



# Asociación Infantil Redes de Esperanza

“Ayudemos a los niños de Higuito”

Estudiante: Mario Peña Montero  
Carrera: Lic. Administración de Empresas

## Tabla de Contenido

CAPÍTULO I .....	3
INTRODUCCIÓN .....	3
ANTECEDENTES DEL PROBLEMA.....	4
Antecedentes generales.....	4
Justificación .....	4
OBJETIVOS .....	5
Objetivo General .....	5
Objetivos Específicos:.....	5
Problema .....	6
Hipótesis.....	6
Alcances.....	6
Limitaciones .....	7
CAPÍTULO II .....	9
MARCO CONCEPTUAL .....	9
Historia .....	9
Misión.....	9
Visión.....	9
Valores.....	9
Logros .....	10
Actividad Principal.....	10
Población .....	10
Estructura Organizacional .....	11
Datos Generales .....	11
Generalidades de la operación de la Asociación Infantil Redes de Esperanza .....	11
Personal de atención.....	12
Descripción de las instalaciones.....	12
Emprendedurismo.....	13
Emprendedurismo Social .....	14
Plan de Negocios .....	15
CAPÍTULO III .....	16
MARCO METODOLÓGICO.....	16

Metodología utilizada .....	16
Enfoque .....	17
Muestra .....	18
Tipo de Muestreo .....	18
Fuentes de Información .....	19
Fuentes Primarias.....	19
Fuentes Secundarias .....	19
Cuadro deOperacionalización de las Variables .....	21
Cuadro N°1 .....	21
CAPÍTULO VI .....	23
ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	23
Análisis de la entrevista y encuesta por objetivos .....	32
Primer objetivo específico: Investigar e identificar las necesidades que posee la Asociación para la implementación de un plan de negocios .....	32
Segundo objetivo específico: Identificar los gastos e ingresos de la asociación para determinar su situación financiera actual.....	33
Tercer objetivo específico: Realizar un análisis FODA a la Asociación para de esta manera estar al tanto de su entorno real.....	34
Cuarto objetivo específico: Investigar las opciones que tiene el centro para la generación de recursos y de esta manera asegurar la liquidez necesaria.....	35
CAPÍTULO V .....	36
CONCLUSIONES .....	36
RECOMENDACIONES .....	38
CAPÍTULO VI .....	39
DISEÑO DEL PLAN DE NEGOCIOS PARA EL PRIMER SEMESTRE DEL 2015.....	39
ANEXOS .....	44
Encuesta .....	44
Entrevista .....	47

# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene como finalidad diseñar un plan de negocios para la Asociación Comedor Infantil Redes de Esperanza para el 2015, de forma tal que le permita convertirse en una asociación independiente y autosostenible, es decir, que no dependa de donaciones.

Un plan de negocios puede definirse como un documento en donde se detallan los elementos generales de un proyecto, con la finalidad de brindar información a los socios de la empresa sobre la efectividad que pueda generar para el éxito de la organización y que al final los socios lo avalen. Asimismo, permitir que eventuales financistas lo analicen detalladamente y tomen la decisión de invertir en el negocio.

Durante el desarrollo de cada una de las etapas de esta investigación, se tratarán de alcanzar los objetivos propuestos. Asimismo, será de gran beneficio para los miembros de la Junta Directiva para que tomen en cuenta esta iniciativa.

Las organizaciones sin fines de lucro buscan un objetivo común, el cual es brindar ayuda a los seres humanos que se ubican en los sectores más sensibles y en riesgo social. Son instituciones cuyas utilidades no se reparten entre los socios, como mayormente lo hacen las que tienen un fin de negocios, las mismas son distribuidas para el bienestar de los necesitados.

En Costa Rica existen muchas instituciones, fundaciones o asociaciones de este tipo que se dedican a recibir donaciones por parte de terceros, todas estas entidades colaboran con las fundaciones ONG, de forma tal que su buen accionar alcance a la mayor cantidad de individuos, para que tengan una mejor calidad de vida.

En caso de la Asociación Infantil Redes de Esperanza la misma se dedica a recibir niños de escasos recursos de la zona de San Miguel de Higuito de Desamparados, brindándoles alimentación diaria.

## **ANTECEDENTES DEL PROBLEMA**

### **Antecedentes generales**

“Un plan de negocios es la organización de recursos y acciones que habrán de utilizarse y ejecutarse en el futuro con el fin de lograr determinados objetivos y metas” (Borello, 1994, p. 62).

La presente investigación se elabora para diseñar un plan de negocios para la Asociación Comedor Infantil Redes de Esperanza, la cual colaborará a transformarla en autosuficiente, sin requerir donaciones, de tal manera que le permita seguir atendiendo sus actividades diarias de bien social de manera estable y regular.

Un plan de negocios se define como el documento donde se detallan los elementos generales de un proyecto, con el objetivo de brindar información a los socios o inversores de la empresa sobre la efectividad que pueda generar para el éxito de la organización; de la misma manera permitir que potenciales inversionistas lo analicen y tomen la decisión en base al proyecto y de esta manera invertir en el negocio.

Algunos estudios realizados sobre el emprendedurismo en Costa Rica dan cuenta sobre la necesidad de implementar este modelo en el país.

En caso de la Asociación Infantil Redes de Esperanza no cuenta con investigaciones previas o se hallaron noticias relacionadas del tema de emprendedurismo social o planes de negocio de la institución.

### **Justificación**

El propósito de este trabajo consiste en realizar un proyecto de emprendedurismo social. Por lo tanto, se pretende brindar el apoyo en aspectos que requiera la asociación en pro y en beneficio de los niños que visitan este centro. Como estudiante en el área de Administración de Empresas, se pretende recomendar y brindar una solución viable de recolección de fondos con el fin de no depender de donaciones, de tal manera que el centro genere recursos y sea autosuficiente.

Mediante este proyecto se realizarán recomendaciones en las áreas más débiles de la asociación. Luego del análisis se determinó que carecen de una correcta gestión de los recursos,

como son control de gastos, costos y captación; luego de entregado el proyecto y de brindar las recomendaciones necesarias, se espera que la asociación cuente con las herramientas básicas de administración, al brindarles asesoría para la puesta en marcha de futuros proyectos.

La asociación ha subsistido durante estos años, sin poder brindar el servicio a más niños; según la información recolectada, los montos mensuales no ha variado y oscilan entre 90 y 100 mil colones, esto representa un problema ya que los precios de los insumos alimenticios constantemente están variando.

Anteriormente se le podía brindar el servicio diario a 60 niños, con tres comidas; sin embargo, por las carencias, únicamente se le ha logrado brindar el servicio a 40 niños, con lo cual se ha disminuido en un 50% la capacidad de atención.

La importancia de convertirse en auto sostenible está enfocada en que esta organización pueda seguir brindando ayuda a los niños de la zona con alimentos y aumentar la cantidad de beneficiarios.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

- Realizar una propuesta de plan de negocios que mejore la recolección de fondos para la Asociación Comedor Infantil Redes de Esperanza en el año 2015.

### **Objetivos Específicos:**

1. Identificar las necesidades que posee la Asociación para la implementación de un plan de negocios.
2. Identificar los gastos e ingresos de la asociación para determinar su situación financiera actual.
3. Realizar un análisis FODA para de esta manera conocer su situación actual.
4. Determinar las opciones que tiene el centro para la generación de recursos y, de esta manera, asegurar la liquidez necesaria.

## Problema

Las asociaciones sin fines de lucro son, por lo general, entidades con un fin social común. Esta clase de organizaciones atienden las necesidades o carencias básicas como lo son salud, alimentación, educación o vivienda.

La mayor carencia es la insostenibilidad financiera de la Asociación y la falta de una fuente constante y regular de ingresos para hacer frente a la demanda y necesidades de los beneficiados.

De acuerdo con la explicación anterior, se plantea la principal pregunta de investigación:

- ❖ ¿El diseño de un plan de negocios para la Asociación Comedor Infantil Redes de Esperanza permitirá en el año 2015 que esta se convierta en una organización autosuficiente?

De esta manera se generan las siguientes sub preguntas:

- ✓ ¿Es posible lograr identificar mediante un análisis FODA la situación actual de la Asociación?
- ✓ ¿De qué manera se podrá lograr recomendar a la Asociación un mejor orden administrativo y financiero?

## Hipótesis

Con la implementación del plan de negocios se espera lograr para el 2015 una sostenibilidad e ingreso regular de recursos mejorando la recaudación actual o poniendo en marcha otras fuentes de financiamiento, de esta manera logrando mejores y mayores servicios a los niños de la zona.

## Alcances

El siguiente proyecto tiene como finalidad recomendar un método para lograr la auto sostenibilidad de la Asociación Comedor Infantil Redes de Esperanza para el 2015 y la atracción de nuevos recursos, bajo el problema de la poca o nula liquidez actual. Para lo anterior, se llevarán a

cabo varios estudios tanto cualitativos como cuantitativos dentro de la Asociación, lo cual genera los siguientes resultados:

1. Diseño de un plan de negocios, entregable para el primer semestre del año 2015, con el propósito de certificar la necesidad de dicho plan, para lo cual se facilitará un análisis de su estructura organizacional y, de esta manera, conocer con detalle las principales necesidades.
2. Entregar un análisis FODA para determinar su situación real y de esta manera recomendar las mejoras y definir las estrategias a seguir.
3. Diagnóstico financiero de sus ingresos y gastos para de esta manera tener un parámetro de medición de sus necesidades y realizar sugerencias de mejora.
4. Recomendación de las opciones que tiene la asociación para la generación de recursos para asegurar la liquidez necesaria y recomendar la mejor de ellas y de esta forma garantizar la compra de los alimentos y de las mejoras inmobiliarias a futuro, para poder brindar un mejor servicio.

Es importante conocer los criterios desde varios puntos de vista, tanto como de sus colaboradores como beneficiarios de la asociación; el propósito del estudio es brindar una serie de elementos como estructura organizacional, situación económica actual y actividades, lo cual permite otorgar un enfoque general sobre la asociación que colaborará en la toma de decisiones importantes para su continuidad y sostenibilidad.

## **Limitaciones**

Una vez que se realizó la visita a la Asociación y se solicitó información, se encontró que no existe información de respaldo o se lleva de una forma que no es la más recomendable para implementar los controles necesarios o de tener datos para el estudio, por lo que dentro de los problemas más importantes, se identificaron los siguientes:

1. Carencia total de controles contables administrativos o de gastos, ya que se presentó la total negativa a brindar los estados contables y financieros
2. No se cuenta con ninguna capacitación en programas de cómputo y conocimientos contables o administrativos.



3. No se poseen históricos o datos para brindar seguimientos de la población atendida.
4. Control de los niños que asisten al centro y la distribución de la alimentación, esto porque se ha detectado que algunos de ellos asisten varias veces o no son los beneficiarios; como consecuencia se tiene un problema de faltante de recursos, debido al poco control o la inexistencia de estos.
5. El lugar es una zona de alto riesgo social, por ende la visita no se puede realizar a ciertas horas del día lo que dificultará la atención directa al centro.
6. El horario de las oficinas centrales se dificulta para las visitas periódicas por las cargas personales de trabajo del investigador.

Otra de las limitaciones importantes es el tiempo, pues en tres meses se debe recopilar toda la información, realizar la investigación y entregar un plan de negocios; todos los datos están sujetos a la información que la señora Graciela Herrera brinde, a partir de la entrevista y todos los datos recolectados con el personal de la asociación; además, las respuestas que brinden las personas en la encuesta.

## CAPÍTULO II

### MARCO CONCEPTUAL

#### **Historia**

Según la información brindada por Graciela Herrera (2014), administradora de la asociación, que esta se crea a partir de la preocupación de los vecinos de la zona de San Miguel de Higuito de Desamparados con el apoyo de colaboradores, e iglesia cristiana el 16 de marzo del 2009; nace el primer comedor en urbanización Veracruz; ello da gran apoyo a hogares con grandes carencias económicas, pues se les brinda ropa, juguetes, fiestas del Día del Niño y Navidad y a la fecha más de 17.000 platos de comida.

#### **Misión**

“Llenar de esperanza las historias de cada una de estas pequeñas vidas dándoles a conocer un DIOS grande y verdadero que de esperanza y vela por sus hijos y los ama grandemente”, (Asociación Comedor Infantil Redes De Esperanza, 2009, p.1)

#### **Visión**

“Llegar a ser una institución que logre cambiar la vida de estos pequeños llevándoles esperanza y alegría, siempre con dios en nuestros corazones”(Asociación Comedor Infantil Redes De Esperanza, 2009, p.1)

La Asociación no desea cambiar su misión y visión ya que ellos consideran que va acorde a sus principios y valores.

#### **Valores**

La Asociación cuenta con una serie de valores importantes los mismos que son puestos en práctica diariamente:

- Benevolencia
- Compasión

- Bondad
- Fe
- Entusiasmo
- Generosidad
- Hospitalidad
- Humildad

## **Logros**

Dentro de los logros o resultados más importantes que ha conseguido la asociación es el brindar alimentación a niños en riesgo social de la zona que carecían de ella.

## **Actividad Principal**

Atención a niños en riesgo social. Esta asociación de bien social practica lo que en administración se denomina sensibilidad social, la que explicada en términos sencillos significa la capacidad de una empresa de establecer una relación de sus operaciones y políticas con las condiciones sociales en su entorno en forma mutuamente benéfica para ella misma y la sociedad.

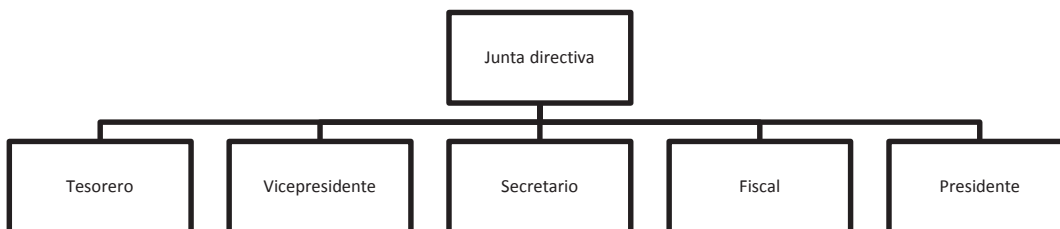
Su principal actividad es la alimentación de los niños de la zona de San Miguel de Higuito de Desamparados, Urbanización Veracruz.

## **Población**

La población que atiende la Asociación es, aproximadamente, 40 niños en riesgo social de la zona de San Miguel de Higuito de Desamparados, Urbanización Veracruz.

## Estructura Organizacional

Figura N° 1



Fuente: Graciela Herrera, Asociación Comedor Infantil Redes de Esperanza, 2014

## Datos Generales

1. Nombre completo de la Institución: Asociación Comedor Infantil Redes de Esperanza
2. Nombre de la persona o personas autorizadas para supervisar en la institución: Sra. Graciela Herrera Administradora de la Asociación Comedor Infantil Redes de Esperanza
3. Número o números de teléfono: 2256-7915, 2221-4254
4. Dirección de correo electrónico: Redesesperanza00@hotmail.com
5. Dirección física: Veracruz de Higuito en el cantón de Desamparados. De la terminal de buses 82 metros norte de la pulpería Santa María casa portones negros número H-3.

## Generalidades de la operación de la Asociación Infantil Redes de Esperanza

El horario de atención de los niños es de lunes a viernes 11am-2pm y sábados 8am-2pm; este servicio es parcial, ya que se centran únicamente en brindar una comida al día a los 40 niños del centro; sin embargo sus oficinas administrativas y centro de operaciones se encuentra abierto de lunes a viernes de 10am-5pm; quienes se encargan de las labores administrativas y de recolección de fondos son voluntarios.

La forma en que se seleccionan los beneficiarios es por medio de un censo a los hogares del área de atracción, las familias, en extrema pobreza, deben ser evaluadas; sin embargo, no se cuenta con un instrumento veraz y estadístico que respalde esa información; por lo general se trata de hogares de madres solas; si el hogar califica, se incluyen al niño o a los niños dentro de la lista. En ocasiones dicha lista no se logra solventar debido a la cantidad de solicitudes de ayuda que manejan; los niños se atienden en grupos, ya que el lugar es muy pequeño, alrededor de 8 niños conforme arriban, en su mayoría, de la escuela o casas.

## **Personal de atención**

Este consta solo de la cocinera, a quien se le paga por horas, el resto corresponde a personal administrativo que labora por voluntariado, 8 mujeres y un mensajero, este último se encarga de recolectar el dinero de los donativos.

## **Descripción de las instalaciones**

### **Comedor**

- Cuenta con todos los servicios públicos
- Ubicado en una zona de clase baja
- Cancelan al mes 85mil colones de alquiler
- Cocina cuenta con línea blanca refrigeradora, cocina las cuales fueron donadas
- Lugar limpio
- Espacio muy pequeño y humilde
- Poca iluminación y ventilación
- No tienen espacio suficiente para brindar una mayor demanda
- Mesas y sillas en deterioro

### **Oficinas**

- Poco inmobiliario
- Lugar solo para cinco espacios
- Cuentan con una sola computadora e impresora (Desactualizados)
- Central telefónica pequeña

## **Canales de Comunicación**

Medio telefónico, redes sociales, correo electrónico.

## **Forma de financiamiento**

Actualmente no reciben ningún tipo de colaboración gubernamental y mantienen el proyecto por medio de rifas autorizadas por la junta de protección social de San José, además están incluidos en el registro de asociaciones del Registro Nacional, con la cédula jurídica número. 3-002-573608, las rifas mensuales constan de tres premios.

- DVD
- CoffeeMaker
- Horno de Microondas

Cada número se vende en ¢6.000 y las personas son contactadas por medio de la guía telefónica por los voluntarios que están ubicados en una oficina en San José en donde funciona un pequeño centro de contacto con 6 personas que gestionan las donaciones; los números son llevados por mensajeros que donan su tiempo para la asociación.

## **Emprendedurismo**

Según Alcaraz (2006), el plan de negocios es la concreción de ideas de un emprendedor, ya que marca las etapas de desarrollo de un plan de empresa (existe una línea muy débil entre el pensamiento y la acción, entre los sueños y las realidades, entre las intenciones y los hechos; el plan de negocios permite cruzar esa línea). También es la guía básica que nos lleva a “aterrizar las ideas” y a contestar las preguntas que conlleva.

El espíritu emprendedor se puede entender de diversas formas: desde la persona empresaria, generadora de múltiples beneficios para una social (su propia autorrealización, generación y mejor distribución de la riqueza, mayor empleo, generador de cambios de gran impacto para la misma sociedad (Leiva 2007, p.13).

Una persona emprendedora es aquella que estimula la economía de un país, crea su propia empresa para generar ganancias personales, también es la que se preocupa de innovar fuentes de empleo para las clases más necesitadas, que se extienda más allá, beneficiando a un grupo de personas vulnerables y desprotegidas por la sociedad.

## **Emprendedurismo Social**

El concepto de emprendedurismo social se refiere a la práctica que responde a la necesidad de la sociedad y a los vacíos del mercado de tal manera que se den propuestas innovadoras financieramente sostenibles, enfocadas en resolver problemas sociales.

Lo anterior está estrechamente ligado a la responsabilidad social de cada individuo que se aplica ya sea para una empresa o persona, la cual dicta que se debe ser responsable dentro de la sociedad que se desarrolla devolviendo valor a la misma.

Lo principal de esta tarea es hacerlo sin fines de lucro y sin mediar ganancias algunas ya que está dirigido a las necesidades sociales de una población vulnerable o al medio ambiente, el perfil emprendedor cumple con principios de autonomía, ambición, innovación, visión y determinación teniendo en cuenta una iniciativa de negocio en donde se dimensionan las oportunidades el riesgo y la creatividad.

Una de las teorías sobre el emprendedurismo refiere a Alcaraz (2006) que emprender es un término que tiene múltiples acepciones. Según el contexto en que sea empleado, será la connotación que se le adjudique. En el ámbito de los negocios, el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro.

Finely (1990) lo describe como alguien que se aventura en una actividad de negocios. Say (1800) –citado por Drucker (1989)- lo clasifica como un “buen administrador”. (Urbano y Toledano, p. 15)

El emprendedurismo social es, por lo tanto, crear una empresa desde una perspectiva que tiene que ver propiamente con la responsabilidad social, con el objetivo de crear un bienestar social por encima del beneficio propio.

## Plan de Negocios

Con la elaboración de este proyecto de investigación se espera lograr diseñar un plan de negocio para la Asociación Comedor Infantil Redes de Esperanza, la cual se vislumbra que sea una herramienta para toma de decisiones necesarias para transformarla en una institución autosostenible.

Los planes de negocios conllevan investigaciones y la elaboración de uno o varios proyectos de factibilidad; por esta razón es de suma importancia tener claro los alcances y limitaciones del mismo, tomando en cuenta todas las áreas como lo son mercadeo, producción, organización y finanzas.

Un plan de negocios es un documento que plantea la idea en la que se basa una empresa y describe las consideraciones relacionadas con la nueva empresa. Debe describir dónde se encuentra en ese momento el emprendedor, indicar a dónde desea llegar y delinear cómo propone llegar ahí. (Longenecker, et. año, 1999, p. 191).

Cuando se inicia un plan de negocios se tiene un proyecto por delante, por lo general las ideas no están bien claras, así como la dirección y las pautas a seguir; por otro lado se encuentra la incertidumbre de su factibilidad y si el mismo podrá ser exitoso, de esta manera se inicia la investigación correspondiente relacionada con la idea a desarrollar.



## CAPÍTULO III

### MARCO METODOLÓGICO

Los trabajos de investigación requieren de una guía para comprender con claridad el problema y diagnóstico; ello consiste en una secuencia de instrucciones a seguir para tener la información del problema que se desea investigar.

El diseño del marco metodológico es el eje central de la investigación; es decir el punto de partida en donde se define la población a estudiar, la selección de la muestra diseño y la aplicación de los instrumentos necesarios como son la recolección de datos, tabulación, análisis e interpretación.

#### **Metodología utilizada**

Se refiere al camino a seguir para lograr desarrollar los procedimientos necesarios y de esta manera lograr recopilar toda la información necesaria para el estudio, la misma debe de proceder de fuentes veraces como base para fundamentar toda la investigación.

“La metodología representa la manera de organizar el proceso de la investigación, de controlar los resultados y de presentar posibles soluciones al problema que nos llevará a la toma de decisiones”. (Zorrilla y Torres 1992, p. 3).

Consta de diferentes tipos de investigación científica, a saber: exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa.

Para el desarrollo de la presente investigación, se analizaron los diferentes tipos y se determina la exploratoria y descriptiva como las más apropiadas para su elaboración.

investigación exploratoria “El diseño de investigación que tiene como objetivo primario facilitar una mayor penetración y comprensión del problema que enfrenta el investigador”(Malhotra,1997,p.87)

Al respecto Sampieri indica:

Los estudios descriptivos buscan especificar propiedades importantes de personas grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Miden o evalúan diferentes aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es medir. Esto es, en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así describir lo que se investiga (Sampieri, 2006, p. 80)

Se determina este tipo de investigación. Ya que se centra en analizar un problema con el cual no se cuenta con antecedentes o datos similares dentro de la Asociación. De esta manera permitirá obtener la información suficiente para elaborar la investigación.

## **Enfoque**

El enfoque en todo proyecto de investigación se refiere al proceso sistemático que mantiene, con el fin de formular las opiniones a partir del estudio de un fenómeno de interés.

En el proceso se pueden aplicar modelos, dependiendo del tipo de investigación que se esté realizando. Estos enfoques se dividen varios tipos cualitativo, cuantitativo o mixto.

Según Sampieri (2006),

...el enfoque cuantitativo parte de una idea, que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan los objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco de perspectiva teórica. Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías (p. 4, 5, 7).

“El enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (Sampieri, 2006, p. 7).

Con respecto al presente proyecto de investigación y su hipótesis del cómo se podrá ayudar a que esta asociación sea autosuficiente se determina utilizar la investigación descriptiva, exploratoria con un enfoque mixto, ya que se tomará en cuenta una encuesta a una población de 50 individuos, los cuales serán los donantes de la asociación y una entrevista a sus colaboradores.

## **Población**

En todo proceso de investigación es necesario el conocer el objeto de estudio o personas que se deben estudiar, es decir un grupo de individuos que se tienen para el desarrollo de la investigación. Al respecto:

Una vez que se ha definido cuál será la unidad de análisis, se procede a delimitar la población que va a ser estudiada y sobre la cual se pretende generalizar los resultados. Así, una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones (Sampieri 2006, p.174).

En caso del presente trabajo de investigación, la población será el total de los donantes o beneficiarios de la asociación.

## **Muestra**

En este caso el conjunto de personas o la unidad de análisis no son los beneficiarios es la Asociación, en conjunto con los individuos que la conforman, así como sus benefactores.

La encuesta se aplicará a una muestra de 50 benefactores de la asociación, la aplicación del instrumento se realizará por medio de correo electrónico, ya que se cuenta con esta información de primera mano; asimismo, la muestra será clasificada por conveniencia.

## **Tipo de Muestreo**

El tipo de muestreo utilizado para la siguiente investigación es el no probabilístico por conveniencia, ya que esta es una técnica de muestreo donde los sujetos son seleccionados según sea la conveniencia y accesibilidad de ellos.

“En las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra” (Hernández, R2010, p.176).

## **Fuentes de Información**

Las fuentes de información se denominan como los diferentes tipos de documentos que contienen datos útiles para llevar a cabo la investigación, para, de esta manera, satisfacer la demanda del conocimiento.

### **Fuentes Primarias**

Al respecto de fuentes primarias:

Fuentes primarias constituyen el objetivo de la búsqueda bibliográfica y proporcionan datos de primera mano, directamente del autor. Ejemplos de éstas son: libros, antologías, artículos de publicaciones periódicas, monografías, tesis, disertaciones, documentos oficiales, trabajos presentados en conferencias o seminarios, testimonios de expertos, documentales (Gómez, 2006, p. 51).

Se refiere a la fuente primaria de información el sitio directo en donde se obtendrán los datos necesarios para la elaboración del estudio; en este caso no se ha realizado ningún estudio o investigación previa, para el presente proyecto se toman como fuentes primarias de información las entrevistas al personal administrativo de la Asociación y el trabajo cuantitativo de la encuesta aplicada a una población de 50 personas benefactoras de la asociación.

### **Fuentes Secundarias**

Acerca de las fuentes secundarias:

Son compilaciones, resúmenes y listados de referencias publicadas en un área de conocimiento en particular (son listados de fuentes primarias), donde se mencionan y comentan brevemente artículos, libros, tesis, disertaciones y otros documentos relevantes (Gómez, 2006, p. 51).

Para el presente proyecto de investigación de emprendedurismo social se tomarán como fuentes secundarias el material bibliográfico disponible como lo son libros de texto artículos, páginas de internet o investigaciones del tema.

## **Variables**

Variable es el elemento de un trabajo de investigación que muestra diferentes cambios en un determinado tiempo. Según Sampieri, “Una variable es una propiedad que puede variar (adquirir diversos valores) y cuya variación es susceptible de medirse” (Sampieri 1997, p.93).

Las variables dentro del estudio de investigación pueden ser cualitativas o cuantitativas, es importante conocer su diferencia dado que cada clase requerirá de la aplicación de diferentes herramientas estadísticas para llevar a cabo la interpretación de los datos.

Según Hurtado y Toro:

...variable es todo aquello que puede cambiar o adoptar distintos valores, calidad, cantidad o dimensión. Es cualquier característica que puede cambiar cualitativa o cuantitativamente. En una investigación las variables son las distintas propiedades, factores o características que presenta la población estudiada, que varían en cuanto a su magnitud, como la edad, la distancia, la productividad, la calidad de un trabajo realizado, entre otras (Hurtado y Toro, 2007, p.87).

## Cuadro de Operacionalización de las Variables

**Cuadro N°1**

<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Variable</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Instrumentalización</b>	<b>Conceptualización</b>	<b>Operacionalización</b>
Investigar e identificar las necesidades que posee la Asociación para la implementación de un plan de negocios que asegure su liquidez.	Necesidades	Lista de necesidades	Entrevista, encuesta	Según Philip Kotler y Gary Armstrong (2001), la necesidad es "Un estado de carencia percibida" (P.106)	Preguntas 3,4, 6 (Entrevista) Preguntas: 4y 5 (Encuesta)
Realizar un análisis FODA a la Asociación y, de esta manera, estar al tanto de su entorno real.	Análisis FODA	Lista de Fortalezas, Oportunidades debilidades y amenazas	Entrevista	El análisis FODA es una de las herramientas esenciales para realizar un diagnóstico, "Análisis de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de una organización que tiene como fin encontrar un nicho estratégico que se pueda explotar". (Robbins y Decenzo, 2002, p. 95)	Preguntas 5,8,9 Entrevista
Identificar los gastos e ingresos de la asociación para determinar su situación actual	Análisis Financiero de ingresos y gastos	Lista de variables financieras y contables	Entrevistas a contador	"Un gasto es el decremento en el patrimonio neto de la empresa durante el ejercicio, ya sea en forma de salidas o disminuciones en el valor de los activos, o de reconocimiento o aumento del valor de los pasivos, siempre que no tengan su origen en distribuciones, monetarias o no, a los	Preguntas 6,7 Entrevista

				<p>socios o propietarios, en condición de tales”. (Déniz, Bona, Pérez y Suárez, (2008, p. 46)</p> <p>“Un ingreso es el incremento en el patrimonio neto de la empresa durante el ejercicio, ya sea en forma de entradas o aumentos en el valor de los activos, o de disminución de los pasivos, siempre que no tengan su origen en aportaciones monetarias o no, de los socios o propietarios”. (Déniz, Bona, Pérez y Suárez, 2008, p.116)</p>	
<p>Investigar las opciones que tiene el centro para la generación de recursos y de esta manera asegurar la liquidez necesaria.</p>	Opciones	<p>Lista de opciones generadoras de recurso financieros.</p>	Entrevista y encuesta	<p>“Las empresas están conformadas por actividades productivas, comerciales, administrativas y financieras que se relacionan e interactúan dentro del marco de la misión, objetivos, planes y estrategias. Las operaciones cotidianas de la empresa se desarrollan en contexto dinámico, cambiante, competitivo y agresivo que es el mercado”. (Bonilla Salas T,2008, p.01)</p>	<p>Preguntas 6,10 Encuesta, preguntas 4,10 entrevista</p>

Fuente: Elaboración Propia, 2014

## CAPÍTULO VI

### ANÁLISIS DE RESULTADOS

A continuación se detalla el análisis de resultados de la encuesta aplicada a 50 personas colaboradoras de la asociación.

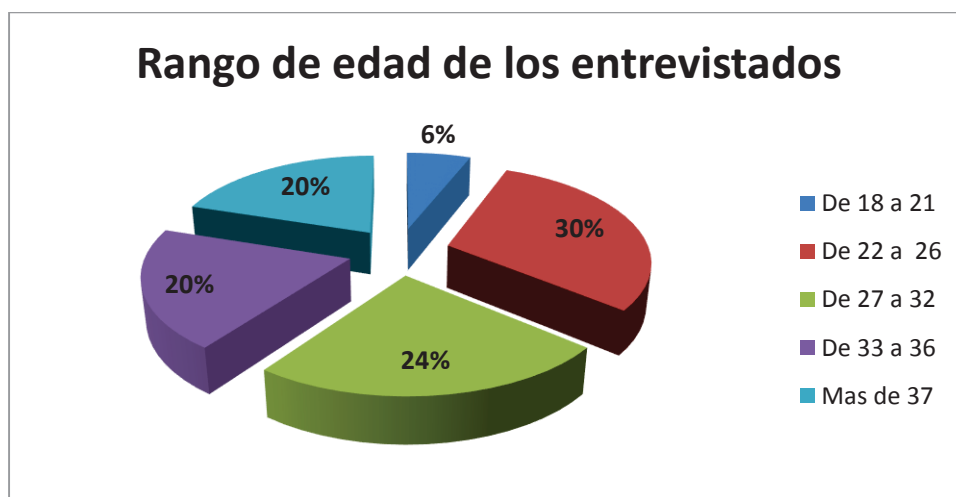
Las personas encuestadas son colaboradores directos de la asociación.

**Cuadro N°2 Edad de los entrevistados**

Edad	Frec	%Rel
De 18 a 21 Años	3	6%
De 22 a 26 Años	15	30%
De 27 a 32 Años	12	24%
De 33 a 36 Años	10	20%
Más de 37 Años	10	20%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente elaboración propia 2014

**Gráfico N°2**



Fuente elaboración propia 2014

De acuerdo con los resultados de la encuesta a una población de 50 personas, el grupo de edad corresponde a el 30% de 22 a 26 años, 24% de 27 a 32 años, 20% de 33 a 36 años, el 20% a más de 37 años, finalmente el 6% corresponde al rango de 18 a 21 años.

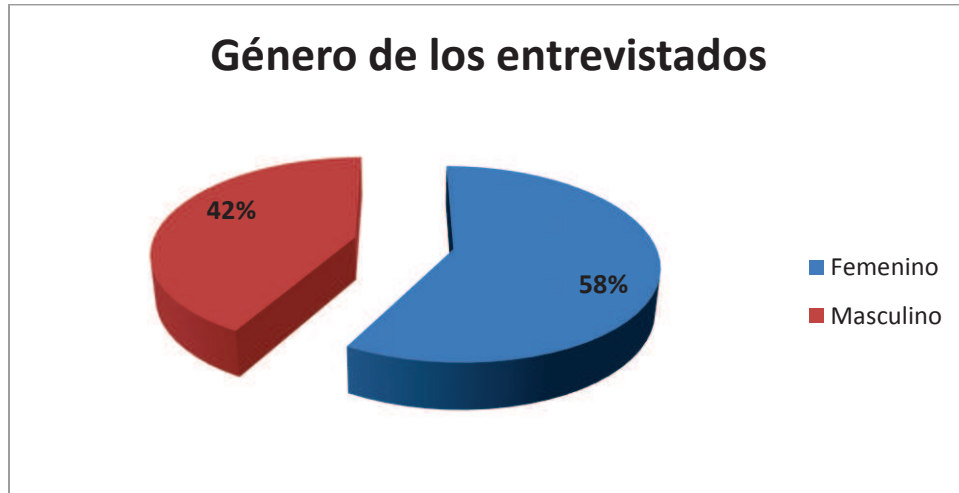


**Cuadro N°3 Género del entrevistado**

Género	Frec	%Rel
Femenino	29	58%
Masculino	21	42%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente elaboración propia 2014

**Gráfico N°3**



Fuente elaboración propia 2014

De todas las personas que se encuestaron, el 58% pertenecen al género femenino, mientras que el 42% corresponden al género masculino.

**Cuadro N°4 Conocimiento del concepto  
emprendedurismo social**

Respuestas	Frec	%Rel
Sí	37	74%
No	13	26%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente elaboración propia 2014

**Gráfico N°4**



Fuente elaboración propia 2014

Cuando se consultó a los entrevistados, estos sí tenían conocimiento acerca del término de emprendedurismo social, el 74% de ellos indicó que sí lo conocen, mientras que el 26% manifestó no conocerlo o haberlo escuchado antes.

**Cuadro N°5 Consideración de la aplicación de un proyecto de este tipo**

Respuestas	Frec	%Rel
Sí	49	98%
No	1	2%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente elaboración propia 2014

**Gráfico N°5**



Fuente elaboración propia 2014

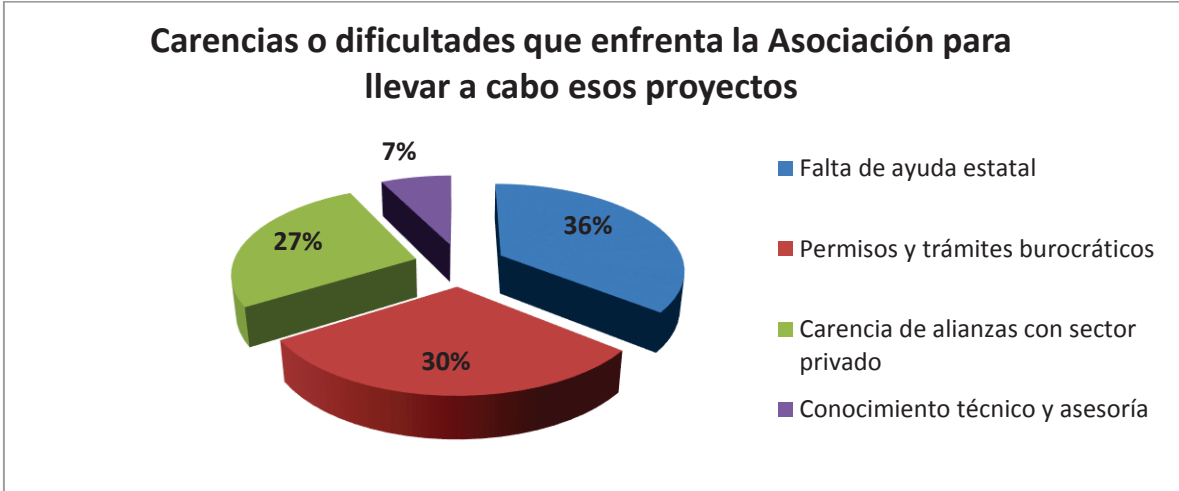
De acuerdo con la pregunta si considera que un proyecto de emprendedurismo social sería factible aplicarlo a la asociación, el 98% manifestó que sí es posible, mientras que únicamente el 2% indica que no es posible realizarlo; dentro de los objetivos de la investigación, se tiene como una de las opciones con que cuenta la asociación para ser autosostenible, según lo que los entrevistados manifiestan, un proyecto de emprendedurismo social podría ser el adecuado.

**Cuadro N°6 Carencias o dificultades que enfrenta la Asociación para llevar a cabo estos proyectos**

Carencias	Frec	%Rel
Falta de ayuda estatal	39	36%
Permisos y trámites burocráticos	33	30%
Carencia de alianzas con sector privado	29	27%
Conocimiento técnico y asesoría	8	7%
<b>Total</b>	<b>109</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia, 2014

**Gráfico N°6**



Fuente elaboración propia 2014

Acerca de la pregunta referida a las carencias o dificultades que enfrenta la asociación para llevar a cabo dichos proyectos, el 36% indicó la falta de ayuda estatal como la principal causa, el 30% indica que la causa se debe a los permisos y trámites burocráticos; un 27%, debido a la carencia de alianzas y ayuda del sector privado y el 7% restante dice que por falta de asesoría o de conocimiento técnico en la materia. Esta pregunta se encuentra relacionada con el primer objetivo el cual se refiere a la identificación de las necesidades que tiene la asociación.

**Cuadro N°7 Proyectos de bien social que la Asociación puede participar**

Actividades	Frec	%Rel
Actividades recreativas y de turismo	38	28%
Actividades deportivas	36	27%
Venta de comidas	20	15%
Bingos	19	14%
Rifas de premios	17	13%
Mejorar las rifas y premios	5	4%
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100%</b>

Fuente elaboración propia 2014

**Gráfico N°7**



Fuente elaboración propia 2014

Con respecto a la consulta que se le realizó a los entrevistados sobre los proyectos de bien social que la asociación puede participar, el 28% manifiesta como las actividades recreativas y de turismo en la primera opción, el 27% participaría en actividades deportivas, el 15% en actividades relacionadas con la venta de comidas. Un 14% con la realización de bingos, el 13% continuaría participando con la rifa de premios y finalmente el 4% sugiere mejorar las rifas actuales.

**Cuadro N°8 Disponibilidad de participar en dichas actividades**

Actividades	Frec	%Rel
Sí	50	100%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente elaboración propia 2014

El total de los entrevistados, 100%, manifestaron que estarían dispuestos a participar en dichas actividades que realizaría la asociación para ser autosuficientes.

**Cuadro N°9 Frecuencia con la que estaría dispuesto a participar en dichas actividades**

Actividades	Frec	%Rel
1 vez por semana	6	12%
Cada Quince días	11	22%
Una vez al mes	33	66%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente elaboración propia 2014

**Gráfico N°8**



Fuente elaboración propia 2014

En relación con la pregunta realizada, con respecto a la frecuencia con la que estarían dispuestos a participar en dichas actividades, el 66% de los entrevistados indica que lo harían una vez al mes, el 22% cada quince días mientras que el 12% lo harían una vez por semana.

**Cuadro N°10 Monto que estaría dispuesto a aportar para participar en dichas actividades**

Actividades	Frec	%Rel
De ¢11.000 a ¢15.000	22	44%
De ¢7.000 a ¢10.000	10	20%
De ¢4.000 a ¢6.000	15	30%
Más de ¢16.000	3	6%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente elaboración propia 2014

**Gráfico N°9**



Fuente elaboración propia 2014

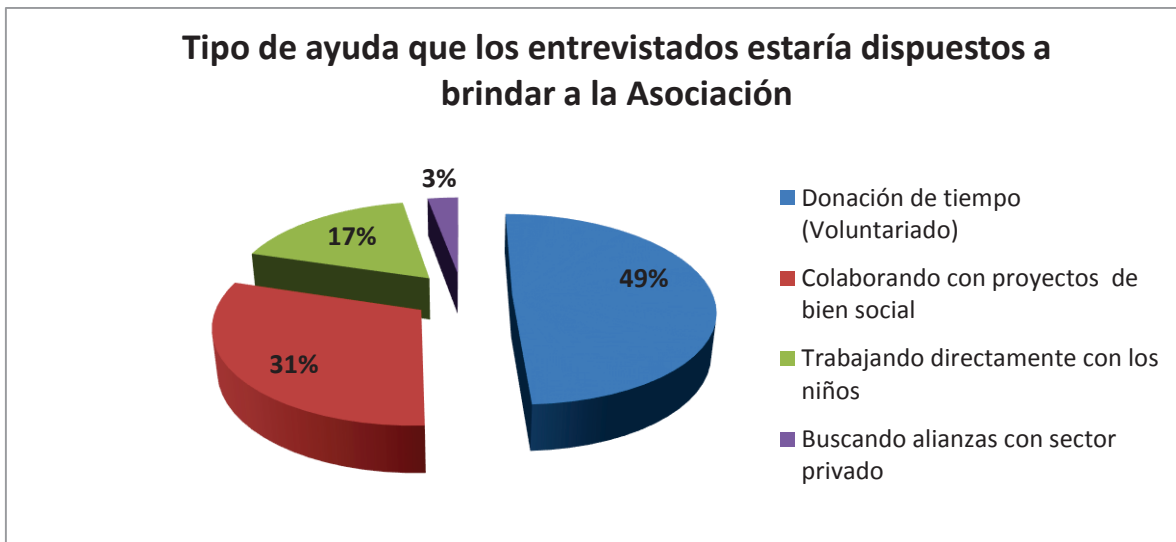
El 44% de los entrevistados manifestaron estar de acuerdo en cancelar un monto por dichas actividades entre ¢11.000 y ¢15.000 colones, el 30% entre ¢4.000 y ¢6.000 mientras que el 6% indica que estaría dispuesto a pagar más de ¢16.000 colones.

**Cuadro N°11 Tipo de ayuda que brindaría a la Asociación para ser autosostenible**

Actividades	Frec	%Rel
Donación de tiempo (Voluntariado)	34	49%
Colaborando con proyectos de bien social	21	30%
Trabajando directamente con los niños	12	17%
Buscando alianzas con sector privado	2	3%
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>100%</b>

Fuente elaboración propia 2014

**Gráfico N°10**



Fuente elaboración propia 2014

Existe una buena disposición de las personas en ayudar a la asociación a que se convierte en autosuficiente. El 49% muestra disposición en donar de su tiempo para colaborar, un 31% de los encuestados ofrecen colaboración con los proyectos que lleven a cabo, 17% desean colaborar trabajando directamente con los niños y el 3% buscando alianzas con el sector privado.



## **Análisis de la entrevista y encuesta por objetivos**

### **Primer objetivo específico: Investigar e identificar las necesidades que posee la Asociación para la implementación de un plan de negocios**

La asociación actualmente presenta una serie de importantes carencias diarias para atender el compromiso de bien social; algunas de las dificultades identificadas más importantes son: Falta de un lugar adecuado con espacio y mobiliario apto para la atención de los niños, para poder cubrir esta necesidad es necesario cambiar de inmueble o remodelar el actual, la falta de espacio es un problema importante, así como el ambiente en donde se presta el servicio.

Una asociación u organización de bien social no tiene capital de inversión, ya que su prioridad es cubrir las necesidades de bien social; en este caso, su capital de trabajo es nulo para llevar a cabo algún tipo de emprendimiento, por lo cual se hace necesario buscar fuentes de entrada o alianzas estratégicas con el sector privado, de tal manera que no representen costos importantes en su ejecución.

Asimismo, falta un orden financiero y administrativo de la asociación, ya que no tienen claro la estructura de ingresos y gastos; en este punto es importante definir una estrategia de costos e ingresos y, de esta manera, mantener un orden en sus finanzas.

Otra de las carencias importantes que posee la asociación es la falta de personal operativo, principalmente en las áreas de alimentación y limpieza, ya que únicamente cuentan con una persona que se encarga de realizar dichas labores.

También, en un alto porcentaje de la población entrevistada está la mayor disponibilidad de ayudar a la asociación a volverse autosuficiente. Lo anterior debido a que existe mucho interés en colaborar realizando diferentes actividades importantes, tales como servicio de voluntariado o participar en las diferentes opciones que tendrá el centro para atraer recursos, muy importante es conocer que toda la población encuestada esta anuente a colaborar con los funcionarios a implementar actividades y porcentaje más reducido en se ofrecen a colaborar realizando otro tipo de actividades.

## Segundo objetivo específico: Identificar los gastos e ingresos de la asociación para determinar su situación financiera actual

La asociación recibe aportes externos por concepto de rifas autorizadas por la Junta de Protección Social; es importante aclarar que la contaduría de la asociación es elaborada mensualmente por una persona, de forma gratuita y la misma no fue facilitada para el actual trabajo de investigación, ya que según lo que se informó, es confidencial; lo único brindado fueron datos generales de los ingresos y gastos, gracias a la entrevista efectuada a la Sra. Graciela Herrera. Es importante aclarar que no son datos exactos, se cuenta únicamente con aproximados y promedios, con base en las facturas mensuales de gastos. A continuación se detallan en el cuadro N°12.

**Cuadro N°12**  
**Ingresos y gastos de la operación**  
**Monto en colones Costarricenses**

<b>Costos</b>	<b>Mensual</b>
<b>Ingresos por Rifas</b>	<b>1,200,000</b>
<b>Gastos operativos</b>	
Compra de premios	133,000
Alquiler de Oficinas	200,000
Comedor	87,000
Cocinera	190,000
Comida	580,000
Servicios Públicos	210,000
<b>Total gastos operativos</b>	<b>1,400,000</b>
Ingresos menos Gastos	<b>(200,000)</b>

Los ingresos provenientes de las rifas apenas alcanzan para cubrir los costos actuales, existe un faltante aproximado de **₡200.000** colones mensuales que son cubiertos por otras donaciones dadas por la comunidad de San Miguel de Higuito de Desamparados, además de aportes extraordinarios de los benefactores.

Por tratarse de una asociación de bienestar social sin fines de lucro, los ingresos que percibe son equivalentes a los egresos. Dichos ingresos provienen de las rifas realizadas y algunos de los aportes de la comunidad, los mismos no pueden observarse como una constante ya que dependerá

de la cantidad de rifas que se coloquen, además de que los costos son variables con el tiempo, como lo son los servicios públicos y el gasto de alimentación.

### **Tercer objetivo específico: Realizar un análisis FODA a la Asociación para de esta manera estar al tanto de su entorno real.**

Asociación y de autoría propia basados en la recolección de información y observación del funcionamiento de la Asociación Comedor Infantil Redes de Esperanza.

#### **Fortalezas:**

Organización muy eficiente para recolectar las donaciones mediante contactos telefónicos ya que cuentan con un centro de llamadas muy eficiente a pesar de no tener conocimientos técnicos en la materia.

Personal administrativo con conocimiento en el manejo del centro, así como voluntarios de gran calidad humana.

Una buena organización no profesional y con una logística bastante eficiente para la recolección de los recursos

#### **Oportunidades:**

Oportunidad de crecimiento en la cantidad y calidad de la atención de los niños, mediante una correcta estructura de trabajo.

Tiene personal muy receptivo a los cambios y las mejoras continuas, así como la apertura para recibir asesorías y recomendaciones.

Tienen el apoyo de la comunidad, así como la regularidad de sus benefactores.

#### **Debilidades:**

Falta de ayuda económica evidente, solo se mantienen con un promedio de ¢1.200.000 mensuales contra los gastos que representan una fuente importante.

Carencia de personal especializado en el área de nutrición para la elaboración del menú, así como la falta de más recurso humano para ampliar los servicios de atención.

Falta de más divulgación por los diferentes medios comunicativos, ya que son muy poco conocidos, pues falta la elaboración de campañas de ayuda y de mercadeo para hacerlos más visibles.

No tienen por el momento otras actividades diferentes a la de dar alimentación solo de vez en cuando; hay que trabajar en dar otras actividades a los niños.

Instalaciones muy pequeñas, sin la capacidad para aumentar más demanda y la cantidad de niños.

No tienen una estructura Administrativa de control de costos y de manejo de los mismos.

### **Amenazas:**

Falta de financiamiento y donaciones por la creciente situación económica del país.

Variación de los costos en la canasta básica y cambios en la inflación que encarecen los recursos.

Crecimiento de la pobreza en el área, al no poder dar abasto a más de 40 niños por día.

No disponer de un plan de financiamiento alternativo para la atracción de recursos.

### **Cuarto objetivo específico: Investigar las opciones que tiene el centro para la generación de recursos y de esta manera asegurar la liquidez necesaria.**

El centro no cuenta con opciones actuales para la generación de recursos, sin embargo dentro de sus proyectos a futuro se tiene la intención de contar con servicios como clases educativas en diferentes áreas, ferias de comida, bingos y otro tipo de métodos de recolección de fondos; sin embargo, por el momento no cuentan con el financiamiento necesario para poner en marcha dichos proyectos; ello representa la problemática principal, esto junto al desbalance mensual de los ingresos y los gastos de las asociación, hace que se vea de forma complicada incursionar en nuevos proyectos.

Por esta razón se hace de suma importancia el actual estudio de emprendedurismo social para que la Asociación sea autosostenible para el 2015. A continuación se detallan las recomendaciones y conclusiones, así como el diseño de un plan de negocios que les dará recomendaciones y opciones de financiamiento.

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES

De acuerdo con la información obtenida de las encuestas realizadas a los benefactores de la asociación y a la entrevista efectuada a la señora Graciela Herrera, se tienen como conclusiones, los siguientes puntos:

Un alto porcentaje de los benefactores de la Asociación Comedor Infantil Redes de Esperanza sabe de qué se trata en concepto de emprendedurismo social y como resultado consideran positivamente implementar un modelo de este tipo para la asociación.

Dicha Asociación posee una muy buena estructura organizacional. Los miembros de la Junta Directiva se encuentran muy bien organizados, con un personal dedicado y altruista que, sin mediar pago alguno, se comprometen a brindar ayuda a los niños de escasos recursos.

Un aspecto muy importante que se debe mejorar es tener un control sobre los gastos de la asociación, principalmente en la compra de alimentos, ya que al no tener un orden de compra los costos son muy variables y los mismos son sujetos a los cambios de precios de la canasta básica.

A pesar de que el comedor se encuentra ubicado en una zona de muy bajo índice de desarrollo humano con grandes carencias, no ha representado un impedimento para continuar brindando el servicio a los niños de la zona.

Se visualiza un futuro sin mejora y en la calidad de la atención, si no se realiza un cambio administrativo y de exposición de la asociación, a pesar de que ellos brindan la ayuda constante, no pueden crecer en infraestructura y en cantidad de beneficiarios, estando dentro de un círculo sin crecimiento.

Aprovechar la buena organización de su personal administrativo para llevar a cabo otro tipo de gestión de recolección de recursos y de mejora continua para, de esta manera, garantizar la continuidad de la asociación y prestación del servicio.

De los resultados de la encuesta y entrevista para cada uno de los objetivos se concluye lo siguiente:

Con respecto al primer objetivo se identificaron las necesidades de la asociación y se recomienda que es urgente el buscar nuevas fuentes de ingresos para dar continuidad a esta obra de beneficencia. La asociación presenta una serie de necesidades importantes, por ejemplo, se puede mencionar que el presupuesto que se asigna apenas alcanza para atender sus actividades diarias. Como consecuencia de ello, se le consultó a los benefactores si estarían dispuestos a colaborar a que la asociación se convirtiera en autosuficiente, a lo que respondieron que estarían dispuestos a colaborar, dado que esta asociación ha sido de gran ayuda, al brindar alimentación a los niños de escasos recursos de la zona.

De acuerdo con el segundo objetivo, se lograron identificar los gastos en los que incurre la asociación, así como su estabilidad financiera. Se determina que es necesario una mayor transparencia y orden en su contabilidad. La asociación cuenta con una relativa estabilidad en sus finanzas, es decir sus ingresos cubren sus egresos. Sin embargo, es importante el poder percibir recursos adicionales principalmente para el cambio de inmueble y mejora de mobiliario.

De acuerdo con el tercer objetivo de la investigación y el resultado del análisis FODA, se concluye que el tema de riesgo social que atiende la asociación es conocida; asimismo, la comunidad y familias se ven beneficiadas por el servicio de alimentación que se le brinda a los niños; ello hace que disminuya la desnutrición y, en consecuencia, algunas de las enfermedades asociadas a ella.

El cuarto objeto de la investigación se refiere a las diferentes fuentes a las cuales la asociación podrá recurrir para atraer recursos en un futuro; sin embargo, no se encontraron proyecciones al respecto, por lo cual se les recomendarán las opciones más idóneas para llevar a cabo dichos proyectos.

## **RECOMENDACIONES**

Al finalizar esta investigación se determina en brindar las siguientes recomendaciones

Se recomienda la creación de al menos dos comedores más en la zona de los Guidos de Desamparados o mejorar el actual, al ser una zona tan sensible y con gran número de personas en pobreza es importante el ampliar su alcance.

Buscar una planta física propia, se recomienda solicitar ayuda a empresas privadas que les pueda brindar un lugar más adecuado para la atención de la población.

Buscar asesoría profesional, en cuanto a la elaboración del menú semanal con nutricionista para mejorar de esta forma su presupuesto y la compra de alimentos.

Establecer alianzas estratégicas con supermercados que les brinden un trato preferencial para la compra de los alimentos o algún tipo de crédito.

Es importante buscar alternativas de financiamiento, aparte de las rifas mensuales o mejorar los premios dados, de forma que sean más atractivos y de esta forma incentivar la compra de más acciones.

Es importante elaborar un plan de costos variables y fijos con el personal administrativo y de más apertura de sus contadores, esta manera poder efectuar un análisis financiero para tener un punto de vista de la salud de sus finanzas y de esta manera elaborar un presupuesto mensual de las necesidades de operación de la asociación.

Se recomienda una mayor exposición en medios masivos ya sean sociales o prensa, pues la asociación es muy poco o nada conocida fuera de su comunidad.

## CAPÍTULO VI

### DISEÑO DEL PLAN DE NEGOCIOS PARA EL PRIMER SEMESTRE DEL 2015

Para el diseño de un plan de negocios para que la asociación logre volverse autosostenible, para el primer semestre del 2015, se tienen las siguientes propuestas:

#### **El plan de negocios es para el primer semestre del 2015:**

Del resultado obtenido de las encuestas, se desprende que una gran mayoría de benefactores de la asociación saben de la importancia que ella representa para la ayuda de los niños de la zona de los Guidos de Desamparados; asimismo, es importante mencionar que alguna vez han escuchado el término de emprendedurismo social y de la necesidad de aplicar dicho modelo; de esta manera se lograra ayudar al comedor infantil a subsistir, eliminando la necesidad de las donaciones. Tomando en cuenta esa iniciativa, se propone lo siguiente:

Gracias a una alianza comercial con una empresa de turismo llamada Palmeras Tropicales S.A quien colaboró con la información sobre los precios y de los paquetes que se pueden brindar, se recomendará ofrecer paseos turísticos dentro de Costa Rica a un precio preferencial para la asociación, sin que medie pago alguno o represente un gasto. Los paquetes tendrían, en primera instancia, un valor estimado de **¢12.000** colones por persona; tomando en cuenta que se contaría con la participación del alrededor del **40%**<sup>1</sup> de los benefactores, se tendría un ingreso estimado de **¢960.000**.

El sistema de rifas ha demostrado ser una forma aceptable de recolección de fondos; además de que la asociación manifestó el no tener intención de dejarlas de lado; sin embargo, se tiene previsto el mejorar los premios otorgados mensualmente por artículos actualizados Tablets, Microondas y TV pequeños LCD. De esta manera, se pretende un incremento en la compra de las rifas del **25%**, con lo cual se pasaría de recolectar **¢1.200.000** a **¢1.500.000** mensuales, sin afectar

---

<sup>1</sup> Según datos de la asociación el total de benefactores asciende a 200 personas que lo realizan en forma regular todos estos porcentajes están dispuestos en base a dicho total



los gastos, ya que se buscara una alianza con un proveedor que les facilite los artículos a mejor precio.

Buscar alianzas estratégicas con empresas de la zona que usualmente colaboran con la asociación para que se organicen eventos deportivos, pues según los encuestados, esta actividad representó el **27%** de la totalidad en las cuales participarían; además, organizar carreras de atletismo, actividades al aire libre como juegos de futbol o aeróbicos; ello contaría con muy aceptable participación, por cada asistente se pretende cobrar un precio estimado de **¢5.000** para un total estimado de **¢270.000**.

Para el último semestre del 2015 se tienen previstas dos actividades importantes orientadas a los niños, las cuales son el Día del Niño en s y Navidad en diciembre, en dichas actividades se incentivará a la comunidad a participar en diferentes actos de recreación, orientadas a los niños con un promedio de recolección de **¢6.000** por persona, con un estimado extra de **¢1.200.000** cada mes. Teniendo en cuenta que ellos llevan a cabo estas actividades con muy buena respuesta tanto de la comunidad como de sus benefactores.

De la información anterior se obtienen los siguientes montos:

**Cuadro N°13,**  
**Ingresos mensuales para los meses de enero a mayo 2015**  
**Monto en colones costarricenses**

Concepto	Total de participantes	Precio en colones por persona	Importe total en colones
Paseos turísticos	80	12,000	960,000.00
Rifas mensuales (total números)	200	6,000	1,200,000.00
Actividades deportivas	54	5,000	270,000.00
<b>Total recaudado</b>			<b>2,430,000.00</b>

Fuente Elaboración propia 2014

**Cuadro N°14,**  
**Ingresos mensuales para los meses de junio a diciembre 2015**  
**Monto en colones costarricenses**

Concepto	Total de participantes	Precio en colones por persona	Importe total en colones
Paseos turísticos	80	12,000	960,000.00
Rifas mensuales (total números)	200	6,000	1,200,000.00
Actividades deportivas	54	5,000	270,000.00
Actividad Día del Niño	200	6,000	1,200,000.00
Actividad Navidad	200	6,000	1,200,000.00
<b>Total recaudado</b>			<b>4,830,000.00</b>

Fuente Elaboración propia 2014

Se pretende que todas estas actividades sean promovidas en diferentes medios, principalmente solicitar ayuda a los medios de comunicación masivos como televisión, radio y prensa escrita, pues ellos poseen servicios para bien social. Además, es importante tener los contactos indicados para llevar a cabo este proceso y poner en marcha el proyecto de autosostenibilidad de la Asociación.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcaraz R. (2006). *El Emprendedor de Éxito*. México: Mc Graw-Hill/INTERAMERICANA EDITORES,
- Bernal, C.A. (2010). *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. (3 Edic.). Colombia: Prentice Hall
- Hernández, R., Fernández, C. y Batista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. (5 Edic.). México, D. F.: McGraw-Hill Interamericana.
- Hurtado I. y Toro J. (2007). *Paradigmas y Métodos de Investigación Modelos de Conocimiento que Rigen los Procesos de Investigación Expuestos desde la Perspectiva de las Ciencias Sociales*. Editorial CEC.
- Longenecker, Petty, Palich y Hoy. (2012). *Administración de pequeñas empresas. Lanzamiento y crecimiento de Iniciativas de Emprendimiento*. Cengage: Learning Editores.
- Bonilla T (2008) *.Análisis y Diagnóstico Financiero*. Ediciones el Roble.
- Namakforoosh M. (2005). *Metodología de la Investigación*. 2da. ed. –México: LIMUSA, 2005.
- Rodríguez E. (2005). *Metodología de la Investigación*. Colección Héctor Merino Rodríguez.
- Urbano D., Toledano Nuria. (2014). *Invitación al emprendimiento. Una aproximación a la creación de empresas*. Editorial UOC.
- Hellriegel D, E.Susan, Jackson EySlocum J. (2009) *Administración. Un enfoque basado en competencia*, Editorial CENGAGE

## PAGINAS DE INTERNET

- Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD). (2013). Informe Nacional sobre Desarrollo Humano 2013 septiembre12 2014, de ONU Sitio web: [http://www.cva.itesm.mx/biblioteca/pagina\\_con\\_formato\\_version\\_oct/apaweb.html](http://www.cva.itesm.mx/biblioteca/pagina_con_formato_version_oct/apaweb.html)
- Ministerio de Salud, UNICEF. (2011). Monitoreo de la Situación de la Niñez y las Mujeres. 09/01/2013, de UNICEF Sitio web: [http://www.unicef.org/costarica/docs/cr\\_pub\\_MICS\\_2011.pdf](http://www.unicef.org/costarica/docs/cr_pub_MICS_2011.pdf)

## ANEXOS

### Encuesta

Con el objetivo de recopilar información que impulse un plan de negocios para la Asociación Comedor Infantil Redes de Esperanza se elabora la siguiente encuesta, para el proyecto final de graduación denominado Seminario de Graduación de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología.

Los datos suministrados son de uso estrictamente confidencial, por lo que es libre de responder con entera libertad. Agradecemos su colaboración y le solicitamos no dejar espacios en blanco.

1. ¿Qué edad tiene?: \_\_\_\_\_

2. Género

1 ( ) Masculino

2 ( ) Femenino

3. ¿Usted ha escuchado o conoce el concepto de emprendedurismo Social?

1 ( ) Sí

2 ( ) No

*El concepto de emprendedurismo social se refiere al interés de una persona de crear un proyecto o negocio con el propósito de ayudar y sin tener fines de lucro enfocado a una organización de bien social*

---

4. ¿Considera que un proyecto de este tipo se debería aplicar a la Asociación Comedor Infantil Redes de Esperanza?

1 ( ) Sí

2 ( ) No

5. ¿Conoce usted cuáles son las carencias o dificultades que enfrenta la asociación para desarrollar estas actividades?

1 ( ) Falta de ayuda estatal

2 ( ) Carencia de alianzas con sector privado

3 ( ) Permisos y trámites burocráticos

4 ( ) Otros: \_\_\_\_\_

9. ( ) NS/NR

6. De las siguientes sugerencias de proyectos de bien social marque cuál o cuáles considera apropiados para que la Asociación pueda participar.

1 ( ) Rifas de premios

2 ( ) Venta de comidas

3 ( ) Bingos

4 ( ) Actividades recreativas y de turismo

5 ( ) Actividades deportivas

Otras: \_\_\_\_\_

7. ¿Usted estaría dispuesto a participar en dichas actividades, si las mismas fueran atractivas?

1 ( ) Sí

2 ( ) No

8. De las actividades mencionadas anteriormente ¿Con qué frecuencia estaría dispuesto a participar?

1 ( ) Una vez por semana

2 ( ) Cada quince días

3 ( ) Una vez al mes

9. ¿Cuál sería el monto aproximado que estaría dispuesto a pagar por esta actividad?

1 ( ) De ¢4.000 a ¢6.000

2 ( ) De ¢7.000 a ¢10.000

3 ( ) De ¢11.000 a ¢15.000

4 ( ) Más de ¢16.000

10. Si pudiera ayudar a la Asociación a ser autosuficiente y no depender de donaciones ¿Cómo le ayudaría?

1 ( ) Donación de tiempo (Voluntariado)

2 ( ) Colaborando con proyectos de bien social

3 ( ) Trabajando directamente con los niños

4 ( ) Otras: ¿Cuáles?: \_\_\_\_\_

11. Desea hacer algún otro comentario: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Le agradecemos toda la colaboración brindada al responder esta encuesta.

## **Entrevista**

La siguiente entrevista tiene como objetivo principal obtener investigación relacionada con la Asociación Infantil redes de Esperanza, con el fin de recomendar un plan de negocios que le permita convertirse en auto sostenible.

1. Usted me podría brindar información de la Asociación (Historia, tiempo de fundado etc.).
2. Me podría indicar cuál es el objetivo primordial de la Asociación.
3. Usted me podría indicar a su criterio cuales son las principales necesidades que enfrenta la Asociación.
4. ¿Qué actividades usted sugeriría para que la asociación deje de seguir dependiendo de donaciones?
5. A su criterio mencione en el siguiente orden cuales considera que son las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la asociación al menos tres de cada una.
6. ¿Cuáles son los ingresos principales que la asociación tiene para llevar a cabo su labor?
7. ¿De qué manera ustedes llevan el control de gastos e ingresos de la asociación y si tiene el detalle de ellos?
8. ¿Usted me podría indicar cuales son los principales problemas externos que enfrenta la asociación?
9. ¿Cómo visualiza la Asociación a largo plazo?
10. ¿Qué sugerencias daría para que la Asociación mejore su labor social?