

Recomendaciones a las empresas de insumos agrícolas para mantenerse en el mercado debido al incremento de los precios internacionales durante el 2022

*Juan Marcos López Vargas, Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología
2022*

Resumen

Esta investigación tiene, como principal objeto de estudio, analizar las recomendaciones a las empresas de insumos agrícolas para mantenerse en el mercado debido al incremento de los precios internacionales durante el 2022. Abarcar este tema supone una gran importancia, especialmente a aquellos objetos de estudio relacionados y dirigidos, específicamente, al sector agrícola, esto debido a que, gracias a las repercusiones sufridas por la reciente pandemia, el precio de los insumos requeridos para la producción dio un drástico incremento del cual no se contaba con preparación suficiente y no se tiene una solución ante la situación que supone un posible decrecimiento productivo del sector.

Con el fin de poder lograr los objetivos de investigación, el instrumento por utilizar durante el proyecto corresponde a un cuestionario mediante el uso de la técnica conocida como encuesta, para así poder conocer qué expectativas aguardan los productores y agentes de venta dedicados a la distribución y comercialización de fertilizantes y pesticidas agrícolas para poder, finalmente, sugerir aquellas recomendaciones que concedan generar soluciones sólidas ante una problemática presente y así poder evitar la desaceleración productiva que puede llegar a suceder.

Como uno de los principales resultados obtenidos de la investigación se tiene el conocimiento primordial y necesario para poder comprender la delicada situación del sector; por otro lado,

se cuenta con los puntos de vista derrochados por los encuestados ante el alza de precios, lo cual hace que, progresivamente, se deroguen recomendaciones acordes con las necesidades del productor como principal afectado de esta situación tomando en cuenta aquellos factores que son inamovibles y que pueden entorpecer las soluciones brindadas.

Como principal recomendación se toma en cuenta el sustituir los productos tradicionales por insumos orgánicos, los cuales suponen trabajar, de igual o mejor forma, con un precio mucho más cómodo para los productores adaptándose, de esta forma, en los presupuestos individuales de las compañías productoras. Por otro lado, también es importante generar estudios crediticios con el fin de poder extender la línea de crédito para productores con el objetivo de suplir la tabla alimenticia de sus respectivos productos, esto para lograr una buena cosecha y, por consiguiente, una producción estable.

Palabras clave: agentes de venta, insumos, pandemia, productos orgánicos, sector agrícola.

Abstract

The main object of this research is to analyze the recommendations to agricultural input companies to stay in the market due to the increase in international prices during 2022. Covering this topic is of great importance, especially to those objects of study related and directed specifically to the agricultural sector, this is due to the fact that, thanks to the repercussions suffered by the recent pandemic, the price of the supplies required for production gave a drastic increase for which there was not enough preparation and there is no solution to the situation. which supposes a possible productive decrease of the sector.

In order to achieve the research objectives, the instrument to be used during the project corresponds to a questionnaire through the use of the technique known as a survey in order to know what expectations await producers and sales agents dedicated to distribution and marketing of agricultural fertilizers and pesticides to finally be able to suggest those recommendations that allow generating solid solutions to a present problem and thus be able to avoid the productive slowdown that may happen.

As one of the main results obtained from the investigation, we have the essential and necessary knowledge to be able to understand the delicate situation of the sector; On the other

hand, there are the points of view squandered by the respondents in the face of the price increase, causing recommendations to be progressively repealed in accordance with the needs of the producer as the main affected by the present situation, taking into account those factors that are immovable and that can hinder the solutions offered.

The main recommendation is to replace traditional products with organic supplies, which involve working in the same or better way with a much more comfortable price for producers, thus adapting to the individual budgets of the production companies. On the other hand, it is also important to generate credit studies in order to be able to extend the credit line for producers in order to supply the nutritional table of their respective products to achieve a good harvest and therefore a stable production.

Key words: sales agents, supplies, pandemic, organic products, agricultural sector.

Introducción

La llegada de la pandemia ha traído consigo múltiples consecuencias a nivel mundial con las que no se contaban, los diversos sectores, como el agrícola, se ven afectados de diferentes formas que radican en un solo problema principal, lo cual provoca, así, aumentos de costos y precios que no se habían dado a conocer hasta ahora.

El sector agrícola constituye una de las industrias más importantes a nivel país y a nivel mundial. Para ello, se requiere gran preparación y una lista de costos y gastos altamente volátiles y que varían dependiendo de múltiples factores, uno de ellos corresponde a la reducción de jornada laboral; al presentarse menos horas de trabajo dentro de las empresas, la producción de materias primas se reduce, lo cual hace que estas se vean limitadas y con alta demanda que provoca un aumento significativo en los precios y encarece el proceso del producto final.

También existen otros factores que juegan un papel importante dentro del alza de precios que, al final, los principales afectados corresponden a aquellos empresarios con pequeñas y medianas empresas (PyMEs) dentro de la industria. La posible falta de recursos con la que se cuenta influye drásticamente en la adquisición de insumos, esto hace que se concluyan bajo un mismo resultado los productos de mala calidad y las posibles pérdidas económicas dentro del periodo útil.

Esta investigación tiene como justificación la crisis actual dentro del mercado de insumos agrícolas debido al drástico incremento de precios en los últimos meses y la necesidad que se tiene de implementar diferentes estrategias y posibles opciones que les permitan sustentar la actual situación y que, del mismo modo, se pueda resurgir, generar un nivel de estabilidad óptimo con resultados favorables, tanto para el sector como para sus respectivos clientes.

El actual estudio tiene su principal enfoque en generar soluciones alternativas a aquellas empresas dedicadas a la venta de insumos agrícolas y para las pequeñas y medianas empresas que se encuentran dentro del sector agrícola como su principal fuente de ingresos que, por naturaleza, más allá de tener una orientación económica, genera productos indispensables para la vida diaria de las personas.

Los beneficios que se pueden encontrar dentro de esta investigación corresponden a la nueva adaptación que deberán tomar las PyMEs haciendo que la predominancia tradicionalista con la que cuenta este sector, poco a poco, se vaya viendo disminuida para hacer que el proceso de producción se vea mucho más riguroso y con menor riesgo; que los proveedores se vean nuevamente comprometidos con la industria agrícola al brindar una gama de inventario significativa para cubrir la demanda actual bajo un estándar de precio adecuado para la operación sin desestimar los niveles de calidad de los insumos previos (tradicionales).

El proyecto tiene, como principal aporte, generar un pilar estabilizador ante la crisis que se enfrenta en la actualidad en la agricultura, la cual representa un porcentaje importante de ingresos generados por sector; adicionalmente, corresponde a la principal responsable de la creación de productos alimenticios a nivel del mundo, por lo que no solo se busca un aporte estabilizador, también se trata de brindar una posible reactivación en la productividad, flujos económicos y de estabilización de precios dentro de Costa Rica y el mundo.

El problema de investigación del proyecto es: ¿Cuáles son las recomendaciones necesarias dirigidas a las empresas de insumos agrícolas para mantenerse en el mercado debido al incremento de los precios internacionales durante el 2022?

Por último, para resolver el problema planteado, se tiene como objetivo general analizar las posibles recomendaciones dirigidas a las empresas de insumos agrícolas para mantenerse en el mercado debido al incremento de los precios internacionales durante el 2022. Y, con base en dicho objetivo, se plantean tres objetivos específicos; el primero consta de determinar los requerimientos de las empresas de insumos agrícolas a partir del incremento de los precios internacionales en el corto plazo; el segundo consta de descubrir las razones y consecuencias que trae consigo el incremento de precios internacionales durante el 2022. Finalmente, se busca sugerir las recomendaciones que las empresas de insumos agrícolas pueden seguir durante el 2022 para mantenerse activas en el mercado. Seguidamente se presentan los conceptos indispensables para generar el desarrollo del proyecto acorde con los objetivos descritos dentro del apartado de revisión bibliográfica.

Revisión Bibliográfica

Para poder comprender la situación del sector agrícola, es necesario ver bajo qué lineamientos o prejuicios se generó dicho escenario; la falta de buques cargueros, atrasos portuarios y la evidente escasez de materias primas son los principales agentes dentro del actual problema, lo cual genera una gran incertidumbre comercial que alteró diferentes empresas y sectores como lo son el mercado de insumos agrícolas y sus respectivos clientes (Fernández, 2021).

La base primordial del sector consta del continuo movimiento de productos con destino hacia un consumidor final; para ello, es necesario mantener una inocuidad adecuada dentro de los cultivos, lo cual implica incurrir en gastos de insumos con calidad que garanticen la sanidad y productividad de la planta. Con el presunto aumento de los precios, la accesibilidad a los productos se vuelve cada vez más complicada, ya que los gastos se ven cada vez más abultados y las ventas de estos se reducen gradualmente, con esto se ven así afectadas tanto la parte comercial de agroquímicos, como los empresarios del sector agrícola (Sánchez, 2021). El rezago de la pandemia sufrida, en los últimos años, fácilmente puede colocarse como principal detonante de lo que ocurre hoy con respecto al tema por desarrollar, ya que este ha impulsado una fuerte subida de la inflación internacional que aumenta, así, los precios de elementos tan importantes como lo es el petróleo; lo cual encarece, aún más, la

capacidad productiva debido a la dependencia de maquinarias en ciertos procesos para la adquisición de materias primas y seguidamente la producción de los insumos (Vargas, 2022).

Por otro lado, también se debe tomar en cuenta el factor económico como el aumento del precio del dólar dentro del país; las tasas de cambio, con el paso del tiempo, se han visto, poco a poco, cada vez más encarecidas para la adquisición de productos, no necesariamente de productos agrícolas, sino, más bien, como un factor común a nivel país y nivel mundial, lo cual genera, así, un proceso de alza general con efecto contraproducente para diferentes procesos y productos finales como tal (Yara, 2021).

El riesgo como tal del sector agrícola siempre se ha mantenido en constante cambio por factores que pueden ser comunes como lo son el cambio climático, o bien, defectos genéticos y de germinación en las semillas que se utilizan, sin embargo, como bien se ha mencionado, elementos como la pandemia y el actual conflicto europeo han traído escasez de recursos para poder producir, esto hace que el riesgo se vea incrementado a tal punto en el que, posiblemente, en un futuro no muy lejano, se vuelva imposible el poder producir para generar utilidades en todo el mundo.

Por tanto, el incremento de precio de los insumos responde a la afectación principal de activos financieros con reacciones en cadena; pese a que, en comparación con el 2021, los precios se han mantenido relativamente estables, no se es comparable con los precios de años previos a ese que, de igual forma y que en reiteradas ocasiones se menciona, los efectos que surgen son meramente negativos, tanto para productores como para agentes de venta de dichos productos agrícolas (Roitbarg, 2021); en pocas palabras, si las casas comerciales no generan venta porque los empresarios deciden no comprar debido al precio tan alto, puede desestabilizar completamente el sector, de todas formas, el equilibrio costo-gasto-utilidad se vio alterado, el no invertir para cultivos puede destruir por completo el modelo de negocio que se utiliza dentro del sector.

Generar nuevas opciones con comodidad de precio suena casi imposible de conseguir, por todos los factores evidenciados previamente, es decir, aunque se cuente con alguna solución que llegue a reducir el impacto económico del sector y que genere flujo de ventas dentro del mercado de insumos, simplemente no se pueden equiparar precios actuales con los de años anteriores, seguiría siendo un gran diferencial de precio; no obstante, el actual

modelo de negocios no permite cesar las actividades económicas, tanto del mercado de insumos como el sector agrícola del país ni del mundo. Pese a esto, sin lugar a duda, y con el fin de conseguir una sostenibilidad a largo plazo de la economía del sector, se deben buscar opciones menos “costosas” y cómodas para los productores, un ejemplo de ello son los fertilizantes y abonos orgánicos; reiteradamente se ha demostrado que la actividad microbiana tiene un papel importante en los suelos para las plantaciones, ya que estas tienden a generar conexiones con las raíces de las plantas, lo cual hace que su presencia sea de suma importancia para el mantenimiento de la salud del suelo y sus componentes (Ochoa Espinosa et al., 2018).

La sociedad, como tal, se encuentra “acostumbrada” a utilizar métodos y productos convencionales por miedo o por mantener una postura conservadora ante una nueva alternativa que, al principio, puede mostrarse como una opción riesgosa; al continuar con el caso de fertilizantes orgánicos, puede sacarse provecho de aquellos desechos que se generan diariamente, estos pueden encontrarse en campos de producción y dentro del proceso de distribución de alimentos (sea en plantas de empaque, supermercados, etc.), a raíz de ellos se puede generar una base para la preparación de fertilizantes completamente orgánicos por medio de métodos previamente conocidos como el compostaje, lombricultura, entre otros, lo cual da como resultado fertilizantes más concentrados y con un mejor valor nutricional, sin necesidad de pasar por aquellas técnicas de extracción dentro de minas para conseguir el insumo tradicional que, al final, termina siendo la alternativa más costosa; por otro lado, las técnicas por desarrollar son mucho más sencillas, puede que el tiempo de procesado sea más duradero, pero con un mejor resultado a un costo de producción menos elevado para que sea vendido como un producto más “cómodo” para el productor nacional e internacional (Lodoño, 2022).

El asentamiento de un futuro estable es prácticamente poco probable con la serie de acontecimientos sucedidos y que están por suceder, por lo cual, es de estricta necesidad buscar opciones que resulten con una probabilidad de efectividad alta y a largo plazo. Las casas comerciales deben tomar en cuenta cada una de sus opciones comenzando por la aceptación de insumos orgánicos como reemplazo a los más tradicionales y de compuestos químicos principalmente, ya que para un productor los puntos principales de su negocio son

la sanidad de la planta para crear una mayor producción y mantener un margen de costos y gastos por debajo del presupuesto establecido. El simple hecho de generar un ahorro para el productor, con productos de igual o mayor calidad, supone una gran ventaja que traerá mucha más demanda para las casas comerciales (Enriquez, 2022).

La ciencia detrás de la situación que se vive, desde un punto de vista lógico, es sencilla, los agentes de venta necesitan compradores y estos compradores necesitan el producto para poder cumplir con su respectiva tabla nutricional para así mantener una media de producción decente que les pueda ayudar a generar ingresos; al ver que no pueden cubrir los costos y gastos de su plantación, recurren a las únicas dos opciones restantes; la primera es no sembrar más y la segunda es asumir el costo sabiendo que, posiblemente, no cuente con utilidades al final del ciclo productivo, lo cual conllevaría, sí o sí, a una disminución de producción dentro del país y demás países del mundo (García, 2022).

Es considerado, de forma estricta, el incluir elementos orgánicos como principal alternativa para una producción continua, más allá de que el proceso sea más tardado hay que ver lo que en realidad resulta beneficioso para los comercios dedicados a la venta de insumos y para los productores como tal. Como bien se menciona, el proceso tiende a ser más lento dependiendo de la técnica por utilizar, pero al tratarse de un asunto meramente orgánico se puede generar de forma “individual” dentro de cada país por medio de los desechos de alimentos generados, esto supone, posiblemente, una disminución dentro de las importaciones y, al mismo tiempo, un “respiro” ante la escasez de contenedores global. Es importante tener presente que no se deben desplazar por completo los fertilizantes y agroquímicos que se conocen, esto con el fin de no agotar existencias y siempre buscar una manera de suplir demandas generadas, a fin de cuentas, la agricultura requiere de un gran uso de insumos y es, por eso, que se genera una demanda muy alta dependiendo de las plantaciones y de la época del año en la que se encuentre, lo importante aquí es evitar, parcialmente, el impacto proveniente del faltante de materias primas para la producción de insumos para así poder tener una productividad constante y no incurrir en una disminución drástica de productos de canasta básica y demás en los diferentes países del mundo (Vásconez, 2021); finalmente, el principal ideal es buscar el beneficio mutuo, tanto de comercio como de productor, para así poder sobrellevar el escenario que se está viviendo actualmente.

Con el fin de poder abordar, de forma mucho más clara y concisa, la información expuesta, se debe tomar en cuenta la metodología de la investigación, la cual será brindada a continuación.

Metodología

Para esta investigación se estará utilizando un tipo de investigación descriptivo, este trata de conseguir una comprensión, mucho más precisa, acerca del proyecto para poder descifrar qué expectativas poseen los productores y agentes de venta dedicados al sector agrícola en relación con la actual situación de insumos y poder brindar recomendaciones adecuadas por seguir en torno a las conclusiones. Esta investigación es descriptiva, ya que se enfoca precisamente en la descripción y explicación, de forma individualizada, de la situación actual del sector para poder lograr un entendimiento y, de esta forma, poder generar recomendaciones aplicables de este; con respecto al tipo de investigación, Guevara Albán, Verdesoto Argüello y Castro Molina (2020) aseguran que todo estudio descriptivo tiene, como finalidad, puntualizar características de fenómenos homogéneos a base de información completamente verídica, donde se alude, de esta forma, a lo mencionado.

El enfoque dado a esta investigación corresponde a un enfoque cuantitativo, según Arteaga (2020) corresponden a mediciones numéricas con un análisis estadístico con el fin de explicar un fenómeno de forma particular para la comprobación de suposiciones planteadas.

La población dirigida a este proyecto es finita, es considerada de esta manera porque, pese a que existe una gran cantidad de personas involucradas en el sector agrícola y sobre todo aquellos a la venta de insumos, el conteo es sumamente medible; al basarse en los datos de SEPSA (2020), existen alrededor de 247 262 personas involucradas, de quienes se generó un total de 1 653 003 millones de colones en el 2020. Están contemplados, dentro de la población, hombres y mujeres que se encuentren laboralmente activos dentro de empresas productoras o bien casas comerciales dedicadas a la venta de insumos agrícolas ubicadas en un rango de edad entre 20 a 60 años.

Con respecto al muestreo, este corresponderá a no probabilístico de conveniencia; González (2021) indica que el muestreo no probabilístico de conveniencia está relacionado

a la conveniencia del investigador, es decir, permite al investigador elegir el tamaño de participantes involucrados en el estudio. Es necesario centrar el interés sobre quiénes se recolectan los datos, el cual tiene relación con el planteamiento del problema y el respectivo diseño del proyecto, en este caso se tomó en cuenta una muestra a un total de 56 personas con los rasgos mencionados por medio de la Cámara Nacional de Productores y Exportadores de Cucurbitáceas de Costa Rica (CANAPECU) y sus proveedores respectivos.

Teniendo definido los aspectos importantes de la investigación, es necesario indicar la herramienta por utilizar, se estará usando un cuestionario compuesto por 16 preguntas relacionadas con los objetivos de investigación y a la personas que llene dicha herramienta; dicho cuestionario se verá reflejado por medio de una encuesta que será aplicada a un mínimo de 50 personas y sus preguntas estarán redactadas y aplicadas con opciones de respuesta múltiple bajo la plataforma Google Forms, esto correlacionado con los objetivos de la investigación.

A continuación, se detalla el análisis de resultados obtenidos luego de haber aplicado la herramienta descrita.

Análisis de Resultados

La encuesta fue distribuida y aplicada a 56 personas; dicha encuesta se encuentra dividida en 15 preguntas, 12 de estas se encuentran redactadas y basadas en los objetivos específicos de esta investigación para cubrir todas las incógnitas generadas durante todo el proyecto a raíz de la problemática y objetivos previamente mencionados. Las personas encuestadas se encuentran en un rango de edad que va de los 22 a los 45 años, lo cual evidencia, de esta manera, que el sector se encuentra manejado, principalmente, por una población con un nivel alto de madurez con gran cantidad de experiencia laboral.

En cuanto al perfil de encuestado, la participación se encuentra distribuida en un 62,5 % de hombres y un 37,5 % mujeres; del total encuestado un 16,1 % indicó que su rango de edad se encuentra entre 22 a 27 años, un 26,8 % entre 28 a 35 años, un 21,4 % entre 36 a 45 años y, finalmente, un 35,7 % mayor a 45 años que se encuentran laboralmente activos dentro del sector. Un 25 % del total indicó que poseen menos de un año de laborar en agricultura, un 14,3 % posee más de un año de experiencia, un 7,1 % cuenta con más de 2 años de experiencia

y, por último, un 53,6 % de los encuestados cuenta con una vasta experiencia de más de 3 años.

El primer objetivo es determinar los requerimientos de las empresas de insumos agrícolas a partir del incremento de los precios internacionales en el corto plazo. Es indispensable conocer si las personas saben de la actual situación que se tiene con los insumos agrícolas; como resultados iniciales, un 96,4 % manifestó que el precio de los insumos está por encima de los presupuestos definidos por las compañías agrícolas, mientras que un 3,6 % indicó que se encuentra un poco por encima de este; este dato es de suma importancia, ya que, además de dar indicios de conocimiento adecuado de la situación, se encuentran en ambas respuestas en acuerdo de que los actuales precios son excesivos para el consumidor, que, en este caso, son los productores y que logra una cercanía hacia el desarrollo de objetivos planteados.

Del total de la encuesta (56 personas), un 98, 2 % cree que las casas comerciales deben tener opciones mucho más cómodas y con igual o mayor eficacia que los insumos tradicionales, mientras que un 1,8 % considera que la línea de productos que se maneja es adecuada. Estos datos resultan ser completamente positivos para la investigación, ya que se muestra un actual descontento por el precio base del mercado y se espera que se les brinde una opción mucho más adecuada acorde con el presupuesto generado para cada una de las empresas productoras, lo cual hace que se revelen los requerimientos de las casas comerciales ante la situación dentro del mercado de insumos.

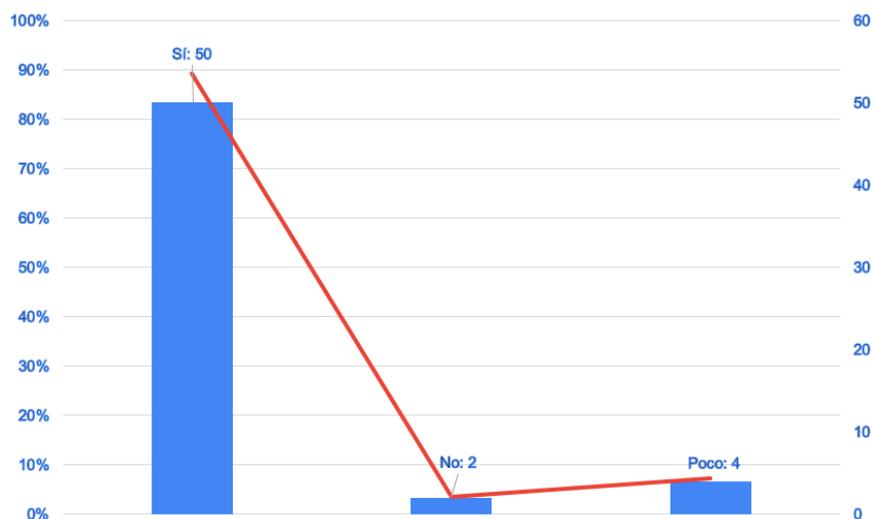
Es importante tener en cuenta la problemática, ya que supone como base principal para poder llegar a conclusiones con el fin de resolverla de la mejor manera, esto para generar recomendaciones necesarias dirigidas a las empresas de insumos agrícolas para mantenerse en el mercado debido al incremento de los precios internacionales durante el 2022. Una de las principales temáticas es la posibilidad de poder asegurar, o brindar, líneas de crédito mucho más asequibles para los productores, de esta forma no se estaría afectando la línea de producción ni tampoco la plantación presentaría faltante de nutrientes esenciales, o bien faltante de plaguicidas para combatir ciertas enfermedades específicas.

En este punto se aborda una de las interrogantes a partir de la pregunta principal, el resultado que se obtuvo fue que 50 personas (89,3 %) consideran importante que las casas

comerciales sostengan una línea de crédito de mayor carácter amigable para productores, 4 personas (7,1 %) consideran poco esta opción y 2 personas (3,6 %) no tienen en cuenta esta opción.

Gráfico 1

Viabilidad en líneas de crédito para insumos agrícolas



Continuando con el análisis, hubo una respuesta variada al plantearse si verdaderamente los actuales precios del mercado generan demanda dentro del sector; 24 personas (42,9 %) consideran que sí es posible ver una demanda sólida actualmente, sin embargo, 14 personas (25 %) no lo consideran de esta forma, del mismo modo tanto un 21,4 % (12 personas) y un 10,7 % (6 personas) consideran la demanda débil, es decir, puede generarse demanda pero de forma muy inestable; para la investigación resulta ventajoso ya que el panorama no es bien recibido y es evidente la búsqueda y necesidad de generar nuevos requerimientos para suplir la demanda que tienen los productores al basarse, principalmente, en sus necesidades y, sobre todo, en su “cartera”.

El segundo objetivo específico definido para este proyecto de investigación consta de descubrir las razones y consecuencias que trae consigo el incremento de precios internacionales durante el 2022; para ello es importante ver y establecer cuál es o cuáles son los principales causantes de la actual situación por parte de las personas encuestadas. Se tiene como resultados opiniones variadas, pero que, a fin de cuentas, circulan dentro de los posibles

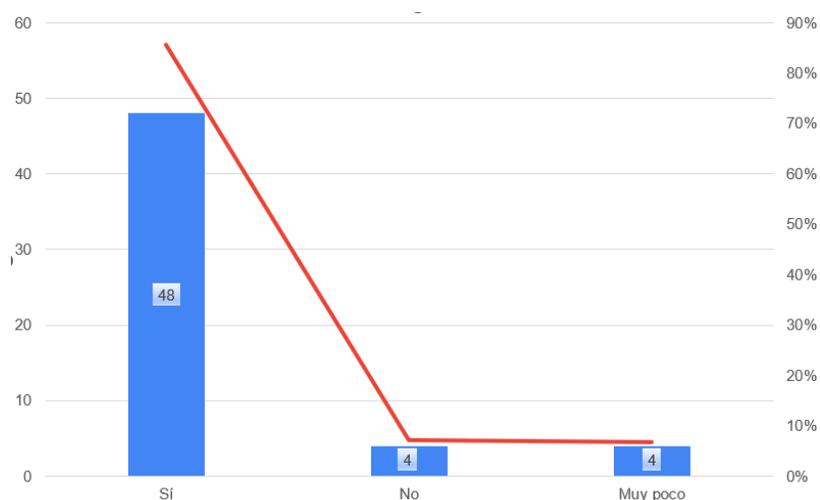
agentes planteados. Como primera opción fue considerada la pandemia, ya que se consideró un golpe duro en el entorno de los negocios a nivel mundial y con suficiente potencial para causar una posible alteración en los precios de los insumos; no obstante, los encuestados y las encuestadas no lo consideran de esta forma, 26 personas (46,4 %) considera que la pandemia no es uno de los principales causantes del incremento de precios, mientras que un 37,5 % (21 personas) lo consideran culpable y un 16,1 % (9 personas) creen que tiene poca influencia dentro el alza de precios. Basado en lo anterior, el índice de que la reciente pandemia sea el principal causante de inflación en costos y gastos es bajo, es decir, sí tiene cierto involucramiento, pero no es considerado un factor principal.

Por otro lado, los recientes sucesos internacionales, tales como los atrasos portuarios de navieras, escasez de contenedores y exportaciones e importaciones reducidas en general como principales culpables de la inflación, un 85,7 % (48 personas) lo consideró contributivo al alza de precios, un 7,1 % (4 personas) no lo discurió de esta forma y un 7,1 % (4 personas) considera que tuvo cierta influencia, pero que no toma un papel de gran importancia en el escenario actual. Con estos resultados, se puede apreciar que ambos factores que se mencionan se encuentran involucrados y son correlacionados, es decir, la pandemia se manifiesta y, posteriormente, en consecuencia, se obtiene una escasez de recursos de forma global.

Muchas de las actuales situaciones que se deben enfrentar son consecuencias que contrajo la anterior pandemia; muchas empresas tuvieron que reducir sus horarios laborales, generar teletrabajo e inclusive disminuir su producción; a esto se le suma nuevamente el atasco de contenedores en puertos, escasez de estos y cierre temporal de terminales en ciudades estratégicas de comercio para poder tomar medidas de control en periodo pandémico y que aún no se ha podido recuperar en su totalidad (Barría, 2021).

Gráfico 2

Agentes causantes de la inflación en los precios



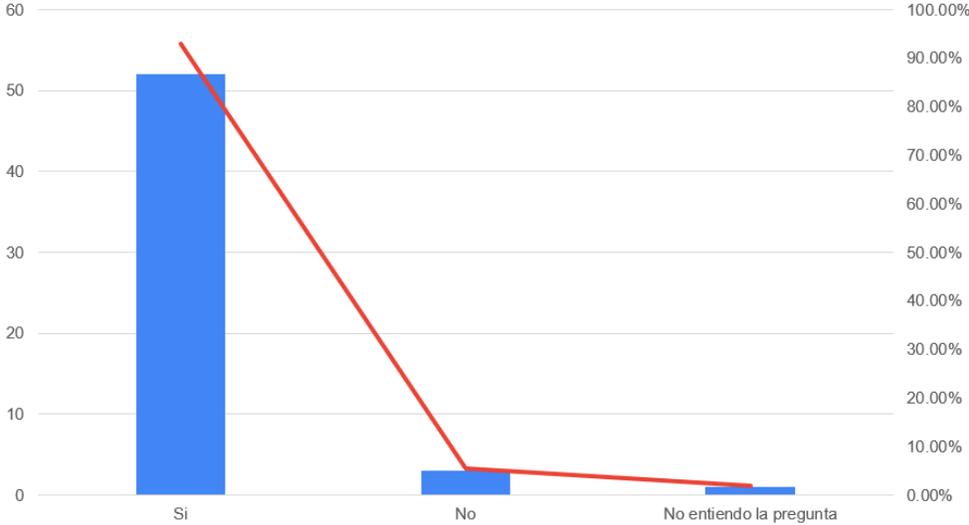
Cada empresa agrícola generalmente tiene definido qué producto o productos utilizar para lograr una producción óptima; en casos de escasez, o precios extremadamente altos, es viable conseguir insumos genéricos, pero no siempre se logran obtener, por lo cual, muy posiblemente se deba de descartar el uso de “x” agroquímico o fertilizante dentro del proceso de preparación, lo cual hace que, de esta forma, se genere una interrogante sobre si es verdaderamente viable el poder trabajar y producir sin contar con los insumos según necesidades. Una de las preguntas de la encuesta, precisamente, va dirigida hacia ese escenario; un 39,3 % (22 personas) consideran imposible este hecho, un 28,6 % (16 personas) sí ven viable la producción, un 28,6 % (16 personas) lo consideran poco viable y 3,6 % (2 personas) no comprendieron la pregunta realizada; con este resultado se puede apreciar que la viabilidad de producción es muy reducida y que, definitivamente, alterar los paquetes o tablas nutricionales puede conllevar a consecuencias mucho más graves para los productores o las productoras.

Es posible pensar que el sector agrícola, de no encontrarse recomendaciones aptas para mantener su producción, puede llegarse a ver afectado, lo cual hace no solo que la producción se disminuya considerablemente, sino que, también, puede causar afectaciones colaterales como el desempleo o quiebre de ciertas compañías importantes. Basándonos en

la encuesta, un 92,9 % (52 personas) están de acuerdo con la premisa anterior, un 5,4 % (3 personas) creen que la producción puede mantenerse y un 1,8 % (1 persona) no comprendió la pregunta. Con el resultado obtenido queda claro que la situación podría conllevar a una disminución drástica del sector, lo cual afecta no solo la economía del país, sino, también, la economía de aquellos empresarios involucrados.

Gráfico 3

Disminución en el índice productivo del sector

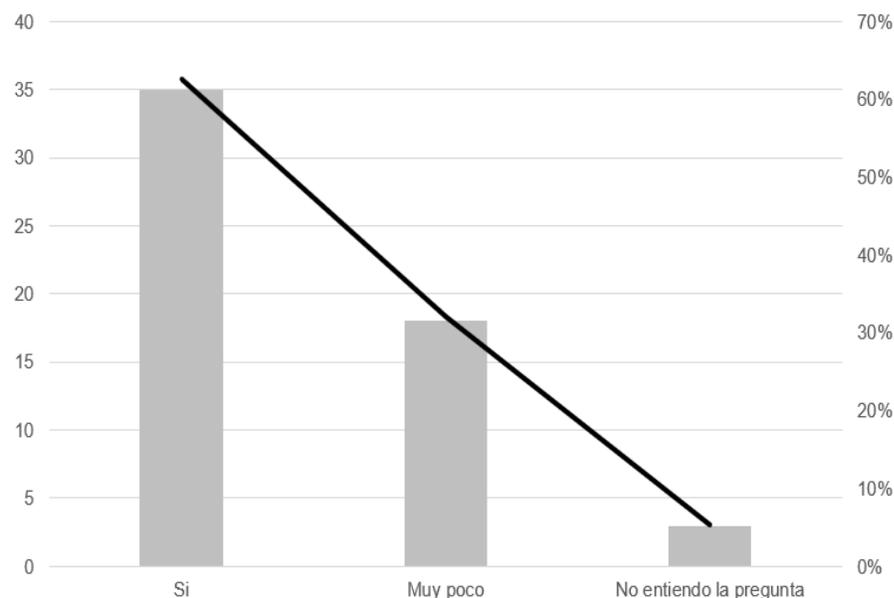


El tercer objetivo específico es sugerir las recomendaciones que las empresas de insumos agrícolas pueden seguir durante el 2022 para mantenerse activas en el mercado. Con el fin de sugerir recomendaciones, es importante conocer si la población productora tiene en mente una de las principales opciones vigentes de la actualidad; los insumos orgánicos si bien pueden considerarse una opción viable, primero es necesario ver si el sector lo conoce y lo considera igual de eficaz que los insumos tradicionales; en las primeras dos preguntas de la tercera sección del cuestionario se le indicó a los encuestados si ellos conocían y catalogaban los productos orgánicos como un buen elemento, para la primera pregunta un 62,5 % (35 personas) saben lo que son los productos orgánicos (incluidos fertilizantes y plaguicidas), un 8,9 % (5 personas) no lo conocen y un 28,6 % (16 personas) apenas lo han escuchado mencionar; este resultado es alentador ya que es el primer paso para una posible recomendación principal clave para la investigación. En la segunda pregunta, de igual forma

los resultados son positivos, un 62,5 % lo considera eficaz, 32,1 % poco eficaz y un 5,4 % no comprendió la pregunta planteada.

Gráfico 4

Eficacia de los insumos orgánicos



Desplazar los productos tradicionales por orgánicos, a simple vista, puede considerarse una tarea difícil, no obstante, la encuesta contiene un punto de vista diferente, un 50 % (28 personas) toman en cuenta reemplazar insumos comunes por los orgánicos, un 16,1 % no lo toma en cuenta, un 30,4 % lo tiene en muy poca consideración y 3,6 % no comprendió el enunciado, esto refleja que la opción puede ser completamente viable, ya que además de ser de altos estándares de calidad, también es componente de diferentes nutrientes que son liberados lentamente al suelo para no provocar perjuicios de sanidad, también reduce toxicidad y queda en evidencia que el producto es sostenible y amigable con el ambiente (Agropinos, 2018).

Luego de haber obtenido los datos recolectados en el apartado del análisis de los resultados se estarán abordando, de forma continua, las conclusiones y recomendaciones a raíz del problema de investigación y objetivos del proyecto.

Conclusiones y Recomendaciones

Con respecto al primer objetivo, se logró determinar la gran importancia que tiene tomar en cuenta las necesidades de ambas partes, tanto de las casas comerciales como actores principales del proyecto como, también, para los productores del sector agrícola que son los clientes principales de los agentes de venta; si bien es cierto que, por factores externos completamente fuera de alcance para las casas comerciales ocasionaron la actual elevación de precios en los insumos, es importante poder tener opciones que cumplan con la actual necesidad que tienen los empresarios. Esto último refleja que debe existir una relación importante que supla las necesidades como productor, la cual, principalmente, es producir de la mejor calidad posible como la del vendedor que es lograr colocar sus insumos y generar ventas para así poder alcanzar debidos requerimientos para lo que depara el futuro.

En cuanto al objetivo 2, se refiere a que las razones principales de la inflación de precios se encuentran estrictamente entrelazadas, es decir, una serie de sucesos inoportunos como lo fue la pandemia ha desencadenado consecuencias que afectaron el mercado internacional; atrasos portuarios y escasez de contenedores son algunos de los ejemplos más comunes. Dentro de la investigación no se tomó mayor importancia a sucesos mucho más actualizados como el conflicto bélico europeo, que si bien tiene cierta influencia en el mercado de insumos, la mayoría de los productos viene del continente asiático que todavía afronta consecuencias pandémicas, por lo cual todavía se ve reducida la producción, por tanto, y con la ayuda de la encuesta, se logró un acercamiento muy acertado hacia las razones por las que ocurrió el alza de precios y lo que puede llegar a afectar la producción dentro del sector agrícola.

En el tercer objetivo es evidente que durante toda la investigación se refirió hacia una sugerencia principal que constaba básicamente en una sustitución de producto, no obstante, luego de haber generado el análisis debido y obtener una respuesta positiva de más de 60 %, queda claro que si bien la principal idea es bien conocida, y muy bien recibida si se genera una posible sustitución, no debe mantenerse como principal sugerencia, también existen posibilidades más allá de una sustitución que se hablará posteriormente.

Como recomendaciones es importante ver y escuchar nuevamente las necesidades del productor; ofrecer productos genéricos u orgánicos que pueden considerarse como alternativa

para la reducción de costos y gastos, siempre y cuando cumplan con planes nutricionales establecidos; en caso de no lograrlo, se debe de considerar ampliar líneas de crédito más cómodas para los productores. Estas recomendaciones son ligadas a factores que se encuentran al alcance de las casas comerciales hasta cierto punto, pero que no deben ser menospreciadas. Así como este caso, existen otros ejemplos en demás sectores lucrativos del país en donde las materias primas para producción se encuentran con precios elevados, por tanto, se puede esperar que el tema de insumos agrícolas tome un rumbo incierto y volátil, por lo cual, se debe tener seguimiento para poder actuar de la forma correcta.

Referencias Bibliográficas

Agropinos. (2018, 30 abril). *Beneficios de los fertilizantes orgánicos en sus cultivos*.

<https://www.agropinos.com/blog/las-ventajas-de-los-fertilizantes-organicos>

Albán, G. P., Argüello, A. E., y Molina, N. E. (2020, 1 julio). Vista de Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas y de investigación-acción). *Recimundo*.

<https://recimundo.com/index.php/es/article/view/860/1363>

Arteaga, G. (2021, 25 noviembre). Enfoque cuantitativo: métodos, fortalezas y debilidades.

TestSiteForMe. <https://www.testsiteforme.com/enfoque-cuantitativo/>

Barría, C. (2021, 30 agosto). *La emergencia de los contenedores: cómo una de las mayores crisis del transporte marítimo de la historia puede afectar tu bolsillo*. BBC.

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-58324770>

Enríquez, F. (2022, 23 febrero). *Fertilización y fabricación de abonos orgánicos a partir de plantas*. Perfect Daily Grind Español.

<https://perfectdailygrind.com/es/2022/02/23/fertilizacion-fabricacion-abonos-organicos-plantas/>

Fernández, J. (2021, 9 noviembre). *Buenas Prácticas Agrícolas para proteger el agua*.

CropLife Latin América.

<https://www.croplifela.org/es/actualidad/noticias/afectacion-a-disponibilidad-de-agroquimicos-a-nivel-mundial>

García, F. P. (2022, 30 marzo). MAG y agricultores advierten: el país está a las puertas de una caída en la producción de alimentos. *Semanario Universidad*. <https://semanariouniversidad.com/pais/mag-y-agricultores-advierten-el-pais-esta-a-las-puertas-de-una-caida-en-la-produccion-de-alimentos/>

González, H. O. (2021, 1 septiembre). *Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen*. Scielo. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252021000300002

Londoño, J. G. (2022, 30 marzo). *La crisis de los fertilizantes, una Oportunidad para los abonos orgánicos*. Engormix. <https://www.engormix.com/agricultura/articulos/tesis/la-crisis-de-los-fertilizantes-una-oportunidad-para-los-abonos-orgnicos-t49534.htm>

Ochoa, Espinosa, M. F., Armenta, Calderón, A. D., Moreno, Salazar, S. F., Fernández, Herrera, E., y Ochoa Meza, A. (2018, 23 diciembre). *Vista de fertilización orgánica y su impacto en la calidad del suelo*. Universidad de Sonora. Recuperado 19 de mayo de 2022, de <https://biotecnia.unison.mx/index.php/biotecnia/article/view/817/305>

Pinchao, J. (2021, 7 noviembre). Crisis mundial de fertilizantes impactará producción de alimentos en Ecuador. *El Comercio*. <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/crisis-fertilizantes-produccion-alimentos-ecuador.html>

Roitbarg, H. (2021). *Factores detrás del aumento de precios en el sector agrícola a inicios del siglo XXI: rentas, salarios, petróleo y productividad*. *Desarrollo y Sociedad*, 88, 169–199. Ebscohost. <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=151413049&lang=es&site=ehost-live>

Sánchez, A. M. (2021, 5 mayo). *Alza de 20% en precios de insumos del agro genera retrasos en logística*. Agronegocios. <https://www.agronegocios.co/agricultura/alza-de-20-en-precios-de-los-insumos-del-agro-genera-retrasos-en-cadena-logistica-3164439>

Secretaría Ejecutiva de Planificación Sectorial Agropecuaria. (2021, abril). *Informe de Gestión del Sector Agropecuario, Pesquero y Rural Mayo 2020 – Abril 2021*. SEPSA. http://www.sepsa.go.cr/docs/2021-008-Informe_Gestion_SectorAgro_2020-2021.pdf

Vargas, L. (2022, 28 abril). *Suben los costos y precios de los alimentos ¿Cuáles son las causas? ¿Qué podemos aprender?* *La República*. <https://www.larepublica.net/noticia/suben-los-costos-y-precios-de-los-alimentos-cuales-son-las-causas-que-podemos-aprender>

Yara. (2021, 1 diciembre). *5 factores que presionan el alza de precios en el mercado*. Yara Costa Rica. <https://www.yara.cr/noticias-y-eventos/noticias/5-factores-que-presionan-el-alza-de-precios-en-el-mercado/>

Anexos

Anexo 1. Cuestionario

Encuesta dirigida a agentes comerciales y productores dedicados al sector agrícola.

OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO: Analizar las posibles recomendaciones dirigidas a las empresas de insumos agrícolas para mantenerse en el mercado debido al incremento de los precios internacionales durante el 2022.

Tema de la investigación: Recomendaciones a las empresas de insumos agrícolas para mantenerse en el mercado debido al incremento de los precios internacionales durante el 2022

ENCABEZADO-PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA: La siguiente encuesta busca recolectar información que permita conocer la opinion popular dentro del sector agrícola sobre la actual alza de insumos y poder generar posibles recomendaciones y acciones por seguir de manera que se pueda mantener un nivel de riesgo bajo para sus respectivas operaciones. Para responder a la encuesta de este proyecto de investigación que opta por el grado de Maestría en Comercio Internacional, favor devolverla a través de la herramienta digital Google Forms ubicada al final de la encuesta por medio del botón denominado “enviar”. Gracias por su colaboración.

OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Determinar los requerimientos de las empresas de insumos agrícolas a partir del incremento de los precios internacionales en el corto plazo.

Preguntas	Criterios			
	Sí	No	Poco	Muy poco
1. ¿Considera usted que el costo de insumos agrícolas se encuentra por encima del presupuesto de los productores?				
2. ¿Considera usted que el precio actual de los insumos puede generar demanda dentro del mercado?				
3. ¿Cree que las casas comerciales deben de brindar productos con un precio más razonable e igual de eficaz al mercado?				
4. ¿En caso de no tener una alternativa,				

cree usted que las casas comerciales deben tener una línea de crédito mucho más amigable con los productores para cubrir las necesidades de la producción?				
--	--	--	--	--

OBJETIVO ESPECÍFICO 2: Descubrir las razones y consecuencias que trae consigo el incremento de precios internacionales durante el 2022.

Preguntas	Criterios			
	Sí	No	Muy poco	No entiendo la pregunta
5. ¿Considera que la pandemia es el principal causante del alza de precios en los insumos?				
6. ¿Está de acuerdo en que los atrasos portuarios y la escasez de contenedores han contribuido en el aumento del precio en insumos?				
7. ¿Considera usted que es viable sembrar y producir sin la mayoría de los insumos agrícolas tales como urea y demás?				
8. ¿Está de acuerdo en que, de no poder encontrar una recomendación viable, el sector agrícola puede disminuir su productividad en gran porcentaje?				

OBJETIVO ESPECÍFICO 3: Sugerir las recomendaciones que las empresas de insumos agrícolas pueden seguir durante el 2022 para mantenerse activas en el mercado.

Preguntas	Criterios			
	Sí	No	Muy poco	No entiendo la pregunta
9. ¿Conoce usted los insumos orgánicos?				
10. ¿Considera que los insumos orgánicos son eficaces?				
11. ¿En comparación con los insumos tradicionales, considera que los insumos orgánicos representan un gasto menor que el tradicional?				

actualmente?				
12. ¿Reemplazaría los insumos tradicionales por insumos orgánicos?				

PERFIL DEL ENCUESTADO:

13. Indique su rango de edad:

- a) 22 a 27 años
- b) 28 a 35 años
- c) 36 a 45 años
- d) 45 años o más

14. Indique su género

- a) Masculino
- b) Femenino
- c) Otro
- d) Prefiero no indicarlo

15. ¿Hace cuánto tiempo se dedica al sector agrícola?

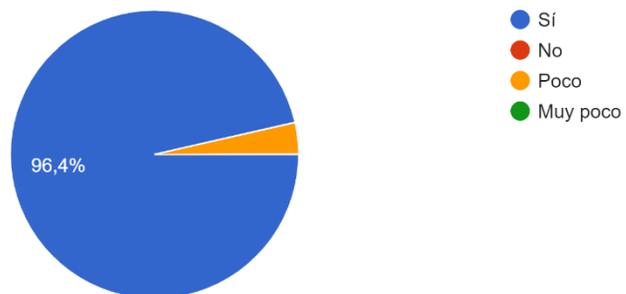
- a) Menos de un año
- b) Más de 1 año
- c) Más de 2 años
- d) 3 años o Más

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 2. Datos recopilados de la encuesta

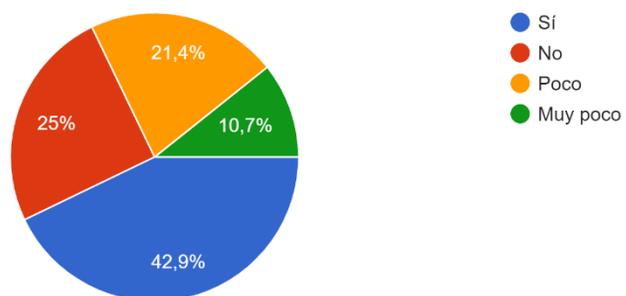
1. ¿Considera usted que el costo de insumos agrícolas se encuentra por encima del presupuesto de los productores?

56 respuestas



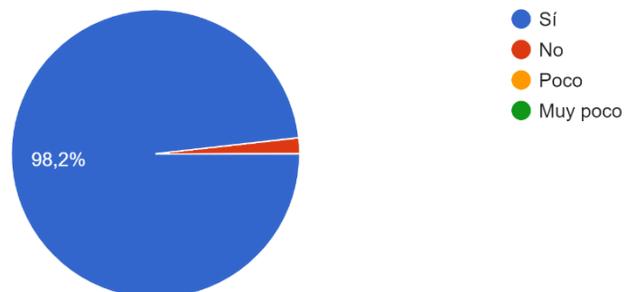
2. ¿Considera usted que el precio actual de los insumos puede generar demanda dentro del mercado?

56 respuestas



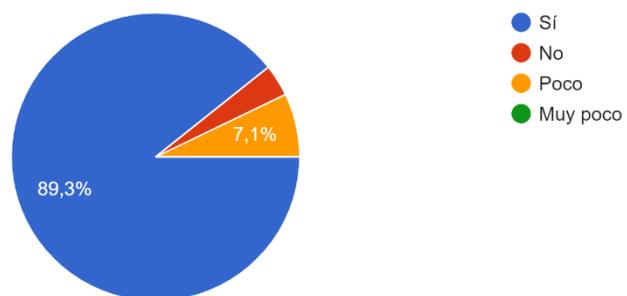
3. ¿Cree que las casas comerciales deben de brindar productos con un precio más razonable e igual de eficaz al mercado?

56 respuestas



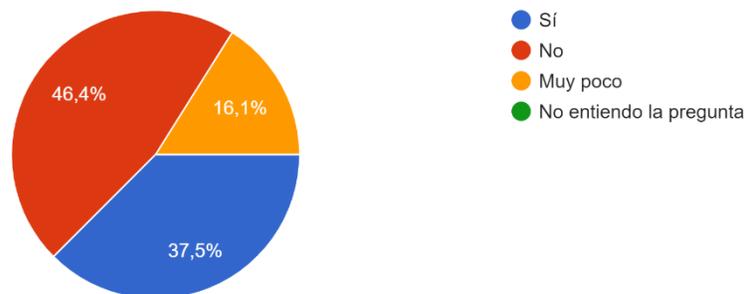
4. ¿En caso de no tener una alternativa, cree usted que las casas comerciales deben de tener una línea de crédito mucho más amigable con los produ...es para cubrir las necesidades de la producción?

56 respuestas



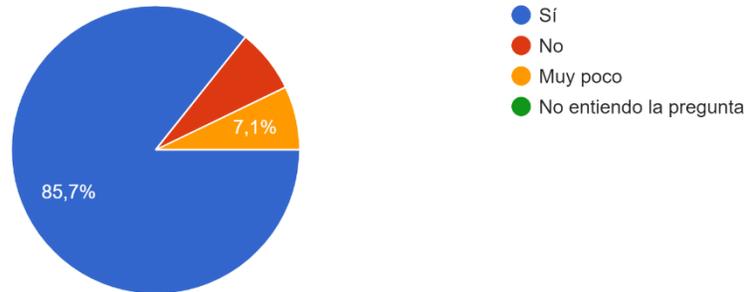
5. ¿Considera que la pandemia es el principal causante del alza de precios en los insumos?

56 respuestas



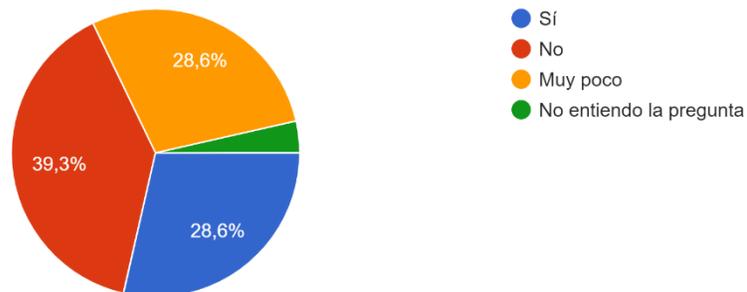
6. ¿Está de acuerdo que los atrasos portuarios y la escasez de contenedores ha atribuido en el aumento del precio en insumos?

56 respuestas



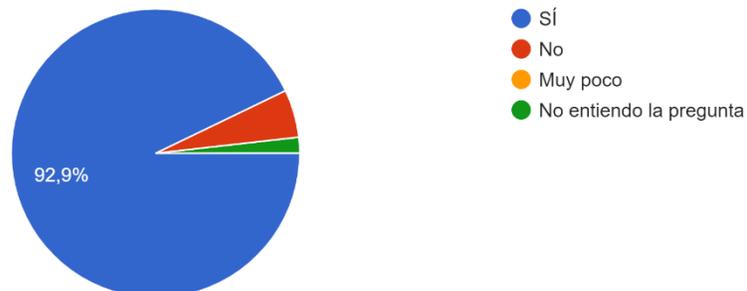
7. ¿Considera usted que es viable sembrar y producir sin la mayoría de los insumos agrícolas tales como urea y demás?

56 respuestas



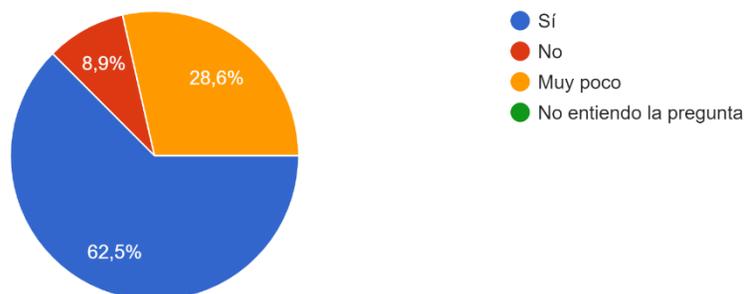
8. ¿Está de acuerdo que, de no poder encontrar una recomendación viable, el sector agrícola puede disminuir su productividad en gran porcentaje?

56 respuestas



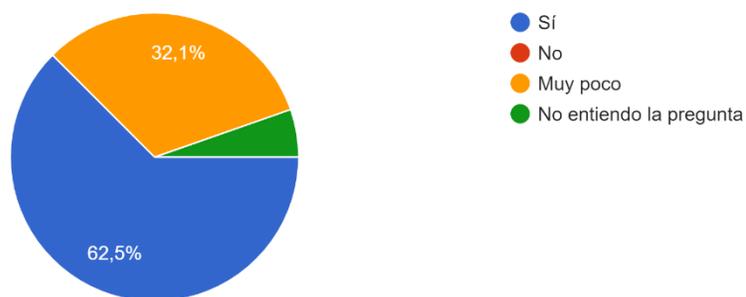
9. ¿Conoce usted los insumos orgánicos?

56 respuestas



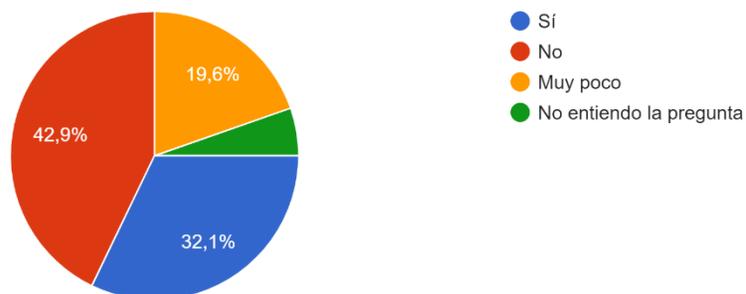
10. ¿Considera que los insumos orgánicos son eficaces?

56 respuestas



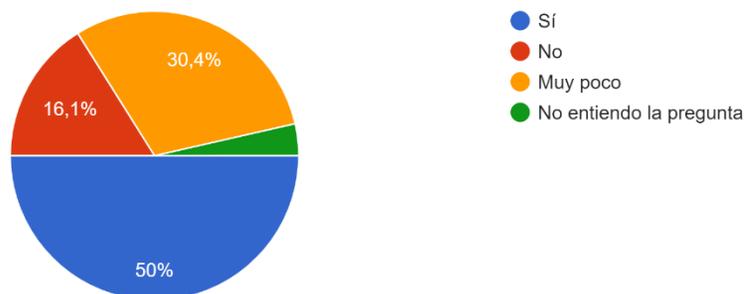
11. ¿En comparación con los insumos tradicionales, considera que los insumos orgánicos representan un gasto menor que el tradicional actualmente?

56 respuestas



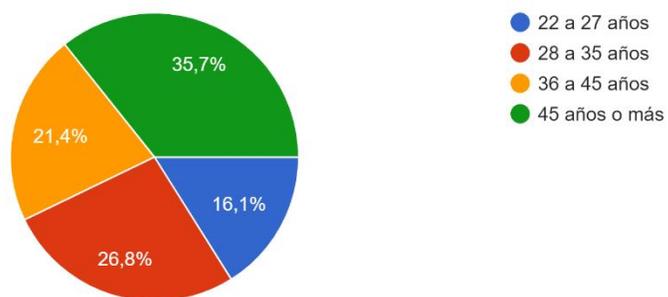
12. ¿Reemplazaría los insumos tradicionales por insumos orgánicos?

56 respuestas



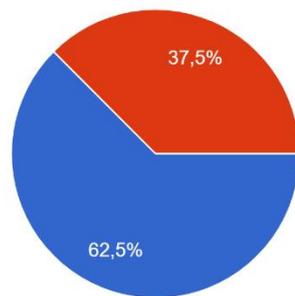
13. Indique su rango de edad

56 respuestas



14. Indique su género

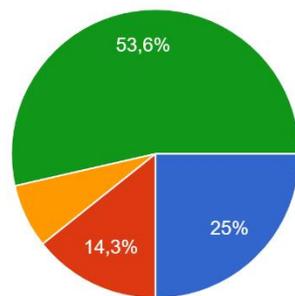
56 respuestas



- Masculino
- Femenino
- Otro
- Prefiero no indicarlo

15. ¿Hace cuánto tiempo se dedica al sector agrícola?

56 respuestas



- Menos de un año
- Más de 1 año
- Más de 2 años
- 3 años o Más

Anexo 3. Certificación filológica

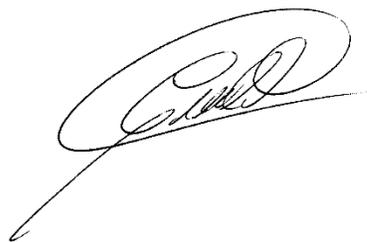
Heredia, 20 de junio de 2022

A quien corresponda

Leí y corregí el Trabajo Final de Graduación denominado: *Recomendaciones a las empresas de insumos agrícolas para mantenerse en el mercado debido al incremento de los precios internacionales durante el 2022*, elaborado por el estudiante Juan Marcos López Vargas, para optar por el Grado de Maestría en Comercio Internacional.

Corregí el trabajo en aspectos tales como: construcción de párrafos, vicios del lenguaje que se trasladan a lo escrito, ortografía, puntuación y otros relacionados con el campo filológico, y desde ese punto de vista considero que está listo para ser presentado como trabajo final de graduación, por cuanto cumple con los requisitos establecidos por la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (Ulacit).

Se suscribe cordialmente,



Carlos Díaz Chavarría

4- 0155- 0936 Teléfono: 83 - 26 - 28 - 65

Escritor - Profesor universitario

Filólogo - Egresado de la Maestría en Literatura (UCR)

Comentarista del programa PANORAMA (CANARA)

Presentador de la sección *Cuestiones del idioma* (Teletica)

Premio Mundial a la Excelencia Cultural 2021

Premio Excelencia 2021 a la Trayectoria Profesional

Premio Águila de Oro 2021 a la Excelencia Académica

Premio Quijote de Oro 2022