



Angie Bonilla Chavarría

Nancy Abarca Sánchez

Raneisha Watson Bryan

**¿TikTok una puerta de información, educación y prevención de la salud periodontal
en minutos?**

San José, Costa Rica

Licenciatura en Odontología

Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología

2022

**¿TikTok una puerta de información, educación y prevención de la salud periodontal
en minutos?**

Angie Bonilla Chavarría. abonillac572@ulacit.ed.cr

Nancy Abarca Sánchez. nabarcas121@ulacit.ed.cr

Raneisha Watson Brrwatsonb478@ulacit.ed.cr

Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, San José, Costa Rica;

Resumen

Introducción y objetivo: La enfermedad periodontal afecta a muchas personas alrededor del mundo debido a un descuido de higiene bucal por parte de las personas o la incidencia en malos hábitos como el fumado y ausencia al consultorio dental, esto afecta negativamente los tejidos periodontales causando la pérdida de piezas dentales.

Métodos: Este estudio tiene como objetivo evaluar la cantidad de información relacionada con la periodontitis en *TikTok* utilizando lo correspondiente #enfermedad periodontal, #periodontitis, #periodoncia, #cálculo dental, #sarro dental y #movilidad dental que serán buscados en la plataforma *TikTok* para todos los usuarios que desean compartir este tema a todo el mundo, así mismo valorar el impacto que tiene en la sociedad analizando video por video como lo son las vistas, *likes*, comentarios entre otros. En total se utilizaron 25 videos de cada hashtag y evaluando variables como información del video, información del creador, análisis del formato y contenido del video.

Resultados: Según esta revisión, la mayoría de videos analizados corresponden a odontólogos, con un 90,5% de todas partes del mundo y con la particularidad de que un 47,4% son masculinos, la mayoría de videos fueron definidos con un enfoque hacia destrucción de tejidos, tomando el biofilm como el principal factor de riesgo y finalmente con un 72% en medidas preventivas se habló de las visitas al odontólogo con un 52,6%.

Conclusión: *TikTok* demostró ser una herramienta de utilidad que transmite la importancia de una buena salud para la prevención de la periodontitis y que ha llegado a captar la atención de la comunidad tanto de hombres como mujeres utilizando recursos como la música y las imágenes ilustrativas.

Palabras claves: Periodontitis; cálculo dental; sarro; movilidad; incidencia.

Abstract

Introduction and objective: Periodontal disease affects many people around the world due to a neglect of oral hygiene by people or the incidence of bad habits such as smoking and absence from the dental office, this negatively affects periodontal tissues causing loss of dental pieces.

Methods: This study aims to evaluate the amount of information related to periodontitis on *TikTok* using the corresponding #periodontal disease, #periodontitis, #periodontics, #dental calculus, #dental tartar and #dental mobility that will be searched on the *TikTok* platform for all users who want to share this theme to the whole world, as well as assess the impact it has on society by analyzing video by video such as views, likes, comments, among others. In total, 25 videos of each hashtag were used, evaluating variables such as video information, creator information, format analysis, and video content.

Results: According to this review, most of the videos analyzed correspond to dentists, with 90.5% from all over the world and with the particularity that 47.4% are male, most of the

videos were defined with a focus towards destruction of tissues, taking biofilm as the main risk factor and finally with 72% in preventive measures, visits to the dentist were discussed with 52.6%.

Conclusion: *TikTok* proved to be a very useful tool that conveys the importance of good health for the prevention of periodontitis and has come to capture the attention of the community of both men and women using resources such as music and illustrative images.

Keywords: Periodontitis; Dental calculus; tartar; mobility; incidence.

1. Introducción

La periodontitis es una enfermedad que se caracteriza por la destrucción progresiva de los tejidos blandos y duros del complejo periodontal, mediada por una interacción entre comunidades microbianas simbióticas y respuestas inmunes dentro de los tejidos periodontales y tejidos gingivales (Sedghi et al., 2021). La enfermedad periodontal es considerada una de las enfermedades inflamatorias más comunes en adultos. Estudios realizados en el año 2010 informaron que 3900 millones de personas en todo el mundo tenían enfermedad periodontal, de las cuales la prevalencia de periodontitis leve fue del 35% y la prevalencia de periodontitis moderada a grave fue del 11 % (Bui et al., 2019).

Por otra parte, la enfermedad periodontal suele mostrar pocos o algunos síntomas leves durante muchos años, que a menudo no son percibidos o detectados correctamente por el paciente, por lo tanto, normalmente se considera una enfermedad silenciosa, lo cual provoca que avance sin tener un tratamiento (Nazir et al., 2020). Adicionalmente, el consumo de tabaco es considerado uno de los factores de riesgo prevenibles más importantes para la incidencia y progresión de las enfermedades periodontales. Estudios realizados recientemente indican que fumar, combinado con alcohol, podría aumentar el riesgo de enfermedades periodontales (Johnson, 2001).

Tomando lo anterior en consideración, el odontólogo, como profesional de la salud, tiene como objetivo no solo diagnosticar la enfermedad existente, sino también identificar todos aquellos factores de riesgo potencialmente modificables y centrar las condiciones prevalentes dentro del contexto más amplio de las conductas y el entorno del paciente (Ryder et al., 2018). Por lo tanto, en el campo de la odontología, la promoción de la salud sigue siendo fundamental, ya que mantener un buen nivel de higiene bucal es una parte esencial para que cada paciente logre un estilo de vida saludable.

En la actualidad el internet es un medio digital indispensable para el ser humano; sin embargo, aunque le permite obtener casi cualquier tipo de información, no siempre se toma en cuenta su confiabilidad (Manuel Olarte-Sarmiento y Castro-Osorno, 2021).

Así, las redes sociales permiten difundir información sobre salud en distintas formas, como blogs, *podcasts*, *tweets*, páginas de Facebook o publicaciones y videos de YouTube. Actualmente, contenidos audiovisuales publicados en plataformas como *TikTok* tienen un mayor impacto en las personas, pues logran capturar en un corto tiempo la atención de la audiencia, además, según la categoría y características de los videos, estos atraerán diferentes usuarios (Fratlicelli et al., 2021).

Un estudio realizado en el año 2021 tuvo como objetivo evaluar los videos de *TikTok* correspondientes a la etiqueta #educación salud bucal. En dicho estudio se logró comprobar que los contenidos audiovisuales de la plataforma de *TikTok* son un canal poderoso que logra impactar en los usuarios mediante contenido educativo relacionado con la salud oral (Fratlicelli et al., 2021).

Asimismo, estudios realizados demostraron que, en la aplicación *TikTok*, las etiquetas o *hashtags* "medicina" y "médico" recibieron 1400 millones y 6700 millones de visitas respectivamente (Comp et al., 2020). En una era en la que el uso de las redes sociales es cada vez más común, es necesario informar mediante fuentes confiables acerca de temas de salud oral, por lo tanto, el objetivo principal de este proyecto es valorar primeramente el impacto que tienen en la sociedad estas publicaciones de *TikTok*, así como analizar su contenido como una herramienta para la prevención de la periodontitis.

2. Metodología

Recopilación de datos

Para la recopilación de datos, se realizó la búsqueda en la plataforma *TikTok* de contenido audiovisual con las etiquetas #enfermedad periodontal (373 videos) #periodontitis (404 videos), #periodoncia (60 videos) #cálculo dental (150 videos) #sarro dental (25 videos) y #movilidad dental (55 videos). La búsqueda se realizó mediante una nueva descarga de la aplicación, después de haber borrado todas las cookies de la plataforma y dispositivos electrónicos. Además, se tomó una muestra de los 25 vídeos más relevantes, los cuales fueron revisados por los 6 estudiantes en un lapso de 5 días. Después de la búsqueda, se eliminarán los videos duplicados para obtener un número final de vídeos analizados.

Criterios de inclusión y exclusión

En cuanto a los criterios de inclusión y exclusión, en primer lugar, se incluyeron los videos relacionados con periodontitis publicados a partir del 2020. Por otra parte, se excluyeron los videos que tengan otro enfoque aparte de la periodontitis como enfermedad, además de videos con idiomas distintos al español, sin ningún tipo de palabra escrita o hablada.

Análisis de variables

Para analizar los videos se requirió el aporte de seis estudiantes para la revisión y análisis de los videos tomados de la plataforma *TikTok*. Se analizaron cinco categorías: información del video. En cuanto a la información del video, se toman en cuenta las visitas obtenidas, *likes*, comentarios, números de guardados y las veces compartido. En la información del creador del video, se toman en consideración los seguidores, total de *likes*, fuente, duración de los videos, ocupación del creador (odontólogo, estudiante de odontología, paciente, *influencer* o cualquier profesional de la salud), género y país de origen.

Ahora bien, para el análisis de la calidad de contenido, se tomarán en cuenta los videos que involucran términos relacionados directamente con periodontitis, considerando la definición (importante que incluya que es una enfermedad multifactorial, inflamatoria, destrucción de tejidos), etiología (biofilm o factores de riesgo como el fumado y diabetes mellitus), medidas preventivas (técnica de cepillado, uso de hilo dental, visita al odontólogo), y tratamiento (instrumentación subgingival, cirugías, exodoncias, control). Lo anterior mencionado se categoriza en que la información está presente, la información está incompleta o la información está ausente.

En el uso de herramientas, se evaluó la utilización de música, si tiene subtítulos, imágenes alusivas, tono académico y tono casual. Por último, en cuanto al formato del video, se analizó si está conformado por imagen y texto, imagen y voz, persona e imagen y persona hablando.

Análisis estadístico

Los datos se registraron en una hoja de cálculo de Excel (Microsoft, Inc., Redmond, WA, EE. UU.). Se ingresaron y se corrigieron las inconsistencias. Los datos se analizaron mediante el programa SPSS versión 25.0 (IBM, *New York*, USA). Se realizó estadística descriptiva estableciendo la frecuencia absoluta y relativa, así como medidas de tendencia central y variabilidad, según la naturaleza de las variables. Se realizó correlación de variables por medio del Coeficiente de Correlación de Spearman.

Resultados

Se incluyeron 137 videos correspondientes a un (95,1%) de la plataforma *TikTok*, relacionados con periodontitis y 7 videos correspondientes a un (4,9%), se excluyeron bajo los criterios de duración más de 3 minutos (28,6%) idioma inglés (57,1%) tema no era (14,3%) donde el mayor porcentaje se concentró en el idioma inglés (57,1%) (ver tabla 1).

Tabla 1.

Características del video y creador del video de periodontitis en Tik Tok

N= 60

Información del video	548199,70 (1768440,29DS)
	(35,00-11300000,00)
Visitas	
(rango)	
Comentarios	193,21(798,91 DS)
(rango)	(0,00-6377,00)
Likes	27440,53(101588,19DS)
(rango)	(1,00-560000,00)
Guardados	833,93(4338,02 DS)
(rango)	(0,00-40900,00)
Shares	542,96(1963,55 DS)
(rango)	(0,00-15700,00)
Duración	31,74(26,07 DS)
(rango)	(1,00-155,00)
Seguidores	174651,94(331020,60 DS)
(rango)	(18,00-2000000,00)
Total, de me gusta	9384462,60(77533901,67 DS)
(rango)	(13,00-903900000,00)
Información creador del video	
Género	
Masculino	65 (47,4%)
Femenino	62(45,3%)
Mixto	7 (5,1%)
Ninguno	3 (2,2%)
Fuente	
Odontólogo	124 (90,5%)
Estudiante de odontología	6 (4,4%)
Consultorio/clínica	3 (2,2%)
Influencer	3 (2,2%)
Otro profesional de salud	1 (0,7%)
País	
Desconocido	67 (48,9%)
México	28 (20,4%)
Ecuador	13 (9,5%)
Perú	9 (6,6%)
Colombia	6 (4,4%)
Argentina	5 (3,6%)
España	3 (2,2%)
Bolivia	2 (1,5%)
USA	2 (1,5%)
Costa Rica	1 (0,7%)
Guatemala	1 (0,7%)

En cuanto al diseño del contenido, se puede determinar que con 99 videos (72,3%) tienen un tono académico, 130 videos (94,9%) emplean una imagen alusiva, 101 videos (73,7%) utilizan música, y en 68 videos (49,6%) aparece una persona e imagen de fondo. Estos son los porcentajes más altos o de mayor relevancia para la categoría el formato de video. La tabla 2 describe el porcentaje de presencia o uso de cada uno de estos recursos.

Tabla 2.

Diseño del contenido de los videos respecto al porcentaje de presencia de cada uno de los recursos

Formato del video	
Uso de recursos	
Slides (imagen + texto)	43 (31,4%)
Sólo imagen y voz	26 (19,0%)
Persona e imagen fondo	68 (49,6%)
Uso de música	
Si	101(73,7%)
Uso de imagen alusiva	
Si	130(94,9%)
Uso de humor	
Si	25(18,2%)
Uso tono casual	
Si	51(37,2%)
Tono académico Si	
	99(72,3%)

Por otra parte, la clasificación de la enfermedad se dio en el 32,8% de los videos que hablaban de la definición; la categoría etiología y factores de riesgo se trató en un 39,4%, medidas preventivas en un 36,5% y tratamiento en un 60,6%. De cada uno de estos aspectos, el de mayor prevalencia en definición fue la destrucción de tejidos; en etiología, el biofilm; en medidas preventivas fue la visita al dentista; y en tratamiento fue la instrumentación (ver tabla 3).

Tabla 3.

Criterios de clasificación según definición etiología medidas y tratamiento

Definición	
Origen inflamatorio	24(17,5%)
Multifactorial	45 (32,8%)
Destrucción tejidos de soporte	87 (63,5%)
Etiología y factores riesgo	
Biofilm	78 (56,9%)
Fumado	24 (17,5%)
Diabetes	25(18,2%)
Medida preventiva	
Técnica de cepillado	67 (48,9%)
Hilo	10 (7,3%)
Visita dentista	72 (52,6%)
Tratamiento	
Instrumentación	
quirúrgica	65 (47,4%)
Exodoncia	27 (19,7%)
Control	39 (28,5%)
	48 (35,0%)

Por último, hay una correlación positiva baja en las visitas, que es de 0.354 y es estadísticamente significativa. En cuanto a la correlación de comentarios, esta es de 0.430 y *likes* es de 0.552, por lo tanto, con respecto a seguidores, es moderada, mientras que la asociación más fuerte es la que existe entre seguidores y *likes*. De esta forma, la correlación en visitas es baja y moderada en comentarios; pero todas positivas.

Discusión

Se determinó que *TikTok* es un medio de comunicación masivo, esto es congruente con lo que señalan Kong et al. (2019) en su artículo, donde mencionan que la información ofrecida por esta herramienta es de gran consumo por parte de los usuarios, lo cual queda en evidencia con el estudio realizado donde la cantidad de visitas a este sitio y la cantidad de seguidores al creador del contenido arroja altos números.

En esta investigación, la mayor parte de los videos fueron creados por hombres. Con respecto a este tema, Bueno y Campos (2022) ponen en duda si existe algún parámetro en *TikTok* el cual sea responsable de reforzar estereotipos.

Además de tomar en cuenta que la mayor cantidad de contenido fue creado por hombres, también resulta interesante que la gran mayoría de creadores de contenido sean odontólogos. Este nuevo método de compartir información se ha extendido desde que empezó la tele odontología (Menhadji et al., 2021), esto abrió la puerta a los profesionales para innovar en nuevas formas de compartir sus conocimientos con el fin de mantener a la población del mundo informada con contenido real de la periodontitis a través de las redes sociales; sin embargo, la información en los videos es básica y deja de lado información valiosa como la prevención de la periodontitis, en consecuencia, no existe un equilibrio en la información que se da. Por ejemplo, no se informa acerca de cómo se puede evitar este tipo de enfermedad, el desarrollo de esta en los estadios tempranos a formas más agresivas y los tratamientos invasivos que se deben realizar, en los que el tiempo es uno de los mayores factores de afectación.

Adicionalmente, se establece que los videos de la plataforma *TikTok* tienen esta popularidad y han captado a millones de personas debido a su corta duración, ya que los “tiktokers” tienen la tarea de crear contenido importante en una duración menor a 3 minutos (Yang, Zhao, Ma, 2019).

El mayor porcentaje de videos fue publicado por usuarios de países que no se pudieron determinar, es decir, desconocidos, seguido por México, que posee la tercera posición en cantidad de usuarios activos en el 2022. Esto deja en evidencia que Costa Rica no es tan activa en la creación de este tipo de contenido.

De acuerdo con el estudio realizado por la firma CAC Porter Novelli para Red 506, el promedio mensual de los usuarios activos en *TikTok* pasó de 478.932 en el 2019 a 10776.598 en el 2022.

El papel que juega el uso de imágenes fue un factor importante para captar la atención de los usuarios. El *marketing* visual incluye cualquier cosa que tenga que ver con elementos como logotipos y hasta páginas web o plataformas sociales, cualquier elemento que los clientes puedan ver y estén relacionados con el negocio o contenido de este. Cuando se quiere transmitir una emoción o resaltar un producto, se seleccionan cuidadosamente las imágenes para crear una conexión con el cliente. Cuando se utilizan imágenes poderosas que cuentan una historia, el mensaje de la marca se convierte en algo que las personas pueden identificar y recordar (Barrata, 2022).

Existen 2 limitantes observadas en *TikTok* con base en la presente investigación. La primera de ellas es que, al ser *TikTok* una plataforma donde el formato son videos cortos, los “*tiktokers*” tienen poco tiempo para brindar información, ya que se concentra más en lo invasivo que en lo preventivo y puede que esto obedezca al poco tiempo para el desarrollo del tema, de manera que solamente enfatiza en uno de los eslabones del tema referente a la enfermedad periodontal. Asimismo, en la mayoría de los vídeos se presenta el estadio más alto de la periodontitis, donde la enfermedad periodontal está muy avanzada, y se observan piezas con mucho cálculo dental, piezas dentales con movilidad, sangrados, etc., esto provoca, además, que la plataforma capte el vídeo como contenido sensible para el usuario, así que muchas personas, al ver el símbolo de contenido sensible sobre el video, prefieren no ingresar, inhibiéndose de aprender sobre el tema.

Ahora bien, durante la recolección de información no fue posible obtener acceso a datos importantes como la cantidad de visitas en este tipo de videos, si estos datos hubieran estado a disposición en la página, esto permitiría conocer la verdadera cantidad de vistas de los usuarios y, de esa forma, reconocer qué tan interesante es para los usuarios conocer la verdadera cara de la periodontitis y el determinar su verdadero interés por aprender más sobre esta enfermedad (Pudentiana et al., 2022).

Por otro lado, también se pudo analizar que la plataforma *TikTok* fue creada más que todo para el teléfono celular, ya que parte de la información que se necesita en la elaboración de la búsqueda de datos solo se puede observar mediante este, en computadora se tuvo mucha limitación en la búsqueda de videos, determinar cuántos seguidores contenía y otros datos de importancia para la investigación que se menciona en este artículo. En la actualidad se han incrementado diversas formas de comunicarse de manera instantánea, esto se da gracias al avance tecnológico en temas digitales, en los dispositivos inteligentes, ahora mismo, se intercambian conocimientos desde cualquier lugar en tiempo real “con el agregado especial de la accesibilidad y movilidad de los dispositivos” (Zabala-Shigui y Banda-Casa, 2022) de acuerdo al estudio realizado que existe un gran seguimiento a la plataforma *TikTok* referente al tema de periodontitis, sin embargo, es necesario que el contenido sea el óptimo en la información que se ofrece para llevar la educación idónea al seguidor del video sin que queden vacíos de información de gran relevancia como lo es la prevención .

Conclusión

Según los distintos rangos utilizados para el análisis de este artículo sobre el uso de *TikTok*, se evidencia que esta aplicación tiene un alto impacto en la sociedad, debido a que logra captar la atención de los usuarios en publicaciones de cortos periodos de tiempo, ya sea por medio de videos, imágenes más videos, o por medio de la publicación de imágenes alusivas, lo cual demostró generar mayor interés, visitas y *likes* por parte de los usuarios. Se determinó que la mayoría de los vídeos acerca de salud bucodental en *TikTok* provienen de creadores cuya ocupación se encuentra relacionada con algún área de las ciencias de salud oral. De igual manera, se encontró que, en la mayor parte de los vídeos analizados referentes a periodontitis, a mayor número de seguidores, mayor número de *likes* además, la mayor parte de los vídeos usó la imagen como forma de capturar la atención del usuario. En conclusión, el tema más tratado es la destrucción de tejidos de soporte es uno de los factores más agresivos al tratarse de la periodontitis ya que ocasiona la pérdida de piezas dentales.

Referencias

- Bueno-Fernandes, A. C. y Campos-Pellanda E. (2022). Estereotipos de género en TikTok e Instagram: un experimento de ingeniería inversa para entender los mecanismos de los algoritmos de las redes sociales. *Universitas-XXI*, 37, pp. 247-270. <https://doi.org/10.17163/uni.n37.2022.10>
- Bui, F. Q., Almeida-da-Silva, C. L. C., Huynh, B., Trinh, A., Liu, J., Woodward, J., Asadi, H., y Ojcius, D. M. (2019). Association between periodontal pathogens and systemic disease. *Biomedical Journal*, 42(1), 27–35. <https://doi.org/10.1016/J.BJ.2018.12.001>
- Comp, G., Dyer, S., y Gottlieb, M. (2020). Is TikTok the next social media frontier for medicine? *AEM Education and Training*, 5(3). <https://doi.org/10.1002/aet2.10532>
- Fratlicelli, L., Smentek, C., Tardivo, D., Masson, J., Clément, C., Roy, S., Dussart, C., Bourgeois, D., y Carrouel, F. (2021). Characterizing the Content Related to Oral Health Education on TikTok. *International Journal of Environmental Research*, 18. 13260. <https://doi.org/10.3390/ijerph182413260>
- Day, M., Winston, N., McConnell, J., Cook, D., Johnson, H. (2001) Tik Tok: an embryonic clock. *Reproduction, Fertility and Development*, 13(1), 69-79.. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/11545167/>
- Fratlicelli, L., Smentek, C., Tardivo, D., Masson, J., Clément, C., Roy, S., Dussart, C., Bourgeois, D., & Carrouel, F. (2021). Characterizing the content related to oral health education on tiktok. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(24), 13260. <https://doi.org/10.3390/IJERPH182413260/S1>

- García-Marín, D. (2022). Viralizing the truth: Predictive factors of fact-checkers' engagement on TikTok. *Profesional de La Información*, 31(2). <https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.10>
- Johnson, GK. (2001). Impact of tobacco use on periodontal status. Pubmed. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/11336116/>
- Manuel Olarte-Sarmiento, J., y Castro-Osorno, S. (2021). Odontología digital. *CES Odontología*, 34(2), 1-2. <https://doi.org/10.21615/cesodon.6018>
- Nazir, M., Al-Ansari, A., Al-Khalifa, K., Alhareky, M., Gaffar, B., y Almas, K. (2020). Global Prevalence of Periodontal Disease and Lack of Its Surveillance. *The Scientific World Journal*. <https://doi.org/10.1155/2020/2146160>
- Pudentiana, Rr., Harliani, N., Purnama, T. (2022). TikTok media as an effort to increase dental health knowledge for high school students. *Journal of Drug Delivery and Therapeutics*, 12(5), 146-148. <http://www.jddtonline.info/index.php/jddt/article/view/5669/4945>
- Ryder, M. I., Couch, E. T., y Chaffee, B. W. (2018). Personalized Periodontal Treatment for the Tobacco and Alcohol-Using Patient. *Periodontology 2000*, 78(1), 30-46. <https://doi.org/10.1111/prd.12229>
- Sedghi, L. M., Bacino, M., & Kapila, Y. L. (2021). Periodontal Disease: The Good, The Bad, and The Unknown. *Frontiers in Cellular and Infection Microbiology*, 1210. <https://doi.org/10.3389/fcimb.2021.766944>
- Yang, S., Zhao, Y., y Ma, Y. (2019). Analysis of the reasons and development of short video application-Taking Tik Tok as an example. *Proceedings of the 2019 9th International Conference on Information and Social Science (ICISS 2019)*, 12-14.

Agradecimiento

A Dios , el que nos ha dado fortaleza y sabiduría ,a nuestros familiares que son nuestro apoyo y amor incondicional que nos han guiado en este proceso.

A la Dra. Andrea López Soto instructora del curso Experiencia Profesional en Odontología por su paciencia y gran colaboración en la realización de este trabajo.

A la Universidad de Ciencia y Tecnología por permitirnos tener estas experiencias para formarnos como grandes profesionales en el área de salud oral.