

Gobierno de Costa Rica como estimulador de la innovación en las PYMES.

Larissa Sancho Chaves, Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología.

2014.

Abstract

Innovation is one of the most useful development tools for pymes. The support of the Government is of great importance for the development of the country. The question is: Is the Government of Costa Rica facilitator of information and effective support for pymes in the topic of innovation? To conduct this research was revised bibliography, a survey was applied to 50 pymes owners, the results were analyzed and established conclusions. The results of this research indicate that there is support and information available by the Costa Rican institutions for the development of innovation and that pymes are aware of this. Among the recommendations could strengthen the dissemination of information and by pymes could be more proactive to go in search of information to institutions that offer it.

Introducción

La innovación es un tema esencial en el desarrollo de un país. La presente investigación está centralizada en conocer los medios por los que el Gobierno de Costa Rica promueve la innovación en las Pymes. Las pymes ocupan el 95% del total de empresas establecidas en el territorio nacional. Los esfuerzos que las pequeñas y mediana empresas realizan para salir adelante son muchos y la existencia de fuentes de desarrollo son limitadas por lo que es necesario un acompañamiento por parte de entes expertos para el progreso de las mismas, sin embargo, la mayoría de las pymes no poseen los recursos para la contratación de expertos que les brinden capacitación y orientación en el desarrollo de la innovación es por esto que el trabajo responde a la necesidad de conocer los esfuerzos del Gobierno costarricense para acompañar a las empresas en este tema y proveer los conocimientos necesarios para surgir. Es de conocimiento que existen empresas e instituciones públicas, que se supone ofrecen, a la población nacional servicios para el desarrollo y la innovación pero en muchas ocasiones las personas no saben de su existencia o no tienen acceso oportuno y eficiente por parte de las instituciones.

Esta investigación se realizó con una metodología estratégica que se acoplará a la necesidad fundamental. Se realizó una encuesta a la población meta, en este caso a las diferentes pymes establecidas en Costa Rica y se les preguntó acerca de métodos y aplicación de la innovación, más afondo se consultó sobre el apoyo que reciben por parte del Gobierno para innovar y desarrollarse como empresas líderes en sus respectivos temas de trabajo a partir de la innovación.

Las limitaciones que se presentaron para esta investigación fueron, a grandes rasgos, limitaciones de tiempo. La investigación se debía desarrollar en un periodo de 4 meses, donde la capacidad de un solo recurso debía explotarse al máximo para sacar adelante todos los puntos que eran necesarios desarrollar en el proyecto. Las limitaciones de la rapidez de captación de la información fue

también un tema con el que se lidió ya que las encuestas que se realizaron no se contestaron específicamente en el tiempo estimado.

Revisión Bibliográfica

La innovación en la pequeña y mediana empresa es un tema fundamental para el crecimiento y desarrollo de las mismas hacia el objetivo de ser una empresa con un mayor alcance y peso en el mercado.

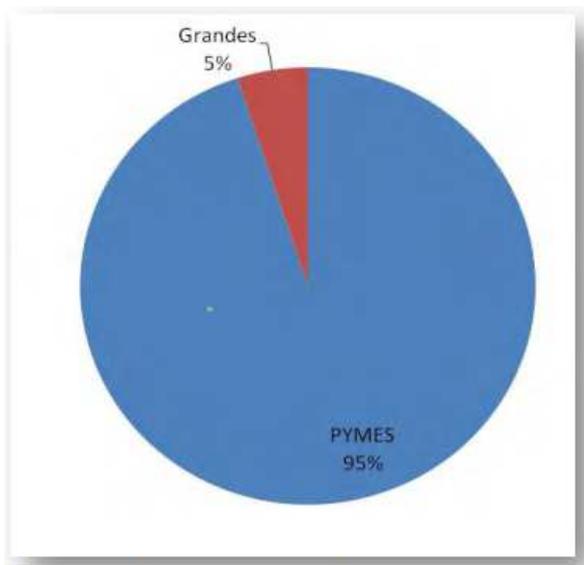
Innovación según lo define la Real Academia Española es la “acción o efecto de innovar” o “creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado”. (Real Academia Española, 2013). Esta definición permite llamarle a las cosas nuevas innovaciones ya sean a partir de algo creado sin un punto de referencia o a partir de un objeto o idea ya establecida y que se le realice una mejora o una adición.

Según la Ley No. 8262 “se entiende por pequeña y mediana empresa (PYME) toda unidad productiva de carácter permanente que disponga de recursos físicos estables y de recursos humanos, los maneje y opere, bajo la figura de persona física o persona jurídica, en actividades industriales, comerciales o de servicios”, “que contemplen los elementos propios y las particularidades de los distintos sectores económicos, tomando como variables, al menos, el número de trabajadores, los activos y las ventas” (Ley 8262, 2002); Es decir las PYMES se encuentran directamente relacionadas a la cantidad de algún factor, como por ejemplo la cantidad de empleados registrados comparado con las empresas más grandes y desarrolladas del país. Las empresas para sobrevivir en el mercado constantemente se enfrentan con la necesidad de innovar, en el caso de las pequeñas empresas el tema de innovación muchas veces es limitado por el factor de tamaño o recursos. El periódico El Financiero expone que “los micro y pequeños empresarios deben ser muy creativos para poder vender mejor sus productos, y competir en un mercado difícil. Deben considerarse aspectos como el tipo de cambio y el impacto en sus negocios, porque afecta tanto a los

importadores como a los exportadores. La innovación, la mejor gestión de inventarios y la investigación de mercados para llegarle a sus clientes son aspectos fundamentales en la competitividad", como lo indicó el Marta Castillo en su artículo de El Financiero del 30 de Enero de 2014.

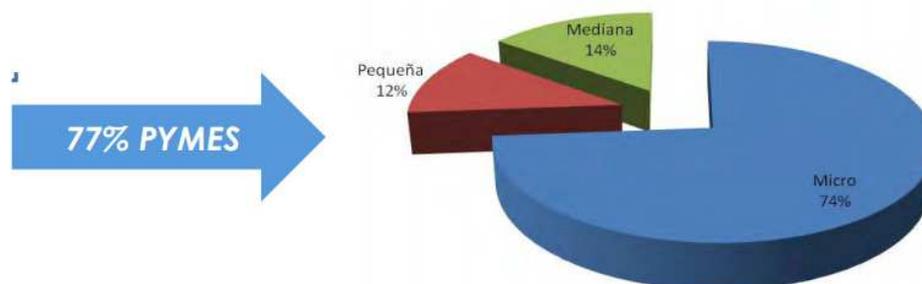
En Costa Rica el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas ha crecido en los últimos años de manera significativa. El MEIC, Ministerio de Economía, Industria y Comercio así como el INA, Instituto Nacional de aprendizaje son los principales reguladores y propulsores de las pequeñas y medianas empresas que se establecen en Costa Rica. Según estudios realizados por el MEIC existe participación de las PYMES de un 95% dentro del total de las empresas que hay en Costa Rica incluyendo el sector industria, comercio, servicios y tecnologías de la información.

Gráfico 1. Participación de las Pymes dentro del total de las empresas en Costa Rica.



Fuente: DUIE del INEC. 2012.

Gráfico 2. Distribución porcentual dentro del parque empresarial PYME según tamaño.



Fuente: DUIE del INEC

Fuente: DUIE del INEC. 2012.

En el gráfico anterior se puede observar que el 74% del espacio es ocupado por las microempresas.

Siendo este sector tan importante para la industria costarricense y representando gran cantidad de empleo y sostenibilidad económica para muchas personas, la pregunta sucesiva sería: para que estas empresas crezcan y progresen, ¿Qué grado de importancia le atribuyen a los métodos de innovación?, ¿Será que el país les brinda el apoyo necesario para innovar y desarrollar cosas nuevas?

El crecimiento de las empresas a partir de la innovación representa un gran reto. Para innovar se necesita gran cantidad de investigación y desarrollo en los procesos u productos que se comercializan. Así mismo, se debe entender que innovación abarca un gran espacio de trabajo para una empresa donde se puede comprender desde la innovación en un producto totalmente nuevo hasta la innovación en la manera de vender y mercadear. Como lo menciona Auletta y Puente en su artículo: “Un mapa de utilidad para las mayorías”, ellas mencionan lo siguiente: “El mercado de las mayorías en América Latina representa una enorme oportunidad para la introducción de innovaciones en mercadeo” “a partir de la comprensión de las necesidades de los consumidores populares, pueden surgir nuevos modelos de negocios. El modelo de mapa de utilidad es una herramienta que toma en cuenta la experiencia de los consumidores y los factores que

representan una utilidad superior en relación con la compra, el uso y el consumo en cada categoría de producto.”(Auletta y Puente, 2009)

Sin embargo, se debe tener un panorama claro de la arista de innovación que se quiere desarrollar, como se menciona en el Periódico El Financiero en una publicación sobre el tema de un Programa de innovación impartido en Costa Rica, dice: “la innovación empresarial es un concepto amplio pero está dirigido por el mercado. Una empresa que innova se interesa por cambiar para responder a las necesidades del mercado. No tiene sentido innovar por innovar, sino por llenar una necesidad del mercado" como lo indicó el Marta Castillo en su artículo de El Financiero del 30 de Enero de 2014.

Para conocer del tema de innovación se deben saber sus características y qué lo identifica.

Algunas de las características de la innovación son:

Oportunismo: esta característica menciona que las ideas innovadoras pueden sonar un tanto locas o descabelladas, sin embargo, el tiempo de vender y darle fuerza a esa idea viene dado por la oportunidad que se presente. Así mismo, esta oportunidad debe ser la correcta ya que como se menciona en el blog Iforest existen millones de ideas en el basurero, unas por haberse creado mucho después de la necesidad que presentaba el mercado y otras, por lo contrario, por adelantarse al tiempo.

Radicalidad: en muchas ocasiones la innovación implica cambios, estos cambios que vaya a experimentar el cliente deben ser estudiados con cautela ya que podría ser fatal la resistencia al cambio y por ende a la innovación. Es mejor implementar la innovación de forma gradual

Velocidad: la velocidad con que se innove en una empresa puede significar una ventaja competitiva que permita ser líderes en el mercado. Incrementar la velocidad con que se innove es una buena herramienta para estar siempre a la

vanguardia, pero se debe tener cuidado en no entorpecer la labor y el progreso. (Iforest, 2010)

Para que las empresas tengan un enfoque innovador es importante que al menos una de las personas que gerencia la empresa tenga características de una persona innovadora. A continuación, una lista de estas características dada por Francisco Corma Canos las cuales las expone en su libro Innovación, Innovadores y empresas innovadoras:

- Creatividad
- Orden
- Disciplina
- Emprendedor
- Enfocado al mercado
- Liderazgo

Metodología

Para la realización de esta investigación se procedió a desarrollar una metodología de trabajo la cual se ajustara a los objetivos del mismo.



Objetivo General

Determinar si existe un apoyo significativo por parte del gobierno para fomentar e implementar la innovación en las Pymes costarricenses.

Objetivos Específicos

- Identificar el grado de importancia que brindan las pymes a los temas de innovación y desarrollo.
- Conocer los medios por los cuales las pymes innovan.

- Comprobar si existe conocimiento por parte de las pymes sobre las diferentes vías de apoyo que brinda el gobierno para innovar.
- Determinar si el Gobierno brinda apoyo a las pymes en temas de innovación, los medios por los que lo hace y si al apoyo brindado es efectivo.

Pregunta de investigación

¿Es el Gobierno de Costa Rica facilitador de información así como apoyo efectivo para las pymes en el tema de innovación?

Justificación

El desarrollo de un país y el crecimiento que este pueda presentar ante el mundo, en tema de industria, está dado por innumerable cantidad de factores. Los países de tercer mundo deben apostar grandemente al empuje de su industria y economía para poder competir o al menos generar un espacio dentro del mercado.

Los países que se encuentran en vías de desarrollo, subsisten a raíz de las inversiones de capitales extranjeros y empresas multinacionales que invierten capital en ellos por poseer condiciones económicas favorables en comparación a los altos costos de inversión en capitales desarrollados, sin embargo, los diferentes países del mundo mueven su economía y a la vez producen su desarrollo a partir de la generación intelectual propia, es decir, pequeñas y medianas empresas que abarcan un sector importante en el mercado y emprenden en base a iniciativas propias. Estas empresas al encontrarse en cierta desventaja ante macroempresas con capitales hasta diez veces más grandes, deben apostar por otros medios para sobresalir.

La innovación es una de las herramientas más útiles para el desarrollo de las PYMES, las cuales necesitan crear cosas distintas e identificar las necesidades de los consumidores antes que las macroempresas, para así poder encontrar una ventaja competitiva. Es por esta razón que el apoyo que brinden los Gobiernos a las PYMES es de gran importancia para que el desarrollo del país en general

progrese y sea autosuficiente. La pregunta en cuestión sería: ¿Existe apoyo por parte del Gobierno costarricense para que las Pymes innoven?

Las limitaciones de esta investigación se centraron más que todo en el lapso en que pueda ser recopilada toda la información, así como la cantidad de empresas que respondan a la solicitud de encuesta.

La muestra fue tomada a conveniencia y es un total de 50 encuestas con las que se trabajó. Las empresas a las cuales se escogió enviar la encuesta son las empresas que cumplen con los requisitos de ser una pyme y se encuentra en territorio costarricense, mayormente en el gran área metropolitana.

Análisis de Resultados

Como parte del proyecto de investigación se realizó una encuesta a los propietarios de 50 pymes costarricenses de los cuales 32 fueron mujeres y 18 hombres. Las personas encuestadas poseen sus empresas ubicadas en el gran área metropolitana, unos distribuyen sus productos a todo el país y otros no.

Las personas encuestadas poseen diferentes grados de escolaridad que se detalla a continuación en la tabla 1:

Grado de escolaridad actual	
Escuela	13
Secundaria Completa	19
Bachillerato Universitario	15
Licenciatura	3
Maestría	0

Tabla 1. Grado de escolaridad

La encuesta se realizó en una feria de emprendedores que realizó el Instituto Nacional de las Mujeres (INAMU) junto con El Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) en la ciudad de San José. Existía dentro de la encuesta una consulta sobre a cuál industria pertenecen las empresas, excluyendo las opciones donde no se registró ningún participante se obtiene la tabla 2.

Sector al que pertenece la empresa	
Manufactura	19
Venta de bienes	7
Alimenticia	14
Otra	10

Tabla 2. Sector al que pertenece la empresa

Cabe aclarar que la opción “Otra” de la tabla 2 viene dada por industrias que no se encontraban en las opciones, las cuales son: Estética, Belleza y Agroindustria.

Se debe aclarar que una empresa para ser considerada pyme debe contar con menos de 50 empleados, en el Grafico 3 se observa que todas las pymes encuestadas cuentan con esta característica.

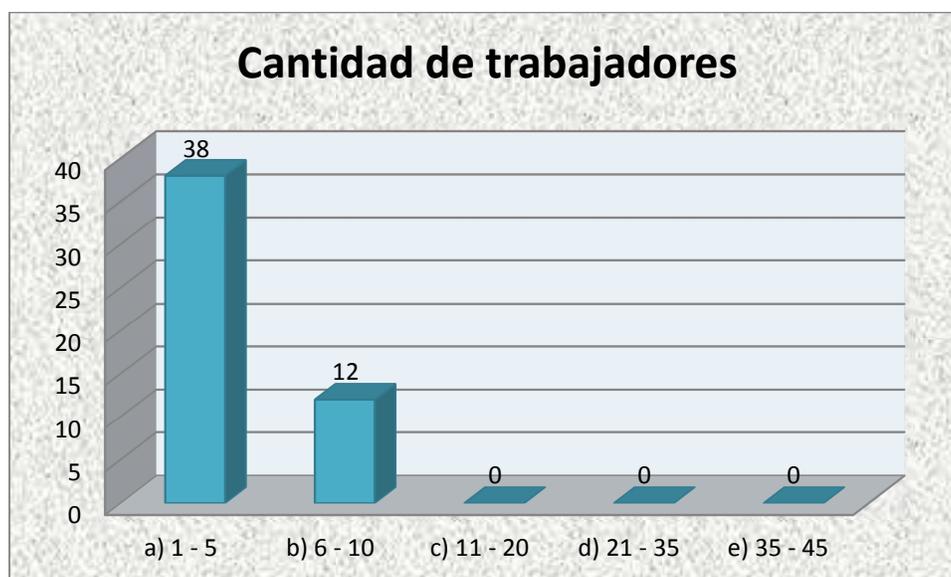


Gráfico 3. Cantidad de trabajadores en la empresa

Esta investigación está enfocada en descubrir si existe apoyo o servicio de información por parte del gobierno para innovar, sin embargo, es de suma importancia que antes de recibir este apoyo, la empresa se encuentre interesada sobre el tema. Claramente la consulta sobre el interés en este tema fue evidente y se destacó que el 92% de los encuestados ocupan gran cantidad de su tiempo pensando en la innovación constante. Las personas consideran que para

mantenerse en un lugar competitivo en el mercado deben crear constantemente y deben ser generadoras de innovación. En muchos de los casos las personas comentaban sobre el hecho de ser originales y llevar sus productos a otro nivel donde sea difícil ser alcanzado por la competencia.



Gráfico 4. Grado de importancia que brinda la empresa a la innovación

Como parte del interés que las personas mostraban hacia el tema de innovación se procedió a consultar cuáles eran esos medios que utilizaban frecuentemente para innovar. La respuesta a esta pregunta estuvo planteada como opción múltiple, es decir, se podía escoger más de una opción, así como escribir alguna otra opción que no estuviera dentro de la lista. Los resultados se exponen en el gráfico número 5 el cual refleja que existe un porcentaje importante del 42% que utilizan medios electrónicos, específicamente internet y redes sociales para innovar en sus empresas. El internet es una fuente importante para la generación de ideas innovadoras. En internet se pueden conocer métodos, mecanismos y metodologías para crear diferentes productos así como para tener una idea y mejorar lo ya creado. Las redes sociales son importantes porque marcan la tendencia de lo que las personas siguen, les gusta y lo que está de moda. Las personas publican opiniones en las redes sociales, lo cual si se investiga con atención pueden ser fuentes que muestren la generación de necesidades

específicas. La innovación es parte fundamental del desarrollo del mundo y con el paso de los años se desarrolla con más potencial, proyectos que fueron innovadores el siglo anterior ya no lo son ahora, por lo que siempre se estará en un crecimiento continuo y constante de las nuevas ideas.

Un 17% marco la opción “Otro”, esta opción fue establecida en un 100% por la clasificación de “ideas propias”, este porcentaje es muy bueno ya que demuestra la capacidad de innovación de las personas, hay que recordar que la innovación no está dada por la copia de ideas, sino por la generación de ideas o el mejoramiento de otras ideas. Si este 17% está dado por ideas propias de los encuestados se puede deducir que la capacidad o al menos la intención de innovar es bastante positiva. Es importante destacar que generar ideas no es sencillo y que muchas veces estas se producen en consecuencia a alguna necesidad que se presenta.

La consulta a medios Gubernamentales posee un porcentaje del 27% lo que representa una cantidad importante, para efectos de la investigación este porcentaje refleja que existe consulta por parte de las pymes hacia las instituciones del gobierno y que saben que son fuente de información y de apoyo.



Gráfico 5. Medios que utilizan las empresas para innovar

La innovación no es solamente ideas que surgen de la nada o no es estrictamente necesario que para innovar hay que ser autodidáctico. La innovación puede estar acompañada por información, materiales, capacitaciones entre otras cosas que ayuden a las pymes a desarrollarse en este aspecto. Es por esta razón que se procedió a consultar si conocen algún tipo de ayuda, información, apoyo u otra característica que brindan instituciones gubernamentales en este tema y cuáles son las instituciones públicas que lo brindan.

¿Conoce su empresa lugares donde se brinde apoyo o información acerca del tema de innovación?	
a) Sí	35
b) No	15

Tabla 3. Cantidad de pymes que conocen lugares de apoyo en innovación.

¿Ha recibido alguna vez información por parte de entidades gubernamentales sobre el apoyo que brindan en el tema de innovación o promocionando actividades relacionadas con innovación?	
a) Sí	34
b) No	16

Tabla 4. Cantidad de personas que en algún momento han recibido alguna información por parte del gobierno,

La tabla 3 muestra que existe 35 pymes de las 50 encuestadas que conocen lugares donde se brinda información sobre innovación, lo cual es bueno porque esta revelación indica, y es de conocimiento por parte de las pymes, que existen lugares donde acudir y que se encuentra a voluntad de la pyme ir a buscar esa información según la necesidad que posean como potencial empresa innovadora.

Como el Gobierno de Costa Rica se encuentra al servicio de la población costarricense es su responsabilidad divulgar, por medio de cualquier facilidad, los servicios que brindan y la ayuda que le pueden dar a las personas, es por esto que en la tabla 4 se consultó si la empresa ha recibido información por parte de

alguna entidad gubernamental acerca del tema de innovación, siendo un 68% respuestas de carácter positivo, reforzando el punto mencionado anteriormente de que teniendo este conocimiento queda a disposición de las pymes buscar estos lugares para adquirir un beneficio propio.

Las instituciones del estado que conocen las personas encuestadas son las siguientes:

- Ministerio de Economía Industria y Comercio.
- Instituto Nacional de Aprendizaje
- Promotora del comercio exterior de Costa Rica (PROCOMER)
- Cámara de Comercio de Costa Rica
- Instituto Nacional de las Mujeres
- Banco Nacional, Banco de Costa Rica, Banco Popular.
- Ministerio de Ciencia y Tecnología
- Universidad Nacional, Universidad de Costa Rica.
- Tecnológico de Costa Rica
- Fundación Mujer
- Instituto Costarricense de Turismo
- Mujeres Productivas de Costa Rica (Proyecto)
- Yo emprendedor (ONG)
- Asociación de Diseñadores de Costa Rica
- ProPyme (Proyecto)

Muchas de las pymes entrevistadas tienen la particularidad de conocer o por lo menos de estar enterados que los lugares mencionados anteriormente brindan diferentes servicios para el desarrollo de la innovación, sin embargo, no todas han utilizados estos servicios, las razones de por qué no lo han hecho son las siguientes:

- Falta de divulgación de sus programas, proyectos o ayuda para las pymes.
- No se encuentra al alcance de todas las empresas en general
- Presenta muchas trabas

- Las pymes no saben cómo acercarse o llegar a estas instituciones.

En esta parte es importante recalcar que las pymes poseen conocimiento no solo de las instituciones que brindan apoyo e información sino también poseen conocimiento de programas a nivel nacional que se implementan para desarrollar la innovación y el emprendedurismo. Estos programas en algunas ocasiones son más conocidos que las instituciones, pero muchos de ellos están apoyados en estas.

De las pymes que sí han recibido información, se les consulto el tipo de ayuda o información que han recibido por parte de las entidades gubernamentales, la respuesta a esta pregunta se muestra en la tabla número 5, donde los encuestados hacen hincapié en charlas, cursos y capacitaciones. De estas opciones no todas son de innovación, algunas son de desarrollo de empresas o de conocimientos generales de contabilidad, finanzas y tecnología, pero en realidad son precisamente todos estos apoyos los que incentivan a las personas a innovar. Para poder innovar y tener claras las ideas es necesario poseer conocimientos que me permitan despertar el interés y desarrollar ideas a partir de mejoras que se consideren necesarias a lo ya creado.

Tipo de Información recibida
Charlas
Ayuda Económica
Capacitación
Asesoramiento en ideas productivas
Acompañamiento en la implementación de ideas
Correos electrónicos informativos
Cursos de Negocios
Curso INOVEX
Ferias
Apoyo para concluir los estudios
Material Didáctico
Congresos con expositores de innovación.

Tabla 5. Tipo de información recibida por parte de la pymes

Un hallazgo reflejado en esta investigación es el que se muestra en el gráfico 6, y es que, no para el 100% de personas encuestadas que han recibido información por parte de la entidad gubernamental les ha sido útil esta información.

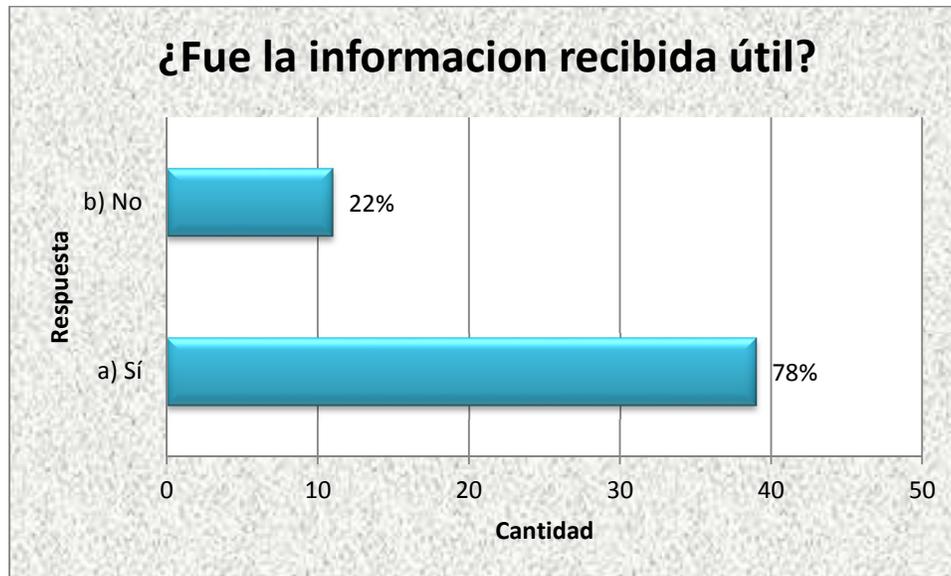


Gráfico 6. Respuestas de las pymes sobre si la información recibida por parte del gobierno fue útil.

Para tener una perspectiva del grado de impacto que generan los esfuerzos del gobierno de Costa Rica para fomentar y desarrollar la innovación en las pymes, se procedió a realizar la última pregunta de la encuesta la cual era de carácter subjetivo. Las respuestas que muestra el gráfico 7 reflejan que más del 50% de los encuestados considera que el Gobierno de Costa Rica si incita, promueve y provee los medios para el desarrollo de la innovación en la empresas, este resultado es muy positivo pues demuestra que los esfuerzos están generando un impacto en la sociedad, específicamente en las empresas. El 22% que escogió la opción “poco” en la mayoría de los casos eran personas que habían escuchado algún rumor sobre el servicio que brinda el gobierno, pero que no se encuentran totalmente enterados del tema, es por esto que una campaña informativa a este sector de la población sería de gran ayuda para acaparar este porcentaje de personas y tener una mejor imagen como gobierno estimulante de la generación de innovación en las pymes.

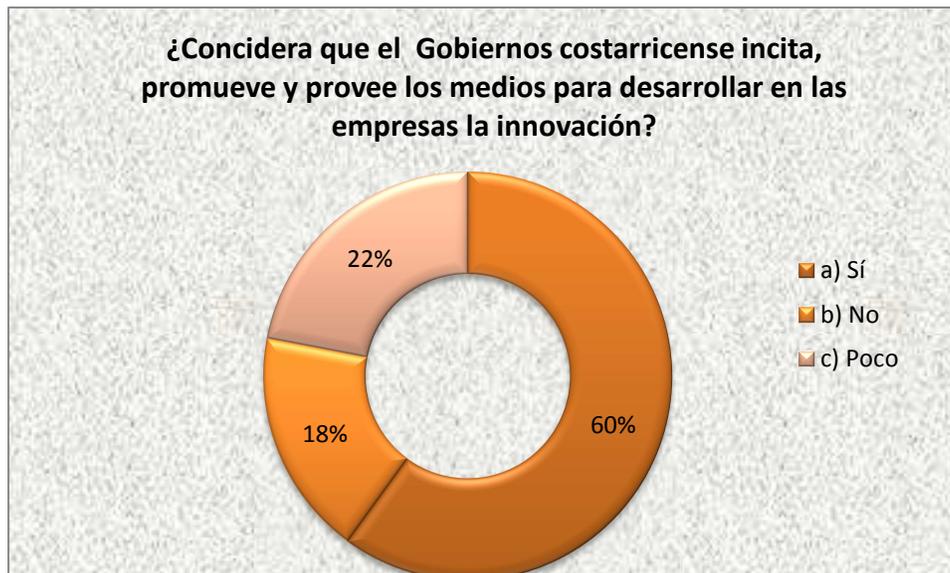


Gráfico 7. Percepción de las pymes sobre los esfuerzos del Gobierno en el desarrollo de la innovación en el país.

Conclusiones

- Las pymes costarricenses le brindan gran importancia al tema de innovación. Son conscientes de que para sobresalir en el mercado deben ser competitivos y deben estar en constante desarrollo de ideas innovadoras.
- Los medio electrónicos son los más utilizados para asesorarse en temas de innovación, esto por su fácil acceso y gran cantidad de información disponible. Además la ola de redes sociales que abarca estos tiempos es también fuente de información eficaz que está siendo utilizada por las empresas para innovar y generar ideas fuera de lo común.
- Las pymes poseen, en su gran mayoría, pleno conocimiento sobre la existencia de instancias públicas que brindan apoyo e información sobre el tema de innovación.
- Las instituciones Gubernamentales no realizan una divulgación eficaz sobre los servicios que brindan.

- El gobierno costarricense posee una buena imagen ante las pymes sobre ser pilares en el desarrollo de la innovación.

Recomendaciones

- Las pymes deben cambiar la mentalidad y ser personas y empresas proactivas, es decir, no esperar que llegue lo que se necesita a la puerta de la empresa sino salir a buscar la información y los medios para ser empresas innovadoras y tener personal emprendedor.
- El gobierno de Costa Rica debe aprovechar la buena imagen que posee actualmente como potencializadores de las pymes en temas de innovación para dar a conocer más sus servicios y para que más adelante puedan ofrecer otros beneficios a las empresas.
- Se debe crear un plan de divulgación que esté al alcance de todas las pymes para que el desarrollo de las mismas sea parejo y con la misma calidad de condiciones.
- Investigar más afondo el por qué algunas empresas consideraron que el apoyo o información que se les brindó en alguna ocasión no fue útil.
- Se puede hacer una relación entre la edad de las personas y el grado académico, esto con el fin de observar cuántos de ellos son personas jóvenes que se encuentran estudiando. Esta población puede ser un público meta, con ideas frescas e innovadoras a los cuales el gobierno puede optar por capacitar e incentivar con más empeño. Esto no quiere decir que se deje de lado las personas con edad más avanzada.

Bibliografía

Real Academia Española. Diccionario de la lengua Española. Edición actual 23, 2014.

Ley de fortalecimiento de las pequeñas y mediana empresas, 2002. Gaceta 94.

MEIC. Estado de situación de las PYMES en Costa Rica. 2013.

Auletta, N y Puente, R. (2009). Innovación y mercadeo: Un mapa de utilidad para las mayorías. Caracas, Venezuela. Debates IESA.

Barboza, L. (2014, 30 de enero). Treinta pymes de Programa Innovex se fortalecen en innovación. El Financiero, p. 14.

Ortega, K. (2013, 25 de setiembre). Pymes requieren eficiencia e innovación ante el panorama económico actual. El Financiero.

Corma. C.F (2011) Innovación, Innovadores y empresas innovadoras. Madrid. Editorial Díaz de Santos.

Iforest. 2010. Introducción a la Innovación. Recuperado de <http://iforest.link-virtus.de/es/es/training-tool-10>