

¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrenta la población joven al incorporarse al mercado laboral, y cómo estos retos se han exacerbado con la emergencia sanitaria ocasionada por el COVID-19?

Elaborado por: Adriana Rodríguez Alvarado
IV Trimestre, 2020¹

Resumen

La presente investigación surge del interés en conocer los retos a los que debe enfrentarse la población joven al momento de incorporarse al mercado laboral, así como determinar afectaciones que pudieran surgir como producto de la pandemia del COVID-19, la cual enfrenta el país en el momento en que se desarrolla este estudio.

La pandemia desencadenó el cierre de negocios, cese de contratos e incertidumbre económica, y como resultado de ellos una tasa de desempleo del 24%; por lo que también resulta de utilidad conocer las brechas de formación académica y técnica que afectan a la población de estudio, en aras de brindar recomendaciones que les permitan cerrar brechas de conformidad a la exigencia del mercado actual.

Este estudio es de carácter descriptivo y posee un enfoque cuantitativo, por tal razón se desarrolla una encuesta dirigida a las personas entre 18 y 30 años de edad, y sin discriminación de su situación laboral actual.

Los resultados arrojan una tasa de desempleo del 22%, y como principales hallazgos una población con nivel académico superior (en su mayoría estudiantes universitarios), nivel de inglés intermedio y pertenecientes a la clase media. También se comprueba como principal exigencia del mercado laboral el manejo del idioma inglés, aunque la población es bilingüe se determina una brecha en los desempleados de manejar ese idioma en nivel avanzado vs. la población empleada que tienen un porcentaje mayor de personas poseen un desempeño avanzado.

Dado lo anterior, como principal recomendación brindada a esta población es avanzar a un nivel avanzado a través de cursos, o bien de manera autodidacta, a aquellos que ya son avanzados se recomienda iniciar estudios en un tercer idioma, como una manera de agilizar su inserción.

¹ Bachiller en Administración de Empresas de la Universidad Hispanoamericana de Costa Rica y estudiante de la Maestría de Administración de Empresas con énfasis en Finanzas en la ULACIT. Correo electrónico: Adriana.lks.25@gmail.com

Por último, esta investigación arroja una problemática en la creación de nuevas fuentes de empleo, aunque la pandemia agravó la situación, se debe reflexionar sobre la parte de la población encuestada que indica no poseer empleo desde hace más de un año, es decir, meses antes del inicio de la situación sanitaria que se enfrenta.

Palabra clave: desempleo, jóvenes, bilingüe, pandemia.

Abstract

This research arises from the interest in knowing the challenges that the young population must face when entering the labor market, as well as determining the effects that could arise because of the COVID-19 pandemic, which the country faces in the time when this study is developed.

The pandemic triggered the closure of businesses, termination of contracts and economic uncertainty, and as a result of them an unemployment rate of 24%; Therefore, it is also useful to know the academic and technical training gaps that affect the study population, in order to provide recommendations that allow them to close gaps in accordance with the current market demand.

This study is descriptive in nature and has a quantitative approach, for this reason a survey is developed aimed at people between 18 and 30 years of age, and without discrimination of their current employment situation.

The results show an unemployment rate of 22%, and as the main findings a population with a higher academic level (mostly university students), intermediate English level and belonging to the middle class. It is also verified as the main requirement of the labor market the command of the English language, although the population is bilingual, a gap is determined in the unemployed to speak that language at an advanced level vs. the employed population that have a higher percentage of people have advanced performance.

Given the above, the main recommendation given to this population is to reach an advanced level through courses, or in a self-taught way, for those who are already advanced, it is recommended to start studies in a third language, to speed up their insertion.

Finally, this research shows a problem in the creation of new sources of employment, although the pandemic worsened the situation, it is necessary to reflect on the part of the surveyed population that indicates not having a job for more than a year, that is, months before the start of the health situation you are facing.

Keywords: Unemployment, youth, bilingual, pandemic.

Introducción

La pandemia generada por el COVID-19 colocó al país en un estado de alerta sanitaria desde marzo del 2020, ocasionando una situación de contingencia económica, sin precedentes, que ha afectado a toda la población en el territorio nacional, desde las restricciones en la movilidad vial, hasta el aumento alarmante en la tasa de desempleo.

Dicho aumento en el desempleo ha ocasionado que aquellos sectores de la población quienes ya poseían dificultades para su inserción laboral se enfrenten a retos aún mayores como la saturación del mercado, el cierre de empresas y la incertidumbre económica, agravando su situación previa a la pandemia.

Esta investigación se centra en conocer los retos que enfrenta la población joven; sin duda, el más conocido de ellos es la cantidad de años de experiencia requeridos por los empleadores, lo cual limita la inserción orgánica posterior a finalizar sus estudios de educación media, técnica o superior; sin embargo, es necesario profundizar en aras de conocer otros factores que también supongan un obstáculo.

Dado lo anterior, y aunado a la situación país, se limita aún más el mercado laboral a una población que se ha visto afectada por la nueva forma en continuar sus estudios (desde la virtualidad) y la escasez de oportunidades para llevar a cabo sus prácticas técnicas, las cuales les permiten adquirir experiencia valiosa en miras de obtener permanente un puesto de trabajo, lejos de cumplir un requisito para optar por algún título académico, como lo son:

- Técnico medio a través de formaciones técnicas como las ofrecidas en el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA).
- Técnico medio, ofrecido por los colegios vocacionales.
- Bachillerato o licenciatura universitaria.

Para efectos de esta investigación, la población joven se definirá como aquellas personas cuyo rango de edad sea de 18 a 30 años, como resultado de la cantidad de tiempo en promedio que tarda una persona en finalizar su formación superior.

Problema:

¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrenta la población joven al incorporarse al mercado laboral, y cómo estos retos se han exacerbado con la emergencia sanitaria ocasionada por el COVID-19?

Objetivos de Investigación

Objetivo general

Analizar las principales causas del desempleo entre la población joven (18 a 30 años) en el contexto de la pandemia generada por el COVID-19.

Objetivos específicos:

1. Determinar los principales obstáculos que enfrenta la población al momento de buscar empleo.
2. Conocer las habilidades y debilidades técnicas que caracterizan a este sector de la población.
3. Establecer soluciones que permitan a esta población potencializar sus habilidades en vías de una inserción laboral pronta.
4. Brindar recomendaciones orientadas a disminuir la brecha en los estratos más vulnerables de la muestra.

Metodología

Para efectos de esta investigación, se categoriza a la población joven como aquellas personas cuyo rango de edad se encuentra entre los 18 y 30 años de edad y que residan en el Gran Área Metropolitana (GAM), dado que las limitantes en las áreas rurales son aún mayores y requieren de un análisis que abarque no solo la formación académica, sino también los factores socioeconómicos que caracterizan cada zona geográfica del país categorizada como rural.

Siendo así, se aplicará una encuesta a la muestra que cumpla con ambas condiciones, con el objetivo de analizar su formación académica, habilidades técnicas, contexto socioeconómico, motivos de desempleo, principales limitantes que enfrentan al momento de solicitar empleo, y acciones implementadas en pro de acelerar la incorporación.

Dicha encuesta proporcionará la información necesaria para analizar los factores relevantes y generar conclusiones que aporten al objetivo de Desarrollo Económico.

Revisión bibliográfica

A raíz del estado de emergencia generado por la pandemia, y como consecuencia de esto, las restricciones sanitarias impuestas a partir de marzo del 2020, la economía se ha visto afectada, impactando drásticamente en el aumento en la tasa de desempleo.

De conformidad con el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) a través de la Encuesta Continua de Empleo (ECE) para el segundo trimestre del 2020 (abril, mayo y junio) el

desempleo registra una cifra histórica de un 24%, lo cual representa un aumento de 12,1 puntos porcentuales con respecto al mismo trimestre del 2019.

En datos absolutos, se registra un aumento de 264 mil personas desempleadas en los periodos en comparación (II trimestre 2020 vs. 2019), para una población total de 544 mil personas desempleadas en el 2020.

Aunque las restricciones sanitarias se han impuesto en todo el territorio nacional, existen sectores que han registrado un impacto mayor a raíz de su giro comercial:

Tabla No. 1.

Población ocupada según características del empleo Junio-julio-agosto 2020	
<i>Sector</i>	<i>Variación interanual</i>
Construcción	-29%
Industria manufacturera	-26,5%
Intermediación financiera y de seguros	-25,4%
Transporte y almacenamiento	-23,9%
Hoteles y restaurantes	-23.0%

Fuente: INEC. Encuesta Continua de Empleo, trimestre móvil junio-julio-agosto 2020

Pese a que el COVID-19 agravó la situación del desempleo, lo cierto es que el país mantenía una cifra histórica en este indicador, ya que, para el primer trimestre del 2020, la tasa de desempleo registraba un 12,5%. El país contabilizaba 314,153 desempleados, un aumento de 38 mil extrabajadores con respecto al 2019, como producto de la desaceleración económica que enfrentaba antes de la emergencia sanitaria (Avendaño, 2020).

A nivel internacional, Costa Rica se encuentra en la tercera posición con la mayor cantidad de empleos perdidos entre marzo y julio de este año, como consecuencia de la pandemia, según un estudio realizado por la Cámara de Comercio de Santiago de Chile (CCS) (Forbes, 2020). Dicho estudio arroja resultados alarmantes sobre el impacto en la región latinoamericana:

Tabla No. 2

*Top 10 de países con mayor pérdida de empleos a raíz de la pandemia
Marzo a julio, 2020*

<i>País</i>	<i>% pérdida de empleos</i>
Perú	39%
Chile	21%
Costa Rica	21%
Filipinas	21%
Colombia	12%
Brasil	10%
Egipto	10%
Armenia	10%
Estados Unidos	8%
Argentina	7%

Fuente: Cámara de Comercio de Santiago de Chile, Forbes (2020).

Las medidas de confinamiento establecidas por los diferentes gobiernos son la principal causa en la pérdida de empleos, así como el abandono de la fuerza de trabajo por parte de los nuevos empleados ante la falta de expectativas (Forbes, 2020).

Según menciona el estudio, aunque los impactos de la pandemia no han sido en el mismo periodo (abril y mayo, hemisferio norte; y junio y julio, cono sur) se denota una mayor vulnerabilidad en los mercados latinoamericanos, con impactos más severos y mucho más dramáticos, versus economías desarrolladas (Forbes, 2020).

De conformidad con la encuesta de Expectativas de Empleo de ManpowerGroup, se estima una leve mejoría para el cierre del 2020 respecto a tendencias de nuevos puestos y estabilización de planilla, un 6% estima realizar contrataciones, mientras un 70% de las empresas encuestadas no prevé reducciones (Jenkins, 2020).

Esto propició una leve mejoría en el clima de contratación con respecto al trimestre anterior, para un aumento de 3 puntos porcentuales en la expectativa de nuevos empleos. Sin embargo, este crecimiento se encuentra aún muy lejos del crecimiento necesario para disminuir drásticamente la tasa de desempleo, y normalizarlo al menos al 12% que registraba antes de la pandemia.

Metodología de investigación

El tipo de investigación será el descriptivo, dado que: “busca especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Describen situaciones, eventos o hechos, recolectando datos sobre una serie de cuestiones y se efectúan mediciones sobre ellas...”. (Cortés e Iglesias, 2004, p. 20). Por lo que se requiere determinar los principales obstáculos a los que se enfrentan los jóvenes al momento de buscar un empleo formal, y si de alguna manera la pandemia ocasionada por el COVID ha influido en agravar estos obstáculos ya existentes.

El enfoque de la investigación será de carácter cuantitativo, ya que “toma como centro de su proceso de investigación a las mediciones numéricas, utiliza la observación del proceso en forma de recolección de datos y los analiza para llegar a responder sus preguntas de investigación” (Cortés e Iglesias, 2004, p.10).

Se define como población la totalidad de elementos o individuos que poseen la característica en estudio (Cortés e Iglesias, 2004). Para esta investigación, la población serán aquellas personas (sin distinción de sexo) que posean entre 18 y 30 años de edad cumplidos al momento de realizar la encuesta, además que residan en el GAM, como un factor de geografía importante de delimitar, dadas las características que poseen las zonas rurales del país.

De acuerdo con proyecciones realizadas por el INEC (2011), para el 2020 se estima una cantidad de 1,112,869 personas con una edad ubicada en el rango de 18 a 30 años, adicionalmente. según TEC Digital (2014) se estima que un 50% de la población del país reside en la GAM.

Para esta investigación el instrumento por utilizar será un cuestionario que se enviará a una base de contactos personales, laborales y académicas, con el objetivo de conocer su experiencia respecto a los principales limitantes a los que se han enfrentado para incorporarse al mercado laboral, así como su opinión sobre las acciones que les permitiría evitar esta situación; con dichos resultados se procederá a analizar las causas, y determinar un perfil socioeconómico que incida en la pronta, o no, incorporación al mercado laboral.

El tipo de muestreo por utilizar será probabilístico, ya que todos los elementos tienen la misma probabilidad de ser elegidos (Cortés e Iglesias, 2004).

Muestra

N: Tamaño de la población= 1,112,869

1,112,869 (personas con edad entre los 18 y 30 años) X 50% (estimación cantidad de personas residentes en la GAM) = 556, 434

Za: Nivel de confianza= 95%

E: Precisión= 10%

Heterogeneidad= 50%

Tamaño de la muestra: 96

Análisis de resultados

De conformidad con la muestra, la cantidad necesaria es de 96 personas, sin embargo, se logran recabar 148 cuestionarios, de personas que cumplen con las características excluyentes definidas: rango de edad y ser residentes del GAM.

Al analizar los resultados por sexo, el 36% de los encuestados son hombres, el 63% mujeres y un 1% no indica su sexo; respecto a la composición por rango de edad, la minoría de encuestados se encuentra en el rango de 18 a 20 años, 23% hombres y 17% mujeres, siendo que, para ambos géneros, la mayor cantidad de encuestados se sitúa en el rango de 26 a 30 años, y se cumple la característica de que, en ambos géneros, la proporción es de un 49%.

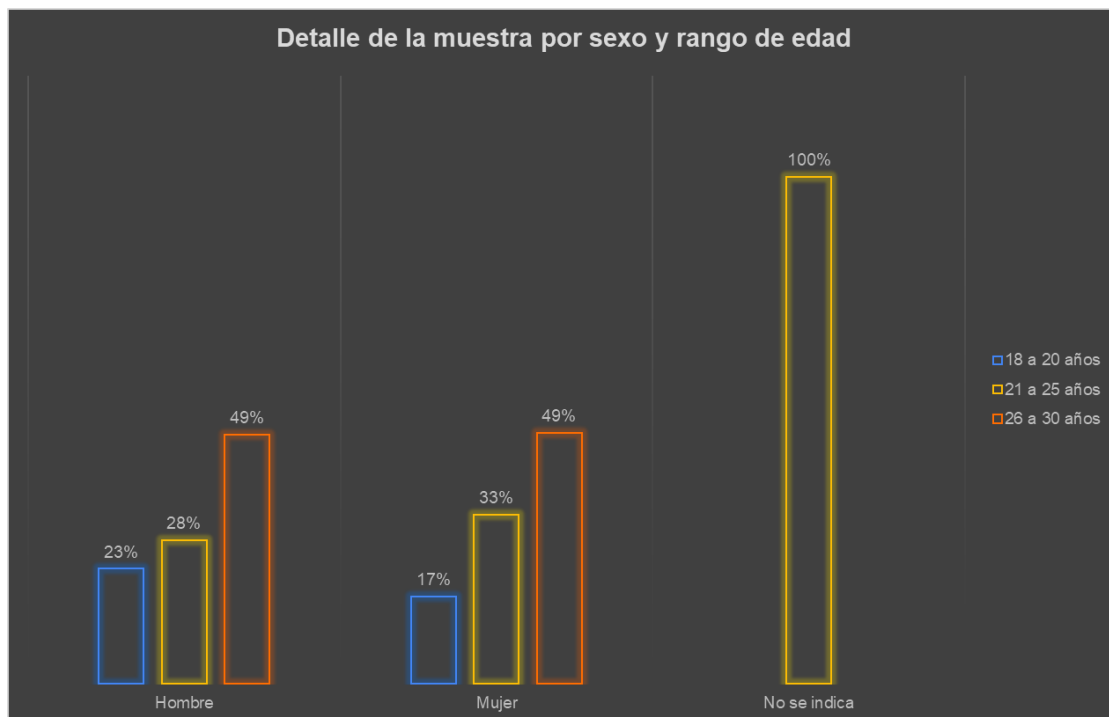


Gráfico 1. Detalle de la muestra por sexo y rango de edad.

Fuente: Elaboración propia, 2020.

En relación con el lugar de residencia, los resultados se distribuyen de la siguiente manera: Cartago 10%, Alajuela 18%, San José 34% y Heredia 38%.

Referente al desempleo, 33 personas no se encuentran laborando, equivalente a una tasa del 22,30%, lo cual se encuentra muy cerca del último indicador de desempleo nacional recabado por el INEC. Se consulta el rango de tiempo de desempleo, un 33% indica menos de 3 meses, versus un 30% que indica no tener empleo desde hace más de un año.

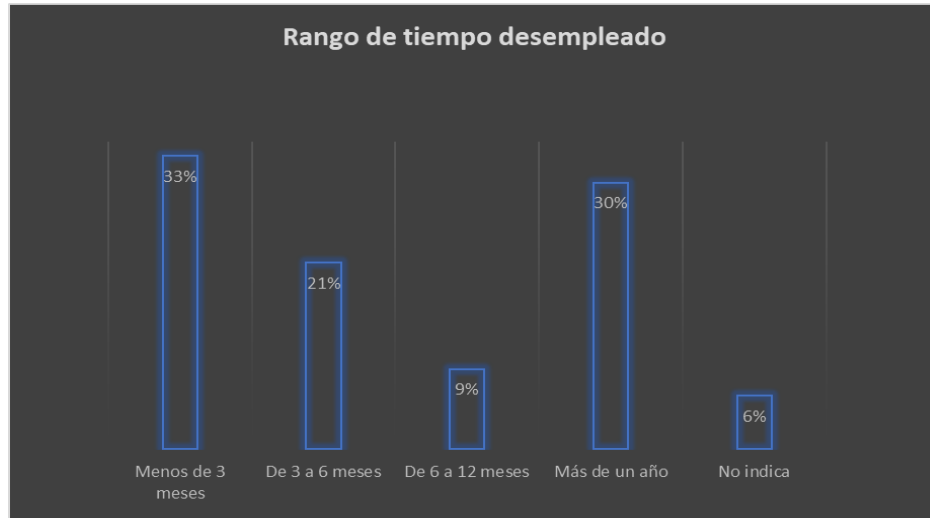


Gráfico 2. Rango de tiempo desempleado.

Fuente: Elaboración propia, 2020.

Se consulta a la población: ¿Considera que las personas jóvenes enfrentan retos mayores vs. el resto de la población al momento de solicitar un empleo? Las personas que están laborando, en su mayoría, (30%) indica estar parcialmente de acuerdo, versus los desempleados que responden, en su mayoría, (52%) estar totalmente de acuerdo en enfrentar retos mayores vs. el resto de la población.

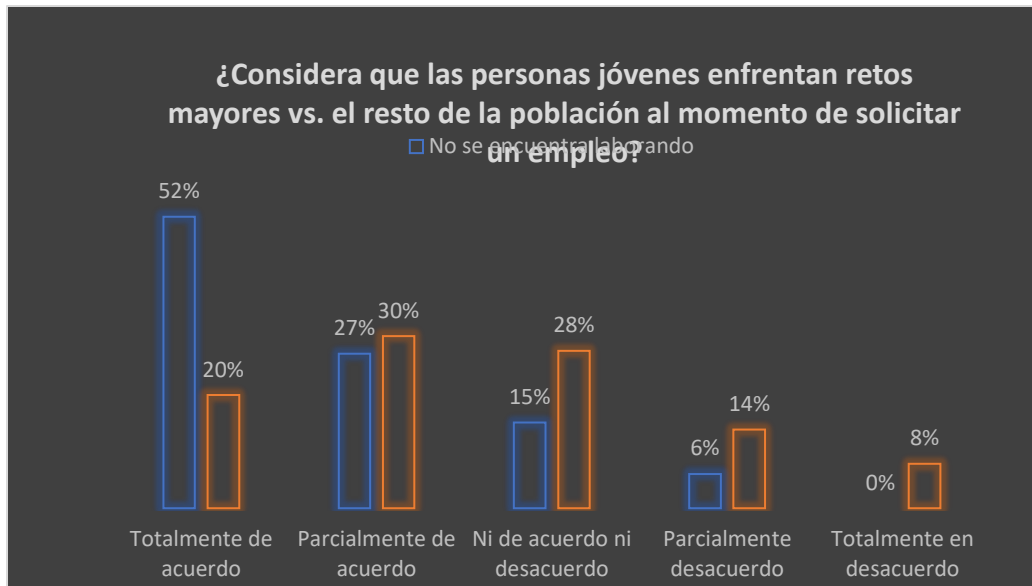


Gráfico 3. ¿Considera que las personas jóvenes enfrentan retos mayores vs. el reto de la población al momento de solicitar un empleo?

Fuente: Elaboración propia, 2020.

Al consultarle a la población desempleada (22,30%) ¿Cuál ha sido el mayor reto enfrentado para la búsqueda de empleo?, el 82% indica como factor común la falta de experiencia vs. el 48% la población empleada, quienes opinan que, en experiencias previas en búsqueda de empleo. el factor de falta de experiencia ha sido el principal reto, seguido por un 32% en el manejo de un segundo idioma.

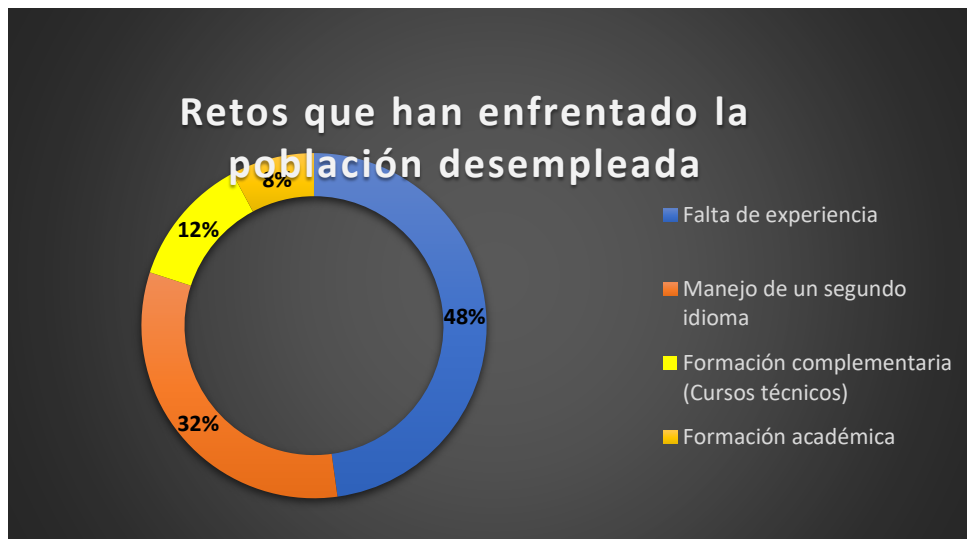


Gráfico 4. Retos que ha enfrentado la población desempleada.

Fuente: Elaboración propia, 2020.

Otro factor importante que se ha convertido en un reto para la búsqueda de empleo de la población joven desempleada ha sido la pandemia, ya que un 67% se encuentra totalmente de acuerdo con que dicha situación les ha ocasionado impactos adicionales en su búsqueda.

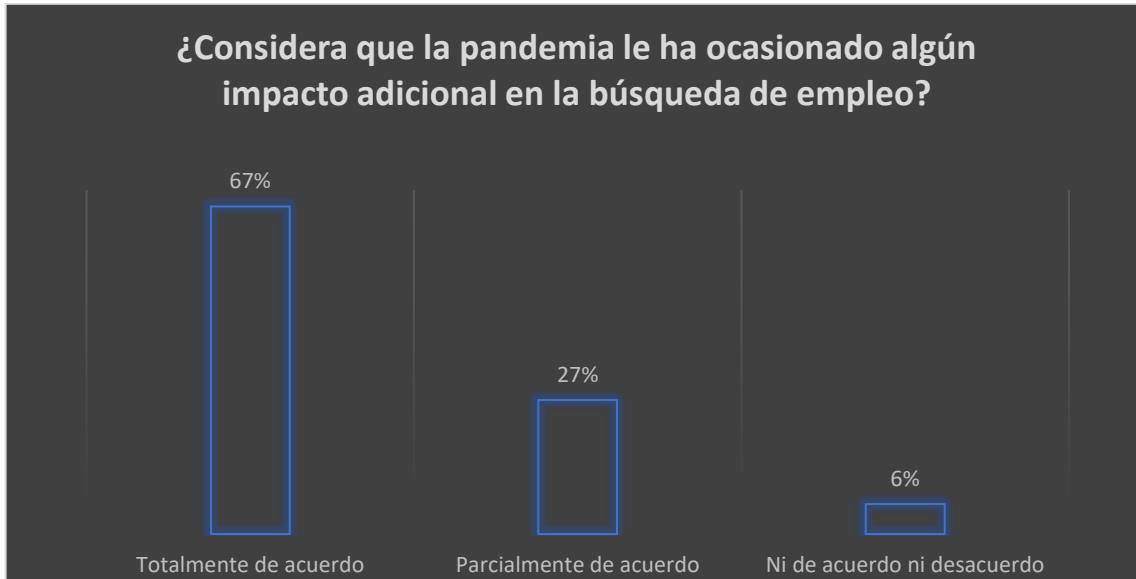


Gráfico 5. ¿Considera que la pandemia le ha ocasionado algún impacto adicional en la búsqueda de empleo?

Fuente: Elaboración propia, 2020.

Es necesario determinar las exigencias actuales por parte de los empleadores, en donde se le consulta a toda la población ¿Cuál considera es la mayor exigencia por parte de las empresas hacia personas que participan en procesos de selección? El 68% indica el manejo avanzado del idioma inglés, e inclusive un tercer idioma, seguido por un 11% de quienes consideran la finalización de estudios universitarios como una exigencia.

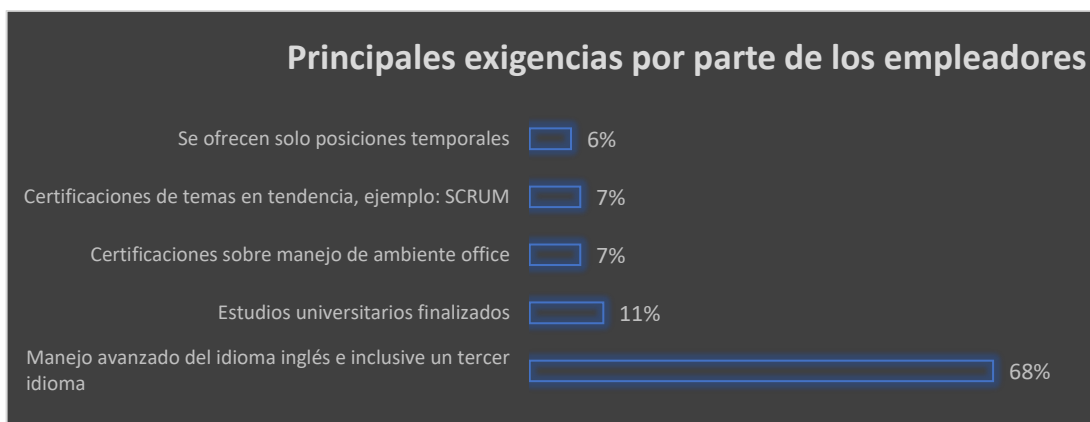


Gráfico 6. Principales exigencias por parte de los empleadores.

Fuente: Elaboración propia, 2020.

Es importante determinar si existen características en común respecto a la población desempleada, que permita establecer un perfil sobre los motivos que podrían desencadenar esta situación, por lo que se agrupan los datos de la población desempleada respecto a su formación académica y situación socioeconómica; igualmente, se señala que, principalmente, los desempleados son de clase media (76%) y además se encuentran, en su mayoría, cursando estudios universitarios (52%), no existen personas con bachillerato de educación media inconcluso en ninguno de los estratos sociales definidos.

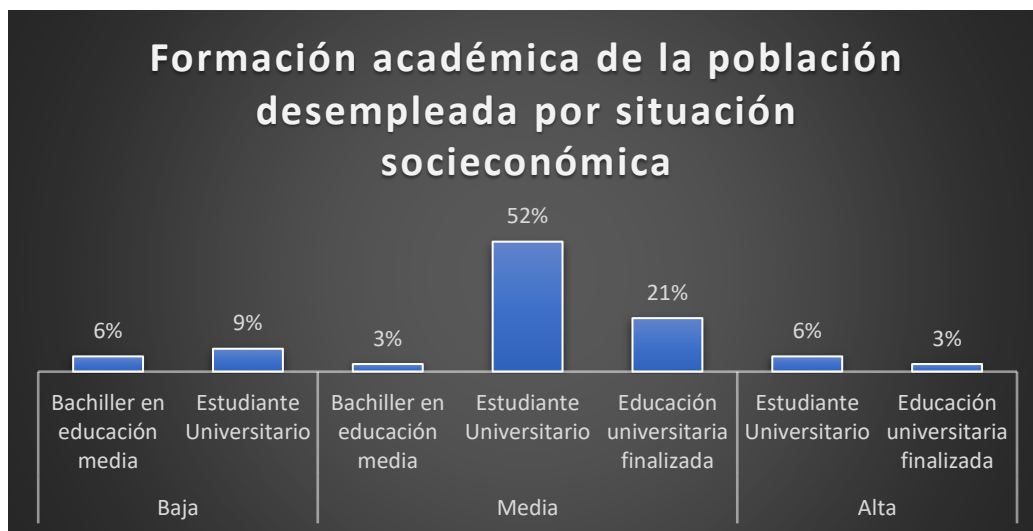


Gráfico 7. Formación académica de la población desempleada por situación socioeconómica.
Fuente: Elaboración propia, 2020.

Con respecto a la población empleada, sí existen personas con bachillerato en educación media inconcluso, sin embargo es una minoría (2%), en esta muestra prevalece que la mayoría sí cuenta con educación universitaria finalizada (48%).

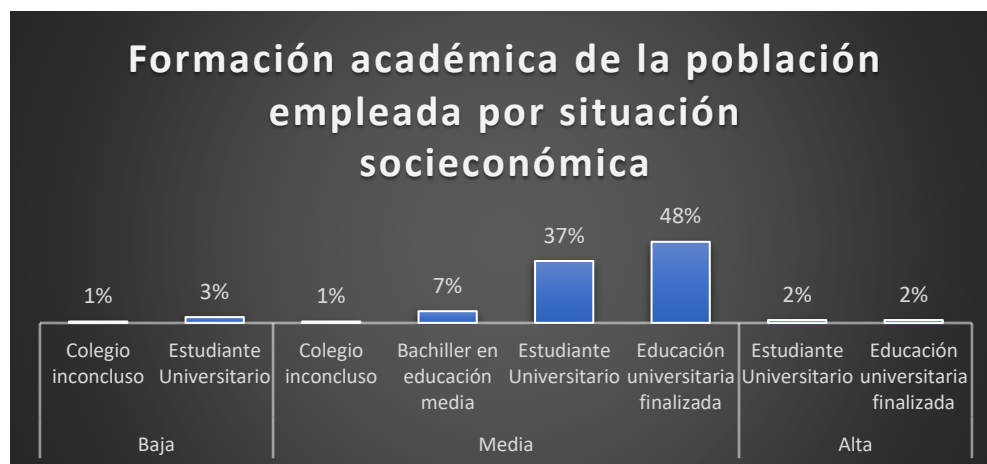


Gráfico 8. Formación académica de la población empleada por situación socioeconómica.
Fuente: Elaboración propia, 2020.

Ambos sectores de la población (quienes laboran vs. los que no laboran) cuentan con formación en el idioma inglés; en la muestra se evidencia que de las personas que laboran, existe mayor cantidad de personas con nivel un avanzado del idioma, 37%, vs. un 24% en el mismo nivel para la muestra de los desempleados. Además, se destaca que en la población de personas desempleadas prevalece el manejo intermedio del idioma (61%), adicionalmente, ninguna persona indica no tener formación previa en el idioma, lo cual sí sucede con la población empleada (1%).

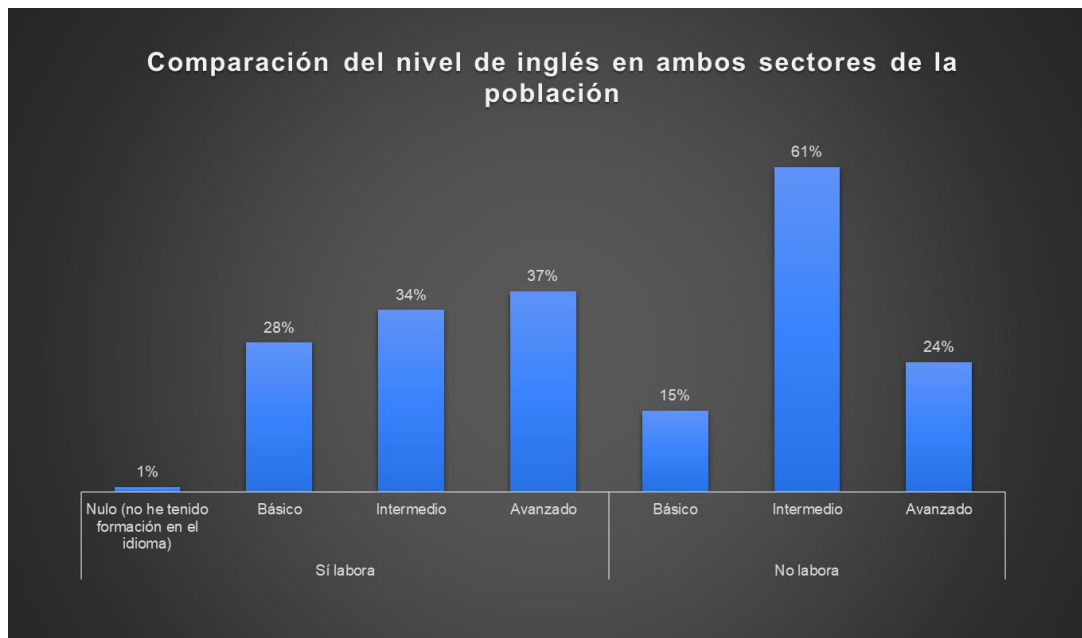


Gráfico 9. Comparación del nivel de inglés en ambos sectores de la población.
Fuente: Elaboración propia, 2020.

Ante la pregunta: ¿Considera necesaria la autocapacitación para aumentar la eficiencia en la búsqueda de empleo?, el 93% (100% de los desempleados) de la muestra responde de manera afirmativa, y solo un 7% indica no considerar necesario este paso como un medio para aumentar el factor de éxito en la búsqueda de empleo, equivalente este 7% a personas que sí se encuentran laborando actualmente.

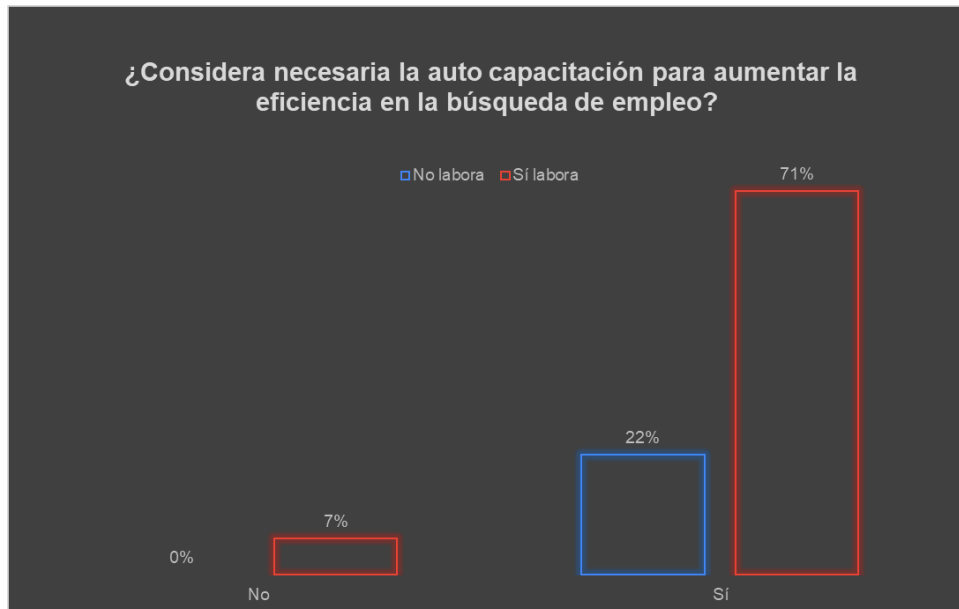


Gráfico 10. ¿Considera necesaria la autocapacitación para aumentar la eficiencia en la búsqueda de empleo?

Fuente: Elaboración propia, 2020.

Como continuación de la pregunta anterior, se consulta a la población que responde de manera afirmativa a la necesidad de autocapacitarse: ¿Cuáles recursos de autocapacitación estaría dispuesto a utilizar? Resalta que en ambas poblaciones (empleados y desempleados) en su mayoría estarían dispuestos a pagar por capacitaciones en línea, a través de plataformas especializadas como Coursera.

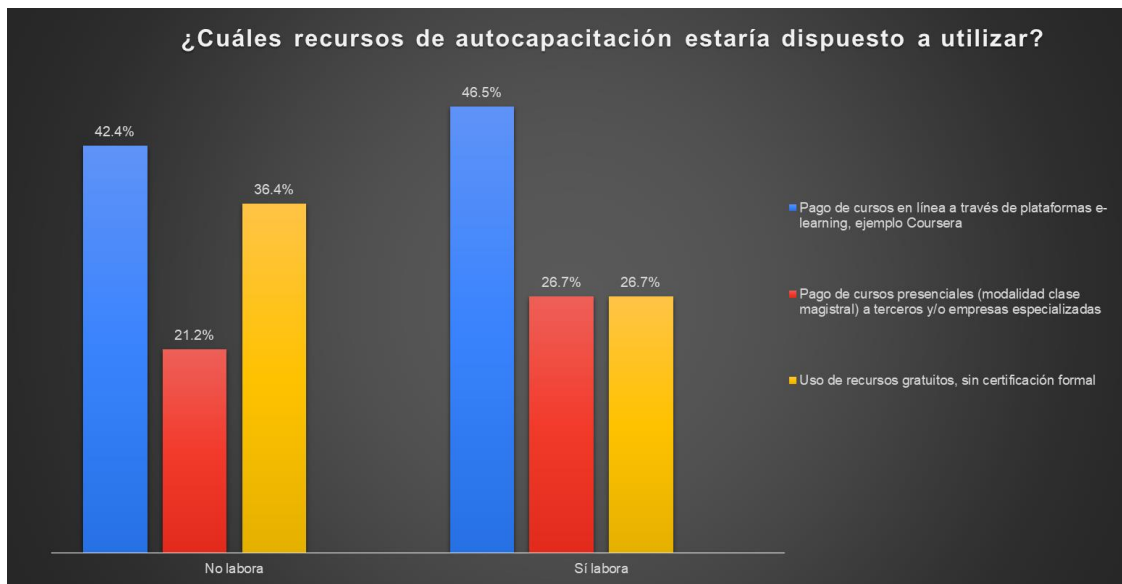


Gráfico 11. ¿Cuáles recursos de autocapacitación estaría dispuesto a utilizar?

Fuente: Elaboración propia, 2020.

Se consulta a la población si considera que la preparación para la búsqueda de empleo en temas relativos a desarrollo de un currículum, desempeño efectivo en una entrevista, y principales bases de empleo, son un factor de éxito que acelera el proceso de inserción laboral. Al respecto, el 67% se encuentra totalmente de acuerdo con la necesidad de contar con este tipo de preparación y los resultados que puede brindar a los desempleados, respecto a disminuir la brecha de inserción laboral.



Gráfico 12. ¿Considera que la preparación respecto a la búsqueda de empleo es un factor de éxito para acelerar el proceso?

Fuente: Elaboración propia, 2020.

Sin duda, el país enfrenta una situación económica difícil que se ha ido exacerbando con la pandemia generada por el COVID-19, situándose en una posición aún más vulnerable con respecto a otras económicas que han logrado equilibrar los intereses de salud versus los económicos, a través de otro tipo de estrategias más agresivas, pero sin perjudicar el comercio. Tal es el caso de Uruguay, este país sudamericano al 23 de setiembre registraba la cifra de contagios más baja en toda América Latina (Núñez, 2020); uno de los factores claves del manejo de la pandemia fue el acatamiento por parte de la ciudadanía de las medidas impuestas, así como la declaración prematura del uso obligatorio del cubrebocas (24 de abril).

En dicho país, el cierre de la economía se mantuvo durante el primer mes de la pandemia, sin embargo, para mediados de abril se reactivó de manera escalonada, entre ellas las escuelas y colegios que funcionan por grupos semanales (Núñez, 2020).

Parte de los daños colaterales que ha ocasionado esta pandemia, ha sido el impacto en el sistema de educación nacional, una situación preocupante que debe apremiar en la ruta de reactivación impuesta por el Gobierno.

De conformidad con Castro (2020), las nuevas generaciones ya de por sí se han visto afectadas con un rezago en su educación, producto de la huelga realizada en el 2018 por los sindicatos y algunas paralizaciones del 2019. Además de la situación descrita, se le debe sumar el rezago tecnológico que perjudica al 50% de la población estudiantil, ya que solo un 49,74% posee equipo propio o prestado y acceso estable a internet, mientras que el restante se compone de: 31,85% no posee equipo ni conectividad y el 18,4% posee equipo, pero sin acceso a internet (Castro, 2020). Esto genera una brecha aún mayor entre los estudiantes que han podido familiarizarse con el uso de plataformas digitales como Microsoft vs. quienes han debido continuar su aprendizaje con guías impresas.

La situación descrita debe llevar a la reflexión, ya que esto genera un efecto de bola de nieve para los estudiantes que estén prontos a graduarse en educación media, quienes saldrán a un mercado laboral saturado en exceso de demanda, con una oferta mucho más exigente, y un rezago en su formación académica.

Conclusiones y recomendaciones

Objetivo específico No 1: Determinar los principales obstáculos que enfrenta la población al momento de buscar empleo.

Previo a la pandemia ocasionada por el COVID-19, el país ya se enfrentaba a una tasa histórica de desempleo del 12% a inicios del 2020, llegando a la alarmante cifra del 24% a mediados del mismo año. Esto, sin duda, es un reto para cualquier persona que necesite de un empleo como medio para subsistir, sin embargo, hay retos adicionales para otros estratos de la población, en este caso, las personas jóvenes de 18 a 30 años de edad, quienes de acuerdo con esta investigación, en su mayoría (56,75%) indica estar totalmente de acuerdo o parcialmente de acuerdo en que los jóvenes tienen un reto adicional en la búsqueda de empleo, siendo este la falta de experiencia, en donde un 55% afirma haber lidiado con este reto en algún momento de su trayectoria laboral, seguido de un 26% que se ha enfrentado mayormente al manejo de un segundo idioma, como reto.

Objetivo específico No. 2: Conocer las habilidades y debilidades técnicas que caracterizan a este sector de la población.

Los resultados de la investigación arrojan que la población desempleada, en su mayoría, está cursando estudios universitarios (67%), así mismo, el 100% posee conocimientos en el idioma inglés, en su mayoría en un nivel intermedio (61%); además, según resultados de la encuesta se concluye que el manejo del inglés es la principal exigencia por parte de los empleadores.

El 13 de febrero del 2020 el MEP presentó la estrategia “Hacia la Costa Rica Bilingüe” la cual tiene como objetivo que toda la población estudiantil entienda, converse y escriba en un segundo idioma para el año 2040 (Casa Presidencial, 2020). Dicha estrategia se compone de 7 ejes temáticos que trazan el camino hacia un objetivo ambicioso. Pero, pese a que existe un plan definido, la interrogante también debe ir hacia el mejoramiento de la calidad de la educación bilingüe actual de quienes ya finalizaron sus estudios de educación media y se enfrentan a un mercado laboral con exigencias claras hacia este tipo de formación.

La exigencia actual requiere de acciones inmediatas que permitan a los desempleados mejorar su manejo del inglés, ya que la mayoría de la población indica mantener un nivel intermedio en el idioma, pero, en aras de asegurar su inserción laboral se requiere un nivel avanzado, ya que como factor común en quienes sí laboran actualmente, un 37% posee manejo avanzado vs. solamente un 24% de los desempleados, evidenciando una clara brecha en la necesidad de no solo conocer el idioma, sino de tener un nivel avanzado.

La investigación también permite concluir que la población desempleada cuenta con un nivel educativo superior, ya que todos ellos poseen el Bachillerato en Educación Media, esto conlleva a un reto mayor al país en relación con la creación de empleos calificados, dado el nivel de formación académica actual.

Objetivo específico No. 3: Establecer soluciones que permitan a esta población potencializar sus habilidades en vías de una inserción laboral pronta.

Un 67% de la población encuestada se encuentra totalmente de acuerdo en que contar con preparación y entrenamiento para afrontar el proceso de búsqueda de empleo permite brindar un factor de éxito adicional, agilizando este proceso de inserción laboral. Este tipo de coaching de desarrollo de marca profesional se ha visto incrementado en los últimos años, por lo que las personas desempleadas o en búsqueda de una mejor opción laboral, deben optar por este tipo de desarrollo, preparándolos para las exigencias del mercado laboral, las cuales se han visto incrementadas por la pandemia.

Aunque la población afirma encontrarse, en su mayoría, totalmente de acuerdo en optar por preparación de desarrollo de marca, un 48% se inclina en que esto debería ser una responsabilidad del Ministerio de Educación Pública (MEP), vs. un 41% que indica debería ser responsabilidad de cada persona. Sin embargo, no está de más analizar si esta preparación debiera ser 100% responsabilidad del MEP, como una de las posibles medidas del Gobierno para disminuir la tasa de desempleo, incluyendo este contenido en la malla curricular actual, siendo un tema relevante para los jóvenes que están por finalizar sus estudios de enseñanza media, partiendo del hecho también de que las personas desempleadas podrían no tener los recursos para pagar este tipo de asesorías.

Objetivo específico No. 4 Brindar recomendaciones orientadas a disminuir la brecha en los estratos más vulnerables de la muestra.

La investigación no arrojó estratos vulnerables, pudiéndose categorizar a través de la no finalización de estudios en educación media o falta de formación bilingüe, ya que la población desempleada de este estudio en su mayoría (90,91%) está cursando estudios superiores, o bien, están finalizados, vs. solamente un 9,09% quienes indican ser bachilleres en educación media y no cursar ninguna carrera universitaria.

Además, según los resultados expuestos en la sección anterior respecto al nivel socioeconómico de las personas que no laboran, no se detecta una incidencia en la tasa de desempleo asociado a esa característica económica, lo cual se compone de la siguiente manera: 15% clase baja, 76% clase media y 9% clase alta.

Aun así, lo cierto es que el COVID-19 trajo a la superficie un rezago en el sistema educativo, carente de virtualización y plataformas tecnológicas que permitan al estudiante mejorar sus habilidades y prepararse de conformidad con las nuevas exigencias laborales, lo cual deber ser un factor preocupante para las próximas generaciones a incorporarse al mercado laboral, y lo cual, de no tratarse, podría generar brechas mayores en los estratos sociales y su incidencia para obtener un empleo.

Ante el problema de la investigación: ¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrenta la población joven al incorporarse al mercado laboral, y cómo estos retos se han exacerbado con la emergencia sanitaria ocasionada por el COVID-19?

Se concluye que los principales retos a los que se enfrenta esta población son la falta de experiencia, y la exigencia del mercado laboral en manejar un segundo e inclusive, un tercer idioma, así mismo, se logra determinar que sí existe un impacto ocasionado por el COVID-19, ya que un 67% de la población desempleada de este estudio indica tener algún tipo de impacto en su búsqueda de empleo a causa del COVID-19; adicionalmente, se detecta una limitante en la educación presencial, generando mayores retos para esta población, por tales razones se brindan las siguientes recomendaciones:

1. Ante un mercado con exceso de demanda y carente de oferta, es necesario que las personas desempleadas opten por entrenamientos personalizados referentes a métodos de búsqueda de empleo y efectividad en las entrevistas, estos son desarrollados a través de expertos en asesoría de marca personal y en su mayoría, bajo la modalidad coaching. Esto permite realizar un descubrimiento de las habilidades, potencializarlas y trabajar, bajo la guía de un experto, en los métodos necesarios para la inserción exitosa al mercado laboral.

2. A través de la investigación se demuestra que el principal obstáculo que enfrentan los jóvenes es la falta de experiencia, vital para optar por un puesto; se recomienda a esta población elegir lugares de educación superior o técnica cuyo requisito de graduación sea la realización de una práctica profesional, ya que esto les permite adquirir experiencia valiosa para su futuro, además, dichos centros de estudio cuentan con redes de contacto (empresas) interesadas en recibir practicantes, lo cual facilita la labor de búsqueda e inserción.
3. Se demostró que la formación bilingüe es una de las principales exigencias del mercado laboral actual, y que un factor que resalta en esta investigación es que existe una mayor población con manejo de inglés avanzado vs. las personas desempleadas del mismo estudio, por lo que otra recomendación a quienes no se encuentran laborando, es agilizar el avance en el idioma a través de cursos gratuitos, de manera autodidacta, o inclusive, redes de apoyo con amigos o familiares que tengan un nivel avanzado y estén dispuestos a ayudarles en la enseñanza a través de la práctica constante. Adicionalmente, un 42% de esta población desempleada se encuentra dispuesta a pagar cursos bajo modalidad en línea.
4. Se recomienda a la población desempleada y con un manejo avanzado del inglés (24%) iniciar estudios en un tercer idioma, ya que esto podría generar mayores oportunidades de inserción laboral.

En conclusión, pese a que poco a poco el país va retomando la normalidad a través de la estrategia de Gobierno “Costa Rica trabaja y se cuida”, lo cierto es que se debe analizar con profundidad los factores que han desencadenado el creciente desempleo en el país. Cabe resaltar que esta investigación arrojó una problemática respecto al tiempo promedio en que las personas han estado desempleadas: Menos de 3 meses: 33% de la población, versus un 30% de la población que afirma encontrarse sin empleo desde hace más de un año, una situación preocupante que se ha visto opacada por la emergencia del COVID-19, ya que se ha apostado a la reactivación económica con la reapertura comercial, sin embargo, surge la pregunta: ¿Cuáles estrategias adicionales debe generar el Gobierno para mitigar una situación que no ha sido solo producto de la pandemia?

Bibliografía

Avendaño, M. (16 de julio, 2020). *Tasa de desempleo sube a un histórico nivel del 20,1% por crisis del coronavirus: 190.000 personas perdieron su trabajo*. El Financiero.

<https://www.elfinancierocr.com/economia-y-politica/tasa-de-desempleo-alcanza-un-historico-nivel-del/5XZFNO4IOFCMBNZPNVZYNT4T4/story/>

Castro, K. (26 de julio, 2020). *Educación enfrenta 4 principales retos en tiempos de COVID-19*. CR Hoy.

<https://www.crhoy.com/nacionales/educacion-enfrenta-4-principales-retos-en-tiempos-de-covid-19/>

Cortés, M. & Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre metodología de la investigación*. Campeche, México: Universidad Autónoma del Carmen.

Forbes. (14 de setiembre, 2020). *Costa Rica, uno de los más afectados en el desempleo por COVID-19 Forbes Centroamérica*.

<https://forbescentroamerica.com/2020/09/14/costa-rica-uno-de-los-mas-afectados-en-el-desempleo-por-covid-19/>

Jenkins, C. (8 de setiembre, 2020). *Empleadores mantienen pesimismo en contratación con “leve mejora” ante reapertura de actividades*. El Observador.

<https://observador.cr/empleadores-mantienen-pesimismo-en-contratacion-con-leve-mejora-ante-reapertura-de-actividades/>

Núñez, M. (23 de setiembre, 2020). *Uruguay: el éxito latinoamericano en manejo de COVID-19*. Seminario Universidad. <https://semanariouniversidad.com/pais/uruguay-el-exito-latinoamericano-en-manejo-de-covid-19/>

Presidencia de la República. Comunicados: *MEP presenta la ruta hacia la Costa Rica Bilingüe*.

<https://www.presidencia.go.cr/comunicados/2020/02/mep-presenta-ruta-hacia-la-costa-rica-bilingue/>

TEC Digital. (2014). *Acerca del GAM. Plan GAM*.

<https://tecdigital.tec.ac.cr/servicios/gam/?q=node/11>

8 de octubre, 2020. *Tasa de desempleo nacional fue de 23,2%*. Instituto Nacional de Estadística y Censos. <https://www.inec.go.cr/noticia/tasa-de-desempleo-nacional-fue-de-232>