

Estrategias de transformación digital para una efectiva internacionalización de las pequeñas y medianas empresas comerciales de la Gran Área Metropolitana frente al COVID-19

*Alejandra Carolina Cornejo Meléndez<sup>1</sup>, Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT), Licenciatura en Negocios Internacionales, 2020*

---

<sup>1</sup>Alejandra Carolina Cornejo Meléndez, es Bachiller en Administración de Negocios, opta por el grado de Licenciatura en Negocios Internacionales de la ULACIT, para contacto con el autor escribir a [cornejoalejandra99@gmail.com](mailto:cornejoalejandra99@gmail.com)

## Resumen

El propósito de esta investigación tuvo como finalidad analizar variables que influyen en las estrategias de transformación digital como mecanismo de mejora en la competitividad de las PYMES comerciales de la Gran Área Metropolitana (GAM) frente al COVID-19, ofreciendo recomendaciones que permitan una correcta integración y productividad de las empresas en el mercado local para una posterior apertura comercial.

En cuanto al diseño metodológico, a través de los análisis exploratorio y descriptivo pertenecientes a un enfoque cualitativo, con una muestra de tipo no probabilístico por cincuenta y seis participantes en la aplicación de una encuesta, se identificó que las estrategias de transformación digital dentro de la GAM para PYMES comerciales generan diversas oportunidades enfocadas en funcionar como herramientas que faciliten una efectiva internacionalización, influir en un impulso positivo para el desarrollo socioeconómico de la nación costarricense y generar vías orientadas a la reducción del impacto de la pandemia.

Por consiguiente, con el fin de fortalecer la presente temática en el trabajo de investigación se plantearon recomendaciones que puedan potencializar los modelos operativos de las empresas mediante recursos digitales que promuevan la innovación, a modo que puedan contribuir a responder con agilidad a diferentes escenarios cambiantes en el entorno en que se desempeñan.

**Palabras Clave:** transformación digital, internacionalización, PYMES, GAM, COVID-19.

## **Abstract**

The objective of this research was to analyze the variables that influence the digital transformation strategies as a mechanism to improve the competitiveness of commercial SMEs in the Great Metropolitan Area (GAM) in front of the COVID-19, by offering recommendations that allow a correct integration and productivity of the companies in the local market for a later commercial opening.

Regarding the methodological design, through exploratory and descriptive analyses belonging to a qualitative approach, with a non-probabilistic sample of fifty-six participants in the application of a survey, it was identified that the digital transformation strategies within the GAM for commercial SMEs offer diverse opportunities focused on functioning as tools that facilitate effective internationalization, impact with a positive impulse for the socioeconomic development of the Costa Rican nation and generate paths oriented to reduce the impact of the pandemic.

Therefore, in order to strengthen the present theme in the research work, recommendations were made to strengthen the operation models of the companies through digital resources that promote innovation, so that they can contribute to respond with agility to the different changing scenarios in the surrounding in which they operate.

**Keywords:** digital transformation, internationalization, SMEs, GAM, COVID-19.