

La gestión presupuestaria en los emprendimientos tipo e-commerce dentro del GAM y recomendaciones para una buena administración

Karolina Ortiz Fonseca

Esta investigación va dirigida a los emprendimientos tipo e-commerce del Gran Área Metropolitana las cuales necesitan apoyo por lo que se brindan recomendaciones para la gestión presupuestaria y que logren obtener una buena administración. En la investigación se brindan varios conceptos de gran importancia los cuales se deben dar a conocer para que se logre un mayor entendimiento y comprensión de la investigación. Si se fomenta la investigación de este tipo de temas enfocados a los emprendimientos, en un futuro se dará más accesibilidad a ciertos temas como este y se podrá generar importantes investigaciones que ayuden a informar y educar a los emprendedores que les interese. La adaptación es algo de suma importancia que ahora los emprendimientos deben empezar a hacer en cuanto a lo virtual, los de tipo e-commerce ya tienen una gran ventaja puesto que ya trabajan de esa manera desde un principio solamente les falta conocimiento y herramientas para tener un mayor control en sus gastos.

Considerando la desventaja de que muchos emprendimientos tipo e-commerce realmente no tienen conocimientos algunos sobre el tema presupuestario, se plantea el problema de la investigación; ¿Cuál es el alcance de una efectiva gestión presupuestaria en emprendimientos tipo e-commerce dentro del GAM para el establecimiento de recomendaciones que brinden una mejor administración?

En relación con la metodología de trabajo esta investigación es descriptiva y cuantitativa, además el instrumento el cual se utilizó para realizar la investigación fue la encuesta, se dirigió a 50 personas las cuales pertenecen a emprendimientos tipo e-commerce dentro del Gran Área Metropolitana.

En cuanto a los resultados, estos revelan varias cosas importantes, entre ellas que la mayoría de personas llevan un registro donde pueden observar sus movimientos financieros y solo 8 personas no tienen control alguno de sus movimientos en su totalidad. Cabe destacar que muchos no utilizan una herramienta adecuada sin embargo llevan un registro de sus gastos. También refleja que los emprendedores piensan que tendrían una rápida adaptación a una Gestión de Presupuestos apta para su negocio, tan solo 36 personas respondieron que tendrían una adaptación intermedia por el hecho de que la pandemia los tiene en un ambiente desconocido y con incertidumbre. Esto es importante en esta investigación porque se necesita tener una visión de cómo se adaptaría un negocio a un posible cambio abrupto. Además, cabe destacar que realmente no hubo respuesta

negativa ante la propuesta de un cambio, al contrario, se mostraron muy entusiasmados al respecto lo que refleja que este cambio sería todo un éxito si se les motiva y educa al respecto.

Palabras clave: Gestión de Presupuestos, E-commerce, Emprendimientos, Emprendedores, Tecnología.

Abstract:

This research it's aimed at e-commerce type enterprises in the Greater Metropolitan Area which need support and therefore recommendations are provided for the management and to achieve a good administration. The research provides several concepts of great importance which should be made known to achieve a better understanding and comprehension of the research. If the investigation on this type of topics focused on entrepreneurship is encouraged, in the future there will be more accessibility to certain topics such as this one and it'll be possible to generate important research that will help inform and educate entrepreneurs who are interested in it. Adaptation is something of utmost importance that now the ventures must begin to do in terms of the virtual, e-commerce type already have a great advantage since they already work that way from the beginning only lack knowledge and tools to have greater control over their expenses.

Considering the disadvantage that many e-commerce don't really have any knowledge about budgeting, the research problem arises: What's the scope of effective budget management in e-commerce ventures within the GAM for the establishment of recommendations that provide better management?

In relation to the work methodology, this research is descriptive and quantitative, and the instrument used to conduct the research was the survey, which was directed to 50 people who belong to e-commerce type ventures within the Greater Metropolitan Area.

As for the results, these is important things, among them that most people keep a record where they can observe their financial movements and only 8 people don't have any control of their movements in its entirety. It is worth noting that many don't use an adequate tool, but they do keep a record of their expenses. It also reflects that the entrepreneurs think that they would have a quick adaptation to a Budget Management suitable for their business, only 36 people responded that they would have an intermediate adaptation due to the fact that the pandemic has them in an unknown environment and with uncertainty. This is important in this research because it is necessary to have a vision of how a business would adapt to a possible abrupt change. In addition, it's worth noting that there wasn't real negative response to the proposed change, on the contrary, they were very enthusiastic about it, which reflects that this change would be a success if they're motivated and educated about it.

Key words: Budget Management, E-commerce, Entrepreneurship, Entrepreneurs, Technology

Introducción

Indiscutiblemente el cambio tecnológico que ha surgido en los últimos años ha progresado en gran magnitud, sin embargo, a raíz del año 2020, se ha incrementado el nacimiento de negocios tipo e-commerce. Para puntualizar el significado de esta palabra es importante detallar que, un negocio e-commerce o como en español se conoce “comercio electrónico”, según López (2018):

Consiste en la compra, venta, distribución, mercadeo y suministro de información de productos o servicios a través de Internet. Lo que se logra con esta red es que cualquier cliente potencial pueda acceder a los productos o servicios desde cualquier lugar, y en cualquier momento.

Los cambios venían surgiendo desde años atrás, pero, con la pandemia del Covid-19, se observó fácilmente un cambio extraordinario en la manera de vivir de los costarricenses donde muchos de ellos optaban por una manera rápida y segura de hacer compras de todo tipo desde sus hogares. Estos emprendedores sin duda alguna, al no tener tienda física han moldeado una nueva forma de trabajar desde sus propios hogares, algunos inclusive sin tener la más mínima idea de cómo plantear un modelo de negocio exitoso.

El sueño de muchos costarricenses es lograr un emprendimiento donde puedan crecer realizando lo que les apasiona, además de que sea rentable y preciso en cuanto a su administración. Lamentablemente, muchos de ellos, no logran mantener a flote sus pequeños negocios por una falta de conocimiento e importancia hacia el tema de la gestión presupuestaria, por lo que en ese preciso factor es en donde los emprendimientos costarricenses deben prestar especial atención.

Considerando lo anterior, la justificación de esta investigación radica en explicar la importancia que tiene una buena gestión presupuestaria de los e-commerce y erradicar el desconocimiento del tema. Además de brindar recomendaciones que puedan ser de utilidad en cuanto al tema de presupuestos, será un soporte para la actividad comercial ya que carecen de conocimiento y este documento podrá dar accesibilidad a los emprendedores del tipo e-commerce como medio informativo y de crecimiento.

El desarrollo del tema y la idea de esta investigación es orientar a aquellos emprendedores costarricenses dueños de emprendimientos tipo e-commerce a tener un manejo deseable y eficaz de su negocio. Específicamente para que puedan tener herramientas, conceptos y recomendaciones útiles y vitales para que su negocio sobreviva, crezca y prevalezca a través del tiempo.

Algunos de los beneficios que se brindan en la investigación son la facilidad de que cualquier persona que tenga un negocio tipo e-commerce pueda informarse sobre la gestión de presupuestos. Además de brindar herramientas útiles y esenciales que cualquier persona con un emprendimiento debería tener.

Con respecto a los aportes que se puedan ofrecer, en Costa Rica realmente no se le da la importancia que merece un emprendimiento, además de que es algo de lo que casi nadie habla ni tampoco crean diversas herramientas que puedan ayudar a aquellos emprendimientos que lo necesiten. Por lo que, en esta investigación se dará información útil, conocimiento en temas de

presupuestos, valor, recomendaciones y empoderamiento a los emprendimientos costarricenses del tipo e-commerce.

Con lo que esta investigación implica y considerando que muchos emprendimientos e-commerce desconocen de la importancia del tema presupuestario, se plantea la siguiente interrogante: ¿Cuál es el alcance de una efectiva gestión presupuestaria en emprendimientos tipo e-commerce dentro del GAM para el establecimiento de recomendaciones que brinden una mejor administración?

De esta forma se plantea como el objetivo general de esta investigación; analizar el alcance de una efectiva gestión presupuestaria en emprendimientos tipo e-commerce dentro del GAM para el establecimiento de recomendaciones que brinden una mejor administración.

A continuación, se plantean tres objetivos específicos con el fin de que el objetivo general pueda llegar a ser alcanzado, en primer lugar, conocer los principales comportamientos sobre la gestión de presupuesto que tienen los emprendimientos tipo e-commerce. Seguidamente; identificar cuáles son las principales oportunidades de mejora que tienen los emprendimientos tipo e-commerce en su gestión de presupuesto y, por último; establecer las recomendaciones pertinentes para que los emprendimientos tipo e-commerce puedan desarrollar una gestión de presupuesto a corto plazo.

Seguidamente se exponen aquellos conceptos esenciales de la investigación donde se dan a conocer algunas palabras claves acorde con los objetivos planteados, todo esto a través de la revisión bibliográfica.

Revisión Bibliográfica

Se puede destacar el término e-commerce como traducción del comercio electrónico, en el Diccionario de la Real Academia (RAE) se puede encontrar el significado de lo que compone estas palabras. Según el Diccionario de la Real Academia (RAE) (2020), el término “comercio” deriva del latín “*commercium*” y tiene como significado “compraventa o intercambio de bienes o servicios” (párr.1) o como “Conjunto de actividades económicas centradas en el comercio”. (párr.2). Normalmente el e-commerce es un comercio a distancia el cuál el Diccionario Panhispánico (2020), lo define como

Actividad comercial que se realiza sin la presencia física simultanea de los contratantes, en la que se utilizan exclusivamente técnicas de comunicación a distancia como el correo postal, internet, el teléfono o el fax dentro de un sistema organizado por el empresario para tal fin. (párr.1).

Es imprescindible que se le de la importancia al e-commerce que debería ya que el comercio en definitiva no ha terminado de dar el potencial que puede llegar a tener, en Costa Rica

puede llegar a ser un importante medio para que emprendimientos surjan y puedan ayudar a la reactivación económica del país. Según Serrano (2020), “bien podemos fechar el comienzo de la difusión de Internet a mediados de los años noventa, lo cierto es que todavía la actividad comercial online no ha desarrollado toda su potencia”. (p.172).

El emprendimiento y la innovación son conceptos esenciales para aquella persona que desea iniciar con su negocio e-commerce donde:

El significado de emprendimiento incluye la ejecución de ideas por parte de un emprendedor, el cual pasa a la acción para hacer un cambio en el mundo. Ya sea que los emprendedores resuelvan un problema con el que muchos luchan cada día, unan a las personas de una manera que nadie antes lo había hecho o construyan algo revolucionario que impulse a la sociedad. Todos los emprendedores tienen algo en común: se lanzan a la acción. No es tan solo una idea de negocios que está en su cabeza. Los emprendedores toman la idea y la ejecutan. El emprendimiento es la ejecución exitosa de ideas de las mentes más brillantes. (Martins Ferreira, 2021)

Y ya que en el mundo la tecnología y lo innovador es algo que no pasa desapercibido, “se encontró que la capacidad innovadora influye en el proceso de adopción tecnológica, pues, en cuatro de los cinco casos, el comercio electrónico no es un estándar industrial, sino una fuente de innovación.” (Martinez Solís & Vásquez Esquivel , 2018)(p.50)

En todo emprendimiento es de suma importancia tener una excelente gestión presupuestaria, entendiendo que; “la gestión presupuestaria es una actividad de importancia estratégica en las empresas.” (Universidad Internacional de Valencia, 2019). También se debe conocer el concepto de presupuesto donde Según la Universidad Internacional de Valencia (VIU) (2019):

El presupuesto es una herramienta efectiva para que las organizaciones administren mejor sus gastos y costes. Tradicionalmente, es un área reservada a los gerentes y controladores financieros, aunque, a día de hoy también se extiende al área de compras, por ser una parte sustancial de la planificación. Las organizaciones determinan cuánto alcance financiero está disponible para el gasto en función de los presupuestos, lo que convierte a la gestión

presupuestaria en un factor indirecto para el aseguramiento de la calidad de productos y servicios. (par.2).

Para lograr dar recomendaciones efectivas sobre el buen manejo del presupuesto, es esencial que se especifiquen las características del presupuesto donde según Giner (2020):

El presupuesto forma parte indispensable del presupuesto operativo general de la empresa, por lo que debe recopilar información clara y precisa para la planificación estratégica. Todo presupuesto de ventas debe reunir una serie de características fundamentales:

- Incluye una relación de todos los productos o servicios que comercializa la empresa. Es la base sobre la cual se asientan las decisiones financieras de la empresa.
- Sirve de guía sobre los objetivos de ventas para la compañía.
- Las ventas estimadas deben estar valoradas atendiendo a la cantidad, esto es, número de unidades, y su valor económico.
- De ser flexible y elástico.

Las personas suelen no darle la importancia a los emprendimientos medianos y pequeños tipo e-commerce debido a su tamaño y su funcionamiento de compras online:

El comercio online es un mercado donde el medio que se utiliza para efectuar las adquisiciones de productos o servicios es directamente Internet, sin necesidad de medios físicos como teléfono o e-mail para completar la compra. Son sistemas automatizados, donde la compra se efectúa y se termina de realizar en un tipo de página web que llamamos tienda online. Siguiendo las indicaciones del proceso de transacción, al que llamamos carro o cesta de la compra, podemos finalizar la venta de un producto o servicio a través de Internet. Este tipo de tiendas está sujeta a normativas y legislación específica para

salvaguardar la privacidad de los usuarios y la seguridad de las transacciones, permitiendo así que las personas efectúen sus compras por medios telemáticos sin necesidad de estar presentes en la tienda física. (Solmicro, 2017)

Sin embargo, es algo indispensable y muy innovador por parte de muchos emprendedores que decidieron luchar por su sueño. Eso sin salir de sus hogares necesariamente y cuyos clientes pueden quedarse en la comodidad de su hogar sin necesidad de contacto físico o transportarse a algún lugar en específico.

“Los emprendedores que han de cambiar para bien las economías de América Latina, requieren apoyo, impulso y condiciones apropiadas. No se trata de un tema de inversión sino de impacto.” (G. Lascuráin, 2016). Es por esto es que importante que los emprendedores entiendan el papel tan importante que juegan en la economía tanto del país como para América Latina por lo que tener una buena gestión presupuestaria ayudará a que estos crezcan y puedan llegar a ser aún mejores de lo que imaginaron ser. Esta investigación brinda recomendaciones para que los emprendedores logren el conocimiento de gestionar correctamente su presupuesto.

A continuación, en la sección de metodología se detallarán específicamente que tipo de investigación se realizará y los métodos más esenciales donde se podrá observar; el tipo de población y muestra, el instrumento que se utilizará para la recolección de datos y la técnica. Esto con el objetivo de entender el funcionamiento y conocimiento de los emprendimientos tipo e-commerce o comercio exterior del área del GAM en cuanto a la gestión de presupuestos.

Metodología

En esta investigación sobre la gestión presupuestaria en los emprendimientos tipo e-commerce dentro del GAM y recomendaciones para una buena administración se utiliza lo que es el método descriptivo, donde la definición de la misma es la siguiente;

La investigación descriptiva es un tipo de investigación que se encarga de describir la población, situación o fenómeno alrededor del cual se centra su estudio. Procura brindar información acerca del qué, cómo, cuándo y dónde, relativo al problema de investigación, sin darle prioridad a responder al “por qué” ocurre dicho problema. Como dice su propio nombre, esta forma de investigar “describe”, no explica. (Mejía, 2020).

El enfoque de la investigación será cuantitativo de acuerdo a Mata (2019) “el enfoque cuantitativo tiene como metas describir, explicar y predecir fenómenos, así como generar y poner

a prueba teorías”. Por lo que es el enfoque que se acopla más a la investigación, e inclusive ayuda a describir y explicar sobre la gestión presupuestaria en los emprendimientos tipo e-commerce dentro del GAM y generar recomendaciones para una buena administración de los negocios. Este tipo de enfoque define la recolección de información con métodos estandarizados por lo que tiene una mayor aceptación y es más fácil de entender para el público.

El tipo de población de este estudio es sin duda finita ya que; “es aquella en la que el número de valores que la componen tiene un fin”. (López, Población estadística, 2019). Puesto que se enfocará en los emprendimientos tipo e-commerce dentro del GAM, se considera que es finita, hay una ubicación geográfica exacta donde se enfocará la investigación. Además, es cierto que puede variar con el tiempo, sin embargo, en el instante determinado de esta investigación es finita, tiene un fin. Como la población es finita, es aquella donde la cantidad de elementos investigativos es posible determinar.

El tipo de muestreo para esta investigación es no probabilístico de conveniencia. “Una muestra estadística es un subconjunto de datos perteneciente a una población de datos. Estadísticamente hablando, debe estar constituido por un cierto número de observaciones que representen adecuadamente el total de los datos.” (López, Muestra estadística, 2018). Tomando en cuenta lo anterior, es importante resaltar que la muestra de la investigación será de un promedio de 50 personas ya que se considera que representan adecuadamente a la población de emprendimientos tipo e-commerce dentro del GAM.

Para que la investigación sea viable, es importante que se estandarice un método de recolección de datos. “En la investigación cuantitativa es determinar tu muestreo y diseño de muestra. Las fuentes más comunes de datos cuantitativos incluyen encuestas, observaciones y datos secundarios. Las encuestas se pueden realizar en línea, por teléfono o en persona.” (Melo, 2018). De acuerdo a lo mencionado anteriormente, es importante definir la herramienta de recolección de datos, por lo que para esta investigación será por medio de encuestas ya sean en línea o en persona.

En la siguiente sección, se pueden ver los resultados de la metodología empleada, a este apartado le llamaremos Análisis de resultados para exponer aquellos datos recolectados.

Análisis de Resultados

Es importante destacar la importancia que tiene la recolección de datos en investigaciones científicas, por lo que según Salazar & Prado (2016) explican que;

Las investigaciones científicas con el objetivo de generar conocimiento, tanto de enfoque cualitativo como cuantitativo, emplean procesos cuidadosos y sistemáticos, llevan a cabo observaciones, evalúan fenómenos, establecen suposiciones y demuestran su fundamento, revisan las suposiciones sobre la base de pruebas o análisis y proponen nuevas observaciones y evaluaciones para fundamentar y generar nuevas ideas. Principalmente, la

investigación de enfoque cuantitativo, se caracteriza por ser sistemática, controlada, ordenada, se tiene confianza crítica de los resultados y es un proceso con diversas etapas, igualmente importantes, para obtener resultados válidos y confiables, asimismo, se dice que una de las etapas fundamentales es la recolección de los datos (p.36).

En esta sección de la investigación se busca reflejar y analizar los resultados obtenidos por medio de la herramienta empleada la cuál es la encuesta como medio de recolección de datos. Dicha herramienta fue aplicada a 50 personas del Gran Área Metropolitana. Posee preguntas que derivan de cada uno de los objetivos específicos de la investigación. Los resultados obtenidos se presentarán en diferentes gráficos y cuadros con el fin de hacer más fácil la comprensión de las respuestas obtenidas sobre la gestión presupuestaria en los emprendimientos tipo e-commerce dentro del GAM y recomendaciones para una buena administración.

Para introducir la encuesta es de suma importancia saber la edad de los emprendedores y la ubicación en gran área metropolitana (GAM) de sus emprendimientos.

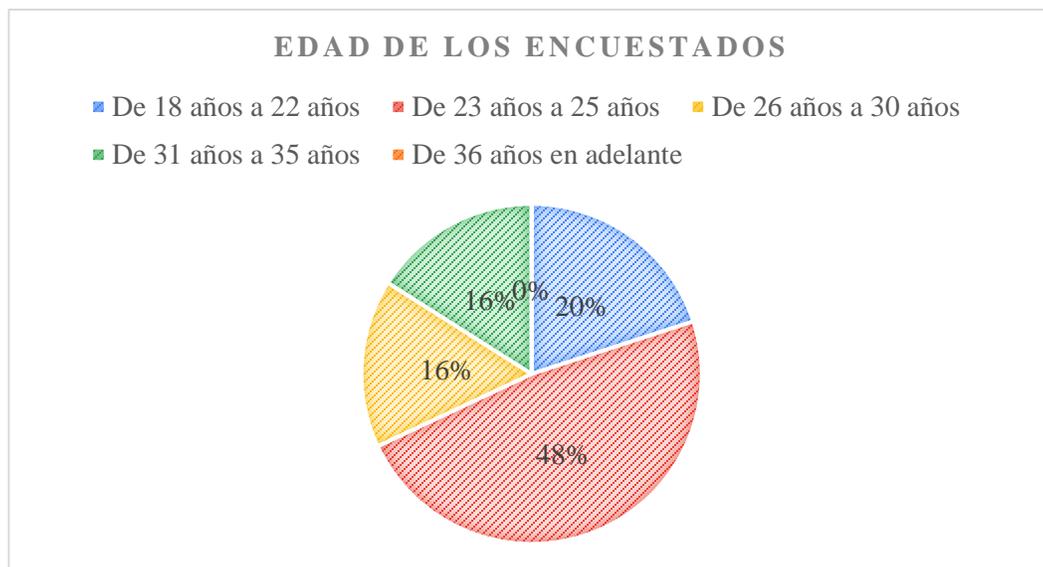


Gráfico 1. *Edad de los encuestados*

Fuente: Emprendimientos tipo e-commerce dentro del GAM, 2021

En el Gráfico 1 se puede observar que la edad de los encuestados varía bastante, no necesariamente se enfoca en un solo rango de edad por lo que el conocimiento, aplicación y resultados de la gestión de presupuestos dentro de las PYMES no depende de la edad de los encuestados. Esto es algo que se debe resaltar puesto que en esta investigación no se quiere agrupar un rango de edad específica, solamente ver los resultados conforme según lo planteado.

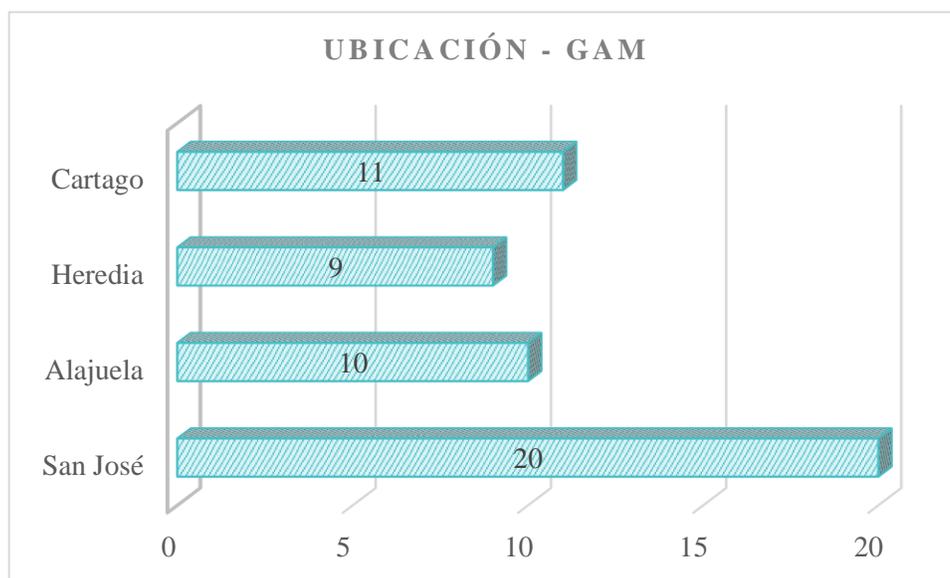


Gráfico 2. *Ubicación - GAM*

Fuente: Emprendimientos tipo e-commerce dentro del GAM, 2021

El Gráfico 2 fue diseñado específicamente para que se pueda reflejar claramente la cantidad de personas emprendiendo por provincia. La ubicación de los emprendedores dentro del gran área metropolitana en esta investigación refleja que 20 personas pertenecen a la provincia de San José, 11 personas pertenecen a la provincia de Cartago, 10 personas pertenecen a la provincia de Alajuela y por último 9 personas pertenecen a la provincia de Heredia. Como se puede observar, realmente hay variedad en cuanto al enfoque de los emprendimientos, cada emprendimiento abarca la gran área metropolitana en cuanto envíos y traslados de mercancía o servicios. Sin embargo, la provincia que más destaca es San José ya que de 50 emprendimientos 20 pertenecen a dicha provincia.

En cuanto al análisis del primer objetivo específico el cuál es *conocer los principales comportamientos sobre la gestión de presupuesto que tienen los emprendimientos tipo e-commerce*. Se plantean diversas preguntas en la encuesta las cuales son fundamentales en la investigación, preguntas como; el modelo de negocio que opera el emprendimiento, el conocimiento de parte del emprendedor sobre la gestión de presupuestos, el conocimiento de la importancia de tener una buena gestión de presupuestos y que porcentaje piensa el emprendedor que aplica una buena gestión de presupuestos.

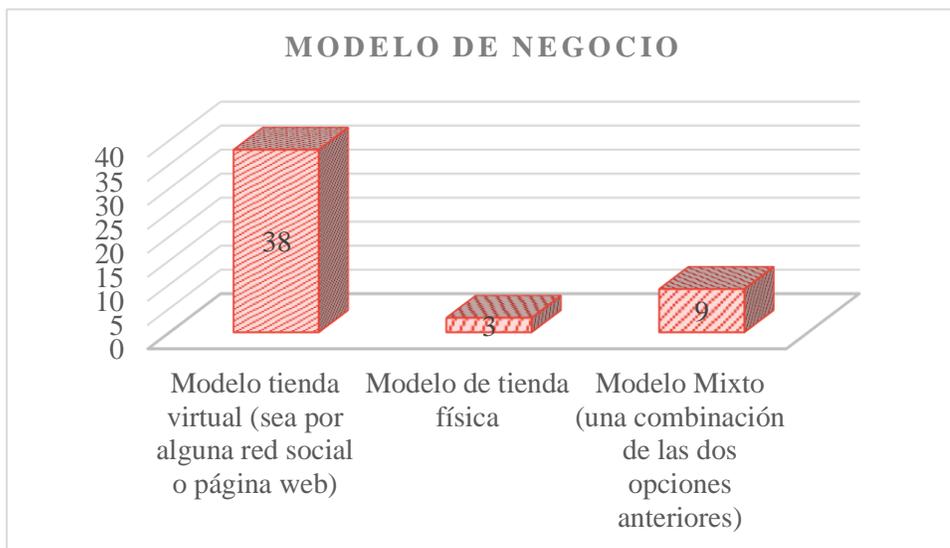


Gráfico 3. *Modelo de Negocio*

Fuente: Emprendimientos tipo e-commerce dentro del GAM, 2021

El modelo de negocio se puede reflejar en el Gráfico 3 donde se plantean tres opciones, la primera si es un modelo de negocio como tienda virtual ya sea por alguna red social o página web y se obtiene que 38 emprendimientos de la gran área metropolitana opera bajo ese modelo de negocio. La segunda opción era Modelo de tienda física y se obtiene que solamente 3 personas con emprendimientos operan de esa manera donde se tiene página web sin embargo no venden por ese medio, solamente presencial. Por último, la modalidad de Tienda Mixta donde se obtuvieron 9 personas que trabajan bajo esta modelo de negocio. La modalidad mixta consiste en una combinación de ambas modalidades anteriores donde se tiene tienda virtual y también tienda física donde promocionan y venden sus productos o servicios.

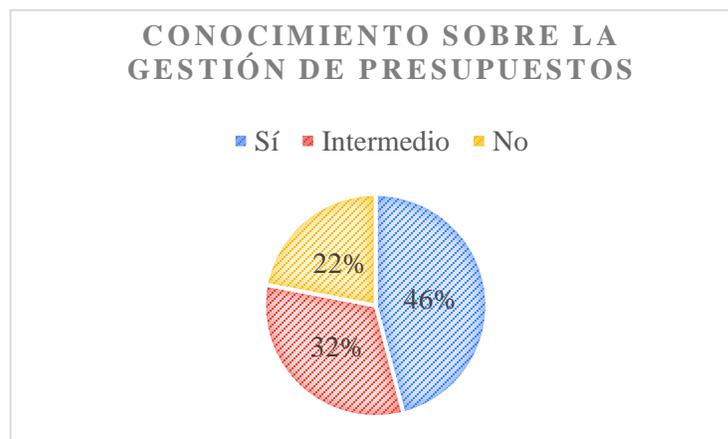


Gráfico 4. *Conocimiento sobre la gestión de presupuestos*

Fuente: Emprendimientos tipo e-commerce dentro del GAM, 2021

En el Gráfico 4 se ve reflejado el resultado de una de las preguntas fundamentales en esta investigación. Se les preguntó a los encuestados si poseían algún conocimiento de una gestión de

presupuestos apropiada por lo que se obtuvo que un 46% de los emprendedores sí poseía conocimiento alguno, un 32% se consideraba “intermedio” por lo que tienen una idea de lo que es la gestión de presupuestos, sin embargo, no es un conocimiento del cuál se encuentren seguros y por último un 22% indicó que no tenía conocimiento alguno de lo que es una buena gestión de presupuestos.

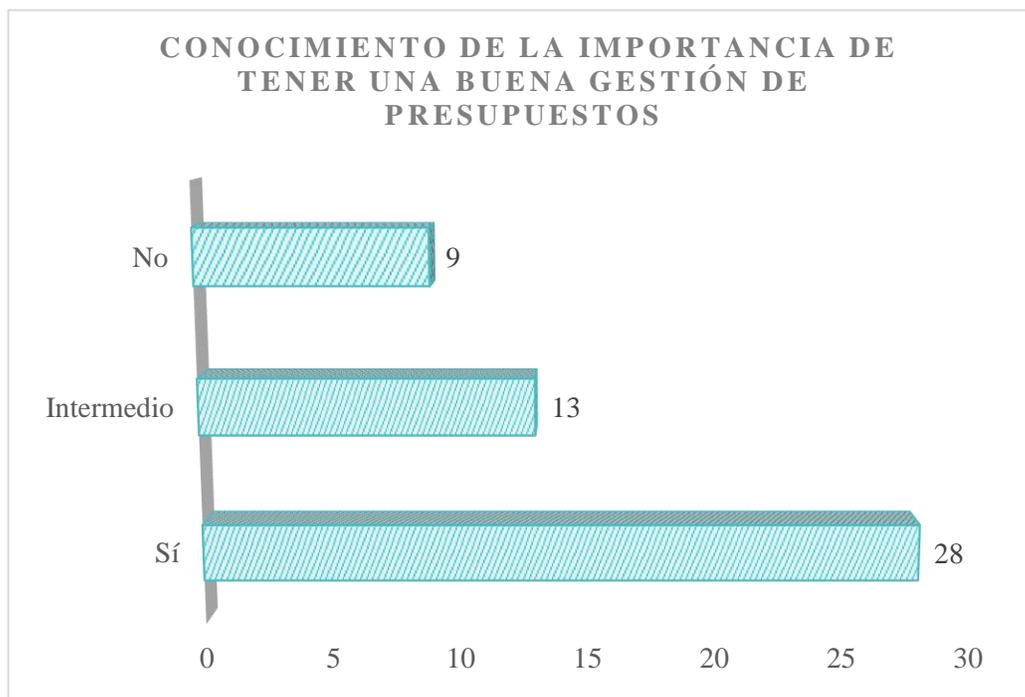


Gráfico 5. Conocimiento de la importancia de tener una buena gestión de presupuestos

Fuente: Emprendimientos tipo e-commerce dentro del GAM, 2021

En el Gráfico 5 se puede reflejar si los encuestados tienen el conocimiento de la importancia de tener una buena gestión de presupuestos. Donde 29 personas indicaron que sí tenían conocimiento y entendían la importancia de una gestión de presupuestos, 12 personas indicaron “intermedio” por lo que no tienen clara la importancia y 9 personas indicaron que del todo no tenían conocimiento alguno de la importancia de una gestión de presupuestos.

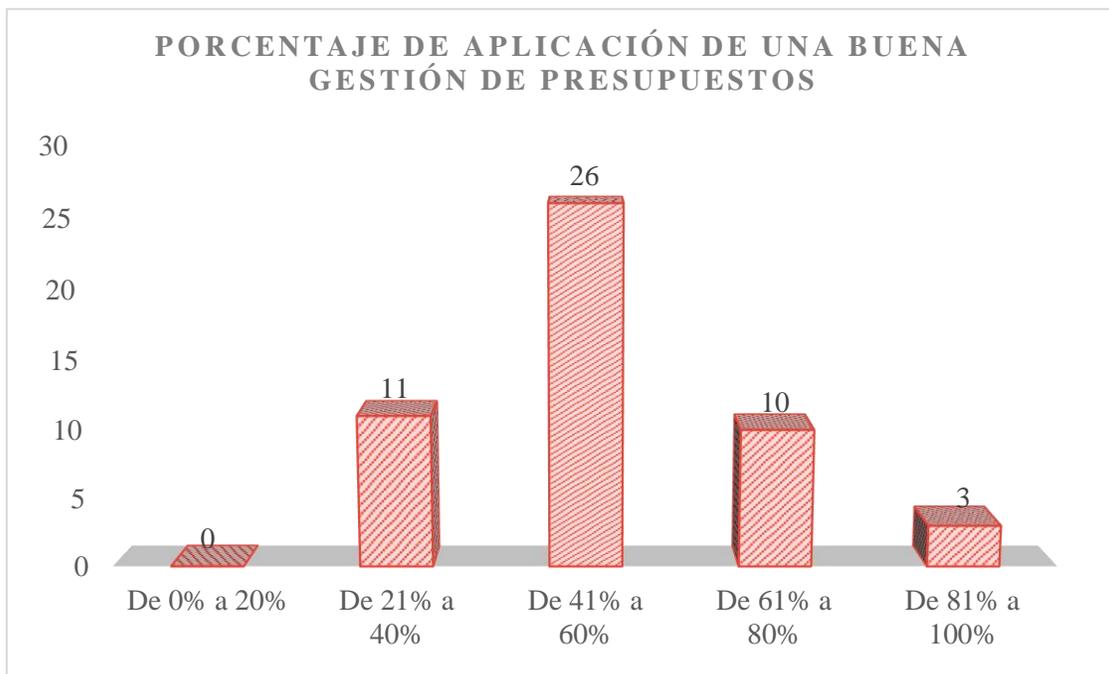


Gráfico 6. *Porcentaje de la aplicación de una buena gestión de presupuestos*

Fuente: Emprendimientos tipo e-commerce dentro del GAM, 2021

En el Gráfico 6 se puede reflejar el porcentaje de la aplicación de una buena gestión de presupuestos en los emprendimientos tipo e-commerce dentro del GAM. Donde; 11 personas indicaron que tenían de un 21% a 40% de porcentaje de aplicación de una buena gestión de presupuestos en su propio emprendimiento, 26 personas indicaron que tenían de un 41% a 60%, 10 personas indicaron que tenían de un 61% a un 80% y por último 3 personas indicaron que tenían de un 81% a un 100% como porcentaje de aplicación en su propio negocio.

En cuanto al análisis del segundo objetivo específico el cuál es *Identificar cuáles son las principales oportunidades de mejora que tienen los emprendimientos tipo e-commerce en su gestión de presupuesto*. Se plantean diversas preguntas en la encuesta de las cuales para fines informativos solamente se expondrá una fundamental para la investigación. Se hablará de aquellos emprendimientos que utilizan herramientas para realizar a una gestión de presupuestos.

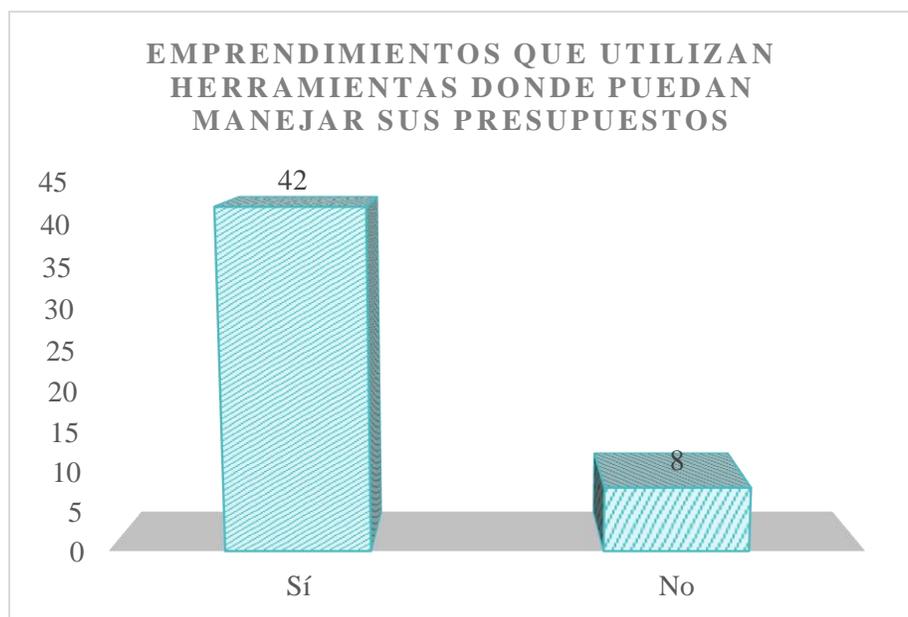


Gráfico 7. *Emprendimientos que utilizan herramientas donde pueden manejar sus presupuestos*

Fuente: Emprendimientos tipo e-commerce dentro del GAM, 2021

En el gráfico 7 se puede observar cuantos emprendimientos utilizan herramientas para tener un manejo de presupuestos. Se puede observar que; 42 personas de diferentes emprendimientos llevan un registro donde pueden observar sus movimientos financieros y 8 personas no tienen control alguno de sus movimientos. Cabe destacar que muchos no utilizan una herramienta adecuada sin embargo llevan un registro de sus gastos.

Y, por último, el análisis del tercer objetivo específico el cuál es *Establecer las recomendaciones pertinentes para que los emprendimientos tipo e-commerce puedan desarrollar una gestión de presupuesto a corto plazo*. Se plantean diversas preguntas en la encuesta de las cuales para fines informativos solamente se expondrán las fundamentales para la investigación. Se presenta a continuación: La adaptación del emprendimiento a una gestión de presupuestos, la participación que han tenido los emprendedores a Webinars, charlas o capacitaciones informativas de la gestión de presupuestos y la opinión de ellos en cuanto a una herramienta que pueda ser fácil de entender y les pueda llegar a servir en el emprendimiento.

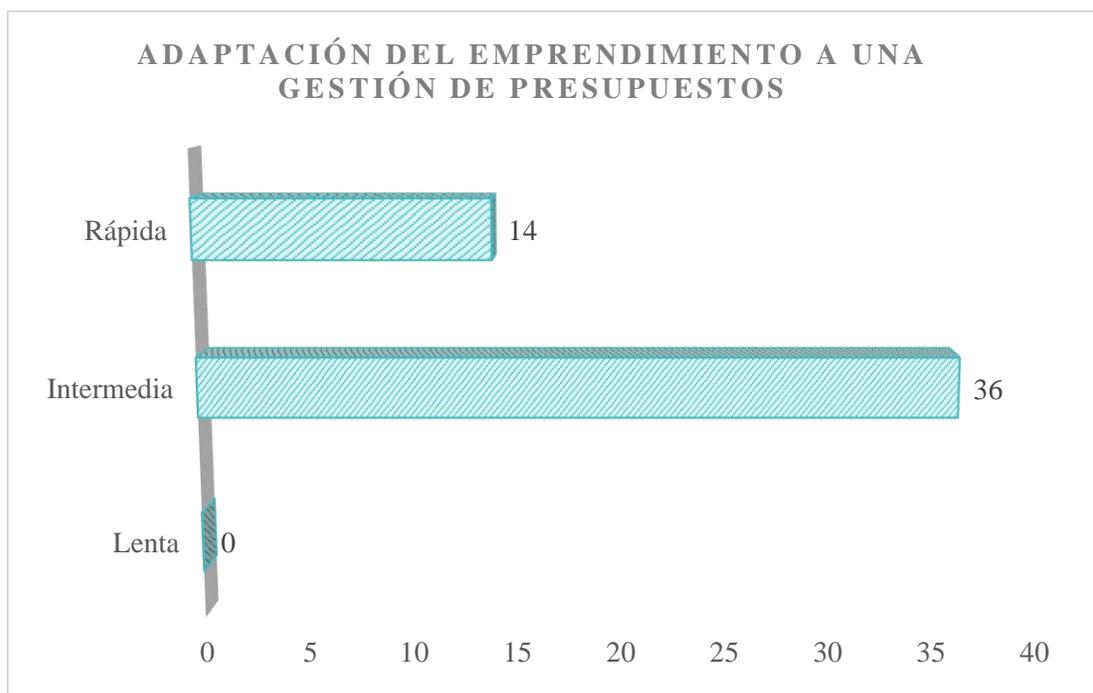


Gráfico 8. *Adaptación del emprendimiento a una Gestión de Presupuestos*

Fuente: Emprendimientos tipo e-commerce dentro del GAM, 2021

En este gráfico se puede reflejar lo que los emprendimientos piensan sobre la rapidez de una adaptación del emprendimiento a una Gestión de Presupuestos, dando por hecho que; 14 personas de 50 piensan que sus emprendimientos tendrían una rápida adaptación a una gestión de presupuestos apta para su negocio. En cuanto a las 36 personas restantes piensan que su emprendimiento tendría una adaptación intermedia por el hecho de que la pandemia los tiene en un ambiente desconocido y con incertidumbre. Este gráfico es importante en esta investigación porque se necesita tener una visión de cómo se adaptaría un negocio a un posible cambio abrupto.

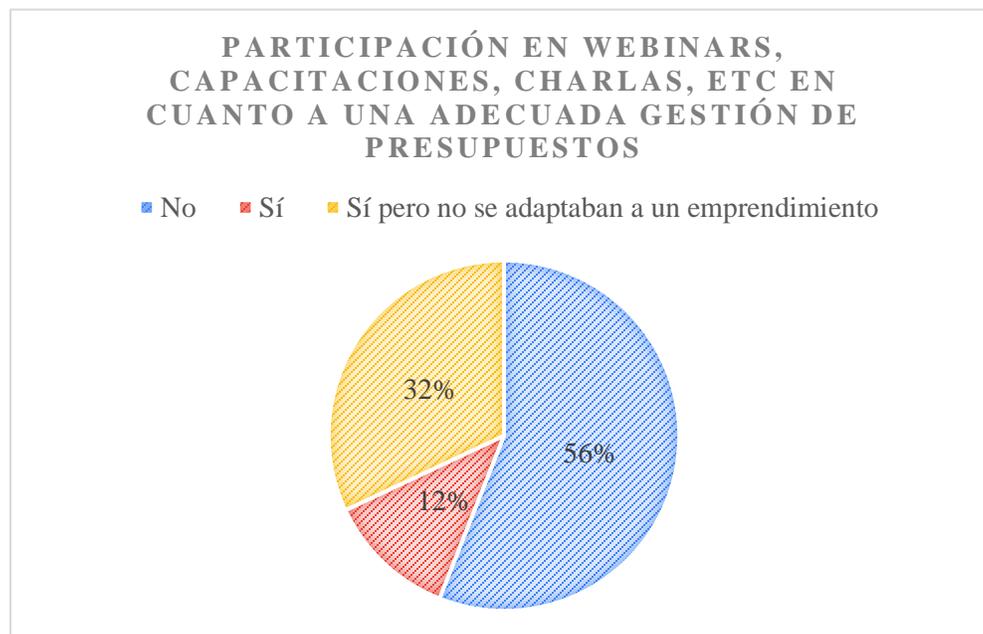


Gráfico 9. *Participación en Webinars, Capacitaciones, Charlas, etc. En cuanto a una adecuada Gestión de Presupuestos*

Fuente: Emprendimientos tipo e-commerce dentro del GAM, 2021

Este Gráfico representa algo clave para la investigación donde se les hizo la pregunta los encuestados de que si en algún momento habían participado en Webinars, Capacitaciones, Charlas o algo que pudiera ayudarlos a entender una buena gestión de presupuestos y lograr emprender de una manera efectiva. Por lo que hubo respuestas muy interesantes donde; solo un 12% si ha participado en Webinars o Capacitaciones que les sean de ayuda para su emprendimiento, sin embargo, un 32% indicó que si ha participado, pero, no se adecuaban a un emprendimiento casi que del todo y un 56% indicó que no ha participado en este tipo de actividades.

“Frente a la fuerte destrucción de empleo que se está llevando por delante tantas empresas, hay algunas que todavía resisten y que están evolucionando para sobrevivir.” (Cano & Mata, 2020). Es importante educar a quienes dan capacitaciones para que no solamente indiquen que se debe hacer en una empresa grande si no que se adapten a las empresas pequeñas como lo que son los emprendimientos ya que ellos realmente están dispuestos a aprender y a mejorar como sea posible.

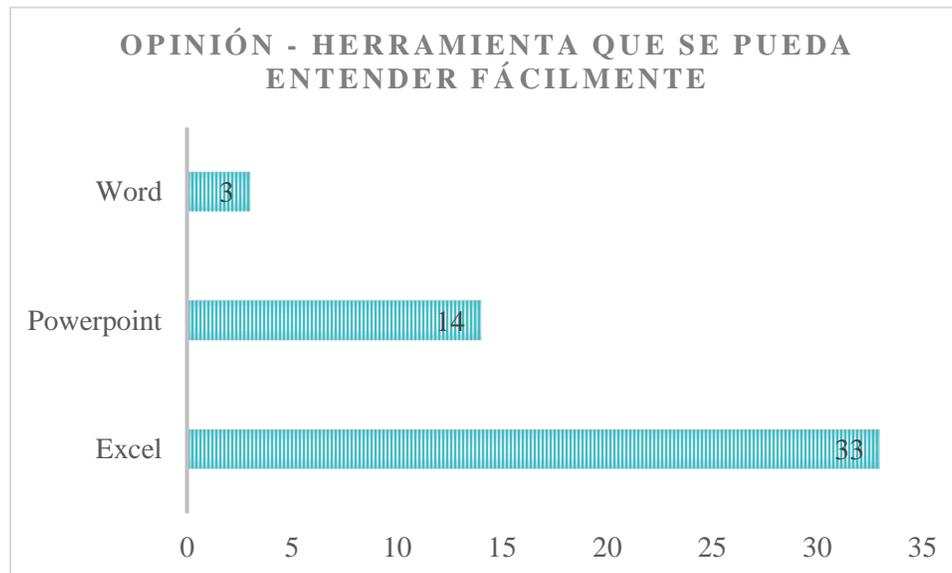


Gráfico 10. *Herramientas que se puedan entender fácilmente*

Fuente: Emprendimientos tipo e-commerce dentro del GAM, 2021

El siguiente Gráfico 10 refleja según el criterio de los encuestados, cuál sería una herramienta que pueda entender fácilmente. Por lo que se les dio tres opciones viables y fáciles de utilizar como lo que son Word, PowerPoint y Excel. Donde; 3 personas indicaron que sería bueno tener el material por medio de Word, 14 personas indicaron que les gustaría obtener el material por PowerPoint y 33 personas optaron por la utilización de Excel, siendo esta la que más personas escogieron debido a que en Excel no solamente se tendría toda la información necesaria si no que se tendrían plantillas conforme a la necesidad de la empresa donde puedan insertar información y que puedan utilizar en sus propios emprendimientos.

Luego del análisis de los resultados de la investigación de la gestión presupuestaria en los emprendimientos tipo e-commerce dentro del GAM y recomendaciones para una buena administración se presenta la fase final donde se podrá observar las conclusiones y recomendaciones que responden al problema planteado.

Conclusiones y recomendaciones

Los emprendimientos tipo e-commerce son de suma importancia en Costa Rica pero en tiempos de crisis e incertidumbre muchos quedan paralizados al no tener un plan presupuestario y no tener control en sus gastos, sin embargo, para activar un plan de acción para superar con éxito todos los obstáculos primero había que centrarse en el primer objetivo de la investigación el cuál consistía en; conocer los principales comportamientos sobre la gestión de presupuesto que tienen los emprendimientos tipo e-commerce. Según lo planteado en las encuestas se encontró algo sorpresivamente bueno donde de los emprendimientos, un 46% para ser exactos, tenían cierto

conocimiento en cuanto que es una gestión de presupuestos y también 28 personas, las cuales fueron más de la mitad afirmaban entender la importancia de la misma.

Se recomienda buscar información que puedan adaptar a su emprendimiento. Es importante que como emprendedores que son estarse informando sobre las posibles mejoras en el presupuesto del negocio ya que de esto puede depender que sobrevivan a futuras crisis.

Los emprendimientos tipo e-commerce siempre tendrán áreas de mejora y esta investigación se centró en el segundo objetivo el cuál consistía en; identificar cuáles son las principales oportunidades de mejora que tienen los emprendimientos tipo e-commerce en su gestión de presupuesto. Así mismo se da como resultado a 48 emprendimientos que tienen herramientas para llevar sus presupuestos, sin embargo, cabe destacar que muchos no utilizan una herramienta adecuada al llevar un registro de sus gastos.

Se recomienda utilizar herramientas como Excel, Word y PowerPoint. El registro de gastos y presupuesto no necesariamente debe llevarse de una manera compleja si no de una manera efectiva donde si a una persona se le complica utilizar Excel, pero no un Word, pueda adaptar las herramientas que tengan a la mano junto con la información recolectada y generar un presupuesto y registro de gastos adecuado.

Algo importante de los emprendimientos tipo e-commerce que se debe tener en cuenta es que ellos son capaces, son fuertes y pueden sobrevivir e ir más allá de lo que se propongan siempre y cuando tengan las recomendaciones adecuadas para seguir adelante económicamente hablando por lo que en el tercer objetivo se planteó; establecer las recomendaciones pertinentes para que los emprendimientos tipo e-commerce puedan desarrollar una gestión de presupuesto a corto plazo.

Cómo recomendaciones según las encuestas realizadas se recomienda que los emprendimientos deben salir de su zona de confort y atreverse a intentar cosas nuevas, esto porque en el gráfico 8 se obtiene que 36 personas consideran que tendrían un aprendizaje intermedio y 14 rápida, hasta el momento no hay ni una sola persona que crea que su adaptación a una buena gestión de presupuestos pueda ser lenta por lo que los emprendimientos pueden soportar ciertos cambios para que el negocio crezca y sea más estable.

Con las conclusiones y recomendaciones expuestas anteriormente, se finaliza esta investigación. A este tema debe dársele más importancia no solo e-commerce si no que en cualquier negocio que se tenga para asegurar la longevidad de la empresa.

Referencias bibliográficas

- Cano, R., & Mata, A. (2020). Adaptarse o quebrar: emprendedores sobreviviendo a base de creatividad . *El Confidencial*, 1.
- Diccionario Panhispánico del Español Jurídico. (2020). *Comercio a Distancia*. Obtenido de Diccionario Panhispánico del Español Jurídico: <https://dpej.rae.es/lema/comercio-a-distancia>
- G. Lascuráin, P. (17 de Marzo de 2016). *Cómo empoderar a los emprendedores*. Obtenido de FORBES: <https://www.forbes.com.mx/empoderar-los-emprendedores/>
- Giner, G. (13 de Octubre de 2020). *El presupuesto de ventas como herramienta de gestión*. Obtenido de Escuela de Negocios y Dirección : <https://www.escueladenegociosydireccion.com/revista/business/marketing-ventas/presupuesto-de-ventas-en-gestion-empresas/>
- López, J. (08 de Noviembre de 2018). *Muestra estadística*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/muestra-estadistica.html>
- López, J. (09 de Octubre de 2019). *Población estadística*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/poblacion-estadistica.html>
- Martinez Solís, K., & Vásquez Esquivel , I. (2018). *EL ROL DE LA GERENCIA EN LA ADOPCIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO: El caso de las mipymes costarricenses*. Obtenido de TEC Empresarial: <https://doi.org/10.18845/te.v12i2.3720>
- Martins Ferreira, N. (27 de Enero de 2021). *¿Qué es el emprendimiento? Definición y significado de emprendedor y emprendimiento*. Obtenido de OBERLO: <https://www.oberlo.es/blog/definicion-y-significado-emprendimiento>
- Mata, L. (7 de Mayo de 2019). *El enfoque de investigación: la naturaleza del estudio*. Obtenido de Investigalia: <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-de-investigacion-la-naturaleza-del-estudio/>
- Mejía, T. (27 de Agosto de 2020). *Investigación descriptiva: características, técnicas, ejemplos*. Obtenido de Liferder: <https://www.liferder.com/investigacion-descriptiva/>
- Melo, S. (29 de Marzo de 2018). *Conoce los diferentes métodos de recopilación de datos (2021)*. Obtenido de DataScope: <https://mydatascope.com/blog/es/conoce-los-diferentes-metodos-de-recopilacion-de-datos/>
- Real Academia Española. (2020). *Comercio*. Obtenido de RAE: <https://dle.rae.es/comercio?m=form>
- Ruíz, A. L. (07 de Febrero de 2018). *Comercio electrónico: definición, tipos y tendencias*. Obtenido de RANKIA: <https://www.rankia.co/blog/mejores-cdts/3808106-comercio-electronico-definicion-tipos-tendencias#comercio-electr%C3%B3nico:-%C2%BFqu%C3%A9-es?>

Salazar, Z., & Prado, J. (2016). Rev. Ciencias Sociales 141: 35-47 / 2013 (III)ISSN: 0482-5276IMPORTANCIA DE LA PLANIFICACIÓN SOBRE LA RECOLECCIÓN DE LOS DATOS: APRENDIZAJES A PARTIR DE UNA EXPERIENCIA DE INVESTIGACIÓN. *Rev. Ciencias Sociales 141: 35-47 / 2016 (III)*, 36.

Serrano, J. (2020). *Plataformas De Comercio Electrónico E Internacionalización Empresarial*. Obtenido de Información Comercial Española Revista de Economía: <https://doi.org/10.32796/ice.2020.913.6987>

Solmicro. (22 de Mayo de 2017). *Qué es el comercio online* . Obtenido de Solmicro Software de Gestión: <https://www.solmicro.com/blog/e-business/que-es-comercio-online>

Universidad Internacional de Valencia. (05 de Mayo de 2019). *Gestión presupuestaria en tiempo real*. Obtenido de Universidad Internacional de Valencia (VIU): <https://www.universidadviu.com/es/actualidad/nuestros-expertos/gestion-presupuestaria-en-tiempo-real>

ANEXOS

ANEXO 1 – ENCUESTA

Encuesta Dirigida a: Emprendimientos tipo e-commerce dentro del GAM

Objetivo General del estudio: Analizar el alcance de una efectiva gestión presupuestaria en emprendimientos tipo e-commerce dentro del GAM para el establecimiento de recomendaciones que brinden una mejor administración.

Tema de investigación: La gestión presupuestaria en los emprendimientos tipo e-commerce dentro del GAM y recomendaciones para una buena administración.

Encabezado de la encuesta: La siguiente encuesta busca conocer la realidad de la gestión presupuestaria de los emprendimientos dentro del GAM. Por lo que las siguientes preguntas están planteadas de manera que puedan brindar datos importantes a la investigación.

La encuesta cumple fines académicos y la información es confidencial.

Perfil del Encuestado

Edad:

- a. De 18 años a 22 años
- b. De 23 años a 25 años
- c. De 26 años a 30 años
- d. De 31 años a 35 años
- e. De 36 años en adelante

Genero:

- a. Femenino
- b. Masculino
- c. Otro
- d. Prefiero no responder

Nombre del emprendimiento (no obligatorio):

¿En qué parte del GAM se encuentra su emprendimiento?

Objetivo Específico 1: Conocer los principales comportamientos sobre la gestión de presupuesto que tienen los emprendimientos tipo e-commerce.

- 1- ¿Bajo cuál modelo de negocio opera su emprendimiento?
 - a. Modelo tienda virtual (sea por alguna red social o página web)
 - b. Modelo de tienda física
 - c. Modelo Mixto (una combinación de las dos opciones anteriores)

- 2- ¿Usted cómo emprendedor tiene algún conocimiento sobre la gestión de presupuestos?
 - a. Sí
 - b. No
 - c. Intermedio

- 3- ¿Conoce la importancia de tener una buena gestión de presupuestos en lo que es un negocio?
 - a. Sí
 - b. No
 - c. Intermedio

- 4- ¿En que porcentaje diría usted que aplica una buena gestión de presupuestos en su emprendimiento?
 - a. De 0% a 20%
 - b. De 21% a 40%
 - c. De 41% a 60%
 - d. De 61% a 80%
 - e. De 81% a 100%

Objetivo Específico 2: Identificar cuáles son las principales oportunidades de mejora que tienen los emprendimientos tipo e-commerce en su gestión de presupuesto.

1. ¿Usted piensa que tener una mejora en su gestión de presupuestos haría crecer su negocio? Si su respuesta es “No”, justifique su respuesta.
 - a. Sí
 - b. No. Justifique _____

2. ¿Cómo manejan los presupuestos en su emprendimiento? Si no manejan presupuestos, favor marcar la casilla que dice: “No se manejan presupuestos”.

() No se manejan presupuestos.

3. ¿En que aspectos cree que podría mejorar su emprendimiento en la gestión presupuestaria?

4. ¿Su emprendimiento utiliza alguna herramienta donde puede manejar sus presupuestos?
(Ya sea Excel, Word o algún sistema)

- a. Sí
- b. No

Objetivo Específico 3: Establecer las recomendaciones pertinentes para que los emprendimientos tipo e-commerce puedan desarrollar una gestión de presupuesto a corto plazo.

1. ¿Le gustaría que haya herramientas o documentos fáciles de entender (Excel, Word y Presentaciones PowerPoint) que puedan enseñarle la importancia de un presupuesto? Sí su respuesta es “No” por favor Justifique su respuesta.

- a. Sí
- b. No. Justifique: _____

2. De acuerdo a su opinión, ¿cómo cree que sería la adaptación de su emprendimiento a una gestión de presupuestos fácil de entender?

- a. Rápida
- b. Intermedio
- c. Lenta

3. ¿Ha participado en webinars, capacitaciones, charlas, etc que expandan su conocimiento en cuanto a una adecuada gestión de presupuestos?

- a. Sí
- b. Sí pero no se adecuaban a un emprendimiento

- c. No
4. Según su criterio, ¿cuál sería una herramienta que pueda entender fácilmente?
- a. Excel
 - b. PowerPoint
 - c. Word
 - d. Otro (sugiera): _____

Muchas gracias por su cooperación.

ANEXO 2 – RESPUESTAS ENCUESTA

Edad:
50 respuestas

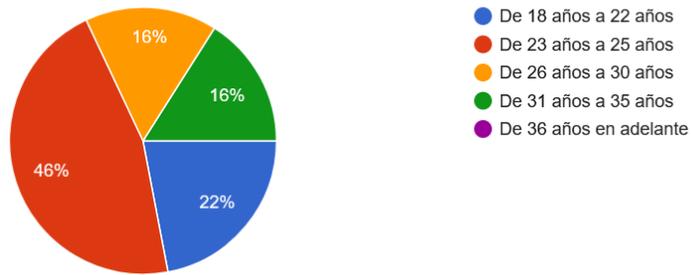


Gráfico 1. Edad de los encuestados

Fuente: Emprendimientos tipo e-commerce dentro del GAM, 2021

Género:
50 respuestas

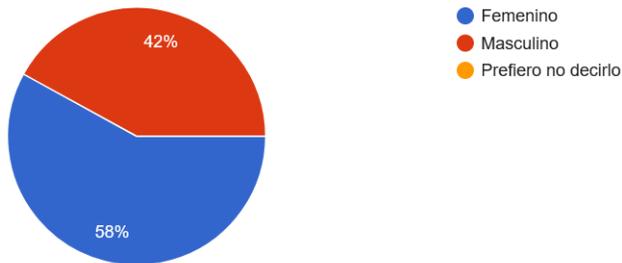


Gráfico 2. Genero

Fuente: Emprendimientos tipo e-commerce dentro del GAM, 2021

¿En que parte del GAM se encuentra su emprendimiento?

50 respuestas

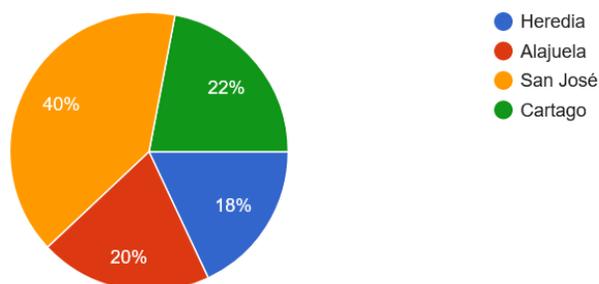


Gráfico 3. *Provincia del emprendimiento*

Fuente: Emprendimientos tipo e-commerce dentro del GAM, 2021

A continuación, empiezan las preguntas relevantes que ayudaron a que la investigación fuese realizada.

1. ¿Bajo cuál modelo de negocio opera su emprendimiento?

50 respuestas

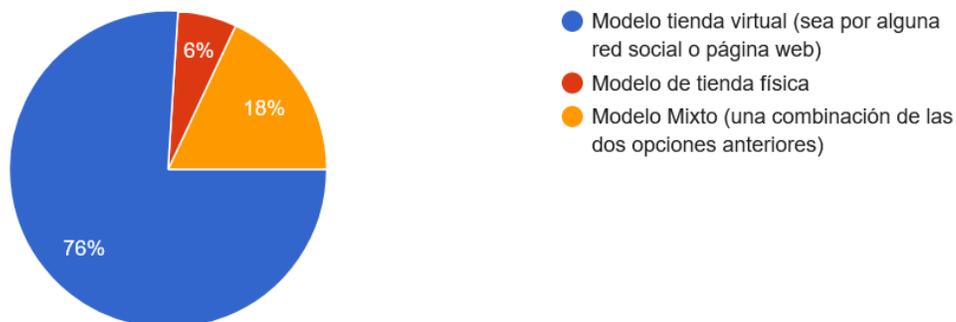


Gráfico 4. *Pregunta 1; Modelo de negocio*

Fuente: Emprendimientos tipo e-commerce dentro del GAM, 2021

2. ¿Usted cómo emprendedor tiene algún conocimiento sobre la gestión de presupuestos?

50 respuestas

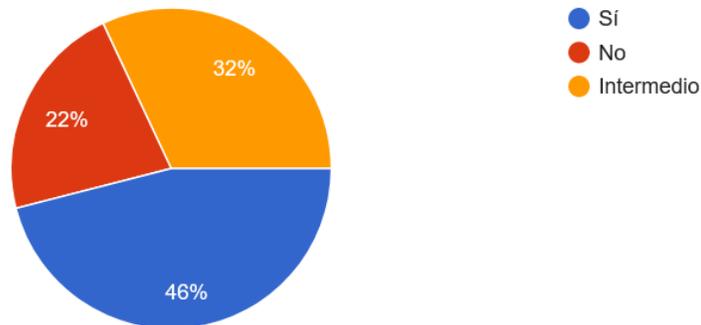


Gráfico 5: *Pregunta 2; Conocimiento de la gestión de presupuestos del negocio*

Fuente: Emprendimientos tipo e-commerce dentro del GAM, 2021

3. ¿Conoce la importancia de tener una buena gestión de presupuestos en lo que es un negocio?

50 respuestas

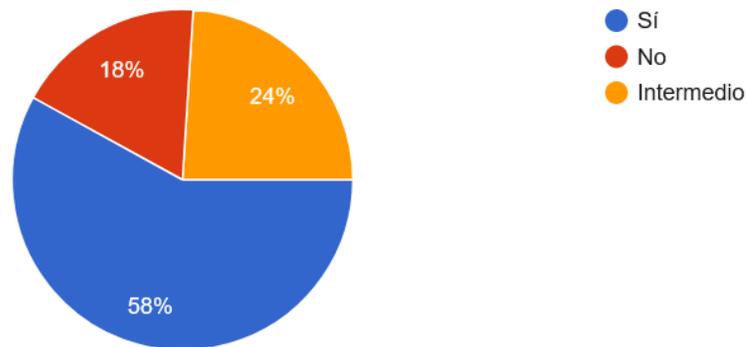


Gráfico 6: *Pregunta 3; Conocimiento de la importancia de una gestión de presupuestos*

Fuente: Emprendimientos tipo e-commerce dentro del GAM, 2021

4. ¿En que porcentaje diría usted que aplica una buena gestión de presupuestos en su emprendimiento?

50 respuestas

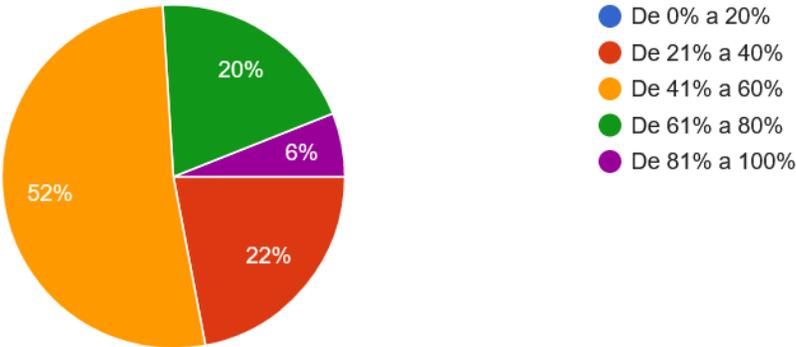


Gráfico 7: *Pregunta 4; Porcentaje de aplicación de una gestión de presupuestos adecuada*

Fuente: Emprendimientos tipo e-commerce dentro del GAM, 2021

5. ¿Usted piensa que tener una mejora en su gestión de presupuestos haría crecer su negocio? Si su respuesta es “No”, justifique su respuesta.

50 respuestas

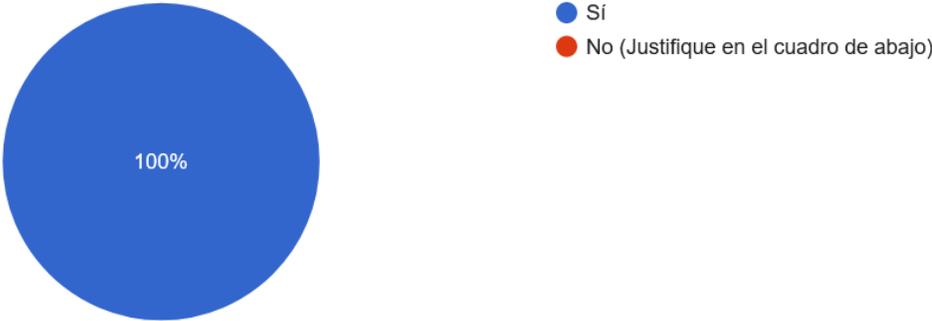


Gráfico 8: *Pregunta 5; Opinión de mejora de gestión de presupuestos en el negocio*

Fuente: Emprendimientos tipo e-commerce dentro del GAM, 2021

6. ¿Cómo manejan los presupuestos en su emprendimiento? Si no manejan presupuestos, favor poner: "No se manejan presupuestos".



50 respuestas

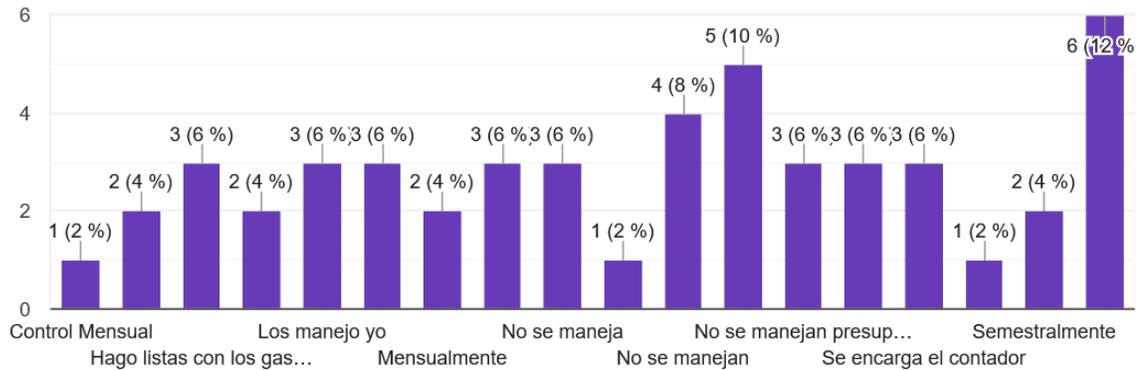


Gráfico 9: *Pregunta 6; Cómo se manejan los presupuestos del negocio*

Fuente: Emprendimientos tipo e-commerce dentro del GAM, 2021

7. ¿En que aspectos cree que podría mejorar su emprendimiento en la gestión presupuestaria?

50 respuestas

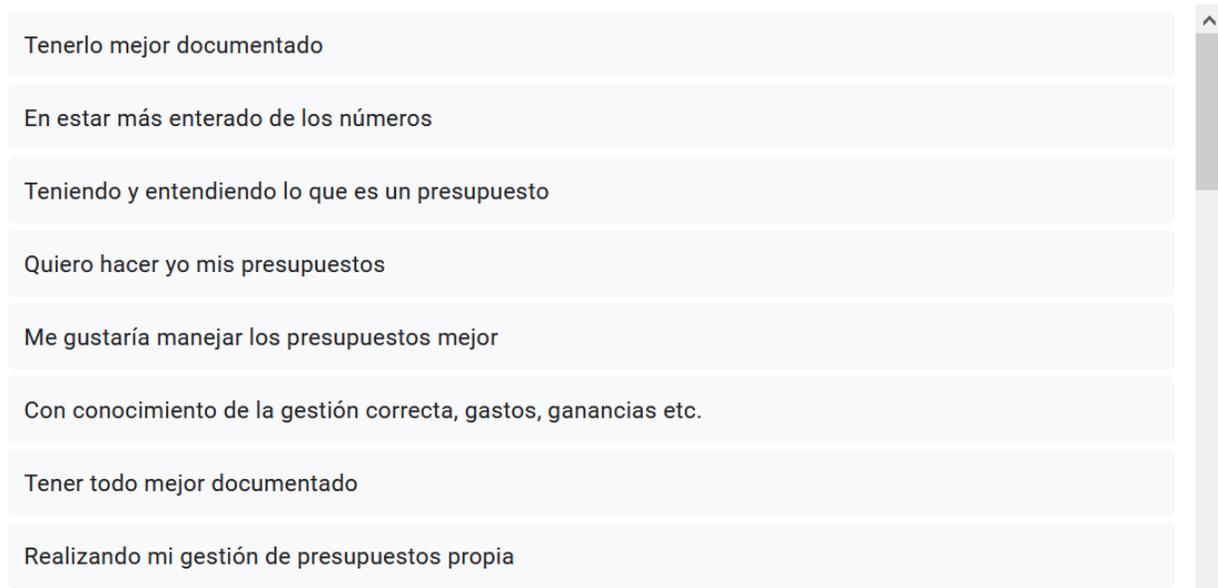


Gráfico 10: *Pregunta 7; Cómo mejoraría su gestión presupuestaria*

Fuente: Emprendimientos tipo e-commerce dentro del GAM, 2021

8. ¿Su emprendimiento utiliza alguna herramienta donde puede manejar sus presupuestos? (Ya sea Excel, Word o algún sistema)

50 respuestas

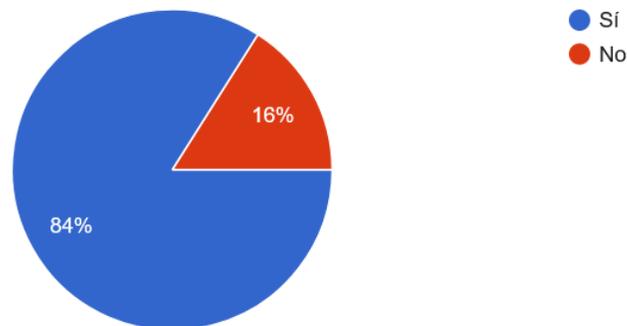


Gráfico 11: Pregunta 8; Utilización de herramientas donde se manejan los presupuestos

Fuente: Emprendimientos tipo e-commerce dentro del GAM, 2021

9. ¿Le gustaría que haya herramientas o documentos fáciles de entender (Excel, Word y Presentaciones PowerPoint) que puedan enseñarle la importancia de un presupuesto? Si su respuesta es "No" por favor Justifique su respuesta.

50 respuestas



Gráfico 12: Pregunta 9; Herramientas o documentos fáciles de entender

Fuente: Emprendimientos tipo e-commerce dentro del GAM, 2021

10. De acuerdo a su opinión, ¿cómo cree que sería la adaptación de su emprendimiento a una gestión de presupuestos fácil de entender?

50 respuestas

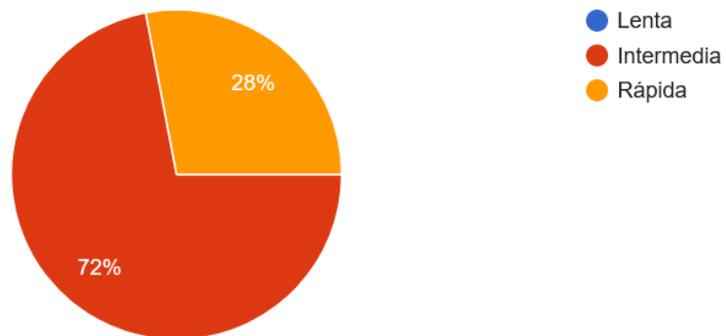


Gráfico 13: *Pregunta 10; Adaptación del emprendimiento a cambios*

Fuente: Emprendimientos tipo e-commerce dentro del GAM, 2021

11. ¿Ha participado en webinars, capacitaciones, charlas, etc que expandan su conocimiento en cuanto a una adecuada gestión de presupuestos?

50 respuestas

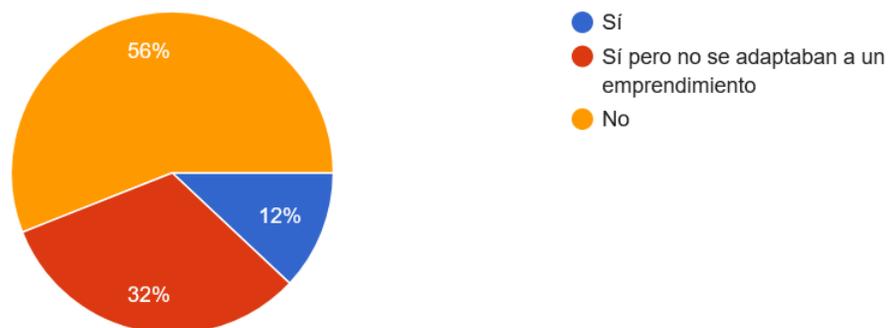


Gráfico 14: *Pregunta 11; Participación en cosas que expandan el conocimiento*

Fuente: Emprendimientos tipo e-commerce dentro del GAM, 2021

12. Según su criterio, ¿cuál sería una herramienta que pueda entender fácilmente?

50 respuestas

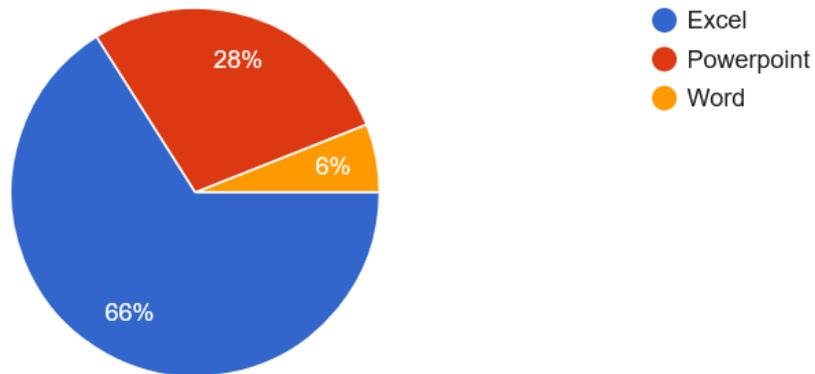


Gráfico 15: *Pregunta 12; Herramientas fáciles de entender*

Fuente: Emprendimientos tipo e-commerce dentro del GAM, 2021

50 respuestas



No se aceptan más respuestas

Mensaje para los encuestados

No se aceptan más respuestas. Gracias por su participación

Fin de la encuesta.