

EXPERIENCIA PROFESIONAL:
ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS
Prof. Kenneth Segura Sánchez, MAP.



AVANCE 1

DEFINICIÓN DEL PROYECTO

Optimización de los procesos de producción a cargo del departamento de Investigación y Desarrollo de Laboratorios Internacionales Labinsa de la empresa Cefa Cuestamoras Salud.

Datos del estudiante

Nombre completo: Paola Sáenz Castro
Carrera: Licenciatura en Ingeniería Química Industrial

Datos de la empresa

Figura 1:
Cefa Cuestamoras Salud



Fuente: (Cefa, s,f).

“Innovamos incesantemente buscando crear oportunidades para todos”, corresponde al lema de la empresa Cefa Cuestamoras Salud. Según el economista y escritor Peter Senge dice que “las organizaciones inteligentes son aquellas en las que la gente expande continuamente su aptitud para crear los resultados que desea, donde se cultivan nuevos y expansivos patrones de pensamiento, donde la aspiración colectiva queda en libertad y donde la gente continuamente aprende a aprender en conjunto” (Conecta Software, 2022).

Este proyecto se realizará de la empresa Cefa Cuestamoras Salud, la cual tiene más de 60 años de estar en una alta competitividad y en ser líderes en la distribución y comercialización de medicamentos, productos de salud, bienestar y cuidado personal en Costa Rica y Nicaragua. En la actualidad está asociada la familia Garnier y una empresa chilena SOCOFAR, líder de la misma rama para expandir nuevos mercados en Centroamérica y el Caribe, para así lograr realizar proyectos de inversión a futuro de acuerdo a las necesidades de la población (Cefa, s,f). Grupo Cefa Cuestamoras Salud tiene a cargo tres empresas las cuales son, Laboratorios Internacionales Labinsa, farmacias Fischel y farmacias La Bomba. Para efectos de este caso se realizará en el Laboratorio Internacional Labinsa que pertenece al departamento de investigación y desarrollo, el cual se encarga de la producción, el embalaje y el empaque de los productos realizados y Cefa Cuestamoras Salud se responsabiliza de la publicidad, mercadeo y distribución de los productos en los distintos puntos de venta.

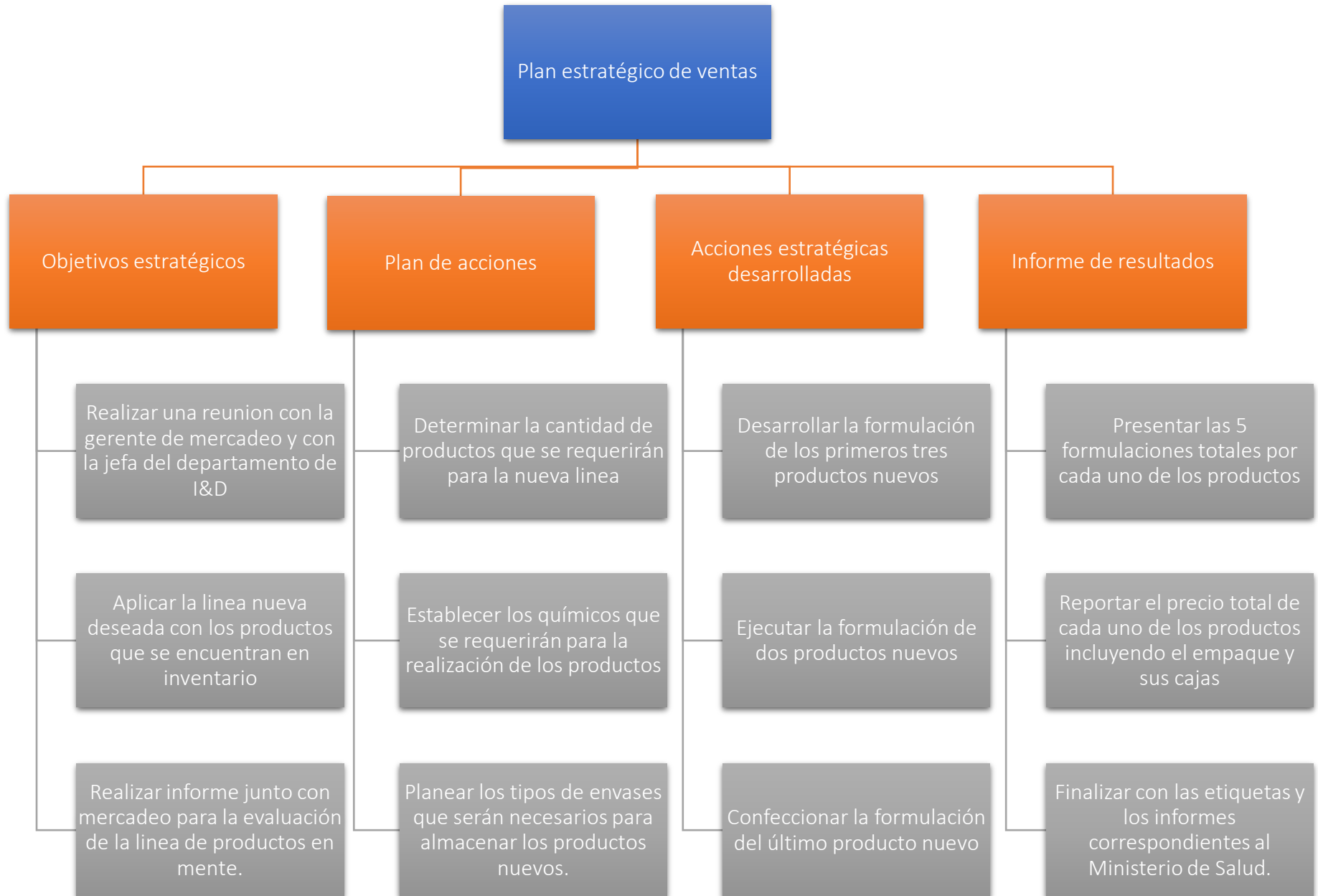
| | |
|-----------------------------------|--|
| Planteamiento del problema | <p>Actualmente el departamento de investigación y desarrollo de Laboratorios Internacionales Labinsa, cuenta con una gran desactualización tanto a nivel administrativo como a nivel de control de cada uno de los procesos, lo cual afecta de una manera directa sus producciones cosméticas, alterando de una manera no tan positiva la confiabilidad de sus usuarios y clientes. Al implementar nuevas estrategias en las normas de control en cada uno de los procesos ayudará al crecimiento de la empresa y sus ventas.</p> <p>Desde el comienzo de la pandemia, muchos proveedores de materias primas han detenidos permanentemente la producción o algunos de ellos han presentado complejidades para la distribución de las mismas. Por lo tanto, la empresa ha tenido que cambiar las materias primas por nuevas y al cambiarlas, varia el orden de producción de cada uno de los productos cosméticos. El departamento investigación y desarrollo actualmente no ha actualizado dichos cambios en el sistema, por lo que esto conlleva a problemas de atraso y de orden para la realización y distribución de los productos. Con base a lo anterior surge la siguiente pregunta: ¿Cómo afecta la desactualización de los productos en los procesos del Laboratorio Internacional Labinsa de la empresa Cefa Cuestamoras Salud?</p> |
| Justificación del proyecto | <p>La idea principal y fundamental para este proyecto, es el de hacer conocer a los administrativos de la empresa la situación que se presenta actualmente, y que debido a esto el departamento de investigación y desarrollo se encuentra con problemas para la innovación de nuevos productos o ideas que sean de gran ayuda para el aumento de las ventas del mismo. El departamento actualmente requiere de mayor personal para la solución de la alta demanda de los pedidos, además al aumentar el personal sus problemas de desactualización se pueden llegar a mejorar, ya que estaría una persona única y exclusivamente para la atención de los clientes y de los proveedores. Adicionalmente se necesita de una persona que se dedique a la innovación de nuevos productos químicos a un mejor precio y calidad para un mejor desempeño de los productos finales.</p> <p>Según (Fernández Pedemonte, s. f.), <i>‘La comunicación es una herramienta estratégica que permite gestionar con éxito procesos de innovación en una empresa o equipo de trabajo. Es también un elemento clave, esencial a la innovación misma, que le da origen, la expande y la consolida como parte fundamental de la cultura de una organización eficiente.’</i> Lo cual cumple con la idea planteada para la realización de un cambio positivo en la empresa.</p> |

| | |
|--------------------------------------|---|
| Alcance del proyecto | <p>Por medio del contexto en el que se encuentra la empresa, la investigación es proyecto de las afectaciones que se dan en la realización y en el control de calidad de cada uno de los productos de la empresa Cefa Cuestamoras Salud. Esto se realizará con la ayuda del departamento de investigación y desarrollo como unidad de análisis, para mejorar la producción y calidad de los productos y servicios. Con esto se determina la importancia de mantener en la empresa una innovación activa para un buen desarrollo económico, social y cultural dentro de la misma, sobresaliendo así sus aportaciones de productividad, competitividad con otras empresas y control de calidad.</p> |
| Objetivo general del proyecto | <p>Implementar un proyecto de una línea de nuevos productos en el departamento de investigación y desarrollo, para obtener mejores beneficios en la actualización de los sistemas internos del departamento de la empresa y a la vez incrementar las ventas.</p> |
| Objetivos específicos | <ol style="list-style-type: none">1) Definir el tipo de línea de productos que se necesitan a nivel de mercado y que la empresa no la tenga establecida.2) Establecer mediante una investigación detallada los químicos que van a ser requeridos para la realización de la línea nueva de productos.3) Implementar la ejecución de los productos, respaldado de un avance que demuestra evidencia de las propuestas de la línea de productos.4) Presentar la línea de productos realizada, junto con las formulaciones de cada uno de los productos. |

AVANCE 2

PLANEACIÓN Y EJECUCIÓN DEL PROYECTO

ESTRUCTURA DESGLOSADA DEL TRABAJO



RECURSOS Y PRESUPUESTO:

Figura 2: Lista de salarios mínimos



Departamento de Salarios Mínimos

LISTA DE SALARIOS MÍNIMOS
 SECTOR PRIVADO
 AÑO 2022

Según Decreto N° 43365-MTSS, publicado en la Gaceta N° 247, del 23 de diciembre del 2021. Rige 01 de enero del 2022.

SIGLAS Y SALARIOS MÍNIMOS

| | | |
|-------|--|--------------|
| TONC | Trabajador en Ocupación No Calificada | ¢ 10.875,12 |
| TOSC | Trabajador en Ocupación Semicalficada | ¢ 11.825,90 |
| TOC | Trabajador en Ocupación Calificada | ¢ 12.139,07 |
| TOE | Trabajador en Ocupación Especializada | ¢ 14.205,13 |
| TES | Trabajador de Especialización Superior | ¢ 22.044,91 |
| TONCG | Trabajador en Ocupación No Calificada (Genérico) | ¢ 326.253,57 |
| TOSCG | Trabajador en Ocupación Semicalficada (Genérico) | ¢ 351.965,23 |
| TOCG | Trabajador en Ocupación Calificada (Genérico) | ¢ 367.058,75 |
| TMED | Técnico Medio en Educación Diversificada | ¢ 384.651,40 |
| TOEG | Trabajador en Ocupación Especializada (Genérico) | ¢ 416.801,68 |
| TEdS | Técnico de Educación Superior | ¢ 474.040,55 |
| DES | Diplomado de Educación Superior | ¢ 511.981,50 |
| Bach. | Bachiller Universitario | ¢ 580.708,20 |
| Lic. | Licenciado Universitario | ¢ 696.873,72 |

Fuente: (mtss, 2021)

Con respecto a la figura 2 mostrada, se refleja que el salario mensual por un Licenciado universitario, su salario mensual corresponde a un total de 696873,72 colones.

Por lo que se procede a realizar la siguiente tabla, donde se detallará el costo total por el trabajo de los 4 meses en la empresa Cefa Cuestamoras Salud, en el departamento de Investigación y desarrollo del Laboratorio Labinsa.

Tabla 1: Monetización de horas laborales

| Días laborados | Total de Horas | Monto Unitario | Monto total |
|----------------|----------------|----------------|---------------|
| 43 | 360 | ¢ 23.229,124 | ¢ 998.852,332 |

Fuente: Elaboración propia, 2022

De la tabla anterior, se tomaron los datos obtenidos de la siguiente manera: se tomó el salario mensual de un Licenciado universitario y se dividió entre 30 (cantidad de días aproximados de un mes), dando como resultado los 23.229,124 colones por día. Posteriormente se tomó el dato de la cantidad de horas laboradas con una jornada de 9 horas en su totalidad y se procedió a multiplicar por los 23.229,124 colones, dando así un total de 998.852,332 colones por los 43 días laborados en 4 meses.

PLAN DE RIESGOS

| OBJETIVO | RIESGO | PROBABILIDAD | DESCRIPCIÓN | PLAN DE CONTINGENCIA |
|---|---|--------------|--|---|
| Definir el tipo de línea de productos que se necesitan a nivel de mercado y que la empresa no la tenga establecida. | La aceptación del departamento por la propuesta | 40% | La disponibilidad del equipo y materiales presentes en el laboratorio. | Presentar otra propuesta de línea nueva de productos |
| Establecer mediante una investigación detallada los químicos que van a ser requeridos para la realización de la línea nueva de productos. | La falta de presupuesto | 30% | La empresa está pasando por una situación de crisis. | Brindar una línea de productos en el cual no sea necesario la compra de nuevas materias primas. |
| Implementar la ejecución de los productos, respaldado de un avance que demuestra evidencia de las propuestas | Falta de recursos por parte de proveedores | 20% | Debido al desabastecimiento que se presenta a nivel nacional y mundial. | Buscar suministros de fácil acceso y de un precio cómodo |
| Presentar la línea de productos realizada, junto con las formulaciones de cada uno de los productos. | No encontrar los envases ni etiquetas requeridas para cada uno de los productos | 10% | Al requerir usar solo lo que se encuentra en el inventario, se teme de no poder acoplar un producto a un envase que no sea el necesario. | Buscar empaques o diseños de etiquetas a un precio cómodo y de fácil acceso. |

PLAN DE CALIDAD

| Objetivo | Indicador | Descripción | Criterio de aceptación | Metodología |
|---|----------------------|---|--|--|
| Definir el tipo de línea de productos que se necesitan a nivel de mercado y que la empresa no la tenga establecida. | Objetivo estratégico | Presentación de tres posibles líneas de productos completamente nuevos | Se aprobaron las tres propuestas planteadas, aunque solo se debe de escoger una. | Se planteó por medio de un cuestionario la selección de una única propuesta. |
| Establecer mediante una investigación detallada los químicos que van a ser requeridos para la realización de la línea nueva de productos. | Objetivo estratégico | Se realiza una presentación con los productos que son necesarios de comprar para la realización de la línea de productos. | Cumplimiento de compromiso | Se entrega un informe con la importancia de cada uno de los químicos a utilizar. |
| Implementar la ejecución de los productos, respaldado de un avance que demuestra evidencia de las propuestas de la línea de productos. | Objetivo estratégico | Realizar las fórmulas maestras para cada uno de los productos nuevos. | Formulaciones aprobadas por el departamento. | Se hace por medio de un Check list para cada uno de los productos. |
| Presentar la línea de productos realizada, junto con las formulaciones de cada uno de los productos. | Objetivo estratégico | Totalidad de la documentación y avances. | Entrega lista de costos y precios totales por la línea completa. | Acta de entrega con informes del Ministerio de Salud |

ASPECTOS MÁS RELEVANTES DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO DURANTE LAS HORAS AVANZADAS

| | |
|---|--|
| <i>Principales obstáculos o retos presentados</i> | <p>El primero de muchos obstáculos presentados fue el conocimiento de la necesidad del departamento actualmente.</p> <p>El segundo obstáculo se podría decir que fue el conocimiento de cada uno de los químicos presentes y sus principales funciones y beneficios.</p> <p>El tercero obstáculo fue el conocimiento de cómo realizar una formulación y producción adecuada con respecto a cada producto.</p> <p>El cuarto obstáculo fue el presentar las distintas propuestas de la línea de productos a gerencia y al departamento.</p> <p>El quinto obstáculo es la falta de desabastecimiento que se ha presentado a nivel nacional e internacional, esto ha generado múltiples pérdidas y atrasos a nivel de producción y abastecimiento, ya que la mayoría de químicos son traídos del extranjero.</p> |
| <i>Lecciones aprendidas durante la ejecución del proyecto o de las tareas</i> | <p>Se comprendió que en ocasiones una formulación no siempre va a ser perfecta a la primera vez, sino que se necesita de tiempo, de mucha paciencia y comprensión, para así poder llegar a realizar una formulación adecuada. Ya que en ocasiones se ha tenido que realizar un mismo producto más de 50 veces para que este llegue a ser perfecto.</p> <p>Es de suma importancia la preparación previa a realizar una formulación, ya que se debe de conocer cuáles son los químicos que se van a requerir, las cantidades adecuadas y recomendadas según la reguladora para que este pueda llegar a ser utilizado en la piel.</p> |
| <i>Actividades pendientes</i> | <p>Lograr observar el producto terminado y envasado, ya que la tramitología del Ministerio de Salud toma de un tiempo largo para su aprobación.</p> |
| <i>Comentarios generales</i> | <p>Este proyecto es sumamente importante para la empresa y a criterio personal también, ya que me ha abierto muchas puertas para lograr observar los múltiples productos que se pueden realizar con tan poquita</p> |

materia prima, que aunque son materias primas costosas, se demuestra que con una cantidad mínima se logran hacer muchas y grandes cosas.

Para la empresa es de un gran alcance, ya que el tipo de productos a lazar no se encuentran en cantidad en los supermercados y además el costo de su producción es bastante accesible y razonable con sus precios.

EXPERIENCIA PROFESIONAL:
ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS
Prof. Kenneth Segura Sánchez, MAP.



AVANCE 3

CIERRE DE PROYECTO

REPORTE DE AVANCE – CIERRE DEL PROYECTO

Se logró con exactitud y con un gran éxito la finalización del proyecto en sí con una totalidad de 225 horas, las cuales fueron menos de las estipuladas con anterioridad. Esto se debió al gran esfuerzo realizado y al gran apoyo y motivación brindada a lo largo de todo este tiempo en la empresa.

Al avance de este proyecto se logra ver que se presentaron ciertos cambios con respecto al cronograma anterior, pero estos cambios no fueron de gran impacto para el avance de este proyecto tan bonito y lleno de aprendizaje.

REPORTE DE CAMBIOS

Describe los cambios que se requieran aplicar fase para avanzar con el proyecto en relación con la planeación inicial.

Impacto del cambio (técnico, presupuesto, cronograma, recursos, otros proyectos).

| FASE DE PROYECTO / ENTREGABLE | CAMBIO | IMPACTO |
|-------------------------------|--|--|
| 3 | Dias feriados | Aplazamiento de algunas entregas de las muestras, pero todo se logró realizar de la manera adecuada. |
| 3 | Simulacros programados por la empresa | Los simulacros se realizaban de una manera espontánea, por lo que al encontrarme realizando alguna muestra en ese momento, se perdieron algunas de ellas, ya que algunos productos necesitaban la constante atención para que dicho producto saliera de la mejor manera. |
| 3 | Realización de las etiquetas | La empresa ya cuenta con una empresa externa para la realización de las etiquetas para cada uno de los productos. |

ASPECTOS MÁS RELEVANTES AL CIERRE DEL PROYECTO

Principales obstáculos o retos presentados

La realización de los productos fue un gran reto en sí, ya que debía de realizarlos desde cero y sin ninguna base de algún producto ya realizado. Por lo que debía de investigar muy a fondo todos los pros y contras de cada químico que se requería para los productos.

Otro reto importante era cuando se presentaban la muestra realizada y que a mi jefa no le gustara o no le pareciera. Por ejemplo, en ocasiones no le gustaba la sensación que dejaba en la piel o no le gustaba la textura o el aroma del producto; por lo que debía de entregar hasta más de 10 muestras de un solo producto y de lo cual si era un poco frustrante, pero todo se logró a la perfección.

Con respecto a la documentación para la entrega de las fórmulas cualicuantitativas de cada uno de los productos al Ministerio de Salud, fue un paso importante, ya que se requería de mucho concentración para no cometer ningún error en la documentación porque un solo error significaba la anulación de la aprobación del certificado.

Lecciones aprendidas durante la ejecución del proyecto o de las tareas

Se logró aprender la correcta formulación para un producto en proceso y cuando ya se tiene la formulación correcta y aprobada.

El proceso de espera de las estabilidades para cada uno de los productos. Este proceso es sumamente importante para la aceptación de cada uno de ellos; estas muestras eran sometidas en un horno, para comparar su comportamiento al pasar el tiempo, aquí se lograba observar si estaba presente la separación de fases, el cambio de color, el cambio de olor o incluso en

Actividades pendientes

la textura del producto. Por lo que antes de aprobar o aceptar un producto es necesario que pasara por el proceso de estabilidad con anterioridad.

Además se comprendió de la manera adecuada la documentación correcta para la realización del certificado del Ministerio de Salud por un solo documento.

Si me hubiera gustado realizar las distintas etiquetas para cada uno de los productos realizados. Esto para lograr ver el producto finalizado y completo. Aunque se presentaron los documentos para la certificación del Ministerio de Salud, sí considero que hubiera sido importante estar presente en la respuesta por parte del Ministerio de Salud, ya que de este modo no podré tener el conocimiento de dicha respuesta o si esta entidad mandaría una corrección de alguno de los productos en sí.

Comentarios generales

Sumamente satisfecha de toda esta práctica en Cefa Cuestamoras Salud en el Laboratorio LABINSA y específicamente en el departamento de investigación y Desarrollo. Aprendí demasiado en esta empresa y reforcé lo poco que aprendí en los laboratorios de la Universidad.

ENSAYO
1000 palabras

Sumamente agradecida con el departamento de Investigación y desarrollo, todos se comportaron muy bien hacia mi persona siempre me ayudaban y me explicaban de la mejor manera. Un ambiente laboral envidiable, un excelente equipo de trabajo. Aunque nada es tan perfecto porque si había una cierta persona que en ocasiones no saludaba y contestaba de una manera muy grosera y cortante, pero aun así siempre estaba dispuesto a enseñarme y a ayudarme en lo que yo necesitara.

Un aspecto que considero importante y que me gustó mucho fue que mi jefa siempre estaba dispuesta a ayudarme y a enseñarme todo lo que le quedara en las manos de ella. Siempre me dio la oportunidad de usar el equipo y los químicos, me demostraba que no importaba las veces en que se realizaba una muestra que con los errores se aprende y que es importante aprenderlos y verlos para comprender más.

Considero que siempre me comporté de la mejor manera y la más educada hacia mis compañeros de trabajo, jefes y supervisores. Siempre estaba dispuesta a colaborar en todo lo que se me pedía o que ellos me indicaran o me necesitaran. Considero que trabajé con mucha iniciativa con respecto a las tareas diarias del laboratorio, ya que no era necesario que me asignaran una tarea o un proyecto porque ya me encontraba trabajando en él o simplemente ya lo tenía realizado. Nunca salía antes de mi horario de trabajo, en ocasiones incluso trabajé horas extras sin ningún problema o inconveniente ya que era por una situación de emergencia que mi jefa me requería para terminar un trabajo de emergencia o por la entrega de algunos informes del departamento de investigación y desarrollo.

Al principio reconozco que no sabía usar la mayoría algunos instrumentos de medición, por ejemplo algunos de ellos fueron el viscosímetro, el peachímetro y su respectiva calibración, la centrífuga y la capilla para la realización de las muestras. Esto me dio mucha vergüenza al principio, ya que las bases que tenía de la universidad en especial el laboratorio no son ni tan siquiera básicas, son demasiado bajas. Pero con el aprendizaje, el uso y con las explicaciones que me dieron de cada uno de estos instrumentos se me hacía cada vez más fácil de usarlos. Esto en sí me causó mucho estrés y angustia, aunque siempre lo consideré como una gran oportunidad de aprendizaje y de crecimiento profesional. Además lo consideré muy importante y significativo para mí y mi profesión, ya que todos los días me demostraba a mi persona lo mucho que disfrutaba de lo que me encontraba haciendo y que no me arrepiento de lo que estudié, aunque mis bases no eran tan fuertes en ese momento.

El ambiente laboral en el que me encontraba era sumamente sano, colaborativo, comprensivo, servicial, amigable y flexible. El asistente de laboratorio y la jefa del departamento que eran con las personas que me relacionaba diariamente siempre estaban dispuestos a ayudarme, escucharme y a explicarme de una manera muy detallada los

procesos, los productos y el panorama completo de empresa su desarrollo y algunos ejemplos que se pueden aplicar en otras empresas. Tenía una muy buena relación con el personal de la planta de producción, ellos de la misma manera me brindaban su ayuda y apoyo en algún tema de mi interés y viceversa. Se podría considerar que cada vez que iba a la empresa me sentía como parte de ella, me sentía segura y como en casa, como si en la misma tuviera años de estar laborando y con el mismo personal.

Sí fui una persona importante en la presa en el tiempo en el que estuve trabajando, ya que en el departamento de Investigación y Desarrollo sólo hay un único asistente de laboratorio, en el cual ahí deberían de haber 3 personas como formuladores para que el departamento avance de una manera más efectiva y eficiente.

Debido a mi gran interés de ayuda, colaboración y de aprendizaje siempre me tomaron en cuenta para cada pequeño trabajo para que este saliera rápido y de la mejor manera y así se alcanzaron sacar adelante muchos proyectos pequeños que estaban pendientes para poder presentarlos a la gerencia y así lograr obtener su retroalimentación o aceptación. Por lo tanto al momento de mi ingreso a la empresa, logré sacar adelante mucho trabajo atrasado que tenían, logré ayudar y ser de un gran apoyo para el desarrollo de una nueva línea de productos los cuales son de una gran ayuda para el incremento en sus ventas a nivel nacional e internacional.

De tal manera se puede considerar que lo que uno aprende en la universidad no es nada comparado ni similar a lo que se llega aplicar a la vida laboral. Lo viví y lo aprendí en uno de los mejores laboratorios a nivel nacional, ya que como mencioné anteriormente me sentía bastante perdida al principio por el uso de algunos equipos. Un punto importante a considerar es que prácticamente pasaron dos años en los que la totalidad de los laboratorios brindados por la universidad fueron virtuales, esto llegó a afectar el nivel de desenvolvimiento en un laboratorio. Una lección aprendida por parte de mi jefa fue que no importa la cantidad de errores o la cantidad de veces se tenga que repetir un mismo proceso para lograr obtener el correcto, sino que lo importante es aprender de cada una de esos errores para no seguir cometiéndolos más.

Es de gran valor la actitud de cada persona al querer aprender algo nuevo y con más peso si esto puede llegar a ser de gran ayuda para la vida profesional de cada uno. Por lo que siempre hay que tomar de la mejor manera los consejos, lecciones e información que sean parte de los de mayor experiencia, ya que estos son de gran ayuda para el futuro profesional y personal.

REFERENCIAS

Cefa. (s,f). Cefa cuestamoras salud. Quienes somos.
<http://www.cefabieneestar.com/quienes-somos/>

Conecta Software. (2022). Las organizaciones inteligentes de Peter Sange. Recuperado 22 de febrero de 2022, de <https://conectasoftware.com/ecommerce/conoces-cuales-son-las-cinco-disciplinas-de-peter-senge/>

Fernández Pedemonte, D. (s. f.). *INNOVACIÓN y COMUNICACIÓN (i+c): UNA RELACIÓN CLAVE PARA CREAR, POTENCIAR y GESTIONAR LA INNOVACIÓN*. Universidad Austral.
<https://www.austral.edu.ar/posgrados-comunicacion/contenidos/innovacion-y-comunicacion>.