

“Análisis de la empleabilidad de la educación financiera en pymes del cantón de Pococí durante tiempos de pandemia”

*María José Artavia Salazar. Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología,
Licenciatura en Finanzas.*

2020.

María José Artavia Salazar, es bachiller en Administración de Negocios, opta por la Licenciatura en Finanzas de la ULACIT, para contacto con el autor escribir a macheartavia@gmail.com

Resumen:

La educación financiera, es necesaria para cada empresa, para poder obtener un buen funcionamiento, estrategias y uso de recursos que le permitan a la empresa crecer en una economía que se ha visto afectada a raíz de la pandemia causada por el coronavirus, con su llegada al país en marzo del 2020. Es indispensable que cada empresa posea conocimientos financieros, esto con fines de evitar decisiones poco informadas que pueda afectar la solidez y rentabilidad de esta.

Por lo que, es importante conocer la empleabilidad que le dan a la misma tanto directores, colaboradores como propietarios, con fines de crear empresas más rentables y sólidas, empleando así una metodología de investigación de tipo descriptiva, con un enfoque cualitativo a la población de Pococí, personas mayores de 18 años y menores de 65 años, dirigentes, o bien propietarios de Pymes, por lo cual se emplea un muestreo no probabilístico a 53 personas del cantón de Pococí.

Lo más destacable en cuanto a los resultados de la investigación y encuesta aplicada, es que, la mayoría de las empresas en el cantón de Pococí se han visto afectadas económicamente desde la llegada del coronavirus, además la falta de educación financiera es de las principales razones que afectan las tomas de decisiones en las pymes en tiempos difíciles de pandemia.

Aunado a lo anterior, es necesario fortalecer y crear mejor educación financiera, con ayuda del Gobierno de Costa Rica el impacto sería mucho mayor, además se plantean estrategias que son indispensables para las personas que dirigen o son propietarios de una pyme tanto en el área de finanzas como bancaria (cuando se considera un financiamiento).

Palabras claves:

Educación financiera, pymes, coronavirus, toma de decisiones, estrategias.

Abstract:

The financial education, is necessary to every enterprise, to achieve a good functioning strategy and use of resources that let the company grows in an economy that has been affected as a result of the pandemic caused by the coronavirus, with the arrival of it to the country in march of 2020. Is fundamental that every company has knowns in financial, that permits to avoid decisions uninformed that can affect the solidity and rentability of it.

On purpose, is important to know the employability that has gave to it, as directors, collaborators and owners, with purposes to create business more profitable and solid, using a methodology of investigation of kind descriptive, with a focus qualitative focus to the population from Pococí, persons older than 18 years and inferior of 65 years, directors, or owners of SMEs, for that is used a non-probability sampling to 53 persons from the canton of Pococí.

The most notable in terms of results from the investigation and survey applied, is that, the most of the companies in Pococí has been affected economically since the arrival of coronavirus, also the a absence of financial education is one of the most reliable reasons that affects the take of decisions in SMEs trough the hard times.

Due to of that, is necessary to make an stronger and create a better financial education, with the help from the Government of Costa Rica the impact would be bigger,

also the strategies that are proposed are indispensable to the people who run or own a SMEs, in the financial area as the banking too (when they are considering a financing).

Palabras claves:

Financial education, SMEs, coronavirus, take of decision, strategies.