

Investigación para determinar la fuente de conocimiento sobre innovación que poseen las personas que conforman la administración de proyectos en las empresas ubicadas en el territorio costarricense

Elizabeth Mesén Madrigal, ULACIT

Diciembre 2014

elizabeth.mesen@outlook.com

elim12@gmail.com

Resumen

El trabajo de investigación identifica las fuentes de innovación de las personas que laboran en el territorio costarricense, específicamente en administración de proyectos, con el objetivo de publicarlas y respaldar la importancia del conocimiento innovador en los colaboradores.

Como metodología se utiliza una revisión bibliográfica, determinación de la viabilidad del tema de investigación y se aplica un cuestionario para la obtención de los datos. Posteriormente se analizan los resultados y se determinan la formación universitaria y las capacitaciones en la empresa como las principales fuentes del conocimiento sobre innovación, se identifica que el país trabaja en el tema innovador pero más que todo el sector privado transnacional.

El país debe fortalecer y expandir la enseñanza de la innovación desde las primeras etapas de estudio, ya que la misma investigación demostró que no es un tema de fácil comprensión, proporcionando así a las generaciones una cultura de mejora continua.

The investigation try to find the main source of innovation knowledge for people that works in project management in companies located in Costa Rica, the objective is publish and support the importance of innovation knowledge in workers.

The methodology applied was a literature review, define the viability of the topic to investigate and in order to obtain the data was applied a poll. The data analysis showed the most important sources are university studies and training provided by the company, also showed that Costa Rica is working in innovation but specially the private companies.

The government has to strengthen and spread out the teaching of innovation since the first studies because the same investigation showed that innovation is not an easy topic to understand, if the studies are supported since first steps could create a continuous improvement in the people.

Introducción

Esta investigación comprende la pregunta de investigación indicada: ¿cuál es la fuente de conocimiento sobre innovación, de las personas que son parte de la administración de proyectos en las empresas del territorio costarricense?

Surge por el interés de identificar la situación actual de Costa Rica en cuanto al tema de innovación, después de identificar que en el último año disminuyó la posición del país a nivel mundial en el ranking de países innovadores, así permitirá tener una pequeña referencia como respuesta a estos cambios.

Como objetivo general se busca determinar la principal fuente de conocimiento sobre la innovación de quienes están involucrados con la administración de proyectos en las empresas del territorio nacional. Dentro de los objetivos específicos se han identificado tres:

- Identificar el grado de aplicación de la innovación en la administración de proyectos, si realmente se está utilizando o no.
- A través del análisis de resultados determinar la distribución del conocimiento de innovación en los proyectos en las empresas del territorio nacional.
- Identificar si existe relación entre la comprensión y aplicación de la innovación y el tipo de empresa para que se labora.

Costa Rica es un país en desarrollo y el tema de innovación no es de sólido conocimiento y manejo por parte de sus habitantes, si se desea mejorar algo primero debe ser identificado correctamente y medido para contar con datos confiables. Surge aquí la necesidad de determinar cuál es la realidad nacional, con el ideal de identificar la mayor fuente de aporte de innovación en las personas, a fin de que estas fuentes puedan ser fortalecidas y expuestas, permitiéndose estar al alcance de los habitantes independientemente de los estudios que posean previamente o de que cuenten con trabajos muy específicos donde se potencia o no el tema innovador.

Si esta información es realmente comprendida por las personas, independientemente del medio que se utilice, será adoptada como parte del modo de vida, fortaleciendo aún más los procesos relacionados a innovar, a generar un cambio

mezclando el conocimiento con la creatividad, formando esta característica como parte de la cultura costarricense.

Para las empresas contar con personal innovador es una ventaja competitiva que les permite seguir creciendo en el mercado que se desarrollen y generar estabilidad con el paso de tiempo, permite estar al margen de las tendencias actuales y las que están por venir. Además Costa Rica puede atraer inversión y el interés de empresas con alta visión al contar con personal desarrollado en el área, que no solo se limita a realizar tareas diarias y consecutivas, sino que generan un pensamiento innovador con las acciones que realizan e identifican cómo hacer de manera distinta los procesos y productos, aportando creatividad y diferenciación a estos.

Para verificar la viabilidad del estudio se toman en cuenta varias características que se detallan a continuación:

- El tiempo, para investigación del tema y aplicación de la pregunta de investigación.
- El uso de la herramienta estadística de cuestionario para aplicar a la muestra.

Determinar el territorio nacional es el objetivo, pero básicamente por la concentración de personas que se estén desarrollando en la administración de proyectos se incluirá en su mayoría trabajadores de la Gran Área Metropolitana de Costa Rica; sin embargo, se abarcarán las siete provincias del país.

Revisión Bibliográfica

En los años recientes se ha destacado el concepto de innovación y lo que puede llegar a representar en nuestros días, tanto en cada área de nuestra vida personal como profesional, además si está presente en las organizaciones, sin importar el mercado en que estén enfocados se puede considerar que están trabajando por el éxito.

Definición de Innovación

Cuando se habla de innovación se piensa en algo nuevo, algo que surgió e hizo un cambio.

La Real Academia Española (2014) define innovación puntualmente como:

1. Acción y efecto de innovar.
2. Creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado.

Y el verbo innovar lo define como Mudar o alterar algo, introduciendo novedades.

El Manual de Oslo (2005) lo define como la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores.

Conceptos relacionados con la Innovación

Alterar, introducir novedades, ¿qué tan similares son los procesos que se realizan hoy comparados con los que se hacían 10 años atrás? Con solo el hecho de mencionar el aporte que han tenido las computadoras y el internet, estas innovaciones alteraron la forma en que se solía trabajar, generaron un cambio en las sociedades. El cambio puede considerarse un sinónimo de innovar, ya que cuando se innova se hace presente el cambio, hay algo distinto a lo que se tenía anteriormente.

El cambio no es un tema de algo que sucederá en el futuro, ha estado y seguirá siempre presente en las organizaciones, “el cambio es distintivo de la vida actual” (Rubén Ordoñez, 2010) si no se es parte de él fácilmente se queda fuera del sistema generando graves consecuencias hasta la quiebra de una empresa, justo lo mismo que sucede con la innovación. La estabilidad no existe por más robusto que parezca un proceso o actividad, el cambio debe ser tomado como una oportunidad y un reto para alcanzar un mejor estado.

Se concreta la relación de innovación y cambio, ¿pero quién lleva estos conceptos a la realidad? un innovador, “El innovador es aquel que logra identificar cuáles son las necesidades y/o expectativas de sus clientes (aquellos que percibirá como valor) y genera un modelo de intercambio (producto, servicio, modelo de negocio)

para entregarlo a sus clientes y garantizarse a sí mismo la satisfacción de sus propias expectativas de valor.” (Portal Nacional de Innovación, 2013).

Si una persona es innovadora y crea algo por su propia cuenta (no para o dentro de una empresa) se le conoce como emprendedor. Pero los emprendedores tienen características que los diferencian de los demás tales como:

1. Pasión
2. Visión
3. Capacidad de aprendizaje
4. Buscar lograr resultados
5. Determinación y coraje
6. Creatividad e innovación
7. Persistencia
8. Sentido de oportunidad
9. Sentido de trabajo en equipo
10. Autoestima
11. Asertividad
12. Organización

(Emprende PYME, 2014)

Estas características no son fáciles y posiblemente un emprendedor no cuenta con un alto manejo de ellas, no obstante, con la participación en proyectos o actividades innovadoras estas se características se ven modificadas.

Tipos de Innovación

El Manual de Oslo (2005) indica cuatro tipos de innovación:

1. Innovación de producto se corresponde con la introducción de un bien o de un servicio nuevo, o significativamente mejorado, en cuanto a sus características o en cuanto al uso al que se destina. Esta definición incluye la mejora significativa

de las características técnicas, de los componentes y los materiales, de la informática integrada, de la facilidad de uso u otras características funcionales.

2. Una innovación de proceso es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, proceso de producción o de distribución. Ello implica cambios significativos en las técnicas, los materiales y/o los programas informáticos.
3. Una innovación de mercadotecnia es la aplicación de un nuevo método de comercialización que implique cambios significativos del diseño o el envasado de un producto, su posicionamiento, su promoción o su tarificación.
4. Una innovación de organización es la introducción de un nuevo método organizativo en las prácticas, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores de la empresa.

Fuentes de la Innovación

¿De dónde proviene el conocimiento innovador? La siguiente imagen perteneciente al Manual de Oslo (2005) indica vínculos o posibles fuentes de donde se toman los conocimientos según el tema que se abarque en las diversas áreas de una empresa, si se obtiene de una fuente de libre acceso, si la adquisición del conocimiento es por medios tecnológicos o si se obtuvieron de una fuente de cooperación, el cual es un aspecto importante y debe ser también tomado en cuenta.

Ilustración 1 Fuentes de la Innovación

	Fuentes de información de libre acceso	Fuentes para la adquisición de conocimiento y tecnología	Participantes en una acción de cooperación
Fuentes internas a la empresa:			
I+D	*		
Producción	*		
Comercialización	*		
Distribución	*		
Otras empresas del mismo grupo	*	*	*
Fuentes comerciales y mercados exteriores:			
Competidores	*	*	*
Otras empresas del sector	*	*	*
Clientes o usuarios	*		*
Expertos/Consultoras		*	*
Proveedores de equipos, materiales, componentes, programas informáticos o servicios	*	*	*
Laboratorios comerciales	*	*	*
Fuentes que dependen del sector público:			
Universidades y otros establecimientos de enseñanza superior	*	*	*
Institutos de investigación gubernamentales/públicos	*	*	*
Institutos de investigación privados sin ánimo de lucro	*	*	*
Servicios especializados de apoyo a la innovación públicos/paraestatales	*	*	*
Fuentes de información generales:			
Difusión de patentes		*	
Conferencias, reuniones, documentación sobre el sector y estudios profesionales	*		
Ferías y exposiciones		*	
Asociaciones profesionales, sindicatos		*	
Otras asociaciones locales	*		
Contactos o redes informales	*		
Estándares o agencias de normalización	*		
Normativas públicas (medio ambiente, seguridad, etc.)	*		

Fuente: Manual de Oslo (2005)

Esta lista también colabora como una guía, si se desea innovar en una área específica se puede recurrir a las fuentes que hacen relación con el tema de interés.

Innovación en el mundo

Según el índice Mundial de Innovación el año en curso identifica tres países que están a la vanguardia en este tema, ellos son: Suiza, Reino Unido y Suecia. (Índice Mundial de Innovación 2014)

¿Qué tienen estos países que los califican como exitosos innovadores? Básicamente esta misma organización enfatiza: “Este grupo de los primeros clasificados en el Índice Mundial de Innovación ha establecido ecosistemas de innovación bien integrados, en los que las inversiones en capital humano, unidas a unas infraestructuras de la innovación sólidas, contribuyen al logro de unos niveles elevados de creatividad” Definiendo infraestructura de la innovación como: “Las tecnologías de la información y las comunicaciones”. (Índice Mundial de Innovación 2014)

Claramente se indican los puntos que las naciones interesadas en desarrollar la innovación pueden tomar en cuenta para alcanzar esa cultura innovadora, el mismo Índice coloca a la nación costarricense en la posición número 57 en este ranking.

¿Qué hace Costa Rica por innovar?

El país apenas desarrolla programas que fomenten un pensamiento innovador en sus habitantes, como la Ley No. 9218 donde patrocina un programa innovación y capital humano tal como préstamos otorgados por el Banco Interamericano de Desarrollo, donde indica El Financiero (2013) pretende:

- Ofrecer servicios de asistencia técnica y gestión de calidad a 100 pymes nacionales, co-financiar proyectos de innovación ejecutados por unas 85 pymes y proveer de asistencia técnica a unos 20 emprendimientos de base tecnológica a través de aceleradoras de empresas.
- El programa también aspira a financiar estudios de postgrado para unos 160 becarios, atraer a unos 40 expertos internacionales para que monten programas de innovación en empresas y actualizar las calificaciones profesionales de unos 300 especialistas necesarios para la ejecución y expansión de proyectos de innovación.

Las instituciones educativas reconocen la importancia de la innovación como parte del desarrollo de profesionales, algunas universidades cuentan con programas que fomentan esta cultura:

- Cátedra Innovación y Desarrollo, Universidad de Costa Rica
- Centro de Innovación y Transferencia Tecnológica, ULACIT

Metodología

La investigación del tema en cuestión se llevó a cabo mediante una revisión bibliográfica, donde se identificaron conceptos básicos de la innovación y otras relaciones al tema que influyen en el proceso innovador. También se determinó la situación actual del tema, además si existían posibles estudios relacionados con él, determinándose que no existe información expuesta de la problemática.

La investigación cuenta con varias características que permitieron su desarrollo, tal como que es una problemática viable, no ha sido investigada recientemente con resultados claros ni puede ser probada de manera empírica. Además se limitó claramente el objetivo de la investigación, la población a la que debe ser referida y el área donde se pretende desarrollar la investigación es capaz de brindar resultados esperados, básicamente se determinó el alcance del proyecto.

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo y se utilizó una muestra por conveniencia de 50 personas. Para obtener la información se utilizó un cuestionario (Anexo 1) que se hizo llegar a la muestra por vía electrónica, mediante un link en internet facilitando el acceso y la recolección de datos.

Para el análisis de los resultados se utilizaron otras herramientas como gráficos, que facilitaron la comprensión de los resultados como las relaciones que habían entre ellos, además es un apoyo visual que rápidamente indica la situación de los hallazgos. Se contó con un periodo aproximado de 30 días para realizar la aplicación a la muestra y posterior a esto se realizó el análisis de los datos, que serán expuestos más adelante donde se determinó la situación actual de la pregunta de investigación.

La metodología del análisis de datos será mediante identificación de la información demográfica recolectada, plasmada en gráficos y tablas, además la

manera en que esta interfiere o se relaciona con la fuente de innovación que se determinó en la investigación siguiendo la pauta del objetivo general a determinar.

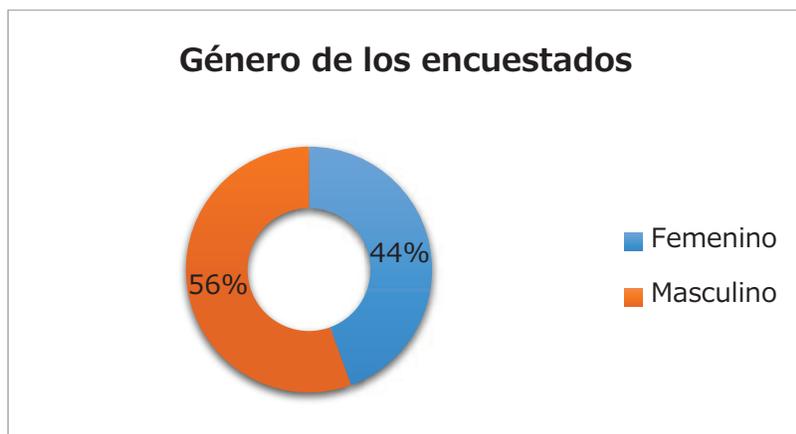
Análisis de Resultados

Se llevó a cabo la aplicación de la herramienta cuestionario a la muestra para obtener la respuesta a la pregunta de investigación, la cual corresponde a: **¿cuál es la fuente de conocimiento sobre innovación, de las personas que son parte de la administración de proyectos en las empresas localizadas en territorio costarricense?**

El cuestionario compuesto por 14 preguntas y aplicado a una muestra impuesta por los requerimientos del curso de 50 personas revela distintos datos que confirman creencias en la población y genera nuevos datos que serán analizados en conjunto con información demográfica de los encuestados. La muestra a la que fue dirigida comprende personas que laboran directamente con la administración de proyectos en empresas ubicadas en todo el territorio nacional.

De los datos obtenidos en la aplicación del cuestionario se detecta que en su mayoría las personas que lo completaron son hombres, representando un 56% de los encuestados tal y como se detalla en la ilustración No.2, lo que puede tener relación con la mayoría de las profesiones identificadas como las ingenierías, que aún siguen siendo elegidas en su mayoría por hombres. Un 44 % de los encuestados fueron mujeres que indica la presencia de este género en el campo de administración de proyectos.

Ilustración 2 Gráfico Género de los Encuestados



Fuente: Cuestionario para determinar la Fuente de Conocimiento sobre Innovación

Otro factor importante que se identifica en las profesiones es cómo la mayoría de quienes trabajan activamente en la administración de proyectos son Ingenieros Industriales, una profesión que contiene características que los capacitan para desarrollar estas actividades. Además están presentes los Ingenieros en Sistemas, de ahí que Costa Rica está siendo mercada para empresas que se dedican a la elaboración de software, por lo que va en aumento la presencia de estos profesionales como administradores de proyectos relacionados con su área. Claramente podemos confirmar este dato en la ilustración 2, donde también están presentes profesiones como administradores y personas que pertenecen al área de salud ocupacional.

Ilustración 3 Profesiones de los Encuestados

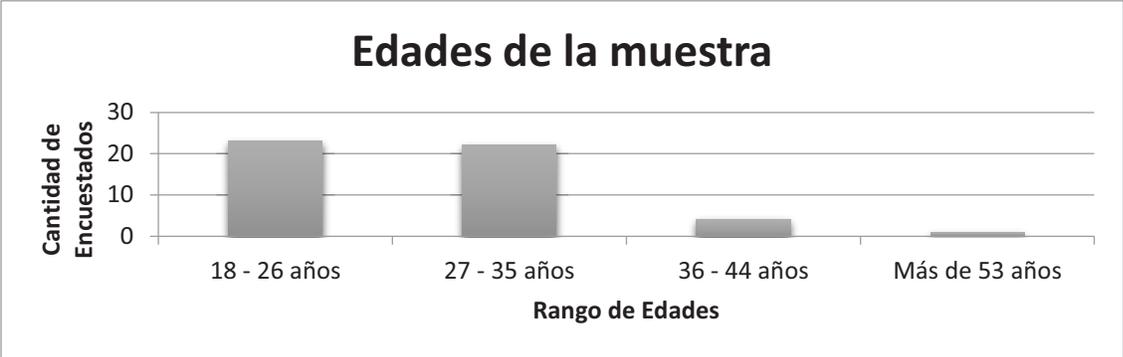


Fuente: Cuestionario para determinar la Fuente de Conocimiento sobre Innovación

Las personas encuestadas representan una mezcla muy joven de profesionales, ya que, como lo muestra el siguiente gráfico, gran parte de ellos se ubican en rango de edades de 18 a 26 años que podemos considerar como recién graduados de sus profesiones y personas con conocimientos muy recientes, que claramente nos determinan en la información presentada más adelante si están aplicando o no esos conocimientos recién obtenidos específicamente sobre innovación. Se puede considerar una relación directa de las edades de los profesionales con el tiempo que han laborado en el área de administración de proyectos, puesto que la mayoría de ellos apenas cuenta con una experiencia en el campo de 1 a 3 años o inclusive menos de un año de trabajar para esta área específica, esta información se ve representada en la Ilustración 4.

También en gran proporción están presentes los profesionales con edades de 27 a 35 años colaborando directamente en la administración de proyectos lo que puede agregar más experiencia en otras áreas previo a la incorporación de los proyectos y su manejo.

Ilustración 4 Edad de los encuestados



Fuente: Cuestionario para determinar la Fuente de Conocimiento sobre Innovación

Ilustración 5 Años de Experiencia



Fuente: Cuestionario para determinar la Fuente de Conocimiento sobre Innovación

Otro punto demográfico incluido es el lugar donde se ubican las empresas en que laboran los encuestados y claramente se logra identificar según la Ilustración 5, como la mayoría labora en el Gran Área Metropolitana, especialmente la provincia de Heredia donde se localiza gran parte de las transnacionales ubicadas en Costa Rica, la Ilustración 6 rectifica esta información donde deja ver que el 66% de las personas de la muestra laboran en una empresa transnacional.

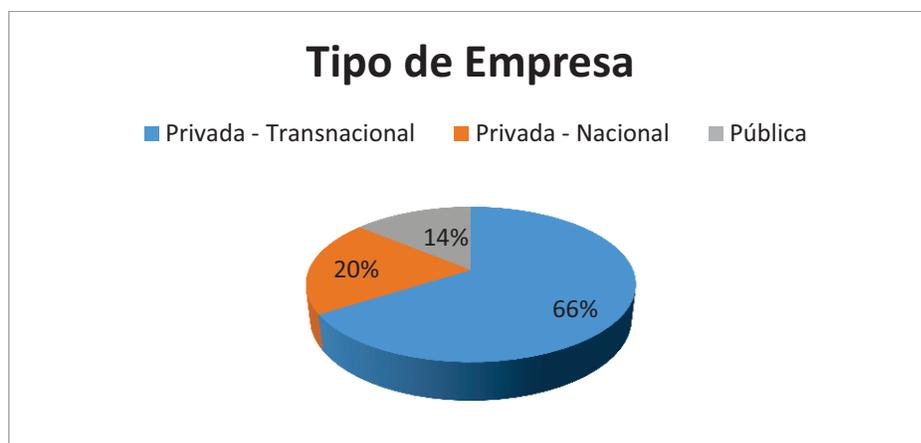
San José tiene también presencia para localizar la zona de trabajo de los encuestados, pero en una proporción menor, Cartago, Puntarenas y Limón tienen una presencia muy baja y no existió ningún encuestado que trabajara en el área de Guanacaste.

Ilustración 6 Provincias donde se ubican las empresas



Fuente: Cuestionario para determinar la Fuente de Conocimiento sobre Innovación

Ilustración 7 Tipo de Empresa



Fuente: Cuestionario para determinar la Fuente de Conocimiento sobre Innovación

Además de identificar que la mayoría de las personas laboran en transnacionales, se identifica como el área de servicios es la actividad a la que más se dedican las empresas representado en la Ilustración 8 con casi 16 personas que indican laborar en esta área, tomando en cuenta las noticias actuales y confirmándolas como Costa Rica se está volviendo un país que vende servicios financieros y de tecnologías de la información a otros países y las fortalezas que existían en el campo de manufactura han venido disminuyendo, pero aún representada en la ilustración con 11 personas que indican si su empresa está relacionada con algún tipo de industria de

producción. Otras actividades que se indican en la Ilustración 8, pero con menos representación son las Tecnologías de la Información, Tecnología, Logística, Industria Médica y Farmacéutica.

Ilustración 8 Actividad de la Empresa



Fuente: Cuestionario para determinar la Fuente de Conocimiento sobre Innovación

El objetivo de la pregunta de investigación es determinar la fuente, pero también si realmente se está utilizando la innovación como parte de la Administración de Proyectos, si se está dando ese valor agregado al proyecto. De los encuestados el 82% de ellos afirman aplicar la Innovación en sus proyectos diarios, más un 18% no lo hace. Tomando como referencia el porcentaje más pequeño se identifican las causas por las que no se utiliza innovación, representadas en la tabla 1, donde aparentemente 7 de las 9 personas que no aplican innovación es porque sí tienen conocimiento sobre el concepto; sin embargo, no saben cómo aplicarlo en la administración de proyectos, lo que deja ver es un tema de no fácil absorción. Las otras dos personas que no utilizan innovación es porque aún están en el proceso de aprendizaje y otros son personas que inclusive no conocen el tema del todo.

Tabla 1 Razones por las que no se aplica Innovación

Razones por las que no se utiliza la innovación en Admin. Proyectos	Cantidad
Sé que es innovación pero no sé cómo aplicarla en la administración de proyectos	7
Sigo aprendiendo teorías y aún no he tenido la oportunidad para innovar	1
No sé qué es innovación	1

Fuente: Cuestionario para determinar la Fuente de Conocimiento sobre Innovación

Retomando el punto más importante de la investigación que consiste en la identificación de las fuentes se determina como la Universidad es el principal responsable de que se tenga conocimiento sobre innovación indicado por un 35% de la muestra, claramente los programas universitarios de las Ingenierías se puede considerar que incluyen este concepto y es el principal medio que permite a un 82% de los encuestados aplicar la innovación en los proyectos que se realizan diariamente.

En segundo lugar, como se observa en la Tabla 2, se determinan las capacitaciones en las empresas como responsables de una fuente de conocimiento, pero surge la pregunta ¿cuáles empresas fomentan realmente esta actividad? Según los mismos datos que arroja el cuestionario las empresas Privadas y Multinacionales que claramente identifican la importancia de la innovación, esto, retomando el dato analizado anteriormente, donde el 66% de las personas pertenecen a una empresa Privada Transnacional y donde también los mismos colaboradores rectifican que este tipo de empresas valoran la importancia de innovar tal y como lo muestran los resultados de la encuesta, donde un 46 personas encuestadas rectifican que la empresa muestra interés en innovar en distintas áreas.

Tabla 2 Fuente de Conocimiento Innovación

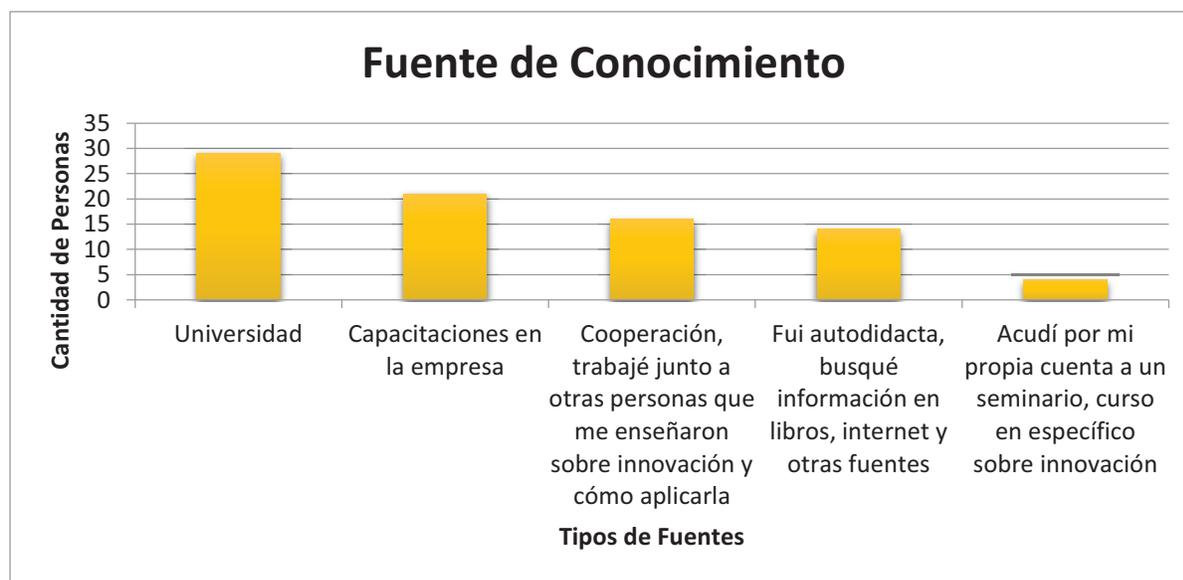
Fuente de Conocimiento	Porcentaje
Universidad	35%
Capacitaciones de la empresa	25%
Cooperación, trabajé junto a otras personas que me enseñaron sobre innovación y cómo aplicarla.	19%
Fui autodidacta, busqué información en libros, internet y otras fuentes	16%
Acudí por mi propia cuenta a un seminario, curso en específico sobre innovación	5%

Fuente: Cuestionario para determinar la Fuente de Conocimiento sobre Innovación

De la tabla 2 se valora también la fuente localizada en el tercer lugar, la cooperación, el trabajar en conjunto con personas genera la obtención de conocimiento sobre innovación, personas que han trabajado proyectos o han tenido experiencias de un buen trabajo en equipo o han contado con tutores en el tema.

En la Ilustración 8 fácilmente se pueden observar las fuentes de conocimiento elegidas por los encuestados, es importante resaltar como un 16% de las personas identifican el ser autodidactas permite obtener el conocimiento necesario, ya sea por distintos medios, libros, internet u otros y en pequeña cantidad, un 5% confirma que acudió por su propia cuenta a un centro de enseñanza para aprender sobre innovación.

Ilustración 10 Fuente de Conocimiento Innovación



Fuente: Cuestionario para determinar la Fuente de Conocimiento sobre Innovación

Se ha identificado que existen los conocimientos de innovación, que están presentes en los profesionales encuestados, más en su mayoría ellos no lograron adquirir de manera inmediata la comprensión del tema, un 76% de los profesionales que se representan en la Tabla 3 con 31 personas indican que para el tema de la innovación debieron reforzar los conocimientos, permitiendo saber que no es un tema de fácil absorción. Probablemente pueda estar relacionado con la metodología de enseñanza a la cual fueron aplicados, ya que 10 personas indican si aprendieron sobre el tema y manejaron su concepto de manera inmediata, sin tener que invertir en más tiempo para afianzar los conocimientos.

Tabla 3 Conocimientos reforzados de Innovación

Conocimientos adquiridos sobre innovación	Cantidad Personas
Debí reforzarlos con otros recursos	31
Los adquirí desde la primera vez que recibí la información	10

Fuente: Cuestionario para determinar la Fuente de Conocimiento sobre Innovación

De manera general, se han determinado las empresas que aplican y fomentan la innovación, las cuales están directamente relacionadas al sector privado. El gobierno de Costa Rica maneja estrategias de actividades donde se fomenta la innovación, pero los mismos involucrados en el tema consideran que Costa Rica no hace los esfuerzos necesarios por que la población conozca el tema, por lo que probablemente los canales de comunicación actual no son los más adecuados, rectificándose esta información en la tabla No.4 donde prácticamente 36 de 50 encuestados no perciben esfuerzos del gobierno por crecer en el campo del tema innovador.

Tabla 4 Percepción esfuerzos que realiza el gobierno

Respuesta	Cantidad de Personas
No	20
No estoy muy enterado (a) de los esfuerzos del gobiernos por este tema	16
Sí	14

Fuente: Cuestionario para determinar la Fuente de Conocimiento sobre Innovación

Conclusiones

La recolección de la información relacionada con la pregunta de investigación permite identificar cómo las universidades tienen una acción relevante en el tema de innovación para las empresas de Costa Rica, resaltando la importancia de una educación con visión, incluyendo la innovación dentro de sus temas de aprendizaje, siendo la fuente de conocimiento de mayor elección. Por esta razón se debe valorar la importancia y potenciar aún más esta área de conocimiento en los centros de estudio.

Se rectifican también esos comentarios que se hacen sobre la capacitación de las empresas transnacionales, ocupando el segundo lugar de elección por los encuestados, este tipo de empresas permite el crecimiento profesional, claramente consideran que su crecimiento está basado en el potencial de sus colaboradores y probablemente como parte de su formación de cultura empresarial la innovación es parte de ella.

El trabajo en equipo se identifica también como una fuente creciente en la obtención de los conocimientos, con la cooperación estos trascienden de manera más fácil y el potenciar el trabajo en equipos genera beneficios directos para la realización de proyectos, surgimientos de ideas innovadoras y procesos innovadores beneficiando directamente también al personal involucrado.

Entre las fuentes menos comunes sobresalen el ser autodidacta, aprender y conseguir por sus propios medios lo relacionados al tema, esta es una característica que debe potenciarse desde la educación, ser autodidacta reduciendo los costos de inversión en educación,

Se logra rectificar cómo el concepto de innovar no es sencillo, se comprueba que las personas entienden el significado de esta palabra más no el cómo llevarlo a los hechos y además como también de estos resultados se extrae la gran existencia de talento joven trabajando en el área de administración de proyectos, con conocimientos recientes que les permiten dar un valor agregado a los proyectos en que incursionan.

Como conclusión final se incluye cómo las empresas en Costa Rica están avanzando junto al tema de innovación y está siendo realmente implementado en los proyectos que se llevan a cabo, en este caso de la muestra en empresas privadas, ya

sea de origen nacional o transnacional, aportando conocimiento y oportunidades de crecimiento a los colaboradores proveniente principalmente el conocimiento de la formación universitaria del personal.

Recomendaciones

Los resultados obtenidos en la investigación generan la necesidad de identificar más factores relacionados a la situación actual en cuanto a la innovación que poseen las personas, temas que se salen del alcance de este proyecto, pero que podrían dar seguimiento a esta investigación:

- La mayoría de los encuestados rectifican que debieron reforzar el aprendizaje en el tema de innovación, surge así la pregunta ¿es deficiente la educación que se brinda sobre la innovación? Y ya que las personas deben reforzar los conocimientos, ¿cuáles son los medios que se utilizan para reforzar los conocimientos? La respuesta a este par de consultas podría generar razones para modificar programas actuales de enseñanza sobre innovación inclusive encontrar una manera de educar de manera distinta este tema.

Se recomienda también hacer valer la importancia de temas innovadores para las empresas costarricenses y que sean adoptados por compañías nacionales, que sea del país de donde surjan las iniciativas y no esperar hasta que vengan empresas privadas y apuesten solo ellas por este tipo de temas y sean beneficiados solo quienes cuenten con las características para poder trabajar en este tipo de compañías, dejando claramente en el tema de la ignorancia sobre proyectos innovadores a personas con menos conocimientos universitarios, pero ellos como parte de PYMES del país pueden aportar su estabilidad y apego a las tendencias que se presentan con el paso de los años.

Es notable como los trabajadores no conocen los programas del gobierno para potenciar la innovación, esta información debería de ser enviada por canales más efectivos para este tipo de personas que, por sus actividades, pueden aportar significativamente al país en actividades de este tipo.

Bibliografía

- Real Academia Española. Recuperado el 14 de setiembre del 2014 de <http://lema.rae.es/drae/?val=innovacion>
- Ruben Ordoñez, (2010) *Cambio, creatividad e innovación, desafíos y respuestas*. Recuperado el 14 de setiembre de 2014 de http://books.google.co.cr/books?id=WwYb_1qJVTAC&printsec=frontcover&dq=innovacion&hl=es&sa=X&ei=tnsXVMieL5LGgwTLy4G4Cw&redir_esc=y#v=onepage&q=innovacion&f=false
- Portal de Innovación (2013), *Perfil del Innovador*. Recuperado el 15 de setiembre de 2014 de <http://www.innovacion.cr/perfil-del-innovador>
- Emprende Pyme, *12 características básicas de los emprendedores de éxito*. Recuperado el 14 de setiembre del 2014 de <http://www.emprendepyme.net/12-caracteristicas-basicas-de-los-emprendedores-de-exito.html>
- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, *Índice Mundial de Innovación 2014: Suiza, el Reino Unido y Suecia encabezan la clasificación y se observan signos prometedores en el África Subsahariana*. Recuperado el 19 de setiembre del 2014 de http://www.wipo.int/pressroom/es/articles/2014/article_0010.html
- OECD, EUROSTAT. (2005). *Manual de Oslo: Guía para la Recogida e Interpretación de Datos sobre Innovación* (3 ed.). Europa: OECD.

Anexos

Anexo #1 Cuestionario

Este cuestionario es parte de una investigación universitaria la cual tiene como objetivo determinar la fuente de la innovación (si es que existe) en las personas que colaboran directamente con administración de proyectos, tomando como referencia empresas ubicadas en la Gran Área Metropolitana de Costa Rica territorio costarricense, no le tomará más de 5 minutos finalizarla y su opinión será un gran aporte para esta investigación.

1. ¿Cuál es su género?
 - a) Femenino
 - b) Masculino

2. ¿Dentro de cuál de los siguientes rangos se encuentra su edad?
 - a) 18 – 26 años
 - b) 27 – 35 años
 - c) 36 – 44 años
 - d) 45 – 53 años
 - e) Más de 53 años

3. ¿Cuál es su profesión?
 - a) Administrador (a)
 - b) Ingeniero (a) Industrial
 - c) Ingeniero (a) en Sistemas
 - d) Otra, por favor especifique:

4. ¿En qué provincia se encuentra localizada la empresa para la que trabaja?
 - a) San José
 - b) Heredia

- c) Alajuela
 - d) Cartago
 - e) Puntarenas
 - f) Guanacaste
 - g) Limón
5. ¿Cuál es el tipo de empresa para que labora?
- a) Publica
 - b) Privada - Nacional
 - c) Privada - Transnacional
6. ¿Cuál es la actividad económica de la empresa para la que labora?
- a) Comercio
 - b) Servicios
 - c) Actividades Inmobiliarias
 - d) Agropecuario
 - e) Industria
 - f) Logística
 - g) Comunicaciones
 - h) Hoteles y Restaurantes
 - i) Adm. Pública y Enseñanza
 - j) Financiero
 - k) Otro:
7. ¿Cuántos años lleva trabajando en la administración de proyectos?
- a) Menos de 1 año
 - b) 1-3 años
 - c) 4-6 años
 - d) 7-9 años
 - e) Más de 10 años

8. ¿Ha aplicado la innovación en la administración de los proyectos de los cuales ha sido parte?

Si su respuesta es “sí” por favor continuar con la pregunta 10. Si su respuesta es “no” por favor dirigirse a la pregunta 9.

a) Sí

b) No

9. ¿Cuál es la principal razón por la que no la aplica? Al concluir esta pregunta por favor dirigirse a la No.12

a) No sé qué es innovación

b) Sé que es innovación, pero no sé cómo aplicarla en la administración de proyectos

c) Sé que es innovación, pero no me interesa aplicarlo en la administración de proyectos

d) Otra, por favor indicarla:

10. ¿De dónde obtuvo sus conocimientos sobre innovación? (Múltiple respuesta)

a) Universidad

b) Capacitaciones de la empresa

c) Acudí por mi propia cuenta a un seminario, curso en específico sobre innovación

d) Fui autodidacta, busqué información en libros, internet y otras fuentes

e) Cooperación, trabaje junto a otras personas que me enseñaron sobre innovación y cómo aplicarla.

f) Otra, por favor indicar:

11. Con respecto a los conocimientos obtenidos sobre innovación, ¿los adquirió fácilmente en el primer acercamiento que tuvo con la información o debió reforzarlos con otro tipo de recursos?

a) Los adquirí desde la primera vez que recibí la información

b) Debí reforzarlos con otros recursos

12. ¿Considera que la empresa para la que trabaja valora la importancia de innovar en todo tipo de actividades?

- a) Sí
- b) No

13. ¿Considera que en Costa Rica se estimula y existen medios para capacitar a las personas sobre el tema de innovación? Independientemente de la actividad que se realice.

- a) Sí
- b) No
- c) No estoy muy enterado (a) de los esfuerzos del gobierno por este tema

Gracias por su opinión.