

Percepción de los funcionarios de informática y gestión técnica de las empresas privadas de Costa Rica sobre la responsabilidad social individual

Por: Alejandro Herrera Ugarte

Licenciatura en Comportamiento Organizacional

Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología

RESUMEN

El siguiente trabajo de investigación describe los resultados de un proyecto de graduación que busca definir la percepción de los funcionarios en informática y gestión técnica de las empresas privadas de Costa Rica sobre la responsabilidad social individual. La responsabilidad social individual (RSI) consiste en las acciones que las personas pueden realizar para reducir su impacto en el ambiente y en la sociedad para así poder mejorar su calidad de vida, por tanto, representa un cambio positivo hacia la sociedad y hacia el individuo. Las acciones de RSI deben de incrementarse con el fin de ir creando una autoconciencia en todos los individuos. Los resultados de la investigación muestran las diferentes acciones que se realizan y la principal motivación. Este trabajo investigativo tiene un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, ya que se realizó una encuesta aleatoria a cincuenta y un profesionales en informática y gestión técnica. Los resultados mostraron que los encuestados no siempre son socialmente responsables y que los que no realizan las acciones se debe a una falta de tiempo. La investigación determina que la RSI es fundamental para todos los seres humanos.

Palabras clave: responsabilidad social-responsabilidad social individual- responsabilidad social empresarial-percepción-informática-gestión técnica

ABSTRACT

The following research describes the result off a graduation project that defines the perception in Social Individual Responsibility (SIR) of the employees of Informatics and Technical Procedures in private companies of Costa Rica. The Social Individual Responsibility consists in the actions that the humans can do to reduce the environmental and social impact in order to have a wealthier and well-being life. The actions of the SIR must increase in order to create a self-conscience for all the individuals. The results show some actions that the persons do in SIR and their principal motivation. The research has a quantitative approach and a descriptive scope

we interview fifty one professionals. The results showed that the individuals have a basic knowledge on the SIR, however they don't seem to be Social Responsible all the time. On the other hand the ones that don't participate in activities that involve the SIR is due to the lack of time. The research concludes that Social Individual Responsibility is fundamental for all the human beings.

Key Words: Social Responsibility-Social Individual Responsibility- Corporate Social Responsibility-Perception- Informatics- Technical Procedure.

1. Introducción

1.1 Antecedentes

La responsabilidad social es una acción que muchas organizaciones realizan con el fin de contrarrestar el impacto que sus negocios le provocan al planeta y a la sociedad. Con el paso del tiempo, la responsabilidad social empresarial se ha vuelto muy común en todas las empresas incluso en las PYMES, sin embargo, se ha estado desarrollando un nuevo término: la responsabilidad social individual. En resumen, representa las acciones positivas que los individuos tienen acerca de la sociedad y del ambiente dirigidas al bien común

Según la Norma ISO 26000, la responsabilidad social tiene 7 principios o fundamentos:

La rendición de cuentas: la organización responde a sus decisiones.

La transparencia: se da información sobre sus acciones.

El comportamiento ético: sus valores se reflejan en sus acciones.

Respeto a los intereses de las partes.

Principio de legalidad: respetar las leyes.

Respeto a la normativa internacional de comportamiento.

Respeto por los derechos humanos (Nelson, 2012).

Estos mismos principios son aplicables a la responsabilidad social individual que se deriva justamente de la responsabilidad social.

Se dice que una empresa u organización es socialmente responsable cuando su desempeño económico, social y ambiental contribuye al bienestar de sus grupos de interés y al equilibrio ambiental (Salas, 2011).

La responsabilidad social es parte de nuestros días por la necesidad y la concientización del impacto de las decisiones que toman las personas, organizaciones y, en general, la sociedad. Es responsabilizarse por estas acciones en pro de una mejora.

Según la opinión de Olga Sauma para el periódico *El Financiero* (2012), hace algunos años el tema de responsabilidad social se veía como algo que competía al sector empresarial, es decir, como una actividad que solo las empresas realizaban. Ahora, va mucho más allá, pues todos tenemos que rendir cuentas, por tanto, aplica para todos los individuos.

La importancia que el tema ha tenido en la sociedad actual y el crecimiento de personas interesadas por cumplir su parte serán considerados temas de interés para esta investigación.

1.2 Planteamiento del problema

¿Cómo percibe la población de funcionarios en informática y gestión técnica de las empresas privadas de Costa Rica su responsabilidad social individual?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Definir la percepción de responsabilidad social individual que tienen los profesionales en el área de la informática y gestión técnica

1.3.2 Objetivos específicos

Establecer la importancia que tiene la responsabilidad social individual para los profesionales en el área de la informática y gestión técnica.

Conocer las acciones que hacen los profesionales de la informática y gestión técnica.

1.4 Pertinencia

En los últimos años, el mundo entero se ha ido interesando más y más en cuanto a la preservación ambiental y al desarrollo sostenible. Por ende, muchas empresas han reestructurado su organización para ser una empresa “verde”.

Actualmente aparte de la tendencia ambiental y de la responsabilidad social, se descubrió una nueva rama de la responsabilidad social: la responsabilidad social individual, quizás una de las más importantes y más revolucionarias en un futuro. Las empresas en Costa Rica se han ido focalizando en la responsabilidad social empresarial, con lo que se crea una nueva cultura de solidaridad. Sin embargo, la RSI propone que las personas como individuos también pueden aportar, no como una actividad de beneficencia, sino como un hábito, como una forma de vivir. ¿Qué se puede hacer para ayudar sin estar ligado al trabajo? La investigación representa un aspecto muy importante para la sociedad, ya que crea una autoconciencia en las personas acerca de si realizan la RSI o no.

1.5 Alcances y limitaciones

1.5.1 Alcances

Mediante esta investigación, se podrá llegar a conocer la percepción que tienen los profesionales en informática y gestión técnica.

Por medio del instrumento, se medirá si los profesionales en informática y gestión técnica aplican la responsabilidad social individual al conocer la razón por la cual participan en este tipo de actividades. Ello permitirá ser la base para futuras investigaciones, así como para la implementación de programas de concientización sobre este tema.

1.5.2 Limitaciones

Debido a lo reducida que es la población de interés, el acceso a los correos puede limitar el tiempo de respuesta de la investigación.

Al ser una encuesta, existe la posibilidad de que queden preguntas sin responder. También presenta limitaciones en el contenido debido a que el instrumento de evaluación Survey Monkey solo permite 10 preguntas en su versión gratuita.

Al ser la responsabilidad social individual un tema tan novedoso, no todos los participantes podrían conocer la definición de la RSI.

2. Marco referencial

Para que la RSE funcione dentro de una empresa, es necesario que ésta disponga de personas que asuman los valores y los comportamientos éticos que la definen. Como las organizaciones no pueden ser verdaderamente éticas si no son las personas que la integran, la lógica del desarrollo de la responsabilidad social se basa no únicamente en unos criterios organizativos, unas normas, o una metodología, sino que también requiere abordar la complicitad y el compromiso de las personas (Canyelles, 2012)

Aspectos que son y que no son la responsabilidad social:

La responsabilidad social es:

- Un activo, una filosofía.
- Cumplir con todos los ámbitos de ordenamiento jurídico nacional.
- Contratar con aquellos proveedores que sean responsables.
- Ser transparente, es decir, no incurrir en prácticas corruptas.
- Invertir en mejoras que beneficien a los empleados, como otorgarle capacitaciones.

La responsabilidad social no es:

- Caridad o filantropía.
- Una simple estrategia de mercadeo.
- Un programa aislado implementado en una empresa.
- Proyectar una buena imagen.
- Invertir en recursos económicos.
- Una ideología política como el socialismo (Nelson, 2011).

Historia de la responsabilidad social empresarial:

Según *El Financiero* (2003), el concepto se presenta por primera vez en una conferencia de las Naciones Unidas en Brasil en 1992. A partir de esta conferencia, muchas empresas empezaron a considerar la participación en las mejoras del ambiente. Stephan Smidheiny, presidente del Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), propuso el concepto de la “ecoeficiencia”, el cual establece que es un proceso en donde se maximiza

la productividad de los recursos y se reducen los desechos, con lo cual se agregando un valor adicional para la empresa. Luego, se presentó el concepto de “desarrollo sostenible” y fue a raíz de estas teorías que las empresas comienzan a practicar la responsabilidad social empresarial

La responsabilidad social representa una actitud de compromiso por parte de las empresas en su forma de actuar. Por ende, viene a representar la contribución que hacen las corporaciones a la sociedad con el fin de mejorar la calidad de vida de los colaboradores y contrarrestar el impacto ambiental que la empresa produce.

La Unión Europea, citado por Villacorta (2004), define la responsabilidad social (RSEC) como “la decisión voluntaria de la empresa en contribuir al logro de una sociedad mejor y un medio ambiente más limpio” (Comisión Unión Europea, 2001, p. 4). Por otro lado, AECA, citado por Villacorta (2004), define la RSEC como:

El compromiso voluntario de las empresas con el desarrollo de la sociedad y la preservación del medio ambiente, desde su composición social y un comportamiento responsable hacia las personas y grupos sociales con los que interactúa. Su objetivo fundamental es introducir elementos de dirección y de gestión orientados a innovar y mejorar el impacto de las empresas, de forma que éstas generen externalidades socialmente responsables (AECA 2004, pág. 80).

Según el autor, la responsabilidad social está altamente ligada con las empresas y deja de lado todos los otros aspectos individuales que se puedan realizar:

Por otro lado, la neuro-responsabilidad, como modelo conceptual, tiene el ánimo de ampliar la atención que se presta a la responsabilidad social entendida a nivel institucional para comprender los procesos personales involucrados, apaciguar los ritmos que imponen los debates sobre sistemas de evaluación de organizaciones socialmente responsables, para centrar la atención en la educación emocional, capacitando en habilidades de razonamiento emocional que atienda a la agenciación descrita por Bandura (2001), como el proceso por el cual nos hacemos responsables de nuestros actos y sus consecuencias. El enfoque de neuro-responsabilidad se presenta

como un modelo de desarrollo humano en el que trasciende el ámbito de la persona para pensar en la humanidad, trabajando para que las personas asuman paulatinamente su responsabilidad con base en un proceso evolutivo y genético, desde las emociones y motivaciones, contemplando la sociedad global como parte inherente de su vida, y los avances de una generación como fruto y semilla para la siguiente (Marti, 2011, p. 27).

El futuro de las empresas no solo radica en la productividad y en la calidad de sus servicios, sino en constituir políticas de RSE permanentes que le brindarán importantes beneficios, como disminución en los costos operativos gracias a una mayor identificación de los empleados con los objetivos de la empresa, y diferenciación de productos o servicios competitivos (Villafranca, 2005, p.1).

Según Palencia-Lefler Ors (2012), la responsabilidad social individual se resume en las actividades que realizamos y en la forma. Es la contribución que los individuos devuelven a la sociedad.

La responsabilidad social individual abarca mucho más que solo cumplir con las obligaciones fiscales y pagar impuestos. Se refiere a un cambio en la actitud hacia la sociedad, en implementar mejoras dirigidas al bien social tanto en el trabajo como en el hogar. El mundo está cambiando vertiginosamente y los recursos naturales talvez lleguen a su límite. Los seres humanos se adaptan a un nuevo mundo, por lo tanto, su estilo de vida no es como lo era unos años atrás. Las empresas se certifican en desarrollo sostenible y constantemente están realizando actividades de bien social. Sin embargo, eso no es suficiente: los autores proponen que el cambio debe ser intrínsecos y empezar en forma individual. Es asumir la responsabilidad social con el medio ambiente y con sus pares.

3. Métodos

3.1 Población

La población que se tomará en cuenta para esta investigación está compuesta por profesionales en el área de la informática y gestión técnica.

Para definir a la población, se toma como base a los miembros del Colegio de Profesionales

en Informática y Computación. Los profesionales en Informática son: “los profesionales, graduados por lo menos con el grado de bachiller universitario en Informática y computación en los centros costarricenses de educación universitaria reconocidos por el Estado” (artículo 4 de la Ley Orgánica del Colegio de Profesionales en Informática y Computación)

El instrumento de medición será enviado a ochenta profesionales en el área de la informática y gestión técnica de diferentes empresas privadas. Se tomará en cuenta para los resultados finales a los primeros cincuenta individuos en responder. La muestra es completamente aleatoria.

3.2 Método de recolección de datos

Se utilizará como instrumento de recolección de datos la herramienta Survey Monkey. El anterior “es un proveedor mundial líder en soluciones de encuestas basadas en la *web* en el que confían millones de compañías, organizaciones y personas por igual que usan nuestros servicios para recopilar las perspectivas necesarias y así tomar decisiones más informadas” (Survey Monkey, 2012). Esta herramienta permite que la persona responda en línea por medio de un *link*. Dicha encuesta está compuesta por nueve preguntas. Al finalizar la encuesta, Survey Monkey analiza los resultados y los divide en gráficos para facilitar el análisis de los resultados.

3.3 Variable de análisis

Para los efectos de este trabajo, la variable definida es la percepción de la responsabilidad social individual.

La responsabilidad social individual representa un cambio en la actitud hacia la sociedad, en implementar mejoras dirigidas al bien social, tanto en el trabajo como en el hogar. Vivir en forma honesta y respetar a los demás a través de hábitos saludables.

Se toman como indicadores de responsabilidad social individual, si la persona realiza las siguientes actividades y/o su actitud ante ellas:

- Cumplir con las obligaciones fiscales.
- Respetar las normas de convivencia comunitaria.

- Participar de manera activa en reuniones de la comunidad.
- Respetar las normas de seguridad vial.
- Mantener una correcta higiene personal.
- Practicas hábitos saludables: realizar ejercicios físicos, sexo seguro, estar informado/a de la actualidad nacional.
- Usar el transporte público u otros medios sostenibles: bicicleta, carro compartido.
- Practicar el reciclaje doméstico.
- Ahorrar agua y energía.
- Tener afiliación sindical o profesional, afiliación política, asociacionismo social o cultural.
- Apoyar en tiempo o por medio de ayudas económicas a una ONG o a una organización con fines benéficos.
- Consumir productos locales, ecológicos o de comercio justo (Fernández, 2011).

3.4 Diseño de estudio

La investigación posee un enfoque cuantitativo, el cual se utiliza cuando existe una recolección de datos para comprobar una hipótesis mediante una valoración numérica de resultados. Se utiliza para establecer patrones de comportamientos y probar teorías. Se miden las variables en un contexto en especial y luego se establecen una serie de conclusiones con respecto a los resultados (Hernández, 2010).

Dentro de las características que tiene este tipo de enfoque se pueden mencionar las siguientes:

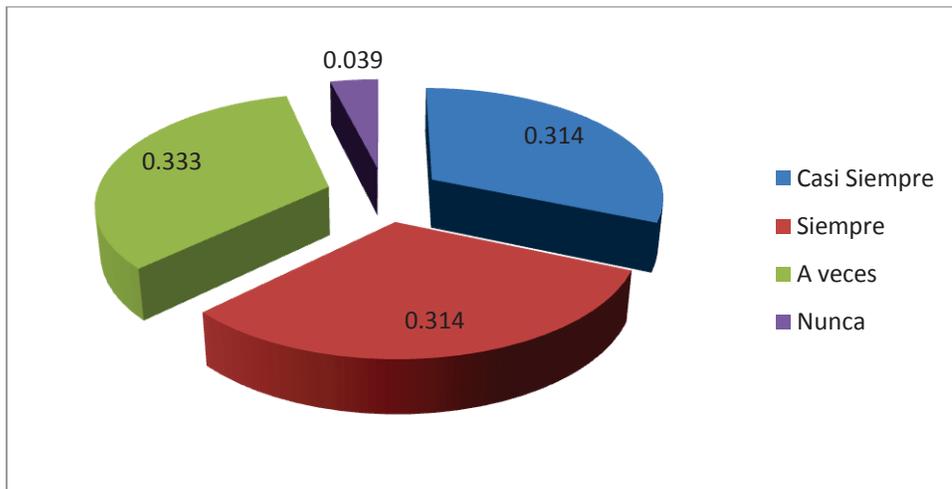
- Problema de estudio delimitado y concreto.
- Revisión de la literatura.
- Recolección de datos (Hernández, 2010).

Por otro lado, también se habla de que es de tipo descriptivo, ya que “describe tendencias de un grupo; busca especificar propiedades, características y rasgos importantes del fenómeno que se analiza” (Hernández, 2010, p. 80). En este caso, la investigación va a determinar la percepción de la responsabilidad social individual que tiene el grupo de informáticos.

4. Resultados

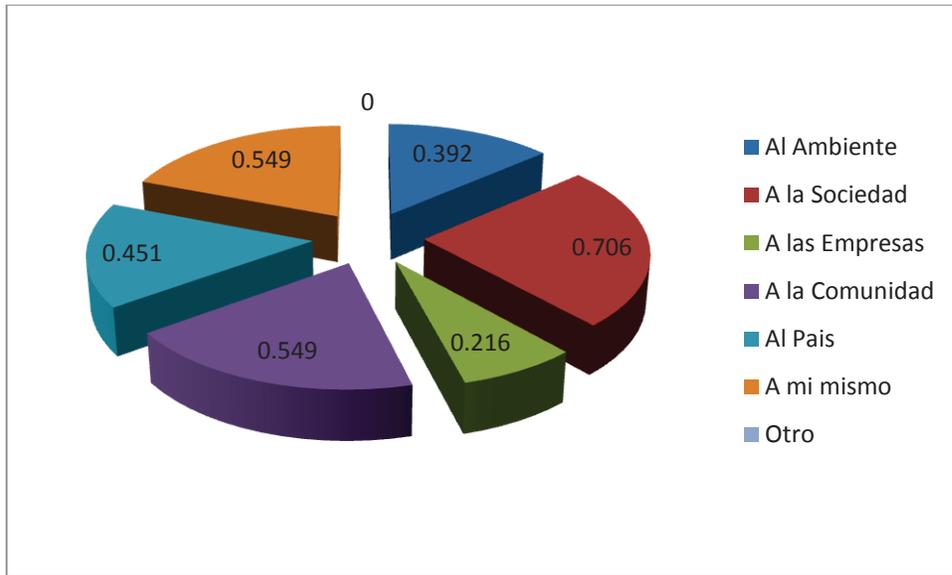
Los resultados de la investigación representan quizás una de las partes más importantes del trabajo, por lo cual con base en los resultados se formulan las conclusiones.

Gráfico 1. Percepción de los funcionarios de la informática y gestión técnica acerca de la realización de actividades de responsabilidad social individual.



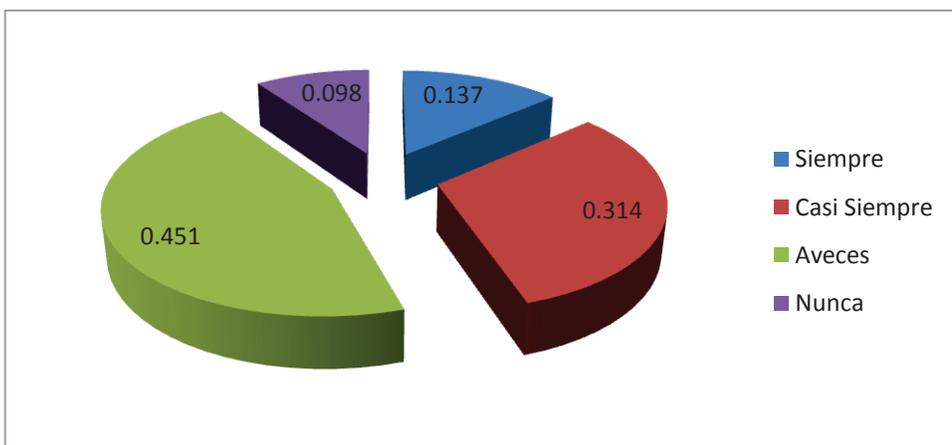
El 33,40% de los encuestados considera que sí realizan actividades de RSI y solo el 3,90% no realiza ningún tipo de actividad.

Gráfico 2. Principales beneficiarios de la RSE, según los profesionales de la informática y gestión técnica.



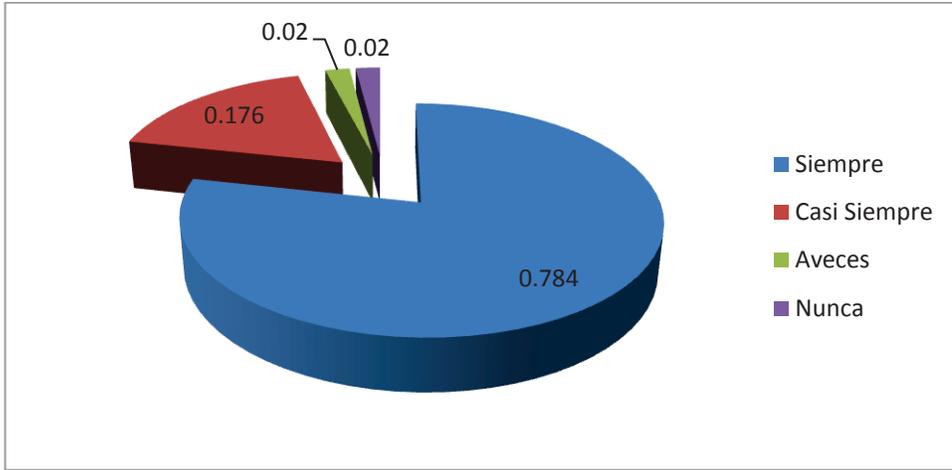
El 70,60% de los encuestados opina que la sociedad es el principal beneficiario de la RSI, sin embargo, un 21,60% dijo que eran las empresas.

Gráfico 3. Calificación de la siguiente afirmación: “realizar ejercicio físico regularmente”, según los profesionales de la informática y gestión técnica.



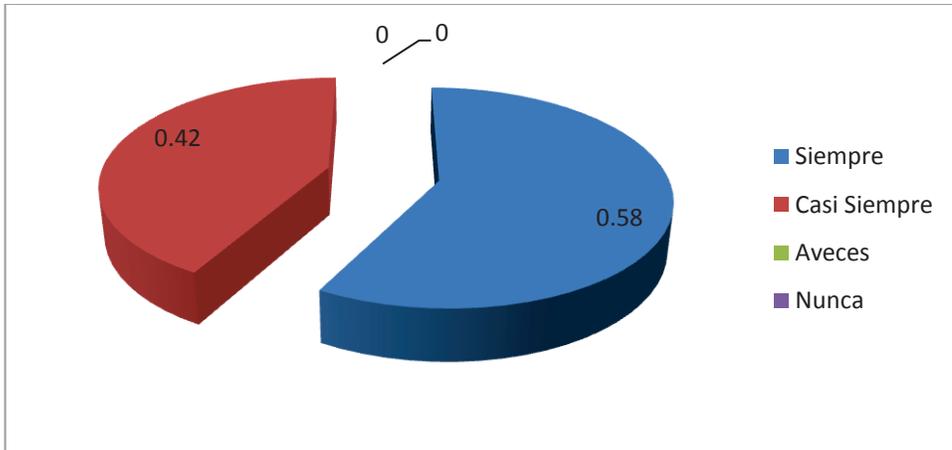
El 45,10% de los encuestados realiza ejercicio físico regularmente, y un 9,80% no realiza ejercicio nunca.

Gráfico 4. Calificación de la siguiente afirmación: “cumpló con las obligaciones fiscales”, según los profesionales de la informática y gestión técnica.



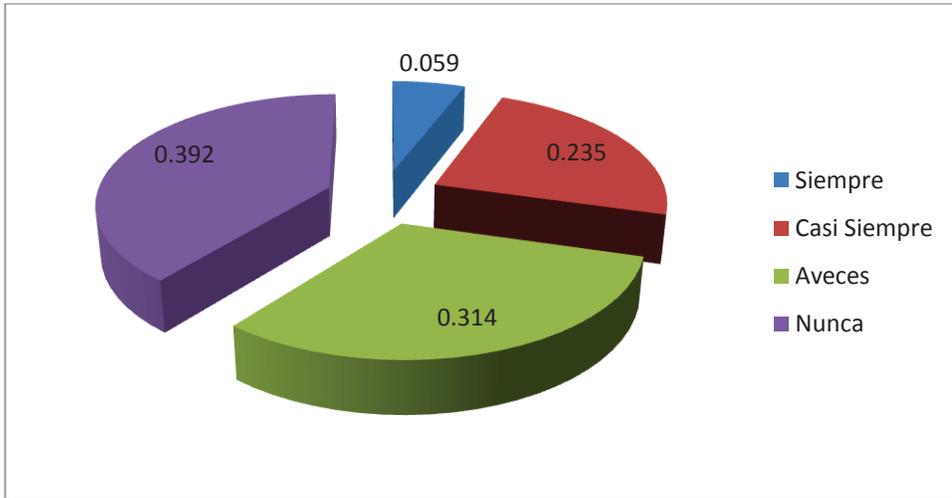
El 78,40% de los encuestados cumple con sus obligaciones legales. Por otro lado, un 2,00% no lo hace.

Gráfico 5. Calificación de la siguiente afirmación: “respeto las normas de convivencia comunitaria”, según los profesionales de la informática y gestión técnica.



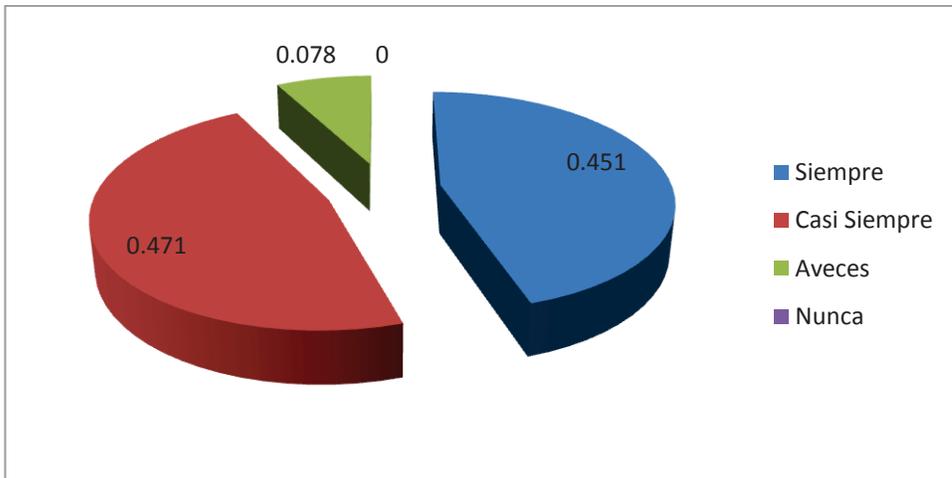
El 58,00% de los encuestados respeta las normas de convivencia comunitaria y un 42,00% lo hace casi siempre.

Gráfico 6. Calificación de la siguiente afirmación: “participo de manera activa en reuniones de su comunidad”, según los profesionales de la informática y gestión técnica.



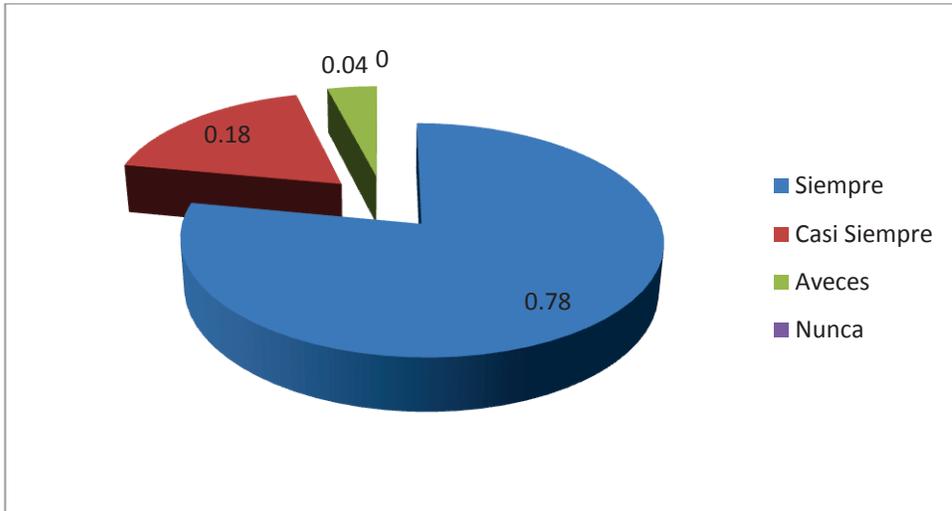
El 39,20% de los encuestados no participa de manera activa en reuniones de su comunidad. Asimismo, el 31,40% participa a veces en las reuniones.

Gráfico 7. Calificación de la siguiente afirmación: “respeto las normas de seguridad vial”, según los profesionales de la informática y gestión técnica.



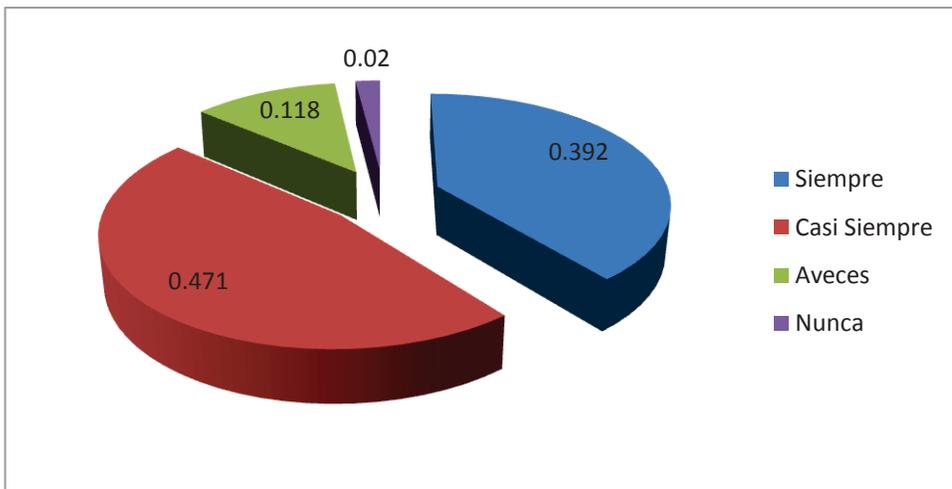
El 45,10% de los encuestados respeta las normas de seguridad vial, y solo un 7,80% marcó la opción de “a veces”.

Gráfico 8. Calificación de la siguiente afirmación: “mantengo una correcta higiene personal”, según los profesionales de la informática y gestión técnica.



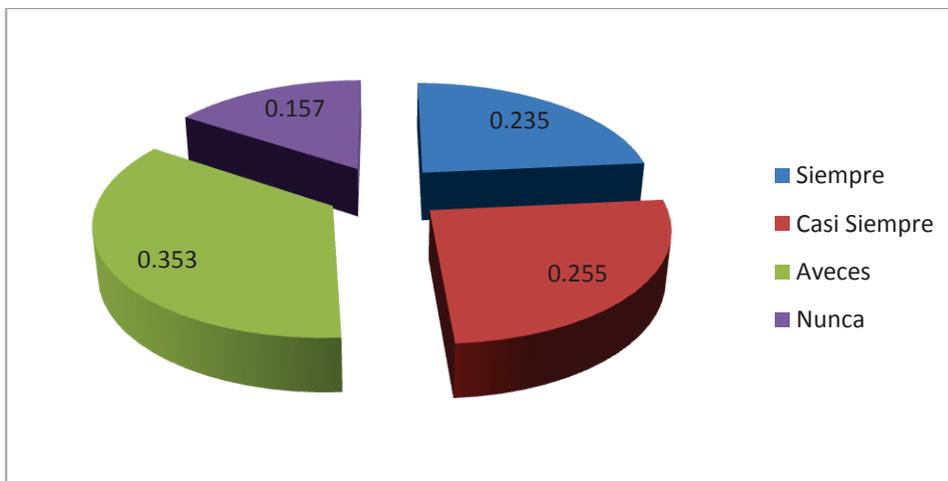
El 78% de los encuestados mantiene una correcta higiene personal, y un 4% lo hace “a veces”.

Gráfico 9. Calificación de la siguiente afirmación: “me mantengo informado(a) de la actualidad nacional”, según los profesionales de la informática y gestión técnica.



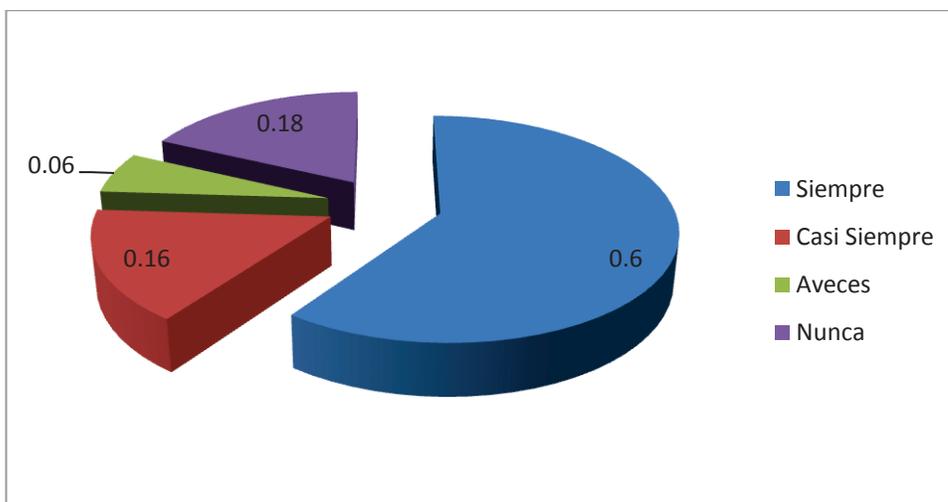
El 47,10% de los encuestados se mantiene informado de la actualidad nacional casi siempre, y un 2,00% no lo hace del todo.

Gráfico 10. Calificación de la siguiente afirmación: “utilizo el transporte público y/u otros medios sostenibles: bus, tren, vehículo compartido nacional”, según los profesionales de la informática y gestión técnica.



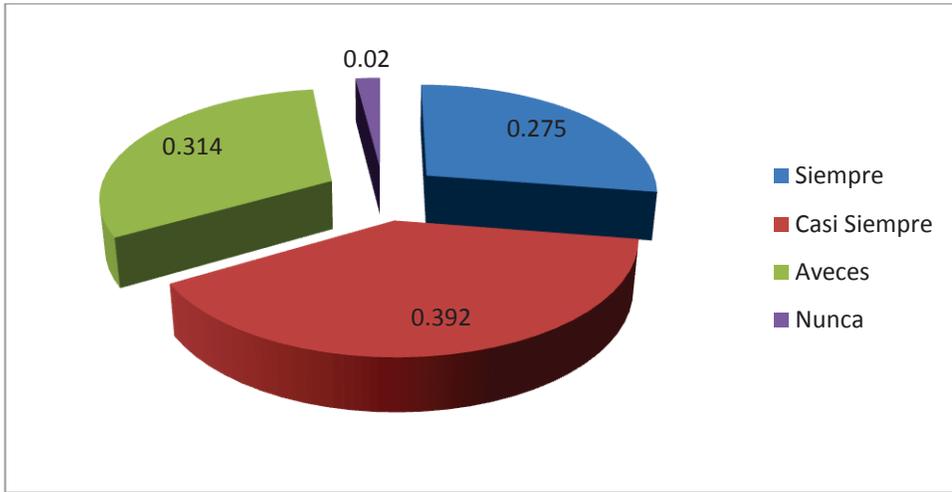
El 35,30% de los encuestados utiliza el transporte público a veces, y el 15,70% no lo hace del todo.

Gráfico 11. Calificación de la siguiente afirmación: “respeto el día de restricción vehicular”, según los profesionales de la informática y gestión técnica.



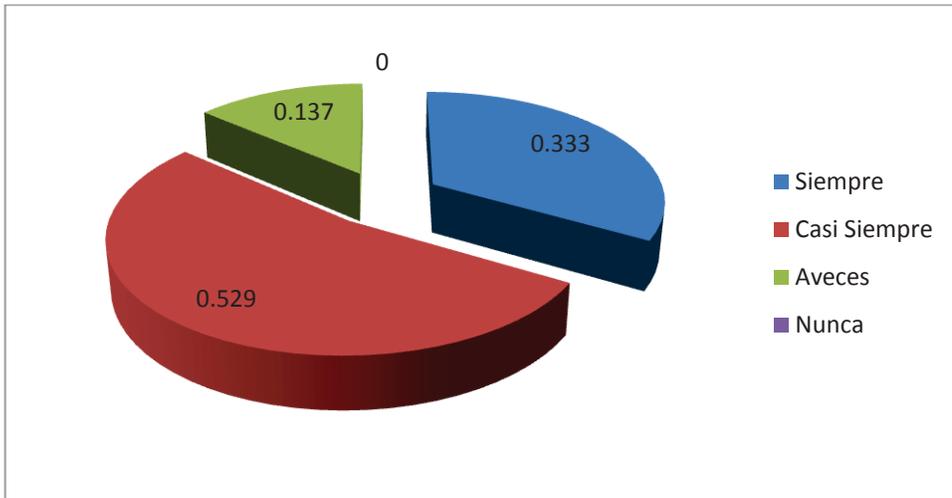
El 60% de los encuestados siempre respeta la restricción vehicular, sin embargo, un 18% no la respeta.

Gráfico 12. Calificación de la siguiente afirmación: “practico el reciclaje”, según los profesionales de la informática y gestión técnica.



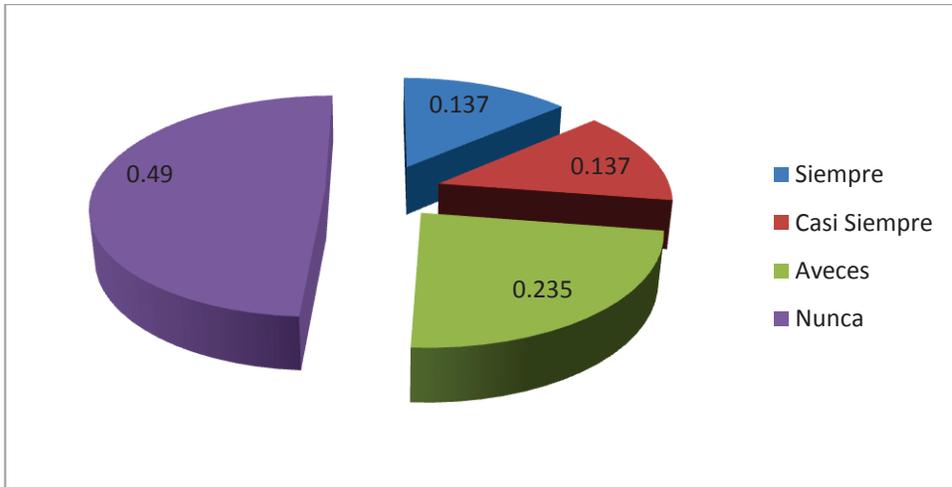
El 39,20% de los encuestados practica el reciclaje casi siempre, y un 2% no lo hace del todo.

Gráfico 13. Calificación de la siguiente afirmación: “ahorro agua y energía”, según los profesionales de la informática y gestión técnica.



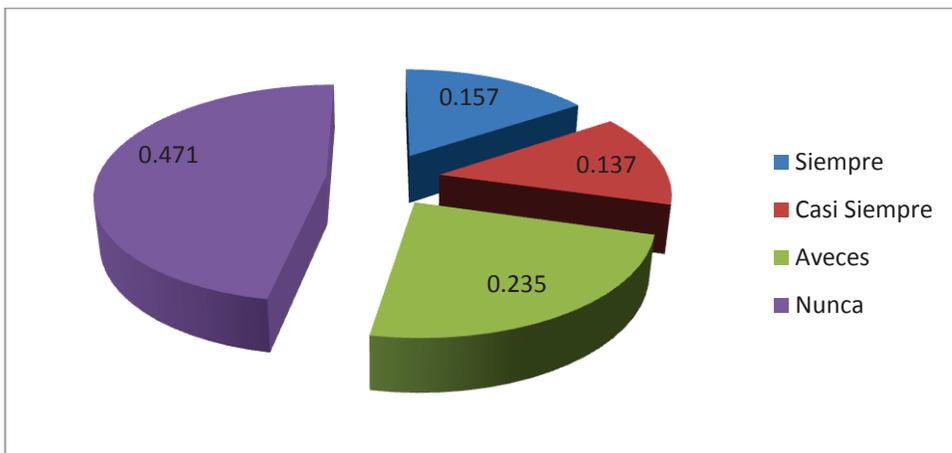
El 52,90% de los encuestados casi siempre ahorra agua y energía, y el 13,70% lo hace solo a veces.

Gráfico 14. Calificación de la siguiente afirmación: “soy parte de algún movimiento sindical, profesional, asociaciones sociales o culturales”, según los profesionales de la informática y gestión técnica.



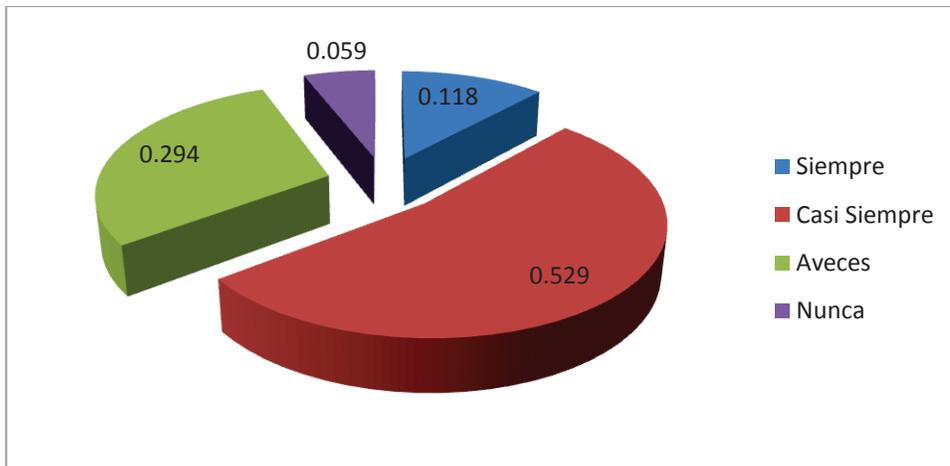
El 49% no es parte de algún movimiento sindical, profesional o social. Un 13,70% argumenta que es parte siempre y casi siempre.

Gráfico 15. Calificación de la siguiente afirmación: “apoyo monetariamente o en tiempo a una ONG u organizaciones con fines benéficos”, según los profesionales de la informática y gestión técnica.



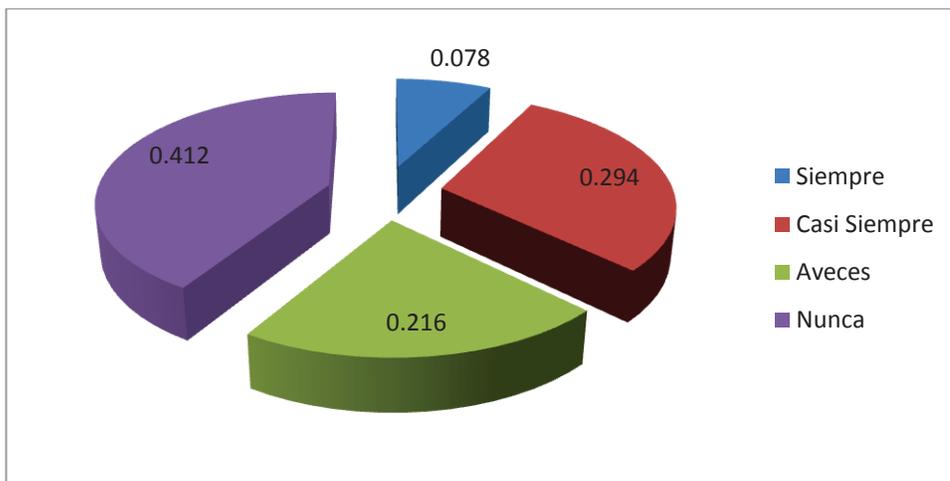
El 47,10% de los encuestados no apoya a una ONG. Por otro lado, el 15,70% lo hace siempre.

Gráfico 16. Calificación de la siguiente afirmación: “consumo productos locales, ecológicos o de comercio justo”, según los profesionales de la informática y gestión técnica.



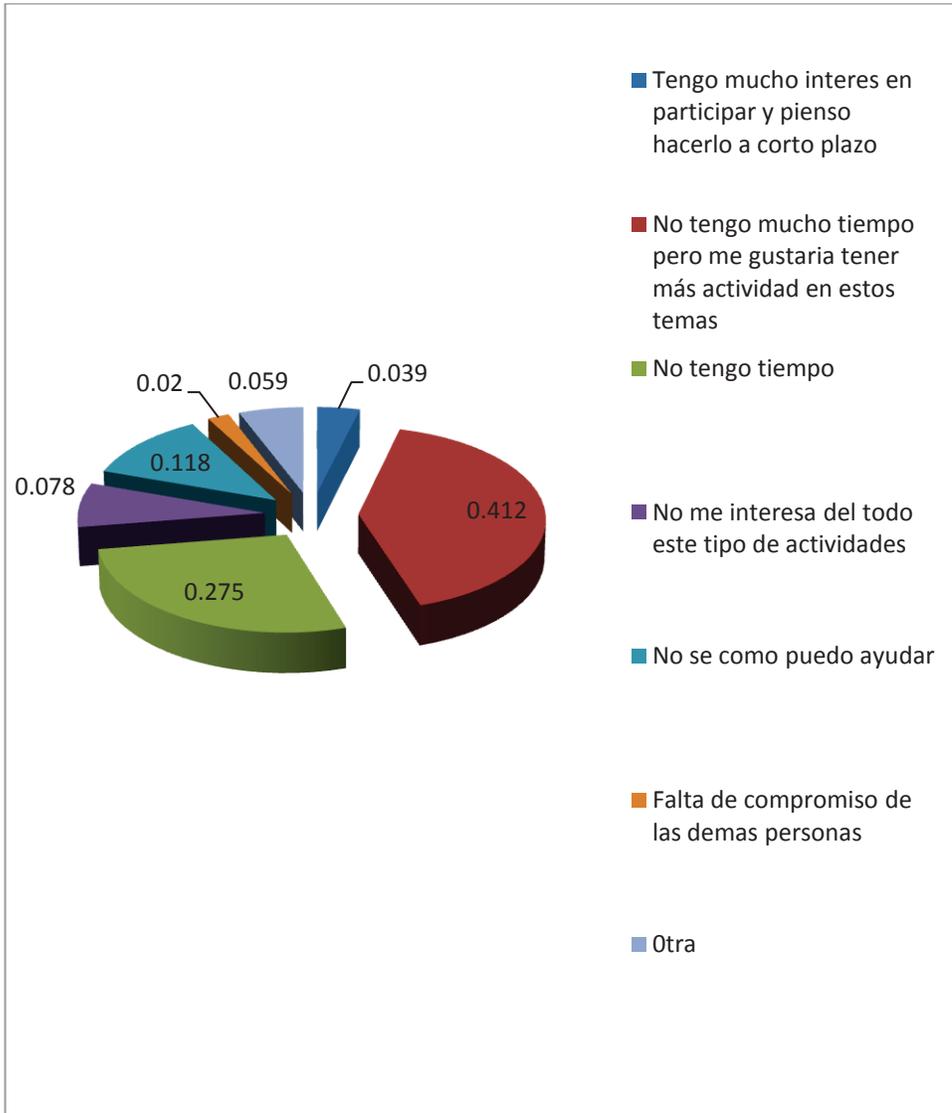
El 52,90% de los encuestados consume productos locales y ecológicos casi siempre, y el 5,90% nunca.

Gráfico 17. Calificación de la siguiente afirmación: “realizo algún tipo de voluntariado / bien social”, según los profesionales de la informática y gestión técnica.



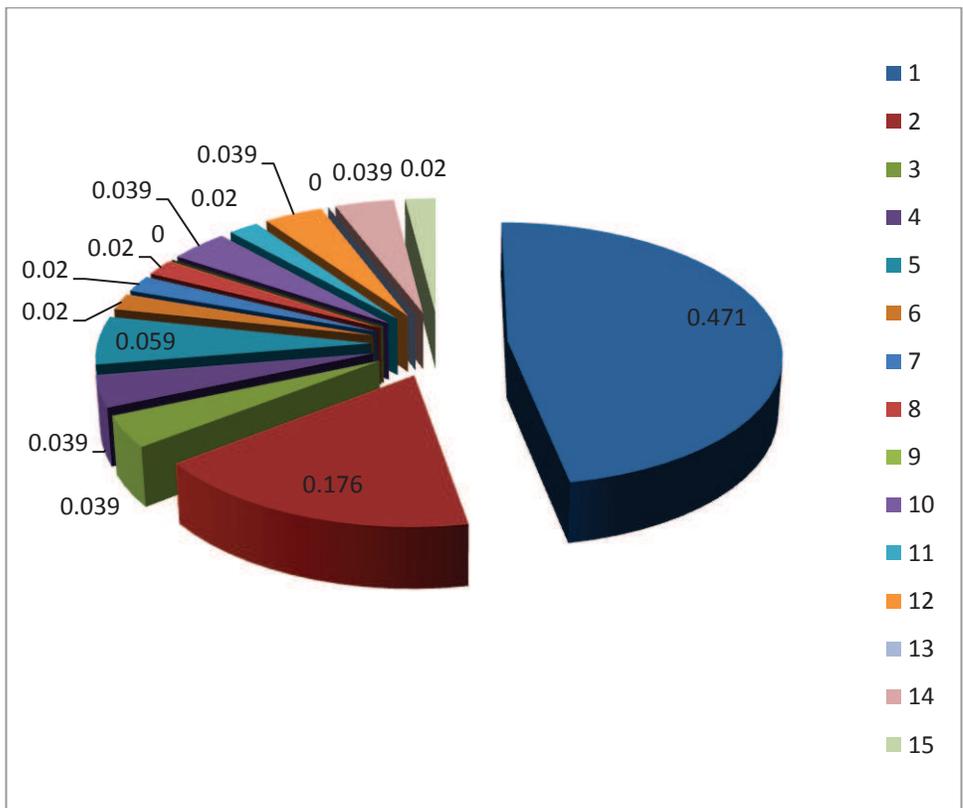
El 41,20% de los encuestados no realiza ningún tipo de voluntariado, y solo un 7,80% lo realiza siempre.

Gráfico 18. Razones por las cuales no realizan las acciones descritas, según los profesionales de la informática y gestión técnica.



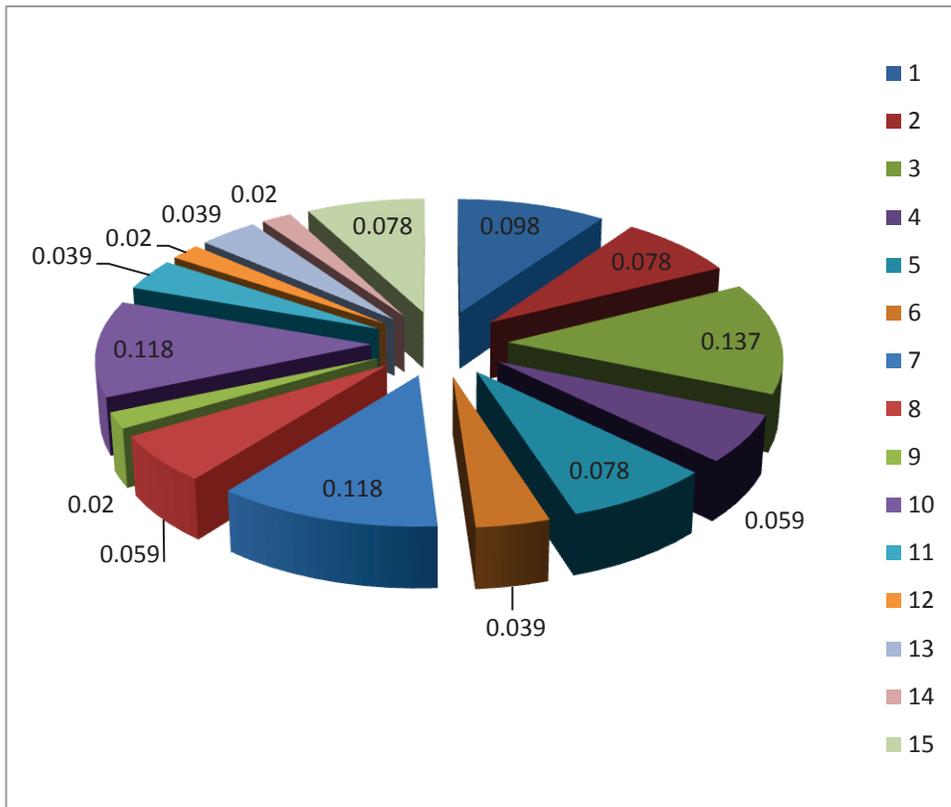
El 41,20% de los encuestados no tiene mucho tiempo, pero le gustaría tenerlo para ser parte de estos temas. El 2% no realiza estas actividades por falta de compromiso con los demás.

Gráfico 19. Calificación numérica del grado de importancia de la siguiente acción: “respetar las normas de convivencia comunitaria”, según los profesionales de la informática y gestión técnica (importancia del 1 al 15, siendo 1 el mayor y 15 el menor)



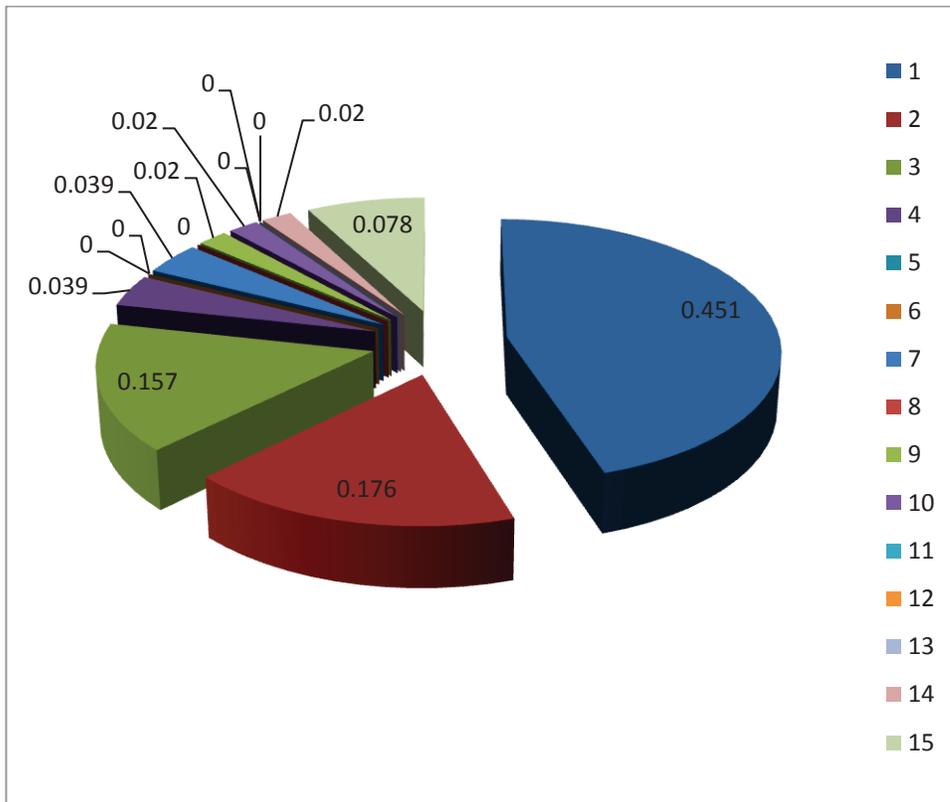
El 47,10% de los encuestados le otorga el nivel máximo de importancia a respetar las normas de convivencia. El 2% considera que es lo menos importante, pues le otorga el nivel mínimo.

Gráfico 20. Calificación numérica del grado de importancia de la siguiente acción: “Participar de manera activa en reuniones de la comunidad”, según los profesionales de la informática y gestión técnica.



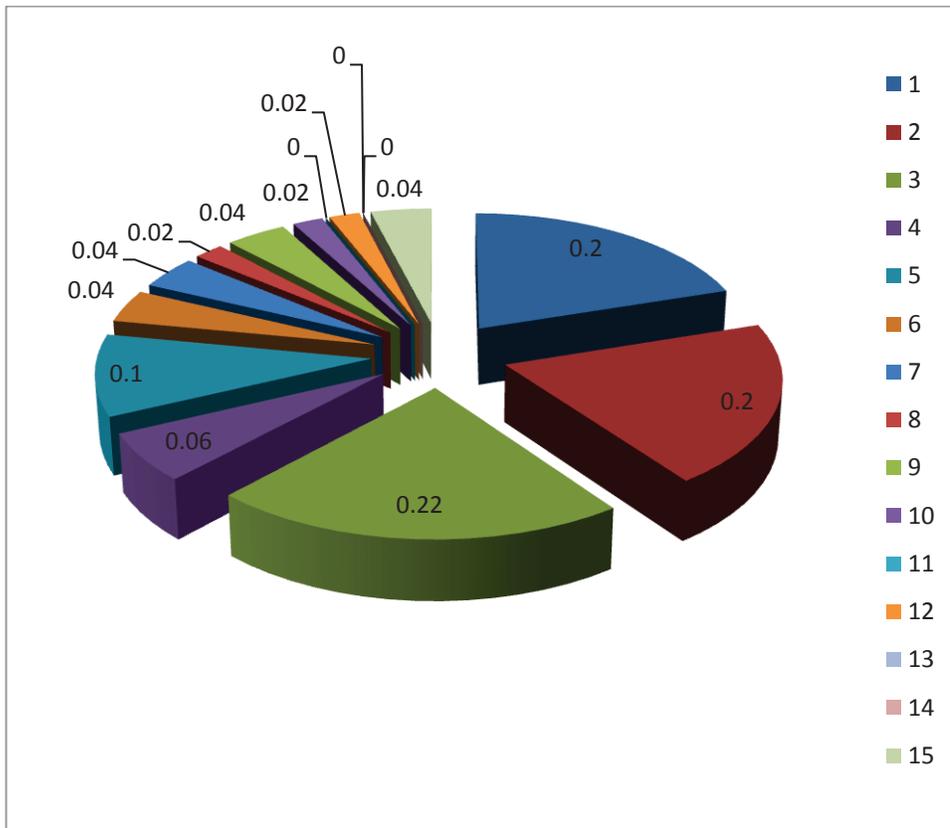
El 13,70% de los encuestados le otorga una importancia de nivel 3 a participar de manera activa en reuniones de la comunidad. El 7,80% no lo considera importante del todo.

Gráfico 21. Calificación numérica del grado de importancia de la siguiente acción “respetar las normas de seguridad vial”, según los profesionales de la informática y gestión técnica.



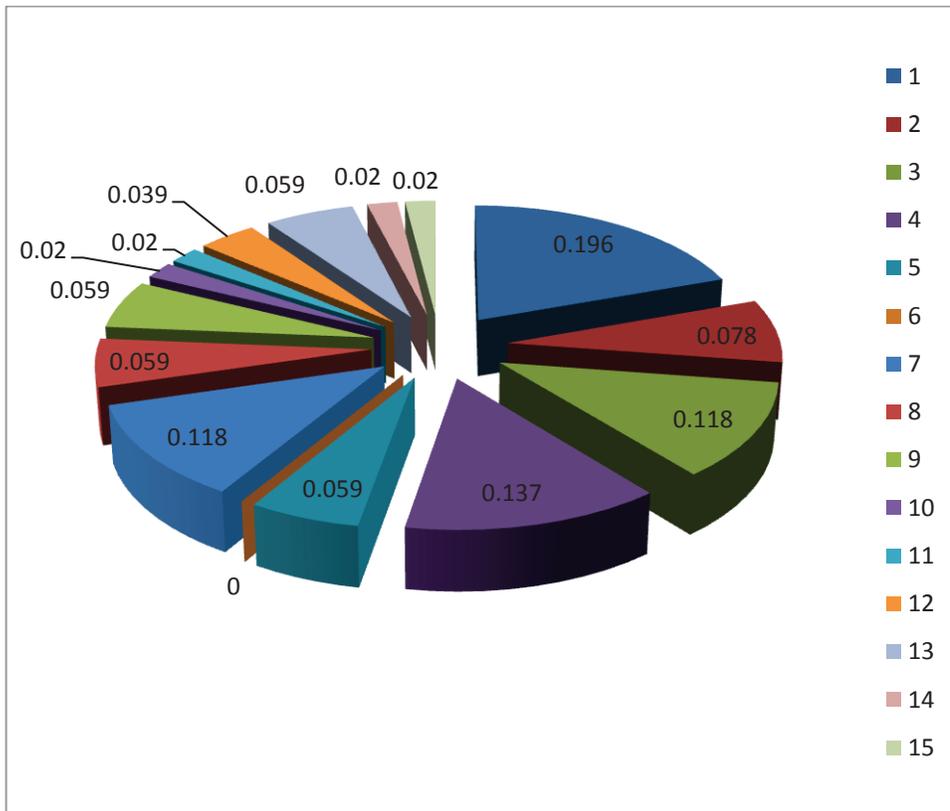
El 45,10% de los encuestados considera que respetar las normas de seguridad vial es muy importante. Sin embargo, el 2% opina que no es importante.

Gráfico 22. Calificación numérica del grado de importancia de la siguiente acción: “estar informado/a de la actualidad nacional”, según los profesionales de la informática y gestión técnica.



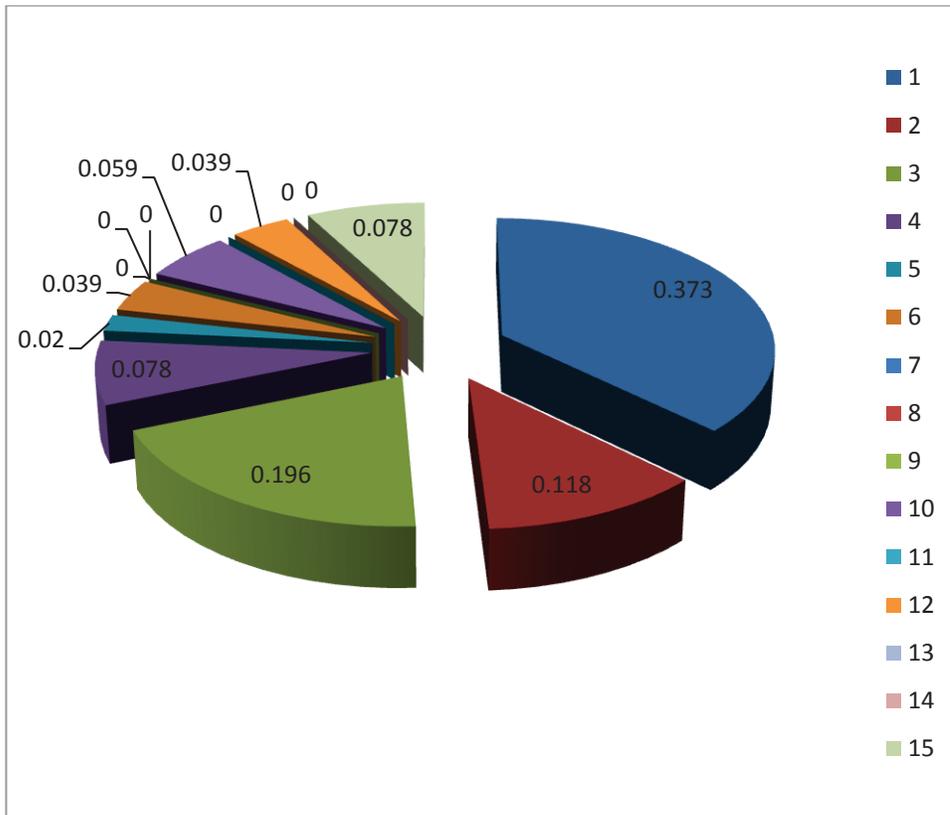
El 22% de los encuestados le otorga un nivel de importancia de 3 a mantenerse informado en la actualidad, y el 2% le otorga un nivel de 6, 8 y 12.

Gráfico 23. Calificación numérica del grado de importancia de la siguiente acción: “uso del transporte público u otros medios sostenibles: bicicleta, vehículo compartido”, según los profesionales de la informática y gestión técnica.



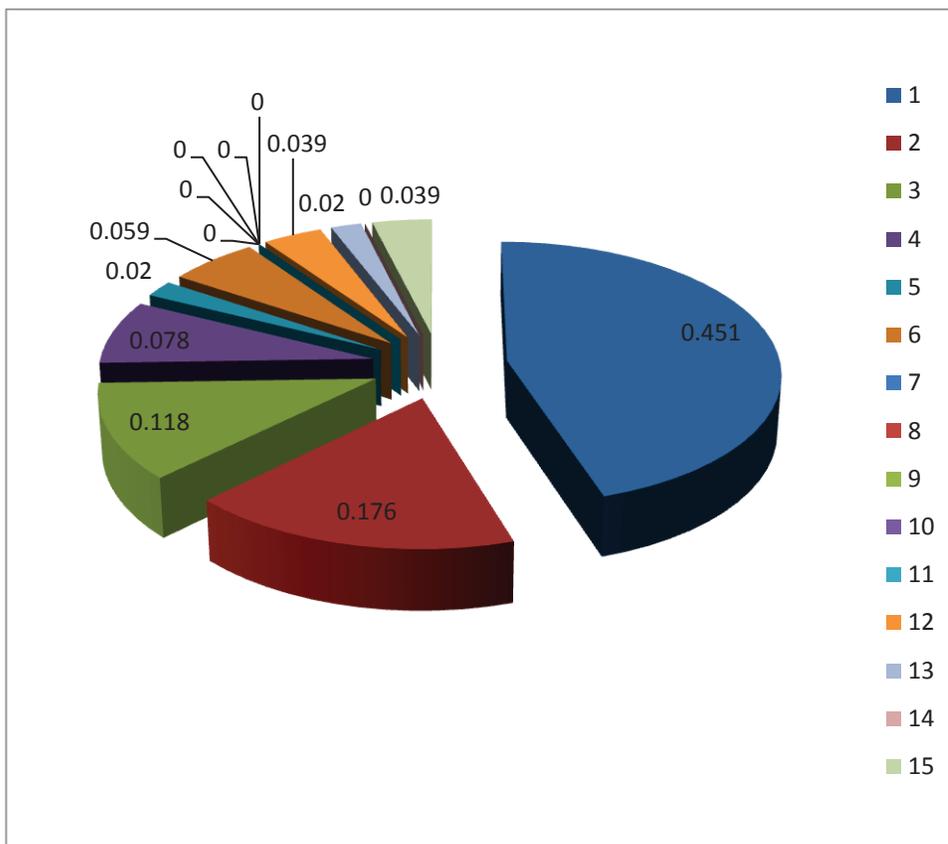
El 19,60% de los encuestados considera que el transporte público es muy importante y le otorga un nivel 1. Por otro lado, el 2% le otorga un grado de importancia de 13 y 14.

Gráfico 24. Calificación numérica del grado de importancia de la siguiente acción: “reciclar”, según los profesionales de la informática y gestión técnica.



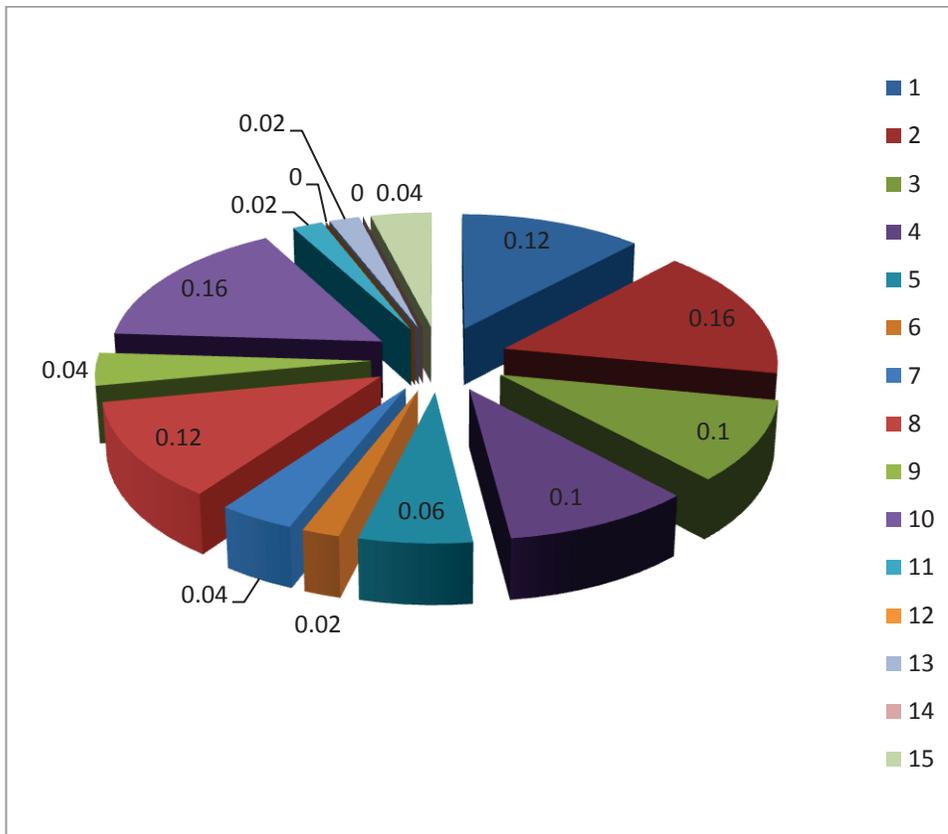
El 37,30% de los encuestados considera que reciclar es lo más importante y le otorgan un nivel 1. Por otro lado, un 2% opina que no es tan importante y le otorga un nivel 11.

Gráfico 25. Calificación numérica del grado de importancia de la siguiente acción: “ahorrar agua y energía”, según los profesionales de la informática y gestión técnica.



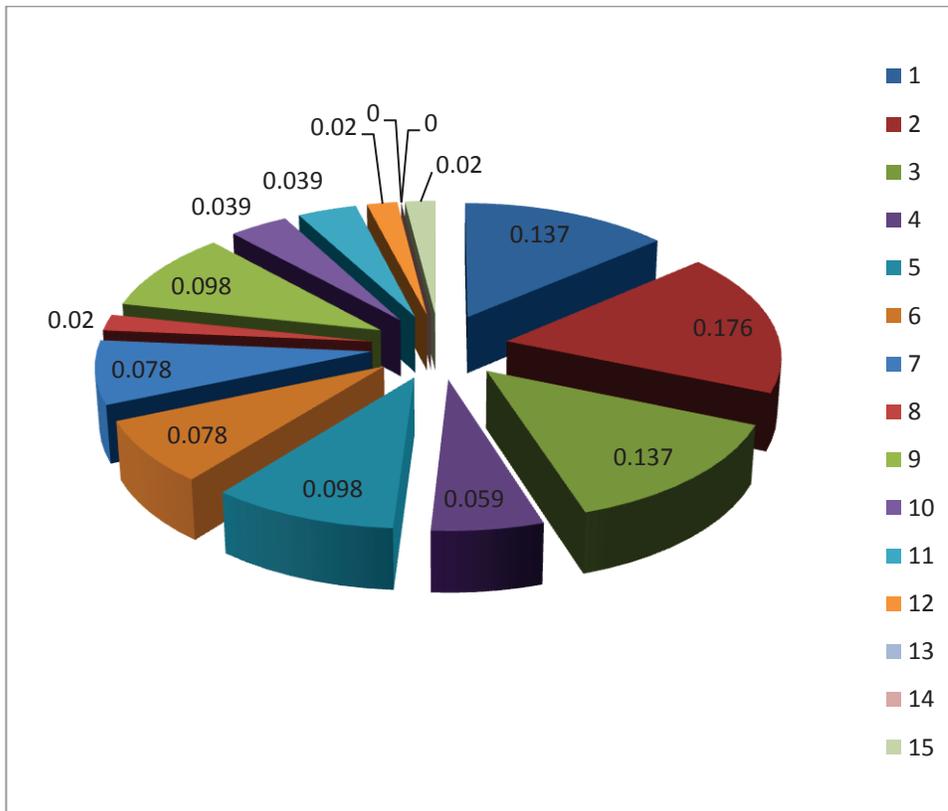
El 45,10% de los encuestados considera que ahorrar agua y energía es lo más importante y le otorga un valor de 1. Por otro lado, el 2% no lo considera tan importante y le otorga un valor de 11.

Gráfico 26. Calificación numérica del grado de importancia de la siguiente acción: “apoyo económico o en tiempo a una organización sin fines de lucro”, según los profesionales de la informática y gestión técnica.



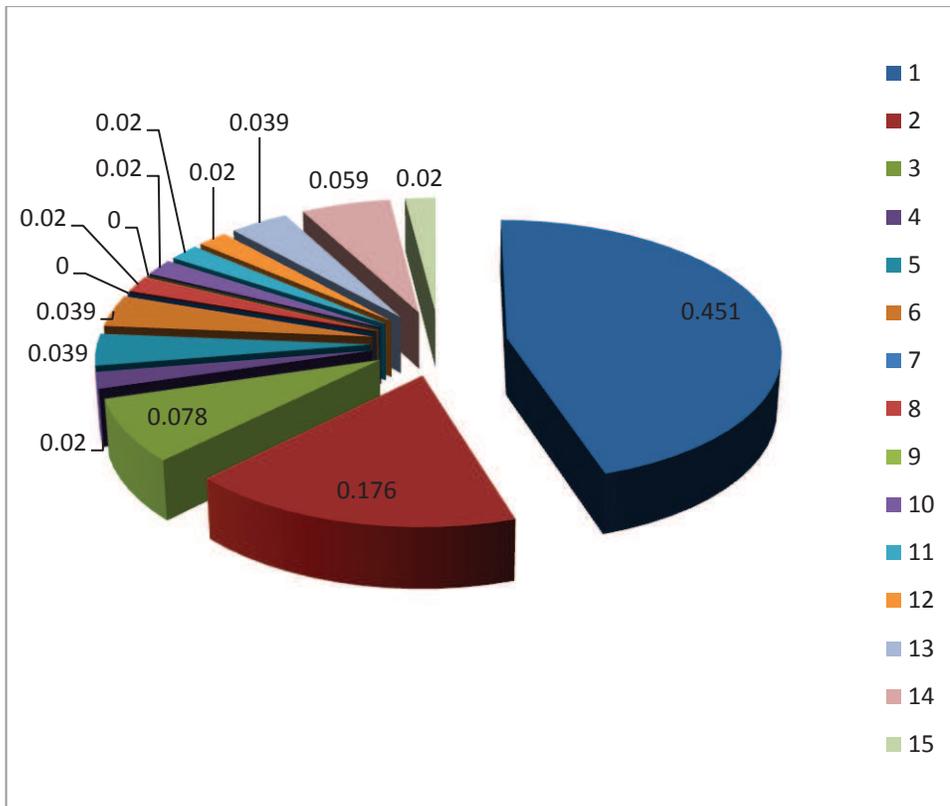
El 16% de los encuestados le otorga un valor de 10 a dar apoyo económico a las ONGs y un 2% le otorga un valor de 13.

Gráfico 27. Calificación numérica del grado de importancia de la siguiente acción: “consumo de productos locales, ecológicos o de comercio justo”, según los profesionales de la informática y gestión técnica.



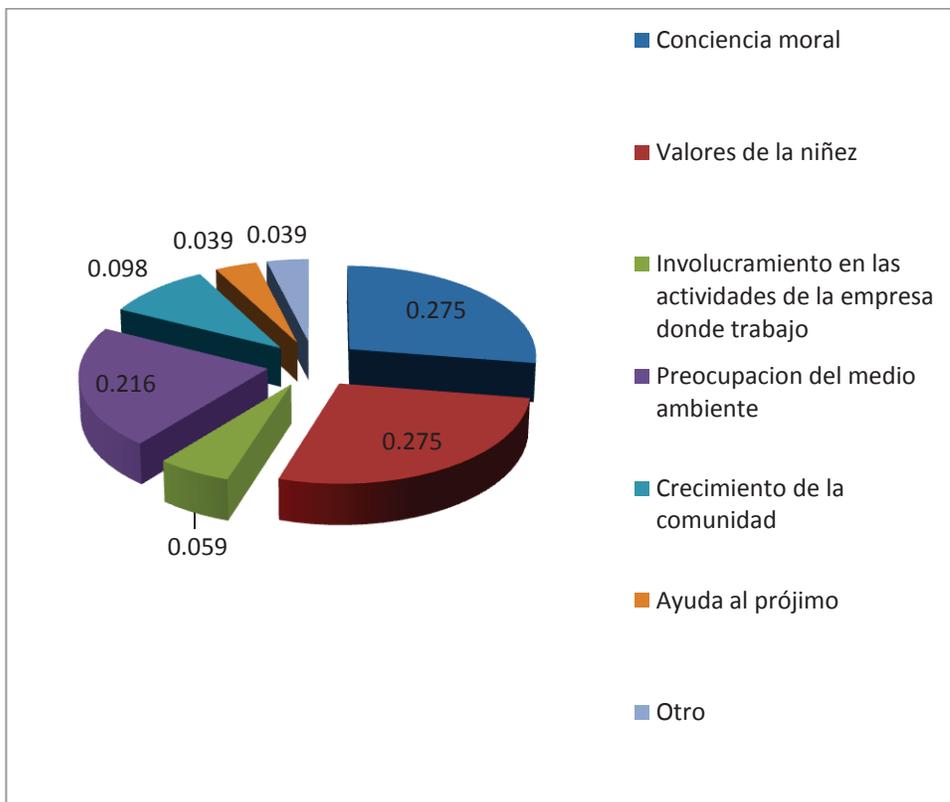
El 17,60% de los encuestados considera que consumir productos locales es muy importante y le otorga un valor de 2. Por otro lado, el 2% le otorga el valor mínimo, es decir, un 15.

Gráfico 28. Calificación numérica del grado de importancia de la siguiente acción: “cumplir con las obligaciones fiscales”, según los profesionales de la informática y gestión técnica.



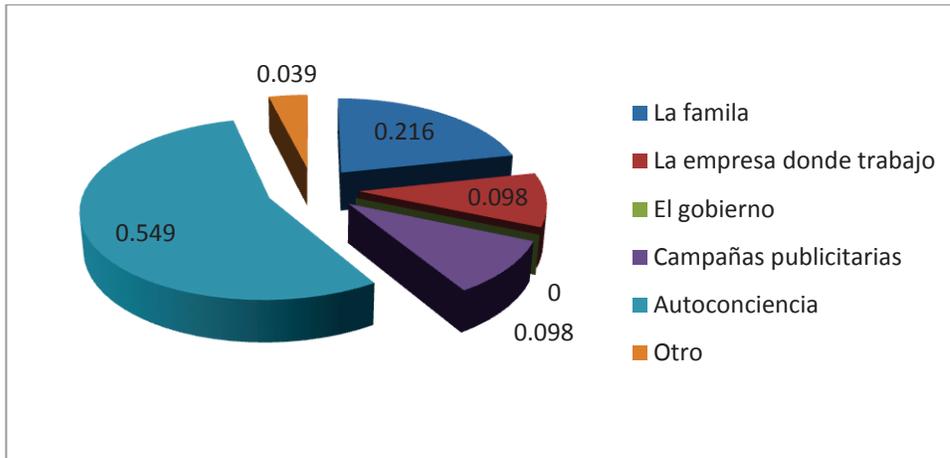
El 45,10% de los encuestados considera que cumplir con las obligaciones fiscales es muy importante y le otorgaron el nivel 1. Sin embargo, el 2% le otorgó el nivel mínimo: un 15.

Gráfico 29. Principal motivación para realizar acciones de bien social, según los profesionales de la informática y gestión técnica.



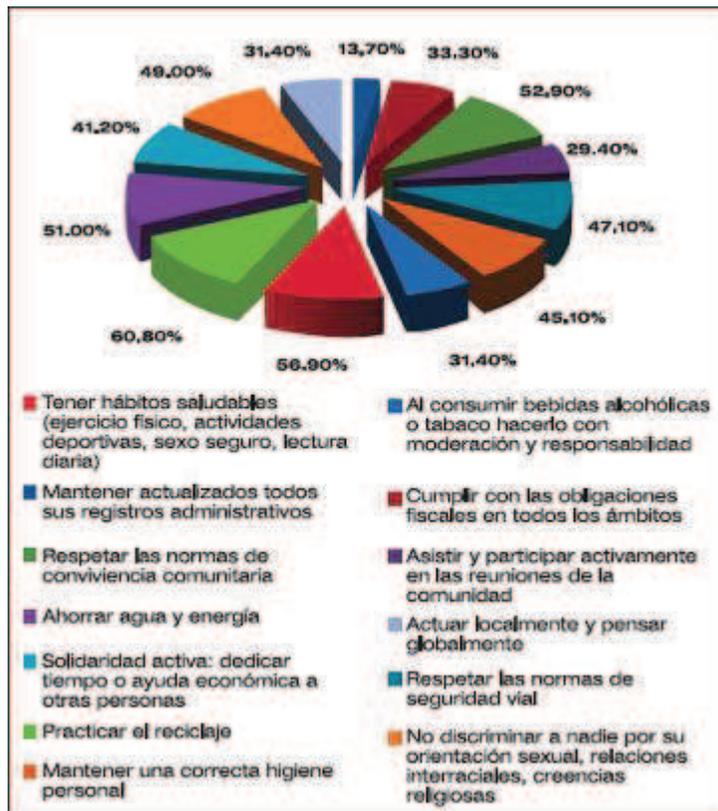
El 27,50% de los encuestados considera que su principal motivación para realizar acciones de bien social son los valores de la niñez y por conciencia moral. Sin embargo, solo el 3,90% opina que es para ayudar al prójimo.

Gráfico 30. Razón que motiva a realizar actividades de RSI, según los profesionales de la informática y gestión técnica.



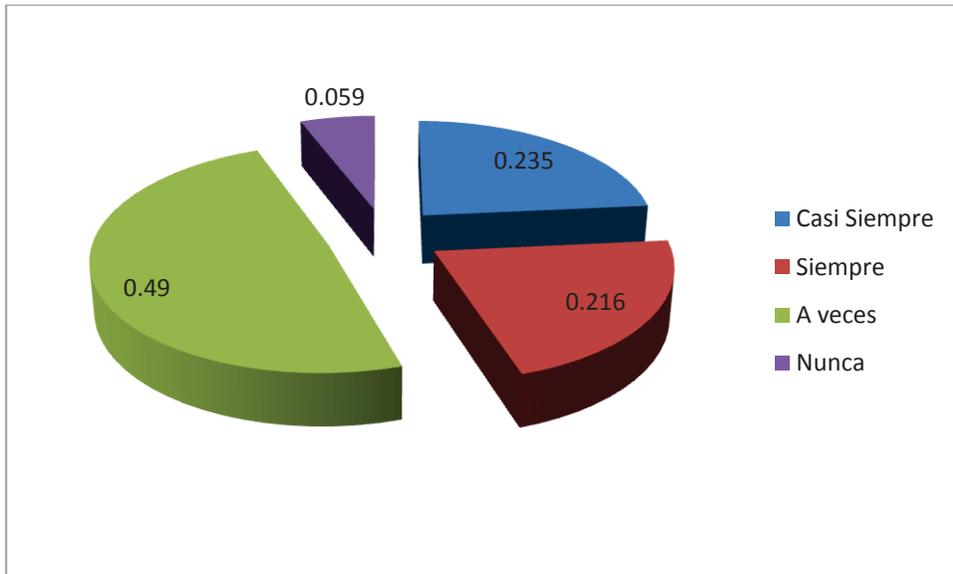
El 54,90% de los encuestados considera que la principal razón que los motiva a realizar actividades de RSI es la autoconciencia. Por otro lado, el 3,90% considera otra razón.

Gráfico 31. Actividades de responsabilidad social individual que se podrían realizar en los próximos tres meses, según los profesionales de la informática y gestión técnica.



El 60% de las respuestas indica que el reciclaje es una actividad que podrían realizar en los próximos 3 meses. También, el 56,90% de las respuestas indica que tener hábitos saludables debería ser una actividad para realizar en el futuro. Por otro lado, solo un 13.70% considera que deben mantener actualizados todos sus registros.

Gráfico 32. Iniciativa que tienen los profesionales de la informática y gestión técnica en incentivar a los demás a ser socialmente responsables.



El 49,00% de los encuestados incentiva a veces a los demás a ser socialmente responsables, el 21,60% lo hace siempre y el 23,50% casi siempre. Solo el 5,90% no incentiva a los demás.

5. Discusión

De acuerdo con los resultados obtenidos de la encuesta, la población aparenta tener un conocimiento adecuado sobre la responsabilidad social individual. En su gran mayoría, todos los encuestados realizan algunas actividades de RSI y les dan cierto grado de la importancia necesaria. Con base en las respuestas, se puede observar que el concepto de responsabilidad social que los encuestados tienen coincide con la definición establecida en el trabajo.

Los profesionales en el área de la informática y gestión técnica consideran que el mayor beneficiario viene a ser la sociedad y no el gobierno. Un 4% de los encuestados no cumplen con sus obligaciones legales, aun siendo profesionales, lo cual es bastante alarmante con toda esta problemática que se está dando en el país de la evasión de impuestos. También, llamó la atención el hecho de que un 18% de los profesionales no respeten la restricción vehicular, la cual es castigada con una multa.

Por otro lado, los profesionales en el área de la informática y gestión técnica afirman que las razones por las cuales no realizan actividades de RSI se deben a una falta de tiempo. Evidentemente, la población tiene interés en ayudar, sin embargo, carecen de tiempo y de herramientas para hacerlo. Sin embargo, muchos opinaron que ayudar a una asociación solidaria u ONG monetariamente o aportando su tiempo personal no era importante. Esto nos reafirma que la responsabilidad social individual no es una caridad ni una parte de la filantropía, sino que va más allá de realizar donaciones económicas.

En cuanto a la importancia que le otorgan los encuestados a ciertas acciones, destacan el respeto a las normas de convivencia comunitaria, seguido del respeto a las normas de seguridad vial junto con el ahorro de agua y energía, y el cumplimiento de las obligaciones fiscales. En resumen, la responsabilidad social individual caracteriza a los individuos que la practican como autoconscientes, honestos, solidarios y enfocados al bien social y ambiental. La importancia que los encuestados se le dan a ciertas acciones nos reafirma que sí aplican la RSI.

Los resultados indican que la principal motivación por la cual los individuos realizan actividades de responsabilidad social individual se debe a su autoconciencia: un sentimiento que proviene en forma intrínseca. Se puede reafirmar que la población estudiada es consciente de la situación que se vive en el país y de su interés por ayudar y hacer un cambio.

Se puede observar que al igual que en todo el país, los encuestados también le dan gran importancia a la parte del reciclaje. En una de las preguntas, los resultados muestran que la actividad predominante por realizar en los próximos 3 meses viene a ser el reciclaje. Dicha actividad es muy importante para tratar de solucionar la gran contaminación existente.

La responsabilidad social es una acción que muchas organizaciones realizan con el fin de contrarrestar el impacto que sus negocios le hacen al planeta y a la sociedad. Es correctamente llamada responsabilidad social empresarial o corporativa. Con el paso del tiempo, la RSE se ha vuelto muy común en todas las empresas, incluso en las PYMES (pequeñas y medianas empresas). Sin embargo, al realizar el trabajo es evidente que la responsabilidad social individual es mucho más importante debido a que se da en forma individualizada tal y como lo plantea su nombre. La norma ISO 2600 propone que existe un alto compromiso ético por parte de los individuos encuestados, lo cual se ve reflejado en las acciones que afirman realizar. Le dan gran importancia a respetar las normas de convivencia y a respetar las leyes

La encuesta hacia los profesionales en el área de la informática y gestión técnica cumple en su gran mayoría con los resultados esperados. Hay ciertos aspectos que llaman la atención, tales como el respetar la restricción vehicular, tener un adecuado higiene personal e incentivar a las demás personas a ser socialmente responsables, ya que representan aspectos muy importantes de la responsabilidad social individual

6. Conclusiones y recomendaciones

6.1 Conclusiones

La responsabilidad social individual se define como las acciones que las personas puedan realizar para reducir su impacto en el ambiente y mejorar la calidad de vida. Representa un cambio positivo hacia la sociedad y hacia el individuo. Según los resultados que presenta el instrumento, los profesionales en el área de la informática y gestión técnica aparentan tener un conocimiento básico de la definición de las RSI y sus aplicaciones.

Los profesionales en el área de informática y gestión técnica realizan actividades de responsabilidad social individual debido a una motivación de autoconciencia, la cual va relacionada con una conciencia moral y los valores inculcados en la niñez. Aparte de la población estudiada, la RSI representa un acto voluntario que deberían realizar todos los individuos de la sociedad sin importar la profesión que tengan.

Se puede concluir que los profesionales en el área de informática y gestión técnica realizan muchas actividades de RSI y no de filantropía. Con base en los resultados obtenidos, los profesionales en el área de informática y gestión técnica cumplen sus obligaciones fiscales en todos los ámbitos, respetan las normas de convivencia comunitaria y las normas de seguridad vial, practican el reciclaje y ahorran agua y energía entre otras. Por otro lado, llama mucho la atención que no todos mantienen una correcta higiene personal y muy pocos incentivan a las demás personas a ser socialmente responsables. En cuanto a las actividades que no realizan, los resultados muestran que se debe a una falta de tiempo y no a una falta de interés.

6.2 Recomendaciones

A pesar de que los profesionales en el área de la informática y gestión técnica conocen la definición de la RSI, se recomienda que indaguen más en el tema y así se familiaricen con sus diferentes aplicaciones.

Se recomienda realizar las actividades de la RSI con más frecuencia hasta que se transformen en un hábito y luego en un estilo de vida. Además, deben involucrarse más en actividades sin fines de lucro y de voluntariado y así motivar a las demás personas a ser socialmente responsables. Sería interesante realizar un programa dirigido a los profesionales de la informática y gestión técnica con el fin de enseñarles diversas formas de cómo ayudar sin que les tome mucho tiempo.

Para futuras investigaciones, se recomienda utilizar una herramienta distinta a “Survey Monkey” debido a que la herramienta permite una cantidad de preguntas limitadas para formular un criterio acertado de lo que se pretende medir. De igual forma, se debe averiguar el porqué de las acciones que no se realizan.

7. Referencias

- Canyelles, J. (19 de marzo, 2012). *La RSE necesita la responsabilidad social de los individuos*. [Blog]. Recuperado de: http://www.diarioresponsable.com/index.php?option=com_content&view=article&id=15358&Itemid=64
- El Financiero (30 de noviembre de 2003). *Responsabilidad social corporativa*. El Financiero. *La ruta hacia una responsabilidad social de las empresas*. Recuperado de: http://www.elfinancierocr.com/ef_archivo/2003/noviembre/30/suplementob1.html
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5 Edic.). México: McGraw Hill Interamericana.
- Ley Orgánica del Colegio de Profesionales en Informática y Computación 7537 Artículo 4. Recuperado de: http://www.cpic.or.cr/web/index.php?option=com_content&view=article&id=59&Itemid=64
- Martí, J.J., Martí, M. y Puerta, I.C. (2011). *Hacia un modelo de neuro-responsabilidad: una perspectiva de la responsabilidad social desde el desarrollo humano*. International Journal of Psychological Research, 4(1), 24-28.
- Nelson, J. (19-25 marzo del 2012). *ISO 26.000: principios básicos de la responsabilidad social*. El Financiero, Responsabilidad Social Empresarial No. 13. Edición 861
- Nelson, J. (19-25 marzo del 2012). *Cómo le ha ido a Costa Rica en la aplicación de la ISO 26.000*. El Financiero, Responsabilidad Social Empresarial No. 13. Edición 861
- Nelson, J. (22-28 agosto del 2011). *RSE el active más valioso*. El Financiero, Responsabilidad Social Empresarial No. 11. Edición 832

Palencia-Lefler, M. (2012). *Mapa del Cambio. Responsabilidad social individual (RSI). Un breve apunte*. [Blog] recuperado de:
<http://blog.manelpalencia.com/2012/03/14/Responsabilidad-social-Individual-rsi-un-breve-apunte/>

Puterman, P. (2011). *Responsabilidad social individual*. La Revista Digital: La responsabilidad social empresarial en Venezuela (1). Recuperado de
http://rsevenezuela.com/index.php?option=com_content&view=article&id=1760:responsabilidad-social-individual&catid=45:perla-puterman&Itemid=4

Salas, L. (16 de diciembre 2011). *RSE Responsabilidad Social Empresarial. Sé responsable*. [Blog] Recuperado de: <http://www.seresponsable.com/2011/12/16/rse-Responsabilidad-social-empresarial/>

Villafranca, E. (11-17 abril 2005). *Responsabilidad social: valor agregado*. El Financiero. Recuperado de: http://www.elfinancierocr.com/ef_archivo/2005/abril/17/opinion5.html

Villacorta, M. (2004). *Evolución futura de la responsabilidad social corporativa*. Recuperado de http://www.tecnicacontable.com/ver_detalleArt.asp?idArt=66201&action=detalle

8. Anexos

Anexo 1. Encuesta de recolección de datos

La siguiente encuesta tiene como objetivo el conocer la percepción que tienen los profesionales en el área de la informática y gestión técnica sobre la responsabilidad social individual. La encuesta es realizada por Alejandro Herrera Ugarte, estudiante de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, finalizando los estudios de la Licenciatura en Comportamiento Organizacional. Para cualquier duda o comentario, puede escribir al correo electrónico aherrerau@hotmail.com. El instrumento que se le proporciona se responderá en aproximadamente quince minutos y es de carácter anónimo.

Al tomar en cuenta que responsabilidad social individual es la conducta ética del ciudadano consigo mismo y con su entorno, va mucho más allá del cumplimiento de las obligaciones legales; está relacionada con la actitud en el hogar, con nosotros mismos, con nuestra familia, con nuestros amigos, con el ambiente, con el trabajo, con nuestros vecinos y con la sociedad (Puterman, 2011, p. 1).

Por favor, responda a las siguientes preguntas de manera honesta y objetiva.

Muchas gracias por su colaboración.

1. ¿Considera que usted realiza responsabilidad social individual?

- () Casi siempre
- () Siempre
- () A veces
- () Nunca

2. Según su criterio, ¿a quién beneficia principalmente la responsabilidad social individual? Puede marcar más de una opción.

- () Al ambiente
- () A la sociedad
- () A las empresas
- () A la comunidad
- () Al país

() A mí mismo

() Otro

3. Califique las siguientes afirmaciones:

	Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca
Realizo ejercicio físico regularmente				
Cumplo con mis obligaciones fiscales				
Respeto las normas de convivencia comunitaria				
Participo de manera activa en reuniones de mi comunidad				
Respeto las normas de seguridad vial				
Mantengo una correcta higiene personal				
Me mantengo informado(a) de la actualidad nacional				
Utilizo el transporte público y/u otros medios sostenibles: bicicleta, <i>carpooling</i> (vehículo compartido), bus, tren,				
Respeto el día de restricción vehicular				
Practico el reciclaje				
Ahorro agua y energía				
Soy parte de algún movimiento sindical, profesional, político, asociación social o cultural				
Apoyo monetariamente o en tiempo a una ONG u organizaciones con fines benéficos				
Consumo productos locales, ecológicos o de comercio justo				
Realizo algún tipo de voluntariado / bien social				

4. Al tomar en cuenta las acciones que NO realiza, determine sus razones:

()Tengo mucho interés en participar y pienso hacerlo a corto plazo.

()No tengo mucho tiempo, pero me gustaría tener más actividad en estos temas.

()No tengo tiempo.

()No me interesan del todo este tipo de actividades.

- () No sé cómo puedo ayudar.
- () Falta de compromiso de las demás personas.
- () Otra.

5. Enumere, según el grado de importancia, las siguientes acciones de RSI, siendo 1 el más importante y 15 el menos.

	Numeración
Respetar las normas de convivencia comunitaria	
Participar de manera activa en reuniones de la comunidad	
Respetar las normas de seguridad vial	
Estar informado/a de la actualidad nacional.	
Usar el transporte público u otros medios sostenibles: bicicleta, vehículo compartido (sistema <i>carpooling</i>)	
Reciclar	
Ahorrar agua y energía	
Brindar apoyo económico o en tiempo a una organización sin fines de lucro.	
Consumir productos locales, ecológicos o de comercio justo	
Cumplir con las obligaciones fiscales	
Respetar las normas de convivencia comunitaria	
Participar de manera activa en reuniones de la comunidad	
Respetar las normas de seguridad vial	
Estar informado/a de la actualidad nacional	
Usar el transporte público u otros medios sostenibles: bicicleta, vehículo compartido (sistema de <i>carpooling</i>)	

6. ¿Qué lo ha motivado a realizar estas acciones de bien social? Puede marcar más de una opción.

- () Conciencia moral
- () Valores de la niñez
- () Involucramiento en las actividades de la empresa donde trabajo
- () Preocupación por el medio ambiente
- () Crecimiento de la comunidad
- () Ayuda al prójimo

()Otro

7. ¿Quién lo motiva a realizar la responsabilidad social individual?

- ()La familia
- ()La empresa donde trabajo
- ()El gobierno
- ()Campañas publicitarias
- ()Autoconciencia
- ()Otro

8. ¿Cuáles de las siguientes actividades de responsabilidad social individual considera que podría realizar en los próximos tres meses?

Actividades	Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca
Mantener actualizados todos sus registros administrativos				
Cumplir con las obligaciones fiscales en todos los ámbitos (personales, municipales, etc.)				
Respetar las normas de convivencia comunitaria				
Asistir y participar activamente en las reuniones de la comunidad				
Respetar las normas de seguridad vial				
Mantener una correcta higiene personal				
Al consumir bebidas alcohólicas o tabaco hacerlo con moderación y responsabilidad				
Tener hábitos saludables (ejercicio físico, actividades deportivas, sexo seguro, lectura diaria, estar informado)				
Practicar el reciclaje				
Ahorrar agua y energía				

Solidaridad activa: dedicar tiempo o ayuda económica a otras personas				
No discriminar a nadie por su orientación sexual, relaciones interraciales, creencias religiosas, elección profesional				
Actuar localmente y pensar globalmente				

9. ¿Incentiva a las demás personas a ser socialmente responsables?

- Casi siempre
- Siempre
- A veces
- Nunca

Anexo 2. Tablas de resultado de las variables

1. Tabla 1

Frecuencia con la que los profesionales en el área de la informática y gestión técnica realizan responsabilidad social individual

	Porcentaje de respuestas	Cantidad de respuestas
Siempre	31,4%	16
Casi siempre	31,4%	16
A veces	33,3%	17
Nunca	3,9%	2
TOTAL	100%	51

2. Tabla 2

Principal beneficiario de la responsabilidad social individual

	Porcentaje de respuestas	Cantidad de respuestas
El ambiente	39,6%	20
La sociedad	70,6%	36
Las empresas	21,6%	11
La comunidad	54,9%	28
El país	45,1%	23
Uno mismo	54,9%	28
Otro	0%	0
TOTAL	100%	146

3. Tabla 3

Acciones mediante las cuales los profesionales en el área de la informática y gestión técnica realizan responsabilidad social individual

	Porcentaje de respuestas				Cantidad de respuestas
	Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca	
Realiza ejercicio físico regularmente	13,7% (7)	31,4% (16)	45,1% (23)	9,8% (5)	51
Cumple con las obligaciones fiscales	78,4% (40)	17,6% (9)	2,0% (1)	2,0% (1)	51
Respeto las normas de convivencia	58,0% (29)	42,0% (21)	0% (0)	0% (0)	50
Participa de manera activa en	5,9% (3)	23,5% (12)	31,4% (16)	39,2% (20)	51

las reuniones de su comunidad					
Respeto las normas de su comunidad	45,1% (23)	47,1% (24)	7,8% (4)	0% (0)	51
Mantiene una correcta higiene personal	78,0% (39)	18,0% (9)	4,0% (2)	0% (0)	50
Se mantiene informado(a) de la actualidad nacional	39,2% (20)	47,1% (24)	11,8% (6)	2,0% (1)	51
Utiliza el transporte público y/u otros medios sostenibles: bus, tren, vehículo compartido	23,5% (12)	25,5% (13)	35,3% (18)	15,7% (8)	51
Respeto el día de restricción vehicular	60,0% (30)	16,0% (8)	6,0% (3)	18,0% (9)	50
Recicla	27,5% (14)	39,2% (20)	31,4% (16)	2,0% (1)	51
Ahorra agua y energía	33,3% (17)	52,9% (27)	13,7% (7)	0% (0)	51
Forma parte de algún movimiento sindical, profesional, asociación social o cultural	13,7% (7)	13,7% (7)	23,5% (12)	49,0% (25)	51
Apoya monetariamente o en tiempo alguna ONG u organización con fines benéficos	15,7% (8)	13,7% (7)	23,5% (12)	47,1% (24)	51
Consume productos locales, ecológicos o de comercio justo	11,8% (6)	52,9% (27)	29,4% (15)	5,9% 3()	51
Realiza algún tipo de voluntariado / bien social	7,8% (4)	29,4% (15)	21,6% (11)	41,2% (21)	51
TOTAL	100%	100%	100%	100%	762

4. Tabla 4

Razones por las cuales los profesionales en el área de la informática y gestión técnica no realizan responsabilidad social individual

	Porcentaje de respuestas	Cantidad de respuestas
Sí se tiene interés y se piensa realizar a corto plazo	3,9%	2
Falta de tiempo, pero sí le gustaría tener mayor actividad en el tema	41,2%	21
Falta de tiempo	27,5%	14
Falta de interés	7,8%	4
Desconoce cómo ayudar	11,8%	6
Falta de compromiso de las demás personas	2,0%	1
Otra	5,9%	3
TOTAL	100%	51

5. Tabla 5

Grado de importancia de algunas acciones de responsabilidad social individual para los profesionales en el área de la informática y gestión técnica. Valoración numérica del 1 al 15, Siendo 1 el más importante y 15 el menos importante.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	Valoración medida	Cantidad de respuestas
Respeto a las normas de convivencia comunitaria	47,1% (24)	17,6% (9)	3,9% (2)	3,9% (2)	5,9% (3)	2,0% (1)	2,0% (1)	2,0% (1)	0% (0)	3,9% (2)	2,0% (1)	3,9% (2)	0% (0)	3,9% (2)	2,0% (1)	3,73	51
Participación activa en reuniones de la	9,8% (5)	7,8% (4)	5,9% (3)	7,8% (4)	3,9% (2)	11,8% (6)	5,9% (3)	2,0% (1)	11,8% (6)	5,9% (3)	2,0% (1)	11,8% (6)	3,9% (2)	0% (0)	3,9% (2)	2,0% (1)	51

comunidad																	
Respeto a las normas de seguridad vial	45,1% (23)	17,6% (9)	15,7% (8)	3,9% (2)	0% (0)	0% (0)	3,9% (2)	0% (0)	2,0% (1)	2,0% (1)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	2,0% (1)	7,8% (7)		51
Conocimiento de la actualidad nacional	20% (10)	20% (10)	22% (11)	6% (3)	10% (5)	4% (2)	4% (2)	2% (1)	4% (2)	2% (1)	0% (0)	2% (1)	0% (0)	0% (0)	4% (2)	4,08	51
Uso del transporte público y otros medios sostenibles (bicicleta, vehículo compartido)	19,6% (10)	7,8% (4)	11,8% (6)	13,7% (7)	5,9% (3)	0% (0)	1,1% (0)	5,9% (3)	5,9% (3)	2% (1)	2% (1)	3,9% (2)	5,9% (3)	2% (1)	2% (1)	5,59	51
Reciclaje	37,3% (19)	11,8% (6)	19,6% (10)	7,8% (4)	2% (1)	3,9% (2)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	5,9% (3)	0% (0)	3,9% (2)	0% (0)	0% (0)	7,8% (4)	5,59	51
Ahorro de agua y energía	45,1% (23)	17,6% (9)	11,8% (6)	7,8% (4)	2% (1)	5,9% (3)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	3,9% (2)	2% (1)	0% (0)	3,9% (2)	3,24	51
Apoyo económico en tiempo a una organización sin fines de lucro	12% (6)	16% (8)	10% (5)	10% (5)	6% (3)	2% (1)	4% (2)	1% (0)	4% (2)	1% (0)	2% (1)	0% (0)	2% (1)	0% (0)	4% (2)	5,84	51
Cons	13,	17	13	5,	9,	7,	7,	2,	9,	3,	3,	2,	0	0	2,		51

umo de productos locales, ecológicos o de comercio justo	7% (7)	,6% (9)	,7% (7)	9% (3)	8% (5)	8% (4)	8% (4)	0% (1)	8% (5)	9% (2)	9% (2)	0% (1)	% (0)	% (0)	0% (1)		
Cumplimiento de las obligaciones fiscales	45,1% (23)	17,6% (9)	7,8% (4)	2,0% (1)	3,9% (2)	3,9% (2)	0% (0)	2,0% (1)	0% (0)	2,0% (1)	2,0% (1)	2,0% (1)	3,9% (2)	5,9% (3)	2,0% (1)		51

6. Tabla 6

Motivación principal de las personas para realizar responsabilidad social individual

	Porcentaje de respuestas	Cantidad de respuestas
Conciencia moral	27,5%	14
Valores de la niñez	27,5%	14
Involucramiento en las actividades de la empresa donde trabaja	5,9%	3
Preocupación por el medio ambiente	21,6%	11
Crecimiento de la comunidad	9,8%	5
Ayuda al prójimo	3,9%	2
Otro	3,9%	2
TOTAL	100%	51

7. Tabla 7

Entidades que motivan a los profesionales en el área de la informática y gestión técnica a realizar responsabilidad social individual

	Porcentaje de respuestas	Cantidad de respuestas
La familia	21,6%	11
La empresa donde trabaja	9,8%	5
El gobierno	0%	0
Las campañas publicitarias	9,8%	5

Autoconciencia	54,9%	28
Otro	3,9%	2
TOTAL	100%	51

8. Tabla 8

Actividades de responsabilidad social individual que los profesionales en el área de la informática y gestión técnica consideran que pueden realizar en los próximos tres meses

	Porcentaje de respuestas	Cantidad de respuestas
Mantener actualizados todos los registros administrativos	13,7%	7
Cumplir con las obligaciones fiscales en todos los ámbitos (personales, municipales, etc.)	35,3%	18
Respetar las normas de convivencia comunitaria	52,9%	27
Asistir y participar activamente en las reuniones de la comunidad	29,4%	15
Respetar las normas de seguridad vial	47,1%	24
Mantener una correcta higiene personal	45,1%	23
Consumir bebidas alcohólicas y tabaco responsablemente y con moderación	31,4%	16
Tener hábitos saludables (ejercicio físico, actividades deportivas, sexo seguro, lectura diaria)	56,9%	29
Reciclar	60,8%	29
Ahorrar agua y energía	51,0%	26
Solidaridad activa (dedicar tiempo o ayudar económicamente a otras personas)	41,2%	21
No discriminar a nadie por su orientación sexual, relaciones interraciales, creencias religiosas	49,0 %	25
Actuar lógicamente y pensar globalmente	31,4%	16
TOTAL		246

9. Tabla 9

Frecuencia con la que los profesionales en el área de la informática y gestión técnica incentivan a otros a realizar responsabilidad social individual

	Porcentaje de respuestas	Cantidad de respuestas
Siempre	21,6%	11
Casi siempre	23,5%	12
A veces	49,0%	25
Nunca	5,9%	3
TOTAL	100%	51