

## **Proyecto de investigación: exportación de madera y subproductos desde Costa Rica para el mundo**

*Shary Stephanie Lizano Arguedas<sup>1</sup>  
Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, Costa Rica, 2021*

### **Resumen**

Costa Rica exporta más de 4.000 productos y servicios a distintos destinos en el mundo. Solo durante el primer trimestre, entre enero y abril del 2021, el crecimiento en exportación de bienes aumentó en un 17% en comparación con el mismo periodo del 2020. Sin embargo, la madera y subproductos de madera no contribuyen de forma importante a ese crecimiento, por el contrario, se considera que la exportación de madera presenta comportamientos inestables y rara vez apuntan al alza; dicha situación no coincide con las tendencias globales, por ejemplo, en los últimos años países como Estados Unidos han aumentado sus importaciones en muebles, accesorios y otros usos de madera. Debido a lo anterior, el alcance de esta investigación se dirige a conocer el proceso de exportación de bienes desde Costa Rica, estudiar los mercados, las tendencias actuales con respecto a muebles, accesorios y usos de madera; evaluar la demanda y los posibles riesgos que enfrentaría un productor o empresa nacional al decidir exportar sus productos madereros. Además, para definir el alcance, se plantea la pregunta: ¿puede Costa Rica competir en el mercado de exportaciones mundiales de madera? Quienes se verían beneficiados por esta investigación serán aquellos emprendedores, productores, empresas o individuos que deseen explorar mercados internacionales ofreciendo productos y bienes fabricados con materia prima natural, orgánica y con baja huella de carbono. Por su parte, el enfoque metodológico es cualitativo de tipo explicativo, los datos se recolectaron mediante entrevistas a una muestra no probabilística delimitada a una población de 10 personas con amplia experiencia en el ámbito de ebanistería, fabricación y comercialización de madera y productos. Entre los principales hallazgos, resaltan la falta de información y promoción sobre el uso responsable de la madera y los procesos para comercializar globalmente los bienes que se confirma hay capacidad de producir en Costa Rica.

*Palabras clave:* madera, exportaciones, Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER), árboles, muebles.

---

<sup>1</sup> Shary Lizano Arguedas, bachiller en Administración con énfasis en Banca y Finanzas, estudiante de Maestría en Gerencia de Proyectos en la ULACIT Tecnología. Con más de 10 años de laborar en puestos administrativos, actualmente se desempeña como gerente de Finanzas para empresa privada. Sus principales logros han sido la estandarización y centralización de procesos de EE.UU. y Europa, en el centro de servicios en Costa Rica, además de la implementación de mejoras, tales como automatización de reportes y tareas diarias, dando como resultado la precisión de los datos y facilitando así tener proyecciones financieras más acertadas. Además, participa en proyectos de inversión en el sector de maderas y es copropietaria de la empresa Kal Furniture CR, compañía con más de 6 años en el mercado de muebles de madera. Correo electrónico: shary\_lizano@hotmail.com

### **Abstract**

Costa Rica exports more than 4,000 products and services to different destinations around the world. Just during the first trimester of the year, between January and April 2021, the growth in exports of goods increased by 17% compared to the same period in 2020. However, lumber and wooden products do not contribute significantly to that growth; on the contrary, it is considered that the export of wood presents unstable behaviors and rarely points upwards, which does not coincide with the global trends where countries such as the United States have increased their imports in furniture, accessories, and other uses of wood in the last few years. Due to that, the scope of this research is aimed at discovering the process of exporting goods from Costa Rica, researching the markets and the current trends with respect to furniture, accessories, and uses of wood, and evaluating the demand and the possible risks that a producer or national company would face when deciding to export their wooden products. Furthermore, to define the scope, the following question arises: can Costa Rica compete in the global market of timber exportation? This research will benefit those entrepreneurs, producers, companies, or individuals who wish to explore international markets by offering products and goods made with natural and organic raw materials with a low carbon footprint. On the other hand, the methodological approach is qualitative of an explanatory type. The data were collected through interviews with a non-probabilistic sample that was delimited to a population of 10 people with extensive experience in the field of carpentry and the manufacturing, and commercialization of lumber and sub-products. Among the main findings are the lack of information and promotion on the responsible use of wood and the processes to globally market the goods that have been confirmed to be able to be produced in Costa Rica.

*Keywords:* Wood, exports, The Costa Rican Foreign Trade Promoter (PROCOMER), trees, furniture.

## Introducción

Un estudio de mercado de la Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER) realizado en el 2017 muestra que la tendencia mundial en importación de madera y productos derivados presentó altos niveles de crecimiento entre el 2010 y 2016. Más de un 7% en artículos para el hogar, +2% en muebles para dormitorio y +4% para cocinas; mientras que, en el país, la oferta exportable en madera en general entre el 2012-2016 descendió en -4%, aun así, específicamente el sector muebles, aumentó en un 8% (Apuy, 2017, p. 2).

Costa Rica exporta una gran variedad de productos, desde tecnología y *software* hasta productos comestibles como frutas y tubérculos e incluso bienes relacionados con la industria aeronáutica. Los destinos de exportación varían; el Ministerio de Comercio Exterior reporta exportaciones hacia Centroamérica, la Unión Europea e incluso hacia la Comunidad de Estados del Caribe (Dominicana, St. Kits, Trinidad y Tobago y demás islas caribeñas). Sin embargo, ¿puede Costa Rica competir en el mercado global de maderas y muebles fabricados con madera?

Resulta importante conocer qué impide que más fabricantes o productores de madera y productos afines decidan lanzarse a los mercados internacionales. ¿Es posible que sea un asunto de falta de información o de apoyo por parte de entidades como el Ministerio de Comercio? o quizás que el proceso por seguir para convertirse en exportador sea complicado, de forma tal que no invita a más comerciantes y empresarios a ofrecer sus productos fuera de los límites de Costa Rica.

Al identificar los mercados, los posibles riesgos, políticas y otros temas relacionados con las exportaciones, la toma de decisiones sobre si debe o no competir el comerciante local en mercados internacionales es una decisión más enfocada en la capacidad administrativa y productiva de cada individuo o empresa, con lo que se logra cerrar un poco la brecha entre posibilidad y desinformación.

Para esta investigación, se recopilan datos e información valiosa que servirá como guía para la pequeña y mediana empresa o empresarios independientes acerca de cuál es el proceso para convertirse en exportador; además de identificar los posibles mercados potenciales interesados en adquirir bienes fabricados con madera y afines.

El beneficio que se extrae de este proyecto es brindar referencias de cómo proceder en el caso de estar interesado en exportar bienes en el sector madera y afines; cuáles entidades públicas de gobierno rigen y proveen apoyo al comerciante local para expandir los límites fronterizos; así como cuáles son los beneficios de acudir a la Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER). Por otra parte, identificar los mercados latentes interesados en adquirir los bienes mencionados anteriormente en este documento.

## **Pregunta de investigación**

¿Puede Costa Rica competir en el mercado de exportaciones mundiales de madera?

## **Objetivo general**

Descubrir el proceso que la pequeña y mediana empresa deben seguir para convertirse en exportadores de productos fabricados en Costa Rica a nivel global.

## **Objetivos específicos**

1. Explicar la función de los principales agentes o entidades promotores de comercio y exportaciones y su papel en el desarrollo de comercio de exportación.
2. Comparar los mercados potenciales de acuerdo con los estudios y datos disponibles sobre exportaciones de productos específicamente en madera y afines.
3. Valorar los riesgos posibles a los que se enfrenta el productor exportador.
4. Evaluar la demanda y potencial competencia en el mercado de exportación de productos de madera y afines.
5. Estimar el impacto causado por la situación global debido a la pandemia causada por COVID-19 en las exportaciones desde Costa Rica hacia el mundo.
6. Considerar las políticas que pudiesen afectar o tener algún impacto en las exportaciones hacia el mercado elegido.

## **Forma de alcanzar los objetivos**

Para lograr los objetivos de esta investigación, se analizan estudios y datos disponibles en los diferentes medios de comunicación del Ministerio de Comercio Exterior, además de la investigación de fuentes bibliográficas y material disponible en la web de fuentes confirmadas. Se acude a la Promotora de Comercio Exterior en su sitio web (<http://sistemas.procomer.go.cr/EstudiosMercados/>) para la consulta de estudios de mercado, datos sobre exportaciones y se realiza consulta con asesores de dicha institución, así como algunos datos estadísticos del sitio web de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura (FAOSTAT), donde se registran datos de importaciones, exportaciones por cantidad, valor, país y tipo de producto. Así mismo, se buscará apoyo en la plataforma EBSCO.

## Marco teórico

El proceso de exportar no es el mismo para todos los productos o servicios, por lo que la Promotora de Comercio Exterior recomienda contactar a su centro de Asesoría para el Comercio Exterior (CACEX), además, brinda una guía de los pasos por seguir en su sitio web. En la Tabla 1, a continuación, se muestran los pasos sugeridos según PROCOMER (2021a).

**Tabla 1**

*Guía para exportar*

<p><b>1. Asesoramiento</b></p> <p>Buscar orientación personalizada sobre los temas de exportación es clave para iniciar este proceso, lo más recomendado es acudir directamente a la Promotora de Comercio o a su centro de asesoría.</p>
<p><b>2. Capacitaciones</b></p> <p>Conocer sobre estrategias de ventas, logística, técnicas de negociación, entre otros temas, provee herramientas útiles para incursionar en las ventas internacionales. En el sitio <a href="https://www.procomer.com/exportador/capacitaciones/">https://www.procomer.com/exportador/capacitaciones/</a> se encuentra el calendario de capacitaciones para exportadores de la Promotora de Comercio Exterior.</p>
<p><b>3. Investigar</b></p> <p>Investigar la competencia, los mercados internacionales, las leyes reguladoras y políticas. Existen estudios previamente realizados por el Ministerio de Comercio y PROCOMER que podrían facilitar este paso.</p>
<p><b>4. Trámites de exportación</b></p> <p>Entre algunos de los trámites que conlleva internacionalizar un producto, los más relevantes y primordiales son: registro de exportador, notas técnicas o permisos de salida, certificación de origen cuando aplique.</p>
<p><b>5. Logística</b></p> <p><b>Diferentes empresas ofrecen el servicio de transporte marítimo, aéreo o terrestre que se encarga de la logística de entrega de los productos a los mercados internacionales. Una vez realizados los trámites de exportación, se coordina con la agencia que se encargará del transporte.</b></p>
<p><b>6. Promoción</b></p> <p>Las organizaciones de comercio promueven diferentes eventos para ayudar a los comerciantes a promover sus productos en los mercados adecuados.</p>
<p><b>7. Negociaciones</b></p> <p>Es importante conocer al cliente y tener un margen que permita negociar, de forma tal que se establezca una relación ganar-ganar en el trato comercial. Este punto es primordial, ya que estas negociaciones son base para que los clientes potenciales busquen importar productos en vez de comprar local.</p>

*Nota.* Adaptado de *GUÍA PARA EXPORTAR* por PROCOMER, 2021 (<https://www.procomer.com/exportador/guia-para-exportar/>). En dominio público.

Como parte de los requisitos para exportadores, PROCOMER (s.f.a) brinda la *Guía para el registro primera vez*, la cual se puede acceder desde su sitio web (<https://www.procomer.com/wp-content/uploads/Guia-para-el-registro-Primera-Vez.pdf>). Además, desde el sitio web de la Oficina Nacional Forestal de Costa Rica (ONF), se puede obtener la guía *Trámite de exportación de madera productos maderables en Costa Rica* de Ugalde (s.f., [https://onfcr.org/wp-content/uploads/media/uploads/documents/tramite\\_de\\_exportacion\\_de\\_madera\\_en\\_costa\\_rica.pdf](https://onfcr.org/wp-content/uploads/media/uploads/documents/tramite_de_exportacion_de_madera_en_costa_rica.pdf)). La Promotora de Comercio Exterior advierte que, antes de iniciar el proceso de exportación, es importante asegurarse de que el producto tenga presencia en el mercado costarricense.

Según Apuy (2017): “el país cuenta con aproximadamente 811 especies arbóreas, de las cuales más de 500 resultan objeto de producción maderable” (p.4). Esta producción se destina a lo que se considera productos de bajo valor agregado. “Casi la mitad de toda la producción local de madera se destina a la elaboración de tarimas y embalajes para la exportación (47%)” (Apuy, 2017, p. 5), dejando así los productos de mayor elaboración y grado de manufactura con un menor volumen de producción: “mueblería (9%) y construcción (25%)” (Apuy, 2017, p. 5).

Apuy (2017) explica que: “Si bien el consumo de madera local se destina principalmente a la elaboración de tarimas y embalajes, muestra una ligera tendencia a la baja, explicada en una incorporación de madera importada y un mayor uso de productos sustitutos” (p.31).

En Costa Rica, la producción de madera se distribuye en diferentes grupos productivos, siendo cinco de estos grupos los más destacados, los cuales se muestran en la Tabla 2, según el informe presentado por Barrantes y Ugalde (2020b).

**Tabla 2**  
*Principales usos de la madera*

<b>Uso</b>	<b>M3 -r</b>	<b>%</b>
Tarimas	407,741	47%
Construcción	182,935	21%
Exportación (en bruto y aserrado)	192,830	22%
Muebles	83,969	10%
Otros usos (lápices, paneles, otros)	7,387	1%
<b>Total</b>	<b>874,862</b>	<b>100%</b>

Nota. Elaboración propia con datos del informe de *Usos y aportes de la madera en Costa Rica Estadísticas 2019 & Precios 2020* por ONF, p. 10 (<https://onfcr.org/usuarios-y-aportes-de-la-madera-en-costa-rica>).

Este sector se considera de comportamiento productivo inestable, debido a que:


Su tendencia es negativa con una tasa de -1.6%(CARG) entre 2006 y 2016. Entre las causas principales, se encuentra la migración en el uso de estos suelos hacia otras actividades agrícolas, el aumento de importaciones de madera y un mayor consumo de productos sustitutos. (Apuy, 2017, p.4)

Algunas entidades gubernamentales buscan incentivar el uso de madera y derivados para reducir el impacto ambiental de otros materiales sustitutos (PROCOMER, ONF, Instituto de Fomento y Asesoría Municipal [FONAFIFO]), debido a que: “Una industria responsable de la madera ayuda plenamente al ambiente, pues la madera es el único material que reduce las emisiones de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) a la atmósfera” (Oficina Nacional Forestal (ONF), 2014, p.8).

Habiendo dicho esto, entidades como la Dirección de Inteligencia Comercial mediante sus representantes recomiendan al sector nacional: “Desarrollar nuevas propuestas para la generación de valor agregado” (Apuy, 2017, p. 3). En la Figura 1, se muestra el comportamiento de las exportaciones del sector maderero para el periodo 2016.

**Figura 1**

*Productos con tendencia creciente mundial*

<b>Exportaciones del sector maderero</b>					
<b>Principales productos con tendencia creciente</b>					
	<b>Producto</b>	<b>2016 (miles USD)</b>	<b>Part.</b>	<b>Var. 16-15</b>	<b>CAGR 2012-2016</b>
<b>Maderero</b>	Marcos para cuadros, fotografías y similares	35,83	0,1%	1384%	87%
	Madera aserrada, cortada o desenrollada	19 864,74	29,4%	-25%	84%
	Paletas y tarimas para la carga	22 323,11	33,1%	20%	5%
	Manufacturas varias de madera	871,98	1,3%	-67%	4%
	Herramientas, mangos, brochas y escobas	1 281,54	1,9%	765%	2%
<b>Muebles de madera</b>		<b>2016 (miles USD)</b>	<b>Part.</b>	<b>Var 16-15</b>	<b>CAGR 2012-2016</b>
	Muebles para dormitorio	531,8	9%	188%	27%
	Partes para muebles	964,6	16%	698%	16%
	Muebles para oficina	1 247,4	20%	74%	8%
	Muebles para cocinas	1 441,5	23%	-6%	4%
	Para uso distinto a hogar y oficina	1 991,7	32%	-30%	-1%

Nota. Tomado de *Mercado mundial de la madera y tendencias para productos de valor agregado*, por PROCOMER, 2020 (<http://sistemas.procomer.go.cr/EstudiosMercados>).

Por otra parte, las exportaciones en el sector maderero revelan un comportamiento muy variable. La Tabla 3, a continuación, muestra el comportamiento de las exportaciones específicamente en el sector madera versus muebles de madera.

**Tabla 3***Exportaciones de madera y muebles de madera periodo 2016-2020*

<b>Año</b>	<b>Madera y Muebles*</b>	<b>Muebles de Madera*</b>	<b>%</b>
2016	73.03	5.45	7%
2017	87.38	5.69	7%
2018	78.39	4.97	6%
2019	70.68	5.97	8%
2020	61.6	4.92	8%

*Nota.* Elaboración propia con datos tomados de *Balanza Comercial y Tendencias de las Exportaciones e Importaciones*, Oficina Nacional Forestal (ONF), 2021 (<https://onfcr.org/balanza-comercial-y-tendencias-de-las-exportacione-2>).

\* Valores en millones de dólares americanos.

Los muebles de madera siguen representando un bajo volumen productivo, mientras que otros productos lideran la lista de exportaciones:

La madera en bruto sigue siendo el principal producto exportado ya que el 43 % del monto en 2019, es decir \$27,9 millones, correspondió a madera en troza, el resto fue reportado como madera aserrada, es decir \$9,2 millones. Si sumamos ambas partidas (4403 y 4407), se observa un importante decrecimiento, pasando de \$45,3 millones en 2018 a \$37,1 millones en 2019. (Barrantes y Ugalde, 2020b, p.18)

Este comportamiento se mantiene para el 2020, ya que:

La madera en bruto dejó de ser el principal producto exportado ya que en 2020 correspondió a \$17,0 millones de madera en troza y \$8,8 millones de madera aserrada. Si sumamos ambas partidas (4403 y 4407), se observa un importante decrecimiento, pasando de \$37,1 millones en 2019 a \$25,8 millones en 2020. Para el año estudio señalado, las paletas, cajones y cajas y similares sobrepasó los demás productos exportados con un monto de \$26,9 millones. (ONF, 2021, p.5)

Por su parte, las estadísticas de la Oficina Nacional Forestal arrojan los siguientes datos en el sector muebles: “Para el 2020 las exportaciones de muebles de madera decrecieron, pasando de \$5,97 millones en 2019 a \$4,92 millones. Por su parte, la importación de muebles decreció un 19,5 % alcanzando \$35,13 millones” (Barrantes, 2021, p.6). Es importante resaltar que: “que fuera de los productos primarios de madera, desde EE. UU. se importa una gran cantidad de muebles” (Barrantes . 2021, p.25).

Los principales destinos de los productos de muebles de madera exportados por Costa Rica se desglosan en la Tabla 4.



**Tabla 4**

Porcentaje del total de muebles de madera exportados en 2020: 4.923 (miles USD)

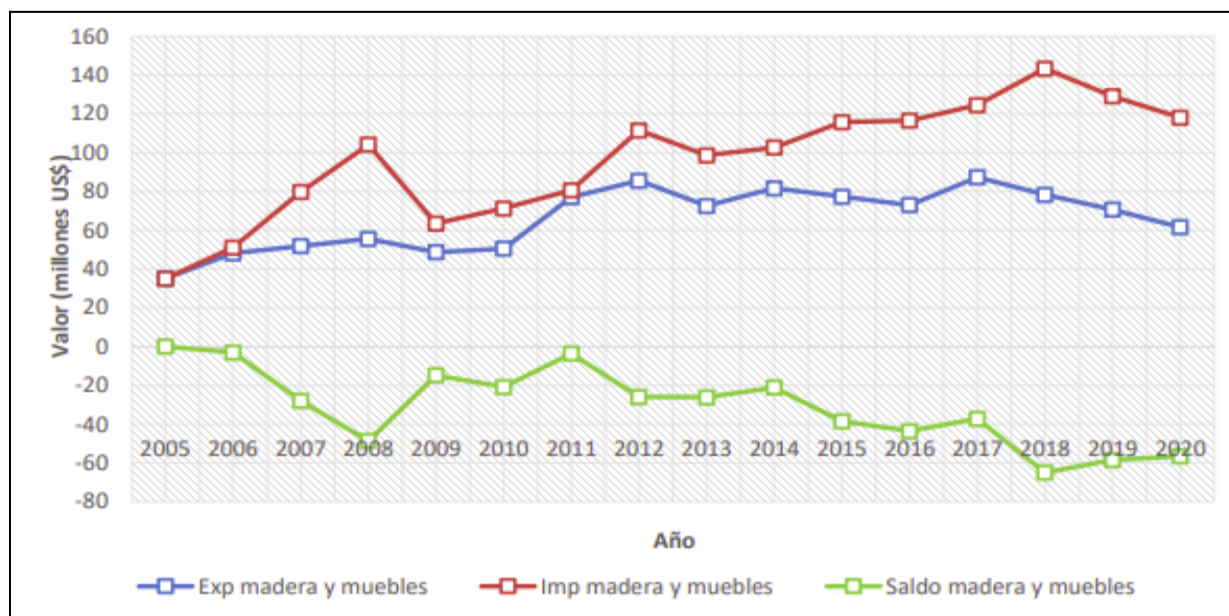
País	Distribución porcentual (100%)
Estados Unidos	27%
Panamá	22%
República Dominicana	8%
Nicaragua	7%
Guatemala	6%
El Salvador	4%
Honduras	4%
México	3%
Otros	19%

Nota. Elaboración propia con datos de *Balanza comercial y principales tendencias de las exportaciones e importaciones de madera y muebles de madera en Costa Rica: estadísticas 2020*, por A. Barrantes, 2021, p.8 (<https://onfcr.org/wp-content/uploads/Balanza-Comercial-y-Tendencias-de-Exp-e-Imp-Estadisticas-CORREGIDO.pdf>).

La Figura 2 muestra la tendencia de exportaciones e importaciones de productos de madera y muebles desde el 2005.

**Figura 2**

Tendencia en la balanza comercial de productos de madera y muebles, 2005-2020.

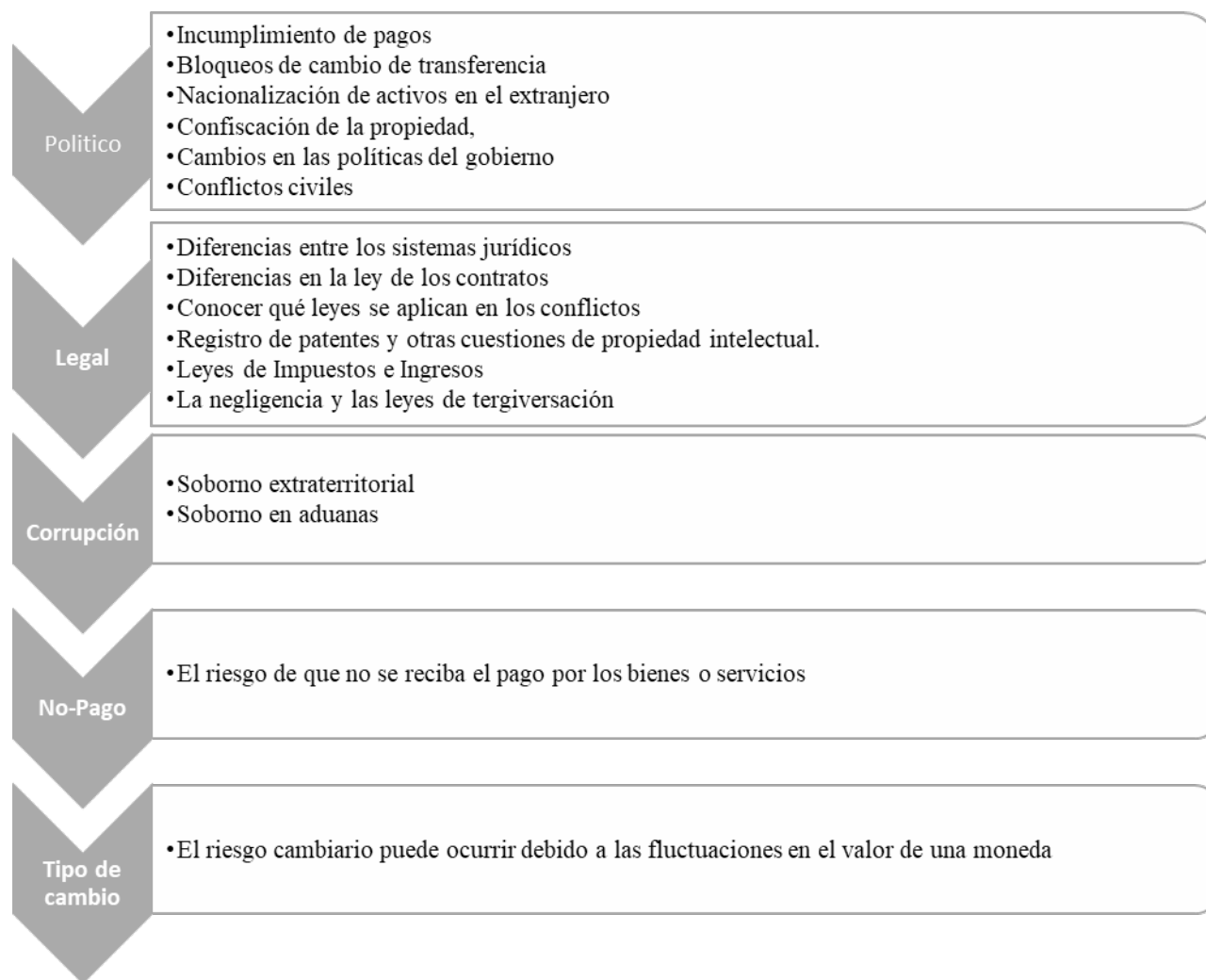


Nota. Tomado de *Balanza Comercial y Tendencias de las Exportaciones e Importaciones Estadísticas 2020*, por Barrantes 2021, p.12 (<https://onfcr.org/wp-content/uploads/Balanza-Comercial-y-Tendencias-de-Exp-e-Imp-Estadisticas-CORREGIDO.pdf>).

Al analizar los datos, se logra apreciar incongruencia con las tendencias en el resto del mundo; en el 2018 bajaron las exportaciones en comparación al 2017, mientras que en el resto del mundo se reportaban incrementos según datos proporcionados por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura (FAO, 2019), la cual indica que: “en 2018 se produjeron y comercializaron volúmenes récord de productos madereros en todo el mundo. El valor del comercio internacional aumentó un 11 por ciento con respecto a 2017” (párr. 2).

Todo proceso de exportación incluye riesgos; según Ceballos (2012), algunos de los principales riesgos que las empresas que hacen negocios a nivel internacional pueden enfrentar se listan en la Figura 3.

**Figura 3**  
*Riesgo al exportar*



*Nota.* Elaborado con información de *Guía para Exportar 7. Gestión del Riesgo de Exportación*, por A. Ceballos, 2012 (<https://www.comercioyaduanas.com.mx/comoexportar/guiaparaexportar/gestion-riesgo-exportar>).

El comercio en general se ha visto afectado por la situación causada a partir del COVID-19. Según el Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica (COMEX, 2020):

El Ministerio de Comercio Exterior, en conjunto con sus dos brazos ejecutores PROCOMER y CINDE, se encuentran ejecutando una serie de acciones que tienen como objetivo aminorar, en la medida de lo posible, las consecuencias de la pandemia del coronavirus que afecta al mundo. (p.28)

Adicionalmente, COMEX (2020) indica que:

A nivel de comercio internacional, la Organización Mundial del Comercio, pronosticó una disminución del volumen de comercio mundial entre un 13% (escenario optimista) y un 32% (escenario pesimista) en 2020, como resultado del impacto económico de COVID-19. Con respecto a Norte América (que concentra gran parte del comercio total de Costa Rica) la organización pronostica una disminución de las exportaciones entre un 17% y un 41% y una caída en sus importaciones entre un 15% y 34%. (p.29)

### **Metodología de la investigación**

Esta investigación se basa en un enfoque cualitativo. Hernández et al. (2014) indican que la investigación cualitativa: “proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas” (p.16). Además, los datos se recolectan de forma no estandarizada, por lo que:

“Tal recolección consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes (sus emociones, prioridades, experiencias, significados y otros aspectos más bien subjetivos)” (Hernández et al., 2014, p.8). Lo que permite al investigador conocer una opinión más personal y una percepción más cercana a la realidad del asunto.

Para elegir el tipo de investigación, Hernández et al. (2014) comentan que depende de dos factores esencialmente: “el estado del conocimiento sobre el problema de investigación, mostrado por la revisión de la literatura, así como la perspectiva que se pretenda dar al estudio” (Hernández et al., 2014, p.90). Dicho lo anterior, esta investigación inició con poco conocimiento sobre el problema, por lo que se puede catalogar con propósito de exploración, sin embargo, al revisar los estudios y guías sobre el tema de las exportaciones en el sector madera y productos a fines, se torna más de tipo explicativo, ya que: “Pretenden establecer las causas de los sucesos o fenómenos que se estudian” (Hernández et al., 2014, p.95).

El tipo de muestra adecuado, en este caso, es la muestra no probabilística, en la cual la población tiene alguna causa relacionada con el propósito de la investigación. En la muestra no probabilística: “la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las características de la investigación” (Hernández et al., 2014, p.176).

El tamaño de la población se delimita a un mínimo de 10 personas en el ámbito de la madera, que tengan alguna relación o conocimiento sobre la comercialización, manejo y elaboración de productos maderables en Costa Rica, quienes puedan aportar un criterio experto en el área desde diferentes perspectivas.

La hipótesis se plantea desde la idea de que, en Costa Rica, existen más de 500 especies de árboles maderables y actualmente exporta más de 4000 productos a diferentes partes del mundo (PROCOMER, s.f.b). Por lo que se considera que Costa Rica podría competir en el mercado mundial de exportación de madera y productos hechos de madera (muebles y accesorios), para lo que debe haber más información disponible sobre los procesos de exportación y mercados potenciales, además de potencializar el consumo de estos productos dentro del comercio local. Esta práctica no solo apoya la economía local y artesanal, sino también contribuye con el ambiente.

Para aceptar o rechazar la hipótesis, se recurre a una muestra de expertos recolectando los datos en forma de entrevistas virtuales por medio de plataformas como Zoom y WhatsApp y de forma presencial. El formato de entrevista se encuentra en el Anexo 1.

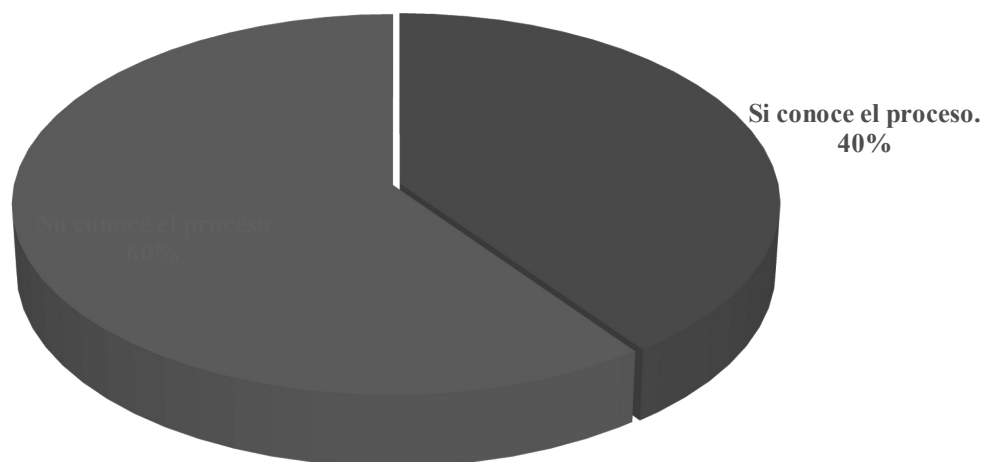
### **Análisis de resultados**

Un tema muy importante que resulta de la aplicación de entrevistas a diferentes actores del sector productivo y comercial de madera y productos afines es el de diseño y creatividad; 10% de los entrevistados opinó que la falta de innovación en los productos, ya sean muebles, artículos o accesorios, es la piedra angular para que Costa Rica tenga una mayor participación en el mercado extranjero.

Se aplicaron entrevistas a 10 personas, a pesar de ser una muestra pequeña, debido a la especialidad del tema, se logró recolectar suficiente información para discutir la hipótesis. Se recurrió a profesionales, comerciantes y empresarios, específicamente relacionados con el tema de producción y comercialización de madera y productos afines, quienes pudiesen relacionarse con el tema de la exportación en general.

El 60% de los participantes no conoce el proceso de exportación desde Costa Rica, de los cuales, el 20% considera que debe ser un proceso tedioso y complejo. El restante 40%, según se muestra en la Figura 4, tiene conocimiento sobre los trámites y ha realizado algún tipo de exportación, ya sea directamente o por medio de una agencia intermediaria.

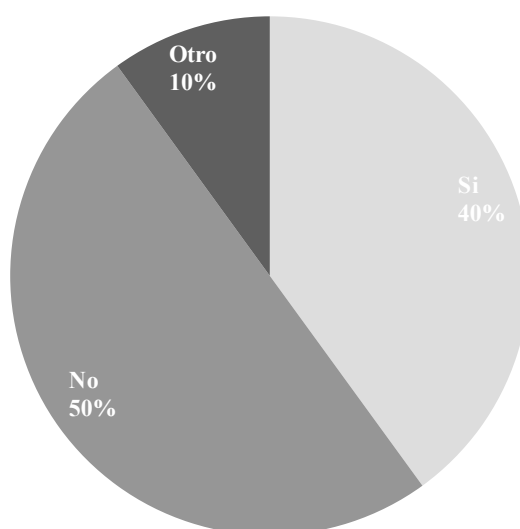
**Figura 4**  
*Proceso de exportación en Costa Rica*



*Nota.* Elaboración propia basada en datos de entrevistas realizadas (ver Anexo 2).

La Figura 5 muestra que un 50% de los participantes no ha considerado nunca incursionar en la exportación de sus productos (madera sólida, muebles, accesorios). El 40% sí lo ha considerado, sin embargo, comentan que no lo han hecho por falta de información y el restante 10% se dedica a promover el comercio exterior. Al consultar su opinión sobre si en Costa Rica hay productos y materia prima de madera con potencial de exportación, el 80% de los entrevistados respondió positivamente y el otro 20% comentó que es muy complicado (Figura 6).

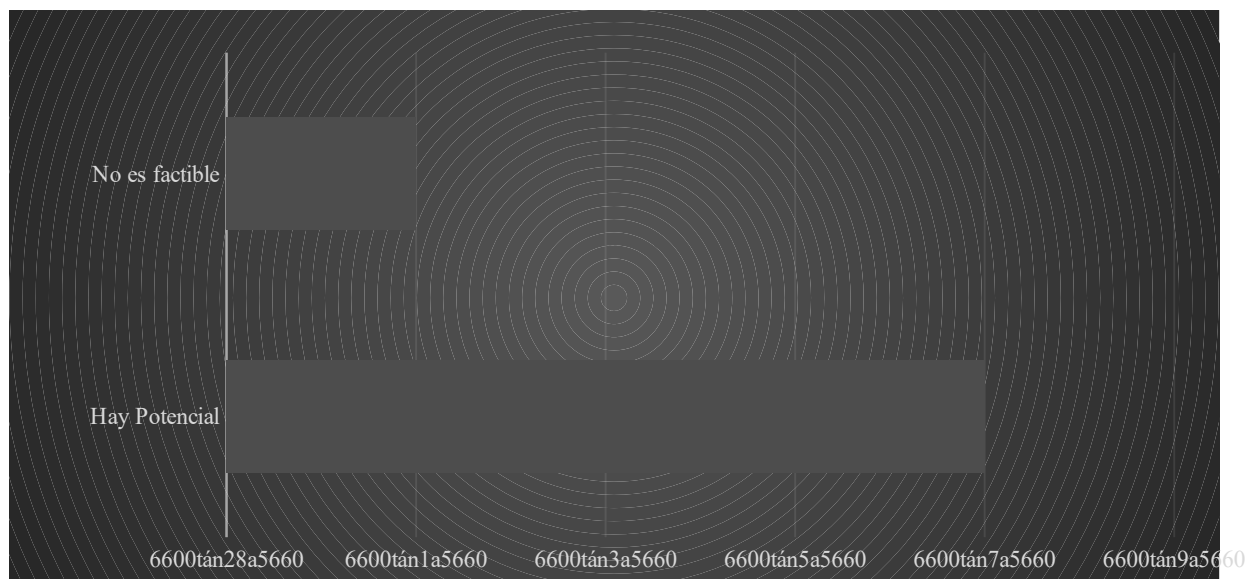
**Figura 5**  
*Han considerado exportar productos*



*Nota.* Elaboración propia basada en datos de entrevistas realizadas (ver Anexo 2).

**Figura 6**

*Potencial de exportación de madera y productos afines en Costa Rica*

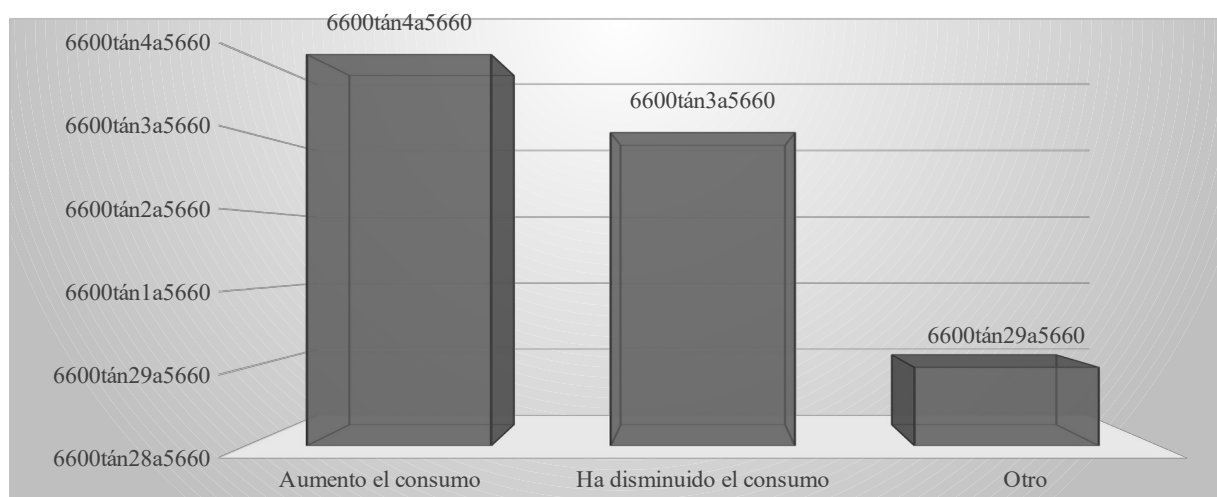


*Nota.* Elaboración propia basada en datos de entrevistas realizadas (ver Anexo 2).

Al preguntar sobre su percepción con respecto al consumo local de madera y productos afines, 5 de 10 personas respondieron que han visto un aumento en los últimos 3 años; otros 4 opinaron que, al contrario, se ha notado una disminución en el consumo de dichos productos debido al uso de materiales sintéticos, materiales sustitutos de menor valor como el metal, plástico y enchapes y, sumado a este tema, el aumento en las importaciones. Un participante omitió opinión, ya que no monitorea el mercado local (Figura 7).

**Figura 7**

*Valoración sobre el consumo de madera y productos afines*

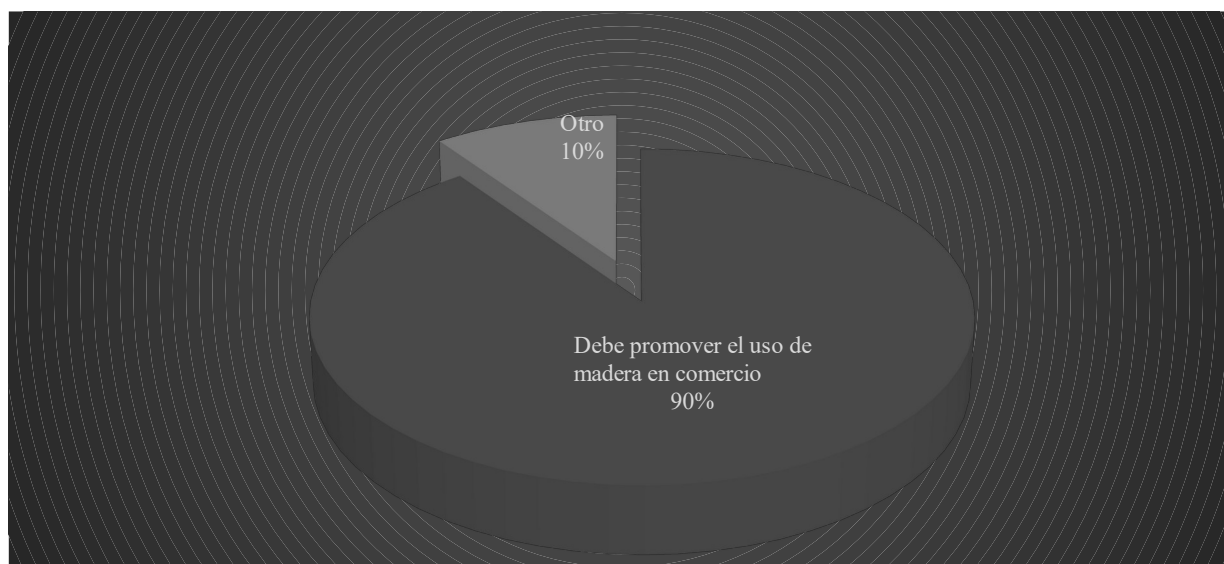


*Nota.* Elaboración propia basada en datos de entrevistas realizadas (ver Anexo 2).

Se consultó al grupo de entrevistados su opinión sobre el apoyo y promoción por parte de entidades gubernamentales e instituciones públicas para el uso, comercialización y exportación de la producción de madera y productos afines; el 90% concuerda con que es muy vaga la intervención de estas entidades y un 10% que el gobierno mantiene una posición conservacionista (Figura 8).

### Figura 8

*Apoyo y promoción a la exportación de madera y productos afines.*



*Nota.* Elaboración propia basada en datos de entrevistas realizadas (ver Anexo 2).

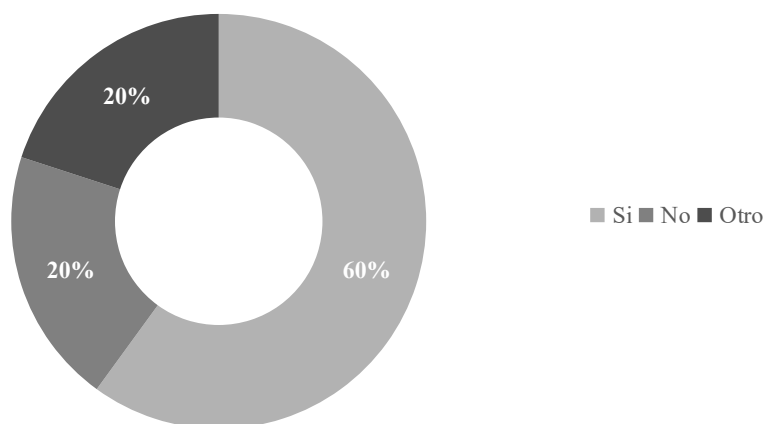
Además, expresaron lo siguiente:

- Un 20% opina que se debe fortalecer la educación respecto al tema de consumo responsable.
- Un 20% que hay preferencia por parte del gobierno por productos sustitutos y promueven esas otras industrias.

Con respecto a si conocen o no los programas de apoyo para el comercio exterior para emprendedores, empresarios, pequeñas y medianas empresas, el 60% respondió positivamente, 20% no está familiarizado con los programas y el otro 20% opina que existen, pero no se conocen o no han tenido interés en investigarlos (Figura 9).

**Figura 9**

*Programas de apoyo de comercio exterior*

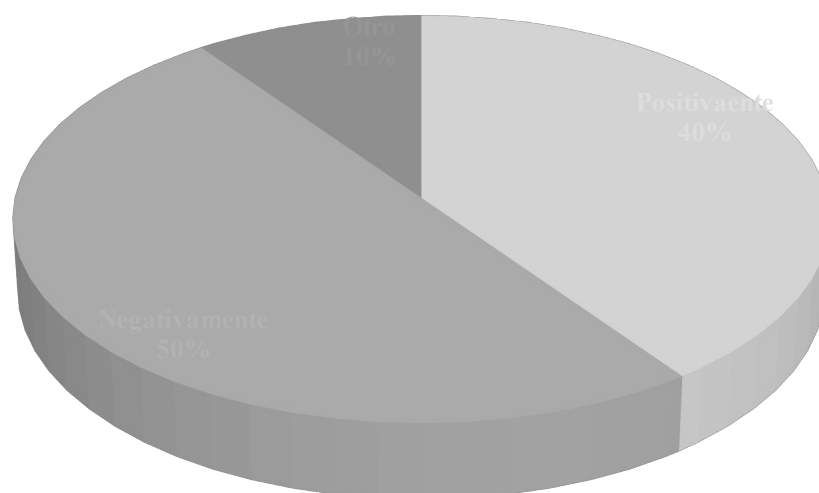


*Nota.* Elaboración propia basada en datos de entrevistas realizadas (ver Anexo 2).

La actual pandemia y la situación global que ha traído el COVID-19 son motivo de diversas opiniones entre los participantes de la entrevista realizada. Mientras el 50% ha visto un efecto negativo en el negocio de venta de madera, muebles y accesorios de esta materia prima, 40% considera que el efecto ha sido positivo y han percibido un aumento en ventas locales; el restante 10% explicó que, si bien ha aumentado la demanda, hay problemas de desabastecimiento que afectan la oferta y, por ende, el comercio (Figura 10).

**Figura 10**

*Efecto de la situación COVID-19 en la industria*



*Nota.* Elaboración propia basada en datos de entrevistas realizadas (ver Anexo 2).



## Discusión de los resultados

Según los datos recolectados mediante entrevistas realizadas por distintos medios virtuales y de forma presencial, la principal razón que incide en la participación de productores y comerciantes costarricenses en la comercialización de madera y productos fabricados con madera en los mercados internacionales es la falta de información y el acceso a esta. El 60% de las personas consultadas afirmó desconocer por completo el proceso de exportación. En la Tabla 1, se describe dicho proceso y se reitera lo expresado por PROCOMER en cuanto a la recomendación de contactarse con su centro de Asesoría para el Comercio Exterior (CACEX), con el fin de obtener información sobre dicho proceso. Además, acceder a las capacitaciones y eventos con información de interés para comenzar el proceso de convertirse en exportador. Se indagó sobre la disponibilidad de esta información y se confirma que es de acceso público y está disponible en internet, por correo electrónico y por medio de llamada telefónica.

Laura Moreira, asesora en Comercio Exterior de PROCOMER, comentó durante su entrevista: “la importancia que tiene la capacitación en este proceso junto con la preparación del producto con respecto a las regulaciones de los mercados destino” (L. Moreira, comunicación personal, miércoles 2 de junio, 2021); lo que concuerda con lo expresado por el 20% de los participantes en la entrevista, quienes convienen que es necesario educar al productor nacional sobre el balance entre aprovechamiento y conservación del medio ambiente.

Apuy (2017) concluye que más de 500 especies de árboles son aptas para producción maderable, desafortunadamente, solo el 9% de esta producción se destina a bienes de mayor elaboración y grado de manufactura, y son precisamente estos mismos productos los que han tenido un repunte en ventas y consumo internacional desde el 2018, según las estadísticas de FAO (2019).

Otra razón por la que los entrevistados, a pesar de creer que existe el potencial, no contemplan incursionar en la exportación de madera, muebles y accesorios es la disminución del consumo local, un 40% apreció que esto se debe al aumento de materiales sustitutos y de menor costo y al aumento en la importación de muebles y accesorios de más bajo costo provenientes de Asia.

En Costa Rica, PROCOMER, ONF y FONAFIFO son entidades apoyadas por los ministerios de Economía y de Comercio Exterior, con recursos dedicados a incentivar el uso de madera y derivados de forma responsable y con diferentes fines; uno de ellos, según comenta la ONF (2014), es reducir las emisiones de dióxido de carbono producidas por materiales sustitutos, y dos, promover el aumento en la participación en los mercados internacionales para lo que, según se comentó anteriormente, Apuy (2017) recomienda: “Desarrollar nuevas propuestas para la generación de valor agregado” (p. 5). Aun así, 90% de las respuestas recolectadas durante las entrevistas coinciden con que el gobierno no promueve el uso de madera y no brinda apoyo o información, tampoco publicita y tiene tendencia a preferir los productos sustitutos.

Esto revela una gran brecha entre la información y la forma en que se comunica. Seis de las diez personas consultadas mencionaron a PROCOMER cuando se les preguntó acerca de su conocimiento sobre los programas de apoyo para comerciantes y productores con el fin de comercializar en el extranjero. Sin embargo, solo el 40% ha considerado la opción de producir para exportar madera, muebles o productos similares y 20% de quienes respondieron que no están interesados en exportar, lo han hecho anteriormente y conocen el proceso, han enviado productos a Barbados y a Estados Unidos, no obstante, no es prioridad en su negocio de muebles y consideran que: “Hay escasez de mano de obra calificada o es muy costosa” (anónimo, comunicación personal, 2021).

Los entrevistados mencionan: “Muy complicado el proceso” (anónimo, comunicación personal, 2021), “sería bueno agilizar los procesos para exportar por parte del gobierno y los procesos de presentación de documentos” (anónimo, comunicación personal, 2021); entre algunos otros comentarios recibidos, lo que señala que, para el pequeño productor, ebanista y comerciante, no parece ser una opción viable, no creen tener la capacidad para invertir en tiempo y dinero en el proceso o lo consideran imposible para dar el paso a comercializar internacionalmente, y que la información «no existe». Dentro de las barreras que mencionan los entrevistados, se encuentran: es más económico importar, falta de innovación, poca creatividad, mano de obra especializada y más cara.

Es importante mencionar los riesgos que conlleva la exportación, Ceballos (2012) menciona, entre algunos, el incumplimiento de pagos, los riesgos políticos, trámites de nacionalización y patentes. Sumado a estos, la situación global actual debido a la pandemia provocada por el COVID-19 ha demostrado lo impredecible y ha provocado estragos en la economía mundial, donde se ha visto afectado el comercio y, por ende, las exportaciones. El COMEX (2020) pronosticó una caída en las exportaciones entre un 17% y un 41%. Aun así, el comportamiento del consumidor es impredecible. Sin embargo, no se encontró evidencia de que estos riesgos sean diferentes a los de cualquier otra industria local o extranjera.

El 40% de la muestra dijo haber percibido un aumento en la venta de muebles para el hogar y accesorios durante el 2020 a nivel local. Uno de los entrevistados comenta que las proyecciones para el 2022 dictan una mayor demanda de muebles para el hogar, mesas, escritorios, entre otros; esto debido a que: “Las personas continuarán con el modelo de trabajo remoto y muchas no volverán a las oficinas” (anónimo, comunicación personal, 2021).

Cabe destacar que, según un nuevo estudio de PROCOMER, las exportaciones han tenido un comportamiento positivo: “ya que en el acumulado enero – abril de este 2021 muestran un crecimiento de 17%, es decir \$656 millones más que en el mismo periodo del 2020; alcanzando un total de \$4.518 millones” (PROCOMER, 2021b, párr. p1). Debido a la pandemia, muchos exportadores de muebles de madera y accesorios cerraron sus fábricas, lo que ha causado desabastecimiento de estos productos, por lo que se considera un buen momento en la industria

para acercarse a los promotores de comercio y entidades de apoyo e indagar y solicitar información sobre cómo emprender exportando madera, muebles y accesorios hechos con esta materia prima a los mercados con actual demanda.

La muestra de esta investigación estuvo conformada por distintos actores de diferentes ramas, pero relacionados con el negocio de la madera; se entrevistó a ebanistas de profesión, empresarios, administradores de tiendas especializadas en muebles y accesorios de madera, vendedores y una asesora de comercio exterior de PROCOMER. El 80% de los entrevistados estuvo de acuerdo con la premisa de que Costa Rica posee el potencial para competir en el mercado internacional de madera, lo que respalda y aprueba la hipótesis planteada en esta investigación.

### **Conclusiones y recomendaciones**

El proceso de convertirse en exportador de productos fabricados con madera desde Costa Rica para el mundo no es más complicado que para cualquier otro producto y, actualmente, según las cifras de PROCOMER (s.f.b), se exportan más de 4000 productos y servicios al exterior. Luego de analizar la información y entrevistar a distintos actores relacionados con el tema, se puede concluir que es necesario invertir tiempo en conocer el proceso, indagar y capacitarse.

Pero, antes de iniciar esta travesía, es necesario analizar la presencia de su producto y el éxito de este en el mercado local, así como la posibilidad de tener éxito en el mercado internacional. Las instituciones encargadas de promover y supervisar el comercio exterior son:

**Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER).** Promotora de Comercio Exterior, ente encargado de promover, capacitar y educar al exportador costarricense.

**Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica (COMEX).** Se encarga de supervisar, regir y definir las políticas comerciales externas. “Dirige el comercio exterior y la inversión extranjera para generar bienestar y desarrollo sostenible” (COMEX, s.f., sección: visión, párr. 1).

**Oficina Nacional Forestal (ONF).** Presenta las balanzas comerciales cada año con dato de interés sobre el uso y comercialización de madera en Costa Rica, incluyendo el comportamiento de las importaciones y exportaciones.

**Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC).** Según MEIC (s.f.):

Ente rector de las políticas públicas de Estado en materia de fomento a la iniciativa privada, desarrollo empresarial y fomento de la cultura empresarial para los sectores de industria, comercio y servicios, así como para el sector de las pequeñas y medianas empresas (párr. 1)

El 2019 mostró un repunte que mejoró la perspectiva de las exportaciones de muebles de madera en Costa Rica, pasando de \$ 4,9 a \$ 5,9 millones (ONF. 2021), siguiendo las nuevas tendencias mundiales en importación de madera y productos derivados.

Estados Unidos y Europa siguen mostrando números positivos y en aumento en la importación de productos en general desde Costa Rica. Estados Unidos tuvo un incremento de 19% (\$329 millones) y Europa de un 12% (\$106 millones) en relación con el mismo periodo del 2020, según datos de PROCOMER (2021, párr. 8-9). La pandemia producto del COVID-19 ha debilitado todas las industrias y el comercio en forma general, aun así, 40% de los entrevistados comentó que las ventas de muebles, accesorios y madera en general aumentaron desde abril 2020, viéndose beneficiados por el factor teletrabajo que ha despertado curiosidad de las personas por renovar o implementar cambios en sus hogares.

Los riesgos que se presentan a la hora de exportar son los mismos para cualquier industria. No se encontró evidencia de que la madera o productos de madera generen mayor riesgo que cualquier otro tipo de producto.

Costa Rica cuenta con un tratado de libre comercio con Estados Unidos, quien es el principal destino de exportaciones costarricenses, lo que se considera un beneficio en cuanto a políticas relacionadas con el tema de exportación de madera y productos afines. Algunos factores sobresalen más que otros en esta investigación y para estos realizan las siguientes recomendaciones:

- Mejorar el abordaje y propuestas por parte de entidades como MEIC, PROCOMER, ONF y Ministerio de Comercio Exterior con un acercamiento más directo al productor local.
- Una mejor formación de profesionales en la materia; instituciones como el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) se encargan de formar a los ebanistas, pero el modelo de educación es cerrado, de forma que aprenden a trabajar en madera, pero no a ver más allá de las fronteras, se necesita innovación y creatividad.
- Es necesario revisar los procesos de inscripción y registro como exportador, 30% de los entrevistados calificó el proceso como burocrático, tedioso y complicado.
- Es necesario utilizar todos los medios de comunicación disponibles para proveer la información que los entrevistados califican como «inexistente».

Es necesario reforzar la educación forestal y promover el comercio exterior de una forma saludable y benigna, donde tanto los productores como el medio ambiente se vean beneficiados en un intercambio conservacionista ayudando a limpiar la huella ecológica, pero dejando la marca de Costa Rica a nivel global.

## Referencias

- Apuy, E. J. (2017). *Mercado mundial de la madera y tendencias para productos de valor agregado*. Procomer. <http://servicios.procomer.go.cr/aplicacion/civ/documentos/Mercado%20mundial%20de%20la%20madera%20y%20tendencias%20para%20productos%20de%20valor%20agregado.pdf>
- Barrantes, A. y Ugalde, S. (2017). *Balanza comercial y principales tendencias de las exportaciones e importaciones de madera y muebles de madera en Costa Rica: Estadísticas 2016*. Oficina Nacional Forestal (ONF). <https://onfcr.org/wp-content/uploads/media/uploads/documents/balanza-comercial-2016.pdf>
- Barrantes, A. y Ugalde, S. (2018). *Balanza comercial y principales tendencias de las exportaciones e importaciones de madera y muebles de madera en Costa Rica: Estadísticas 2017*. Oficina Nacional Forestal (ONF). <https://onfcr.org/wp-content/uploads/media/uploads/documents/balanza-comercial-2017.pdf>
- Barrantes, A. y Ugalde, S. (2019). *Balanza comercial y principales tendencias de las exportaciones e importaciones de madera y muebles de madera en Costa Rica: Estadísticas 2018*. Oficina Nacional Forestal (ONF). <https://onfcr.org/wp-content/uploads/media/uploads/documents/balanza-comercial-y-tendencias-de-exp-e-imp-estadisticas-2018-03-05-2019.pdf>
- Barrantes, A. y Ugalde, S. (2020a). *Balanza comercial y principales tendencias de las exportaciones e importaciones de madera y muebles de madera en Costa Rica: Estadísticas 2019*. Oficina Nacional Forestal (ONF). <https://onfcr.org/wp-content/uploads/Balanza-Comercial-2019.pdf>
- Barrantes, A. y Ugalde, S. (2020b). *Usos y aportes de la madera en Costa Rica*. Oficina Nacional Forestal (ONF). <https://onfcr.org/ usos-y-aportes-de-la-madera-en-costa-rica>
- Barrantes, A. (2021). *Balanza comercial y principales tendencias de las exportaciones e importaciones de madera y muebles de madera en Costa Rica: Estadísticas 2020*. Oficina Nacional Forestal (ONF). <https://onfcr.org/wp-content/uploads/Balanza-Comercial-y-Tendencias-de-Exp-e-Imp-Estadisticas-CORREGIDO.pdf>
- Ceballos, A. (3 de julio de 2012). *Guía para Exportar 7. Gestión del Riesgo de Exportación*. Comercio y Aduanas. Recuperado el 15 de junio de 2021 de <https://www.comercioyaduanas.com.mx/comoexportar/guiaparaexportar/gestion-riesgo-exportar/>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). Mc Graw Hill.

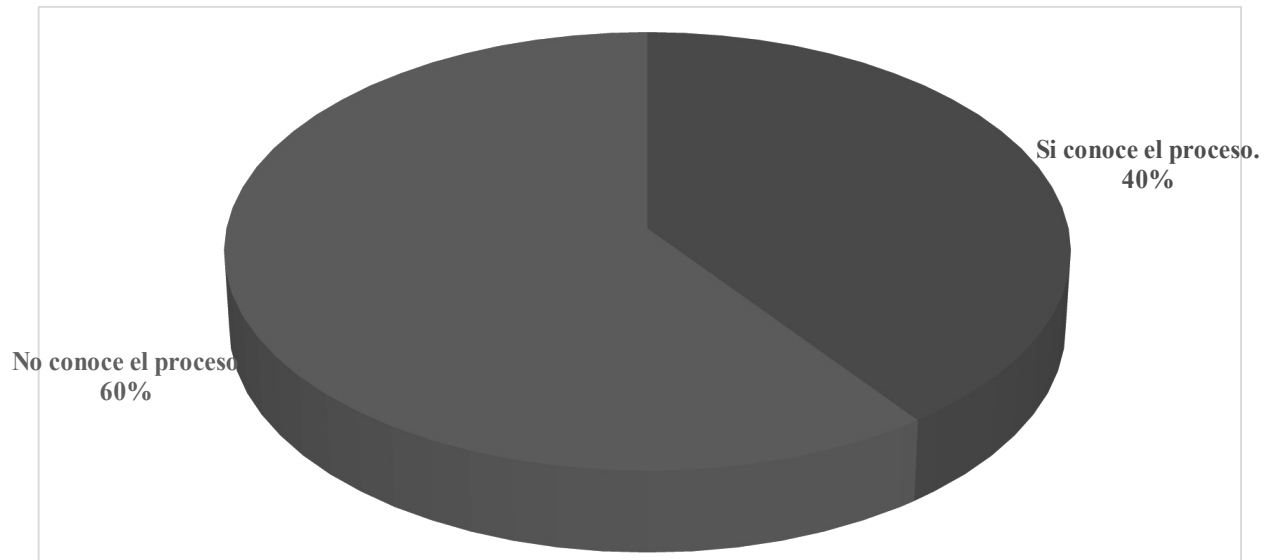
- Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica. (2020). *Análisis sobre la evolución del comercio Exterior E EID*. <https://www.comex.go.cr/media/8088/ana-lisis-sobre-la-evolucion-del-comercio-exterior-e-ied-en-costa-rica-2019final.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica. (s.f.). *Acerca de nosotros*. Recuperado el 10 de junio de 2021 de <https://www.comex.go.cr/transparencia/acercade/>
- Ministerio de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica. (s.f.). *Sobre el MEIC*. Recuperado el 10 de junio de 2021 de <https://www.meic.go.cr/meic/web/53/meic.php>
- Oficina Nacional Forestal. (2014). *Utilice la Madera para preservar el planeta*. <https://onfcr.org/wp-content/uploads/media/uploads/documents/onf-2014-web.pdf>
- Oficina Nacional Forestal. (29 de abril de 2021). *Balanza Comercial y Tendencias de las Exportaciones e Importaciones*. Recuperado el 10 de junio de 2021 de <https://onfcr.org/balanza-comercial-y-tendencias-de-las-exportacione-2>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura. (19 de noviembre de 2019). *La producción mundial de productos madereros registra el mayor aumento de los últimos 70 años*. Recuperado el 10 de junio de 2021 de <http://www.fao.org/news/story/es/item/1256292/icode/>
- Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica. (15 de junio de 2021a). *Guía para exportar. PROCOMER*. Recuperado el 10 de junio de 2021 de <https://www.procomer.com/exportador/guia-para-exportar/>
- Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica. (20 de mayo de 2021b). *Exportaciones de bienes del país crecen a doble dígito en mayoría de los sectores*. Recuperado el 10 de junio de 2021 de <https://www.procomer.com/noticia/comprador-internacional-noticia/exportaciones-de-bienes-del-pais-crecen-a-doble-digito-en-mayoria-de-los-sectores/>
- Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica. (s.f.a). *Guía para el registro primera vez*. <https://www.procomer.com/wp-content/uploads/Guia-para-el-registro-Primera-Vez.pdf>
- Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica. (s.f.b). *¿Por qué Costa Rica?* Recuperado el 10 de junio de 2021 de <https://www.procomer.com/wp-content/uploads/Guia-para-el-registro-Primera-Vez.pdf>
- Ugalde, S. (s.f.). *Trámite de exportación de madera productos maderables en Costa Rica*. Oficina Nacional Forestal de Costa Rica. [https://onfcr.org/wp-content/uploads/media/uploads/documents/tramite\\_de\\_exportacion\\_de\\_madera\\_en\\_costa\\_rica.pdf](https://onfcr.org/wp-content/uploads/media/uploads/documents/tramite_de_exportacion_de_madera_en_costa_rica.pdf)

### Anexo 1. Formato de entrevista aplicada

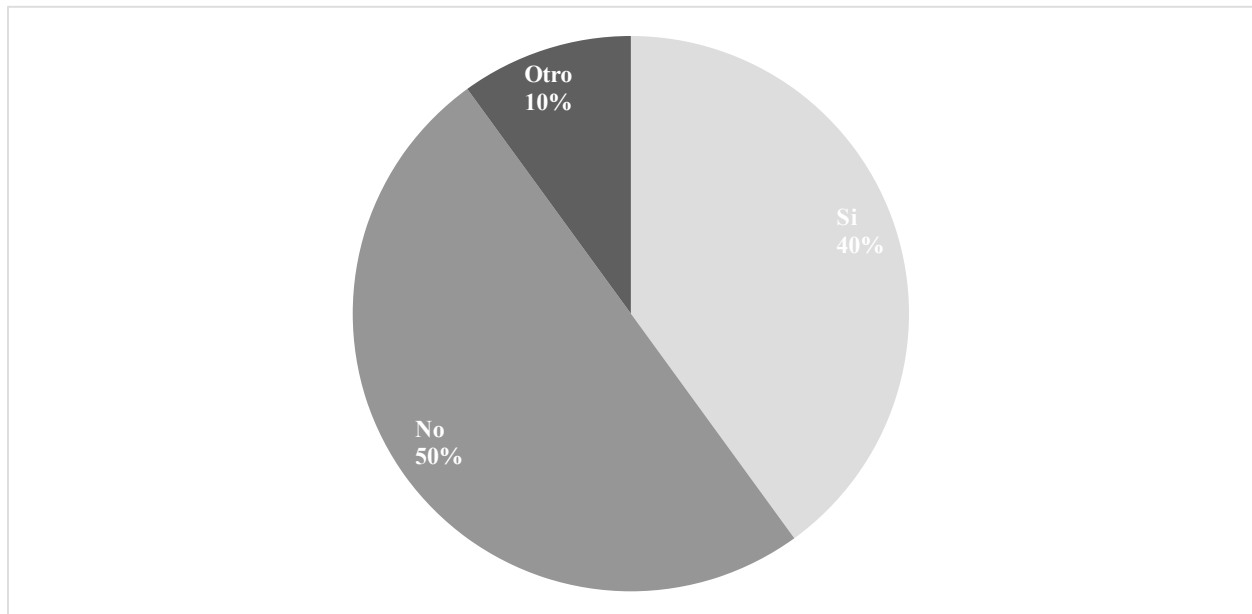
1. ¿Tiene alguna idea sobre el proceso de exportación de Costa Rica? Sí (explique) / No.
2. ¿Ha considerado exportar? / ¿Considera que en Costa Rica hay potencial para exportar madera y subproductos?
3. ¿Ha percibido un aumento en el consumo local de madera y productos de madera?
4. ¿Considera que el gobierno e instituciones deberían promover más el uso de la madera?
5. ¿Conoce los programas de apoyo para los empresarios para comercializar en el exterior?
6. ¿Considera que la situación debido al COVID-19 ha afectado el consumo/negocio de la madera?

**Anexo 2. Gráficos de los datos obtenidos de la entrevista aplicada**

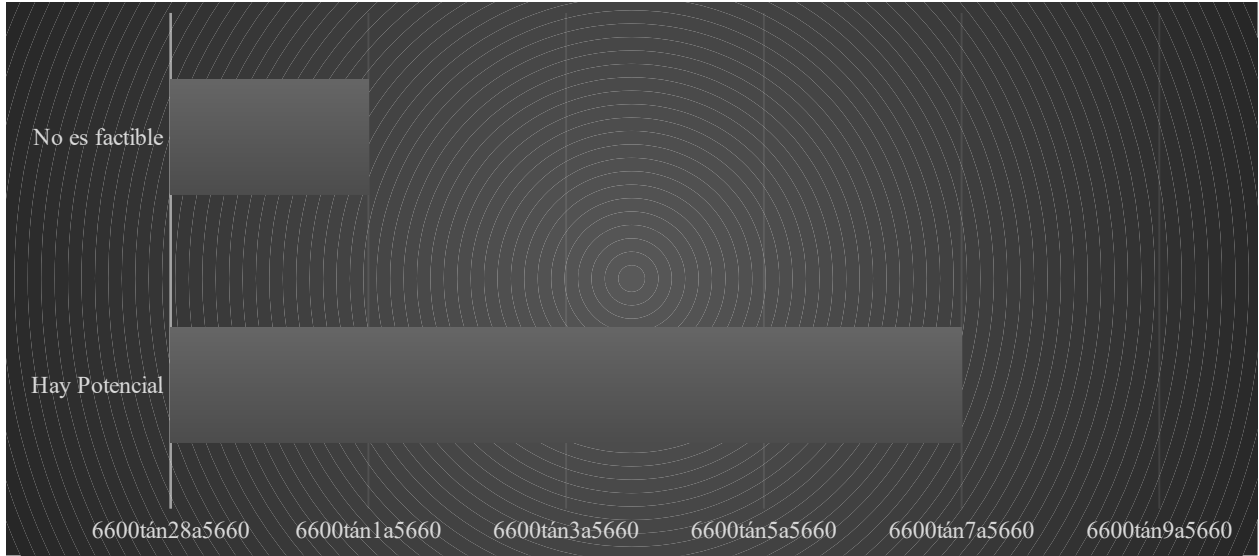
**Pregunta 1: ¿Tiene alguna idea sobre el proceso de exportación de Costa Rica? Sí (explique) / No.**



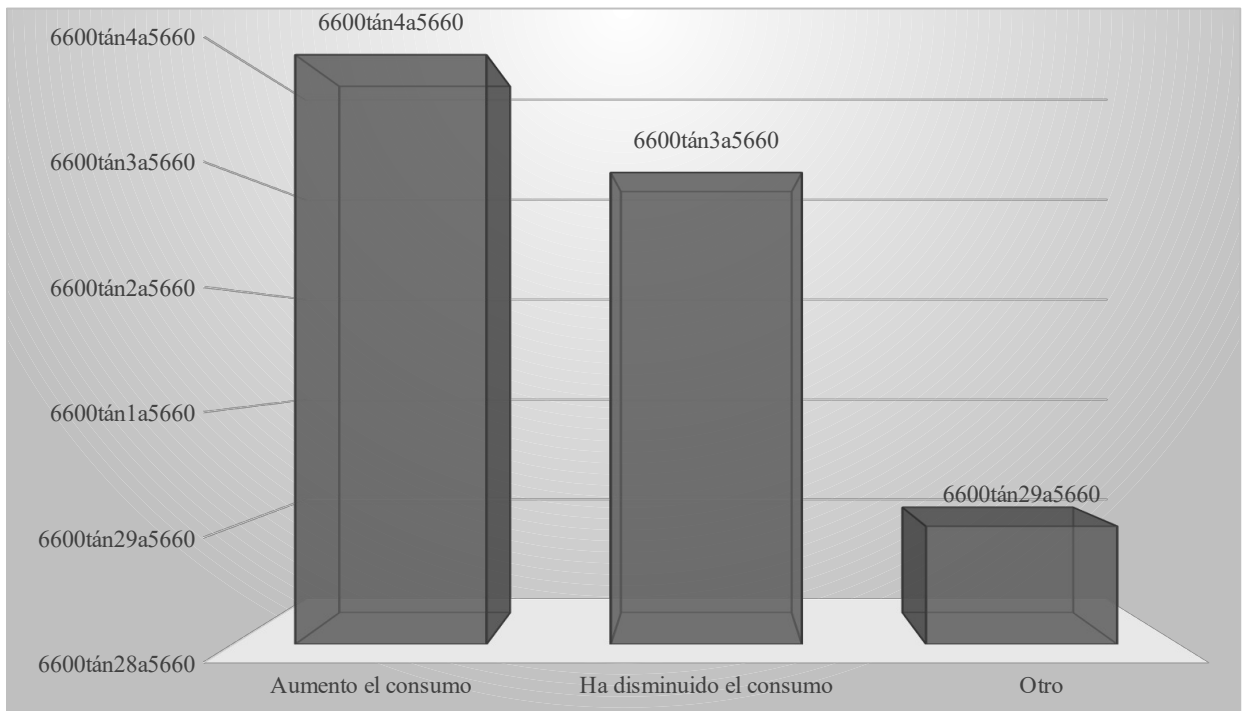
**Pregunta 2: ¿Ha considerado exportar? / ¿Considera que en Costa Rica hay potencial para exportar madera y subproductos?**



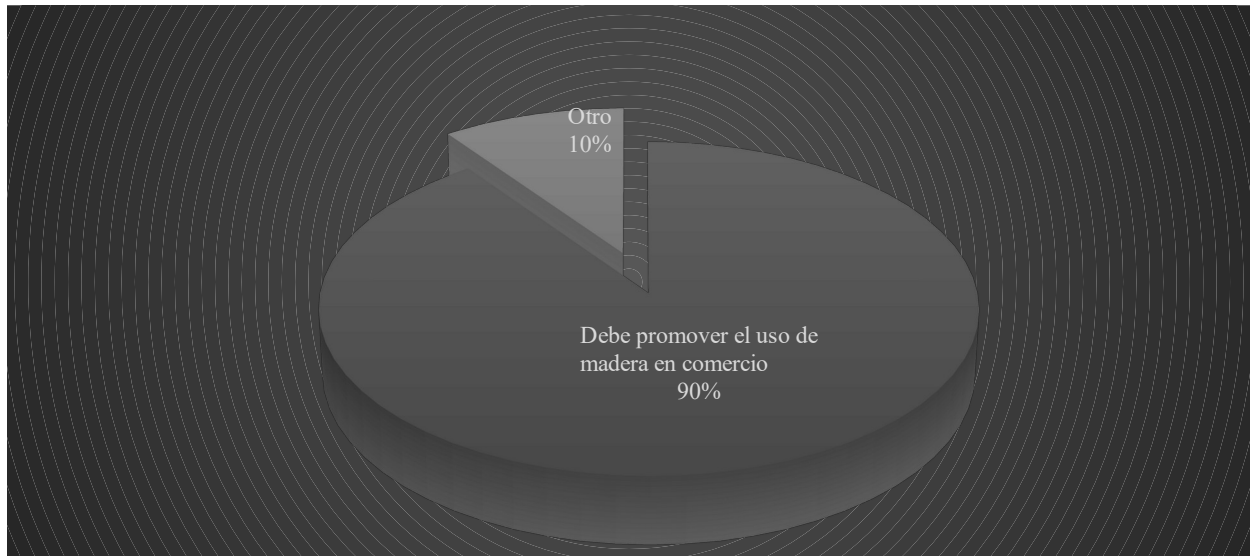




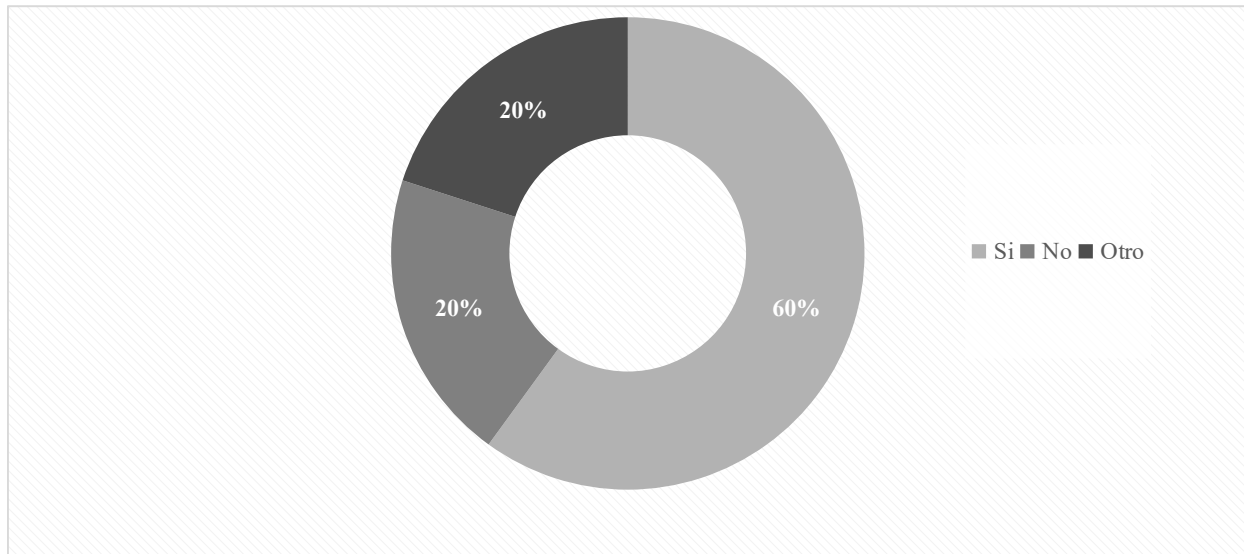
**Pregunta 3: ¿Ha percibido un aumento en el consumo local de madera y productos de madera?**



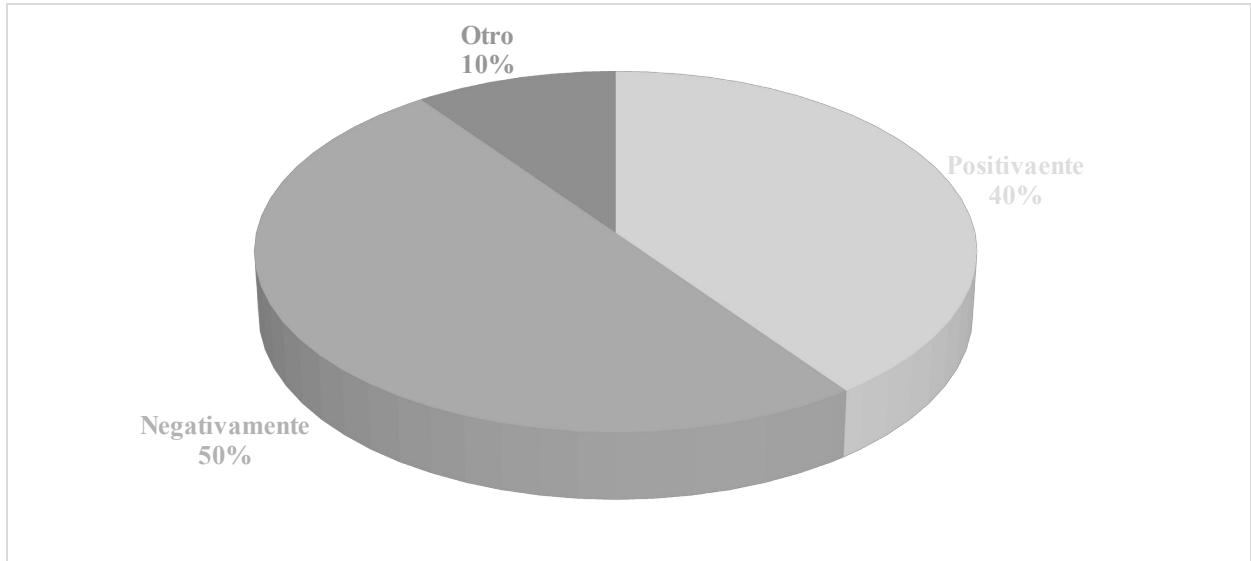
**Pregunta 4: ¿Considera que el gobierno e instituciones deberían promover más el uso de la madera?**



**Pregunta 5: ¿Conoce los programas de apoyo para los empresarios para comercializar en el exterior?**



**Pregunta 6: ¿Considera que la situación debido al COVID-19 ha afectado el consumo/negocio de la madera?**



### Anexo 3. Carta de revisión filológica

San José, 20 de junio de 2021

Señores (as):

Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología

Estimados señores (as):

Yo, María Fernanda Sanabria Coto, cédula de identidad 114290780, bachiller en Filología española graduada en la Universidad de Costa Rica, perteneciente a la Asociación Costarricense de Filólogos (ACFIL), carné 225 y al Colegio de Licenciados y Profesores en Letras, Filosofía, Ciencias y Artes de Costa Rica (COLYPRO), código 75402, hago constar que he revisado el documento titulado:

**Proyecto de investigación: exportación de madera y subproductos desde  
Costa Rica para el mundo**

Dicho documento fue elaborado por Shary Stephanie Lizano Arguedas , cédula de identidad 112940712, con el fin de optar al grado de Maestría en Gerencia de Proyectos. He revisado y corregido aspectos tales como construcción de párrafos, vicios del lenguaje trasladados a lo escrito, ortografía, puntuación y otros relacionados con el campo filológico.

Atentamente,

*Fernanda S. Coto.*



María Fernanda Sanabria Coto  
Asociación Costarricense de Filólogos. Carné nro. 225  
Colypro. Código 75402  
fernanda.sanabria@filologos.cr  
Teléfono: +506 6022 9569

MARIA  
FERNANDA  
SANABRIA  
COTO  
(FIRMA)

Firmado digitalmente por MARIA  
FERNANDA SANABRIA COTO  
(FIRMA)  
DN:  
SERIALNUMBER=CPF-01-1429-078  
O=SH-SANABRIA COTO, G=MARIA  
FERNANDA, C=CR, O=PERSONA  
FISICA, OU=CIUDADANO,  
CN=MARIA FERNANDA SANABRIA  
COTO (FIRMA)  
Reason: Documento firmado  
digitalmente  
Ubicación: Costa Rica  
Fecha: 2021.06.20 10:58:15-0600'  
Foxit Reader Versión: 10.1.4