

La empresa se llama *Quecote*, la cual es una organización de fotografía y diseño. Los fotógrafos y diseñadores que forman parte de esta misma son Paúl Aragón y Luis Diego Matarrita, y como productora se encuentra Verónica Soto. El equipo tiene la habilidad para brindar servicios creativos a los proyectos asumidos, donde ellos mismos supervisan todo, desde la toma y el diseño, hasta la impresión final del trabajo.

Esa organización le brinda servicios creativos a clientes individuales así como a agencias publicitarias, incluso, a otros fotógrafos con necesidades a nivel de producción, manejo de proyectos o alquiler de equipo. Ellos trabajan con fotografías de producto y campañas publicitarias focales hasta proyectos extendidos para marcas consolidadas y bancos de imágenes.

Incluso, el estudio de *Quecote* también se puede alquilar a aquellos clientes que deseen asumir la producción final con sus imágenes o permitir que este equipo asuma la producción del proyecto hasta el retoque final de la pieza.

Esta queda ubicada en Barrio Los Yoses: 250 metros Sur de la Tienda Arenas, está al costado Sur de el Instituto de México; es un edificio blanco, apartamento #2.

Ya que esta empresa cuenta con todo el equipo necesario para las producciones y los proyectos individuales, así como los de agencias publicitarias, me parece conveniente trabajar al lado de fotógrafos y diseñadores, ya que me gustaría enfatizar mi carrera en el área de fotografía y diseño. Por medio de esta empresa veré el desarrollo de la preproducción de un proyecto, cómo se hacen las

producciones y de qué consisten, lo cual me ayudará a prepararme para el mercado actual como publicista.

Durante el cuatrimestre, se realizará una bitácora de fichas técnicas de cada proyecto que hagamos. Por ser una agencia de fotografía y diseño, las otras empresas (como por ejemplo, Jotabequ) nos contratan para realizar la parte artística de la publicidad que quieren desarrollar. Mínimo son 3 a 4 proyectos por semana, normalmente de ocho horas, pero en ocasiones se entenderá el tiempo ya que la producción tiene que quedar lo más perfecta, para así tener menos trabajo que hacer en la post-producción del proyecto. La mayoría de los proyectos se dan durante la semana, pero a veces habrán producciones los sábados, por lo tanto, mi disponibilidad a ellos está al cien por ciento.

Por otro lado, el puesto será como asistente de producción y fotografía, ya que ellos trabajan en todas esas áreas, con el fin de complementar la carrera de Publicidad en el área de la producción de los productos finales.

Es relevante realizar este proyecto ellos me enseñarán muchas herramientas y trucos en ese campo, lo cual me emociona mucho en este momento, pues nunca he estado tan cerca de una producción de verdad, a lo que voy a hacer en el futuro. Me da gusto poder trabajar al lado de fotógrafos, diseñadores y productores, ya que quiero aspirar más lo que es el lado creativo, y a la vez, reforzar esta área de publicidad.

Como objetivo general para esta práctica, busco poder reforzar los conocimientos que adquiriré durante los últimos dos años y medio, en la carrera de Publicidad con énfasis en producción multimedial, con el fin de enriquecer también mis conocimientos de diseño y fotografía por medio del aprendizaje en la pre-producción, producción y post-producción de los proyectos.

Objetivos específicos

- Investigar acerca de diferentes campañas, nacionales e internacionales, para poder tener conocimiento del mercado actual
- Conocer los trucos de la producción y edición de una pieza publicitaria o fotográfica, con el fin de aprender más en ese ámbito
- Analizar las propuestas de los clientes y crear lo que ellos solicitan con las herramientas adecuadas

Público beneficiario

- Otros fotógrafos
- Agencias publicitarias (en especial Jotabequ)
- Marcas consolidadas
- Bancos de imágenes

Resultados esperados

- Cuantitativos:
Entender la cantidad de personas que manejan una producción y como cada uno de ellos tienen un rol importante en el proyecto, el trabajo en equipo, la cantidad de horas que uno tiene que invertir en una pre-producción, producción y post-producción, y por último, el valor (\$) verdadero de cada proyecto que uno hace.
- Cualitativos:
Comprender cómo una pieza publicitaria llega a ser, entender toda la realización previa antes de presentar el resultado final, tomar en cuenta todo el tiempo invertido en el proyecto para llegar al producto que uno busca, y por último, comprender y valorar que si uno busca una producción “perfecta” o la correcta, uno debe buscar siempre calidad, no sólo en la producción, también en la impresión (debe ser un seguimiento de calidad, si eso es lo que uno busca).

Estrategia metodológica

- Triangulación

Con la mezcla de ambos el enfoque cualitativo y cuantitativo, al usar esta estrategia metodológica se pueden utilizar varios métodos de investigación para obtener una mayor comprensión y análisis del proyecto.

Resultados obtenidos

Como se mencionó anteriormente, lo que se realizó en la empresa fueron las producciones de varios proyectos, donde cada uno tiene su equipo responsable para realizar la producción.

Estos son los proyectos que se han realizado hasta el momento:

- Sal Andrew's
- Leaves n Trees
- Bodegón de Dos Pinos
- Quesos Fontana
- Fechas especiales Dos Pinos
- Megasuper
- Tropical
- Cemaco artículos de cocina
- Cemaco bolsos
- Cristal Mountain Bike
- Quesos Dos Pinos
- Belmont Core Range

En cada proyecto individual se sacó un resultado diferente, con el fin de darle a uno una mayor capacidad para resolver los problemas durante la producción y en la post-producción de una pieza publicitaria en la vida real. La experiencia de formar parte de las producciones de estos proyectos me ha ayudado a comprender cómo es que funcionan las cosas en el mundo laboral de la

publicidad, y cómo cada paso tiene su importancia y cada persona hace su parte; una producción publicitaria siempre es un trabajo en equipo.

Antes de realizar la práctica, no tenía conocimiento de todo el trabajo que se necesita hacer durante la producción para obtener el resultado final, y como en algunos proyectos, la post-producción es más importante que en otros.

Aplicación y desarrollo de las destrezas

- Introducción a la publicidad: Conocimiento básicos de mercadeo y publicidad
- Producción: Se aplicaron los pasos a seguir durante cada proyecto; manejo de cámaras, iluminación, equipo, props, etc.
- Fotografía publicitaria: Conocimiento básico de las herramientas para fotografía en el área de la publicidad y las normas de la composición
- Técnicas de producción electrónica: TV y video: Conocimiento en los diferentes ángulos, formatos y planos que se puede realizar una pieza publicitaria; utilizando el plan de rodaje, storyboard, shooting, etc.
- Diseño publicitario: Se utilizaron los conceptos del diseño y principios de la composición
- Talleres de medios digitales y técnicas de producción gráficas: Estos talleres se utilizaron para la post-producción de las piezas y para la Bitácora Técnica.
- Se utilizó la Psicología del Consumidor para poder captar a los consumidores adecuadas para las campañas correspondientes, y incrementar ventas y crear necesidades.
- Se aplicó el Pensamiento Crítico para poder analizar y resolver los problemas de cada pieza publicitaria

Conclusiones

Al realizar la práctica publicitaria en *Quecote*, he tenido una experiencia muy valiosa, ya que he tenido la oportunidad de trabajar al lado de un diseñador y

fotógrafo, Paúl Aragón; y varios productores, diseñadores, food stylists, entre otros. Incluso, he tenido la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos durante mi carrera de Publicidad en la ULACIT.

Al haber trabajado con una empresa independiente de fotografía y diseño, he tenido el privilegio de poder trabajar en el área de mi interés, ya que planeo continuar con fotografía como segunda carrera. Esta experiencia me ha mostrado la realidad de un fotógrafo/diseñador y cómo es que se realizan las producciones de una pieza publicitaria.

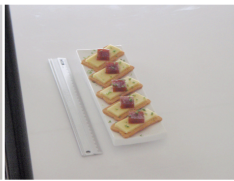
Conocí a bastantes personas profesionales, las cuales me han ayudado, enseñado y hemos compartido conocimientos y “trucos” durante el cuatrimestre los cuales sé que me ayudarán en el futuro a crecer como una profesional mejor preparada.

Anexos

Sesión de fotos: Quesos Fontana



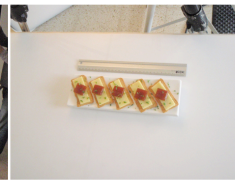
MUCHOOO 17...



MUCHOOO 17...



MUCHOOO 17...



MUCHOOO 17...



MUCHOOO 18...



MUCHOOO 18...



MUCHOOO 18...



MUCHOOO 18...



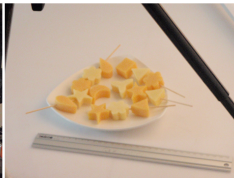
MUCHOOO 18...



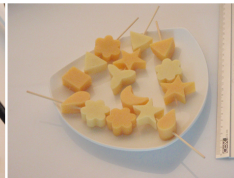
MUCHOOO 18...



MUCHOOO 18...



MUCHOOO 18...



MUCHOOO 18...



MUCHOOO 18...



MUCHOOO 19...



MUCHOOO 19...



MUCHOOO 19...



MUCHOOO 19...

Sesión de fotos: Bodegón Dos Pinos



DSC08318.JPG



DSC08319.JPG



yyy 490.jpg



yyy 491.jpg

Sesión de fotos: Cemaco Artículos de cocina



yyy 602.jpg



yyy 603.jpg



yyy 604.jpg



yyy 605.jpg



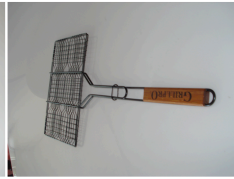
yyy 606.jpg



yyy 607.jpg



yyy 608.jpg



yyy 609.jpg



yyy 610.jpg



yyy 611.jpg



yyy 612.jpg



yyy 613.jpg

Sesión de fotos: Cristal Mountain Bike



MUCHOOO 13...



MUCHOOO 13...



MUCHOOO 13...



MUCHOOO 13...



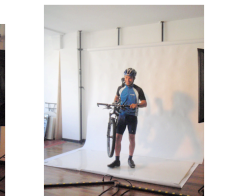
MUCHOOO 13...



MUCHOOO 13...



MUCHOOO 13...



MUCHOOO 13...



MUCHOOO 13...



MUCHOOO 14...



MUCHOOO 14...



MUCHOOO 14...



MUCHOOO 14...



MUCHOOO 14...

Sesión de fotos: Leaves n Trees



DSC08297.JPG



DSC08298.JPG



DSC08299.JPG



DSC08300.JPG



DSC08301.JPG



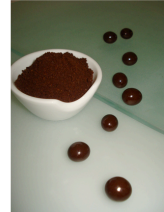
DSC08302.JPG



DSC08303.JPG



DSC08304.JPG



DSC08305.JPG



DSC08306.JPG



DSC08307.JPG



yyy 471.jpg



yyy 472.jpg



yyy 473.jpg



yyy 474.jpg



yyy 475.jpg



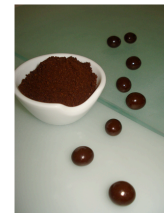
yyy 476.jpg



yyy 477.jpg



yyy 478.jpg



yyy 479.jpg



yyy 480.jpg



yyy 481.jpg

Sesión de fotos: Tropical



yyy 681.jpg



yyy 682.jpg



yyy 683.jpg



yyy 684.jpg



yyy 685.jpg



yyy 686.jpg



yyy 687.jpg



yyy 688.jpg



yyy 689.jpg



yyy 690.jpg



yyy 691.jpg



yyy 692.jpg



yyy 694.jpg



yyy 695.jpg



yyy 696.jpg



yyy 697.jpg



yyy 698.jpg



yyy 699.jpg



yyy 700.jpg



yyy 701.jpg



yyy 702.jpg



yyy 703.jpg



yyy 704.jpg



yyy 705.jpg



yyy 706.jpg



yyy 707.jpg



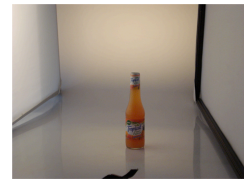
yyy 708.jpg



yyy 709.jpg



yyy 710.jpg



yyy 711.jpg



yyy 712.jpg



yyy 713.jpg



yyy 714.jpg



yyy 715.jpg



yyy 716.jpg



yyy 717.jpg



yyy 718.jpg



yyy 719.jpg



yyy 720.jpg



yyy 721.jpg



yyy 722.jpg



yyy 723.jpg



yyy 724.jpg



yyy 725.jpg



yyy 726.jpg



yyy 727.jpg



yyy 728.jpg



yyy 729.jpg



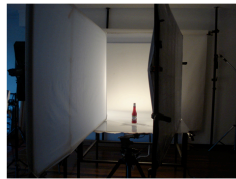
yyy 730.jpg



yyy 731.jpg



yyy 732.jpg



yyy 733.jpg



yyy 734.jpg



yyy 735.jpg

Sesión de fotos: Dos Pinos Fechas Especiales



yyy 1068.jpg

yyy 1069.jpg

yyy 1070.jpg

yyy 1071.jpg

yyy 1072.jpg



yyy 1073.jpg

yyy 1074.jpg

yyy 1075.jpg

yyy 1076.jpg

yyy 1077.jpg



yyy 1078.jpg

yyy 1079.jpg

yyy 1080.jpg

yyy 1081.jpg

yyy 1082.jpg



yyy 1083.jpg

yyy 1084.jpg

yyy 1085.jpg

yyy 1086.jpg

yyy 1087.jpg



yyy 1088.jpg

yyy 1089.jpg

yyy 1090.jpg

yyy 1091.jpg

yyy 1092.jpg



yyy 1093.jpg

yyy 1094.jpg

yyy 1095.jpg

yyy 1096.jpg

yyy 1097.jpg



yyy 1098.jpg

yyy 1099.jpg

yyy 1100.jpg

yyy 1101.jpg

yyy 1102.jpg



yyy 1103.jpg

yyy 1104.jpg

yyy 1105.jpg

yyy 1106.jpg

yyy 1107.jpg



yyy 1108.jpg

yyy 1109.jpg

yyy 1110.jpg

yyy 1111.jpg

yyy 1112.jpg



yyy 1113.jpg

yyy 1114.jpg

yyy 1115.jpg

yyy 1116.jpg

yyy 1117.jpg



yyy 1118.jpg

yyy 1119.jpg

yyy 1120.jpg

yyy 1121.jpg

yyy 1122.jpg



yyy 1123.jpg

yyy 1124.jpg

yyy 1125.jpg

yyy 1126.jpg

yyy 1127.jpg



yyy 1128.jpg



yyy 1129.jpg



yyy 1130.jpg



yyy 1133.jpg



yyy 1134.jpg



yyy 1135.jpg



yyy 1137.jpg



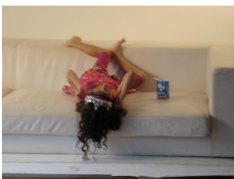
yyy 1138.jpg



yyy 1140.jpg



yyy 1141.jpg



yyy 1142.jpg



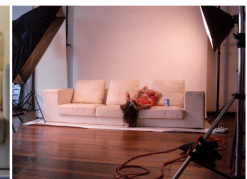
yyy 1143.jpg



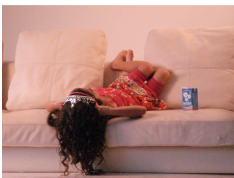
yyy 1144.jpg



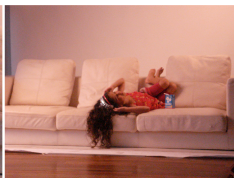
yyy 1145.jpg



yyy 1146.jpg



yyy 1147.jpg



yyy 1148.jpg



yyy 1149.jpg



yyy 1150.jpg



yyy 1151.jpg



yyy 1152.jpg



yyy 1153.jpg



yyy 1154.jpg



yyy 1155.jpg



yyy 1156.jpg



yyy 1157.jpg



yyy 1158.jpg



yyy 1159.jpg



yyy 1160.jpg



yyy 1161.jpg

Sesión de fotos: Megasuper



yyy 736.jpg

yyy 737.jpg

yyy 738.jpg

yyy 739.jpg

yyy 740.jpg



yyy 741.jpg

yyy 742.jpg

yyy 743.jpg

yyy 744.jpg

yyy 745.jpg



yyy 746.jpg

yyy 747.jpg

yyy 748.jpg

yyy 749.jpg

yyy 750.jpg



yyy 751.jpg

yyy 752.jpg

yyy 753.jpg

yyy 754.jpg

yyy 755.jpg



yyy 756.jpg

yyy 757.jpg

yyy 758.jpg

yyy 759.jpg

yyy 760.jpg



yyy 761.jpg

yyy 762.jpg

yyy 763.jpg

yyy 764.jpg

yyy 765.jpg



yyy 766.jpg

yyy 767.jpg

yyy 768.jpg

yyy 769.jpg

yyy 770.jpg

Sesión de fotos: Quesos Dos Pinos



bbb 099.jpg



bbb 100.jpg



bbb 101.jpg



bbb 102.jpg



bbb 103.jpg



bbb 104.jpg



bbb 105.jpg



bbb 106.jpg



bbb 107.jpg



bbb 108.jpg



bbb 109.jpg



bbb 110.jpg



bbb 111.jpg



bbb 112.jpg



bbb 113.jpg



bbb 114.jpg



bbb 115.jpg



bbb 116.jpg



bbb 117.jpg



bbb 118.jpg



bbb 119.jpg



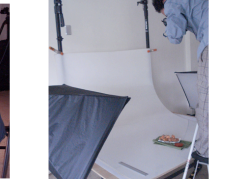
bbb 120.jpg



bbb 121.jpg



bbb 122.jpg



bbb 123.jpg



bbb 124.jpg



bbb 125.jpg



bbb 144.jpg



bbb 145.jpg



bbb 146.jpg



bbb 147.jpg



bbb 148.jpg



bbb 149.jpg



bbb 150.jpg



bbb 151.jpg



bbb 152.jpg



bbb 153.jpg



bbb 154.jpg



bbb 155.jpg



bbb 156.jpg



bbb 157.jpg



bbb 158.jpg



bbb 159.jpg



bbb 160.jpg



bbb 161.jpg



bbb 162.jpg



bbb 163.jpg



bbb 164.jpg



MUCHO 195.jpg



MUCHO 196.jpg



MUCHO 197.jpg



MUCHO 198.jpg



MUCHO 199.jpg



MUCHO 200.jpg



MUCHO 201.jpg



MUCHO 202.jpg



MUCHO 203.jpg



MUCHO 204.jpg



MUCHO 205.jpg



MUCHO 206.jpg



MUCHO 207.jpg



MUCHO 208.jpg



MUCHO 209.jpg



MUCHO 210.jpg



MUCHO 211.jpg



MUCHO 212.jpg



MUCHO 213.jpg



MUCHO 214.jpg



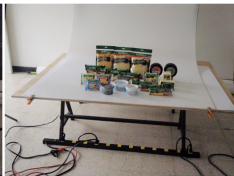
MUCHO 215.jpg



MUCHOOO 16...



MUCHOOO 16...



MUCHOOO 16...



MUCHOOO 17...



MUCHOOO 17...



MUCHOOO 17...



MUCHOOO 17...



MUCHOOO 17...



MUCHOOO 17...

Sesión de fotos: Belmont Core Range



DSC00008.JPG



DSC00009.JPG



DSC00010.JPG



DSC00011.JPG



DSC00012.JPG



DSC00013.JPG



DSC00014.JPG



DSC00015.JPG



DSC00016.JPG



DSC00017.JPG



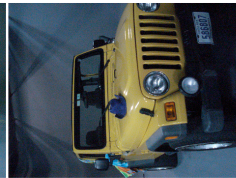
DSC00018.JPG



DSC00019.JPG



DSC00020.JPG



DSC00021.JPG



DSC00022.JPG



DSC00023.JPG



DSC00024.JPG



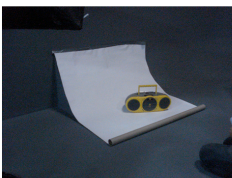
DSC00025.JPG



DSC00026.JPG



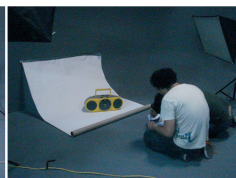
DSC00027.JPG



DSC00028.JPG



DSC00029.JPG



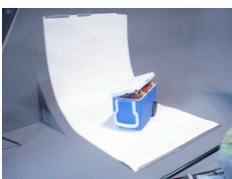
DSC00030.JPG



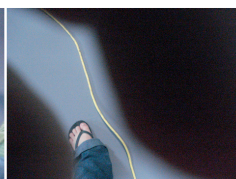
DSC00031.JPG



DSC00032.JPG



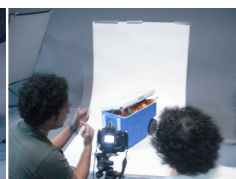
DSC00033.JPG



DSC00034.JPG



DSC00035.JPG



DSC00037.JPG



DSC00038.JPG



DSC00256.JPG

DSC00257.JPG

DSC00258.JPG

DSC00259.JPG

DSC00260.JPG



DSC00261.JPG

DSC00262.JPG

DSC00263.JPG

DSC00264.JPG

DSC00265.JPG



DSC00266.JPG

DSC00267.JPG

DSC00268.JPG

DSC00269.JPG

DSC00270.JPG



DSC00271.JPG

DSC00272.JPG

DSC00273.JPG

DSC00274.JPG

DSC00275.JPG



DSC00276.JPG

DSC00277.JPG

DSC00278.JPG

DSC00279.JPG

DSC00280.JPG



DSC00281.JPG

DSC00282.JPG

DSC00283.JPG

DSC00284.JPG

DSC00285.JPG



DSC00286.JPG

DSC00287.JPG

DSC00288.JPG

DSC00289.JPG

DSC00290.JPG



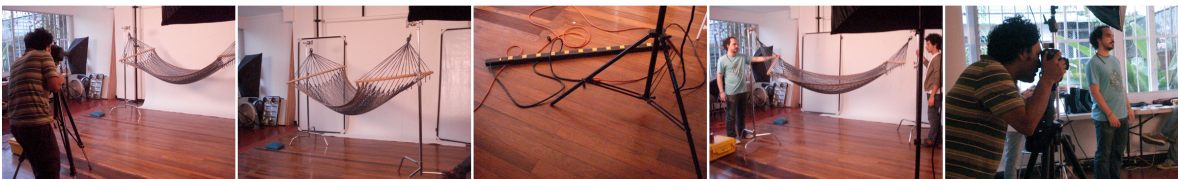
DSC00291.JPG

DSC00292.JPG

DSC00293.JPG

DSC00294.JPG

DSC00295.JPG



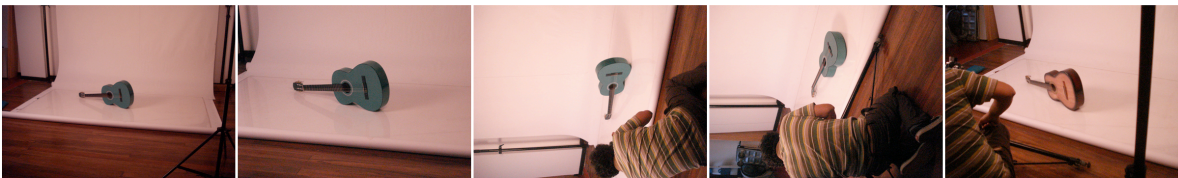
DSC00296.JPG

DSC00297.JPG

DSC00298.JPG

DSC00299.JPG

DSC00300.JPG



DSC00301.JPG

DSC00302.JPG

DSC00303.JPG

DSC00304.JPG

DSC00305.JPG



DSC00306.JPG

DSC00307.JPG

DSC00308.JPG

DSC00309.JPG

DSC00310.JPG



DSC00311.JPG

DSC00312.JPG

DSC00313.JPG

DSC00314.JPG

DSC00315.JPG



DSC00316.JPG

DSC00317.JPG

DSC00318.JPG

DSC00319.JPG

DSC00320.JPG



DSC00321.JPG

DSC00322.JPG

DSC00323.JPG

DSC00324.JPG

DSC00325.JPG



DSC00326.JPG

DSC00327.JPG

DSC00328.JPG

DSC00329.JPG

DSC00330.JPG



DSC00331.JPG

DSC00332.JPG

DSC00333.JPG

DSC00334.JPG

DSC00335.JPG



DSC00336.JPG

DSC00337.JPG

DSC00338.JPG

DSC00339.JPG

DSC00340.JPG



DSC00341.JPG

DSC00342.JPG

DSC00343.JPG

DSC00344.JPG

DSC00345.JPG



DSC00346.JPG



DSC00347.JPG



DSC00348.JPG



DSC00349.JPG



DSC00350.JPG



DSC00351.JPG



DSC00352.JPG



DSC00353.JPG



DSC00354.JPG



DSC00355.JPG



DSC00356.JPG



DSC00357.JPG



DSC00358.JPG



DSC00359.JPG



DSC00360.JPG



DSC00361.JPG



DSC00362.JPG



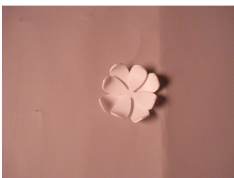
DSC00363.JPG



DSC00364.JPG



DSC00365.JPG



DSC00366.JPG