

Análisis del clúster de turismo en la Región Pacífico Central como estrategia para la atracción de inversión extranjera directa que incentive el desarrollo sostenible durante el 2022

Jael Castillo Segura¹, Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT)

2021

Resumen

Teniendo en mente el crecimiento económico de la zona, surge la iniciativa del clúster de turismo en la Región del Pacífico Central, como una estrategia para inyectar inversión. En este documento se pretenden conocer las expectativas de los habitantes de esta región en torno al tema.

El problema que se plantea es ¿cuál es la estrategia idónea para la atracción de inversión extranjera directa que el clúster de turismo en la Región Pacífico Central requiere para incentivar el desarrollo sostenible durante el 2022? Por lo que respecta a la metodología, esta investigación es de tipo descriptiva, con un enfoque cuantitativo. El instrumento utilizado durante la investigación fue el cuestionario y la técnica de recolección de datos se refiere a la encuesta, la cual se dirigió a 52 personas habitantes de la Región Pacífico Central.

¹ Jael Castillo Segura. Bachiller en Relaciones Internacionales de la Universidad Latina de Costa Rica. Optando por la Licenciatura en Negocios Internacionales de la Universidad Latinoamericana en Ciencia y tecnología, ULACIT. Correo: jcastillos327@ulacit.ed.cr

Sobre los resultados, se encuentra que la mayoría de los encuestados conoce qué es un clúster y cómo funciona. Igualmente, la mayoría considera que son una buena estrategia para beneficiar a este territorio, mientras que un porcentaje importante considera que estas estrategias benefician más a las grandes empresas provenientes de la Gran Área Metropolitana o a las empresas extranjeras. Asimismo, las expectativas en torno al clúster giran, en su mayoría, alrededor del tema de empleo o formalización de empleos, seguido por consumo y producción responsable y también el tema de educación y especialización. Por lo anterior, se les recomienda a los pobladores de esta región específicamente, procurar mantenerse informados sobre el avance y la consolidación de este proyecto para así incluir a sus productos o servicios en este. Además de sugerir un trabajo en conjunto para poder crear mejores condiciones en la zona para atraer inversión extranjera, una vez consolidada esta idea se facilita desplegar un plan para cumplir con los objetivos de desarrollo sostenible.

Palabras clave: clúster de turismo, desarrollo sostenible, Pacífico Central, empleo, inversión.

Abstract

With the economic growth of the area in mind, the initiative of the tourism cluster in the Central Pacific Region arises as a strategy to inject foreign direct investment. This document seeks to understand the expectations of the inhabitants of this region on the matter.

The problem to be addressed is: what is the ideal strategy for attracting foreign direct investment that the tourism cluster in the Central Pacific Region requires to encourage sustainable development during 2022? In terms of methodology, this is a descriptive research, with a quantitative approach. The instrument used during the research was the

questionnaire and the data collection technique refers to the survey, which was addressed to 52 inhabitants of the Central Pacific Region.

The results show that most of the respondents know what a cluster is and how it works. Likewise, the majority consider that they are a good strategy to benefit this territory, while an important percentage considers that these strategies benefit more large companies from the Greater Metropolitan Area or foreign companies. In addition, expectations regarding the cluster revolve mostly around the topic of employment or formalization of jobs, followed by responsible consumption and production, and also the topic of education and specialization.

In this regard, it is recommended that the inhabitants of this region keep informed about the progress and consolidation of this project in order to include their products or services in it. In addition to suggesting a collaborative work to create better conditions in the area to attract foreign investment, once this idea is consolidated, it is easier to deploy a plan to achieve the objectives of sustainable development.

Key words: tourism cluster, sustainable development, Central Pacific, employment, investment.

Introducción

La Región del Pacífico Central, situada en la costa central del Océano Pacífico de Costa Rica, es la más pequeña de las regiones socioeconómicas del país. Referente a su principal actividad económica, se ha determinado, durante las últimas décadas, que ha experimentado un crecimiento sostenido en cuanto al sector turismo. Según Arias (2021), gracias a ello este sector económico se ha convertido en uno de los pilares de la economía costarricense.

Sin embargo, se han observado disparidades en cuanto al desarrollo económico, principalmente en estas comunidades costeras, quienes se han visto rezagadas en cuanto

a acceso de bienes y servicios públicos como educación, salud, conectividad, por ende, viéndose afectados en temas de empleo y modernización productiva (Arias, 2021).

En consecuencia, estas asimetrías en el desarrollo regional representan para el país un reto social, económico y ambiental, puesto que se debe desplegar una estrategia que atienda, de manera integral, estas problemáticas.

Pensando en la reactivación económica, surge la iniciativa del clúster de turismo, con la ventaja de que el país se posiciona como un importante destino ecoturístico actualmente. Este clúster comprende seis sectores impulsores en la Región Pacífico Central: industrias agro y alimentos procesados, madera y derivados, logística, turismo, manufactura liviana e industrias marinas (Casa Presidencial, 2019). Como resultado de este modelo, se espera desplegar una estrategia para reconocer los recursos clave de cada ubicación geográfica, las oportunidades de encadenamiento y la mejoría de múltiples sectores (Sánchez, 2020).

Desde este contexto, la estrategia pretende involucrar instituciones del Gobierno, gobiernos locales, académicos y al sector empresarial en un esfuerzo por atraer inversión extranjera y generar un desarrollo sostenible, el cual permita innovar y modernizar las actividades económicas en todo el Pacífico Central.

A partir de lo anterior, este documento se justifica en la necesidad de conocer los planes de reactivación económica para esta región, asimismo, estudiar a fondo cómo funciona la estrategia de clúster en términos de incorporación de diversos sectores productivos y, finalmente, determinar la efectividad de esta estrategia y cuál plan se debe llevar a cabo para lograr un crecimiento inclusivo y un desarrollo sostenible durante el 2022.

Esta investigación se dirige a los habitantes de la región Pacífico Central de Costa Rica, quienes se desempeñan en las áreas de turismo cultural, gastronómico, salud

y bienestar, investigación, entre otros. Y quienes, finalmente, requieren conocer cómo emplear la estrategia de clusterización para sus actividades económicas, por ejemplo, empresas encargadas de logística, transporte, servicios y agricultura.

Referente al beneficio que brinda la investigación, busca detectar la estrategia idónea para atraer inversión extranjera a este conglomerado de empresas, de igual manera, determinar si este método dinamizará la economía y creará empresas más competitivas. Agregado a esto, pretende señalar los beneficios para múltiples industrias, las cuales no han sido fuertemente mencionadas.

Referente al aporte de la investigación, se plantea ofrecer un análisis del uso de los clústeres en las zonas marítimo-costeras como lo es el Pacífico Central. Asimismo, brindar recomendaciones acerca de los planes de atracción y de la inversión con carácter estratégico para el desarrollo sostenible durante el 2022.

Por otra parte, examinando las asimetrías socioeconómicas desde las que se desenvuelve la región del Pacífico Central, se presenta la siguiente interrogante: ¿Cuál es la estrategia idónea para la atracción de inversión extranjera directa que el clúster de turismo en la Región Pacífico Central requiere para incentivar el desarrollo sostenible durante el 2022?

Por lo que respecta al objetivo general de la investigación, se establece analizar la estrategia idónea para la atracción de inversión extranjera directa que el clúster de turismo en la Región Pacífico Central requiere para incentivar el desarrollo sostenible durante el 2022. Para cumplir con el objetivo general, se plantean los siguientes objetivos específicos: 1. Describir las expectativas del clúster turismo en la Región Pacífico Central que incentiven el desarrollo sostenible en el corto plazo. 2. Descubrir los factores esenciales para la atracción de inversión extranjera directa que incentiven el

desarrollo sostenible en el clúster en estudio. 3. Sugerir la estrategia para la atracción de inversión extranjera directa que se puede llevar a cabo durante el 2022.

Seguidamente, por medio de la revisión bibliográfica, se presentan los conceptos claves de la investigación acorde con los objetivos ya planteados.

Revisión Bibliográfica

De acuerdo con López (2021), las actividades económicas se conocen como cualquier actividad cuyo objetivo sea cubrir una necesidad o deseo. Independientemente de que sea produciendo, intermediando o vendiendo algún bien o servicio.

Adicionalmente, se incluyen también por origen todas aquellas actividades cuyo fin no sea el lucro.

Seguidamente, la Organización Mundial del Turismo (2021) indica que esta actividad económica se refiere a un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Agregado a esto, el turismo abarca otras actividades económicas, algunas conocidas como complementos turísticos.

En el contexto de Costa Rica, el Ministerio de Hacienda (2017) indica que el turismo en Costa Rica es una de las principales actividades económicas, donde se define también que este sector abarca actividades como comercio de bienes, hotelería, gastronomía y servicios.

Por otra parte, el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) (2020) define el concepto de clúster como un modelo de cooperación entre empresas en una misma zona geográfica, instituciones educativas y el sector público. En este modelo se integra una visión estratégica de la región, se optimiza la identificación de oportunidades

productivas y de encadenamientos y, además, permite invertir los recursos de mejor manera.

Agregado a esto, la creación de un clúster supone amplias ventajas para las empresas, las regiones socioeconómicas y los países en sí, tales como: mejora de la posición competitiva, acceso y aprovechamiento eficiente de recursos de alto coste, acceso y aprovechamiento eficiente de recursos complementarios, incremento de la innovación, desarrollo tecnológico y, finalmente, la creación de economías de concentración y de localización.

Según esta misma fuente, turismo es el quinto clúster de la región, ahora unido a clúster de industria marina, manufactura, agroindustria y logística que ya operan en la Región Pacífico Central.

Theis y Butzke (2019) mencionan que el concepto de clúster está directamente relacionado con la idea del desarrollo regional, la cual definen como un proceso de desarrollo económico, social, político y espacial que se enfrenta a desigualdades causadas por falta de recursos económicos y la configuración geográfica, entre otros conceptos.

De manera que, con el uso de este modelo de negocios, se busca disminuir las asimetrías causadas por el desarrollo desigual en una región costera como lo es mayoritariamente la Región Pacífico Central, al maximizar las ventajas competitivas que ofrece la región en materia de recursos y ocupación turística. Acorde con Arias (2020), un clúster de turismo es aquel conglomerado que comprende actividades económicas como turismo sostenible y ecológico, rural comunitario, cultural y de salud, entre otros.

En consecuencia, la utilización de este modelo trae consigo la necesidad de atraer inversión extranjera directa, puesto que esta es percibida como un motor para impulsar

el crecimiento económico en los países receptores. Además, se atribuyen externalidades positivas que se observan mediante la transferencia de tecnología, difusión de mejores prácticas organizacionales y de personal, generación de nuevos canales de comunicación, entre otros.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2020) define inversión extranjera directa como una operación que involucra una relación de largo plazo, en la cual una persona física o jurídica residente de una economía (inversor) tiene como objetivo obtener una participación duradera en una empresa o entidad residente de otra economía.

Se debe entender que las operaciones de IED involucran un grado significativo de influencia, la cual es generalmente manejada por empresas transnacionales o multinacionales, estas empresas buscan expandir sus operaciones.

Sin embargo, resulta altamente beneficioso para el país receptor en términos de:

- Generación de empleo
- Incremento de la productividad y competitividad
- Promoción de la competencia local
- Mejora del clima de inversiones
- Promoción del acceso a mercados de exportación
- Desarrollo de nuevos sectores, además de integrar cadenas locales a las cadenas globales de suministro y estar directamente relacionado a la generación de desarrollo sostenible

Para cumplir con el objetivo de atraer inversión extranjera directa, se debe contar con una estrategia empresarial. Nirian (2021) indica que una estrategia empresarial es una metodología que busca alcanzar un objetivo por medio de un plan de

acción que se descompone en objetivos estratégicos para cada área funcional de la organización.

Para que las empresas pertenecientes al clúster de turismo alcancen la meta de atraer inversión extranjera directa, estas deben tener una carta de navegación, es decir un mapa o plan de acción que delimite los objetivos y los pilares que lo hacen posible. La estrategia empresarial se encarga de establecer planes estratégicos a corto o mediano plazo, junto con indicadores de seguimiento como si fuera una agenda.

Inclusive para cumplir con este objetivo se debe ir acorde con la política económica del país, Gotteret (2019) ha dicho que las políticas económicas son aquel instrumento utilizado con el objetivo de promover el desarrollo económico y mejorar el nivel de vida de la población, en adhesión son las encargadas de generar estrategias de crecimiento basados en los objetivos del país.

Por otra parte, Peiró (2017) identifica dentro del modelo de funcionamiento de los clústeres, a las cadenas de valor. La cadena de valor es una herramienta de análisis estratégico que ayuda a determinar la ventaja competitiva de las empresas. Es decir, analiza previamente aspectos como el grado de integración, el panorama industrial, los segmentos de mercado y las variantes geográficas.

Seguidamente, otro elemento relevante que componen a los clústeres corresponde a la internacionalización, según el Centro Europeo de Evolución Económica (CEDEC) (2019), en el marco empresarial, es el acto de desarrollar una o más actividades más allá de una frontera nacional. Esta es una de las estrategias más recurrentes a la hora de definir la ruta hacia la ampliación de mercados.

También se encuentra la innovación tecnológica, como lo ha definido Pérez (2017), la innovación suele ir dirigida a la comercialización del producto o servicio, pero actualmente se puede relacionar con los procesos de producción dentro de la

empresa. Por ende, no atiende únicamente las modificaciones de tecnología, se refiere a las actividades científicas, financieras y comerciales, así como los métodos para organizar una empresa / un conglomerado y gestionarlo.

Así, el objetivo final de estas estrategias e instrumentos resulta ser alcanzar un desarrollo sostenible. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2021) define que el desarrollo sostenible permite satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro de satisfacer sus propias necesidades y buscaba atender tanto las demandas por una agenda de protección del ambiente como las de asegurar el desarrollo de los países con menor nivel de vida.

Fundamentalmente abarca tres dimensiones: 1. El plano económico, 2. El plano social y 3. El plano ambiental. Desde este contexto, en la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible (2002) se hace énfasis en el tema de la pobreza como uno de los principales retos de la sostenibilidad junto con el consumo y la producción responsables. Agregado a esto, el desarrollo sostenible es una herramienta para generar nuevas oportunidades a nivel regional, especialmente para zonas periféricas económicamente hablando. El impulso económico que puede brindar a una región afecta todo aspecto de la vida cotidiana, incluyendo salud pública, más y mejores oportunidades de educación y especialización, formalización de empleos, mejoría en infraestructura y sobre todo protección a los recursos y al ambiente.

Costa Rica se planteó, desde el 2015, un importante compromiso con respecto a la sostenibilidad y la igualdad de oportunidades. La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible acorde con Naciones Unidas (2021) indica: “Es un plan de acción cuyo fin último es erradicar la pobreza y la desigualdad, proteger al planeta contra la degradación y los efectos del cambio climático, y garantizar los derechos humanos para todas las

personas...” (pág.). Esta agenda internacional adoptada por los miembros de Naciones Unidas se enfoca en cinco esferas que tienen por objetivo mejorar la calidad de vida y la salud medioambiental. Estos enfoques se resumen en:

- I. Personas: eliminación de la pobreza, el hambre y la desigualdad social.
- II. El planeta: refiriéndose a crear una cultura de respeto hacia los recursos naturales, produciendo y consumiendo de manera responsable. Incentivando a las empresas a una gestión sostenible.
- III. La prosperidad: motivando al progreso, a los avances en tecnología, ciencias, inclusión social, entre otros.
- IV. La paz: promoción de soluciones pacíficas que minimicen el impacto económico, social y ambiental que causan los conflictos nacionales e internacionales.
- V. Las alianzas: motivando al espíritu de la solidaridad y la cooperación internacional.

Paralelamente al concepto de clústeres, se observan los aspectos que influyen en el modelo de negocios; se ha identificado la necesidad de trabajar en conjunto con el Gobierno para generar una política económica eficaz que no deje de lado a las pequeñas comunidades. Además de trabajo en conjunto de las empresas para generar una estrategia de negocios adecuada que armonice los objetivos del desarrollo sostenible con la expansión económica. Para la Región Pacífico Central esta idea representa una gran oportunidad de crecimiento, junto con un alto aprovechamiento de los recursos naturales.

En el siguiente apartado se presenta la metodología de investigación correspondiente a este proyecto.

Metodología

La investigación corresponde al tipo descriptivo, con la finalidad de analizar la situación actual del clúster de turismo y describir la afectación que tendrá en la Región del Pacífico Central durante el 2021. Asimismo, busca dar respuesta a cuál es la estrategia idónea para atraer inversión extranjera hacia este clúster. Como indica Hernández-Sampieri y Mendoza Torres (2018, p.108), los enfoques descriptivos pretenden especificar las propiedades, características y los perfiles del objeto en estudio, ya sean individuos, grupos, procesos o algún fenómeno.

El enfoque de la investigación corresponde al tipo cuantitativo, por cuanto su propósito es responder a las preguntas de investigación, probando o desaprobando una hipótesis (Hernández-Sampieri y Mendoza Torres, 2018, p. 149). Para lograr lo anterior, según el autor, se utilizan instrumentos de recolección de información y medición de variantes.

Respecto a la población de la investigación, es de tipo finita, se compone por hombres y mujeres habitantes del Pacífico Central quienes laboran en turismo o alguno de los sectores complementarios como gastronomía, servicios, transportes, entre otros. La población total de la región, de acuerdo con el X Censo Nacional de Población y VI de vivienda 2011, se indica que posee un total de 234.295 habitantes, lo que representa 5,7 % de la población costarricense. En términos de distribución por zona, el 65,8 % se concentra en la zona urbana (49,2 % son hombres y 50,8 % son mujeres) y el 34,2 % en la zona rural (51,5 % son hombres y 48,5 % son mujeres). El cantón con mayor porcentaje de población es Puntarenas con el 47 % del total (Sánchez, 2019, como se citó en MIDEPLAN, 2014).

Sobre la muestra, se determina que es un subconjunto de una población mayor y esta debe incluir la cantidad de datos necesarios para dar respuesta al problema de la

investigación (McDaniel y Gates, 2016). Para este caso se utiliza el muestreo no probabilístico de conveniencia; según (Hernández-Sampieri y Mendoza Torres, 2018), es un subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las características de la investigación. Por lo tanto, la muestra de la investigación corresponde a 52 personas residentes de la Región Pacífico Central.

Finalmente, sobre los instrumentos de recolección de datos, se utiliza el cuestionario. Acorde con Burns (2017), un cuestionario se define como un conjunto de preguntas, normalmente de varios tipos preparado sistemática sobre los hechos y aspectos que interesan en una investigación o evaluación. Asimismo, Núñez et al. (2017) explica que esta herramienta se basa en cuestionamientos y mediante las preguntas del cuestionario se indaga dentro de las comunidades. A través de este instrumento se logra la recopilación de datos de una manera organizada y la obtención de resultados más rápidamente. Se identifica como una desventaja que la información brindada sea falsa por falta de colaboración; fuera de eso es un método confiable. Sobre la técnica que se utiliza, el cuestionario se aplica mediante la aplicación Google Forms, es decir, se efectúa de manera virtual.

A continuación, se presentan los resultados de investigación.

Análisis de Resultados

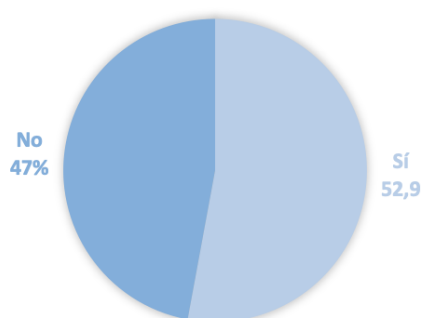
A continuación, se presentan los resultados obtenidos mediante la técnica de recolección de datos denominada encuesta. Esta fue aplicada a 52 personas habitantes de la Región Pacífico Central y se compone por preguntas que derivan de los objetivos específicos correspondientes a esta investigación. Las respuestas obtenidas se presentan junto con gráficos, esto con el fin de responder de manera más objetiva al análisis planteado y facilitarle la comprensión al lector.

Referente al análisis del primer objetivo específico, el cual corresponde a describir las expectativas del clúster turismo en la Región Pacífico Central que incentiven el desarrollo sostenible en el corto plazo. Inicialmente se obtienen los siguientes hallazgos.

De primera entrada, resulta importante conocer si los residentes de esta región socioeconómica conocen el término de clúster y la manera en que funciona. Puesto que esta estrategia iniciará sus operaciones en un corto periodo y resulta relevante para las empresas o actividades económicas saber cómo involucrarse y llegar a pertenecer al mismo.

Gráfico 1

Clúster y su concepto



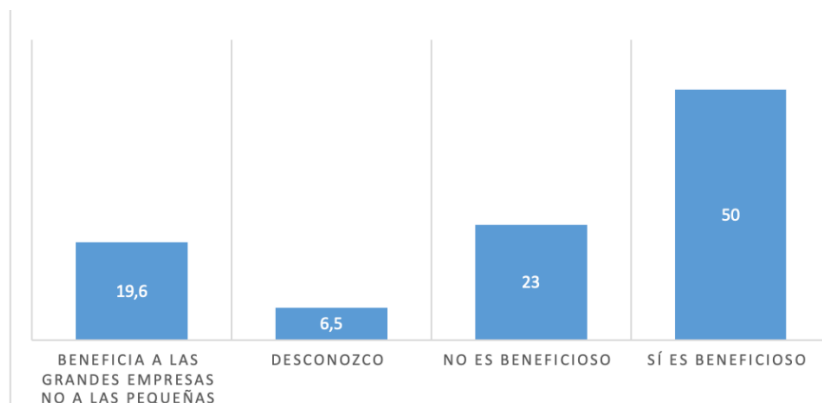
Nota. El Gráfico 1 representa las respuestas de la pregunta número 1, correspondiente a: ¿Conoce usted lo que es un clúster y cómo funciona? Se eligen las opciones de sí y no.

Fuente: elaboración propia, 2021.

En el primer gráfico se observa que la mayoría de encuestados sí conocen el concepto de clúster (52,9 %), mientras que un importante porcentaje no conocen el concepto (47,1 %). La diferencia porcentual de 5,8 refleja que los residentes de la región, en gran medida, podrían desaprovechar esta estrategia al no saber como utilizarla.

Gráfico 2

Impacto de los incentivos del Gobierno



Nota. El Gráfico 2 representa las respuestas correspondientes a la pregunta 2:

¿Considera usted que este tipo de incentivos del Gobierno tienen algún impacto positivo sobre la economía local y por qué? Los resultados no derivan por número de encuestado, si no por número de respuestas al ser una pregunta abierta.

Fuente: elaboración propia, 2021.

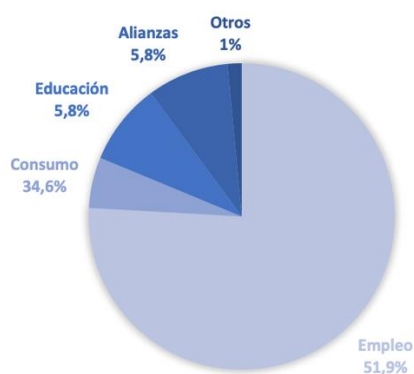
En el Gráfico 2 se observan respuestas agrupadas en cuatro rangos, según la síntesis de las respuestas abiertas. Estas muestran que un 19,6 % de la población encuestada opina que la iniciativa de clúster beneficia a las grandes corporaciones, a las empresas extranjeras o bien las que se trasladan de la Gran Área Metropolitana hacia la Región Pacífico Central. Sin dejar espacio para que los pequeños emprendedores locales y los trabajadores independientes se puedan beneficiar de esta propuesta.

Por otra parte, 6,5 % de la población desconoce si esto tendría un impacto positivo en la economía local o no. Seguidamente, un 23,9 % de la población encuestada encuentra que esta iniciativa no es beneficiosa, a razón de que no es inclusivo con todos los sectores y no tiene efectos a largo plazo.

Finalmente, 50 % de la población encuestada opina que sí genera un impacto positivo en la economía local. A razón de que la región tiene amplio potencial para actividades relacionadas con turismo, además de que esta iniciativa genera nuevos empleos y capacitación.

Gráfico 3

Oportunidades de inversión



Nota: El Gráfico 3 presenta las respuestas correspondientes a la pregunta 5: Cuando se habla sobre generar desarrollo sostenible, ¿cuál de las siguientes opciones considera una prioridad para invertir en la región? Opción múltiple.

Fuente: elaboración propia, 2021.

Con base en el Gráfico 3, es posible analizar que la expectativa en torno a la generación de desarrollo sostenible en la región gira mayoritariamente en torno a la generación de nuevas fuentes de empleo formal (51,9 %). Esto evidencia que las empresas e individuos esperan que este clúster genere competencia en la zona, mejore el clima de negocios y favorezca la creación o formalización de empleos.

Por otra parte, el 34,6 % se enfoca en el consumo y la producción responsables con el ambiente. Esto refiriéndose al correcto aprovechamiento de recursos naturales con los que cuenta la región, sin llegar a la sobre-explotación de los recursos naturales. Por ejemplo, al incentivar el uso de energías limpias innovadoras como el uso de plantas

eólicas marinas en la zona, al ser una región costera, donde se reducen el uso de plásticos de un solo uso en las empresas pertenecientes al clúster y al crear estrategias para mitigar la contaminación que genera el sector industrial o de producción, entre otras medidas que se pueden implementar.

Seguidamente, un 5,8 % se enfocan en educación y especialización. Igualmente, un 5,8 % hacia la creación de alianzas estratégicas entre Gobierno y empresas. Mientras que un 1,9 % piensa que otros temas son más relevantes.

Correspondiente al segundo objetivo: Descubrir los factores esenciales para la atracción de inversión extranjera directa que incentiven el desarrollo sostenible en el clúster en estudio, resulta importante conocer los indicadores socioeconómicos que posee la zona, según se refleja en el Gráfico 4.

Gráfico 4

Los indicadores sociales en la región



Nota: el gráfico 4 corresponde la pregunta número 9: ¿Considera que existan buenos indicadores sociales en la región? (Refiriéndose a alto nivel de escolaridad, buen sistema de salud y un apto clima de negocios.) Opción de sí y no.

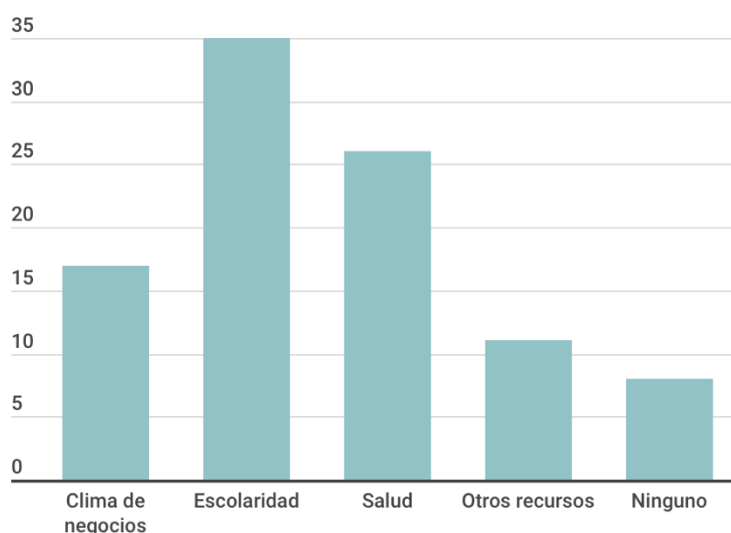
Fuente: elaboración propia, 2021.

A partir de los resultados, un 55,8 % de los pobladores no creen que existan buenos indicadores en la zona, suficientes para atraer inversión extranjera directa. Estos

incluyen escolaridad, clima de negocios, tasa de crecimiento de la población, pobreza, educación no académica, entre otros. En contraposición 44,2 % indican que sí existen buenos indicadores. Representa, entonces, un gran desafío para la zona puesto que los factores externos a las empresas u organizaciones afectan su funcionamiento y su desarrollo. Para las empresas extranjeras resulta atractivo posicionarse en zonas con tendencia al crecimiento económico, donde se favorezca la expansión de sus operaciones y exista un crecimiento sostenido.

Gráfico 5

Principal indicador socioeconómico en la región



Nota: el Gráfico 5 corresponde a la pregunta número 10: De acuerdo con la pregunta anterior, ¿cuál considera que es el mejor indicador socioeconómico de la región? Los resultados no derivan por número de encuestado, si no por número de respuestas al ser una pregunta abierta.

Fuente: elaboración propia, 2021.

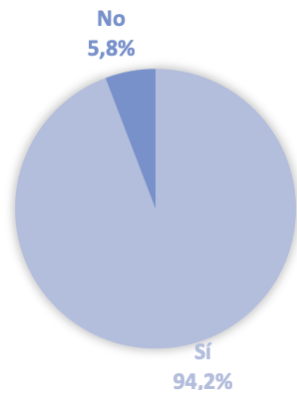
Respecto al Gráfico 5, se observa la importancia del índice de escolaridad (35,5 %) puesto que no solo aporta conocimiento técnico, también aporta las competencias, las actitudes y los valores necesarios para generar un desarrollo sostenible y hacer frente a los desafíos actuales como la pobreza, la desigualdad y la degradación medioambiental (UNESCO, 2021).

En lo que se refiere al sistema de salud pública (26,7 %) su importancia radica en que un gasto público en salud proporciona más oportunidades de igualdad. Es decir, un acceso a servicios básicos de salud para toda la población se convierte en una característica de las economías emergentes, puesto que asegura la integridad de los individuos, busca minimizar los riesgos que se puedan sufrir y los resultados se observan en un aumento de la productividad. Especialmente, desde el contexto de la pandemia mundial por el COVID-19, un sistema de salud sólido resulta imprescindible puesto que garantiza la estabilidad de la producción nacional.

Seguidamente, el clima de negocios (17,7 %) permite proveer a las empresas de las condiciones necesarias para que puedan invertir, innovar, competir. Por otra parte, en el apartado de otros (11,2 %) se refiere a indicadores estabilidad económica, política y mano de obra calificada. Finalmente, el apartado correspondiente a ninguno (8,9 %) se refiere a que no existen buenos indicadores.

Gráfico 6

Inversión extranjera directa y efectos



Nota: el Gráfico 6 corresponde a la pregunta a la pregunta 6: ¿Considera usted que la inversión extranjera directa es beneficiosa en mayor medida que otras estrategias gubernamentales? Opción de sí y no.

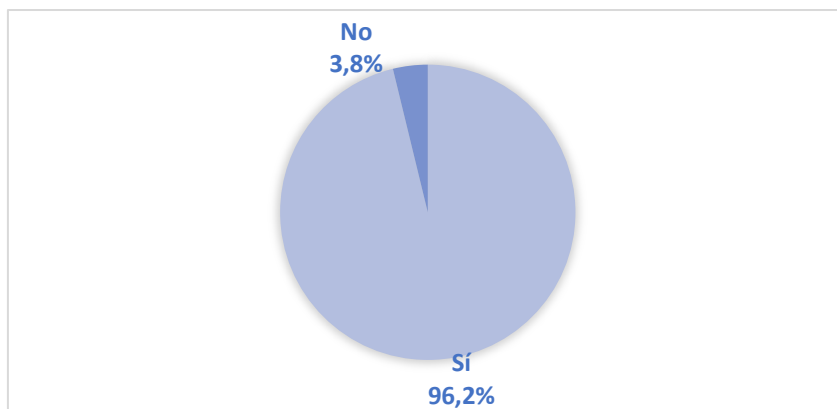
Fuente: elaboración propia, 2021.

Finalmente, en el Gráfico 6 se observa como una mayoría de 94,2 % consideran que la inversión extranjera directa es la herramienta más útil para la creación de desarrollo sostenible. En contraparte, un 5,8 % de la población no cree que esta estrategia sea la más idónea.

Sobre el objetivo 3, sugerir la estrategia para la atracción de inversión extranjera directa que se puede llevar a cabo durante el 2022. Se analiza lo siguiente.

Gráfico 7

Medidas gubernamentales hacia zonas costeras y rurales



Nota: el Gráfico 7 corresponde a la pregunta 13: ¿Considera que es que el Gobierno alinee la política comercial del país respecto a las iniciativas regionales de zonas costeras o rurales y no únicamente a las iniciativas de la GAM?

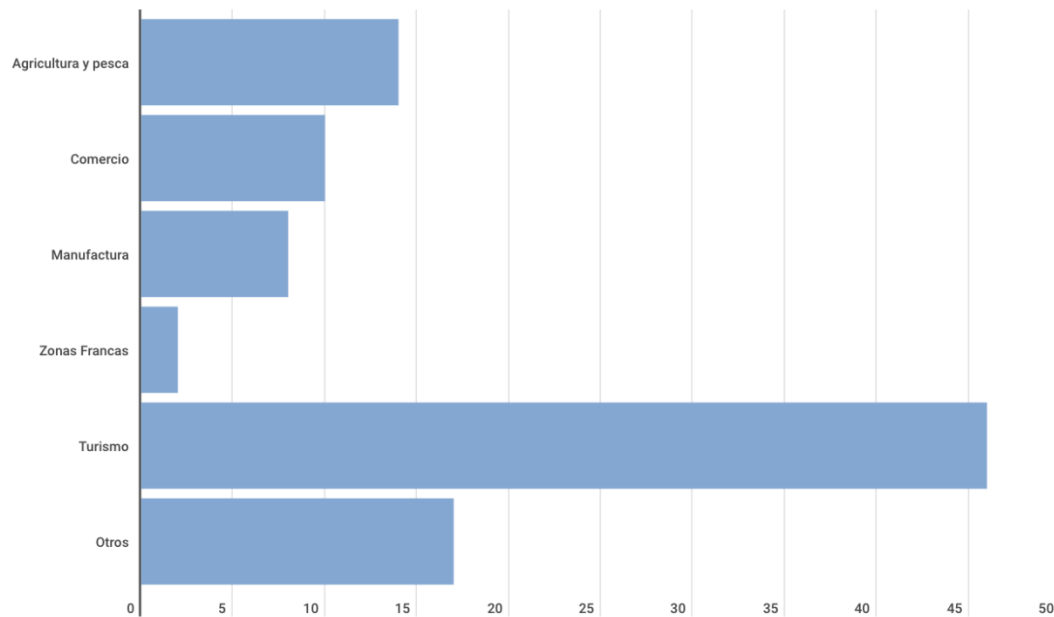
Fuente: elaboración propia, 2021.

96,2 % de la población encuestada concuerda con que más medidas gubernamentales se deben orientar hacia las zonas rurales y costeras. Es importante tomar en cuenta que este tipo de iniciativas y regímenes especiales son necesarios para ayudar a disminuir la brecha de desigualdad que existen en la región. Como indica Montero (2016): “La inequidad no solo se manifiesta en términos de ingreso y patrimonio, sino que también se refleja en un dispar acceso a la tierra y a bienes públicos esenciales como la educación, la salud o la seguridad social” (pág.), donde la desigualdad que experimentan estas zonas tiene que ver con la distribución de los recursos que puede proveer el Gobierno.

Seguidamente, 3,8 % de los encuestados no opinan que sea necesario enfocar estos esfuerzos fuera de la Gran Área Metropolitana.

Gráfico 8

Actividades económicas de la región e inversión



Nota: el Gráfico 8 corresponde a la pregunta 15: Para el 2022, ¿cuáles considera que sea la actividad económica que a la que más inversión haya que inyectarle? Los resultados no derivan por número de encuestado, si no por número de respuestas al ser una pregunta abierta.

Fuente: elaboración propia, 2021.

Es posible observar que el turismo (46,8 %) se posiciona como la actividad económica que genera más expectativa, gracias a la iniciativa del clúster hay seguridad de que se va a inyectar inversión a este sector. Seguidamente se posicionan, agricultura y pesca (14,9 %), le siguen actividades como venta en comercios (10,6 %) y manufactura (8,5 %), los cuales previamente se ha mencionado que se verían beneficiados por la iniciativa del clúster de turismo, ya que este requiere de servicios complementarios, manufactura liviana, gastronomía, entre otras actividades que espera unificar. Por otra parte, 17 % opina que otras actividades serían más aprovechables, como mejorar la infraestructura, el sector de construcción, entre otros.

Finalmente, sobre sugerir la estrategia idónea para atraer inversión extranjera y generar desarrollo sostenible y tras el análisis de los datos recolectados, se considera lo

siguiente. Una de las principales preocupaciones de los pobladores de esta región es que no se les incluya dentro de estas estrategias, al ser pequeños y medianos emprendedores en su mayoría.

La estrategia ideal para crear un beneficio mutuo es permitir que estas pymes originarias de la zona suministren y abastezcan al clúster. Además de sugerir que se organicen en forma de asociación bipartita con la participación de emprendedores y un representante asignado del gobierno, quien se encargue de asesorar y guiar a los pequeños empresarios.

Se sabe que al generar un buen clima de negocios y excelentes condiciones para el desarrollo de las empresas, es más sencillo atraer inversión y la zona se convierte en un atractivo para nuevos proyectos. Además, que mejorando los indicadores de la región y elevando la calidad de vida se crea desarrollo sostenible.

A continuación, se presenta el apartado de conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Conclusiones y Recomendaciones

Entender cómo funciona un clúster y cómo crear un instrumento inclusivo en la zona en que se posiciona, son elementos fundamentales para alcanzar los objetivos planteados. Sin duda, esta herramienta afectará el crecimiento económico de esta región. La inversión extranjera es la oportunidad de ampliar mercados, adquirir capacidades, tecnologías y acceder a más recursos de manera integral.

De manera que, sobre el primer objetivo específico, se puede concluir que la expectativa generada en torno al clúster de turismo es, en su mayoría, positiva; los locales esperan que este proyecto eleve el flujo de inversiones, que se generen más fuentes de empleo formales y, fundamentalmente, se espera que no sea una estrategia orientada hacia

las grandes corporaciones; al contrario de eso, que ayude al pequeño y mediano productor local.

Como recomendación, los habitantes de esta región deben procurar mantenerse informados sobre el avance y la consolidación de este proyecto, primeramente, para dar a conocer en la zona los beneficios de incluirse en esta estrategia. Y, más adelante, para negociar el ingreso de sus empresas, productos o servicios a este clúster.

Por lo que respecta al segundo objetivo, se concluye que los elementos esenciales para la atracción de inversión extranjera son los indicadores sociales con los que cuenta esta región socioeconómica. Dentro de estos indicadores destacan el sistema de salud y la educación, tomando en cuenta que resulta atractivo para el inversor ubicarse en una localidad con tendencia al crecimiento económico y con elementos externos que permitan la estabilidad de sus operaciones, de ahí la gran importancia de los indicadores de la región.

Como recomendación, estos índices pueden mejorar; además existe la posibilidad de explotar el potencial de esta zona costera, por ejemplo, mejorando la infraestructura portuaria o ubicando generadores de energías limpias como las plantas eólicas marinas, entre otras ideas que tendrían éxito atrayendo inversores a la zona y cumpliendo así los estándares de desarrollo sostenible. Los índices de la Región Pacífico Central solamente mejoran con el trabajo conjunto de municipio, los líderes comunales y los pobladores.

En lo que se refiere al tercer objetivo, se analiza que la estrategia idónea para atraer inversión extranjera directa enfocada en generar desarrollo sostenible es elevar la expectativa que se pueda tener sobre negocios e implantación de proyectos en esta región. Posicionar un clúster es el primer paso para demostrar el potencial que tiene la zona; el segundo paso es una estrategia para permitir que las pequeñas y medianas empresas abastezcan y suministren al clúster al crear representación e igualdad de oportunidades.

Finalmente, y conforme mejore el clima de negocios en la zona y el Gobierno apoye nuevos proyectos, la inversión va a crecer y consigo el desarrollo sostenible.

Por último, a la luz de esta investigación, se entiende la importancia de atraer inversión y generar desarrollo sostenible. Para una región costera, estos dos elementos se transforman en herramientas para construir un mejor futuro al entenderse que estas herramientas permiten crear comunidades sostenibles, bajo consumo responsable, con educación de calidad y crecimiento económico sostenido.

Referencias Bibliográficas

Arias, R. (2021). *Desarrollo de clúster en el sector turismo en el post-COVID-19*.

Delfino.cr. <https://delfino.cr/2020/05/desarrollo-de-cluster-en-el-sector-turismo-en-el-post-covid-19>

Casa Presidencial Gobierno de Costa Rica. (2019). *Histórico acuerdo para reactivar la economía y el empleo en el Pacífico Central*. Casa Presidencial.

<https://www.presidencia.go.cr/comunicados/2019/03/historico-acuerdo-para-reactivar-la-economia-y-el-empleo-en-el-pacifico-central/>

Centro Europeo de Evolución Económica. (2019). *¿Qué es la internacionalización de la empresa?* CEDEC. [https://cedec-group.com/es/conocimiento/que-es-la-](https://cedec-group.com/es/conocimiento/que-es-la-internacionalizacion-de-la-empresa-)

[internacionalizacion-de-la-empresa-](https://cedec-group.com/es/conocimiento/que-es-la-internacionalizacion-de-la-empresa-)

CEPAL (2021). *Acerca de Desarrollo Sostenible | Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. [https://www.cepal.org/es/temas/desarrollo-](https://www.cepal.org/es/temas/desarrollo-sostenible/acerca-desarrollo-sostenible)

[sostenible/acerca-desarrollo-sostenible](https://www.cepal.org/es/temas/desarrollo-sostenible/acerca-desarrollo-sostenible)

García, P. y López, A. (2020). *La inversión extranjera directa*. Banco Interamericano de Desarrollo. [https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/La-](https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/La-inversion-extranjera-directa-Definiciones-determinantes-impactos-y-politicas-publicas.pdf)

[inversion-extranjera-directa-Definiciones-determinantes-impactos-y-politicas-publicas.pdf](https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/La-inversion-extranjera-directa-Definiciones-determinantes-impactos-y-politicas-publicas.pdf)

Gottret, J. (2019). *Estrategias de atracción de inversiones*. Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional.

<https://www.fundesa.org.gt/content/files/publicaciones/Enero2019Comp1InvestmentStrategy.pdf>

Hernández-Sampieri, R. y Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill Interamericana Editores.

López, J. F. (2019, 16 agosto). *Actividad económica*. Economipedia.

<https://economipedia.com/definiciones/actividad-economica.html>

Ministerio de Hacienda República de Costa Rica. (2017). *Sobre Costa Rica*.

<https://www.hacienda.go.cr/contenido/12542-sobre-costa-rica>

Montero, F. (2016). *La brecha social en Costa Rica: Un tema de dentición económica, política y social*. Universidad Nacional de Costa Rica.

<http://www.revistas.una.ac.cr/derechoshumanos>

Naciones Unidas. (2021). *17 Objetivos de Desarrollo Sostenible | Objetivos de*

Desarrollo Sostenible. Organización de Naciones Unidas. <https://ods.cr/17-objetivos-de-desarrollo-sostenible>

Nirian, O. (2021, 31 enero). *Estrategia empresarial*. Economipedia.

<https://economipedia.com/definiciones/estrategia-empresarial.html>

Nuevo clúster de Turismo para Región Pacífico Central mejoraría competitividad en economía post-COVID. (2020). Instituto Costarricense de Turismo | ICT.

<https://www.ict.go.cr/es/noticias-destacadas/1819-nuevo-cluster-de-turismo-para-region-pacifico-central-mejoraria-competitividad-en-economia-post-covid.html>

Núñez, S., Castillo, E., Fernández, I., Herrera, L., Morales, M. y Gavilanes, V. (2017).

Enfermería Investigativa.

<https://revistas.uta.edu.ec/Books/libros%202017/LIBRO%20CUATRO%20OK.pdf>

Organización Mundial del Turismo. (2021). *Glosario de términos de turismo | OMT*.

<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Peiró, R. (2021, 13 octubre). *Cadena de valor*. Economipedia.

<https://economipedia.com/definiciones/cadena-de-valor.html>

Pérez, A. (2021, 28 septiembre). *Innovación tecnológica, tipos y características principales*. OBS Business School.

<https://www.obsbusiness.school/blog/innovacion-tecnologica-tipos-y-caracteristicas-principales>

¿Qué es un cluster? - IDEPA. (2021). Gobierno del Principado de Asturias.

<https://www.idepa.es/innovacion/clusteres/que-es-un-cluster>

Sánchez, J. (2019). *Estudio de valoración para la creación de un Centro Académico del Instituto Tecnológico de Costa Rica en la Región Pacífico Central*. Tecnológico de Costa Rica.

https://www.tec.ac.cr/sites/default/files/media/doc/estudio_de_valoracion_para_la_creacion_de_un_centro_academico_del_tec_en_la_region_pacifico_central.pdf

Sánchez, V. (2020). *Nuevo Clúster de turismo mejoraría la economía del Pacífico Central después del covid-19*. CRC 891. <https://crc891.com/2020/12/nuevo-cluster-de-turismo-mejoraria-la-economia-del-pacifico-central-despues-del-covid-19/>

Theis, I. y Butzke, L. (2019). *Desarrollo regional desigual e inserción internacional subordinada: el caso. . .*: EBSCOhost. Universidade Regional de Blumenau <https://web.p.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=2&sid=bc47d7f3-a7cc-4f91-8fa8-4c3bc75f00ea%40redis&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZI#AN=143515594&db=a9h>

UNESCO. (2021). *Las actitudes y los valores necesarios para generar un desarrollo sostenible y hacer frente a los desafíos actuales como la pobreza, la desigualdad y la degradación medioambiental*. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. <https://www.google.com/search?client=safari&rls=en&q=las+actitudes+y+los+valores+necesarios+para+generar+un+desarrollo+sostenible+y+hacer+frente+a+los+desaf%C3%ADos+actuales+como+la+pobreza%2C+la+desigualdad%2C+y+la+degradaci%C3%B3n+medioambiental.&ie=UTF-8&oe=UTF-8>

Anexos

Anexo 1. Encuesta

Encuesta dirigida a: personas económicamente activas que habitan en la Región Pacífico Central.

Objetivo general de estudio: analizar la estrategia idónea para la atracción de inversión extranjera directa que el clúster de turismo en la Región Pacífico Central requiere para incentivar el desarrollo sostenible durante el 2022.

Tema de la investigación: análisis del clúster de turismo en la Región Pacífico Central como estrategia para la atracción de inversión extranjera directa que incentive el desarrollo sostenible durante el 2022.

Presentación de la encuesta: esta encuesta plantea conocer el impacto que pueda tener el clúster de turismo en la generación de desarrollo sostenible, lo cual se traduce en una mejoría general del nivel de vida de los pobladores de la Región Pacífico Central. La información aportada será anónima y de uso educativo exclusivo en esta investigación.

Objetivo específico 1: describir las expectativas del clúster turismo en la Región Pacífico Central que incentiven el desarrollo sostenible en el corto plazo.

1. ¿Conoce usted lo que es un clúster y cómo funciona?
 - a. Sí
 - b. No
2. De acuerdo con su criterio, ¿considera usted que este tipo de incentivos del Gobierno tienen algún impacto positivo sobre la económica local y por qué?
 - a. Pregunta abierta _____

3. ¿Es usted actualmente un trabajador activo del sector de turismo?
 - a. Sí
 - b. No

4. ¿Cuáles considera que han sido los principales retos de este sector durante los últimos 5 años? (Si respondió NO en la pregunta anterior, omite esta pregunta y continúe con la siguiente).
 - a. Pregunta abierta _____

5. Cuando se habla sobre generar desarrollo sostenible, ¿cuáles de las siguientes opciones considera una prioridad para invertir en la región?
 - a. Educación y especialización
 - b. Generación de nuevas fuentes de empleo
 - c. Consumo y producción responsable que respeten al ambiente
 - d. Creación de alianzas estratégicas entre Gobierno y empresas
 - e. Otro: _____

Objetivo específico 2: descubrir los factores esenciales para la atracción de inversión extranjera directa que incentiven el desarrollo sostenible en el clúster en estudio.

6. ¿Considera usted que la inversión extranjera directa es beneficiosa, en mayor medida, que otras estrategias gubernamentales?
 - a. Sí
 - b. No

7. ¿Conoce algún otro instrumento que ayude a potenciar el crecimiento económico en la región?

- a. Sí _____
 - b. No
8. Según su criterio, ¿es responsabilidad del Gobierno o del sector empresarial gestionar estos instrumentos?
- a. Gobierno
 - b. Sector empresarial
9. ¿Considera que existan buenos indicadores sociales en la región? (Refiriéndose a alto nivel de escolaridad, buen sistema de salud y un apto clima de negocios).
- a. Sí
 - b. No
10. De acuerdo con la pregunta anterior, ¿cuál considera que es el mejor indicador socioeconómico de la región?
- a. Pregunta abierta _____

Objetivo específico 3: sugerir la estrategia para la atracción de inversión extranjera directa que se puede llevar a cabo durante el 2022.

11. ¿Estaría anuente a postularse para trabajar en alguna empresa perteneciente al clúster de turismo?
- a. Sí
 - b. No
12. De las siguientes opciones, ¿en cuál le gustaría desarrollarse?
- a. Hotelería
 - b. Gastronomía
 - c. Servicios y atención al cliente
 - d. Manufactura liviana
 - e. Industrias marinas
 - f. industrias agro y alimentos procesados

13. ¿Considera que es importante que el Gobierno alinee la política comercial del país respecto de las iniciativas regionales de zonas costeras o rurales y no únicamente a las iniciativas de la GAM?

- a. Sí
- b. No

14. ¿Conoce usted lo que es una Agenda Nacional?

- a. Sí
- b. No

15. Para el 2022, ¿cuál considera que sea la actividad económica que a la que más inversión haya que inyectarle?

- a. Respuesta abierta _____

Perfil del encuestado

Edad:

- a. 18-25
- b. 25-30
- c. 30-35
- d. 35-40

Género:

- a. Femenino
- b. Masculino
- c. No binario
- d. Prefiero no revelarlo

Ocupación : _____.

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 2. Resultados de la encuesta

Figura 2.1



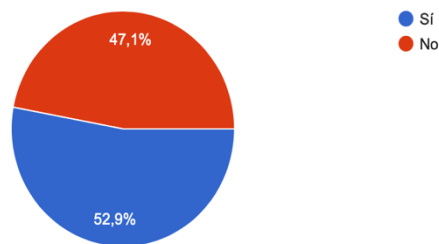
Nota. Captura de pantalla que demuestra la cantidad de encuestas recibidas para el estudio.

Fuente: elaboración propia, 2021.

Figura 2.2

1. ¿Conoce usted lo que es un clúster y como funciona?

51 respuestas



Nota. Captura de pantalla que demuestra la cantidad de respuestas recibidas para la pregunta 1.

Fuente: elaboración propia, 2021.

Figura 2.3

2. De acuerdo con su criterio, ¿Considera usted que este tipo de incentivos del Gobierno tienen algún impacto positivo sobre la economía local, y por qué?



46 respuestas



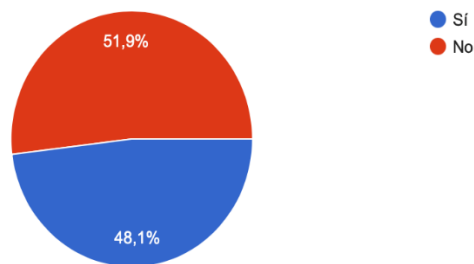
Nota. Captura de pantalla que demuestra la cantidad de respuestas recibidas para la pregunta 2.

Fuente: elaboración propia, 2021.

Figura 2.4

3. ¿Es usted actualmente un trabajador activo del sector de turismo?

52 respuestas



Nota. Captura de pantalla que demuestra la cantidad de respuestas recibidas para la pregunta 3.

Fuente: elaboración propia, 2021.

Figura 2.5

4. ¿Cuáles considera que han sido los principales retos de este sector durante los últimos 5 años?
(Si respondió NO en la pregunta anterior, omite esta pregunta y continúe con la siguiente)

29 respuestas

Infraestructura
Carreteras
Infraestructura y edificios
Impuestos
A
Calles en mal estado e infraestructura
Calles y recursos
Incentivos
Calles e infraestructura

Nota. Captura de pantalla que demuestra la cantidad de respuestas recibidas para la pregunta 4.

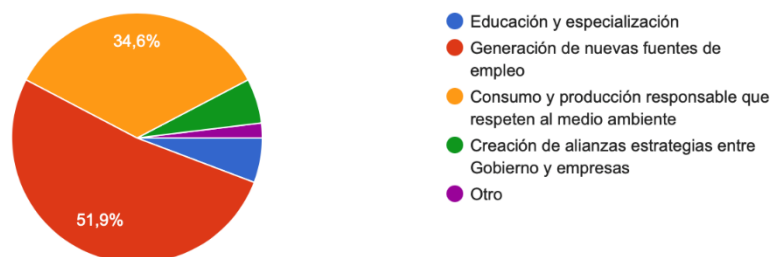
Fuente: elaboración propia, 2021.

Figura 2.6

5. Cuando se habla sobre generar desarrollo sostenible, ¿Cuál de las siguientes opciones considera una prioridad para invertir en la región?



52 respuestas



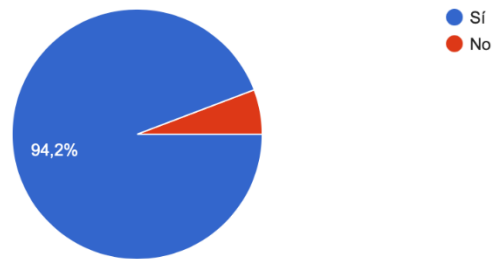
Nota. Captura de pantalla que demuestra la cantidad de respuestas recibidas para la pregunta 5.

Fuente: elaboración propia, 2021.

Figura 2.7

6. ¿Considera usted que la inversión extranjera directa es beneficiosa en mayor medida que otras estrategias gubernamentales?

52 respuestas



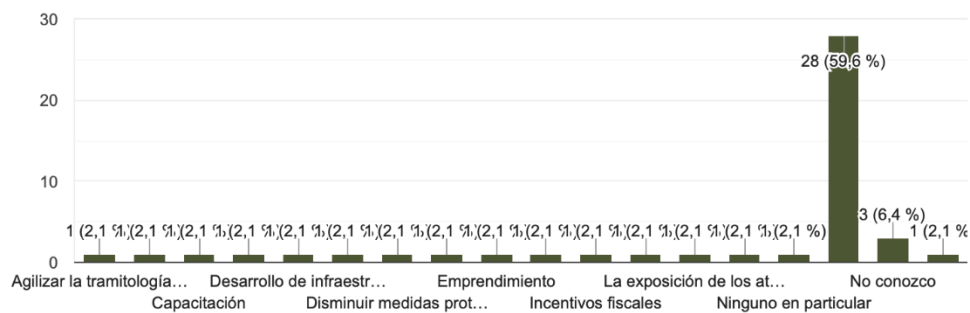
Nota. Captura de pantalla que demuestra la cantidad de respuestas recibidas para la pregunta 6.

Fuente: elaboración propia, 2021.

Figura 2.8

7. ¿Conoce algún otro instrumento que ayude a potenciar el crecimiento económico en la región?

47 respuestas



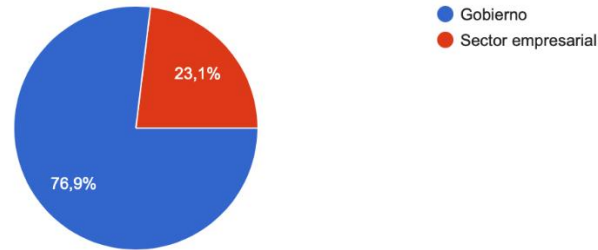
Nota. Captura de pantalla que demuestra la cantidad de respuestas recibidas para la pregunta 7.

Fuente: elaboración propia, 2021.

Figura 2.9

8. ¿Según su criterio es responsabilidad del Gobierno o del sector empresarial gestionar estos instrumentos?

52 respuestas



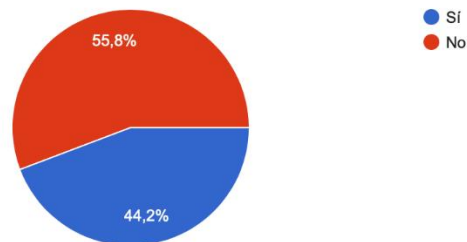
Nota. Captura de pantalla que demuestra la cantidad de respuestas recibidas para la pregunta 8.

Fuente: elaboración propia, 2021.

Figura 2.10

9. ¿Considera que existan buenos indicadores sociales en la región? (Refiriéndose a alto nivel de escolaridad, buen sistema de salud y un apto clima de negocios.)

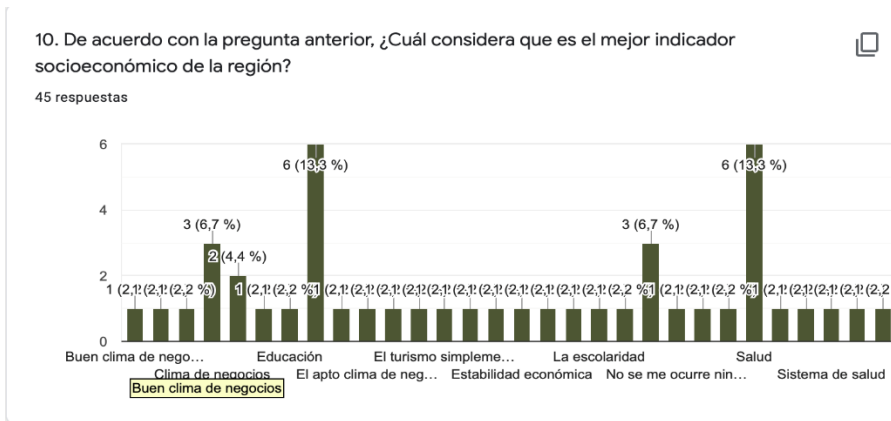
52 respuestas



Nota. Captura de pantalla que demuestra la cantidad de respuestas recibidas para la pregunta 9.

Fuente: elaboración propia, 2021.

Figura 2.11



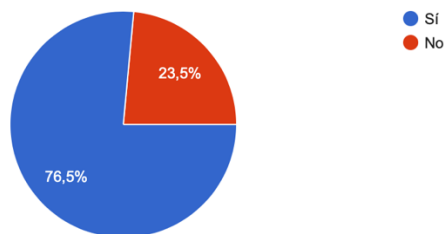
Nota. Captura de pantalla que demuestra la cantidad de respuestas recibidas para la pregunta 10.

Fuente: elaboración propia, 2021.

Figura 2.12

11. ¿Estaría anuente a postularse para trabajar en alguna empresa perteneciente al clúster de turismo?

51 respuestas



Nota. Captura de pantalla que demuestra la cantidad de respuestas recibidas para la pregunta 11.

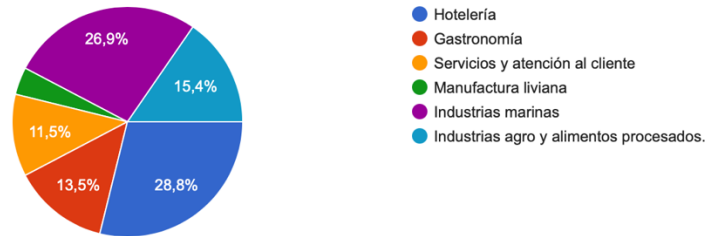
Fuente: elaboración propia, 2021.

Figura 2.13

12. De las siguientes opciones ¿en cual le gustaría desarrollarse?



52 respuestas



Nota. Captura de pantalla que demuestra la cantidad de respuestas recibidas para la pregunta 12.

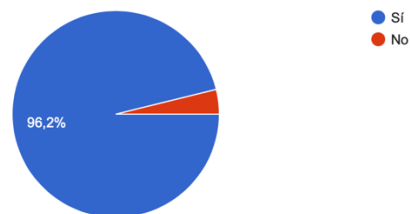
Fuente: elaboración propia, 2021.

Figura 2.14

13. ¿Considera que es importante que el Gobierno alinee la política comercial del país respecto a las iniciativas regionales de zonas costeras o rurales y no únicamente a las iniciativas del GAM?



52 respuestas



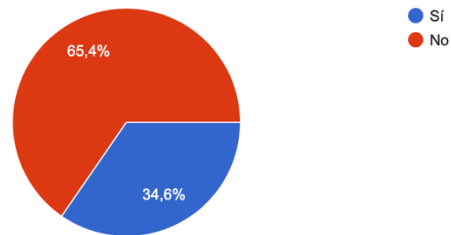
Nota. Captura de pantalla que demuestra la cantidad de respuestas recibidas para la pregunta 13.

Fuente: elaboración propia, 2021.

Figura 2.15

14. ¿Conoce usted lo que es una Agenda Nacional?

52 respuestas



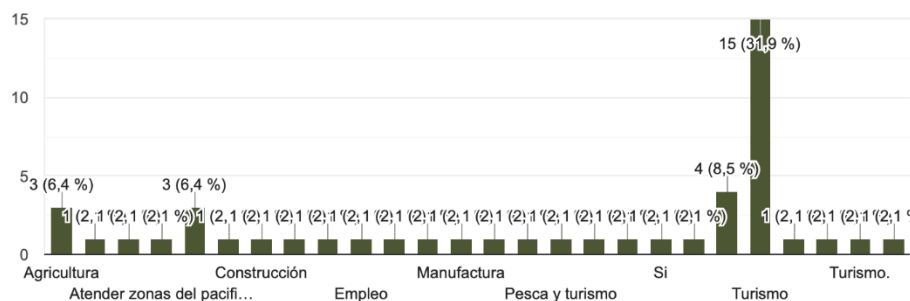
Nota. Captura de pantalla que demuestra la cantidad de respuestas recibidas para la pregunta 14.

Fuente: elaboración propia, 2021.

Figura 2.16

15. Para el año 2022, ¿Cuáles considera que sea la actividad económica que a la que más inversión haya que inyectarle?

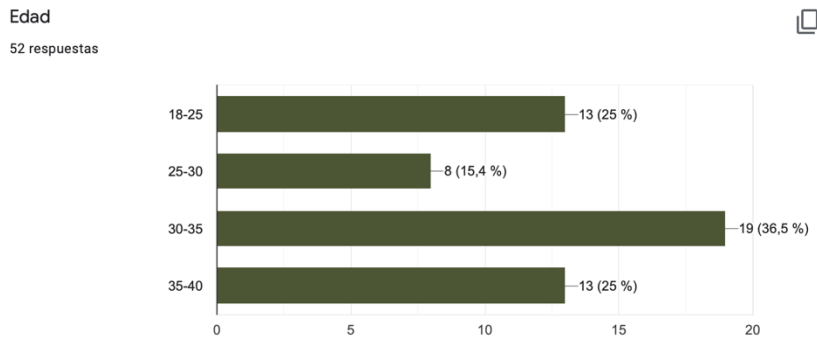
47 respuestas



Nota. Captura de pantalla que demuestra la cantidad de respuestas recibidas para la pregunta 15.

Fuente: elaboración propia, 2021.

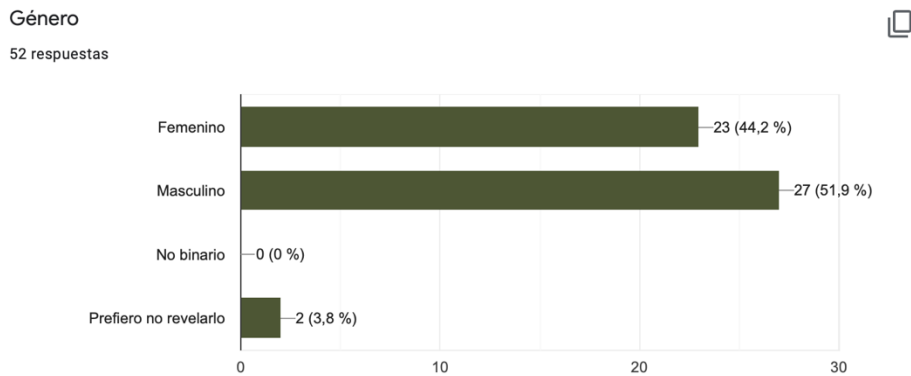
Figura 2.17



Nota. Captura de pantalla que demuestra la cantidad de respuestas recibidas para la pregunta 16.

Fuente: elaboración propia, 2021.

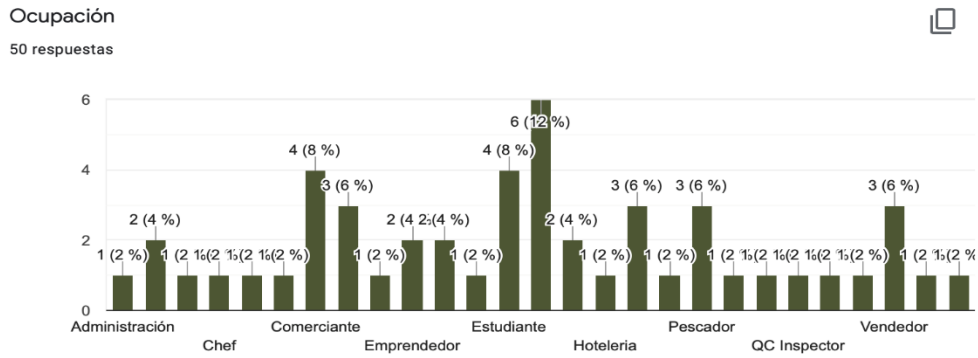
Figura 2.18



Nota. Captura de pantalla que demuestra la cantidad de respuestas recibidas para la pregunta 17.

Fuente: elaboración propia, 2021.

Figura 2.19



Nota. Captura de pantalla que demuestra la cantidad de respuestas recibidas para la pregunta 18.

Fuente: elaboración propia, 2021.

Heredia, 27 de noviembre de 2021

A quien corresponda

Leí y corregí el Trabajo Final de Graduación denominado: *Análisis del clúster de turismo en la Región Pacífico Central como estrategia para la atracción de inversión extranjera directa que incentive el desarrollo sostenible durante el 2022*, elaborado por la estudiante Jael Castillo Segura para optar por el Grado de Licenciatura en Negocios Internacionales.

Corregí el trabajo en aspectos tales como: construcción de párrafos, vicios del lenguaje que se trasladan a lo escrito, ortografía, puntuación y otros relacionados con el campo filológico, y desde ese punto de vista considero que está listo para ser presentado como trabajo final de graduación, por cuanto cumple con los requisitos establecidos por la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (Ulacit).

Se suscribe cordialmente,



Carlos Díaz Chavarría

4- 0155- 0936 Teléfono: 83 - 26 - 28 – 65

Escritor - Profesor universitario

Filólogo - Maestría en Literatura (UCR) – Maestría en Docencia Universitaria

Comentarista del programa PANORAMA (CANARA)

Presentador de la sección *Cuestiones del idioma* (Teletica – Telered - Teleuno)

Personaje Cultural 2013

Premio Internacional Pergamino de Honor al Mérito 2015

Premio Micrófono de Oro a la Excelencia Comunicativa 2015

Premio Mundial a la Excelencia Literaria 2019

Premio al mejor docente de Humanidades 2020

Premio Excelencia a la Trayectoria Profesional 2021

Premio Excelencia Cultural 2021

Premio Águila de Oro a la Excelencia Académica 2021

Premio Diamante Rojo a la Excelencia de las Artes y el Humanismo 2021