

# **¿Cómo aumentar las oportunidades de empleo para más personas en una compañía costarricense comercializadora de café?**

*Christian Bustos Carvajal, ULACIT.*  
2022

## **Resumen**

El café de Costa Rica ha logrado posicionar a Costa Rica como un productor de buen café en el mundo, hay actores importantes que han participado en este logro como lo son el Instituto Costarricense de Café (ICAFFE), la Promotora de Comercio de Costa Rica (PROCOMER), la Cámara de Tostadores y la Asociación de Cafés Finos de Costa Rica, entre otros. El café han sido el tercer producto agrícola de exportación, dinamizador importante del sector agrícola nacional.

En el 2021, se cumplieron 200 años de la primera exportación de café de Costa Rica, momento cuando se empezó a escribir la gran historia de este producto en el país. Uno de los datos más relevantes es que el país exporta más del 90 % del café que produce, lo cual deja en déficit la cantidad de producto disponible para el consumo nacional, por lo cual se debe negociar e importar materia prima (café oro), de otros países productores con similitud geográfica y de producto, principalmente de la región centroamericana, con el fin de abastecer la totalidad de la demanda, tanto de consumo interno como de exportación.

La presente es una investigación de tipo exploratoria con enfoque cualitativo sobre la industria de café de Costa Rica, que busca exponer las oportunidades de generación de empleo que puedan existir en el sector cafetalero en Costa Rica. La investigación incluye una exploración de cada uno de los principales actores y su rol en la industria, así como entrevistas estructuradas con los líderes de las mismas organizaciones, para comprender las posiciones y sus perspectivas.

## **Abstract**

Costa Rican Coffee place the country as a producer of good coffee in the world, there are important actors that have participated in this achievement such as the Instituto Costarricense de Café (ICAFFE), Promotora de Comercio de Costa Rica (PROCOMER), Cámara de Tostadores de Costa Rica, Asociación de Cafes Finos de Costa Rica, among others.

Coffee exports from Costa Rica have been the third agricultural export product, an important driver of the national agricultural sector.

In 2021, it was 200 years since the first export of coffee from Costa Rica, a moment when the great history of Costa Rican Coffee began to be written.

One of the most relevant data is that the country exports more than 90% of the coffee it produces, which leaves the amount of product available for national consumption in deficit, this is the reason why raw materials must be negotiated and imported. (Café Oro), from other producing countries with geographical and product similarities, mainly from the Central American region, to supply the entire demand, both for domestic consumption and for export.

This article is exploratory research on the coffee industry in Costa Rica with a qualitative approach, to expose the opportunities for job creation that may exist in the coffee sector in Costa Rica, the research includes an exploration in each one of the main actors and their role in the industry, as well as structured, personal interviews with the leaders of the same organizations, to understand their positions and perspectives.

## **Introducción**

En el año 2015, Costa Rica firmó el acuerdo global para el desarrollo sostenible con la Agenda 2030, este acuerdo está conformado por 17

objetivos primordiales, llamados Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), cuya finalidad es transformar el mundo de manera inclusiva, para todas las personas. En el año 2016, en Costa Rica se firmó un decreto que convirtió al país en el primero del mundo en firmar un pacto nacional por los Objetivos de Desarrollo Sostenible, de esta forma se adoptó el compromiso de cumplir dichos objetivos, además del cumplimiento de lo establecido por la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Este pacto involucra a todos los poderes del Estado y a la empresa privada, y mediante un alianza intersectorial, se incluyeron entidades educativas, para fortalecer con sus investigaciones el avance hacia el alcance de los objetivos.

El ODS 8, Trabajo decente y crecimiento económico, busca promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, así como el trabajo decente para todos.

Sumado al escenario económico mundial previo al 2019, la pandemia por la COVID-19 trajo una situación de emergencia mundial que causó una desaceleración económica, la cual impactó directamente las fuentes de empleo. La crisis dio como resultado un aumento de los indicadores de desempleo; en el caso de Costa Rica, según las cifras del INEC (2022), la tasa de desempleo es de casi el 14 %, esto quiere decir que cerca de 330 mil personas están sin trabajo, de una fuerza laboral de 2.43 millones de personas, para una cantidad de 2.10 millones de personas ocupadas o trabajando, de las cuales el 43 % pertenece al sector informal y el 11 % al subempleo.

Sin duda, el principal reto es lograr que las personas puedan producir, ya sea por medio de la generación de empleo o el fortalecimiento de los emprendimientos. La importancia para la economía nacional que tiene el alcance de estas metas es vital para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible; sin embargo va más allá, pues las acciones por tomar se deben asumir de forma integral, tomando en cuenta todos los estratos sociales, la igualdad de género, la población LGTBI y la población con discapacidad; la solución debe traer mejor calidad de vida para todos los ciudadanos.

Los objetivos de la presente investigación son:

- Explorar cuál sería el alcance en el aumento de empleo en relación con las exportaciones de café.
- Identificar la participación de los diferentes actores de la industria del café en la generación de empleo.
- Planificar la investigación de mercados meta a los cuales se desea exportar.

Ante la situación económica actual, a nivel nacional e internacional, es de vital importancia generar alternativas de generación de empleo rentables, eficientes y de largo plazo, esta será la única vía para poder alcanzar los Objetivos del Desarrollo Sostenible planteados por las Naciones Unidas.

### **Revisión bibliográfica**

En general, la situación económica actual de Costa Rica y de la mayoría de los mercados latinoamericanos es difícil; el mundo está saliendo de una pandemia global, que dejó cifras alarmantes en materia de desempleo, pobreza y seguridad. Los índices de desigualdad se dispararon principalmente en países del tercer mundo como lo es Costa Rica, con economías limitadas, gobiernos con algunos rasgos de corrupción y desconfianza del pueblo. Específicamente en Costa Rica, las cifras actuales de desempleo son alarmantes, pues se tiene una tasa de desempleo del 13.7%, y esto quiere decir que en el país hay más de 330.000 personas desempleadas, de las cuales 165.000 son hombres y 169.000 son mujeres.

El 2020 cerró con una tasa de desempleo del 20 %. Si se analiza la evolución de los indicadores del mercado laboral de los últimos cuatro años, se nota una tendencia estable durante el 2018 y 2019, ya que la tasa de ocupación se mantuvo entre el 61 % y el 63 %; sin embargo, cuando inició la pandemia en el 2020, la tasa disminuyó de manera importante a un 57 %, durante los meses de mayo-junio-julio de ese año. Ese fue su punto más bajo, porque a partir de ese último mes, ha presentado un crecimiento leve y lento, pero constante hasta hoy.

En el gráfico 1 del Banco Mundial, se puede observar el comportamiento del porcentaje de desempleo total el Costa Rica durante los últimos 10 años.

## Gráfico 1

### *Desempleo en Costa Rica durante los últimos 10 años*



Fuente: *Indicadores*, Banco Mundial, 2022 (<https://datos.bancomundial.org/indicador>)

Las políticas restrictivas durante la época de pandemia han presionado hacia el alza los indicadores de pobreza, desempleo y desigualdad. En el caso específico de la industria del café en Costa Rica, influenciada principalmente por los mercados internacionales, esta se ha mantenido estable. La oportunidad tan grande que tiene Costa Rica en la comercialización de café verde, conocido como el grano de oro, se evidencia con la solidez que este producto ha demostrado tener, al ser el producto con el mejor desempeño dentro del sector agrícola.

Este producto fue un dinamizador económico para el país, pues mediante las exportaciones del grano, Costa Rica se vio favorecida tanto económicamente como con un aumento importante en transferencias de productos y conocimientos, con el resto del mundo.

El nombre “Café de Costa Rica”, fue el que colocó al país en el mapa del mundo, y en el año 2021 se conmemoraron los 200 años desde la primera exportación de Café de Costa Rica. En 1933, en Costa Rica se fundó una institución pública de carácter no estatal, llamada el ICAFE (Instituto del Café de Costa Rica, 2015), reglamentada y regulada por la Ley de la República de Costa Rica N.º 2762, con una misión y objetivos muy claros:

- Promover un modelo de producción único y equitativo entre los Productores, Beneficios, Tostadores y Exportadores nacionales.
- Apoyar la producción, proceso, exportación y comercialización del café costarricense.
- Promover el consumo nacional e internacional de nuestro café.
- Investigar y desarrollar tecnología agrícola e industrial.
- Aprobar un precio mínimo justo que debe pagar el Beneficio de café al productor del mismo.

#### Misión:

Somos la institución de servicios líder en la rectoría y fomento de la actividad cafetalera que garantiza la calidad y sostenibilidad del Café de Costa Rica por medio de la participación inclusiva mediante esquemas de innovación y trazabilidad.

#### Visión:

Ser modelo a nivel mundial de desarrollo local al sector cafetalero promoviendo esquemas social y ambientalmente responsables

#### Valores

- Innovación

- Integridad
- Pertenencia
- Trabajo en Equipo
- Transparencia
- Principios
- Excelencia
- Liderazgo
- Responsabilidad Social

El ICAFE se convirtió en el ente regulador de la actividad cafetalera en Costa Rica; a este pertenecen cuatro grandes grupos agrícolas, industriales y comerciales:

- **Productores:** son todos aquellos propietarios de fincas dedicadas a la producción agrícola de Café; los productores reciben apoyo del ICAFE en temas de investigación y desarrollo.
- **Beneficiadores:** son todas las firmas que reciben el producto para su debido proceso de beneficiado, pagan al productor un precio de competencia y obtienen su margen al incorporar el proceso propio de beneficiado. Los beneficios reciben el café en fruta y lo entregan en verde o el llamado café oro.

La utilidad económica que reciben los beneficios corresponde al 9 % de los ingresos generados por la venta de café, una vez deducidos los costos de proceso.

- **Exportadores:** son el comercializador y enlace entre los agentes anteriores y el mercado internacional. Costa Rica exporta más del 90 % del café que produce, por lo tanto, los exportadores son agentes realmente significativos del sector.

El exportador recibe un porcentaje que no debe ser mayor al 2.5 % del valor de la transacción, en caso de que asuma el riesgo de mercado; si es solamente un intermediario, el porcentaje es de un 1.5 %.

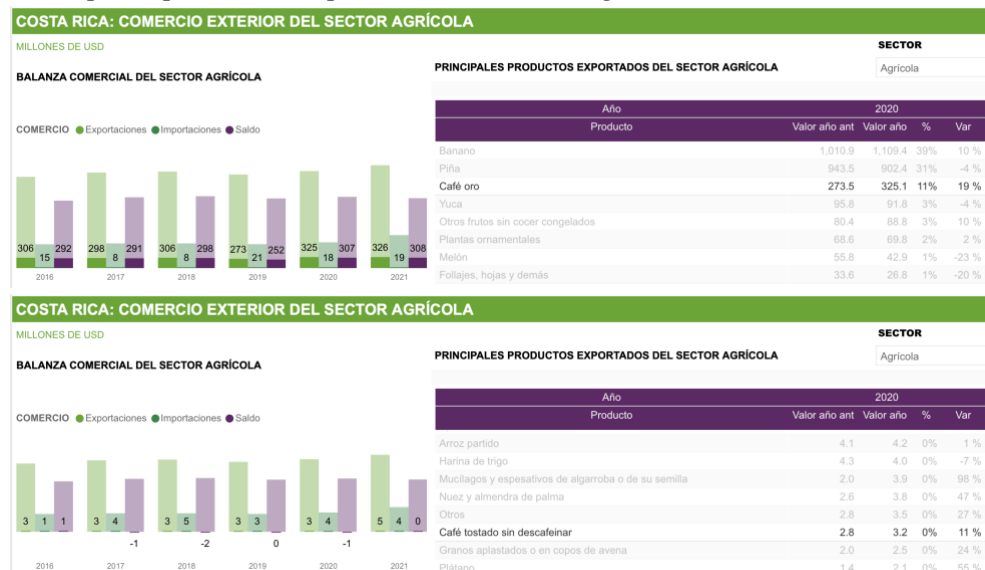
- **Torrefactores:** son los encargados del último proceso antes de la preparación del café. Son empresas o establecimientos dedicados al

tostado, molido del grano y responsables de la comercialización nacional. Las compañías torrefactoras reciben el café oro para su respectivo proceso de tostado y venta tanto en grano entero tostado como molido; y también pueden comercializarlo en el mercado nacional o internacional.

Costa Rica exporta más del 90 % del café que produce; en el 2020, las exportaciones de café representaron el 11 % de los productos exportados del sector agrícola y el 3 % de todos los productos a nivel nacional.

Gráfico 2

### Principales productos exportados del sector agrícola



Fuente: *Exportaciones según sector agrícola*, PROCOMER, 2022 (<https://www.procomer.com/inicio/documentos/>).

En los gráficos 1 y 2, se muestra cómo las exportaciones de café oro son muy superiores a las exportaciones de café tostado; en cuanto a volumen, por ejemplo, en el 2021 se exportaron más de 326 millones de dólares en café oro y solamente 5 millones de dólares en café tostado.

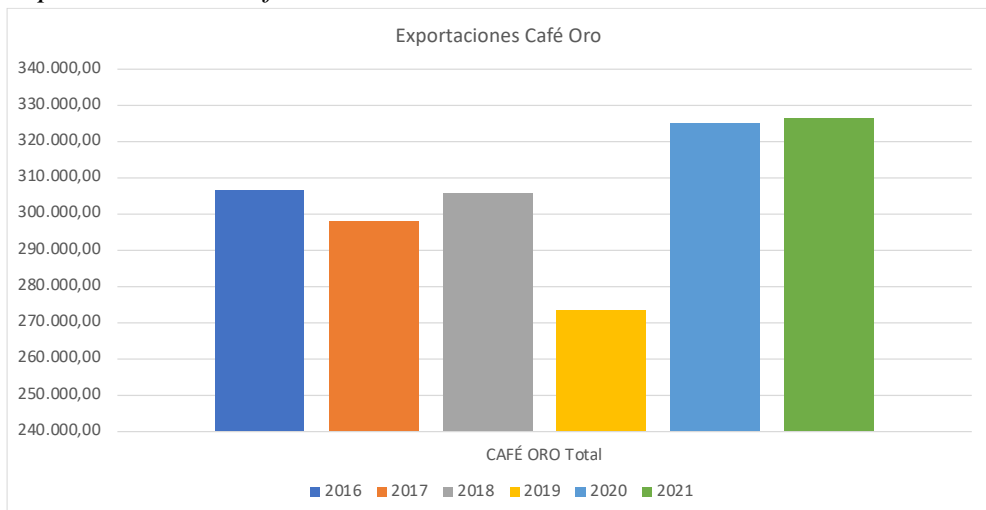
En el gráfico 3 se muestra que las exportaciones cayeron un 10.6 % en el 2019, año inicial de la pandemia, como resultado de la contracción económica



mundial causada por la COVID-19. No obstante, posteriormente, las exportaciones de café oro de Costa Rica presentaron una tendencia incremental, y la industria cafetalera se repuso en el 2020 al crecer un 18,8 % sobre el 2019 y un 6,2 % sobre el 2018. Aunque en el 2021, el crecimiento sobre el 2020 fue menor al 0,4%, sí hubo incremento, por lo que se puede afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a las exportaciones de café oro.

Gráfico 3

*Exportaciones de café oro*

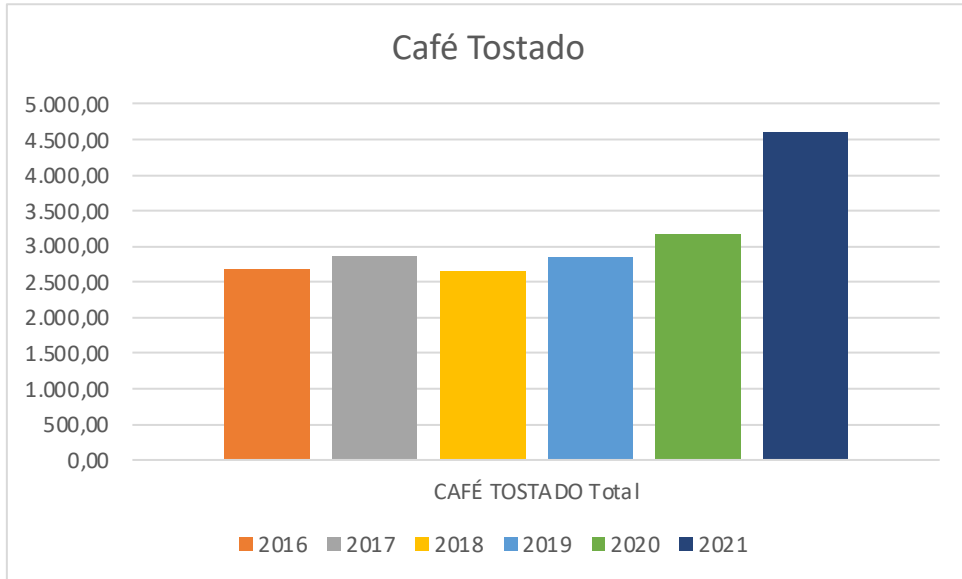


Nota: Monto en miles de dólares estadounidenses. Fuente: Elaboración propia, 2022.

En el caso de las exportaciones de café tostado, en el gráfico 4 se puede observar que estas presentan una tendencia positiva en los últimos 4 años, pues en el año 2018, se exportaron 2.6 millones de dólares en café tostado; y en el año 2019, creció un 7 % y alcanzó un 2.8 millones de dólares, tomando en cuenta que fue un año con decrecimiento importante en las exportaciones de café oro, pero siempre hubo crecimiento. Para el 2020, las exportaciones crecieron un 11 % sobre la base del 2019; y para el 2021 se exportaron más de 4.5 millones de dólares en café tostado, para un crecimiento de un 45,5 % sobre el año 2020.

## Gráfico 4

### *Exportaciones de café tostado*



Nota: Monto en miles de dólares estadounidenses. Fuente: Elaboración propia, 2022.

Adicionalmente, con respecto al precio de venta del producto exportado, según las estadísticas de exportaciones de PROCOMER (2022), para el año 2021 se exportaron 69.500 toneladas de café oro, para un monto en dólares de 326 millones, entonces se puede determinar que el precio promedio por tonelada es de USD 4.700,00 para el café oro, aproximadamente; y por su parte, del café tostado, para el año 2021, se exportaron 546 toneladas y un monto en dólares de 4.6 millones de dólares, de USD 8.300,00 por tonelada de café tostado aproximadamente. Es importante mencionar que en el caso del café verde, existe una merma de aproximadamente el 20 % cuando se obtiene el producto terminado, es decir, de cada 100 toneladas de café verde, se obtienen 80 toneladas de café tostado, aproximadamente.

Costa Rica, al exportar prácticamente la mayor cantidad de café que se produce y ante una necesidad importante de consumo local, debe importar café oro principalmente para poder abastecer el mercado local. Se estima que

Costa Rica consume un promedio anual de 4,3 kg de café por habitante, lo cual es un consumo importante a nivel mundial. Por lo tanto, podríamos decir que el consumo anual es, aproximadamente, de 20.000 toneladas al año de café tostado, y se producen cerca 74.000 toneladas de café oro, de las cuales exportamos casi 70.000 toneladas, por lo que requerimos más de 10.000 toneladas de café oro, que no producimos y debemos importar, principalmente de países de la región.

Las exportaciones de café de Costa Rica han representado a lo largo de los años un producto importante en la oferta exportable del país.

### **Metodología de investigación**

La presente es una investigación de tipo exploratoria con un enfoque cualitativo, que según Hernández *et al.* (2014) se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. En el enfoque se utiliza la recolección y análisis de datos para afinar las preguntas de la investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación. El universo de investigación son los actores estratégicos de la industria (PROCOMER, ICAFE, Cámara de Tostadores de Costa Rica y Asociación de Cafés finos de Costa Rica), y las técnicas de recolección de datos utilizada fue la entrevista estructurada, que se aplicó en persona y por teléfono.

### **Resultados**

En la entrevista personal celebrada el 9 de junio de año 2022, al señor José Manuel Hernando Echeverría, presidente de la Cámara de Tostadores de Costa Rica, este brindó la siguiente información:

-La Cámara tiene una participación activa en el sector de un 90 % de la industria.

-La diferencia entre exportar café oro y café tostado es que en el caso del café tostado, en la mayoría de los casos, se exporta como marca, con valor agregado y con un proceso adicional el cual se realiza en el origen.

-Existe generación de empleo directo al agregar un proceso, hay mayor distribución de los costos logísticos y se debe tomar en cuenta la vida útil del producto y su almacenamiento.

Las restricciones arancelarias sobre la importación de café verde en Costa Rica son obsoletas, es una protección al productor que no tienen ningún sentido y la producción nacional es insuficiente, no alcanza el producto para lo que se exporta y para el consumo.

-No hay un beneficio directo al consumidor, el ICAFE protege a una parte del sector, pero se espera que el nuevo gobierno tenga mayor apertura en cuanto a la revisión del tema arancelario.

-Hace más de 20 años se producían más de 3 millones de sacos, y que hoy se producen menos de 1,9 millones de sacos. El cambio generacional ha venido a afectar la producción, la industria inmobiliaria ha participado en la afectación, al ofrecer mayor rentabilidad que en el agro.

-El participante más vulnerable del sector es el productor, el cual se ve directamente afectado por los precios bajos, y se le dificulta el acceso a los recursos. El productor debe buscar una producción más eficiente, pues impulsando un plan de gestión responsable y eficiente se puede ser rentable. No obstante, todos los participantes tienen posibilidades de crecimiento en el sector, pero es vital lograr tener un acuerdo; por ejemplo, con la siembra de la variedad Robusta.

-La industria fue creada para proteger al productor, la legislación la incentiva.

-Las oportunidades de generación de empleo en la industria de café tostado son principalmente:

Comprender que el mercado es ilimitado.

Fomentar mayor acceso a la materia prima  
Eliminar el arancel de importación en Costa Rica.

-En el sector, la industria que podría tener más oportunidades de generación de empleo son los tostadores, al poder ofrecer mayor valor agregado.

En la entrevista personal celebrada el 12 de junio de 2022 a la señora Johana Dávila Azofeifa, encargada del sector de Café PROCOMER, la señora Dávila definió la participación de esta entidad como una organización que ofrece una asesoría integral a pymes y mipymes, acompañamiento y asesoría en comercio internacional; llevan a las empresas a los mercados internacionales, misiones, ferias o agendas.

Se refiere a la diferencia entre exportar café oro y café tostado de la siguiente forma:

“son enanos de diferentes cuentos”; no se deben comparar como productos que compiten entre sí, ya que la promoción, producción, proceso, empaque, logística y la comercialización es distinta. Exportar café oro es exportar “granos”, por lo tanto, los requisitos son totalmente distintos, hay requisitos fitosanitarios dependiendo cada mercado. El café tostado es manejado como un producto de consumo final que tienen regulaciones sanitarias de cada mercado, por ejemplo, certificados de libre venta.

-Todo mercado debe estar abierto a enviar y recibir producto; sin embargo, debe mejorar la regulación y la trazabilidad del café, impulsando tanto el café oro como el café tostado.

-Con respecto a las restricciones arancelarias, se debe cuidar el buen nombre de café de Costa Rica, el cual es protegido en gran parte por la restricción arancelaria, por lo tanto, se debe proteger el buen nombre del Café de Costa Rica. La regulación se debe revisar de manera macro, tomando en cuenta a todos los actores y con especial atención a la trazabilidad.

-El participante más vulnerable del sector es el productor, por la volatilidad de los precios, por el no cumplimiento de contratos, los altos costos de producción y los altos costos de insumos agrícolas.

-El participante con mayores posibilidades de crecimiento en el sector es el comercializador o *trader*, normalmente es un actor con recursos, con contactos, es quien puede enlazar exportadores con compradores. Además, tiene el mínimo riesgo.

-“La verdad invisible”

Los mercados esperan comprar café verde para obtener mayor control sobre la cadena de suministros; tienen necesidades específicas, perfiles de producto con características determinadas para cada mercado.

-PROCOMER tiene iniciativas de promoción para ambos productos, oro y tostado. Sin embargo, el ICAFE y la Asociación de Cafés finos de Costa Rica son los responsables de la promoción del café de Costa Rica, son entidades necesarias y realizan un gran trabajo, pues cuidan y le dan valor al nombre de café de Costa Rica. Estas entidades están a disposición y servicio de toda la industria.

-El café Robusta es una especie competitiva en mercados internacionales; sin embargo, hay que estar seguros de que no se pierda el buen nombre y que, en caso de poder producir la variedad en Costa Rica, eso no afecte la calidad ni el buen nombre de café de Costa Rica en el mundo. Costa Rica debe determinar si en el campo agrícola está preparada para producir esa variedad, ya que la tierra es limitada y no hay tanto espacio para crecer. Con otras condiciones territoriales, podría ser una alternativa viable. Se debe explorar su desarrollo para fines de valor agregado, como por ejemplo cosméticos.

-La innovación es clave en el tema de oportunidades de generación de empleo, se debe investigar el uso del café en productos derivados, así como el desarrollo de productos, pues hay una oportunidad en temas de empaques especiales para mercados internacionales.

-En relación con la producción agrícola, a la mano de obra costarricense no le interesa la recolección, por lo que hay que importar este tipo de mano de obra. En café tostado hay poca oportunidad, porque los mercados están desarrollados, ellos quieren controlar su cadena de producción.

-Se puede crecer en el consumidor final, desarrollo de nuevas cafeterías, nuevas experiencias, creación de nuevos puntos de consumo.

## **Discusión**

Cuando se analiza la información obtenida en las respuestas de las entrevistas a los principales actores, se pueden determinar sus posiciones, así como cuáles son los intereses que buscan proteger o promocionar. Los datos que se obtuvieron en la investigación la clara tendencia y el fuerte apoyo que obtiene la exportación de café oro en Costa Rica, principalmente por el ICAFE, y PROCOMER, siendo su aliado en temas de promoción de la exportación, mantiene una relación más directa con el exportador o comercializador, que con el tostador, principalmente porque la mayoría de tostadores están poco o nada interesados en exportar, prefieren comercializar de forma local, desconociendo la oportunidad que tienen al trabajar con mercados internacionales, en los cuales el costo de distribución es menor, porque los clientes internacionales de café tostado normalmente tienen cadenas de distribución propias que permiten vender con mejor margen y en mayores volúmenes.

Igualmente, los resultados de las entrevistas demuestran la posición que tienen los tostadores ante la posibilidad de siembra de café Robusta, una variedad, que en Costa Rica, hasta hoy, está prohibida su producción agrícola.

Los aranceles de importación de materia prima son otro tema sensible y con posiciones distintas para los actores de la industria. PROCOMER considera que se debe mejorar la trazabilidad del grano nacional, para que no se vea afectado el buen nombre del café de Costa Rica, igualmente consideran que los mercados deben ser abiertos, pero la regulación es importante. Los

tostadores apoyan y razonan la necesidad de bajar o eliminar las restricciones arancelarias, argumentando que la producción nacional es insuficiente para la demanda actual, dado que más del 90 % de la producción nacional es exportada en café oro, lo que lo convierte en el número tres de los productos agrícolas exportados. Además, al tener mejores costos, podrían ofrecer un mejor precio para el consumidor final, sin dejar de lado que podrían ser más competitivos al exportar café tostado con valor agregado a un menor precio o con un mayor margen. Esto lo convertiría en un dinamizador económico, y generaría un aumento de empleo tanto directo como indirecto.

Los tostadores también tienen la posibilidad de fabricar productos personalizados según la demanda de cada mercado, incluso con mejores costos de producción que los grandes tostadores en los mercados de destino, cuando las exportaciones de café oro son la principal actividad de la industria. Si bien es cierto que el café de Costa Rica mantiene su nombre, el valor agregado del proceso de torrefacción y su ganancia se van al país de destino, quitando la oportunidad de obtener ese beneficio a Costa Rica y sus compañías.

El ICAFE y la Asociación de Cafés Finos de Costa Rica son los encargados de proteger la industria del café en Costa Rica, así como de promover su comercialización. Ambos están enfocados en proteger la exportación principalmente del grano en oro; esto hace que las grandes cooperativas productoras de café oro continúen manteniendo el control del ICAFE a través de su junta directiva, buscando la protección de sus propios intereses y no del sector en general.

### **Conclusiones y recomendaciones**

La realidad actual de Costa Rica debería hacer reflexionar a la población en general, sobre la necesidad real de crear empleo, no solo para generar riqueza, sino también para mejorar la calidad de vida de las personas. El trabajo es la mejor arma para combatir la pobreza y la pobreza extrema, realidad que se vive en la mayoría de los países de Latinoamérica.



La pandemia de la COVID-19 ha dejado una huella dolorosa, tanto por las pérdidas humanas como por la situación económica que causó, pues desató una crisis en la cadena de suministros a nivel mundial, en la mayoría de los sectores. El aumento en la mayoría de los bienes y los servicios ha presionado al alza el incremento en el costo de vida para todas las personas. Las más de 330 mil personas que están sin trabajo en Costa Rica ejercen una presión de aumento sobre los indicadores de inseguridad y pobreza.

Las exportaciones de café en Costa Rica históricamente han sido un dinamizador económico y referente en el sector agrícola, al ser el café el tercer producto de mayor exportación.

Se puede concluir que cada uno de los actores principales del sector cafetalero en Costa Rica tienen puntos de vista distintos y con pretensiones diferentes; sin embargo, todos quieren que la industria siga creciendo; desde sus perspectivas, todos buscan el máximo beneficio. No se debe criticar a ninguno de los actores, por el contrario, el deber de los líderes de cada sector es unir y escuchar, de esta forma podrán tomar decisiones que beneficien a la mayoría y no a unos cuantos.

En el caso de la Cámara de Tostadores, al buscar un crecimiento mayor, con mejores y más beneficios, presiona sobre la restricción arancelaria, con el fin de reducirla lo máximo posible o eliminarla; sin embargo, es un proceso lento y debe tener acuerdo político, no sectorial.

La investigación demostró que el precio de venta del café tostado es aproximadamente el doble que el de café oro, pero el mercado internacional demuestra que la necesidad principal de los compradores es café oro, por un tema principalmente de control del producto final, dado que el comprador internacional tiene más músculo y si compra cafés de diferentes orígenes y crea sus propias mezclas o "*blends*", logra obtener mayores rendimientos por sus productos.

En la parte agrícola, ante la restricción legal sobre la producción de café de variedades distintas a la arábica, las opiniones de los actores son totalmente contrarias; por su parte, el ICAFE busca promover la restricción,

argumentando que en caso de promover la producción de otras variedades, se verá afectado el buen nombre del café de Costa Rica a nivel mundial. Los industriales, por el contrario, promueven eliminar la restricción, tanto de las variedades que se puedan producir, como del arancel de importación, afirmando que con los cambios que ellos defienden en ambas medidas, la industria se verá beneficiada en cuanto a la producción, la industrialización, y el consumidor final.

Uno de los secretos a voces es que la producción de café local no es suficiente, el producto exportado más el consumo nacional es mayor a la producción, por lo tanto, hoy es una necesidad la importación de café oro principalmente de diferentes orígenes, y eso hace que el producto final aumente de precio por el arancel de importación que se debe pagar.

Los actores más vulnerables del sector sin duda son los productores, por lo que la industria debe tomarlos en cuenta antes de tomar cualquier decisión de cambio, tanto en la legislación como en la producción. La responsabilidad de promover y proteger el café de Costa Rica es de todos los actores, sin discriminar cuál tiene más o menos poder.

La disminución a lo largo de los años en la producción nacional debería tomarse con más seriedad, ya que hoy se produce menos de un 30 % de los que se producía hace más de 20 años. Para la industria agrícola cafetalera, el cambio generacional ha sido devastador; las nuevas generaciones han dejado de interesarse en la labor agrícola y se han visto tentados por el mercado inmobiliario, que paga más rápido y con menos esfuerzo; sin embargo, a largo plazo y con una buena gestión, la rentabilidad del trabajo agrícola, específicamente el cafetalero, tiene mayores beneficios económicos que el desarrollo inmobiliario.

PROCOMER tiene una posición un poco más balanceada; no obstante, es objetiva en cuanto a lo que hace sonar la registradora hoy, y es la exportación de café oro, entendiendo que los mercados internacionales buscan el producto sin necesidad de realizar mayores esfuerzos. La organización ofrece apoyo a cualquier actor del sector, ya sea exportador, tostador, productor o

comercializador, pero el análisis no es tan profundo, y al ser tan clara la diferencia entre el valor de un producto y el otro (café oro y café tostado), el deber de la organización debería ser apoyar el producto que pueda obtener el máximo beneficio, para el país, el que tenga mayores posibilidades de crecimiento y generación de empleo.

La organización menciona las posibilidades que tiene la innovación en cuanto a la generación de empleo, pero no tiene propuestas específicas de cómo podría apoyarlas o promoverlas. Los tostadores, por su parte, sí tienen propuestas concretas de cómo algunos de los cambios en la legislación podrían afectar positivamente la generación de empleo.

En síntesis, se puede decir que todos los involucrados buscan incentivar el crecimiento de la industria, cada uno de acuerdo con su posición.

Puntualmente, se puede concluir que es necesario un acuerdo integral de promoción de desarrollo en el sector, donde todos los actores sean tomados en cuenta. El beneficio de uno debe ser el beneficio de muchos y el fin común debe ser promover la oferta laboral en Costa Rica, aportar desde su alcance la disminución en el costo de vida y evaluar las restricciones arancelarias y de producción, todo desde el punto de vista objetivo y no desde el proteccionismo de unos cuantos.

## Referencias

- Banco Mundial. (2022). *Indicadores*.  
<https://datos.bancomundial.org/indicador>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta. ed.). McGraw-Hill.
- Instituto del Café de Costa Rica, Icafé. (2015). *Acerca del Icafé*.  
<http://www.icafe.cr/icafe/acerca-del-icafe/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censo, INEC. (2022).  
<https://inec.cr/sistema-de-consultas>
- PROCOMER. (2022). *Anuario estadístico*.  
<https://www.procomer.com/inicio/documentos/>