ese vínculo.

Dentro de las justificaciones para estas respuestas, se encuentran una gran variedad, entre ellas que el vínculo existe, pero tal vez desde un punto de vista teórico sin una base de acción sólida, por ejemplo en muchos de los casos, se trata de que dentro de la formación profesional, los estudiantes sean concientes de que existe una responsabilidad de retribuir algo a la sociedad, pero nunca se les enseña de qué forma se pueden desarrollar estas acciones, lo que genera un vacío práctico, el cual no permite que se puedan concretar acciones sólidas que tengan un impacto positivo dentro de la sociedad.

Grafico 3. Vinculación de los Estudiantes con el concepto



Fuente: Encuesta realizada a estudiantes de Negocios Internacionales de ULACIT, Marzo 2012.

Por otro lado, se menciona que sí existe un vínculo pero que en la mayoría de los casos, no es resultado de los estudios realizados por los estudiantes, sino por información que recibe por otros medios como el internet, por lo cual la vinculación debe ser algo meramente personal y no relacionado con ser o no estudiante, tomando en cuenta que la actitud de ser un individuo socialmente responsable, se basa más en valores y prioridades de cada una de las personas, más allá de formación ó posición social.

Dentro de los 11 encuestados, los cuales respondieron que no existía

un vínculo, mencionaron aspectos como que se ha dejado de lado la Responsabilidad Social Individual, debido a que en la mayoría de los casos, los estudiantes dedican su tiempo a otro tipo de actividades, ya que el colaborar con la sociedad no se convierte en una prioridad.

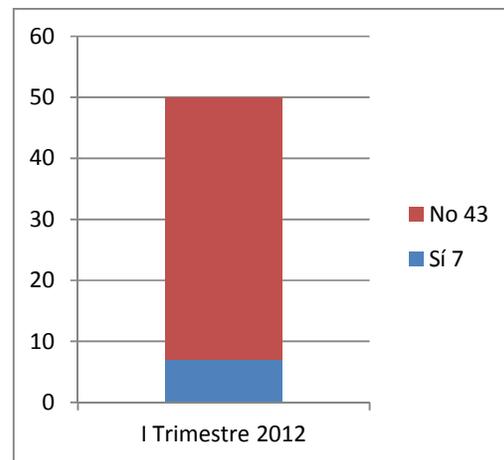
Ante estas respuestas, se puede llegar a la conclusión de que la Responsabilidad Social Individual radica en una decisión propia y es importante tener una base de valores que permita generar conciencia acerca de cuáles son los problemas que afectan actualmente a la sociedad y poder realizar acciones para hacerle frente a estos problemas.

Pregunta 5. ¿Considera usted que dentro de los cursos de la universidad en el área de negocios internacionales se desarrolla el tema de Responsabilidad Social Individual? Justifique

Para obtener el grado de Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Negocios Internacionales, es necesario asistir a 12 cursos que incluyen temas como cultura, negociaciones o comercio internacional, el objetivo de esta pregunta es conocer en qué medida

estos cursos ofrecen una oportunidad a los estudiantes de aprender acerca de Responsabilidad Social Individual y cómo poder emplear el término en los diferentes campos de estudio en donde se desarrolla un profesional, en el área de los Negocios Internacionales. Ante la pregunta, surgen una serie de respuestas relacionadas con los contenidos de los diferentes cursos de la carrera, de los 50 estudiantes encuestados y como lo muestra el gráfico 4, 43 respondieron que no se desarrollaba el tema de la Responsabilidad Social Individual dentro de los cursos de la carrera, mientras tan solo 7 consideraban que sí se daba la oportunidad de desarrollar este tema.

Grafico 4. Desarrollo del Concepto de RSI dentro de los cursos



Fuente: Encuesta realizada a estudiantes de Negocios Internacionales de ULACIT, Marzo 2012.

Como justificación a los resultados anteriormente expuestos, se mencionaron una serie de debilidades con las que cuentan los cursos en el tema de Responsabilidad Social Individual, como por ejemplo se mencionó en muchos casos, de cómo se hace una simple mención de Responsabilidad Social, pero nunca se profundiza en el tema o se llega a contemplar el tema de manera individual, sino que dentro del curso, se enfoca más la Responsabilidad Social desde el punto de vista empresarial, por lo que los estudiantes no conocen mucho acerca del término desde una perspectiva individual. Además, según la opinión de los estudiantes, dentro de los cursos se discute ampliamente de temas relacionadas con el comercio internacional, pero no se toma el tiempo para poder discutir acerca de cuáles son las acciones que pueden convertir en profesionales socialmente responsables.

Otro grupo de estudiantes menciona que el tema es tratado de una manera muy general, no permite poder vincular los temas con la realidad costarricense, por ejemplo, al hablar de temas como desarrollo sostenible o del uso de energías limpias, son muy pocas las ocasiones en donde se menciona cuál es la realidad de nuestro país en

estos temas y en los casos en los que se hace; se debe principalmente a una iniciativa personal del profesor a cargo del curso.

Los resultados son claros en el hecho de que la mayoría de los estudiantes encuestados consideran que debería darse más importancia al concepto de Responsabilidad Social Individual dentro de los cursos de la carrera.

Pregunta 6. ¿Qué conoce como calentamiento global?

Uno de los principales problemas actualmente es el calentamiento global causado por la emisión de gases de efecto invernadero, el objetivo de esta pregunta es determinar hasta qué punto los estudiantes están concientes de qué es el calentamiento global y las consecuencias que puede traer.

Dentro de los resultados de las encuestas, se presentó una gran diferencia de los conceptos y de las posibles consecuencias de este problema; gran parte de los estudiantes explicaron que el calentamiento global es resultado de la acción del ser humano, causada principalmente por la acumulación de gases efecto

invernadero, que provienen en la mayoría de los casos del consumo excesivo de combustibles fósiles.

Por otro lado, otro pequeño grupo de estudiantes mencionó que el proceso de cambio de la temperatura de la tierra, es completamente natural y que se ha presentado en épocas anteriores, por lo que le restan importancia a la influencia del ser humano dentro del proceso.

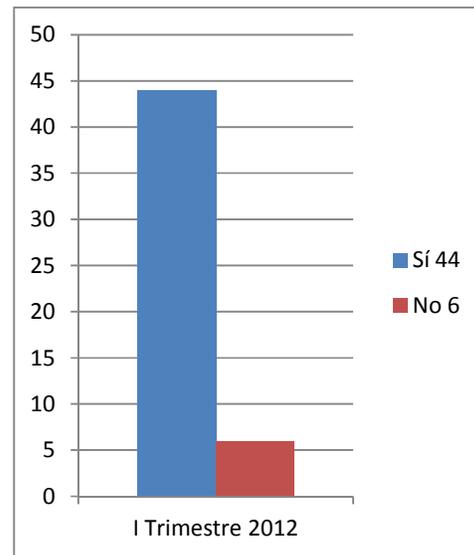
Ante estas respuestas, es importante considerar el hecho de que los estudiantes se encuentran familiarizados con el concepto, ya que dentro de las 50 encuestas realizadas, no existe ninguna respuesta en donde se indique que no se conoce el término o algún concepto que se no sea correcto, pues las respuestas fueron congruentes con el concepto presentado en el marco teórico de la presente investigación.

Pregunta 7. Considera de importancia, ¿programas como reforestación o reciclaje? Justifique

Tomando en cuenta que dos de las acciones o iniciativas más conocidas en los últimos tiempos, relacionadas con la protección de medio ambiente, son la reforestación o el reciclaje, el objetivo de esta pregunta es conocer qué grado

de importancia le brindan los estudiantes a estas iniciativas.

Grafico 5. Importancia de Programas de reforestación o reciclaje.



Fuente: Encuesta realizada a estudiantes de Negocios Internacionales de ULACIT, Marzo 2012.

De los 50 estudiantes encuestados, 44 consideran que los programas de reforestación o reciclaje son importantes y tan solo 6 estudiantes consideran que no. Dentro del grupo que considera que sí son de importancia se encuentran justificaciones como que son una forma simple y accesible de colaborar con el medio ambiente, además, se menciona que no es necesario incurrir en gran cantidad de gastos para poder seleccionar la basura y luego llevarla a centros de acopio para su reciclaje, y como el esfuerzo de un solo individuo puede ser de gran

importancia en lo que a protección del medio ambiente se refiere.

Los 6 estudiantes que consideraban de importancia este tipo de programas, justificaron su respuesta mencionando que esa clase de iniciativas se han convertido con el tiempo, en un medio para lucrar por parte de algunas empresas y no llegan a tener un impacto real; además, se mencionó que no existe un respaldo claro por parte de las municipalidades u otras organizaciones que respalden las acciones individuales.

Ante estos resultados como conclusión, se puede mencionar la importancia que tienen para la presente investigación, las justificaciones brindadas a estas preguntas, tanto las positivas como negativas, ya que permiten identificar los posibles errores que se cometen alrededor de programas de este tipo.

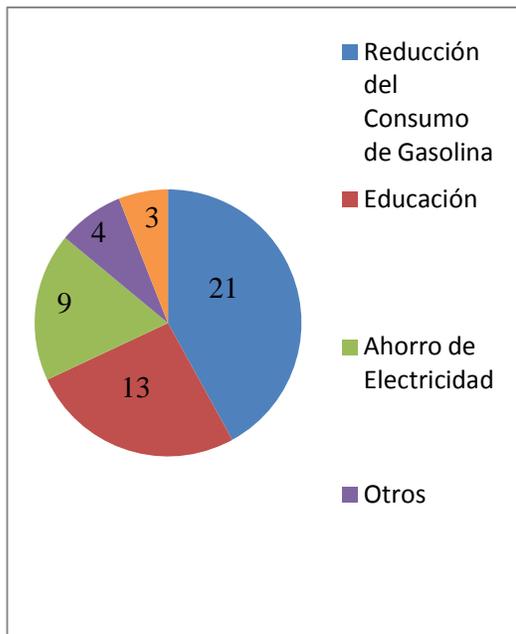
Pregunta 8. ¿Cuál de las acciones que se pueden realizar de manera individual como estudiante para prevenir el calentamiento global considera más importante? ¿Por qué?

Al plantear esta pregunta de manera abierta, se pretende que los

estudiantes brinden posibles soluciones que les permitan colaborar con el bienestar social, con el objetivo de analizar cuál es la acción que para los estudiantes tiene más peso y por qué.

Como lo muestra el gráfico 6, se logró realizar una clasificación relacionada con las acciones que los estudiantes consideraron que era posible desarrollar de manera individual, dentro de esta clasificación, se encuentra que 21 estudiantes consideraron que la acción más importante que se podía realizar era la disminución del consumo de gasolina, para 13 de los estudiantes encuestados, se puede brindar educación a la familia y amigos, además 9 consideraron que la mejor acción consistía en el ahorro de electricidad y por último, 4 estudiantes mencionaron que otras acciones como por ejemplo, el uso de energías alternativas, la reforestación o el reciclaje.

Grafico 6. Acciones Individuales para prevenir el calentamiento global.



Fuente: Encuesta realizada a estudiantes de Negocios Internacionales de ULACIT, Marzo 2012.

Dentro de las justificaciones presentadas para cada una de las respuestas, se encontró que en el caso de los estudiantes que consideraron la reducción del consumo de gasolina como la mejor opción, mencionaron en la mayoría de los casos que les parecía la acción más accesible sugiriendo temas como el de dejar sus automóviles una vez por semana guardados o recurrir de manera más constante al uso del transporte público.

En el caso de los estudiantes que mencionaron la educación, consideraron que tenía más

importancia por tratarse de un esfuerzo a mediano y largo plazo, ya que en la medida en que las personas que conocen del concepto de Responsabilidad Social Individual y conocen acerca de lo que implica en el nivel social y ambiental, el calentamiento global, logran poder traspasar estos conocimientos a su familia o amigos y de esta forma, poder motivarlos a realizar acciones para luchar por el bienestar social y la protección del medio ambiente.

En el caso de los estudiantes, los cuales plantearon que la mejor acción sería la reducción del consumo de electricidad, justificaron esta respuesta mencionando que en muchos casos, esta energía proviene de fuentes fósiles, lo que provoca la emisión de gases efecto invernadero, además, se mencionó que en muchos de los casos, el consumo desmedido de energía eléctrica se da por simples descuidos, por lo que una acción sugerida era realizar en los hogares de cada uno, una revisión para evaluar hasta que punto el consumo de electricidad era responsable y en caso de que no se diera de esta forma, realizar los cambios necesarios.

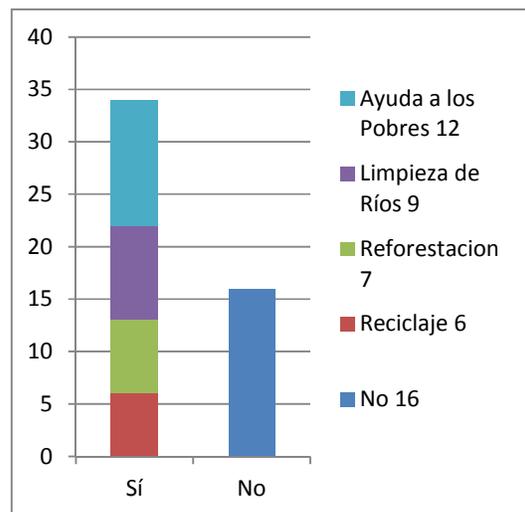
Por otro lado, dentro de las respuestas que se clasificaron como otros, se presentaron propuestas importantes, como por ejemplo la

disminución del consumo de productos químicos, en el cual se ha demostrado que tienen un impacto negativo en el medio ambiente, además, se mencionó el uso de las energías limpias como una fuente alternativa, por ejemplo, en dos encuestas se mencionó la posibilidad de adquirir paneles solares para el consumo de energía en los hogares, asimismo dentro de las respuestas, se mencionaron esfuerzos como el del consumo inteligente de agua, la reforestación, el reciclaje.

Pregunta 9. ¿Se desarrolla dentro de su comunidad algún programa de responsabilidad individual? ¿Cuál?

Dado que dentro de la presente investigación, se ha desarrolla el tema de la percepción por parte de los estudiantes de la Responsabilidad Social Individual, es importante conocer hasta qué punto ese vínculo que existe entre el estudiante y el concepto, se relaciona con iniciativas o programas desarrollados en nivel de sus comunidades.

Grafico 7. Programas de Responsabilidad Social Individual



Fuente: Encuesta realizada a estudiantes de Negocios Internacionales de ULACIT, Marzo 2012.

Como lo muestra el gráfico 7, dentro de las respuestas a las encuestas, 16 estudiantes respondieron que dentro de sus comunidades, no se desarrollaba ningún tipo de programa de Responsabilidad Social Individual, por otro lado, 34 respondieron que sí realizaban diferentes programas o iniciativas entre las cuales destacan la ayuda a las personas pobres con 12 estudiantes, la limpieza de ríos con 9 estudiantes, los programas de reforestación con 7 estudiantes, los programas de reciclaje y selección de desechos con 6 estudiantes.

Al observar estos datos, se puede llegar a la conclusión de que la mayoría

de los estudiantes de una u otra forma participa en programas que se pueden relacionar con la Responsabilidad Social Individual, lo que es de vital importancia si se considera el planteamiento de que la Responsabilidad Social debe nacer por iniciativas individuales que a su vez, se ven reflejadas en acciones empresariales.

Conclusiones

1. El tema de la Responsabilidad Social Individual posee vital importancia, no solo para el desarrollo de un profesional, sino que debería ser un tema en el cual todos los miembros de la sociedad tengan una amplia participación. Lamentablemente, el concepto no tiene un gran alcance y las personas prefieren que sean las empresas las que desarrollen la Responsabilidad Social.
2. Es claro que para los estudiantes de la Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Negocios Internacionales de Ulacit

- durante el primer trimestre del año 2012, existe un vacío conceptual en relación con la Responsabilidad Social Individual, a pesar de que en la mayoría de los casos, los estudiantes brindan ejemplos acerca de actitudes que son socialmente responsables, tienen una tendencia a confundir la Responsabilidad Social Individual con la Responsabilidad Social Empresarial, al existir esta confusión muchos estudiantes relegan completamente la responsabilidad social al ámbito empresarial.
3. Como quedo demostrado en el análisis de resultados obtenidos, los estudiantes no tienen claro de dónde nace el concepto de responsabilidad social, y esto se debe a que se encuentran más familiarizados con el concepto de Responsabilidad Social Empresarial, ya que no se cuenta con fuentes de información relacionadas con el tema.
 4. En el proceso de formación de profesionales en el área

de los Negocios Internacionales en ULACIT, no se desarrolla el tema de la Responsabilidad Social Individual, ya que para los estudiantes y como lo demuestra el análisis de los resultados, se desarrolla de manera más fuerte el tema de la Responsabilidad Social Empresarial, por lo que los estudiantes le restan importancia a la perspectiva individual del concepto.

Recomendaciones

- I. Los estudiantes que están concientes del tema, deben informar acerca de la Responsabilidad Social Individual a los miembros de su familia, comunidad y a sus compañeros estudiante que desconocen acerca del tema; con el fin de ampliar el alcance del concepto y de que se puedan desarrollar iniciativas, tanto por parte de los estudiantes como en sus respectivas comunidades o familias.
- II. Generar un vínculo mucho mayor de los estudiantes con

el concepto de Responsabilidad Social Individual, con el objetivo de que se dé una participación mucho mayor de los estudiantes en programas relacionados con procurar el bienestar de la sociedad.

- III. Generar conciencia en los estudiantes en relación con que la Responsabilidad Social Empresarial no debe nacer solamente en la empresa, se puede generar en el individuo y es de vital importancia que los estudiantes tengan esta visión, ya que en la medida en que los estudiantes reconozcan esta situación, puede darse una transferencia hacia las empresas en donde en el futuro, se desarrollarán como profesionales.
- IV. Incentivar a los profesores de los diferentes cursos de la Licenciatura en Negocios Internacionales, para que se brinden los espacios necesarios para discutir o comentar acerca del tema de la Responsabilidad Social

Individual, con el objetivo de generar conciencia en los estudiantes que no conocen acerca del tema o que le restan importancia en relación con la Responsabilidad Social Empresarial. Con el objetivo de que como futuros profesionales, si no se genera una visión individual de lo que debe de ser la Responsabilidad Social, no se puede esperar a que estos profesionales dependan de las empresas para realizar acciones a favor de la sociedad.

Bibliografía

Cambio Climatico Global. (s.f.). Recuperado el 1 de Marzo de 2012, de Cambio Climatico Global: <http://cambioclimaticoglobal.com/>

Devalia, A. (2008). *Personal Social Responsibility.* Londres: Arvind Devalia.

Enciclopedia Wikipedia. (s.f.). Recuperado el 14 de Marzo de 2012, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Contaminaci%C3%B3n>

Española, R. A. (2005). *Real Academia Española.* Recuperado el 3 de Marzo de 2012, de <http://www.rae.es/rae.html>

Fernandez Garcia, R. (2009). *Responsabilidad Social Corporativa.* España: Club Universitario.

Montes Ponce de Leon, J. (2001). *Medio Ambiente y Desarrollo Sostenido.* España: Universidad Pontificia Comillas.

Seoáñez Calvo, M. (2002). *Tratado de la Contaminacion Atmosferica, problemas, tratamiento y*

gestion. . Madrid, España:

Ediciones Mundi-Prensa.

Anexos

Anexo 1. Encuesta Realizada

Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología

Proyecto de Graduación Licenciatura en Negocios Internacionales

Tema:

¿Cómo perciben la Responsabilidad Social Individual los estudiantes de la Licenciatura de Negocios Internacionales de la ULACIT, durante el primer trimestre del año 2012?

Objetivo: La presente encuesta será utilizada como instrumento de recolección de datos para el seminario de graduación de la Licenciatura en Negocios Internacionales de la ULACIT, con el fin de desarrollar el tema de Responsabilidad Social Individual.

Nombre (Opcional) _____

1. ¿Qué conoce como Responsabilidad Social Individual?

2. ¿Considera usted, que la responsabilidad social debe nacer en la empresa o en el individuo? ¿Por qué?

3. ¿Que grado de importancia le brinda a la Responsabilidad Social Individual dentro de su desarrollo profesional?

- () Ninguna
- () Muy Poca
- () Poca
- () Mucha

4. ¿Considera que existe un vínculo de los estudiantes con el concepto de Responsabilidad Social Individual? Justifique

5. ¿Considera usted, que dentro de los cursos de la universidad, en el área de Negocios Internacionales se desarrolla el tema de Responsabilidad Social Individual?

6. ¿Qué conoce como calentamiento global?

7. ¿Considera de importancia los programas como reforestación o reciclaje?

8. ¿Cual de las acciones que se pueden realizar de manera individual como estudiante para prevenir el calentamiento global, considera más importante?
¿Por qué?

9. ¿Se desarrolla dentro de su comunidad algún programa de Responsabilidad Social Individual?

() Sí ¿Cuál?

() No