



**UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA DE CIENCIA Y
TECNOLOGIA**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Carrera: Bachillerato en Publicidad con énfasis en Producción Multimedial

Curso: Práctica Profesional

Código: 28-9002

Grupo: V 6 pm – 8 pm

Profesor:

Víctor Rodríguez Arias

Estudiante Practicante:

Álvaro Villalobos Elizondo

Asunto:

Anteproyecto
Práctica Profesional Universitaria
(Instituto Nacional de la Publicidad)

A. Marco contextual

El Instituto Nacional de la Publicidad INPUB ha sido creado con el propósito de fortalecer a todos los sectores que ven en la actividad publicitaria no sólo un mecanismo de libre expresión, sino también una actividad gestora, realmente promotora, de la vida productiva nacional.

Uno de los principales propósitos es acrecentar el reconocimiento de la sociedad relacionada para con la industria publicitaria, y su rol de propulsora de la economía nacional. Bajo esa perspectiva, busca fomentar adecuadamente la profesionalización del gremio y, con ello, su especialización, su dignificación, en definitiva, su gran importancia.

Su misión es promover el desarrollo y la protección de la industria publicitaria y de mercado agrupando, regulando, educando e informando a sus asociados.

Así mismo, su visión va dirigida a consolidarse como el principal responsable de la autorregulación y promotor de la profesionalización de la industria.

El Instituto se ubica en Barrio La California, San José; Costa Rica, Departamentos La California #6A.

B. Descripción del proyecto

La Práctica Profesional en esta institución (INPUB) consistirá en desarrollar tareas que irán principalmente desde la labor Creativa, diseñando afiches, boletines, y otros tipos de impresos para la efectiva comunicación de la Institución con los afiliados y el público costarricense en general, promoción de cursos y actividades organizadas por el ente, así como también mejoramiento del diseño de la página web de la Institución; hasta ciertas tareas administrativas pero relacionadas al campo de la publicidad, tales como digitalización y actualización de bases de datos de afiliados y libros de accionistas, las cuales son de vital necesidad para INPUB.

C. Justificación del proyecto (¿Por qué es relevante realizar este proyecto?)

Importancia para:

- La Empresa: Actualmente el INPUB necesita la labor de un estudiante de Publicidad o Diseño Publicitario para abarcar sus actividades y necesidades comunicativas como ente promovedor y propulsor de las inversiones y relaciones publicitarias en el país, así como de monitorear la imagen e identidad de la Institución.
- El estudiante: Primeramente, aplicar los conocimientos aprendidos durante el tiempo invertido de carrera en la universidad. Segundo, para continuar aprendiendo de forma práctica el ambiente real del mundo de la publicidad en el país. Tercero, adquirir experiencia laboral para crecer como profesional del campo publicitario.
- Universidad: Porque brinda a disposición de la empresa contratante un estudiante que refleja el tipo y la calidad de educación que la Universidad como ente pedagoga brinda a sus alumnos, además de que demuestra al estudiante la importancia de aprender los conocimientos necesarios para que finalmente lo logre desarrollar en su Práctica

D. Objetivo general:

Aplicar los conocimientos aprendidos durante el tiempo de estudio en carrera universitaria para que logre ser una experiencia enriquecedora laboralmente tanto para el estudiante ejecutante de la Práctica como, para el Instituto Nacional de la Publicidad (INPUB).

E. Objetivos específicos

- Aplicar los conocimientos adquiridos durante el tiempo de estudio de la carrera de Publicidad, en el ambiente real (laboral) de las comunicaciones sociales.
- Desarrollar destrezas importantes durante el lapso a laborar en el Instituto para enriquecer el conocimiento de los contenidos aprendidos en la carrera universitaria.
- Colaborar con la empresa contratante, cumpliendo eficaz y efectivamente con las tareas dispuestas durante la Práctica Profesional para establecer una excelente relación entre el Instituto y el estudiante.
- Cumplir de manera efectiva los requisitos estipulados para la Práctica Profesional establecidos por la universidad para cumplir de buena manera con el curso.

F. Resultados esperados :

a. Cuantitativa

- ✓ Cumplir efectivamente con los requisitos dictados para el curso y proyecto referente a la Práctica Profesional.
- ✓ Llevar a cabo la totalidad y con la calidad las tareas asignadas por el Instituto para un buen cumplimiento del proyecto a realizar.
- ✓ Cumplir con las horas establecidas por la práctica profesional para el máximo aprovechamiento de la misma.

b. cualitativamente

- ✓ Establecer una excelente relación laboral y personal con las personas que están incluidas en las tareas de la Práctica; así como con los clientes del Instituto.
- ✓ Enriquecer los conocimientos adquiridos en la carrera universitaria para favorecer la preparación profesional del estudiante.
- ✓ Adquirir una experiencia gratificante tanto para el estudiante como para la empresa en donde se desarrolla el proyecto.

G. Estrategia metodológica

Las tareas a realizar se efectuarán en un período de cuatro meses (180 horas efectivas mínimo), de las cuales a laborar se debe presentar de Lunes a Viernes, en un horario de 8:00 am a 5:00 pm, en donde se desarrollarán las tareas asignadas cabalmente de la manera en que disponga el Instituto para el caso.

a. Plan de trabajo

- ✓ Diseño de Boletín “Cursos Certificación de Medios”
- ✓ Diseño de Boletines Electrónicos Semanales
- ✓ Actualización de Datos de Afiliados
- ✓ Diseño de afiche de Convenio UIA-INPUB
- ✓ Estadística de accesos a la página web
- ✓ Mantenimiento a la página web del INPUB
- ✓ Diseño de afiche “Te gustaría ser el próximo creativo de la II Campaña del INPUB
- ✓ Promoción y puesta en la web de afiche “Te gustaría ser el próximo creativo de la II Campaña del INPUB.
- ✓ Diseño de Boletín con los requisitos de participación de la II Campaña del INPUB
- ✓ Tareas administrativas
 - Envío de fax para comunicación de campañas, cursos y actividades del Instituto

- Elaboración de estadísticas sobre rendimiento de cursos impartidos en el Instituto
- Asistencia y mantenimiento al aula del Instituto en los equipos audiovisuales necesarios en las clases
- Atención del interruptor de la puerta del INPUB
- Atención a los visitantes al INPUB
- Atención de la central de llamadas del INPUB
- Asistencia (temporal) en tareas del asistente administrativo del Instituto
- ✓ Diseño de Banner para el INPUB
- ✓ Promoción de cursos impartidos en el INPUB
- ✓ Actualización de la página web
- ✓ Diseño de afiche para Seminario “Seguridad de la información”
- ✓ Promoción de Seminario “Seguridad de la información”
- ✓ Colaboración con tareas de contabilidad
- ✓ conteo y digitalización de inventario de facturas y recibos

H- Resultados Obtenidos:

Con estas tareas se han podido desarrollar aprendizajes los cuales han sido importantes para ir cumpliendo efectivamente con los fines y objetivos planteados en este proyecto; entre ellos:

- Se fortalece el manejo de programas de diseño e ilustración en propuestas para comunicación publicitaria
- Disciplina al realizar tareas de otras áreas laborales
- Vivencia del ambiente laboral real
- Acercamiento con personas que se encuentran dentro del ambiente publicitario y de medios masivos
- Se fortalece el desarrollo de la creatividad
- Mayor conocimiento sobre el ambiente publicitario; inversiones, contactos, negociaciones, interacción, entre otros.

- Conocimiento acerca de negociaciones e interacciones con otras empresas del ambiente, de corte laboral.
- Conocimientos acerca de otras áreas como la administrativa y la contabilidad.
- Conocimiento amplio sobre diferentes empresas y sus fines las cuales laboran en el ambiente publicitario y de medios
- Reforzar aptitudes como la responsabilidad y el respeto necesarios en el ambiente laboral y cultura de la empresa

I- Aplicación y desarrollo de destrezas:

a- Áreas de carrera aplicadas:

- ✓ Diseño Publicitario
- ✓ Redacción Publicitaria
- ✓ Diseño y mantenimiento de páginas web
- ✓ Matemática Financiera
- ✓ Estrategia Publicitaria
- ✓ Ilustración Publicitaria
- ✓ Creatividad

b- Destrezas y conocimientos nuevos adquiridos:

- ✓ Experiencia Laboral
- ✓ Interacción con personas del ambiente publicitario y de comunicación
- ✓ Tareas de contabilidad
- ✓ Tareas administrativas
- ✓ Acercamiento sobre la realidad publicitaria actual
- ✓ Responsabilidad y respeto a hacia los demás en el ambiente laboral.

J- Conclusiones:

Gracias a la experiencia vivida durante la Práctica Profesional realizada en el Instituto Nacional de la Publicidad (INPUB) el desarrollo de destrezas y nuevos conocimientos fue realmente enriquecedor como vivencia laboral por las siguientes razones:

1. La experiencia y el trato con las personas que laboran en el Instituto fue realmente valioso ya que colabora en hacer crecer integralmente como persona y futuro profesional al practicante.

2. Se aprende que la actividad laboral implica mucha seriedad, responsabilidad, respeto, organización y compromiso, más allá de la actividad, tarea o labor que se efectúe. Además, se comprueba que no es lo mismo estudiar la materia que ejecutarla día con día.

3. Se aprendieron a realizar tareas y metodologías en actividades de una empresa como la contabilidad y administración, que aun no siendo propias de la carrera de estudio, sirvieron para desarrollar disciplina y crear nuevas destrezas para el futuro laboral.

4. El acercamiento a personas que están día a día involucrados en el ambiente de la publicidad y la comunicación fue verdaderamente valioso e enriquecedor profesionalmente, pues se conoce de actividades nuevas en el área, se escuchan diversos puntos de vista, y se entabla interacción con posibles colegas, importante para un futuro laboral.

5. El practicante es capaz mediante la ejecución de la Práctica Profesional de ir adquiriendo realmente experiencia valiosa, y le permite ir perdiéndole; como algunos llaman, el miedo al futuro, un futuro profesional del que se visualiza cuando se comienza la carrera, pero que cuando se vive es totalmente otra historia.