

Aprovechamiento de manera sostenible de los recursos naturales de Costa Rica, como incentivo para la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED)

Sheddy Elizabeth Elizondo Soto

Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT)

s-h-eddy@hotmail.com

Resumen

Esta investigación analiza la percepción de la población costarricense sobre la viabilidad de aprovechar de manera sostenible los recursos naturales del país para fomentar la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED). Toma relevancia el *strategic shoring* en el que, además de la proximidad, se consideran incentivos como el acceso a los recursos naturales y la sostenibilidad. Se empleó una metodología de investigación mixta, un enfoque deductivo y un alcance descriptivo. Para ello, como principal instrumento de recolección de datos se aplicó una encuesta a 139 personas.

El 97,8 % de los encuestados consideró que Costa Rica puede aprovechar de manera sostenible sus recursos naturales. La mayoría estima que el tema de la sostenibilidad es sumamente importante en la decisión de las empresas extranjeras para invertir en el país y que los recursos naturales con mayor potencial para atraer IED son los concernientes al turismo ecológico, las energías renovables y la agricultura sostenible.

Una limitación del estudio es el tamaño de la muestra, que no es representativa de toda la población, ya que para lograr este objetivo se debía aplicar la encuesta a 385 personas. Además, se basó en percepciones subjetivas, lo que podría introducir sesgos; pero estas limitaciones podrían superarse aplicando de forma aleatoria la encuesta a la cantidad de personas requeridas.

Este estudio podría utilizarse para comprender la manera de crear políticas públicas que atraigan IED en sectores que promuevan la sostenibilidad y el aprovechamiento de los recursos naturales. Al centrarse en un área de la IED que ha sido poco explotada en Costa Rica, se busca identificar oportunidades para incrementar la inversión en actividades que no solo generen beneficios económicos, sino que también contribuyan al desarrollo sostenible del país.

Palabras claves

Inversión Extranjera Directa (IED), recursos naturales, desarrollo sostenible, zonas francas, deslocalización estratégica.

Abstract

This research analyzes the perception of the Costa Rican population regarding the feasibility of sustainably utilizing the country's natural resources to attract Foreign Direct Investment (FDI). The "strategic shoring" is particularly relevant, where, in addition to proximity, other incentives such as access to natural resources and sustainability are considered. A mixed-methods research methodology was employed, with a deductive approach and a descriptive scope. For this purpose, a survey was applied to 139 people.

The study showed that 97.8% of the total number of respondents considered that Costa Rica can take advantage of its natural resources in a sustainable manner. The majority also consider sustainability to be extremely important in the decision-making process of foreign companies when investing in the country and identified that the natural resources with the greatest potential to attract FDI are those related to ecotourism, renewable energy, and sustainable agriculture.

A limitation of the study is the sample size, which is not representative of the entire population, as achieving this would have required surveying 385 people. Additionally, the study relied on the subjective perceptions, which could introduce biases into the results. However, these limitations could be addressed by randomly applying the survey to the required number of people.

This research could be used to understand how to create public policies that attract FDI in sectors that promote sustainability and the sustainable use of natural resources. By focusing on an area of FDI that has been underutilized in Costa Rica, the study seeks to identify opportunities to increase investment in activities that not only generate economic benefits but also contribute to the country's sustainable development.

Keywords

Foreign direct investment (FDI), natural resources, sustainable development, free trade zones, strategic shoring.

Introducción

La Inversión Extranjera Directa (IED) entendida como una "categoría de inversión transfronteriza que realiza un residente de una economía (el inversor directo) con el objetivo de establecer un interés duradero en una empresa (la empresa de inversión directa) residente en una economía diferente de la del inversor directo" (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, 2011, p. 17), es considerada un pilar fundamental de la política de desarrollo económico de los países. Esto se debe a que la IED conlleva diferentes beneficios, tanto directos como indirectos, entre los que se pueden mencionar el aumento en las inversiones en el país, la generación de

empleos de calidad, el acceso a tecnología de punta y nuevos conocimientos, el impulso en las exportaciones, el desarrollo del comercio internacional, así como la promoción del encadenamiento productivo con las empresas locales del país receptor; todo lo cual mejora el estándar, la calidad y el nivel de vida de los habitantes de los países donde se instaura la Inversión Extranjera Directa.

Costa Rica es un país reconocido a nivel internacional por su riqueza en recursos naturales, a pesar de tener un territorio pequeño compuesto de una masa terrestre de aproximadamente 51 000 km² y oceánica de 500 000 km² (Morera, 2000); biodiversidad que es sumamente importante conservar y proteger. Sin embargo, dichos recursos pueden ser utilizados como un incentivo para atraer la Inversión Extranjera Directa, siempre y cuando se aprovechen de manera sostenible. Lo anterior se debe a que, tal como señalan Gámez et al. (2021), “el valor utilitario de un recurso natural, es decir, su aprovechamiento para satisfacer una necesidad humana, ha sido el motor del desarrollo económico y social a lo largo de la historia” (p.5), pero se debe garantizar el equilibrio entre el crecimiento económico y la conservación ambiental, para obtener un desarrollo sostenible (Guido et al., 2024).

En nuestro país, el Régimen de Zonas Francas (RZF) es uno de los principales incentivos con el cual se cuenta para la atracción de Inversión Extranjera Directa. Se han hecho distintas reformas a la normativa que regula este régimen para fortalecer la IED ya instalada en nuestro territorio, así como para que Costa Rica sea un país más atractivo para nuevos inversores, buscando que, de esta forma, la población se siga favoreciendo de los beneficios que conllevan dichas inversiones. Sin embargo, la mayoría de las empresas beneficiarias del RZF se han instalado en la denominada Gran Área Metropolitana (GAM), que es un importante núcleo de concentración en cuanto a las principales actividades económicas, sociales, culturales e institucionales y está compuesta por las cuatro ciudades principales de nuestro país: San José, Heredia, Cartago y Alajuela (Guillén et al., 2021).

Por este motivo, entre las últimas reformas al Régimen de Zonas Francas que se pueden destacar, está la acaecida con la Ley No. 10234 “Ley de Fortalecimiento de la Competitividad Territorial para Promover la Atracción de Inversiones fuera de la Gran Área Metropolitana (GAM)”. Esta ley tiene como objetivo principal generar condiciones favorables para incentivar las inversiones fuera de la GAM y de esta forma fomentar el empleo y el desarrollo en dichas áreas, con el fin de reducir las brechas de desarrollo existentes.

En virtud de esta reforma, se dieron ventajas significativas para aquellas empresas que sean beneficiarias del RZF y se instauren fuera del GAM, siendo de relevancia para este artículo la creación de una nueva categoría exclusiva de empresa desarrolladora de parques sostenibles de aventuras y la autorización para generar energía eléctrica renovable para autoconsumo. No

obstante, es relevante ampliar la gama de inversores a empresas que no pueden o no quieren optar por ser beneficiarias del Régimen de Zonas Francas.

En este sentido, toma relevancia la estrategia empresarial de externalización denominada *strategic shoring* o deslocalización estratégica, la cual va más allá del *nearshoring* en el que se relocalizan los procesos o servicios en países más cercanos a los mercados finales de consumo (Luconi y Llobet, 2022), ya que además de la proximidad, se consideran otros tipos de incentivos tales como el costo de la mano de obra y las cargas sociales, tributarias y laborales, los acuerdos comerciales suscritos, el acceso a los recursos naturales, la sostenibilidad, entre otros (KPMG, 2024). Ello refleja la importancia de la presente investigación.

Para llevar a cabo este trabajo, se estableció la siguiente pregunta de investigación: ¿Es factible aprovechar de manera sostenible los recursos naturales de Costa Rica, para incentivar la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED)?

Los objetivos de esta investigación son:

- Identificar los mecanismos de promoción de Inversión Extranjera Directa implementados en Costa Rica.
- Analizar la tendencia del *strategic shoring* como herramienta de transformación y resiliencia de las cadenas de suministros de las empresas, así como los factores que toman en consideración dichas empresas para instaurar sus operaciones en un país.
- Detallar los recursos naturales que tiene Costa Rica y la manera en la que se pueden utilizar como un incentivo para la atracción de IED.
- Entender los elementos que se deben cumplir para lograr un desarrollo sostenible.

Para el cumplimiento de los citados objetivos, se utilizará una técnica de investigación bajo un modelo mixto, que combine tanto lo cualitativo como lo cuantitativo. Por un lado, se realizará la revisión bibliográfica de documentos de carácter legal y doctrinarios, artículos, publicaciones académicas y de organizaciones internacionales, revistas, revisión de normativa; por otro, se aplicará una encuesta a funcionarios públicos, empresarios y a la población en general con el objetivo de comprender la percepción respecto a la relación entre el desarrollo sostenible y la atracción de IED. Se utiliza un enfoque deductivo, el cual acorde a Fernández (1996), citado por Palomino y Berrocal (2017, p. 21), “consiste en derivar de una premisa, ley o axioma general, una conclusión, situación o aspecto particular”, ya que se parte de lo general a lo específico. Por último, el alcance del trabajo es descriptivo porque se analizan e interpretan los datos recolectados con el

fin de obtener generalidades significativas que aclaren, amplíen y promuevan nuevas interrogantes con respecto al problema de investigación.

Revisión bibliográfica

A raíz de la globalización y las innovaciones tecnológicas, se ha facilitado el acceso a los mercados internacionales, siendo la Inversión Extranjera Directa un elemento clave en la evolución de la integración económica global, porque constituye un medio para establecer vínculos directos, estables y de larga duración entre economías de diferentes países (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, 2011).

Los estudios sobre la IED se han concentrado en dos aspectos principales: los factores determinantes de la inversión, es decir, qué elementos toman en consideración las empresas para decidir invertir en una economía extranjera y los efectos que genera esta inversión en la economía receptora o doméstica (Martínez y Hernández, 2012). Esto denota que los beneficios de la Inversión Extranjera Directa pueden ser tanto tangibles como intangibles.

Entre los factores determinantes de la inversión, se puede mencionar la reducción de las barreras al comercio, con la imposición de cargas arancelarias más bajas, tomando gran relevancia la suscripción de tratados de libre comercio (TLC) que disminuyen e incluso eliminan algunos aranceles a la importación de mercancías, el costo del transporte de las mercancías e insumos (tasas de flete), el acceso a servicios logísticos, la accesibilidad y precio de las tecnologías de información y comunicación, la seguridad jurídica en cuanto a las ejecuciones de contratos y la protección de los derechos de propiedad intelectual (Blyde, 2014).

En relación con los efectos de la IED, de conformidad con la investigación realizada por Monge-González y Rivera (2022b), las empresas domésticas, cuando empiezan a ser proveedores de las empresas multinacionales (EMN), experimentan un aumento en su productividad, principalmente si están relacionadas con el sector tecnológico y manufacturero. De igual forma, se da crecimiento en sus ventas, máxime si el proveedor se ubica en el sector de servicios y la EMN en el sector manufacturero. Los dos beneficios mencionados son mayores cuando dichas compañías son beneficiarias del Régimen de Zona Franca y se encuentran ubicadas dentro del GAM, dándose también un mayor derrame de conocimientos y transferencia de tecnología desde estas empresas a sus proveedores locales (derrames de productividad).

Por otra parte, la empresa local tiene una mayor probabilidad de exportar cuando le vende a EMN que no son beneficiarias del RZF, especialmente si se encuentran en el sector de agricultura y aquellas que le provean a EMN manufactureras. Esta relación entre EMN y empresas domésticas parece provocar un avance en las políticas de igualdad de género en el ámbito laboral, puesto que los proveedores muestran un incremento en la proporción de mujeres contratadas, lo que coadyuva

con la paridad de género. Finalmente, cuando un trabajador se traslada de una empresa local a una multinacional, obtiene un mayor salario, dándose un aumento significativo si la EMN es una Zona Franca, pero esta prima salarial no crece con el tiempo, sino que a los dos años se estabiliza. Se concluye, por lo tanto, que lo mencionado anteriormente representa un gran beneficio monetario para el país.

Otros beneficios de la Inversión Extranjera Directa que podemos mencionar son el incremento en las compras locales de bienes y servicios y, por consiguiente, mayor porcentaje de recaudación del impuesto al valor agregado (IVA); un aumento en las cargas sociales que pagan los trabajadores y patronos, así como del impuesto sobre la renta (Ministerio de Comercio Exterior [COMEX] et al., 2021). De igual forma, las EMN colaboran con capacitaciones del personal y la comunidad, asisten en la adquisición de tecnología, incentivan la transferencia de conocimientos y experiencia, y aumentan el nivel de competencia de las empresas nacionales (Monge-González y Rivera, 2022a); lo que implica un mayor crecimiento económico y social del país donde se instaura la IED.

Para atraer la Inversión Extranjera Directa, Costa Rica ha creado incentivos y beneficios fiscales, los cuales consisten en estímulos tributarios otorgados por el Estado con el objeto de promover el desarrollo de sectores y actividades económicas determinadas o conceder un tratamiento preferencial a contribuyentes particulares en razón de su actividad, entre los que podemos citar las exoneraciones de impuestos, créditos fiscales, moratorias, deducciones de la base imponible, entre otros (Contraloría General de la República, 2020). En este sentido, los beneficios fiscales tienen como finalidad otorgar un trato más favorable a determinados contribuyentes o consumos, dándose una discriminación positiva fundamentada en razones de interés público, equidad y justicia social. Dichos incentivos fiscales tienen como fin promover determinados objetivos relacionados con políticas productivas como inversiones, generación de empleo estable y de calidad, priorizar la producción nacional y determinados consumos, contención de precios finales, promover la realización de determinadas actividades consideradas de interés público por el Estado, entre otros (Servicio de Rentas Internas de Ecuador, 2022).

Este tipo de incentivos tienen gran relevancia debido a que aumentar los niveles de inversión en el país genera empleo, ayuda al desarrollo del capital humano, contribuye al crecimiento de regiones menos desarrolladas, se da una recaudación fiscal a raíz de los proyectos de inversión y un crecimiento económico, mejora la distribución del ingreso, entre otros; lo que representa un progreso en la calidad y el nivel de vida de los habitantes. Entre los incentivos fiscales de inversión que Costa Rica ha implementado, se encuentran el Régimen de Zonas Francas (Ley No. 7210), el Régimen Aduanero de Perfeccionamiento Activo (Ley General de Aduanas, capítulo VI), el Régimen Aduanero Devolutivo de Derechos que consiste en un estímulo arancelario a la exportación (Ley General de Aduanas, capítulo VII), incentivos para el desarrollo turístico tales como los contratos turísticos (Ley No. 6990 y No. 8724), incentivos para el fortalecimiento de Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) (Leyes No. 8262, No. 9428 y No. 6826), entre otros.

Igualmente, el país se ha centrado en la inversión en el recurso humano para contar con mano de obra calificada. Dado que existen numerosas universidades y colegios técnicos, se han impulsado alianzas entre las EMN y algunos centros de formación, con el objetivo de crear los cursos y perfiles de competencias requeridos; además, se han desarrollado programas para fortalecer el bilingüismo (Bielschowsky et al., 2022).

Asimismo, se ha enfocado en la apertura económica con la suscripción de acuerdos comerciales, lo que implica una reducción gradual de las protecciones arancelarias y también ayuda a diversificar los mercados de las exportaciones. Actualmente, el país ha suscrito los siguientes 17 tratados de libre comercio (Ministerio de Comercio Exterior, 2024):

1. Tratado General de Integración Económica Centroamericana (1963)
2. TLC entre Centroamérica y Chile (2002)
3. TLC entre Centroamérica y República Dominicana (2002)
4. TLC entre el Gobierno de la República de Costa Rica y el Gobierno de Canadá (2002)
5. TLC entre el Gobierno de la República de Costa Rica y la Comunidad de Estados del Caribe (CARICOM) (2005)
6. TLC entre Centroamérica y Panamá (2008)
7. TLC entre República Dominicana, Centroamérica y Estados Unidos (CAFTA-DR) (2009)
8. TLC entre el Gobierno de la República de Costa Rica y el Gobierno de la República Popular China (2011)
9. TLC entre el Gobierno de la República de Costa Rica y el Gobierno de la República del Perú (2013)
10. TLC entre los Estados Unidos Mexicanos y las Repúblicas de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua (2013)
11. TLC entre la República de Costa Rica y la República de Singapur (2013)
12. Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea (AACUE) (2013)
13. TLC entre los Estados de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC o EFTA) y los Estados Centroamericanos (2014)
14. TLC entre el Gobierno de la República de Costa Rica y el Gobierno de la República de Colombia (2016)
15. TLC entre Centroamérica y la República de Corea (2019)
16. Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte (2021)
17. Acuerdo de Asociación Comercial entre el Gobierno de la República de Costa Rica y el Gobierno de la República del Ecuador (2024)

Por el momento, se encuentran en negociación el Acuerdo Integral de Asociación Económica en Comercio e Inversión entre Costa Rica y los Emiratos Árabes Unidos, y el Tratado de Libre

Comercio entre Costa Rica e Israel, lo cual denota que Costa Rica cuenta con una gran cantidad de socios comerciales.

A la fecha, se ha logrado captar una destacada Inversión Extranjera Directa, al pasar de procesos tradicionales a procesos más sofisticados. Un claro ejemplo de lo señalado es la inserción de la empresa multinacional Intel, que ha permitido que el país crezca en la cadena global de valor y que se atraigan importantes compañías extranjeras en sectores como dispositivos médicos y tecnologías de la información (Meneses et al., 2021). Esto ha sido posible gracias al fortalecimiento de una sólida plataforma institucional que respalda la integración del país en el comercio internacional y la atracción de IED, conformada por el Ministerio de Comercio Exterior (COMEX), la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (CINDE) y la Promotora del Comercio Exterior (PROCOMER).

La IED se relaciona con la deslocalización empresarial o la internacionalización, que es un proceso en el que una empresa decide establecerse fuera de su país de origen para fabricar productos o brindar servicios, con el fin de reducir costos a nivel laboral y de cargas sociales, de adquisición de insumos, de tributación y fiscalidad, de consumo de energía y combustible, de transporte internacional por la cercanía a sus mercados meta, entre otros (Fanjul, 2021). Esta es una práctica bastante común desde la segunda mitad del siglo XX debido a la globalización y la evolución de las tecnologías de la información y la comunicación (Goerlich y Nores, 2019).

No obstante, la pandemia Covid-19 puso en evidencia la fragilidad de las cadenas mundiales de suministros ya que, por ejemplo, se impuso un confinamiento a nivel global, se cerraron fronteras y puertos muy importantes y hubo retrasos en el retorno de contenedores, a lo que se le denominó “la crisis de los contenedores”, que fue una crisis que encareció significativamente el costo del transporte marítimo debido a las restricciones ocasionadas por la pandemia, generando una escasez de contenedores para transportar mercancías por la vía marítima (Díaz y Montealegre, 2022). Esta situación y otros acontecimientos disruptivos, como la sequía del canal de Panamá, pusieron en evidencia la necesidad de que las empresas buscaran la reestructuración de sus cadenas de suministro para mejorar su capacidad de resiliencia y obtener ventajas competitivas frente a la volatilidad del mercado. Por esta razón, surgió el concepto de *strategic shoring* o deslocalización estratégica, que consiste en localizar la producción y los servicios en países o regiones específicas para optimizar la cadena de suministro, buscando una integración más completa, puesto que, aparte de la proximidad y la reducción de costos, se toman en consideración otros elementos como las rutas comerciales establecidas, el talento humano, la tecnología, los aspectos logísticos, el entorno fiscal, la estabilidad política, las alianzas estratégicas y comerciales, las condiciones del mercado, el acceso a recursos naturales y la sostenibilidad (KPMG, 2024).

A raíz de que las empresas han comenzado a reevaluar los problemas de los modelos deslocalizados que generan largas cadenas de suministro intercontinentales y se están dando cuenta

de que las cadenas más cortas son una estrategia para aumentar la resiliencia, ahora se están enfocando en países regionales en lugar del continente asiático. En virtud de ello, es importante que Costa Rica aproveche esta oportunidad y pueda atraer mayor Inversión Extranjera Directa, por lo que en este estudio se analizará la factibilidad de ofrecer acceso de manera sostenible a importantes recursos naturales como incentivos para la IED.

De conformidad con el informe realizado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL] (2024), en el año 2023, Costa Rica alcanzó un récord histórico en Inversión Extranjera Directa con 4.687 millones de dólares, lo que supone un incremento del 28 % respecto al año anterior. Sin embargo, los recursos naturales, que en 2022 representaron solo el 2 % de la IED, tuvieron la menor participación en estas entradas.

El país se ha destacado como líder en la conservación de recursos naturales y en reforestación, lo que ha permitido crear una sólida imagen nacional vinculada a la ecología y la biodiversidad. Esto, a su vez, ha sido uno de los principales atractivos para el rápido crecimiento del turismo, ya que se generó una marca país que posicionó a Costa Rica entre los principales destinos globales para el ecoturismo (Bielschowsky et al. 2022). Aunado a ello, en el país existen múltiples instituciones gubernamentales encargadas de la protección y supervisión medioambiental, y se ha establecido un marco legislativo compuesto tanto por normativa nacional como internacional, que procura garantizar la conservación de los recursos naturales y el desarrollo sostenible.

Por esta razón, es relevante que el uso de los recursos naturales se haga de manera sostenible, puesto que una explotación desmedida de los mismos representaría un retroceso en materia ambiental. La sostenibilidad desempeña un papel clave porque contribuye con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) que se encuentran relacionados con el medio ambiente y la mejora de la calidad de vida de la población.

En este sentido, la variada biodiversidad de Costa Rica tiene gran relevancia para fines científicos, farmacéuticos, medicinales, educativos y turísticos, así como en la agricultura y la industria. De igual forma, la geografía y las bellezas escénicas favorecen el turismo de aventura y naturalista. El país cuenta con agua potable que puede ser utilizada para el consumo humano y la irrigación de cultivos, lo que favorece la acuicultura y la agricultura sostenible, y se genera energía limpia (hidroeléctrica, solar, geotérmica y eólica) por lo que las empresas tienen acceso a fuentes de energía renovable. De igual forma, se están dando avances para lograr la carbono-neutralidad, como el fomento de la certificación a nivel empresarial con el objetivo de reducir las emisiones de gases de efecto de invernadero como el CO₂ (Gámez et al., 2021).

Por otro lado, la inversión en energías renovables y recursos naturales puede abrir la puerta a nuevos avances, siempre que las políticas de desarrollo productivo fomenten vínculos más sólidos

con el sistema productivo a nivel nacional (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2024), de manera que se puede generar innovación en tecnologías limpias y eficientes.

En conclusión, la abundancia de biodiversidad, las características geográficas del país, la disponibilidad de agua potable y el acceso a fuentes de energía renovable son factores muy atractivos para las empresas que desean operar de manera sostenible y ambientalmente responsable, lo que también implica ventajas fiscales. Además, la reputación de Costa Rica en conservación y ecoturismo aumenta su atractivo como destino de inversión, en vista de que las empresas pueden acceder a mercados que valoran productos y servicios ecológicos, lo cual puede mejorar su imagen corporativa.

Metodología de investigación

Enfoque metodológico

El presente estudio se lleva a cabo utilizando un enfoque de investigación mixto, lo que se evidencia en el uso de herramientas para la recolección de datos tanto cualitativos como cuantitativos y su triangulación, con el fin de mitigar las posibles debilidades de cada método y fortalecer sus ventajas (Bagur et al., 2021). No obstante, el enfoque cualitativo será predominante, ya que se busca que la información recopilada se fundamente en las experiencias, perspectivas y opiniones de los participantes (Otero, 2018) respecto a la relación entre el desarrollo sostenible y la atracción de Inversión Extranjera Directa.

Al partir de lo general a lo específico, esta investigación utiliza la deducción, la cual consiste en un método de razonamiento que parte de afirmaciones generales para llegar a conclusiones específicas utilizando las reglas de la lógica. Este sistema organiza hechos conocidos y permite extraer conclusiones a través de una serie de enunciados llamados silogismos, los cuales constan de tres componentes: a) la premisa mayor, b) la premisa menor y c) la conclusión (Dávila, 2006). Lo anterior se refleja al desarrollar primeramente elementos relacionados con la IED, tal como su definición, factores determinantes, beneficios y los mecanismos de promoción implementados en Costa Rica; luego, se definen conceptos y elementos básicos relacionados con la deslocalización empresarial y el *strategic shoring*; posteriormente, se explican los recursos naturales que tiene el país y la forma en la que se pueden utilizar de manera sostenible, como un incentivo para la atracción de IED; finalmente, se analizan los resultados obtenidos mediante los instrumentos de recolección de datos y se emiten conclusiones y recomendaciones. De esta forma, se parte de lo general a lo específico.

El alcance del trabajo es descriptivo porque se enfoca en comprender la realidad tal y como se manifiesta en un contexto específico de tiempo y espacio, e identificar las propiedades esenciales del fenómeno analizado, midiendo y evaluando diferentes aspectos del mismo, así como los conceptos o variables relacionados (Tantaleán, 2015).

Por último, el diseño de investigación aplicable es el de encuesta, la cual es una técnica que emplea procedimientos de investigación estandarizados para recopilar y analizar datos de una muestra representativa de una población más amplia, con el objetivo de explorar, describir, predecir y/o explicar diversas características de un fenómeno (García citado en Casas et al., 2003).

Datos primarios

Para la recolección de datos, se utilizó un formulario electrónico creado en la herramienta Google Forms, el cual fue diseñado por la persona investigadora. En este instrumento, los participantes indican su nombre y profesión (para determinar el nivel de conocimiento que pueden tener sobre el tema en estudio); el mismo está compuesto por seis preguntas, de las cuales tres son de carácter cuantitativo y tres de carácter cualitativo. Además, cinco de estas preguntas eran cerradas y solamente una era abierta, lo que facilita la recogida eficaz de datos. Se compartió el formulario por medio de la aplicación WhatsApp y por correo electrónico.

Población de estudio

La población objeto del estudio consiste en las personas habitantes de Costa Rica, que tengan 15 años de edad o más. Según la estimación más reciente del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)¹, el país tiene una población de 5 044 197 personas, de las cuales 3 993 018 son mayores de 14 años.

Muestra de estudio

La muestra para este trabajo se definió con un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 5 %, por lo que el tamaño de la muestra sería de 385 personas.

Métodos de análisis

La definición de la muestra se describe con la siguiente fórmula:

$$n = Z^2 * (p) * (1-p) / c^2$$

Donde

n = muestra

Z = nivel de confianza (95 %)

p = .5

c = margen de error (.05 = ±5 %)

¹ <https://admin.inec.cr/sites/default/files/2023-07/rePoblacPresentacionResultadosEstimacion2022.pdf>

Una parte de la muestra usada en la investigación es no probabilística, por conveniencia, por lo que se aplicó la encuesta a individuos fáciles de acceder por parte de la persona investigadora, de quienes se espera obtener la mayor cantidad de información, ya que son individuos bien informados y conocedores del tema investigado porque trabajan como asesores en materia de comercio exterior y en instituciones públicas. Otra parte de la muestra, en cambio, es aleatoria simple, donde todos tienen la misma probabilidad de ser seleccionados y se eligen al azar (Casal y Mateu, 2003).

Evaluación y justificación de riesgos

La elección del enfoque mixto de la presente investigación puede conllevar riesgos, puesto que se deben integrar y analizar de manera coherente los datos cualitativos y cuantitativos. Esto puede representar un reto, pero va a permitir tener una visión más completa del fenómeno en estudio y conocer la perspectiva de la población del país en relación con la factibilidad de que se utilicen de manera sostenible los recursos naturales como un incentivo para atraer la Inversión Extranjera Directa.

Este enfoque de investigación fue utilizado por Garzón et al. (2018), para determinar cómo los elementos y la estructura del *Supply Chain Orientation* (SCO) influyen en la alineación de la cadena de suministro según las previsiones de ventas en empresas de construcción en Colombia, para realizar un diagnóstico del comportamiento de la cadena de suministro en dicho sector y estructurar una propuesta de mejora. Este estudio emplea una metodología descriptiva mixta, que combina la revisión de literatura de autores reconocidos sobre SCO con encuestas cuantitativas dirigidas a profesionales del sector de la construcción en Bogotá. Se concluyó que existe una estrecha relación entre los elementos del SCO, tales como la credibilidad, la benevolencia, el compromiso, las normas cooperativas y la compatibilidad organizacional, con la eficiencia de la cadena de suministro.

Asimismo, Acevedo et al. (2023), hicieron uso del enfoque mixto para demostrar la presencia de empresas que fortalecen la marca país en Chile a través de la implementación de prácticas sostenibles en sus procesos, generando al mismo tiempo beneficios económicos y valor social. Los principales hallazgos indican que la pandemia de Covid-19 y la situación económica han acelerado la adopción del modelo de Corporación B, centrado en el bienestar social, el crecimiento económico y la conservación de recursos naturales; siendo que estas prácticas empresariales innovadoras y responsables las posicionan como actores clave en el desarrollo sostenible.

De igual forma, Céspedes et al. (2023) utilizaron una investigación mixta para diseñar un modelo para evaluar la competitividad y un plan de mejora en empresas de hospedaje que cuentan con el Certificado de Sostenibilidad Turística (CST) en la Región Huetar Norte de Costa Rica. Se determinó que de las empresas cumplen en promedio un 84 % con las normas evaluadas, a pesar

de no contar con sistemas formales de gestión de calidad y ambiental. Esto significa que, aunque generalmente carecen de documentación formal, definición específica y evaluación de sus procesos, sus prácticas son consideradas correctas según las normas internacionales. De esa manera, los hallazgos de la investigación pueden fundamentar la creación de una norma específica para el sector hotelero nacional, que mejore la calidad de los servicios y asegure la sostenibilidad del negocio.

Lo expuesto evidencia que esta metodología mixta es efectiva para abordar el estudio de fenómenos complejos, dado que proporciona una visión integral que combina la precisión de los datos cuantitativos con la profundidad del análisis cualitativo.

Es importante recalcar que los datos de los participantes de la encuesta serán confidenciales y anónimos y se utilizarán exclusivamente para fines de la presente investigación académica, por lo que no se compartirán con terceras personas.

A pesar de un margen de error del 5 % en el estudio de la muestra, el elevado nivel de confianza justifica la elección de este método y del instrumento empleado, proporcionando certeza en los datos que se presentarán a continuación.

Análisis de resultados

En este apartado, se presentan los resultados obtenidos del estudio sobre “Inversión Extranjera Directa (IED) y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales en Costa Rica”. Se analizaron los datos recolectados de 139 participantes que contestaron la encuesta durante el período comprendido entre el 29 de octubre al 2 de noviembre del 2024.

a. Demografía de los participantes

Primeramente, en la Tabla 1 se presenta la distribución de género y nivel educativo de los encuestados para entender el perfil demográfico y el contexto educativo de los participantes, así como para evaluar la representatividad de la muestra.

Tabla 1

Datos de los participantes

Género	Nivel educativo
46,76 % mujeres	71,94 % con educación superior
32,37 % hombres	0,72 % sin educación superior
20,87 % no indicaron	27,34 % no indicaron

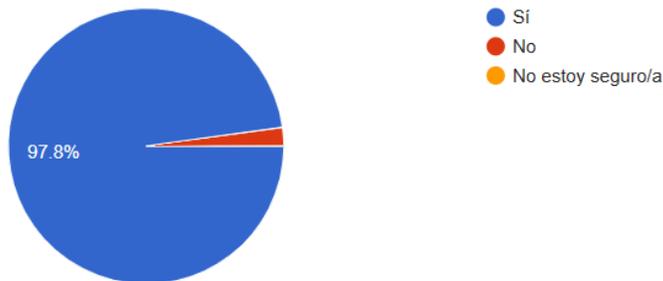
La tabla muestra que el 46,76 % de los encuestados son mujeres, mientras que el 32,37 % son hombres y el 20,87 % no indicaron su género. En cuanto al nivel educativo, el 71,94 % de los participantes tienen educación superior, el 0,72 % no tienen educación superior y 27,34 % no consignaron este dato.

b. Resultados

La primera pregunta de la encuesta trata sobre la posibilidad de que Costa Rica aproveche de manera sostenible sus recursos naturales. Su objetivo es evaluar la percepción de los encuestados sobre dicha capacidad del país, lo cual es esencial para entender el nivel de confianza de la población en la sostenibilidad de los recursos naturales. Gráfico 1.

Gráfico 1

Aprovechamiento sostenible de recursos naturales

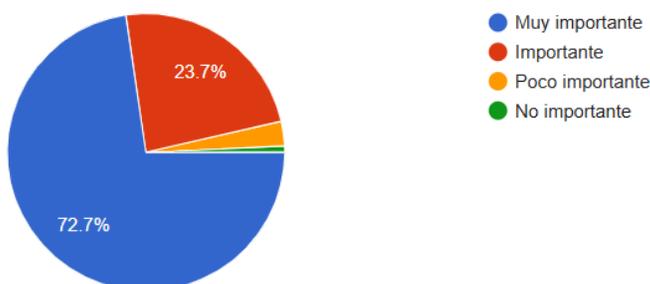


El gráfico refleja que el 97,8 % de los encuestados considera que Costa Rica puede aprovechar de manera sostenible sus recursos naturales, mientras que el 2,2 % opina lo contrario. Este alto nivel de confianza en la sostenibilidad de los recursos naturales del país sugiere que la mayoría de la población ve el aprovechamiento sostenible como una estrategia viable para promover el desarrollo económico.

También se preguntó sobre qué tan importante es la sostenibilidad en la decisión de las empresas extranjeras para invertir en Costa Rica, con el fin de comprender las prioridades de los inversores, lo que es crucial para diseñar estrategias de atracción de IED que se alineen con las expectativas y requerimientos de los mismos. Gráfico 2.

Gráfico 2

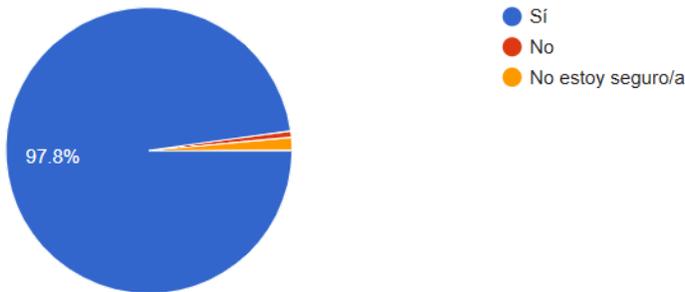
Importancia de la sostenibilidad para los inversores



Se muestra que el 72,7 % de los encuestados considera que la sostenibilidad es “muy importante” en la decisión de las empresas extranjeras para invertir en Costa Rica. Un 23,7 % la considera “importante”, mientras que la minoría opina que es “poco importante” o “no importante” (3,6 %). Estos resultados subrayan la relevancia de la sostenibilidad como un factor determinante para atraer IED.

En la tercera pregunta, se consulta si el desarrollo sostenible del país puede contribuir positivamente a la atracción de Inversión Extranjera Directa. Esta información es crucial para evaluar la percepción de la población sobre la relación entre sostenibilidad y atracción de IED, lo que puede influir en la formulación de políticas públicas y estrategias de desarrollo económico. Gráfico 3.

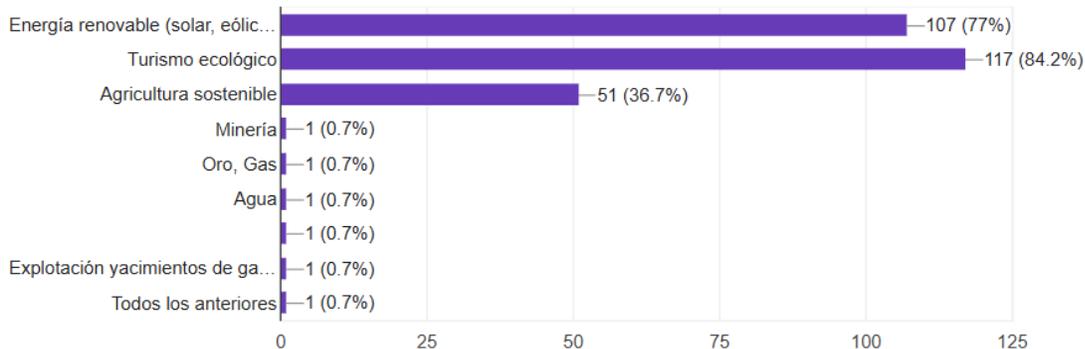
Gráfico 3
Relación desarrollo sostenible e IED



En el Gráfico 3 se visualiza que el 97,8 % de los encuestados considera que el desarrollo sostenible del país puede contribuir positivamente a la atracción de IED, mientras que el 2,2 % opina lo contrario o no están seguros. Estos resultados indican un fuerte consenso sobre la importancia del desarrollo sostenible y su impacto en la economía del país.

Asimismo, se presentó la interrogante de cuáles recursos naturales tienen mayor potencial para atraer Inversión Extranjera Directa, con el objetivo de identificarlos y poder enfocar las estrategias de atracción de IED en sectores específicos que pueden ofrecer mayores beneficios económicos y sostenibles para el país. Gráfico 4.

Gráfico 4
Recursos naturales con mayor potencial para atraer IED

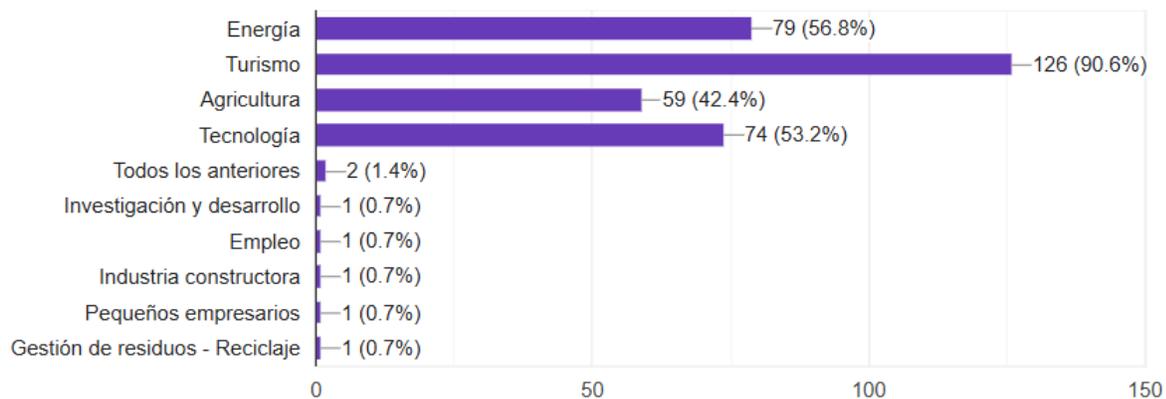


Se determina que el 84,2 % de los encuestados considera que el turismo ecológico tiene el mayor potencial para atraer IED, seguido por la energía renovable con un 77 %. La agricultura sostenible es vista como un recurso con potencial por el 36,7 % de los encuestados, mientras que la explotación de yacimientos de gases y minerales es mencionada por la minoría de los participantes (2,1 %).

De igual manera, se consultó qué sectores se beneficiarían más de la Inversión Extranjera Directa enfocada en la sostenibilidad, ya que conocer estos sectores ayuda a identificar oportunidades de crecimiento y desarrollo económico sostenible, su impacto en la economía local, el empleo y el medio ambiente. Gráfico 5.

Gráfico 5

Sectores beneficiados con IED sostenible



El gráfico de barras muestra que el 90,6 % de los encuestados estima que el sector turismo se beneficiaría más de la IED enfocada en la sostenibilidad, seguido por el sector energía con un 56,8 %. La tecnología y la agricultura también se consideran como sectores beneficiarios importantes, con un 53,2 % y un 42,4 % respectivamente. Un pequeño porcentaje de encuestados (1,4 %) cree que todos los sectores mencionados se beneficiarían, mientras que otros sectores como investigación y desarrollo, empleo, industria constructora, pequeños empresarios y gestión de residuos y reciclaje fueron mencionados por un 0,7 % cada uno. Estos resultados sugieren que las políticas de atracción de IED deberían priorizar el turismo y la energía, pero también considerar la tecnología y la agricultura para maximizar los beneficios sostenibles.

Finalmente, se realizó una pregunta abierta para que los participantes indicaran sugerencias o comentarios sobre la manera en la que Costa Rica puede mejorar la atracción de Inversión Extranjera Directa a través del aprovechamiento sostenible de sus recursos naturales, ya que conocer estas estrategias es fundamental para diseñar políticas públicas efectivas que promuevan la sostenibilidad y el desarrollo económico del país. Tabla 2.

Tabla 2*Comentarios adicionales*

Total de respuestas	73
Implementación de incentivos verdes	13,70 %
Fortalecer la educación y capacitación en sostenibilidad y economía verde	12,33 %
Promoción internacional que destaque el valor de la biodiversidad, el potencial en energías renovables del país y carbono neutral	9,59 %
No	6,85 %
Modernizar el acceso a recursos y la prestación de servicios	4,11 %
Desarrollar un sistema de certificación de sostenibilidad	4,11 %
Realizando proyectos atractivos para el extranjero y explotar ciertos recursos naturales que el país por sí mismo no tiene la capacidad o preparación para explotarlos	4,11 %
Disminuir la burocracia y que su rectoría sea ejercida por los expertos	4,11 %
Aprovechar nuestros recursos naturales para incentivar de manera sostenible la inversión extranjera es una gran estrategia para mejorar las finanzas del estado, por medio de la creación de más empleo, turismo y desarrollo comercial	4,11 %
Disminuir costos	2,74 %
Apoyar iniciativas de investigación y desarrollo en tecnologías limpias y sostenibles	2,74 %
Promoviendo la conservación de los recursos como punto focal en las estrategias sostenibles de las empresas	2,74 %
Involucrar a PYMES	2,74 %
Mejorar la infraestructura vial y diversificar en movilidad sostenible	2,74 %
Hacerla más accesible para todos los ciudadanos	1,37 %
Promover políticas claras de sostenibilidad	1,37 %
Lograr que el 100 % del territorio que comprende los parques nacionales y reservas protegidas pueda ser de acceso para la población	1,37 %
El país tiene mucho por hacer y aprender	1,37 %
Que los salarios sean competitivos con otras regiones	1,37 %
Costa Rica tiene un buen manejo del recurso renovable, debe continuar por ese camino	1,37 %
Solamente deseo aportar que si todos trabajamos en pro de este tema, seríamos una genialidad de país	1,37 %
Flexibilizar la legislación	1,37 %
Reforzar tema de nómadas digitales	1,37 %
Invertir en infraestructura que permita a las empresas operar de forma sostenible	1,37 %
Integrar buenas políticas verdes a las estrategias de atracción de capital y turismo	1,37 %

La tabla presenta diversos comentarios adicionales de los encuestados para aprovechar los recursos naturales de Costa Rica y fomentar la atracción de IED. Se destaca la implementación de incentivos verdes (13,70 %) y el fortalecimiento de la educación y capacitación en sostenibilidad y economía verde (12,33 %). Otras sugerencias incluyen la promoción internacional del valor de la biodiversidad y el potencial en energías renovables (9,59 %), la modernización del acceso a recursos y la prestación de servicios (4,11 %), el desarrollo de un sistema de certificación de sostenibilidad (4,11 %) y la disminución de la burocracia (4,11 %).

Análisis de discusión

El presente estudio se realizó con el objetivo de determinar la percepción de la población sobre la factibilidad de aprovechar de manera sostenible los recursos naturales de Costa Rica, para incentivar la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED). De las 139 personas que respondieron la encuesta, un 97,8 % consideró que Costa Rica puede aprovechar de manera sostenible sus recursos naturales, lo cual es consistente con la realidad del país, puesto que se cuenta con legislación nacional e internacional, instituciones públicas y privadas y organizaciones civiles encargadas de la conservación, concientización y aprovechamiento de la biodiversidad, para fomentar el desarrollo humano y lograr una mejor calidad de vida (Gámez et al., 2024).

Además, Costa Rica se está enfocando en la producción de energía renovable, a partir de fuentes eólicas, hidroeléctricas, solares y geotérmicas, y en implementar políticas de descarbonización, lo que no solo disminuye las emisiones de carbono, sino que también fomenta un desarrollo económico sostenible (Gámez et al., 2021). De ese modo, al ser un referente en sostenibilidad ambiental, el país ha recibido diversos galardones internacionales entre los que se pueden citar el Premio Campeones de la Tierra de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y el Premio Earthshot otorgado por la Royal Foundation (Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, 2021).

Un 72,7 % de los encuestados respondieron que el tema de la sostenibilidad es muy importante en la decisión de las empresas extranjeras para invertir en Costa Rica y un 23,7 % consideraron que es importante, pero la minoría cree que es poco importante o no importante en lo absoluto. Estos resultados son consistentes con estudios previos que indican que las estrategias empresariales de externalización se están orientando en aspectos más allá de la proximidad y la reducción de costos y están tomando en consideración otros elementos como el acceso a los recursos naturales y la sostenibilidad (KPMG, 2024).

De igual forma, un 97,8 % de la muestra estima que el desarrollo sostenible del país puede contribuir positivamente a la atracción de Inversión Extranjera Directa. Lo anterior puede deberse a que invertir en un país comprometido con la conservación del medio ambiente y el desarrollo sostenible mejora la reputación de las empresas y facilita el acceso a mercados verdes. Además, la gestión sostenible de los recursos naturales garantiza que las empresas puedan acceder a estos recursos de manera responsable y a largo plazo, lo que es esencial para la continuidad de sus operaciones.

Sin embargo, tal como señala la CEPAL (2024), las políticas más exitosas para atraer Inversión Extranjera Directa no solo promueven el uso eficiente de los recursos, la protección del medio ambiente y la responsabilidad social empresarial, sino que también garantizan una coordinación

efectiva y están alineadas con los objetivos de desarrollo productivo. Estos son factores clave que las agencias promotoras de IED en Costa Rica deben tener en cuenta.

Las preguntas 4 y 5 del instrumento aplicado fueron estructuradas como selección múltiple y están estrechamente relacionadas. Se determinó que los recursos naturales con mayor potencial para atraer Inversión Extranjera Directa son los relacionados con el turismo ecológico, las energías renovables y la agricultura sostenible; en específico, los sectores que más se beneficiarían de la IED enfocada en la sostenibilidad son el turístico, el energético, el tecnológico y el agrícola. Por consiguiente, se considera que estos recursos tienen la capacidad para generar beneficios no solo ambientales sino también económicos y de innovación, lo cual es coincidente con diversos estudios, que se citan de seguido.

En el estudio realizado por Gámez et al. (2021), se señala que el turismo ecológico o ecoturismo es una actividad productiva que contribuye con un gran porcentaje al producto interno bruto del país y genera múltiples empleos bien remunerados, además de que fomenta la protección de áreas naturales y de la biodiversidad; lo que fortalece la imagen internacional del país. Igualmente, se ha comprobado que la implementación de energías renovables ayuda a reducir las emisiones de carbono y la conservación de los recursos naturales, aspecto de gran relevancia en la actualidad debido a las crecientes preocupaciones por el cambio climático y los problemas asociados con el uso de energía fósil.

La trayectoria de Costa Rica en el uso de energías renovables, especialmente en el sector eléctrico, ha aportado significativas ventajas económicas, sociales y climáticas al país. El Plan de Descarbonización 2018-2050, oficializado en julio de 2019, se ha convertido en la estrategia climática a largo plazo de Costa Rica. Este plan abarca diez ejes para la descarbonización y ocho estrategias transversales que incluyen los sectores de transporte y movilidad sostenible, energía, construcción sostenible e industria, gestión integral de residuos, y agricultura, cambio de uso del suelo y soluciones basadas en la naturaleza (García, 2020).

Optar por una agricultura sostenible puede ayudar a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, a mitigar los efectos del cambio climático y a conservar los recursos naturales, al mismo tiempo que se mantiene o aumenta la productividad y rentabilidad de los sistemas agrícolas. Por ende, las prácticas de conservación se presentan como una solución viable a los impactos ambientales de la agricultura intensiva (Barrantes et al., 2024).

Llama positivamente la atención que muy pocas personas encuestadas consideran la extracción de minerales como un medio para atraer IED, a pesar de que con el Decreto Ejecutivo No. 34492-MINAE el Gobierno reactivó la actividad minera metálica a cielo abierto en el territorio nacional (a excepción de la actividad de minería metálica de oro, según el Decreto Ejecutivo No. 36019-MINAE), siempre que se observe en los procesos, las normas técnicas y legales vigentes que

garanticen un uso sostenible del recurso minero. Posiblemente, lo anterior se debe a que en el país existe gran conciencia social en esta temática, lo cual se evidenció con la oposición social contra el proyecto Crucitas, el cual pretendía la extracción de oro por medio de minería a cielo abierto por parte de la empresa Industrias Infinito S.A. (Díaz, 2013).

La última pregunta de la encuesta era abierta y solicitaba comentarios adicionales sobre cómo Costa Rica puede mejorar la atracción de Inversión Extranjera Directa mediante el aprovechamiento sostenible de sus recursos naturales. En las respuestas destacó la implementación de incentivos verdes tales como beneficios fiscales y subvenciones, el fortalecimiento de la educación y la capacitación en sostenibilidad y economía verde, y la promoción internacional que resalte el valor de la biodiversidad, el potencial en energías renovables del país y la neutralidad de carbono. Estas acciones garantizan que la población esté adecuadamente informada, fomentan la adopción de prácticas sostenibles y aseguran un desarrollo económico y social sin impacto negativo en el medio ambiente.

Sin embargo, respecto a los incentivos verdes, es esencial que estos se diseñen de manera estratégica para maximizar los beneficios económicos y sociales, y de esa forma asegurar que las inversiones resultantes contribuyan al desarrollo a largo plazo del país sin comprometer la estabilidad fiscal, ya que dichas reducciones representan un costo fiscal significativo. Con base en lo anterior, un enfoque equilibrado permitirá a Costa Rica aprovechar las ventajas de la IED mientras se mantiene una base fiscal sólida para financiar inversiones en infraestructura, innovación y desarrollo social (Martínez y Hernández, 2012).

De igual manera, es vital que el Gobierno trabaje en los principales retos a nivel país, para aumentar su competitividad. Entre estos retos están la diversificación de la oferta educativa acorde al mercado laboral que se desea generar, la promoción de diferentes idiomas principalmente del inglés, así como el mejoramiento de la infraestructura y la conectividad vial.

Una limitación del estudio es el tamaño de la muestra, que no es representativa de toda la población. Además, se basó en percepciones subjetivas y experiencias personales y profesionales de los encuestados, lo que podría introducir sesgos en los resultados. No obstante, al ser que la mayoría de estas personas tienen cierto conocimiento del tema de investigación y cuentan con estudios superiores, brindan respuestas bastante informadas.

Finalmente, estos hallazgos subrayan la importancia de fomentar políticas que atraigan al país Inversión Extranjera Directa en sectores que promuevan la sostenibilidad, para evitar la sobreexplotación de los recursos naturales y garantizar un desarrollo sostenible. Además, es esencial establecer marcos regulatorios que aseguren la responsabilidad ambiental de las empresas. Por lo tanto, es crucial que las inversiones estén alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Conclusiones

El presente estudio tenía como fin determinar si es factible aprovechar de manera sostenible los recursos naturales de Costa Rica, para incentivar la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED). Se logró comprobar que la gran mayoría de las personas encuestadas consideran que el país sí puede lograr un desarrollo sostenible y atraer IED, lo cual refleja la confianza en las políticas y prácticas que se han venido implementando en términos de conservación y uso inteligente de la biodiversidad, para lograr un desarrollo económico y social que no vaya en detrimento del medio ambiente.

De igual forma, se considera que la sostenibilidad es un factor muy importante que toman en consideración las empresas extranjeras para decidir invertir en Costa Rica. Esto evidencia que las estrategias de sostenibilidad pueden contribuir positivamente a la atracción de IED, ya que generan diversos beneficios tangibles e intangibles para dichas empresas. Así, se debe aprovechar la reputación que tiene el país a nivel internacional en relación con su compromiso con la protección medioambiental, la conservación de la biodiversidad, el uso de energías renovables y la neutralidad de carbono.

Además, en línea con la tendencia del *strategic shoring*, como una herramienta de transformación y resiliencia de las cadenas de suministros de las empresas, el país ofrece múltiples ventajas como acceso a fuentes de energía renovable, regulaciones ambientales estrictas a nivel nacional e internacional, suscripción de diversos acuerdos comerciales y de facilitación de comercio, incentivos fiscales, entre otros.

Por su parte, los recursos naturales con mayor potencial para atraer IED son los relacionados con el turismo ecológico, las energías renovables y la agricultura sostenible, los cuales benefician no solo a los sectores turístico, energético y agrícola, sino también a los campos de la tecnología, innovación e investigación. En cambio, la extracción de minerales no es vista como una vía favorable para atraer Inversión Extranjera Directa porque genera un impacto ambiental bastante negativo y los inversores tienen restricciones operativas y altos costos de cumplimiento debido a la legislación del país y la alta conciencia ambiental que tiene la población costarricense.

Si bien los encuestados consideran que para atraer IED se deben crear incentivos fiscales y subvenciones, es relevante que estos se diseñen de manera estratégica para maximizar los beneficios económicos y sociales sin comprometer la estabilidad fiscal. Igualmente, se resalta la importancia de fortalecer la educación y la capacitación en sostenibilidad y economía verde, de mejorar la infraestructura y la conectividad vial del país, de diversificar la educación y promover el dominio de diversos idiomas, lo cual es vital para preparar a la fuerza laboral y aumentar la competitividad del país. Por último, se remarca la importancia de fomentar políticas que atraigan

IED en sectores sostenibles, para evitar la sobreexplotación de los recursos naturales y garantizar un desarrollo sostenible.

Recomendaciones

Debido a los resultados obtenidos en la presente investigación y a la percepción que tienen las personas encuestadas de que es viable aprovechar de manera sostenible los recursos naturales de Costa Rica como incentivo para la atracción de Inversión Extranjera Directa, se formula como primera recomendación que las agencias nacionales promotoras de IED se enfoquen en esta área, ya que de acuerdo a la CEPAL en los años 2022 y 2023 los recursos naturales representaron un porcentaje mínimo de la Inversión Extranjera Directa del país. Para maximizar el potencial de los recursos naturales como un atractivo para la Inversión Extranjera Directa, es vital que las agencias promotoras realicen estudios comparativos con otros Estados que son líderes en sostenibilidad, ya que estos estudios permitirán obtener un contexto más amplio y resaltar las ventajas competitivas únicas de Costa Rica, tales como su biodiversidad, políticas ambientales progresistas y compromiso con la sostenibilidad.

Asimismo, el alcance de esta investigación se podría extender al enfocarse en estudios de caso de empresas extranjeras que ya han invertido en el país, para tener una visión más detallada de los factores que consideran relevantes al momento de realizar una inversión, en cómo perciben el entorno de inversión actual de Costa Rica y cómo se podría mejorar. De igual modo, sería valioso determinar la manera en la que la sostenibilidad puede ser un factor de competitividad para estas empresas, considerando que las prácticas sostenibles pueden mejorar la eficiencia operativa y reducir costos a largo plazo.

Además, se recomienda desarrollar estrategias de mercadeo específicas que destaquen las características y fortalezas de Costa Rica y lo promuevan como un destino ideal para inversiones sostenibles. Esto no solo atraerá más IED, sino que también contribuirá al desarrollo económico del país de manera sostenible y responsable, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la protección del medio ambiente.

Finalmente, es importante considerar que, aunque muy pocas de las personas encuestadas ven la extracción de minerales como un medio para atraer Inversión Extranjera Directa, el Gobierno reactivó la actividad minera metálica a cielo abierto en el territorio nacional mediante el Decreto Ejecutivo No. 34492-MINAE, con la excepción de la minería metálica de oro. Esta reactivación está condicionada al cumplimiento de las normas técnicas y legales vigentes que aseguren un uso sostenible del recurso minero. Por lo tanto, se podrían realizar estudios sobre la factibilidad, los beneficios y los perjuicios de utilizar la explotación minera como una estrategia para atraer IED, tomando como referencia los modelos implementados por otros países.

Referencias

- Acevedo, Á., Álvarez, A. y Artigas, W. (2023). Contribución a la marca país a través de la sostenibilidad de los procesos productivos en Chile: Empresas B Corp. *RETOS, Revista de Ciencias de Administración y Economía*, 13(26), 253-271. <https://doi.org/10.17163/ret.n26.2023.05>
- Barrantes, L., Gómez, D., Villalobos, V. y Valdés, R. (2024). Factores que influyen en la adopción de prácticas sostenibles en el cultivo del arroz en Costa Rica. *Agronomía Mesoamericana*, 35(1), 179-185. <https://doi.org/10.15517/am.2024.56879>
- Bagur, S., Roselló, M., Paz, B. y Verger, S. (2021). El Enfoque integrador de la metodología mixta en la investigación educativa. *Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, 27(1), 1-21. <https://doi.org/10.30827/relieve.v27i1.21053>
- Bielschowsky, R., Castro, M. y Beteta, H. (2022). *Patrones de desarrollo económico en los seis países de Centroamérica (1950-2018)*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/4783f750-b4b6-4c50-b41f-8c326fb5720f/content>
- Blyde, J. (2014). *Fábricas sincronizadas: América Latina y el Caribe en la era de las cadenas globales de valor*. Banco Interamericano de Desarrollo. https://books.google.co.cr/books?hl=es&lr=&id=FRuGDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA23&dq=F%C3%A1bricas+Sincronizadas:+Am%C3%A9rica+Latina+y+el+Caribe+en+la+Era+de+las++Cadenas+Globales+de+Valor.+Informe+Especial+sobre+Integraci%C3%B3n+y+Comercio&ots=ZQq-4Hk2Sr&sig=deLJZktM-AdOGrfRbUno9jDxrBE&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Casal, J. y Mateu, E. (2003). Tipos de Muestreo. *Revista de epidemiología y medicina preventiva*, 1, 3-7. https://www.researchgate.net/publication/303281625_Tipos_de_muestreo
- Casas, J., Repullo J. y Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Atención Primaria*, 31(8), 527-538. <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-la-encuesta-como-tecnica-investigacion--13047738>
- Céspedes, F., Guerrero, L. y Pérez, E. (2023). Modelo para evaluar la competitividad en empresas de hospedaje con certificado de sostenibilidad turística. *Revista Nacional de Administración*, 14(2), 37-47. <http://dx.doi.org/10.22458/rna.v14i2.4666>

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2024). *La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe, 2024*. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/80564-la-inversion-extranjera-directa-america-latina-caribe-2024#:~:text=La%20inversi%C3%B3n%20extranjera%20directa%20%28IED%29%20enmarcada%20en%20pol%C3%ADticas,Extranjera%20Directa%20en%20Am%C3%A9rica%20Latina%20y%20el%20Caribe.>
- Contraloría General de la República. (2020). *Incentivos fiscales y transparencia fiscal ante la emergencia sanitaria*. Reflexión CGR N.º 31. <https://sites.google.com/cgr.go.cr/covid-19/reflexionescgr/incentivos-fiscales-y-transparencia-fiscal-ante-la-emergencia-sanitaria>
- Dávila, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. *Laurus*, 12, 180-205. <https://www.redalyc.org/pdf/761/76109911.pdf>
- Díaz, J. (2013). De caminatas a los juzgados: Análisis del discurso de los medios de prensa sobre el proyecto minero Crucitas. *Revista Latinoamericana*, 12(36), 3115-341. <https://www.scielo.cl/pdf/polis/v12n36/art14.pdf>
- Díaz, J. y Montealegre, R. (2022). Crisis Internacional de Contenedores en las Exportaciones de Banano desde Ecuador. *Economía y Negocios, UTE Revista*, 13(2), 124-132. <https://doi.org/10.29019/eyn.v13i2.1008>
- Fanjul, E. (2021). *Qué es la internacionalización de la empresa*. Escuela de Comercio Exterior Iberglobal. [https://www.iberglobal.com/files/2021/Que es la internacionalizacin de la empresa-C.pdf](https://www.iberglobal.com/files/2021/Que%20es%20la%20internacionalizacin%20de%20la%20empresa-C.pdf)
- Gómez, R., León, P. e Hilje, L. (2021). La biodiversidad de Costa Rica en dos siglos de vida independiente, y una mirada hacia el tricentenario. *Revista del Archivo Nacional de Costa Rica*, 85(1), 1-44. <https://www.dgan.go.cr/ran/index.php/RAN/article/view/529/435>
- Gómez, R., Obando, V. y Zamora, N. (2024). El INBio: su labor innovadora en el conocimiento y el uso sostenible de la biodiversidad en Costa Rica. *Revista de Ciencias Ambientales*, 58(2), 1-38. <https://doi.org/10.15359/rca.58-2.7>
- García, D. (2020). La energía renovable como motor de una economía descarbonizada e inclusiva hacia el 2050: consideraciones de política pública en Costa Rica. *Revista de Política Económica y Desarrollo Sostenible*, 6(1), 1-20. <https://doi.org/10.15359/peds.6-1.6>

- Garzón, J., Ramírez, Y. y Garzón, E. (2018). *Propuesta para integrar la cadena de suministro según la previsión de ventas en empresas de la construcción en Colombia con base en el constructo de (SCO) supply chain orientation sus elementos y estructura*. [Seminario de Investigación Especialización en Gerencia Logística, Universidad EAN]. <http://hdl.handle.net/10882/9621>
- Goerlich, J. y Nores, L. (2019). Deslocalización de la producción y estándares laborales: un reto para el siglo XXI. *Revista de Trabajo y Seguridad Social, CEF*, 439, 55-86. <https://doi.org/10.51302/rtss.2019.1218>
- Guido, I., Álvarez, K., Córdón, V., Montoya, F. y Moya, M. (2024). Aportes del Programa de Posgrado en Desarrollo Sostenible de la Universidad de Costa Rica (2007-2023). *Revista Rupturas*, 14(1), 95-113. <https://doi.org/10.22458/rr.v14i1.5188>
- Guillén, D., Núñez, O., Vargas, J. y Vega, L. (2021). Situación de los Sistemas de Información Territorial para la gestión municipal: caso de la GAM, Costa Rica, 2018. *Revista Geográfica de América Central*, 1(66), 79-98. <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/geografica/article/view/12493>
- KPMG. (2024). *The Proximity Premium. Strategically reshaping supply chains in the Americas*. <https://kpmg.com/kpmg-us/content/dam/kpmg/pdf/2024/proximity-premium.pdf>
- Luconi, T. y Llobet, G. (2022). *Diálogos de política pública. La reconfiguración de las cadenas de valor: el papel y las implicaciones del nearshoring para la región*. (3ª ed.). ULEAD. https://www.researchgate.net/profile/Toscano-Luconi-Esquivel/publication/378035097_Dialogos_de_politica_publica_La_reconfiguracion_de_las_cadenas_de_valor_el_papel_y_las_implicaciones_del_nearshoring_para_la_region/links/65c3cb571bed776ae33754ee/Dialogos-de-politica-publica-La-reconfiguracion-de-las-cadenas-de-valor-el-papel-y-las-implicaciones-del-nearshoring-para-la-region.pdf
- Martínez, J. y Hernández, R. (2012). *La Inversión Extranjera Directa en Costa Rica: factores determinantes y efectos en el desarrollo nacional y regional*. Programa Estado de la Nación de Costa Rica. file:///C:/Users/MyPC/Downloads/950.%20La%20inversi%C3%B3n%20extranjera%20directa%20en%20Costa%20Rica_factores%20determinantes%20y%20efectos%20en%20el%20desarrollo%20nacional%20y%20regional.pdf
- Meneses, K., Córdova, G., Oleas, K. y Jiménez, P. (2021). *Perfil de las actividades productivas que son parte de Cadenas Globales de Valor*. Programa Estado de la Nación de Costa Rica. https://repositorio.conare.ac.cr/bitstream/handle/20.500.12337/8224/Meneses_K_Perfil_a

[ctividades productivas cadenas globales valor IEN 2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

Ministerio de Comercio Exterior (COMEX). (02 de noviembre de 2024). *Comercio Exterior. Acuerdos Comerciales*. <https://www.comex.go.cr/acuerdos-comerciales/>

Ministerio de Comercio Exterior, Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo y Promotora del Comercio Exterior. (2021). *Impacto del Régimen de Zona Franca en Costa Rica, 2015–2019*. Ministerio de Comercio Exterior. <https://www.media.asociacionzonasfrancas.org/media/estadisticas-pais/Costa%20Rica/2019/Balance-de-Zona-Franca-2019-2.pdf>

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto. (9 de noviembre de 2024). *Notable reconocimiento internacional a Costa Rica por su compromiso con la protección ambiental*. <https://rree.go.cr/?sec=servicios&cat=prensa&cont=593&id=6321#:~:text=Premio%20Campeones%20de%20la%20Tierra.,al%20Plan%20Nacional%20de%20Descarbonizaci%C3%B3n>.

Monge-González, R. y Rivera, L. (2022a). *Cadenas globales de valor, encadenamientos productivos y derrames de productividad: Ciencias de la Vida y Servicios Corporativos de Alta Tecnología*. Academia de Centroamérica. https://www.researchgate.net/profile/Luis-Rivera-53/publication/361670302_Cadenas_globales_de_valor_encadenamientos_productivos_y_derrames_de_productividad_Ciencias_de_la_Vida_y_Servicios_Corporativos_de_Alta_Tecnologia/links/62bf1886bd55e01e75f24071/Cadenas-globales-de-valor-encadenamientos-productivos-y-derrames-de-productividad-Ciencias-de-la-Vida-y-Servicios-Corporativos-de-Alta-Tecnologia.pdf

Monge-González, R. y Rivera, L. (2022b). *Importancia Relativa de los Beneficios Intangibles de la Inversión Extranjera Directa en Zonas Francas: El caso de Costa Rica*. Banco Interamericano de Desarrollo. <http://dx.doi.org/10.18235/0004647>

Morera, J. (2000). Agricultura, recursos naturales, medio ambiente y desarrollo sostenible en Costa Rica. *Agronomía Mesoamericana*, 11(1), 179-185. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=43711127>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (2011). *Definición Marco de Inversión Extranjera Directa: Cuarta edición*. Éditions OCDE. <http://dx.doi.org/10.1787/9789264094475-es>

- Otero, A. (2018). *Enfoques de Investigación: Métodos para el Diseño Urbano-Arquitectónico*. [https://www.researchgate.net/publication/326905435 ENFOQUES DE INVESTIGACION](https://www.researchgate.net/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION)
- Palomino, A. y Berrocal, C. (2018). El modelo de Van Hiele en aprendizaje de geometría en estudiantes de los PAGPA, 2017. *Revista Investigación*, 26(2), 19-24. <https://doi.org/10.51440/unsch.revistainvestigacion.2018.2.78>
- Servicio de Rentas Internas de Ecuador. (2023), *Manual de Gasto Tributario 2022*. Departamento de Planificación Institucional, Gestión Interna de Investigaciones y Estudios. [file:///C:/Users/MyPC/Downloads/Manual%20de%20Gasto%20Tributario%202022_v1%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/MyPC/Downloads/Manual%20de%20Gasto%20Tributario%202022_v1%20(4).pdf)
- Tantaleán, R. (2015). El alcance de las investigaciones jurídicas. *Derecho y Cambio Social*, 12(41), 1-22. [file:///C:/Users/MyPC/Downloads/Dialnet-ElAlcanceDeLasInvestigacionesJuridicas-5456857%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/MyPC/Downloads/Dialnet-ElAlcanceDeLasInvestigacionesJuridicas-5456857%20(2).pdf)

Anexo

1. Enlace de la encuesta:

https://docs.google.com/forms/d/1SHCghbHW6IHU-_b5KvJS2whIIABh8sjzNxVd3izLss/edit#responses

2. Evidencia de las respuestas:

Documento en Excel. Se adjunta archivo por aparte.