

26 de junio de 2021

Señores  
Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología  
Presente

Estimados señores:

Por este medio hago constar que revisé el trabajo de investigación “**Efecto de los influencers en Instagram en el proceso de decisión de compra, en mujeres de entre los 25 y 30 años, de la Gran Área Metropolitana, en el corto plazo**”, de Cinthia Schosinsky Álvarez, con el fin de que estuviera de acuerdo con las normas actuales de redacción y ortografía de la lengua española.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Olga Córdoba Rodríguez', with a stylized flourish at the end.

Olga Córdoba Rodríguez, MTE  
Filóloga UCR-010841  
Cel.: 8397-4215  
Correo: o\_cordobar@hotmail.com