

“Análisis de la empleabilidad de la educación financiera en pymes del cantón de Pococí durante tiempos de pandemia”

*María José Artavia Salazar. Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología,
Licenciatura en Finanzas.*

2020.

María José Artavia Salazar, es bachiller en Administración de Negocios, opta por la Licenciatura en Finanzas de la ULACIT, para contacto con el autor escribir a macheartavia@gmail.com

Resumen:

La educación financiera, es necesaria para cada empresa, para poder obtener un buen funcionamiento, estrategias y uso de recursos que le permitan a la empresa crecer en una economía que se ha visto afectada a raíz de la pandemia causada por el coronavirus, con su llegada al país en marzo del 2020. Es indispensable que cada empresa posea conocimientos financieros, esto con fines de evitar decisiones poco informadas que pueda afectar la solidez y rentabilidad de esta.

Por lo que, es importante conocer la empleabilidad que le dan a la misma tanto directores, colaboradores como propietarios, con fines de crear empresas más rentables y sólidas, empleando así una metodología de investigación de tipo descriptiva, con un enfoque cualitativo a la población de Pococí, personas mayores de 18 años y menores de 65 años, dirigentes, o bien propietarios de Pymes, por lo cual se emplea un muestreo no probabilístico a 53 personas del cantón de Pococí.

Lo más destacable en cuanto a los resultados de la investigación y encuesta aplicada, es que, la mayoría de las empresas en el cantón de Pococí se han visto afectadas económicamente desde la llegada del coronavirus, además la falta de educación financiera es de las principales razones que afectan las tomas de decisiones en las pymes en tiempos difíciles de pandemia.

Aunado a lo anterior, es necesario fortalecer y crear mejor educación financiera, con ayuda del Gobierno de Costa Rica el impacto sería mucho mayor, además se plantean estrategias que son indispensables para las personas que dirigen o son propietarios de una pyme tanto en el área de finanzas como bancaria (cuando se considera un financiamiento).

Palabras claves:

Educación financiera, pymes, coronavirus, toma de decisiones, estrategias.

Abstract:

The financial education, is necessary to every enterprise, to achieve a good functioning strategy and use of resources that let the company grows in an economy that has been affected as a result of the pandemic caused by the coronavirus, with the arrival of it to the country in march of 2020. Is fundamental that every company has knows in financial, that permits to avoid decisions uninformed that can affect the solidity and rentability of it.

On purpose, is important to know the employability that has gave to it, as directors, collaborators and owners, with purposes to create business more profitable and solid, using a methodology of investigation of kind descriptive, with a focus qualitative focus to the population from Pococí, persons older than 18 years and inferior of 65 years, directors, or owners of SMEs, for that is used a non-probability sampling to 53 persons from the canton of Pococí.

The most notable in terms of results from the investigation and survey applied, is that, the most of the companies in Pococí has been affected economically since the arrival of coronavirus, also the a absence of financial education is one of the most reliable reasons that affects the take of decisions in SMEs trough the hard times.

Due to of that, is necessary to make an stronger and create a better financial education, with the help from the Government of Costa Rica the impact would be bigger,

also the strategies that are proposed are indispensable to the people who run or own a SMEs, in the financial area as the banking too (when they are considering a financing).

Palabras claves:

Financial education, SMEs, coronavirus, take of decision, strategies.

Introducción:

Actualmente, la población emprendedora de Pymes en Costa Rica, la gran mayoría es conocida por trabajar día a día sin conocimiento del cómo manejar las finanzas de su empresa, por lo que la tasa de cierre de empresas formales ha aumentado abruptamente en los últimos años.

Si bien, la educación financiera no es una prioridad dentro de los gastos de una Pyme para su debida gestión, es importante que los directores, gerentes o encargados de gestionar todas las cuentas de la empresa tengan un mínimo conocimiento en cuentas contables, manejo financiero, toma de decisiones y uso de recursos.

Por lo que, la presente investigación hace referencia al análisis del comportamiento de los gestores de pymes, su educación en temas financieros y la empleabilidad que le dan a los mismos dentro de la actividad en la que se desarrolla su empresa para así lograr obtener todos los objetivos y metas de crecimiento que posea la pyme.

De manera que, el deseo de las pymes en la zona de Pococí es contar con recursos que les brinden una mayor educación financiera a bajo costo, permitiéndoles obtener conocimientos que les ayuden a gestionar correctamente sus recursos financieros.

Por lo tanto, se define un marco teórico que define la manera en la que se gestiona una pyme generalmente, así como también el marco metodológico que muestra la manera en que se desarrolla el tema de estudio. Por lo que mediante un cuestionario a la población de Pococí que posee una pyme, se logra obtener la información necesaria para el análisis de la empleabilidad de la educación financiera en la gestión de pymes. Para lo que se obtendrá el conocimiento de técnicas de gestión que pueden ser utilizadas en las pymes para su gestión según sus necesidades.

Antecedentes:

Es una micro, pequeña o mediana empresa, que realiza actividades económicas en los sectores de industria, comercio, servicios o agropecuarias que desarrollen actividades de agricultura orgánica. (Siec, 2020).

El Ministerio de Economía y Comercio (MEIC) junto con la Vicepresidencia de la República crearon 8 planes pilotos con fines de llegar a al menos 250 000 personas para que reciban educación financiera con el apoyo de distintas entidades gubernamentales se creó una mesa multisectorial, como lo son: El Ministerio de Educación (MEP), Ministerio de Cultura y Juventud (MJC), El Banco Central, el Consejo Nacional de Supervisión del Sistema Financiero (CONASIFF) y las distinta superintendencias, así como también el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) e Instituto Nacional de las Mujeres (INAMU).

El Instituto nacional de Aprendizaje, realizó en 2019 el lanzamiento de la plataforma virtual INA-virtual con un módulo de educación financiera para la población costarricense que necesita conocer cómo manejar sus finanzas personales hasta empresas que necesiten conocer sobre el manejo de endeudamiento y gestión de recursos.

El desconocimiento financiero de la población costarricense, se vio reflejado en los estudios elaborados por la Dirección de Investigación y Estudios de Mercado del MEIC y la Escuela de Estadística de la Universidad de Costa Rica (UCR) la cual refleja que en los últimos cinco años la circulación y obtención de tarjetas de crédito tuvo un aumento del 75%, para un total de 2,6 millones de plásticos y las deudas de los costarricenses se incrementaron en 101%, hasta alcanzar 1.2 billones de colones menciona el comunicado de la Presidencia (2019).

El cantón de Pococí cuenta con un 2.1% de las Pymes registradas a nivel nacional según El informe de resultados de la encuesta nacional de la Micro, Pequeña y Mediana empresa de Costa Rica en 2018, realizada por la Universidad de Costa Rica.

Para el año 2018 la Universidad de Costa Rica, recinto Guápiles, en el cantón de Pococí impartió cursos a la población de administración, recursos humanos, contabilidad y ofimática (Leonardo Garita Alvarado, 2018).

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos para el censo realizado de Total de empresas según: provincia, cantón y distrito 2019, en el cantón de Pococí hay un total de 641 empresas, con una distribución de: Guápiles: 480, Jiménez: 22, Rita: 25, Roxana:23, Cariari: 73, Colorado: 17, La Colonia: 1.

La encuesta realizada por la Universidad de Costa Rica en 2018, el nivel educativo de los empresarios de Pymes para el mismo año fue de un: 27.3% con primaria, 43.2% con secundaria, 28.1% con universitaria y un 1.3% no respondieron, permitiendo evidenciar que la mayoría de la población que dirigen pymes no poseen educación superior especializada en la dirección de empresas o finanzas.

La inversión en capacitación que poseen las pymes es de un 53% sí y un 46.8% no, y en cuanto a las necesidades de capacitación por sector finanzas, contabilidad, estadística cuenta con un 0.78% como primera opción y un 2.3% como segunda opción. Siendo de las opciones con menos inversión según refleja la encuesta realizada en 2018 por la Universidad de Costa Rica a lo que también muestra que los principales factores de no capacitar al personal son costo y tiempo.

Justificación:

Actualmente, las empresas se han visto afectadas por la pandemia causada por el coronavirus, creando una brecha económica entre las empresas con gran trayectoria y las micro, pequeñas y medianas empresas (pymes), ya que estas últimas no cuentan con los suficientes recursos para hacer frente a las responsabilidades financieras, así como también un gran porcentaje de los gestores de las pymes no poseen educación financiera para una correcta gestión de recursos.

En el territorio nacional desde el inicio de la pandemia en el mes de marzo, según menciona el periódico El Financiero, decenas de empresas han solicitado la suspensión de contratos y algún incluso han cerrado las operaciones completamente, dentro de los principales sectores que se han visto afectados se encuentran los hoteleros y turismo.

El cantón de Pococí, durante el inicio de la pandemia en los meses de marzo-julio, el comercio se vio sumamente afectado con las distintas restricciones impuestas por el Ministerio de Salud ya que el cantón por ser fronterizo (distrito de Colorado) y el aumento desmesurado de casos de contagio poniendo el cantón en alerta naranja, por lo que los

comercios debieron adaptarse a cierres, restricciones vehiculares, restricciones horarias, teletrabajo y una conducta menos consumista por parte de los habitantes de la zona.

Por lo que, las pymes del cantón han tenido que adaptar su giro de negocio de acuerdo con las necesidades de la población hoy día, por lo tanto, han incurrido en gastos adicionales como por ejemplo compra de vehículo o motocicleta para realizar servicios a domicilio o bien compra de equipo tecnológico para teletrabajo, además capacitaciones para crear conocimientos para uso de las tecnologías.

De esta manera, la presente investigación busca analizar la empleabilidad que ha obtenido la educación financiera en las pymes durante la pandemia, ya que con las tomas de decisiones que se han dado durante la crisis económica refleja que tanto conocimiento en finanzas y gestión de recursos posee la población de Pococí.

Objetivos de investigación:

Objetivo general:

Analizar el alcance de la crisis económica causada por el coronavirus en PYMES del cantón de Pococí, para el establecimiento de estrategias alineadas a una buena educación financiera para la gestión de las empresas.

Objetivos específicos:

1. Conocer el alcance de la crisis causada por el coronavirus en PYMES del cantón de Pococí.
2. Identificar el uso de la educación financiera en la gestión de pymes en el cantón de Pococí.

3. Analizar el uso de la educación financiera en la gestión, toma de decisiones y uso de recursos durante la pandemia causada por el coronavirus en pymes del cantón de Pococí.
4. Plantear estrategias que puedan resolver la problemática del cantón de Pococí causada por la falta de educación financiera para una correcta gestión empresarial.

Problema:

La necesidad de analizar y conocer la empleabilidad de la educación financiera en la población de Pococí que gestionan o bien propietarios de pymes que desarrollen su giro de negocio dentro del territorio en estudio. de acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), la educación financiera se define como: “el proceso mediante el cual los individuos adquieren una mejor comprensión de los conceptos y productos financieros y desarrollan las habilidades necesarias para tomar decisiones informadas, evaluar riesgos y oportunidades financieras, y mejorar su bienestar” (2005: 26).

Por lo tanto, es importante analizar la empleabilidad de la educación y los conocimientos financieros que ha adquirido ya sea por estudios universitarios, o empírico, para una correcta gestión financiera en las empresas que desarrollan actividades en el cantón de Pococí durante los tiempos de pandemia para lograr los objetivos y metas que se ha propuesto la empresa.

Pregunta de investigación:

¿Cuál es la empleabilidad que dan los directores, gestores o propietarios de empresas a la educación financiera durante tiempos de pandemia en el cantón de Pococí?

Alcances:

Los principales alcances de la investigación:

Lograr reconocer el alcance que ha tenido la crisis financiera causada por el coronavirus desde su entrada en marzo 2020 al país y como este ha afectado a la población empresarial del sector pymes.

La identificación de la educación financiera que posee la población pymes del cantón de Pococí. Así como también el uso que los gestores de pymes le dan a esta dentro de la toma decisiones de las empresas de la zona.

Crear estrategias que permitan mejorar el uso de la educación financiera en las pymes durante la crisis financiera causada por el avance del coronavirus en los primeros meses de pandemia.

Limitaciones:

Las principales limitaciones para considerar son:

Los conocimientos financieros de la población de Pococí pueden presentar variables distintas a los deseos de la investigación.

Definir el sector productivo debido a que hay distintos sectores productivos en la zona, aun siendo el principal la agricultura.

Revisión bibliográfica:

“El cantón de Pococí conforma parte de la provincia de Limón, establecido este último mediante la Ley No. 44 del 25 de julio de 1892. En la primera administración de don

Ricardo Jiménez Oreamuno, el 19 de setiembre de 1911 fue creado el cantón de Pococí, mediante la Ley No. 12” (Municipalidad de Pococí, 2020).

El cantón de Pococí posee una extensión de 2.403,49km², además es calificado como el segundo más importante de la provincia de Limón, Costa Rica, es dividido en siete distritos: Guápiles, Jiménez, Rita, Roxana, Cariari, Colorado y La Colonia, siendo este cantón uno de los más poblados y productivos dentro de la provincia de Limón.

Para este 2020 uno de los términos más utilizados es crisis, lo cual según la Real Academia Española significa “Cambio profundo y de consecuencias importantes en un proceso o una situación, o en la manera en que estos son apreciados” (RAE,2020), en el ámbito económico la crisis es conocida como un descenso o bien un cambio significativo en la producción de un país, por motivos singulares como por ejemplo el coronavirus.

Tras la entrada del COVID-19 en marzo de 2020, la población trabajadora se ha visto afectada en distintos sectores productivos del país, entre ellos se encuentra el turismo, alimenticio (sodas, restaurantes y bares), construcción y demás. Por lo que el impacto que ha sufrido ha sido alto en la mayoría de los sectores productivos en el país.

Según la UNED, “El impacto generado en el sector exportador. Las empresas costarricenses de comercio exterior reportan el lento avance de embarques y desembarques en los puertos de Asia, retrasos en el retorno de contenedores y el “enfriamiento” de los pedidos de compras en los países hacia los que Costa Rica exporta, como consecuencia del impacto en los mercados y en la logística del coronavirus covid-19”, el cantón de Pococí es característico por ser de los principales productores agrícolas, por lo que en los meses desde

marzo-agosto las exportaciones de banano, yuca, ñame y los distintos tubérculos y frutas que se producen en el territorio se han visto afectados.

El cantón de Pococí, principalmente el distrito de Colorado se ha visto afectado desde el cierre de fronteras ya que la principal fuente de ingresos por lo que el Instituto Costarricense de Turismo creó estrategias que ayudan a frenar el impacto del coronavirus, desde protocolos sanitarios hasta maneras de reactivación económica.

Desde el inicio del coronavirus el Gobierno nacional ha tomado decisiones importantes para evitar un mayor contagio del virus entre la población tratando de evitar un riesgo sistémico en el sector salud, evitando el no ser capaz de atender a la población vulnerable por falta de suministros o bien camillas en los hospitales, en cuanto a las restricciones llevan consigo cambios en la gestión de empresas, implementando medidas como el teletrabajo.

Según Carlos Cordero Pérez periodista en El Financiero, “Un estudio de PwC sobre Beneficios, gastos de teletrabajo y seguros obligatorios ante el COVID-19 mostró que en Centroamérica el 78% de las empresas recurrió a la aplicación de vacaciones y el 72% a diferentes medidas de flexibilización laboral. También se suspendieron promociones y ascensos, aumentos salariales y los beneficios de compensación variable que se tenían implementados”.

La manera de gestionar las empresas en la nueva modalidad que ha impuesto el ingreso del coronavirus ha generado muchas técnicas y nuevos métodos para la gestión de las empresas, tratando de mantenerse a flote algunas han optado por el endeudamiento, “es el conjunto de obligaciones de pago que una persona o empresa tiene contraídas con un

tercero, ya se otra empresa, una institución o una persona.” (iahorro, 2020). Para poder hacer frente a sus obligaciones.

La cultura costarricense se ha caracterizado a lo largo de los años por no tener la costumbre de ahorrar, “El ahorro es la porción de las rentas que el individuo decide no destinar hoy a su consumo.” (Roberto Vázquez Burguillo, 2020), siendo esta una de las principales decisiones que deben ejecutar los directores de pymes para poder hacer frente a eventualidades.

“La educación financiera son los conjuntos de conceptos que nos permiten entender, tomar decisiones, crear estrategias y desarrollar habilidades, vinculados con el dinero y las finanzas personales.” (Raven, 2016). De este concepto radica la importancia de que las personas que dirijan las pymes del cantón de Pococí tengan conceptos y desarrollen habilidades financieras.

La toma de decisiones, son fundamentales en el día a día de las empresas, “el proceso de evaluar y elegir, por medio del razonamiento y la voluntad, una determinada opción en medio de un universo de posibilidades, con el propósito de resolver una situación específica” (Significados, 2018).

La correcta gestión proviene de conocer correctamente el giro de negocio de la empresa, “El giro de una empresa se refiere a la actividad o negocio que desarrolla la misma. Estas actividades se clasifican en diferentes categorías de acuerdo con su propósito y su importancia dentro de la empresa.” (Laura Caro, 2020).

El uso consiente de los recursos financieros y no productivos que posee una empresa radica de un correcto conocimiento del manejo de estos, entre ellos se encuentran

activos, mano de obra, capacidades y necesidades del proyecto que se esté realizando.

Según el Centro Europeo de Postgrado de la Universidad de Alcalá, mencionan que existe la capacidad estratégica de una organización, pero esta depende de tres factores:

1. Los recursos internos y externos de los que dispone para desarrollar su estrategia.
2. El nivel de competencia con el que realiza las actividades y la gestión eficaz de sus recursos.
3. El equilibrio entre recursos, actividades y unidades organizativas.

La importancia de la educación financiera radica en el uso de que se le da a esta para una correcta gestión. “La gestión empresarial es el conjunto de redituables para la empresa, es decir, medidas y estrategias que buscan mejorar la productividad y la competitividad de ésta. Esta función la suelen desempeñar consultores, directores y gerentes.” (Marcial Varela, 2020). Por lo que es necesario que quienes dirigen posean los conocimientos necesarios para llevar a cabo las actividades y metas de las pymes.

Marco metodológico

De acuerdo con el diseño utilizado para llevar a cabo la investigación, debe de ser tipo descriptiva, según Hernández, Fernández y Baptista (2014), “Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren”.

A su vez, se asigna un enfoque cualitativo, conforme los autores anteriores, un enfoque cualitativo se refiera a “Utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación.”

Según Hernández, Ambos enfoques emplean procesos cuidadosos, metódicos y empíricos en su esfuerzo para generar conocimiento, por lo que la definición previa de investigación se aplica a los dos por igual. En términos generales, estos métodos utilizan cinco estrategias similares y relacionadas entre sí (Grinnell, 1997):

1. Llevan a cabo la observación y evaluación de fenómenos.
2. Establecen suposiciones o ideas como consecuencia de la observación y evaluación realizadas.
3. Demuestran el grado en que las suposiciones o ideas tienen fundamento.
4. Revisan tales suposiciones o ideas sobre la base de las pruebas o del análisis.
5. Proponen nuevas observaciones y evaluaciones para esclarecer, modificar y fundamentar las suposiciones e ideas o incluso para generar otras

Por lo que, la población. “es el segmento de elementos o individuos que concuerdan con una serie de criterios establecidos”. Bernal (2010). Por motivos de la investigación la población total será de cincuenta y tres personas, quienes cuentan con las características requeridas según los objetivos planteados:

-Personas que dirigen un Pyme de cualquier sector productivo en la zona del Cantón de Pococí.

-Hombres y Mujeres mayores de 18 años y menores de 65.

Dentro de la población de estudio se encuentran las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos para las encuestas realizadas en 2019, refleja que el cantón de Pococí cuenta con 641 empresas, en el distrito de Guápiles: 480, Jiménez: 22, Rita: 25, Roxana: 23, Cariari: 73, Colorado: 17, La Colonia:1. (INEC,2019).

Por lo tanto, dentro de las empresas anteriormente mencionadas se encuentra una población de trabajadores según el INEC, en Pococí las empresas que cuentan de 1 a 5 trabajadores son un total de 413, de 6 a 30 trabajadores son 150, de 31 a 100 trabajadores son 50, de 101 o más son 19 y no definido son 9.

Se define muestra como “Una muestra es una parte de la población. La muestra puede ser definida como un SUBGRUPO DE LA POBLACIÓN o universo. Para seleccionar la muestra, primero deben delimitarse las características de la población” (E. Neftalí Toledo Díaz de León, 2016). Por lo cual, se emplea un muestreo no probabilístico a 53 personas dirigentes de Pymes en el sector de Pococí, debido a que permite seleccionar la muestra de la población arbitrariamente, dejando la oportunidad al investigador de intervenir con experiencia en la misma.

Una vez definidos el tipo, enfoque, población y muestra, se procede a diseñar un cuestionario mediante una encuesta, con fines de obtener datos propios para el análisis de la problemática, el cual en su estructura comprenderá preguntas de tipo cerradas que se utilizan para recopilar datos sobre el encuestado (QuestionPro, 2020). La encuesta

será aplicada mediante soporte tecnológico y de manera individual que cumplan con las características requeridas.

La principal fuente de obtención primaria será mediante la herramienta tecnológica por medio de una encuesta, que se utiliza para recopilar la información necesaria, se aplicará en la zona de Pococí durante el mes de octubre de 2020, con el objetivo de obtener información que permita desarrollar el análisis necesario para la investigación.

Tabla No. 1

Cuadro de operacionalización de las variables.

A continuación, se encuentra el cuadro de operacionalización de las variables en el cual se encuentran la variable de estudio por cada objetivo, además del indicador que hace referencia al motivo de la investigación, en cuanto a la conceptualización conoceremos las características o herramientas por el cual se demostrara el objetivo, en instrumentalización el medio empleado será una encuesta y finalmente en operacionalización se refleja la pregunta que se ejecutara en la encuesta para conocer la variable.

Objetivos específicos	Variable	Indicador	Conceptualización	Instrumentalización	Operacionalización
Conocer el alcance de la crisis causada por el coronavirus en PYMES del cantón de Pococí.	Alcance de la crisis	Descripción del alcance de la crisis causada por el coronavirus	Características del alcance de la crisis causada por el covid-19 en las pymes de Pococí	Encuesta sobre “Análisis de la empleabilidad de la educación financiera en pymes del cantón de Pococí durante tiempos de pandemia”	Preguntas 1, 2, 3 y 4.

Identificar el uso de la educación financiera en la gestión de pymes en el cantón de Pococí.	Uso de la educación financiera	Descripción del uso de la educación en la gestión pymes.	Nivel de educación financiera entre los dirigentes de pymes del cantón de Pococí y que tanto lo aplican.	Encuesta sobre “Análisis de la empleabilidad de la educación financiera en pymes del cantón de Pococí durante tiempos de pandemia”	Preguntas 5, 6 y 7.
Analizar el uso de la educación financiera en la gestión, toma de decisiones y uso de recursos durante la pandemia causada por el coronavirus en pymes del cantón de Pococí.	Uso educación financiera en la gestión.	Descripción del uso de la educación correcta,	Caracterización del uso correcto de la gestión financiera y métodos que aplican en la gestión los actuales dirigentes de las pymes.	Encuesta sobre “Análisis de la empleabilidad de la educación financiera en pymes del cantón de Pococí durante tiempos de pandemia”	Preguntas 8, 9 y 10.
Plantear estrategias que puedan resolver la problemática del cantón de Pococí causada por la falta de educación financiera para una correcta gestión empresarial.	Estrategias para el correcto uso de la educación financiera para la gestión de pymes en el cantón de Pococí	Listar estrategias que permitan resolver la problemática de la falta de educación financiera	Herramientas para mejorar la educación financiera para una sana gestión de pymes en el sector del cantón de Pococí	Encuesta sobre “Análisis de la empleabilidad de la educación financiera en pymes del cantón de Pococí durante tiempos de pandemia”	Preguntas 11, 12, 13 y 14.

Fuente: Elaboración propia, octubre 2020.

Análisis de resultados:

Utilizando la información recolectada con la aplicación de la encuesta, así también como la teoría presentada en el marco conceptual, se procede a realizar el análisis, que explica a cada variable de la investigación, buscado satisfacer los objetivos de la investigación.

Como parte fundamental de la investigación, es necesario conocer el alcance de la crisis económica causada por el coronavirus en el cantón de Pococí, como principal fuente de recolección de datos la encuesta demuestra que más del 50% de la población cuestionada se ha visto afectada por la misma.

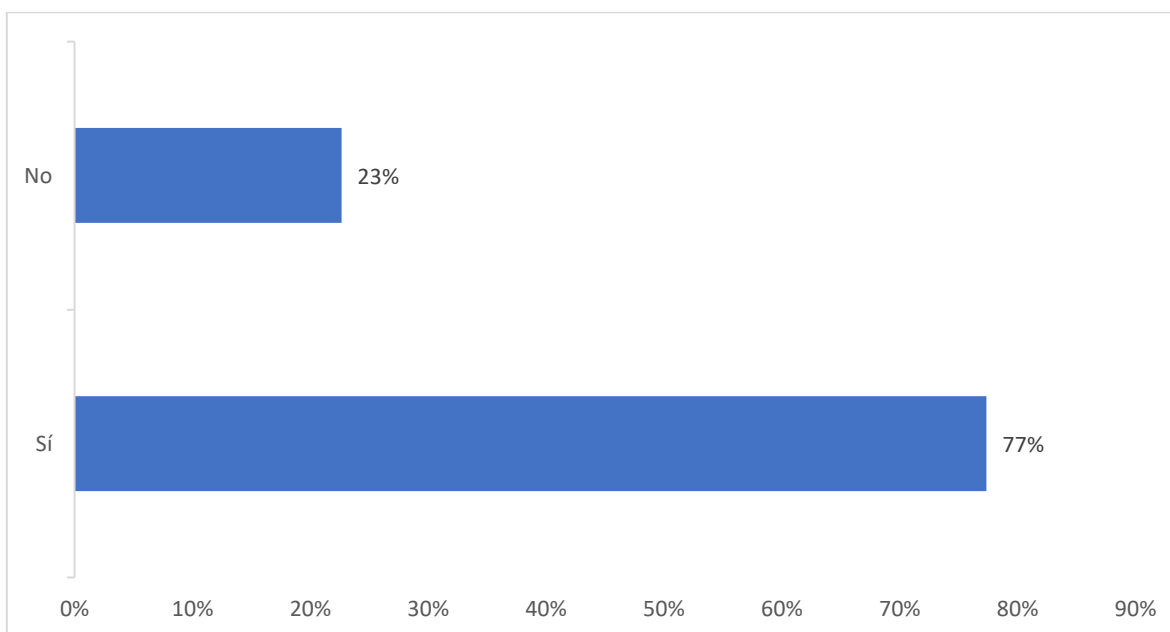


Gráfico No 1. Variable: alcance de la crisis. ¿Se ha visto su pyme afectada económicamente en los últimos 5 meses del 2020?

Fuente: Encuesta sobre Análisis de la empleabilidad de la educación financiera en pymes del cantón de Pococí durante tiempos de pandemia.

“El principal e inmediato efecto directo que la pandemia ha causado en las empresas, se evidencia en el nivel de las ventas. La mitad de los empresarios entrevistados manifiesta haber experimentado una reducción de las ventas superior al 75 por ciento, al comparar el mes actual (al momento de la encuesta) con el mes anterior. Una tercera parte señala que sus ventas han caído entre un 25 y un 75 por ciento. Solamente un dos por ciento ha logrado mantener o incluso aumentar el nivel de sus ingresos mensuales por la venta de sus bienes y servicios”. (MEIC, 2020).

“Una consecuencia directa de la disminución en las ventas, es la reducción en los empleos en las empresas afectadas”. (MEIC, 2020). Según la encuesta aplicada por el MEIC, a las Pymes del país, dentro de las principales afectaciones se encuentran las ventas y el empleo, las cuales no son una excepción para el cantón de Pococí, el cual se ha visto principalmente afectado por: cierres parciales, suspensión de contratos laborales, atrasos por parte de proveedores extranjeros y solicitudes de financiamiento a bancos o bien proveedores nacionales o internacionales, donde la mayoría de empresas han experimentado disminuciones que van desde un 25% a un 50%.

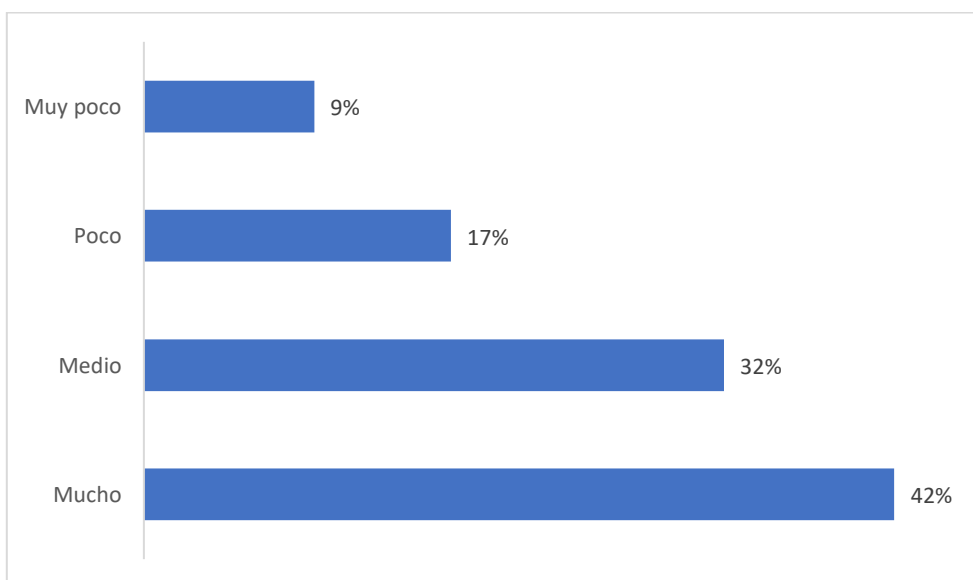


Gráfico No 2. Variable: uso de la educación financiera. ¿Cuánto uso le da usted a la educación financiera a la hora de administrar para la empresa que dirige, labora o es propietario?

Fuente: Encuesta sobre Análisis de la empleabilidad de la educación financiera en pymes del cantón de Pococí durante tiempos de pandemia.

“Mediante el Decreto Ejecutivo N°41546-MP-MEIC del 30 de enero del año 2019 se declara de interés público y prioritario, la formación en educación financiera de la población, así como la difusión y divulgación de información relativa a servicios y productos financieros que se ofrecen al público, la cual debe ser clara, transparente, pertinente y esencial para orientar la decisión de consumo de los habitantes.” (MEI, 2019). Esto es necesario para las pymes, ya que es necesario que las mismas logren obtener absoluta información para tomar decisiones altamente calificadas y acertadas según sus necesidades, como financiamiento o bien decisiones operativas.

La tendencia del uso de profesionales en la dirección de empresas, finanzas, contadores o personas expertas en el ámbito administrativo para la toma de decisiones importantes por parte de los propietarios o directores de pymes es de nunca - a veces, solo cuando es necesario o ya ha pasado una eventualidad que no pueden resolver, según El Colegio de Ciencias Económicas, “en el período 2018-18 se logró incorporar 2886 nuevos profesionales al Colegio. Tomando como base lo planteado en el Plan Estratégico, tuvimos un crecimiento de 5.27%” (Colegio Ciencias Económicas, 2019).

La incorporación al Colegio de Ciencias Económicas para la región Atlántica fue de “Sede Regional Huetar Caribe 736” (Colegio Ciencias Económicas, 2019). Por lo que la

región cuenta con una amplia gama de profesionales con amplios conocimientos en las distintas áreas administrativas de una empresa, por lo que la accesibilidad a profesionales es alta y de la misma región por lo que no se debe incurrir en gastos adicionales en caso de requerir uno como por ejemplo viáticos a la hora de contratar un profesional.

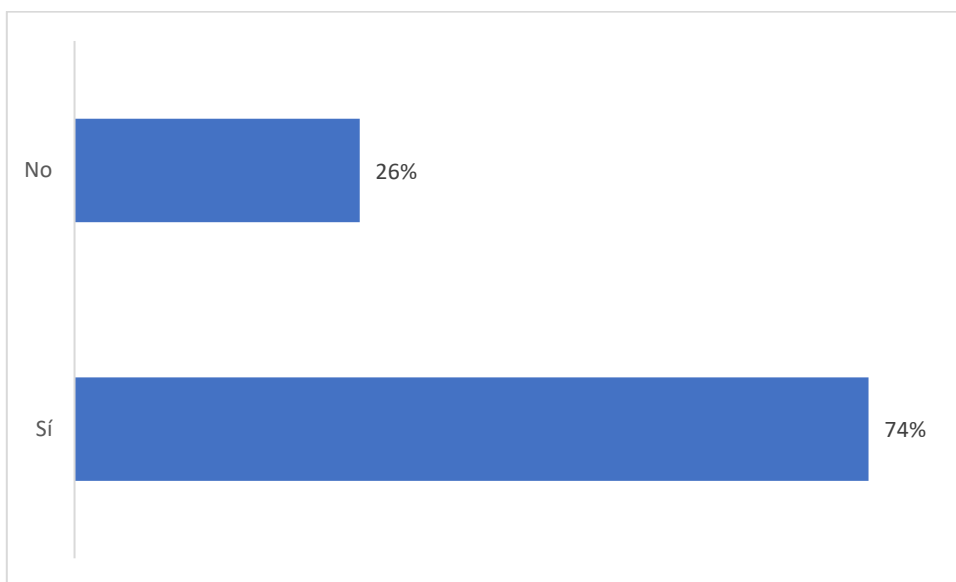


Gráfico No 3. Variable: Uso de la educación financiera. ¿Cree usted que la gestión de su pyme ha sido la correcta durante la pandemia?

Fuente: Encuesta sobre Análisis de la empleabilidad de la educación financiera en pymes del cantón de Pococí durante tiempos de pandemia.

En cuanto, al cantón de Pococí fue uno de los primeros cantones afectados por el coronavirus y las restricciones que impuso el Gobierno para la contención de la propagación del mismo, “El sector comercial de Pococí realizó una manifestación vehicular pacífica en la ruta 32, como una medida para solicitar la reapertura del comercio en el cantón, y solicitar al gobierno que los deje trabajar, ante la crisis económica que se ha generado producto de la pandemia del COVID-19, y las medidas sanitarias impuestas por el

Ministerio de Salud. «Queremos la apertura del comercio, no somos los culpables de los casos de COVID-19 en el cantón, no pueden seguir contándonos estos contagios», señaló el sector comercial, durante la manifestación. (Claudia Marín, 2020).

Al ser el cantón de Pococí impuesto a las restricciones y cambios provocados por la crisis del coronavirus, la gran mayoría de empresas se han visto afectadas económicamente ya sea por cierres parciales, restricciones vehiculares o bien enfermedad dentro de la planilla, es necesario tomar decisiones acertadas que ayuden a mantener la empresa a flote y hacerla crecer durante los tiempos de pandemia, por lo que evidenció la encuesta aplicada, la mayoría cree que han tomado buenas decisiones, aun así 36 de 53 personas encuestadas contestaron que toman decisiones sin consultar a profesionales esto debido a que la gran mayoría posee estudios de finanzas o administración básica, esto deja demostrado que las pymes del cantón de Pococí cuentan en su mayoría con profesionales o bien técnicos con conocimientos en la administración de empresas, si bien, estos no cuentan con profesionales dentro, existe la posibilidad de contratar un consultor externo de la zona.

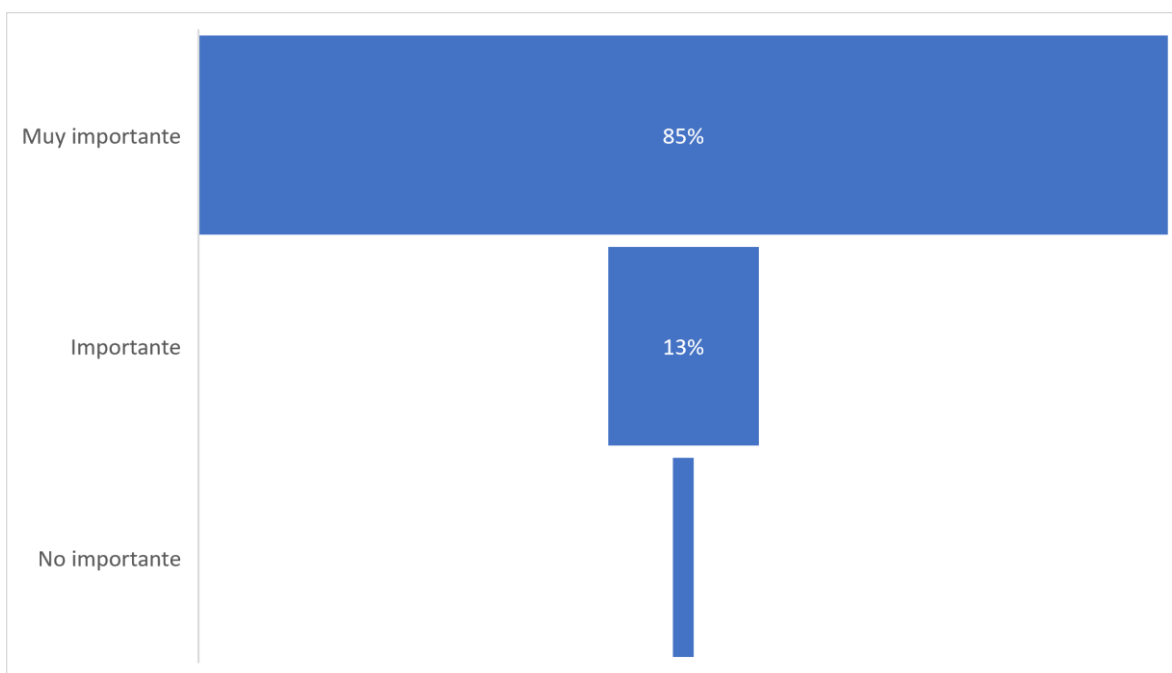


Gráfico No 4. Variable: estrategias para el correcto uso de la educación financiera para la gestión de pymes en el cantón de Pococí. ¿Considera usted importante realizar cursos o capacitaciones en empresas que permitan tener una mejor educación financiera para su empresa?

Fuente: Encuesta sobre Análisis de la empleabilidad de la educación financiera en pymes del cantón de Pococí durante tiempos de pandemia.

Por consiguiente, la población de Pococí en su mayoría dice que es muy importante crear cursos o bien capacitaciones para los colaboradores o bien propietarios de las pymes con fines de crear mejores oportunidades y directores de empresas que ayuden al crecimiento de esta.

Por lo tanto, se plantean las siguientes estrategias que ayuden a la población a incrementar su nivel de educación financiera, para una eficiente administración de pymes.

Cuadro N.o 2.

Estrategias para incrementar la educación financiera.

Problema	Área	Solución
Falta de educación Financiera en colaboradores.	Finanzas	Contratación de consultores externos para la creación de cursos o capacitaciones especializadas a su giro de negocio para los colaboradores.
		Contratación de profesionales financieros para la toma de decisiones a la hora de obtener un financiamiento.
		Obtener un sistema especializado para el giro de negocio que le permita a la empresa crear estados financieros más rápido y eficiente
Falta de educación Financiera en propietarios o directores	Finanzas	Contratación de empresas o profesionales auditores externos, con fines de obtener un criterio externo de la situación financiera de la empresa para una toma de decisiones más acetadas.
		Contratación de cursos en línea como por ejemplo LinkedIn Learning, plataforma que cuenta con cursos de finanzas, contabilidad, administración, toma de decisiones que son importantes, que todo director o propietario debe conocer.
		Tener un profesional con experiencia, que sea de confianza, el cuál brinde apoyo y conocimiento a la hora de la toma de decisiones importantes.
Falta de educación financiera colaboradores, directores y propietarios	Bancaria	Aprovechar programas de educación financiero que establecen distintos bancos como BAC o Popular en conjunto con el Gobierno y el convenio establecido para que estas entidades ofrezcan educación y asesoría financiera a sus clientes a la hora de tomar créditos, tarjetas de crédito o cualquier servicio bancario de la manera más consciente y que esta misma sea la más atinada a las necesidades de la empresa.

Fuente: Elaboración propia, 2020.

Conclusiones:

En consideración a *Conocer el alcance de la crisis causada por el coronavirus en PYMES del cantón de Pococí*, es indispensable para toda empresa que desarrolle actividades en pleno 2020 conocer las afectaciones que está sufriendo la empresa, tanto económica como financieramente, tanto en endeudamiento como en inversión, esto con fines de poder llevar una administración de la pyme mucho más acertada que permita a la empresa crecer aún en tiempos de crisis.

Ahora bien, se identifica que gran parte de las empresas del cantón de Pococí se han visto afectadas desde el inicio de la crisis económica causada por el coronavirus, aquellas que se han visto afectada por cierres, restricciones vehiculares, cortes de personal o bien suspensión de contratos.

Por su parte, *Identificar el uso de la educación financiera en la gestión de pymes en el cantón de Pococí*, el uso de la educación financiera en pymes es conocido en el ámbito popular por ser poco o casi nulo, por lo que, conocer el uso de la educación financiera en la gestión de pymes es importante, ya que ante la ausencia de educación o formación en la toma de decisiones financieras, las empresas se pueden ver afectadas ante eventualidades, como lo ha sido el coronavirus, por lo que una gestión eficiente es indispensable para cada pyme.

Por lo que, según la encuesta aplicada, la mayoría de los encuestados no toma en cuenta a profesionales a la hora de dirigir una empresa, por lo que el uso de la educación financiera es bajo, aun así, gran parte de los directores poseen algún curso, título o bien son profesionales del ámbito administrativo.

En relación con *Analizar el uso de la educación financiera en la gestión, toma de decisiones y uso de recursos durante la pandemia causada por el coronavirus en pymes del cantón de Pococí*, es importante que toda empresa posea un director o propietario con conocimientos en el área financiera, aún más en tiempos de crisis como el coronavirus, por lo que permitiría mantener una empresa solida en tiempos difíciles, la toma de decisiones acertada y uso de recursos financieros son claves en una empresa, por lo que hacerlo de la manera que sea más beneficiosa para la empresa es indispensable.

En cuanto a *Plantear estrategias que puedan resolver la problemática del cantón de Pococí causada por la falta de educación financiera para una correcta gestión empresarial*, es importante que dentro de la población del cantón de Pococí se busque fortalecer la educación financiera en sus habitantes, ya que es necesario para cada persona tener un conocimiento mínimo en la materia para que en un futuro o bien en la actualidad el crecimiento de la economía en la zona sea abundante.

Recomendaciones:

Inicialmente, es necesario crear estrategias que se adecuen al giro de negocio, las cuales les permita continuar con las actividades adaptándose a la nueva normalidad, además de estudiar bien a la cartera de clientes que poseen y crear estrategias para aquellos clientes que se han visto afectados permitiendo crear estrategias de cobro y pago que se adecuen a la situación financiera que esté pasando la empresa.

Además, como recomendación, se encuentra ingresar a un curso o bien contratar a profesionales que sean especializados en el área que necesita más refuerzo, para que

permita a la empresa desarrollar de manera más eficiente sus procesos, así como también los recursos económicos no se vean afectados.

Por lo que, es necesario que toda persona ya sea que labora, sea director o bien propietario tenga conocimientos de educación financiera, por lo que es recomendable tomar cursos de administración, finanzas, contabilidad o ya sea también capacitaciones específicas con profesionales, además se podría utilizar plataformas en línea educativas como LinkedIn Learning, las cuales poseen cursos de distintas áreas que ayudarán a los encargados de toma de decisiones a formar criterio y discernimiento con fines de conseguir un mejor futuro para la empresa.

Por lo tanto, el apoyo del Gobierno es necesario para que la educación financiera llegue a la mayor cantidad de población posible, esto con fines de cultivar una cultura financiera en las personas desde pequeñas, por lo que es recomendable que entidades como el Ministerio de Educación Pública implemente un programa que permita crear personas con conocimientos financieros para que en un futuro pueda emprender o bien trabajar en una empresa en la cual no tengan problemas por desconocer terminologías financieras o bien sean estafados, además se pueden fortalecer programas bancarios de educación a sus clientes pymes en cuanto a endeudamiento con fines de tomar la mejor decisión que se adecue a sus necesidades.

Bibliografía:

Ministerio de Economía y comercio. (2020). “Pymes”. Recuperado de:

<https://www.siec.go.cr/DIGEPYME>

Ministerio de Economía y comercio. (2020). “ESTRETEGUA DE EDUCACIÓN FINANCIERA ALCANCA A 3584 PERSONAS”. Recuperado de:

<https://www.meic.go.cr/meic/comunicado/976/estrategia-de-educacion-financiera-alcanza-a-3584-personas-en-el-2019.php>

Presidencia de Costa Rica. 30 enero 2019. “Gobierno lanza estrategia nacional de educación financiera”. Recuperado de:

<https://www.presidencia.go.cr/comunicados/2019/01/gobierno-lanza-estrategia-nacional-de-educacion-financiera/>

Universidad de Costa Rica. 07 marzo 2018. “MIPYMES DEL CANTÓN DE POCOCÍ FORTALECEN SUS HABILIDADES EN ADMINISTRACIÓN”. Recuperado de:

<https://accionsocial.ucr.ac.cr/noticias/mipymes-del-canton-de-pococi-fortalecen-sus-habilidades-en-administracion>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Febrero, 2020. “Total de empresas según: Provincia, Cantón y Distrito 2019”. Recuperado de:

<https://www.inec.cr/economia/directorio-de-empresas-y-establecimientos-0>

Universidad de Costa Rica. 2018. “Informe de resultados de III encuesta nacional de la micro, pequeña y mediana empresa en Costa Rica 2018”. Recuperado de:

<https://odd.ucr.ac.cr/sites/default/files/MiPymes/Informe-Tercera-Encuesta-Mipymes-Observaciones-para-divulgar.pdf>

El Financiero. 20 marzo 2020. “Decenas de empresas piden suspensión de contratos y otras cierran operaciones en Costa Rica por el nuevo coronavirus”. Recuperado de:

<https://www.elfinancierocr.com/negocios/decenas-de-empresas-piden-suspension-de-contratos/JS7YAYUBDZC6TDBSW5E5WDLRJU/story/>

Ministerio de Salud. Junio 2020. “Ante aumento de casos COVID-19, Gobierno endurece medidas en cinco distritos”. Recuperado de:

<https://www.ministeriodesalud.go.cr/index.php/centro-de-prensa/noticias/741-noticias-2020/1695-ante-aumento-de-casos-covid-19-gobierno-endurece-medidas-en-cinco-distritos>

Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (México). (2014). “Educación e inclusión Financiera”. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/270/27031268005.pdf>

Municipalidad de Pococí. (2020). “Historia”. Recuperado de:

<http://munipococi.go.cr/index.php/mn-conozcanos/mn-micanton/mn-historiacanton>

Real Academia Española. (2020). “Crisis”. Recuperado de: <https://dle.rae.es/crisis>

Hellen Ruiz Hidalgo. Universidad Estatal a Distancia (UNED). (2020). “Impactos del covid-19 en la economía costarricense y mundial”. Recuperado de:

<https://www.uned.ac.cr/ocex/index.php/124-boletines-articulos/556-impactos-del-covid-19-en-la-economia-costarricense-y-mundial>

Instituto Costarricense de Turismo. (2020). “Material de apoyo coronavirus (sector turismo)”. Recuperado de: <https://www.ict.go.cr/es/servicios-institucionales/material-de-apoyo-coronavirus-sector-turismo.html>

Carlos Cordero Pérez. El Financiero. (24 septiembre 2020). “La pandemia cambia el trabajo en las empresas (ya lo sabemos) y también la compensación a los colaboradores

(vienen otros beneficios)”. Recuperado de:

<https://www.elfinancierocr.com/pymes/gerencia/la-pandemia-cambia-el-trabajo-en-las-empresas-ya/LT6LGXPC5BD5PIV4KUK3QKMDQA/story/>

Iahorro. (2020). “Qué es endeudamiento”. Recuperado de:

<https://www.iahorro.com/diccionario/palabra/endeudamiento/>

Roberto Vázquez Burguillo. Economipedia. (2020). “Ahorro”. Recuperado de:

<https://economipedia.com/definiciones/ahorro.html>

Raven. Maquina Financiera. “¿Qué es la educación financiera?”. (3 julio 2016).

Recuperado de: <https://maquinafinanciera.com/que-es-la-educacion-financiera/#:~:text=La%20educaci%C3%B3n%20financiera%20son%20los,dinero%20y%20las%20finanzas%20personales.>

Significados. “Significado de Toma de decisiones”. (20 agosto 2018). Recuperado de:

<https://www.significados.com/toma-de-decisiones/>

Laura Caro. Lifinder.Com. “¿Qué es el Giro de una Empresa? Tipos y Ejemplos”.

Recuperado de: <https://www.lifeder.com/giro-de-una-empresa/#:~:text=El%20giro%20de%20una%20empresa%20se%20refiere%20a%20la%20actividad,importancia%20dentro%20de%20la%20empresa.&text=Una%20empresa%20puede%20tener%20varios%20giros%20empresariales%20a%20la%20vez.>

Centro Europeo de Postgrado. Universidad de Alcalá. (2020). “¿PARA QUÉ SE UTILIZA LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS?”. Recuperado de: <https://www.ceupe.com/blog/la-gestion-de-los-recursos.html>

Marcial Varela. Femxa.es. “Los 4 puntos básicos de la gestión empresarial”. (20 abril 2020). Recuperado de: <https://www.cursosfemxa.es/blog/4-puntos-basicos-gestion-empresarial#:~:text=La%20gesti%C3%B3n%20empresarial%20es%20el,desempe%C3%B1ar%20consultores%2C%20directores%20y%20gerentes.>

Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado, Pilar Baptista Lucio. Metodología de la investigación. (2014). Recuperado de: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación. Tercera edición. Pearson Educación: Colombia.

E. Neftalí Toledo Díaz de León. (2016). “Población y Muestra”. Recuperado de: <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/63099/secme26877.pdf?sequence=1>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2019). “Total de empresas según: provincia, cantón y distrito 2019”. Recuperado de: https://www.inec.cr/economia/directorio-de-empresas-y-establecimientos-0?keys=EMPRESAS&shs_term_node_tid_depth=All&field_perodo_tid=All&field_anio_documento_value%5Bvalue%5D%5Bdate%5D=

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2019). “Total de empresas según provincia, cantón y distrito por intervalo de trabajadores 2019”. Recuperado de: https://www.inec.cr/economia/directorio-de-empresas-y-establecimientos-0?keys=EMPRESAS&shs_term_node_tid_depth=All&field_perodo_tid=All&field_anio_documento_value%5Bvalue%5D%5Bdate%5D=

Ministerio de Economía y Comercio. (2020). “Impacto de la pandemia por Covid19 en las PYME costarricenses”. Recuperado de:

<http://reventazon.meic.go.cr/informacion/estudios/2020/pyme/covid19.pdf>

Ministerio de Economía y Comercio. (2019). “Decreto Ejecutivo N°41546-MP-MEIC”.

Recuperado de:

https://www.consumo.go.cr/educacion_consumidor/educacion_financiera.aspx#:~:text=El%20Gobierno%20de%20la%20Rep%C3%BAblica,endeudamiento%20de%20la%20poblaci%C3%B3n%20costarricense.

Colegio de Ciencias Económicas. (2019). “Memoria Institucional 2018-2019”. Recuperado

de: <https://www.colegiocienciaseconomicas.cr/documentos/asamblea/memoria-anual-2019.pdf>

Claudia Marín. (23 Julio 2020). “Cantón de Pococí realiza protesta pidiendo al Gobierno

“poder trabajar”. Recuperado de: <https://www.elmundo.cr/costa-rica/canton-de-pococi-realiza-proteta-pidiendo-al-gobierno-poder-trabajar/>

Anexos.

Anexo No.1

Cuestionario sobre “Análisis de la empleabilidad de la educación financiera en pymes del cantón de Pococí durante tiempos de pandemia”.

El tema de estudio es la empleabilidad de la educación financiera en pymes del cantón de Pococí durante tiempos de pandemia. Conocer el nivel de educación financiera de quienes dirigen, laboran o emprenden en una empresa en tiempos de pandemia permite crear una perspectiva del manejo que han tenido las pymes durante los últimos meses del 2020 que se han visto afectados económicamente para así conocer el alcance que ha tenido el COVID-19 dentro de las pequeñas y medianas empresas. Para ello, se plantea la siguiente encuesta realizada por la estudiante María José Artavia Salazar, de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, aplicada a pymes del cantón de Pococí. La información recolectada es confidencial y de fines académicos.

Objetivo general:

Analizar el alcance de la crisis económica causada por el coronavirus en PYMES del cantón de Pococí, para el establecimiento de estrategias alineadas a una buena educación financiera para la gestión de las empresas.

Instrucciones:

En cada pregunta seleccione la respuesta que más se adecue a su caso. Marcando una de las alternativas de las que se le presenta.

Objetivo específico 1: Conocer el alcance de la crisis causada por el coronavirus en PYMES del cantón de Pococí.

1. ¿Se ha visto su pyme afectada económicamente en los últimos 5 meses del 2020?
 - a. Sí
 - b. No

2. ¿Ha incurrido en el financiamiento para mantener la solidez de la empresa en los últimos 5 meses del 2020?
 - a. Sí
 - b. No

3. A partir del mes de marzo 2020, su empresa ha procedido a alguna de estas medidas, seleccione las que se adecuen a su caso.
 - a. Suspensión de contrato de colaboradores.
 - b. Cierre parcial.
 - c. Solicitud de financiamiento, bancario o a proveedores.
 - d. Atrasos por parte de proveedores extranjeros.

4. ¿En un aproximado a cuál de los siguientes porcentajes se acerca más a lo que ha experimentado su empresa en ventas?
 - a. Aumento de un 10% a un 25%
 - b. Aumento de un 25% a un 50% o más
 - c. Disminución de un 10% a un 25%
 - d. Disminución de un 25% a un 50% o más

Objetivo específico 2: Identificar el uso de la educación financiera en la gestión de pymes en el cantón de Pococí.

5. ¿Posee usted estudios de educación financiera, contabilidad, administración, finanzas, etc.?
 - a. Sí
 - b. No

6. ¿Cuánto uso le da usted a la educación financiera a la hora de administrar para la empresa que dirige, labora o es propietario?
 - a. Mucho
 - b. Medio
 - c. Poco
 - d. Muy poco

7. ¿Qué tan constante acude usted a un profesional financiero para la toma de decisiones importantes en su empresa?
 - a. Siempre
 - b. A veces
 - c. Nunca

Objetivo específico 3: Analizar el uso de la educación financiera en la gestión, toma de decisiones y uso de recursos durante la pandemia causada por el coronavirus en pymes del cantón de Pococí.

8. ¿Cuánto uso le da usted a la educación financiera a la hora de la toma de decisiones para la empresa que dirige, labora o es propietario?
 - e. Mucho

- f. Medio
 - g. Poco
 - h. Muy poco
9. ¿Toma usted decisiones importantes para su empresa en cuanto al uso de recursos económicos durante la pandemia sin consultar a profesionales financieros o bien sin haber tomado un curso en caso de no serlo?
- a. Sí
 - b. No
10. Cree usted que la gestión de su pyme ha sido la correcta durante la pandemia.
- a. Sí
 - b. No

Objetivo específico 4: Plantear estrategias que puedan resolver la problemática del cantón de Pococí causada por la falta de educación financiera para una correcta gestión empresarial.

11. ¿Estaría usted dispuesto a realizar un curso o capacitación de educación financiera para la correcta toma de decisiones?
- a. Si
 - b. No
12. ¿Considera usted importante realizar cursos o capacitaciones en empresas que permitan tener una mejor educación financiera para su empresa?
- a. Muy importante
 - b. Importante
 - c. No importante

13. ¿En su empresa realizan capacitaciones al personal?

- a. Si
- b. No

14. ¿Considera usted que es importante el uso de la educación financiera a la hora de dirigir empresas?

- a. Si
- b. No

Datos generales de la población encuestada:

Edad:

- a. De 18 a 25 años
- b. De 25 a 35 años
- c. De 35 a 45 años
- d. De 45 a 55 años o más.

Escolaridad:

- a. Primaria
- b. Secundaria incompleta
- c. Secundaria completa
- d. Técnico
- e. Diplomado
- f. Universidad incompleta
- g. Bachiller universitario
- h. Licenciatura

i. Postgrado.

Puesto que desempeña en la empresa que labora, detalle sus funciones:

Tiempo laborando en la empresa actual_____

Muchas gracias por su colaboración en la investigación realizada, ¡Su aporte es muy importante!