

Universidad Latinoamericana de Ciencias y Tecnología

**Altas Cargas Sociales Salariales y sus  
repercusiones en la competitividad a  
nivel país en manufactura y servicios**  
Seminario de Graduación

Jesús Armando Acevedo Fernández



16

## Contenido

Tabla de Gráficos.....	3
Tabla de ilustraciones.....	3
Tema.....	4
Resumen Gerencial .....	4
Planteamiento del Problema .....	5
Justificación .....	5
Objetivo General .....	6
Objetivos Específicos.....	6
Antecedentes .....	6
Marco teórico.....	7
Antecedentes de la investigación y conceptos .....	7
Hipótesis.....	9
Marco metodológico.....	9
Nivel de investigación .....	9
Diseño de investigación.....	9
Población y muestra.....	10
Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	10
Técnicas de procesamiento y análisis de datos .....	10
Limitaciones .....	10
Desarrollo.....	11
Análisis regional .....	11
Resultados de encuesta .....	13
Análisis de porcentaje de carga social vs competitividad .....	22
Conclusiones .....	23
Recomendaciones .....	24
Bibliografía .....	25
Anexos.....	26
Anexo 1. Encuesta .....	26

## **Tabla de Gráficos**

Gráfico 1. Porcentaje Carga Social .....	13
Gráfico 2 Número de trabajadores .....	15
Gráfico 3 Años de operación .....	15
Gráfico 4 Restricciones al desarrollo .....	16
Gráfico 5 ¿Es alto el porcentaje de carga social? .....	16
Gráfico 6 ¿Han afectado las cargas sociales? .....	17
Gráfico 7 Resistencia a contratación de personal .....	17

## **Tabla de ilustraciones**

Ilustración 1. Cargas Patronales Fuente: CCSS .....	8
-----------------------------------------------------	---

## Tema

Altas Cargas Sociales Salariales y sus repercusiones en la competitividad a nivel país en manufactura y servicios.

## Resumen Gerencial

El presente proyecto consiste en el efecto que genera las altas cargas sociales de Costa Rica y que ha generado que empresas de manufactura de alto nivel internacional abandonen sus operaciones en el país debido a los altos costos operativos. Se ha planteado el problema de que el alto porcentaje de cargas sociales se convierten en barreras de desarrollo para las PYMES.

A partir del análisis realizado mediante el uso de la encuesta se muestra que el 54% de las PYMES considera que las cargas sociales es el factor que más frena el desarrollo de la empresa por encima de los impuestos, servicios públicos u otras. El 92% considera que si es un porcentaje alto el que se paga pero es el 76% el que indica que se ha visto afectado por las cargas sociales.

Se concluyó que realmente las PYMES indicaron que las cargas sociales representan un costo y en ciertas de ellas barreras para el desarrollo, sin embargo al final es una obligación que todas deben cumplir y que estas realmente han generado un impacto positivo competitivo en indicadores como salud y educación.

**Palabras clave:** Cargas Sociales, PYME, Indicadores, Competitividad

## Abstract

The present project consists of the effect generated by the high social costs of Costa Rica and that has generated high-level international manufacturing companies abandon their operations in the country due to high operating costs. The problem has arisen that the high percentage of social charges has become as a barrier for SMEs.

From the analysis carried out through the use of the survey shows that 54% of SMEs consider that social charges is the factor that most slows the development of the company over taxes, public services or others. The 92% consider that it is a high percentage that is paid but 76% indicates that it has been affected by social charges.

It was concluded that SMEs actually indicated that social charges represent a cost and in some of them barriers to development, but in the end it is an obligation that all must comply and that these have actually generated a positive competitive impact on indicators such as health and education.

**Key Words:** Social Charges, SME, Indicators, Competitiveness

## Planteamiento del Problema

Costa Rica en los últimos cinco años ha visto como cuatro grandes empresas de manufactura han cerrado sus operaciones en el país, lo cual ha generado preocupación en la sociedad en general, ya que esto genera problemas como el desempleo y da la imagen de que la economía del país va en retroceso. Por lo tanto existe un problema importante que afecta la competitividad del país debido a que las altas cargas sociales representan un mayor costo para las grandes empresas y barreras de desarrollo para la PYMES del país. Se plantea el siguiente problema:

- ¿Las cargas sociales de Costa Rica afectan la competitividad del país y son barreras de desarrollo de PYMES?

## Justificación

Debido a esta situación es importante comprender él porque estas empresas de manufactura han decidió abandonar el país y porque han elegido realizar sus operaciones en otros países. Dentro de muchas de las posibles razones de los cierres, una de las principales es el alto costo que representa la mano de obra en Costa Rica, la cual se ve inflada debido a los altos niveles de cargas sociales que se deben cubrir y que garantizan el funcionamiento de diferentes regímenes del estado y velan por la seguridad y salud de los empleados.

Por lo tanto es importante conocer cuáles son esos factores que mayormente determinan la salida de grandes empresas de manufactura, las cuales generan una gran cantidad de empleos, con el fin de crear políticas o establecer cambios para que el país sea de atractivo para las grandes empresas.

Cabe resaltar que el tema en investigación se vuelve fundamental debido al alto costo que llegan a tener los salarios mínimos debido a estas cargas sociales, donde finalmente las pequeñas y medianas empresas en ocasiones no pagan el salario establecido por ley o se

resisten a la contratación de personal necesario debido a los altos costos, lo cual puede frenar el crecimiento de una PYME. Por lo tanto es importante investigar y conocer sobre la opinión que poseen los emprendedores con respecto al tema de altas cargas salariales.

### Objetivo General

- Conocer sobre los efectos de las cargas sociales en las empresas en Costa Rica

### Objetivos Específicos

- Identificar los factores que afectan la competitividad del país
- Comparar las cargas sociales y salarios de otros países competidores
- Analizar el impacto que representan las cargas sociales en PYMES
- Conocer sobre las acciones de PYMES para aumentar la productividad sin la contratación de personal

### Antecedentes

En los últimos dos años se han visto la salida de empresas importantes de manufactura como lo es Incesa Standard, Mabe y Mondelez. De igual manera otra empresa reconocida en el país como Jack's que ha trasladado un porcentaje de sus operaciones productivas fuera del país.

Incesa Standard establece su salida del país debido a los altos costos de producción en el país, donde se ha tratado de mejorar la competitividad a través de la mano de obra y el consumo de energía sin embargo es difícil compensar los costos de producción asociados.

De igual manera la empresa Jack's establece que desean invertir en los países del traslado de sus operaciones como Estados Unidos, El Salvador y Nicaragua. Debido al mismo factor de que Costa Rica se ha vuelto un país caro y de alto riesgo.

Sin embargo a pesar de la salida de los procesos productivos de estas empresas, muchos de sus servicios y centros de distribución se mantienen en el país, lo cual ha dado un giro sobre el enfoque de las actividades de las empresas en el país.

No solo las grandes empresas extranjeras son las que se ven afectadas por esta causa, sino también las PYMES resultan tener problemas debido al alto incumplimiento que se genera en el pago del salario mínimo de muchas personas debido a que las cargas laborales son bastante altas. Sin embargo Paola Gutiérrez quien es abogada en temas laborales menciona que "Es como no pagar un préstamo porque los intereses son muy altos. No es

un argumento válido para dejar de cumplir con el oportuno pago de las cuotas. El salario mínimo es una forma de protección social y no una barrera para el desarrollo” (Gutiérrez, 2009).

## Marco teórico

### Antecedentes de la investigación y conceptos

Se han presentado investigaciones las cuales han tenido como estudio la competitividad de Costa Rica desde el punto de vista general y no tanto enfoque en cuantos a los altos costos salariales derivados de las cargas sociales del país.

Un reciente estudio efectuado por el Banco Interamericano de Desarrollo detalla sobre el crecimiento de Costa Rica, cuáles son esos factores que conllevan a ser competitivos y un análisis del comportamiento que han tenido los indicadores económicos. De los principales hallazgos en la investigación destaca que uno de los factores determinantes es el capital humano donde menciona que “es fundamental para el crecimiento económico de un país, por lo que las inversiones en esta área son esenciales para un adecuado desarrollo económico, así como también debido a las externalidades positivas que estas inversiones generan” (Beverinotti, Chang, Corrales, & Vargas, 2014). A partir de lo mencionado es donde el porcentaje de cargas sociales en Costa Rica genera esfuerzos con tal de brindar seguridad social los trabajadores. La carga social representa un conjunto de contribuciones que los patronos deben pagar al estado por sus empleados.

En Costa Rica las cargas sociales están divididas en tres rubros que se presenta a continuación:

- Pago del seguro de enfermedad y maternidad (SEM), el régimen de vejez, invalidez y muerte (IVM). Estos porcentajes van hacia la Caja Costarricense del Seguro Social (CCSS).
- Pago de cuotas al fondo de asignaciones familiares, un porcentaje va dirigido al Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), Instituto Mixto de Ayuda Social y al Banco Popular y de Desarrollo Comunal.
- Por último, aportes que van dirigidos al régimen de Protección al Trabajador.

Según (Caja Costarricense del Seguro Social, 2016), las cargas patronales, el porcentaje se divide de la siguiente forma:

<b>Caja Costarricense de Seguro Social CCSS</b>			
<b>Concepto</b>	<b>Patrono</b>	<b>Trabajador</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>SEM</b>	9,25%	5,50%	14,75%
<b>IVM</b>	5,08%	2,84%	7,92%
<b>TOTAL CCSS</b>	<b>14,33%</b>	<b>8,34%</b>	<b>22,67%</b>
<b>Recaudación Otras Instituciones</b>			
<b>Cuota Patronal Banco Popular</b>			0,25%
<b>Asignaciones Familiares</b>			5,00%
<b>IMAS</b>			0,50%
<b>INA</b>			1,50%
<b>TOTAL OTRAS INSTITUCIONES</b>			<b>7,25%</b>
<b>Ley de Protección al Trabajador (LPT)</b>			
<b>Aporte Patrono Banco Popular</b>			0,25%
<b>Fondo de Capitalización Laboral</b>			3,00%
<b>Fondo de Pensiones Complementarias</b>			0,50%
<b>Aporte Trabajador Banco Popular</b>			1,00%
<b>INS</b>			1,00%
<b>TOTAL LPT</b>			<b>5,75%</b>
<b>Total</b>			<b>35,67%</b>

Ilustración 1. Cargas Patronales Fuente: CCSS

De igual manera el estudio menciona otro factor importante que es el ambiente de negocios, donde establece que “es uno de los principales desafíos para impulsar las relaciones entre los agentes económicos y así, propiciar el crecimiento” (Beverinotti, Chang, Corrales, & Vargas, 2014).

La investigación hace referencia al índice de competitividad global del período 2013-2014 donde Costa Rica a nivel mundial se posicionó en el puesto 54 de 148 países donde muestra un panorama no tan positivo a nivel mundial. Es ahí donde (Beverinotti, Chang, Corrales, & Vargas, 2014) hace énfasis en que se deben identificar aquellos factores competitivos críticos y diseñar políticas que contribuyan al desarrollo.

El índice de competitividad global evalúa la competitividad de las economías del mundo basado en los pilares de la competitividad, estos son instituciones, infraestructura, macroeconomía, salud y educación primaria, educación superior y entrenamiento, eficiencia del mercado de bienes, eficiencia del mercado laboral, desarrollo del mercado financiero, preparación tecnológica, tamaño del mercado, sofisticación de los negocios e innovación.

El estudio menciona como el gasto en remuneraciones en el país han obtenido un aumento. Indica que estas pasaron de promediar un 5,7% del PIB entre los años 2006 a



2009, a un 7,2% entre los años 2010 y 2013, mientras que las transferencias corrientes pasaron de un 5,2% a un 7,3% en los mismos períodos. En esta parte (Beverinotti, Chang, Corrales, & Vargas, 2014) hace referencia a que el gasto se utiliza en buena medida para las necesidades de la Caja Costarricense del Seguro Social el cual ha sufrido un deterioro en cuanto al Régimen de Invalidez Vejez y Muerte, por lo cual ha existido un incremento en el porcentaje por pagar lo cual ha inflado los salarios.

## **Hipótesis**

Las altas cargas sociales representan una de las principales causas de la salida de empresas de manufactura del país y una de las barreras al desarrollo y crecimiento de las PYMES.

## **Marco metodológico**

### **Nivel de investigación**

El nivel de investigación para el presente trabajo es de una investigación explicativa, ya que el objetivo va relacionado a entender el porqué empresas importantes de manufactura han decidido cerrar sus operaciones productivas en el país, y establecer una causa-efecto. De igual manera tiene como fin conocer la percepción de las PYMES sobre las cargas sociales y observar si estas se han resistido a la contratación de personal debido al alto costo.

### **Diseño de investigación**

El diseño establecido es el de una investigación de campo. Se recurre a este tipo de investigación ya que es necesario conocer la realidad y las causas que conllevaron a ciertas empresas manufactureras a cerrar sus operaciones en Costa Rica. Además es importante investigar con dueños de PYMES con el fin de conocer su opinión y las limitaciones que generan las altas cargas sociales, por lo cual se necesita investigar en el lugar de los hechos.

## **Población y muestra**

La población para la investigación está representada por aquellas empresas que han cerrado sus operaciones productivas y todas las PYMES del país. Se realizará un muestreo intencional en donde se pretende elegir aquellas empresas que estén anuentes a compartir información, se pretende un mínimo de dos empresas grandes. Para el estudio se utilizará la encuesta con una muestra de 50 PYMES.

## **Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Para la recolección de datos se utilizará la encuesta con el fin de poder obtener respuestas cerradas que describan la situación y opinión de cada uno de los entrevistados con respecto al tema.

## **Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

A partir de la técnica de recolección de datos se generara un registro, con el fin de poder realizar un análisis y comprobar a partir de la encuesta los objetivos planteados. Para el análisis de datos se realizara un estudio estadístico con el fin de establecer el comportamiento de las PYMES sobre el planteamiento del problema.

## **Limitaciones**

Se tenía contemplado entrevista con dos empresas grandes que han cerrado plantas de manufactura y en proceso de cierre, sin embargo no se pudieron concretar debido a que ambas se reservaron a la entrevista.

## Desarrollo

### Análisis regional

Dentro de los países competidores de la región Centroamericana y del Caribe, se logra destacar a países como Guatemala, Panamá, El Salvador, Honduras y la República Dominicana.

En Guatemala la carga social se encuentra conformada por los porcentajes a pagar por parte del patrono y por parte del trabajador, el cual se asemeja al de Costa Rica. Se desglosa de la siguiente manera:

- Pago por parte del patrono
  - Instituto Guatemalteco de Seguridad Social
    - Programa de accidentes general 3%
    - Programa de enfermedad y maternidad 4%
    - Programa de invalidez, vejez y sobrevivencia 3,67%
  - Instituto de Recreación de los trabajadores de la empresa privada de Guatemala
    - 1% mensual sobre sueldos y salarios ordinarios y extraordinarios pagados a los trabajadores
  - Instituto Técnico de Capacitación y Productividad
    - 1% sobre la totalidad de sueldos y salarios
- Pago del trabajador
  - Programa de accidentes en general 1%
  - Programa de enfermedad y maternidad 2%
  - Programa de invalidez vejez y sobrevivencia 1,83%

A partir del desglose anterior las cargas sociales de Guatemala representan un total de 17,5%.

En República Dominicana el Código Tributario establece que todo patrono debe realizar una declaración mensual ante la Dirección General de Impuestos Internos. Las cargas sociales se dividen de la siguiente manera:

- Seguro Familiar de Salud: El empleador cubre el 7,09% y empleado el 3,04
- Seguro de vejez, discapacidad y sobrevivencia: El empleador cubre 7,10% y empleado 2,87%

- Seguro de Riesgo Laboral: Cuota básica fija de 1% y Cuota Adicional Variable de 0,1%

Lo que representa un total de 21,2% en República Dominicana.

Las cargas sociales en El Salvador se dividen de la siguiente manera:

- Seguro Social: Aporte patronal del 7,5% y del trabajador un 3%
- Administradora de Fondo de Pensiones: Aporte patronal del 6,75% y del trabajador 6,25%

Esto representa un total de 23,5% de monto de carga social en El Salvador.

En Honduras, su legislación establece que los patrones deben inscribir a sus empleados en diversas instituciones estatales. El monto a cotizar a cada uno de estas instituciones se divide de la siguiente manera:

- Instituto Nacional de Formación Profesional: 1% aquellas empresas que tengan 5 o más trabajadores
- Instituto Hondureño de Seguridad Social: Aporte del trabajador del 3,5% y aporte del patrono de 7,2%
- Régimen de Aportaciones Privadas: Aporte del trabajador de 1,5% y aporte patronal de 1,5%

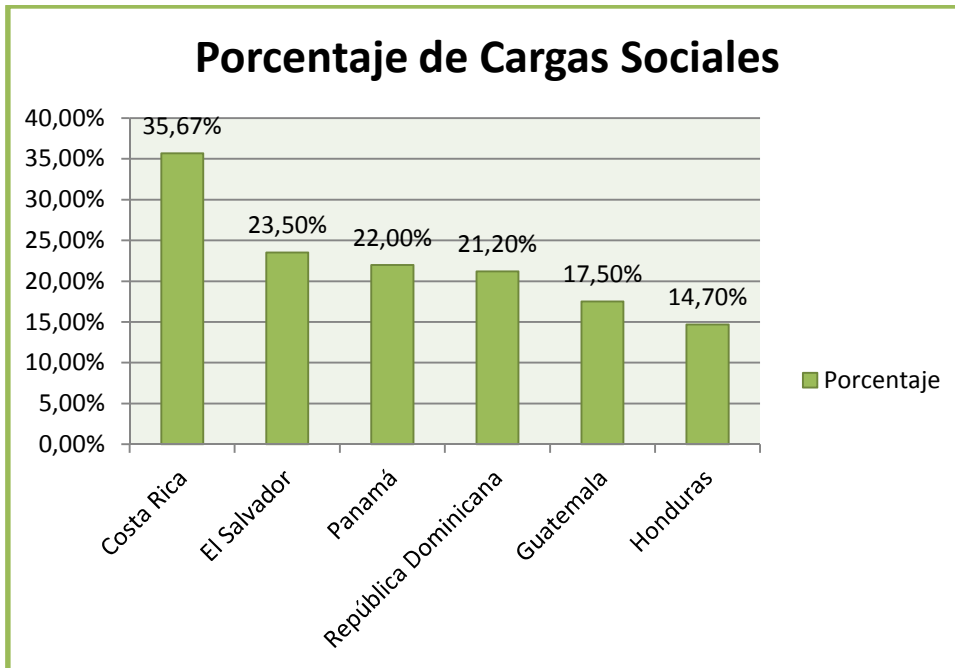
Para un total de contributivo del 14,7% en Honduras.

En Panamá se encuentra la Caja del Seguro Social la cual establece el monto contributivo tanto para empleados como patronos. Se divide de la siguiente manera:

- Programa de Vejez, Invalidez y Muerte: 9,25% por parte de los trabajadores y 4,25% el aporte patronal
- Programa de Enfermedad y Maternidad: 0,50% el aporte de los trabajadores y 8% el aporte patronal

Se establece un total de 22% en cuanto al porcentaje contributivo en Panamá.

A continuación se presenta un gráfico comparativo de los diferentes porcentajes contributivos que cada empresa de los diferentes países de la región debe cubrir.



**Gráfico 1. Porcentaje Carga Social**

A partir del gráfico 1 se logra observar claramente como Costa Rica posee un porcentaje de carga social mucho más elevado que El Salvador que toma el segundo puesto de mayor porcentaje contributivo y así sucesivamente. Existe una diferencia del 12,17% entre Costa Rica y El Salvador lo cual claramente representa un número bastante amplio y el cual significa costos mucho más elevados por cada empleado en Costa Rica.

Como se menciona anteriormente el desglose de las diferentes contribuciones que cada patrono debe realizar por cada país, es donde se logra encontrar una diferencia de Costa Rica hacia los otros países debido a que en el país se realizan diferentes contribuciones a otras instituciones gubernamentales y programas como el IMAS, INA y cuotas del Banco Popular las cuales aumentan el porcentaje de contribución en Costa Rica.

De esta manera queda claro como las empresas ya sean grandes o PYMES, deben cubrir un porcentaje por cada empleado mucho mayor que los demás países de la región centroamericana y Panamá.

### **Resultados de encuesta**

A partir de la metodología establecida se procedió a utilizar la encuesta como instrumentos para la recolección de datos. Se logró encuestar a 50 PYMES a nivel nacional con el fin de conocer su opinión sobre las cargas sociales del país y cuáles han sido las

acciones que han tomado con el fin de mejorar su productividad. En el anexo 1 se muestra la encuesta.

Con respecto a la pregunta 1, se encuestaron PYMES con diferentes actividades en donde se puede destacar que había bastante diversidad en cuanto al giro del negocio. Dentro de estas se logran destacar:

- Manufactura farmacéutica
- Consultoría y construcción
- Atención integral de salud al deportista
- Textil
- Servicios
- Transportes
- Fabricación de muebles
- Venta de repuestos y accesorios de motor
- Alquiler de equipos y sistemas de radiocomunicación
- Centros odontológicos
- Seguridad
- Ventas de café y helados
- Asesorías en comunicación
- Producción de pan
- Editor de periódicos
- Producción galletas
- Ferretería
- Venta de antigüedades
- Repostería
- Industria alimenticia
- Restaurantes
- Servicios de publicidad

Esto brinda un panorama amplio sobre la percepción de cada una de las empresas y conocer así cuales han sido las diferentes acciones que han tomado las PYMES para mejorar su productividad.

La mayoría de las PYMES encuestadas poseen una cantidad de trabajadores de 10 o menos.

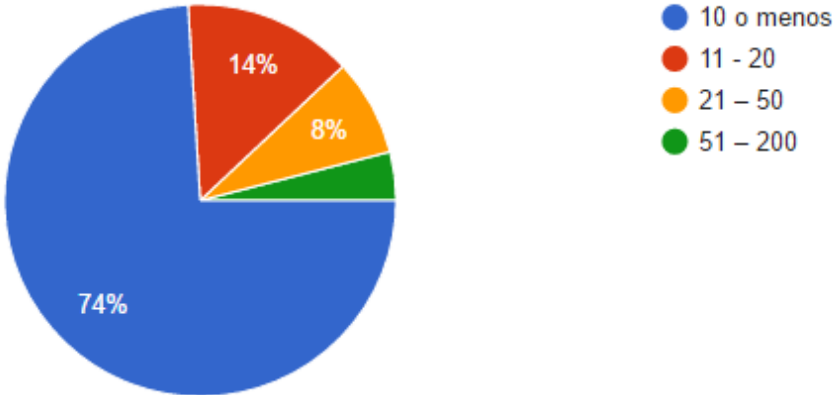


Gráfico 2 Número de trabajadores

La pregunta 3 está relacionada con el tiempo que tiene la empresa de operar, donde el 70% de las empresas encuestadas tenían más de 10 años de estar operando en el país.

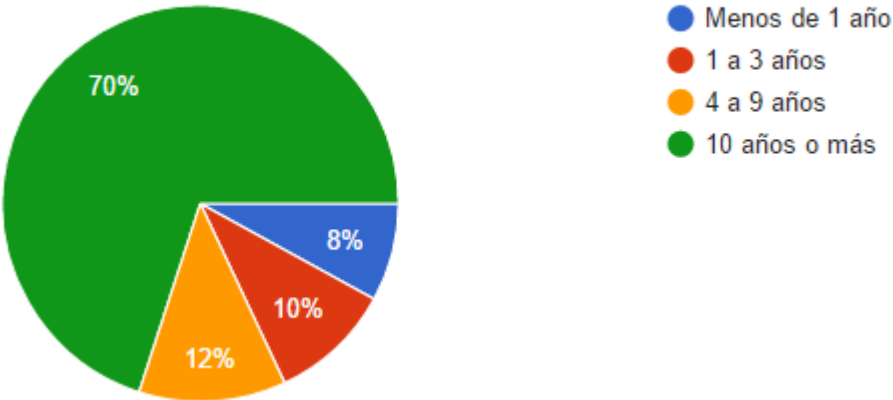


Gráfico 3 Años de operación

La pregunta 4 ya iba enfocada en conocer la opinión de las PYMES sobre cuáles son esos factores que consideran que frenan el desarrollo o la productividad de sus operaciones.

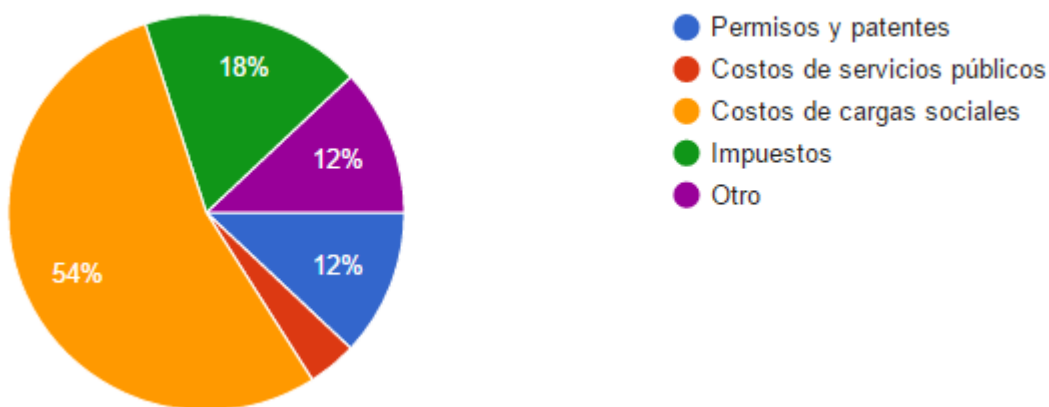


Gráfico 4 Restricciones al desarrollo

A partir del gráfico 4 se puede ver como el 54% de las PYMES consideran realmente que las cargas sociales son una barrera de desarrollo hacia sus empresas. De igual manera cabe destacar que un 18% considera que los impuestos también representan una barrera. Esto se puede inferir de manera que mucho de las ganancias deben ir dirigidos al pago de impuesto, donde al final no permite a las PYMES tener capital suficiente para realizar inversiones fuertes.

La pregunta 5 estaba enfocada en si las PYMES consideran que el porcentaje contributivo por cargas sociales del país es alto. El gráfico 5 muestra los resultados:

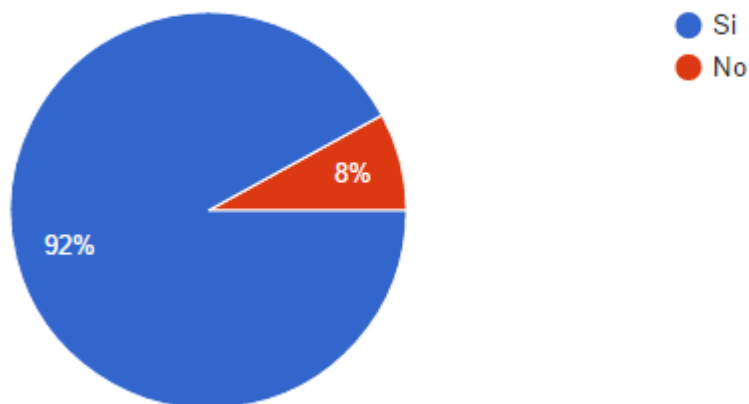


Gráfico 5 ¿Es alto el porcentaje de carga social?

El gráfico 5 deja claro que la mayoría de las PYMES, el 92% considera que si es un monto alto y el cual repercute en sus costos, mientras que el 8% considera que este no lo es.



La pregunta 6 está relacionada en la opinión de las empresas sobre si consideran que las cargas sociales han frenado o han sido una barrera para el desarrollo de sus negocios.

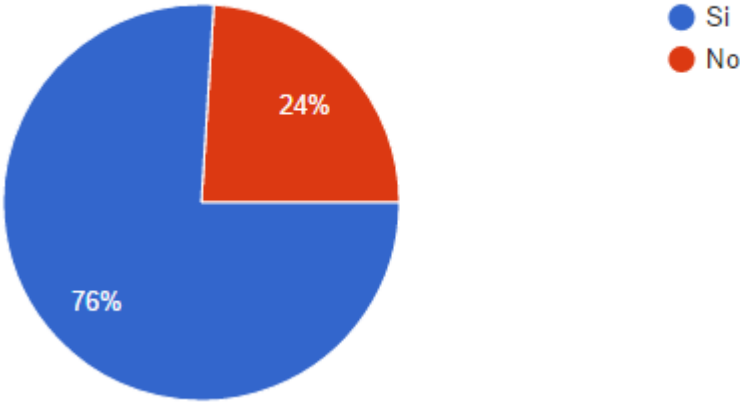


Gráfico 6 ¿Han afectado las cargas sociales?

El gráfico 6 muestra que el 76% de las PYMES encuestadas creen que las cargas sociales para ellos si han frenado el desarrollo de sus negocios debido a que el monto que se debe pagar es alto lo cual limita sus opciones de inversión. Mientras que el 24% considera que este monto es justo.

La pregunta 7 toca una de los aspectos más importantes de la investigación donde los encuestados mencionan si estos se han resistido a la contratación del personal debido a que no poseen presupuesto o porque es un costo elevado tener que contratar personal.

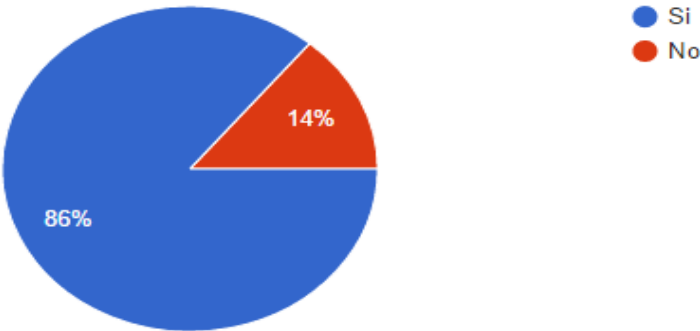


Gráfico 7 Resistencia a contratación de personal

El gráfico anterior muestra que efectivamente el 86% de las PYMES han resistido a la contratación de personal debido a que el costo que este significa al agregar un trabajador más a planilla es significativo. El 14% restante si ha decidido contratar personal a pesar del costo de carga social que implica o simplemente no ha tomado en consideración la carga social a la hora de contratar personal.

La pregunta 8 consiste en conocer cuál es el porcentaje que representa los costos salariales en el total de costos de la empresa. De esta manera se logra entender que tan significativo se vuelve este costo en el total. La pregunta era de tipo abierta, por lo cual se obtuvieron porcentajes totalmente diferentes donde era necesario ver el caso específico de cada empresa. En la siguiente tabla se resumen los resultados:

PYME	Porcentaje costo salarial
1	40%
2	4%
3	Sin empleados
4	45%
5	40%
6	50%
7	50%
8	70%
9	30%
10	No respondió
11	17%
12	No respondió
13	55%
14	10%
15	30%
16	25%
17	25%
18	45%
19	15%
20	No respondió
21	50%
22	20%
23	30%
24	30%
25	65%
26	45%
27	45%
28	Sin empleados

29	50%
30	20%
31	22%
32	15%
33	40%
34	15%
35	40%
36	24%
37	45%
38	30%
39	40%
40	50%
41	8%
42	40%
43	45%
44	20%
45	30%
46	35%
47	5%
48	40%
49	10%
50	40%

Tabla 1 Porcentaje de costos salariales

Los datos son muy variados debido a factores como el tamaño de la empresa, el negocio al cual este se dedique ya que los demás costos podrían ser más elevados y reducir el porcentaje de los costos salariales. De igual manera muchas de los encuestados arrojaban a valores aproximados. Un resumen del porcentaje de costos salariales se resume en la siguiente tabla:

promedio	33%
mediana	34%
moda	40%
Desviación	15,82%

Tabla 2 Valor promedio, mediana, moda y desviación

La tabla 2 establece que el porcentaje de costos salariales promedio de las PYMES encuestadas es de un 33%, mientras que la mediana es de un 34% y la moda de un 40%. De igual manera se cálculo la desviación estándar para observar la variación que pueden tener los datos.

Por última, la pregunta 9 consistía en conocer cuáles han sido las diferentes acciones que han realizado la empresa para mejorar su productividad sin tomar en consideración la

contratación de personal. El tipo de pregunta fue abierta para observar las diferentes medidas aplicadas.

Las respuestas han sido muy variadas y de igual manera muchas empresas han tomado acciones repetitivas, por lo cual se hará mención de aquellas acciones más sobresalientes.

Dentro de estas acciones sobresale:

- Inversiones en maquinaria y equipo que le brinde una mayor capacidad con el fin de reducir horas laborales. Sin embargo se hace mención de que estas se realizan de manera limitada y no tan continua debido a que requieren de una inversión bastante fuerte.
- Reducción del margen de ganancia para aumentar las ventas es otra de las acciones tomadas, aunque esta no sea propiamente para aumentar la productividad, esta se realizó con el fin de generar mayores ventas las cuales generen un balance positivo al final del estado de resultados.
- El outsourcing, si bien la tercerización de un servicio puede llegar a ser más caro que poseer planilla propia, la tercerización da garantías de adquirir un servicio sobre el cual se puede esperar resultados exitosos, donde fin y al cabo se puede tener reducciones en costos operativos y reducir desperdicios que un equipo menos capacitado no puede realizar. Este caso se presentó en PYMES dedicadas a la construcción y la fabricación de ropa.
- Reducción de los costos de servicios mediante la identificación de actividades que no agregan valor e implementación de tecnologías en empresas de servicios.
- Estandarización de tiempos es otra de las acciones tomadas por parte de una empresa de producción de muebles e inversión de maquinaria de última tecnología.
- Crear reingeniería es otra acción tomada, donde se busca identificar mejoras al proceso.
- Otra acción tomada fue el aumento de tarifas en el servicio y reducción en el costo de compras con el fin de aumentar el margen de utilidad e incrementar las ganancias con el objetivo de no resentir el costo de carga social.
- La motivación del personal es fundamental, un empleado sin motivación no se desempeña de la misma manera que un trabajador que no lo esté. Es una acción de menor inversión y la cual se debe fomentar siempre.
- Bonificaciones por producción es una de las acciones tomadas por una empresa de fabricación de muebles, de esta manera se logra motivar al empleado.
- Trabajo de familiares y dueños es una de las acciones más comunes que las PYMES desarrollan con el fin de no verse en la necesidad de contratar personal y no cubrir ese costo.

- Establecimiento de funciones claras y estandarización de trabajos.
- Otra de las acciones aunque no es la más correcta es la declaración de un monto menor del salario real para que así el porcentaje contributivo sea menor. Aunque no es lo más correcto, son acciones que muchas PYMES en Costa Rica e incluso empresas grandes siguen.
- Utilizar medios digitales para las revistas.
- La capacitación es otra de las medidas utilizadas y la cual es muy valiosa debido a que tiene un menor costo que inversiones fuertes y las cuales le brindan motivación al trabajador y un sentido de pertenencias, características que aumentan la productividad de manera significativamente. La calidad es otro punto beneficiado mediante esta estrategia.
- Inversión de maquinaria automatizada. De esta manera es posible eliminar la fuerza laboral sin embargo debe tener un estudio económico que lo respalde si no puede ser perjudicial.
- El mercadeo es una estrategia que únicamente una PYME llamada El Florense decidió implementar. De esta manera poder elevar las ventas y aumentar las ganancias con el fin de que el costo de cargas sociales no se vuelve significativo.
- Establecimiento de metas es una acción tomada por parte de una PYME de servicios, la cual es muy importante y que las empresas grandes utilizan. Las empresas reconocidas a nivel mundial utilizan métricas y metas que sean alcanzar y las cuales una vez sobrepasadas se establecen nuevas que incentiven la productividad y la calidad de las operaciones.
- Incentivar el sentido de pertenencia se trabajo en un editor de un periódico nacional y la cual es de bastante sentido, ya que motiva a la persona a que las operaciones tengan un buen rendimiento y la dirección de la empresa sea la correcta.
- Duplicar y triplicar funciones es estableció en una PYME periodística, esto con el fin de no tener que contratar personal. Sin embargo acumular mucho trabajo a las personas puede caer en un menor rendimiento y calidad de los trabajos de una persona, además de acumular un importante estrés que disminuyan las condiciones de salud de la persona y reducción en la motivación.
- La reducción en los niveles de inventario es otra medida tomada por parte de una ferretería, donde se busco reducir costos de materia prima o producto terminado, aunque no se trate un tema precisamente de productividad, esto genera una reducción de costos aumentando el margen de ganancia.
- Mejoras en la calidad de las impresiones de periódico fue implementado por una PYME de servicios de publicidad, aunque no se trata la productividad. Esta acción

fue bien recibida por parte de los lectores, genera satisfacción al cliente y un aumento en ventas donde se logra resentir a un menor grado los costos salariales.

- El estudio de la demanda fue una acción tomada por un restaurante, donde el objetivo era conocer las comidas más solicitadas con el fin de tener preparado estos platos y reducir los tiempos de espera de los clientes y aprovechar ese tiempo en otras comidas.

Estas son las acciones tomadas por parte de las PYMES en donde muchas son acciones repetitivas en las empresas por el outsourcing, inversión en equipo, inversión en tecnologías, identificación de desperdicios, mercadeo, motivación de los empleados entre otras.

Es importante recalcar que a pesar de que el 76% de las PYMES consideran que las cargas sociales puedan ser altas, esto no significa que las empresas no consideren que sean las correctas.

### **Análisis de porcentaje de carga social vs competitividad**

Un aspecto importante es la importancia que posee las cargas sociales en Costa Rica es la protección del trabajador y la garantía de una pensión adecuada a la hora de su retiro como trabajador. Es ahí cuando se entra en discusión si es verdaderamente adecuado reducir el porcentaje que contribuye tanto el patrono como el trabajador y que impacto podría tener esto en servicios de salud y educación que son unos de los sectores beneficiados por las contribuciones.

De igual manera es importante comprender el efecto que este tiene en cuanto a la competitividad del país y la capacidad de atraer inversión y empresas extranjeras que puedan traer empleo.

## Conclusiones

A partir del estudio se puede obtener valiosas conclusiones donde queda claro que las PYMES llegan a ser afectadas por el porcentaje de carga social que deben cumplir para cada uno de sus trabajadores. Sin embargo esta es la percepción que las PYMES encuestadas poseen y que fin y al cabo son obligaciones que se deben cumplir, junto con el pago de impuestos que de igual manera en la población siempre se tiene la percepción de que son elevados.

A partir de los objetivos planteados se logra establecer que el porcentaje de carga social genera un efecto negativo en la percepción de las PYMES debido a que el 92% de estas lo consideran como un monto alto, y el cual ha generado que estas se desistan a la contratación de personal, que corresponde al 86%, debido a que no desean aumentar sus costos. Se logro analizar el impacto que las cargas sociales han tenido sobre las PYMES, las cuales pueden ser tanto negativas como positivas. El porcentaje de carga social desde la percepción de las PYMES ha sido que estas frenan el desarrollo ya que se necesita personal para aumentar la productividad y evitar sobrecarga laboral, sin embargo esa barrera ha llevado a tomar diferentes acciones por parte de las empresas con el fin de alcanzar los objetivos de cada PYME.

Se logro determinar cuáles son las acciones que han tomado las diferentes empresas con el fin de ser más productivos sin tomar en cuenta la contratación de personal, donde hubo un número importante de ideas que garantizaron mejoras en los procesos tales como, la tercerización de servicios, inversiones en maquinaria, mercadeo, estandarización, motivación del personal, bonificaciones por producción, reingeniería, entre otras alternativas. Cada una de ellas en función de la realidad de cada negocio, donde claramente ciertas PYMES poseen una mayor capacidad de inversión que otras.

Se concluye que Costa Rica realmente posee un porcentaje de carga social mucho más alto que el resto de los países centroamericanos y del Caribe, donde posee un 15,89% mayor en promedio que los demás países. Sin embargo Costa Rica mantiene índices de educación y salud bastante positiva con una nota de 6,2 sobre de 7 del estudio de índice de competitividad global, colocándolo por encima de los demás países de la región.

## Recomendaciones

Dentro de las principales recomendaciones se destaca:

Generar un estudio que tenga como objetivo las repercusiones y efectos que pueda tener la reducción del porcentaje de cargas sociales en cuanto a otros puntos de competitividad del país, seguridad laboral y de pensiones.

La posibilidad de reducción del porcentaje de cargas sociales en las pequeñas y medianas empresas de Costa Rica con el fin de eliminar el sentido de barrera al desarrollo y reducción de este costo. Inclusive este tema se ha estado conversando en la Asamblea Legislativa con el fin de incentivar el emprendimiento.

De igual manera es importante hacer entender a las empresas de no ver la carga social como una barrera, sino que existen maneras mediante acciones de mejora continua que pueden impulsar la productividad, mejora en el desempeño e incrementar la rentabilidad de las PYMES.



## Bibliografía

Beverinotti, J., Chang, J., Corrales, L., & Vargas, T. (junio de 2014). *Banco Interamericano de Desarrollo*. Recuperado el 19 de octubre de 2016, de <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/6585/Diagn%C3%B3stico%20de%20Crecimiento%20para%20Costa%20Rica%20/%20Nota%20T%C3%A9cnica.pdf?sequence=1>

Caja Costarricense del Seguro Social. (2016). *Calculadora Patronal*. Recuperado el 19 de octubre de 2016, de <http://www.ccss.sa.cr/calculadora>

Caja del Seguro Social. (2016). *Porcentaje de Contribución*. Recuperado el 21 de noviembre de 2016, de <http://www.css.gob.pa/Porcentaje%20de%20contribuci%C3%B3n.pdf>

Fallas Villalobos, C. (4 de mayo de 2016). *Tres empresas de manufactura decidieron cerrar sus plantas en Costa Rica*. Recuperado el 29 de setiembre de 2016, de [http://www.elfinancierocr.com/negocios/empresas-manufactura-decidieron-Costa-Rica\\_0\\_950904906.html](http://www.elfinancierocr.com/negocios/empresas-manufactura-decidieron-Costa-Rica_0_950904906.html)

Herdocia y Garcia. (2016). *Cargas Sociales*. Recuperado el 21 de noviembre de 2016, de <http://herdociaygarcia.com/?p=12321>

Rodríguez, O. (28 de setiembre de 2016). Costa Rica baja dos puestos en índice de competitividad global. *La Nación*, pág. 17.

Vindas, L. (4 de noviembre de 2011). *Escalas salariales complican el cumplimiento de salario mínimo en pymes*. Recuperado el 29 de setiembre de 2016, de [http://www.elfinancierocr.com/pymes/Escalas-salariales-complican-cumplimiento-salario\\_0\\_207579402.html](http://www.elfinancierocr.com/pymes/Escalas-salariales-complican-cumplimiento-salario_0_207579402.html)

## Anexos

### Anexo 1. Encuesta

La siguiente encuesta es para efectos de tesis de graduación de la ULACIT, es anónima y la cual tiene como fin el conocer la opinión de la PYMES sobre las cargas sociales costarricense y sus repercusiones en la competitividad del país.

1. ¿Cuál es la actividad de la empresa?

---

2. ¿Cuánto empleados posee la empresa?

10 o menos

11 - 20

21 – 50

51 – 200

3. ¿Cuánto tiempo tiene la empresa de operar?

Menos de 1 año

1 a 3 años

4 a 9 años

10 años o más

4. ¿Cuáles son las restricciones en Costa Rica que frenan el desarrollo de la empresa y expansión de operaciones?

Permisos y patentes

Costos de servicios públicos

Costos de cargas sociales

Impuestos

Otras \_\_\_\_\_

5. ¿Considera que el porcentaje de cargas sociales salariales en Costa Rica es alto?

Si

No

6. ¿Cree que las cargas sociales de Costa Rica han afectado o frenado el desarrollo de la empresa?

Si

No

7. ¿Se ha desistido a la contratación de personal debido a que el costo de carga social es elevado?

Si

No

8. ¿Qué porcentaje representa los costos salariales de la empresa en el costo total?

\_\_\_\_\_

9. ¿Qué acciones se han implementado con el fin de mejorar la productividad de la empresa? Respuesta breve

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

