

Transformando el tercer sector internacional radicado en Costa Rica en un modelo de negocio social

Hellen Cervantes Gómez¹, Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología.

2021

Resumen

Esta investigación va dirigida a las organizaciones del tercer sector, más específicamente a las organizaciones no gubernamentales que tengan un alcance internacional pero que tengan base y operaciones en Costa Rica, además cuenten con un interés de maximizar su alcance social por medio de la innovación social. En la investigación se brindan conceptos claves para comprender lo que abarca un emprendimiento social y con esto brindar un apoyo a las organizaciones sin fines de lucro para que puedan, de manera paulatina, cambiar de modelos altruistas a modelos de negocios que generen rentabilidad para sostener su intervención social. Este modelo de negocio social responde a la urgencia de encontrar nuevas alternativas para solventar las crecientes problemáticas sociales y ambientales.

Es desde esta necesidad nace el problema de investigación: ¿Cuáles son las acciones que necesita el tercer sector internacional radicado en Costa Rica para incursionar en el modelo del emprendimiento social? En relación con la metodología, esta investigación se caracteriza por ser de tipo descriptivo y por tener un tipo de enfoque cualitativo. El instrumento de investigación que se aplicó fue el cuestionario y la entrevista a profundidad. La técnica de recolección de datos es una encuesta, la cual se dirigió a 50 organizaciones sin fines de lucro internacionales radicadas en Costa Rica.

Los resultados, revelan de manera general que las organizaciones sin fines de lucro en el país tienen una forma organizativa estructurada y que cuentan con una jerarquía marcada. También, determina que las organizaciones cuentan con un bajo conocimiento sobre lo relacionado a la figura del emprendimiento social, por lo que no saca provecho de esta. Como parte de las recomendaciones se sugiere a las organizaciones, comenzar un

¹ Hellen Cervantes Gómez. Bachiller en Relaciones Internacionales. cursando la Licenciatura en Negocios Internacionales. Gestora de proyectos sociales. Correo: hellentati@hotmail.es.

proceso paulatino de autoconocimiento, capacitación y puesta en práctica para poder alcanzar el modelo de negocio del emprendimiento social.

Palabras claves: tercer sector, emprendimiento social, innovación social, organizaciones sin fines de lucro, negocios internacionales.

Abstract

This research is intended for the third sector, more specifically for the non-governmental organization located in Costa Rica with international roles interested on maximize their social reach through social innovation. In the research, it is possible to find key concepts to understand what a social-entrepreneur movement embrace. The idea is to support these non-profitable organizations to, little by little, changing their altruist models for business models that generate profitability to continue their social intervention. This social-business model follows the urgency of finding new ways to solve the growing social and environmental issues.

It is from this need that starts the investigation problem. What are the actions that the Costa Rican third sector need to be part of the social-entrepreneur movement? In relation to the methodology, this research is descriptive with qualitative focus. The research instrument is questionnaire and profound interview. The data collecting technique is a survey made to 50 different international non-profitable organizations located in Costa Rica.

The results show, in a general way, that the non-profitable organizations in the country have a structured organization with marked hierarchy. Also, it shows in a general way that the organizations lack knowledge in terms of social entrepreneurship; they don't take advantage of it. It is advisable for the organizations to start a gradual process of self-awareness, capacitation, and practice to reach the social-business model.

Key words: social-business model, third sector, non-profitable organizations, social entrepreneurship, social innovation.

Introducción

El mundo se ha convertido en un lugar sin esperanza. Este será el pensamiento de muchas personas alrededor del mundo al ver la complicada situación social, económica y ambiental en la que se vive actualmente. La urgencia de los esfuerzos bien dirigidos se vuelve de vital relevancia para el contexto. Con la pandemia, se ha observado que las organizaciones no solamente pueden vivir del altruismo, es por esto que se apunta a la innovación social para resolver este complicado panorama.

Los actuales desafíos socioeconómicos y ambientales por los que atraviesa el mundo ponen en apuros a sus habitantes, haciendo cada vez más complejo tratar de solucionarlos desde la raíz. Actualmente, cientos de organizaciones del tercer sector hacen un gran aporte tratando de atenderlas, mas sus modelos basados en el altruismo, como lo menciona Ayuda en Acción la gran mayoría de los fondos recaudados son por donaciones privadas: campañas de crowdfunding, las cuotas de socios, apadrinamiento, legados solidarios, responsabilidad social empresarial, entre otros.... (Equipo de comunicación y contenidos de Acción en Ayuda, 2019). Por lo que la situación mundial actual, ha replanteado la filantropía poniendo en apuros sus operaciones sociales.

Aunado a lo anterior, se propone como solución ante este desafío que las organizaciones del tercer sector busquen respuestas dentro de la innovación social, especialmente en el emprendimiento social o también conocido como negocio social. Como lo menciona (Cerro, 2015) “El emprendimiento social ha revolucionado la forma en la que buscamos resolver los problemas sociales, y en muchos casos, está dejando atrás a las fundaciones y las organizaciones de la sociedad civil”. La investigación guiará a las organizaciones de este sector en una transformación paulatina hacia un modelo de negocio sostenible y lucrativo para poder asegurar sus intervenciones.

Las intervenciones basadas en la filantropía que realizan las organizaciones del tercer sector se quedan cortas en su impacto social ya que por la naturaleza de su modelo altruista no les permite destinar fondos a diferentes acciones necesarias para su gestión como pago de salarios y gastos administrativos. La figura del emprendimiento social permite una flexibilidad al administrar los fondos, ya que según (Yunus, 2012)“ha señalado que una empresa social es un negocio autosostenible que no genera pérdidas, pero tampoco

reparte dividendos; asume un objetivo social según las normas que rigen en el mercado; es decir, genera suficientes ingresos que garantizan su funcionamiento y reinvierten las utilidades, en su objetivo social buscan un impacto positivo en la sociedad al fortalecer la inclusión social de personas en situación de vulnerabilidad”.

El modelo de emprendimiento social ofrece una alternativa para la solvencia de grandes problemáticas sociales de una manera sostenida que le permita proveer bienes y servicios que cumplan con el objetivo social y recuperar sus costos. Por lo que la investigación propone a las organizaciones del tercer sector una estrategia para transformar sus modelos actuales a modelos de negocio social. Con esto se busca que las organizaciones del tercer sector puedan ampliar su impacto social, encuentren la sostenibilidad financiera, replanteando el enfoque de derechos y basándose en la innovación.

El problema de la investigación se centra en el desgaste del modelo de las organizaciones del tercer sector basados en el altruismo y subsidios, que limita el impacto social y su gestión. Por lo que se plantea el emprendimiento social como alternativa, debido a su capacidad de generar alto valor social. Por lo que nace la pregunta ¿Cuáles son las acciones que necesita el tercer sector internacional radicado en Costa Rica para incursionar en el modelo del emprendimiento social?

Por lo cual, se plantea para esta investigación el siguiente objetivo general: examinar las acciones que necesita el tercer sector internacional radicado en Costa Rica para incursionar en el modelo de emprendimiento social. Con el cumplimiento de tres objetivos específicos: identificar el modelo actual del tercer sector internacional radicado en Costa Rica, analizar el conocimiento del tercer sector internacional radicado en Costa Rica sobre el emprendimiento social y proponer acciones para la valoración de la transformación de su modelo.

Seguidamente se exponen los conceptos claves de la investigación acorde con los objetivos planteados a través de la revisión bibliográfica. Se invita a seguir con la lectura de la investigación para ampliar conocimientos en emprendimiento social.

Revisión bibliográfica

Antes de desarrollar la investigación se deben tener en consideración las distintas fuentes bibliográficas con las cuales el artículo tendrá sustento teórico. En este artículo se abordarán diferentes fuentes oficiales y confiables que aportarán de manera relevante al estudio y que le darán un marco lógico a la investigación. Además, es importante mencionar que las fuentes utilizadas a continuación tienen menos o igual, de cinco años de publicación lo que asegura que la información sea actual y en línea con la investigación; a diferencia de dos fuentes que son vitales para comprender los contextos del tema a desarrollar.

Para comenzar a delimitar el artículo, se debe de tomar en consideración investigaciones que abarquen la conceptualización y caracterización de las empresas del tercer sector. Este sector se puede definir como según Ana Quesada, (2008) “un conjunto de organizaciones de la sociedad civil que ofrecen una serie de servicios determinados segmentos de la población, tales como asociaciones, cooperativas, sindicatos, grupos comunales, organizaciones no gubernamentales, federaciones, entre otros...” (p. 108). Cabe mencionar que se utiliza esta fuente ya que es el único artículo encontrado que desarrolla varios pilares conceptuales, filosóficos y políticos importantes para comprender lo que abarca el tercer sector y como este se desarrolla.

Estas organizaciones pretenden atender problemas sociales que se entienden como;

Social problem shall be understood as a gap between desired social conditions and reality. As a rule, social problems are termed as a human pathology such as delinquency, alcohol and narcotic abuse, any dysfunction of a particular social institution (school, family etc.), any form of conflict (ethnic, labour etc.), lack of funds available to the society to satisfy current needs, such as healthcare, leisure etc. (Golovko, Agapova, Antsibor, Sukhoveeva, & Andreeva, 2019,p.6)

Los problemas sociales cada vez más en aumento han obligado a pensar de una mejor manera la intervención social “to effectively implement practices that attract commercial revenue streams, traditional NPOs need to deliberately reconfigure their current operating models and introduce new business functions” (Liu & Ko, 2021, p.16). Por lo que se plantea que los modelos tradicionales cambien y se pueda incrementar el impacto de la intervención.

Cuando se busca ampliar el panorama se busca; “In addition, the managers of non-profit organizations should try to find a balance between the social impact generated by the activities carried out by these organizations and their viability or survival” (Socias Salva, Nicolas, Horrach Rossello, & Mulet-Forteza, 2020, p.5343) nuevas alternativas que no solamente sean sostenidas por el altruismo; y busquen modelos de negocio que impulsen el mejoramiento de la intervención social. Con lo que se toma en consideración;

Es importante tener un modelo de negocios específico y una estrategia social compuesta. Especialmente orientados a la resolución de problemas acuciantes y a la satisfacción de necesidades fundamentales de las personas. Solo así hay una mejora en términos de transformación humana y su relación con el entorno. (Trujillo-Suárez & Bastidas-Perez, 2019,p.29-30)

Para comenzar a hablar de nuevas mejoras en estas intervenciones, se debe considerar la innovación en el sector; por lo que es crucial abordar la innovación social ya que “existen evidencias suficientes acerca de la utilidad práctica de este tipo de fenómenos, ya que permiten abordar de manera eficaz y eficiente necesidades y demandas sociales, generando profundas transformaciones en el seno de las sociedades en las que emerge” (Hernández-Ascanio, Aja-Valle, Rueda-López, & Medina-Viruel, 2021, p.153). La innovación social se podría definir como “en líneas generales, la innovación social se basa en iniciativas que buscan soluciones novedosas a problemas sociales, contando con la participación de la comunidad” (Muñoz, 2021, p.65)

Lo que se busca con estas nuevas formas de innovación social y de soluciones a la apremiante situación, es que las intervenciones sociales se profesionalicen;

“In addition, reliance on funding from government and donors makes NPOs and NGOs more susceptible to managerial professionalism... However, it should be noted that their research also pointed to a hybrid situation representing a combination of managerialist and humanist discourses” (Marberg, Korzilius, & van Kranenburg, 2019, p.114)

Además que contribuya de manera significativa al desarrollo sostenible que se define como “El término desarrollo sostenible integra una serie de sostenibilidades conocidas como el triángulo de la sostenibilidad, al incluir lo ambiental, lo económico y lo social” (Mora Mayoral & Martínez Martínez, 2018, p.32); esto para fortalecer sus intervenciones. Es por esto que se apuesta por iniciativas como la empresa social.

Cuando se plantean ambos modelos de negocios es importante diferenciar el uno del otro, ya que en muchos casos genera confusión la diferencia entre un modelo de empresa social y una que no lo es;

Es necesario aclarar que una empresa social no es una organización sin fines de lucro, pues estas no recuperan sus costos de operación y se fondean a través de subsidios del gobierno y donaciones de terceros. En cambio, la empresa social debe no solo proveer bienes y servicios que cumplen un objetivo social, sino que también debe ser capaz de recuperar sus costos. (Saavedra García, Camarena Adame, & Vargas Saenz, 2020, p.13)

La empresa social es una herramienta de la innovación social, y pilar fundamental de esta investigación, ya que es bajo este modelo de negocio que se proyecta pueda las organizaciones sin fines de lucro del tercer sector enrumbar sus actividades, por lo que se puede definir como;

La empresa social es un negocio autosostenible que no genera pérdidas, pero tampoco reparte dividendos; asume un objetivo social según las normas que rigen

en el mercado; es decir, genera suficientes ingresos que garantizan su funcionamiento y reinvierten las utilidades, en su objetivo social buscan un impacto positivo en la sociedad al fortalecer la inclusión social de personas en situación de vulnerabilidad (Yunus, 2012)

Es importante aclarar que se utiliza el libro de Mohamed Yunnus como fuente bibliográfica, ya que este es considerado el padre de la empresa social, por lo que su marco de contextualización es vital para la investigación.

Uno de los ejes principales de la investigación es proponer acciones que ayuden y aclarer a las organizaciones del tercer sector sin fines de lucro a encanimarse a un modelo más sostenible. Para lograr esto, es clave considerar los modelos de formación y desarrollo de habilidades por parte de estas; “el emprendimiento también requiere ciertas competencias personales e interpersonales y técnicas, así como una formación que al menos ofrezca una mayor probabilidad de éxito y de mantenimiento en el tiempo” (Villa Sánchez, Arias Guzmán, & Peña-Lang, 2021, p. 101).

Este modelo de innovación social, formalmente pertenecen a corrientes económicas como lo son la Economía Social y la Economía Solidaria;

Las organizaciones de economía social y economía solidaria, cuya finalidad es aportar en la construcción de una sociedad equitativa, atraen cada vez más la atención de las comunidades de todo el mundo, relacionándose con nuevas perspectivas emergentes que se conforman como una alternativa a los modelos de organización tradicionales. Diferentes actores sociales como investigadores, académicos, responsables gubernamentales de la política económica y social, empresarios y profesionales de diferentes disciplinas de todo el mundo, tienen sus ojos puestos en este campo, por su potencial para

enfrentar temas de las problemáticas sociales como la desigualdad, el desempleo y la pobreza. (Duque, Meza, Giraldo, & Barreto, 2021)

En la búsqueda de herramientas para las organizaciones sociales, es vital tener en cuenta la conceptualización de estas; ambas en un mismo marco económico “para referirse a un enfoque económico que pretende superar el contrapunto entre mercado capitalista y Estado, destacando el anclaje de su propuesta en la sociedad y la cultura” (Jurado, 2021). Es de vital importancia conocer cuáles son los ejes económicos que enmarcan la innovación social ya que muchos Estados brindan herramientas en la normativa pública para que las organizaciones del tercer sector puedan ampliar su impacto social;

El gran potencial del emprendimiento social para transformar los problemas sociales y medioambientales en activos económicos rentables a mínimo coste público... hallamos al Estado, que promueve el sector porque permite crear empleo y externalizar o ahorrar el coste de muchas de sus funciones (atención social, subvenciones al tercer sector, inserción de personas en situación de vulnerabilidad, acometer problemas ecológicos, etc.). (Valenzuela-García, Molina, J. Lubbers, Escribano, & Fuentes, 2019,p.375)

Es por esto por lo que es de suma importancia tener la claridad de cuál es el contexto normativo y de oportunidad en el que el tercer sector sin fines de lucro se desarrolla en el país (Costa Rica), esto para tener claro el marco vigente, como lo es la Política Pública de Economía Social Solidaria del Consejo presidencial de Economía Social Solidaria de la República de Costa Rica, 2021-2025, las leyes de apertura de fundaciones y organizaciones no gubernamentales sin fines de lucro, reglamentos y otros que puedan dificultar la transición de un modelo basado en el altruismo a un modelo de negocio rentable.

Para terminar con este capítulo se presenta a continuación la metodología de la investigación. Se invita al interesado seguir con la lectura de la investigación para ampliar conocimientos en emprendimiento e innovación social para una mejor intervención social respetuosa del enfoque de derechos.

Metodología

La investigación es de tipo descriptiva que se define como: “la investigación descriptiva es la que se utiliza, tal como el nombre lo dice, para describir la realidad de situaciones, eventos, personas, grupos o comunidades que se estén abordando y que se pretenda analizar” (Universidad de Costa Rica , 2017). La investigación descriptiva no consiste únicamente en acumular datos y procesarlos, sino que la investigadora debe definir el tipo de análisis y los procesos que involucrará para examinar las acciones que necesita el tercer sector internacional radicado en Costa Rica para incursionar en el modelo de emprendimiento social.

Esta investigación tiene un enfoque mayoritariamente cualitativo que se puede definir de la siguiente manera: “El enfoque cualitativo de investigación privilegia el análisis profundo y reflexivo de los significados subjetivos e intersubjetivos que forman parte de las realidades estudiadas” (Solís, 2019) .Este tipo de enfoque es uno de los más amplios para dar datos descriptivos, donde se expresen: las palabras de las personas, habladas o escritas, además de las características observables. En este modelo de investigación se ve el escenario y las personas desde una perspectiva holística: las personas, los escenarios o los grupos no son reducidos a variables, sino son considerados como un todo lo que se considera vital para examinar las acciones que necesita el tercer sector internacional radicado en Costa Rica para incursionar en el modelo de emprendimiento social.

Otro aspecto para tomar en consideración es la población se puede definir como “el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación” (López, 2004). Además, se utilizará una población finita que se define como “es aquella en la que el número de valores que la componen tiene un fin” (López J. F., 2019). Ya que se tomará como población a las organizaciones del tercer sector, más específicamente a las organizaciones no gubernamentales que tengan un alcance internacional pero que tengan base y operaciones en Costa Rica.

La muestra se puede definir como “un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación” (López, 2004). Además, se utilizará el muestreo no probabilístico de conveniencia que se define como “no se conoce la probabilidad que tienen los diferentes elementos de la población de estudio de ser seleccionados” (Salvadó, 2016). El muestreo es finito ya que se elegirán al menos 50 organizaciones no gubernamentales que tengan un alcance internacional pero que tengan bases y operaciones en Costa Rica.

En relación con el instrumento de recolección de datos para obtener la información necesaria para el desarrollo de la investigación, se utilizará el cuestionario. De acuerdo con Meneses, un cuestionario es “el conjunto de pasos organizados para su diseño y administración, y para la recogida de los datos obtenidos” (Meneses, 2016). En cuanto a las técnicas empleadas será la entrevista a profundidad y encuestas a las organizaciones no gubernamentales con un alcance internacional pero que tengan bases y operaciones en Costa Rica.

En el apartado siguiente se demuestra los resultados de la investigación.

Análisis de resultados

En esta sección de la investigación busca presentar los resultados de la investigación que fueron obtenidos por medio de la técnica aplicada para la recolección de datos, la encuesta. La técnica fue aplicada a 53 organizaciones y contempla preguntas que se derivan de cada uno de los objetivos de la investigación. Los resultados se presentarán por medio de gráficos y cuadros, esto con el fin de visualizar la información de manera más clara de la investigación de la transformando el tercer sector internacional radicado en Costa Rica en un modelo de negocio social.

En cuanto al análisis del primer objetivo específico, este hace referencia a identificar el modelo actual del tercer sector internacional radicado en Costa Rica. Los hallazgos se exponen a continuación:



Gráfico 1

Fuente: Encuesta “Transformando el tercer sector internacional radicado en Costa Rica en un modelo de negocio social”.

Como se puede observar en el gráfico 1 que la mayoría de las organizaciones tienen como figura jurídica principal ser una asociación, por lo que por definición “la asociación es una organización sin fines de lucro donde un grupo de personas se junta por un propósito y objeto social común” (Lara, 2019). Por lo que es claro, que como fin principal tengan una intervención social que beneficie a una población o grupo vulnerabilizado. Esta figura jurídica tiene por ley, que contar con una junta directiva que son quienes toman las decisiones importantes dentro de la organización, este dato se comprueba en el gráfico 2 donde los y las participantes de la encuesta señalaron que las organizaciones cuentan con este tipo de estructura.

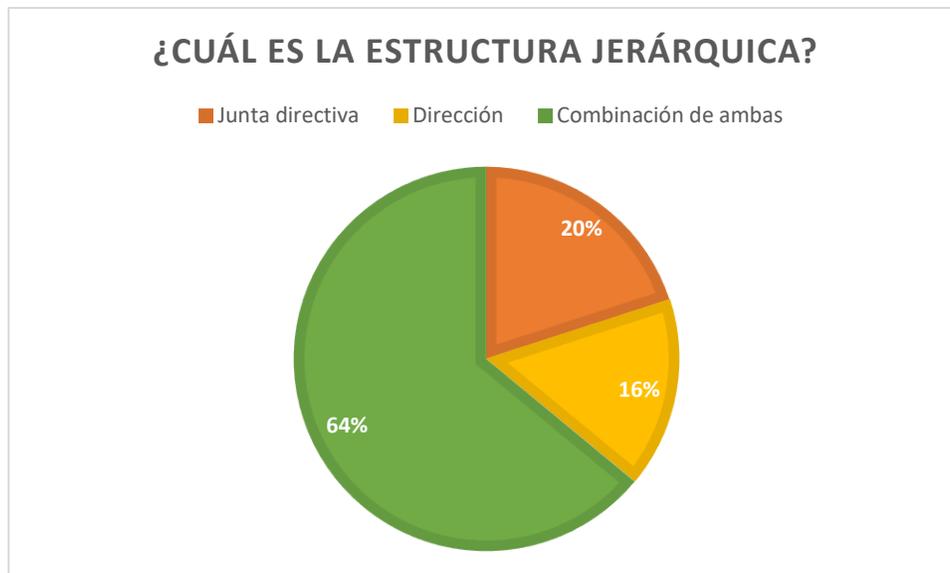


Gráfico 2

Fuente: Encuesta “Transformando el tercer sector internacional radicado en Costa Rica en un modelo de negocio social”.

Las juntas directivas se deben conformar según (Lara, 2019) “deben constituirse 10 o más personas. Adicionalmente, la figura debe contar obligatoriamente con una Junta Directiva (escogida por los asociados) con por lo menos 5 cargos” y todas sus ganancias netas debe de ser donadas u utilizadas para el bien social. Es importante considerar las estructuras organizacionales, ya que si la organización cuenta con una estructura jerárquica muy marcada puede que las decisiones que se tomen para generar innovación social se dificulten o bien se necesiten tomar medidas de nuevas figuras jurídicas para poder transformar el modelo.

Al consultar a las organizaciones sobre su forma de recaudar fondos que financian su intervención social en su gran mayoría, como lo muestra el gráfico 3, dependen de proyectos, donaciones y subsidios gubernamentales. En consecuencia, a la información dada en la encuesta, muchas veces las intervenciones sociales se ven afectadas por el dinero



Gráfico 3

Fuente: Encuesta “Transformando el tercer sector internacional radicado en Costa Rica en un modelo de negocio social”.

entrante, ya que es temporal. Las intervenciones por medio de proyectos sociales, y por definición “planificación o concreción de un conjunto de acciones que se van a llevar a cabo y un conjunto de recursos que se van a usar para conseguir un fin determinado, unos objetivos concretos” (Pérez, 2021) tienen un costo y tiempo definido por lo que se necesita de mucho planeamiento y estrategia para coordinar proyectos que tengan un impacto social real dentro de la intervención. Asimismo, la dependencia a donaciones de cualquier ámbito hace que la intervención social no sea de calidad ya que esta fuente de ingresos es completamente fluctuante y puede que cambie en el tiempo, lo que genera un entorno de incertidumbre a la organización y su fin social. De igual manera, la dependencia a subsidios estatales requiere una independencia con los fondos públicos, los cuales por coyunturas políticas y económicas pueden cambiar de un año a otro.

De igual forma, al depender de fuentes de ingresos tan volátiles, tanto en ingresos, cantidad e incluso suerte, crea una intervención de bajo impacto social, se puede determinar que buscar un impacto social es buscar un cambio en la sociedad (Phineo gAG, 2015). La intervención social es compleja y multidimensional por lo que necesita profesionales que

desarrollen un plan de acción adecuado a cada temática de intervención. Según el gráfico 4, se puede observar que la mayoría de las organizaciones cuenta con menos de 50 personas dentro de sus colaboradores, lo que compromete la intervención y promueve la precarización del trabajo al tener una sobre carga de trabajo, poca paga (al depender de fuentes volátiles y escasas de ingresos) y poca especialización.

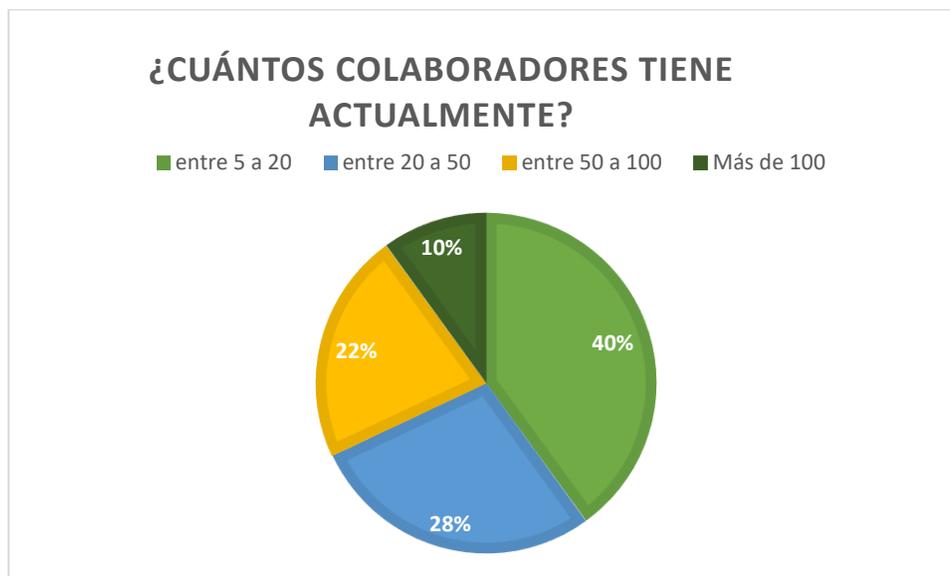


Gráfico 4

Fuente: Encuesta “Transformando el tercer sector internacional radicado en Costa Rica en un modelo de negocio social”.

En cuanto al área de intervención de las organizaciones de la muestra, se pueden dividir en su gran mayoría en intervenciones relacionadas con derechos humanos, es decir directamente con personas. Esta pregunta es de gran importancia ya que depende del área de intervención será más viable la creación de algún producto o servicio para el desarrollo de la innovación social. Si bien es cierto, puede llegar a ser complicado imaginarse como generar un producto o servicio con intervenciones enfocadas en los derechos humanos; es posible brindando espacios para la creatividad.

En cuanto al análisis del segundo objetivo específico, este hace referencia a analizar el conocimiento del tercer sector internacional radicado en Costa Rica sobre el emprendimiento social. Los hallazgos se exponen a continuación:

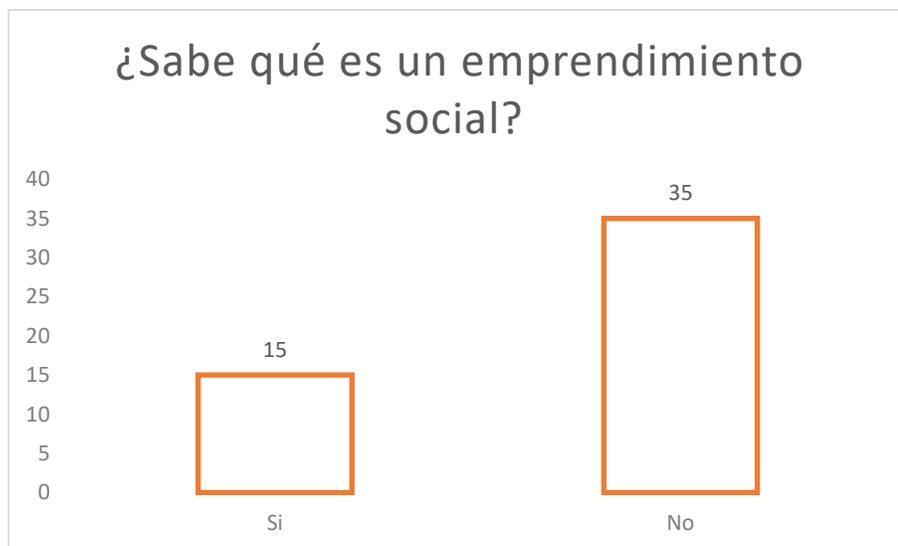


Gráfico 5

Fuente: Encuesta “Transformando el tercer sector internacional radicado en Costa Rica en un modelo de negocio social”.

Para introducir la figura del emprendimiento social al sector de las organizaciones sociales sin fines de lucro, se debe evaluar de primera instancia los conocimientos que tiene la muestra relacionados al tema. En el gráfico 5, la mayoría de las organizaciones no conocen que es un emprendimiento social, además si tienen una idea de lo que es, cuentan con un conocimiento no claro de lo que comprende este término, como por ejemplo “Es cuando una empresa realiza acciones sociales o medioambientales” o bien, “autosostenibilidad de proyectos sociales”.

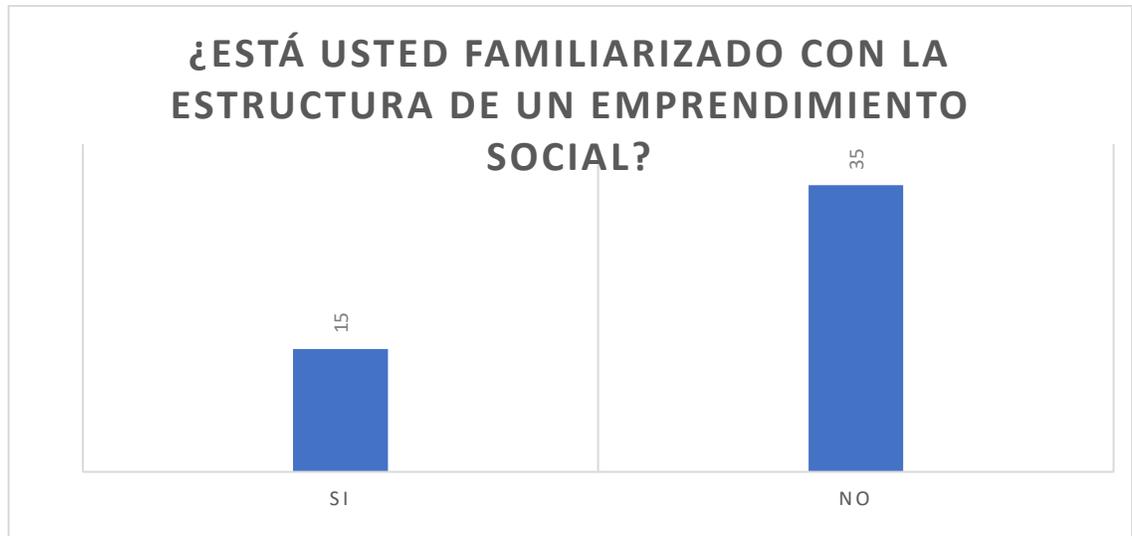


Gráfico 6

Fuente: Encuesta “Transformando el tercer sector internacional radicado en Costa Rica en un modelo de negocio social”.

A su vez, ligado al conocimiento del emprendimiento social, la gran mayoría de los encuestados no se encuentra familiarizado con la estructura (así lo demuestra el gráfico 6) por lo tanto al no contar con los conocimientos relacionados, en su mayoría no cree que la figura del emprendimiento social sea beneficioso para su intervención social. Mas es de destacar que alrededor de 22 de las organizaciones que dieron respuesta afirmativa determinan que puede que la figura del emprendimiento social les ayude a la sostenibilidad

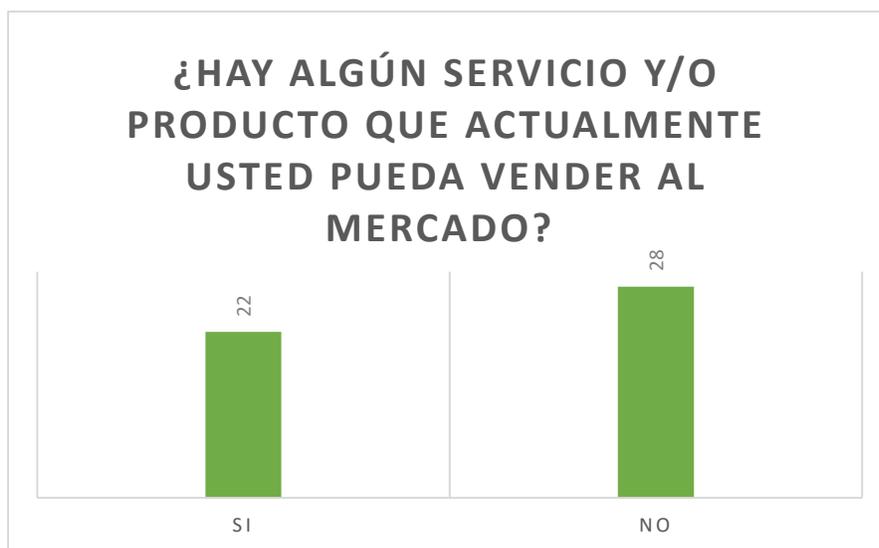


Gráfico 7

Fuente: Encuesta “Transformando el tercer sector internacional radicado en Costa Rica en un modelo de negocio social”.

de sus acciones sociales.

La creación de productos o servicios sociales tiene que pasar por un proceso de innovación. Cuando se tienen modelos de trabajo de muchos años, es difícil poder

imaginarse otros procesos para la sostenibilidad. Así lo demuestra el gráfico 7, donde la mayoría de los encuestados muestran una negativa de tener un producto que pueda comercializar. La gran mayoría de organizaciones son expertos en temáticas por lo que para comenzar podría comercializar capacitaciones de los temas en los que trabaja.

Se puede determinar de manera de conclusión que las organizaciones sociales sin fines de lucro no cuentan con un conocimiento robusto del emprendimiento social.

En cuanto al análisis del tercer objetivo específico, este hace referencia a proponer acciones para la valoración de la transformación de su modelo. Las herramientas que se podrían poner en prácticas son las siguientes:

Para considerar una transformación de las organizaciones sociales a un modelo de emprendimiento social las organizaciones deben considerar las siguientes preguntas:

Pregunta	Bajo	Medio	Alto
¿Qué tan jerárquica es mi organización?			
Mi organización promueve la innovación social			
Conozco las capacidades de mis colaboradores			
Mis colaboradores cuentan con crecimiento profesional			
Mi organización cuenta con programas claros de intervención social.			
Mi organización cuenta con un público meta establecido			

Fuente: Elaboración propia

Para el uso de esta herramienta se deben de realizar preguntas generadoras de conciencia de la realidad de la organización, para determinar aspectos claves en los que la organización debe mejorar o enfocarse. Se pueden agregar preguntas según sector de intervención o necesidades de cada una de las organizaciones. Se evalúan en una escala de tres, bajo:1, medio:2 y alto:3; al final del ejercicio se suman los puntajes y esto dará una puntuación final de que tan preparada puede que esté la organización para este cambio.

Un aspecto muy importante por tener en consideración en la transformación de las organizaciones sociales sin fines de lucro a un modelo de emprendimiento son las consideraciones legales y jurídicos de las organizaciones. Según (Lara, 2019) las asociaciones sin fines de lucro deben de inscribirse ante la Administración Tributaria como una entidad de bien social, además, se debe incluir una prueba de que la asociación se encuentra activa desde su constitución, y una copia certificada de los estatutos y fines de la entidad y una vez autorizadas por la Administración Tributaria, las asociaciones y fundaciones deben contar con un registro auxiliar de las donaciones recibidas y entregar un debido comprobante a la persona donante.

También, cabe mencionar que las organizaciones sin fines de lucro pueden vender productos o servicios, siempre y cuando las ganancias de la venta de estos productos sean para financiar su intervención social. (Cuncunver, 20218). No obstante, esto puede variar dependiendo de cada una de las organizaciones y sus documentos legales, por lo que es necesario consultar primeramente con un profesional.

Las empresas o emprendimientos sociales no se escapan de las tendencias del mercado, por lo que es necesario tenerlas en consideración. Las tendencias para negocios según (Fuente, 2021) son:

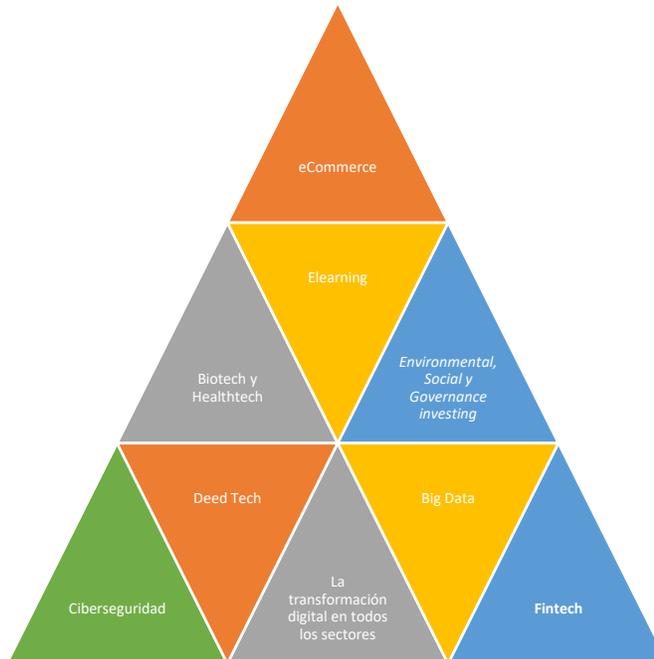


Figura 1

Fuente: elaboración propia

Como se muestra en la figura 1, las organizaciones sociales pueden tomar ventaja de las tendencias internacionales para negocios y comenzar una estrategia de venta de productos relacionados a las tendencias y sus labores.

Respecto a los beneficios del emprendimiento social y el desarrollo de este modelo de negocio es provechoso para las organizaciones desde diferentes ámbitos de los que se podrán mencionar:

1. La organización será reconocida como un símbolo de progreso e innovación, capaz de impulsar la transformación de una comunidad para mejorar la calidad de vida de sus habitantes (Contreras, 2021).
2. Es capaz de generar puestos de trabajo en comunidades donde muchas veces estas oportunidades escasean o mejorar las condiciones laborales del sector social actual. (Contreras, 2021)
3. La razón de la acción comercial es de interés colectivo y es precisamente el objetivo social, el cual se alcanza a través de la innovación social y la producción de servicios y bienes. (Riquelme, 2019)

4. Para realizar el objetivo social también se apoyan en la reinversión de los beneficios obtenidos. (Riquelme, 2019)
5. Los emprendimientos sociales tienen la característica de ser sostenibles en el tiempo de manera económica, lo que lo hace ser escalable y generar más impacto. (Contreras, 2021)

Para el desarrollo de este objetivo, lo más factible es realizar diferentes talleres interactivos tanto con los directivos de las organizaciones sociales como con los colaboradores de la organización, esto para desarrollar ideas innovadoras de productos o servicios. Se puede hacer uso de metodologías como el Design Thinking donde se utilizan técnicas de pensamiento lateral y pone al usuario como centro de la intervención.

A continuación, en la sección de Conclusiones y Recomendaciones, se expondrá una última recapitulación sobre los resultados obtenidos basados en los objetivos específicos, así como sugerencias fundamentadas en dichos resultados, destinadas a la transformación del tercer sector internacional radicado en Costa Rica en un modelo de negocio social.

Conclusiones y recomendaciones

Los emprendimientos sociales son en definitiva la nueva forma de hacer intervenciones sociales respetuosas de los derechos humanos, sostenidas en el tiempo y con un impacto real en el tejido social. Como conclusión del objetivo 1, que hace referencia a *identificar el modelo actual del tercer sector internacional radicado en Costa Rica* se puede afirmar que las organizaciones tienen modelos de asociación sin fines de lucro, estructura organizativas “estructuradas o semiestructuradas”, jerárquicas, donde sus mayores fuentes de financiamiento son a corto plazo (proyectos) o determinadas por variantes volátiles como las donaciones o subsidios estatales y emplean a un importante número de personas. Por lo que no cabe duda de que son actores importantes en el impacto social por lo que su estructura debe ser congruente en función de esta.

Se recomienda a las organizaciones evaluar su estructura organizativa como asociaciones y la voluntad política para realizar pequeños pasos hacia el emprendimiento social como una alternativa para mejorar su razón de ser. Asimismo, se recomienda a las organizaciones comenzar a identificar las oportunidades de trabajar en equipos multidisciplinarios para enriquecer las opciones que tiene para causar un impacto social.

Para el objetivo específico 2, que hace referencia a analizar *el conocimiento del tercer sector internacional radicado en Costa Rica sobre el emprendimiento social*, se puede determinar que existe un gran vacío en la formación en el tema, por lo que su nivel es bajo. Muchas de las organizaciones, si bien tienen cierto conocimiento este no se encuentra del todo claro. Por consiguiente, será de mucha dificultad para las organizaciones sin fines de lucro incursionar de manera correcta en este modelo y ejecutar propuestas que les ayuden a mejorar sus intervenciones.

Se recomienda a las organizaciones sin fines de lucro buscar profesionales que les puedan capacitar y guiar en este proceso. Así como también, dar una plataforma a sus colaboradores para que estos puedan formarse en las tendencias de mercado, innovación social y demás temas que ayuden a la organización al paso de modelo.

En el objetivo específico 3, *donde se hace referencia a proponer acciones para la valoración de la transformación de su modelo*, se concluye que las organizaciones deben hacer espacios de trabajo donde puedan desarrollar las herramientas brindadas, así como

evaluar con más profundidad su situación jurídica y demás detalles que les ayuden a determinar a cada organización por individual por donde podría comenzar su transición.

Se recomienda que los talleres a realizar tengan uso de metodologías creativas, no muy estructuradas y horizontales para así fomentar la creatividad de las personas participantes. Además, que se realicen en diferentes sesiones ya que replantear todo un modelo de negocio podría generar desgaste. También, acompañar el proceso con sesiones de trabajo del manejo del cambio para así limar diferentes resistencias que puedan aparecer.

Se invita al lector a continuar con el aprendizaje de los negocios sociales con el fin de reflexionar como se puede innovar en lo social para así generar el impacto tan deseado en del cambio en las poblaciones vulnerabilizadas e invisibilizadas.

Referencias

- Cerro, J. d. (19 de Junio de 2015). *Entrepreneur*. Obtenido de <https://www.entrepreneur.com/article/268493>
- Contreras, K. (22 de febrero de 2021). *Crehana*. Obtenido de <https://www.crehana.com/cr/blog/negocios/que-es-emprendimiento-social/>
- Cuncunver. (Noviembre de 20218). *Cuncunver*. Obtenido de <https://cuncunver.com/blog/mitos-sobre-las-asociaciones-sin-fines-de-lucro/>
- Duque, P., Meza, O., Giraldo, D., & Barreto, K. (2021). Economía Social y Economía Solidaria: un análisis bibliométrico y revisión de literatura. *Revista de Estudios Cooperativos*, 1-26.
- Equipo de comunicación y contenidos de Acción en Ayuda. (10 de 01 de 2019). *Acción en Ayuda*. Obtenido de <https://ayudaenaccion.org/ong/blog/solidaridad/financiacion-ong/>
- Fuente, O. (21 de Enero de 2021). *IEBS*. Obtenido de <https://www.iebschool.com/blog/tendencias-emprendedores-creacion-empresas/>
- Jurado, E. A. (2021). “Economía Social y Solidaria como configuración heterogénea y diversa. El caso de la Provincia de Mendoza (Argentina). *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 259-289.
- Lara, C. (12 de noviembre de 2019). *El Observador* . Obtenido de <https://observador.cr/asociaciones-y-fundaciones-que-son-como-crearlas-y-cuales-son-sus-beneficios/#:~:text=La%20figura%20de%20la%20asociaci%C3%B3n,constituirla%2010%20o%20m%C3%A1s%20personas.>
- López, J. F. (09 de octubre de 2019). *Economipedia.com*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/poblacion-estadistica.html#:~:text=Tipos%20de%20poblaci%C3%B3n%20estad%C3%ADstica&text=Poblaci%C3%B3n%20estad%C3%ADstica%20finita%3A%20Es%20aquel>

la,la%20componen%20tiene%20un%20fin.&text=Poblaci%C3%B3n%20estad%C3%ADstica

López, P. L. (2004). *Scielo.org*. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012

Meneses, J. (2016). *Universitat Oberta de Catalunya*. Obtenido de <https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario/cuestionario.pdf>

Pérez, A. (25 de Abril de 2021). *OBS Business School*. Obtenido de <https://www.obsbusiness.school/blog/que-es-un-proyecto-una-definicion-practica>

Phineo gAG. (2015). *¿Cómo hacer proyectos sociales con impacto?* Berlin: Punt Groc-Printed.

Riquelme, M. (15 de abril de 2019). *Magenta*. Obtenido de <https://magentaig.com/beneficios-emprendimiento-social/>

Salvadó, I. E. (marzo de 2016). *BVS*. Obtenido de <http://www.bvs.hn/Honduras/Embarazo/Tipos.de.Muestreo.Marzo.2016.pdf>

Solís, L. D. (28 de mayo de 2019). *Ivestigaliacr*. Obtenido de <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-cualitativo-de-investigacion/>

Universidad de Costa Rica. (Setiembre de 2017). *Universia.net*. Obtenido de <https://noticias.universia.cr/educacion/noticia/2017/09/04/1155475/tipos-investigacion-descriptiva-exploratoria-explicativa.html>

Yunus, M. (2012). *Empresa para todos*. Bogotá: Editorial Norma.

Anexos

Anexo 1.

Encuesta dirigida a: personas que trabajen en organizaciones no gubernamentales que tengan un alcance internacional pero que tengan bases y operaciones en Costa Rica.

Objetivo general del estudio: examinar las acciones que necesita el tercer sector internacional radicado en Costa Rica para incursionar en el modelo de emprendimiento social.

Tema de investigación: acciones que necesita el tercer sector internacional radicado en Costa Rica para incursionar en el modelo de emprendimiento social.

Encabezado-presentación de la encuesta: PRESENTACIÓN Y PROPÓSITO DEL PROYECTO: el presente artículo científico tiene como objetivo examinar las acciones que necesita el tercer sector internacional radicado en Costa Rica para incursionar en el modelo de emprendimiento social. **¿QUÉ SE HARÁ?:** si acepta participar en este estudio, se le solicitará completar los siguientes cuestionarios que constan de preguntas sobre aspectos relacionados a la organización en la que labora. **RIESGOS:** participar en este estudio no significa para usted ningún riesgo, ni psicológico, ni legal, ni lo comprometerá de ninguna manera. **VOLUNTARIEDAD:** su participación en este estudio es completamente voluntaria. Tiene el derecho de negarse a participar o a interrumpir su participación en cualquier momento. **CONFIDENCIALIDAD:** su participación en este estudio es totalmente confidencial y anónima, por ello no se le solicita su nombre. Los resultados de este estudio podrían aparecer en una publicación científica o ser divulgados en reuniones científicas, pero de una manera anónima. **INFORMACIÓN:** si usted desea más información puede comunicarse con la investigadora Hellen Cervantes Gómez al correo hcervantesg692@ulacit.ed. Es muy importante que usted conteste el cuestionario con toda honestidad. Recuerde que sus respuestas son totalmente anónimas y que esto no es un examen, no hay respuestas buenas o malas, solo nos interesan sus impresiones.

Objetivo 1: identificar el modelo actual del tercer sector internacional radicado en Costa Rica.

1. ¿Cuál es su figura jurídica?

2. ¿Cuál es la estructura jerárquica?
3. ¿Cuál es su mayor fuente de ingresos?
4. ¿Tiene una estructura de recaudación de fondos?
5. ¿Cuántos empleados tiene actualmente?
6. ¿Cuál es el área de intervención?

Objetivo 2: analizar el conocimiento del tercer sector internacional radicado en Costa Rica sobre el emprendimiento social.

1. ¿Sabe qué es un emprendimiento social? (si la respuesta es “Sí” indique qué sabe)
 Sí
 No
2. ¿está usted familiarizado con la estructura de un emprendimiento social?
 Sí
 No
3. ¿Cree que el emprendimiento social ayudaría a expandir su impacto social? (si la respuesta es “Sí” indique por qué)
 Sí
 No
4. ¿Hay algún servicio y/o producto que actualmente que usted pueda vender al mercado? (si la respuesta es “Sí” indique cuál)
 Sí
 No

Objetivo 3: proponer acciones para la valoración de la transformación del modelo del tercer sector internacional radicado en Costa Rica sobre el emprendimiento social.

1. ¿Qué características debe tener las organizaciones no gubernamentales para transformar su modelo al emprendimiento social?
2. ¿Qué transformaciones jurídicas tiene que hacer las organizaciones no gubernamentales para transformar su modelo?
3. ¿Cuáles áreas de intervención tienen mayor tendencia al emprendimiento social?
4. ¿Cuáles son los beneficios del modelo del emprendimiento social dentro de las intervenciones sociales?

Anexo 2. Resultados de la encuesta.

1. **Objetivo específico 1:** Identificar el modelo actual del tercer sector internacional radicado en Costa Rica.

¿Cuál es su figura jurídica?

50 respuestas

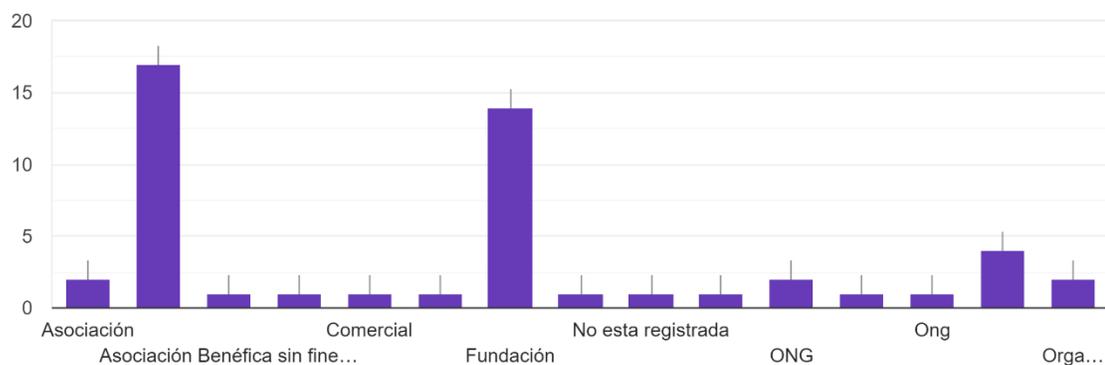


Gráfico 1: Figura Jurídica

Fuente: Encuesta “Transformando el tercer sector internacional radicado en Costa Rica en un modelo de negocio social”.

¿Cuál es la estructura jerárquica? (Ejemplo: Junta Directiva, director o directora...)

50 respuestas

- Junta directiva, Dirección
- Junta directiva, dirección
- Junta directiva
- Junta y director
- Director
- Dirección, jefatura
- Junta
- Dirección
- Junta directiva, director, jefaturas, coordinadores

Fuente: Encuesta “Transformando el tercer sector internacional radicado en Costa Rica en un modelo de negocio social”.

¿Cuál es su mayor fuente de ingresos? (Ejemplo: recaudación de fondos privados, subsidios de gobierno, proyectos...)

50 respuestas



Fuente: Encuesta “Transformando el tercer sector internacional radicado en Costa Rica en un modelo de negocio social”.

¿Cuántos colaboradores tiene actualmente?

50 respuestas

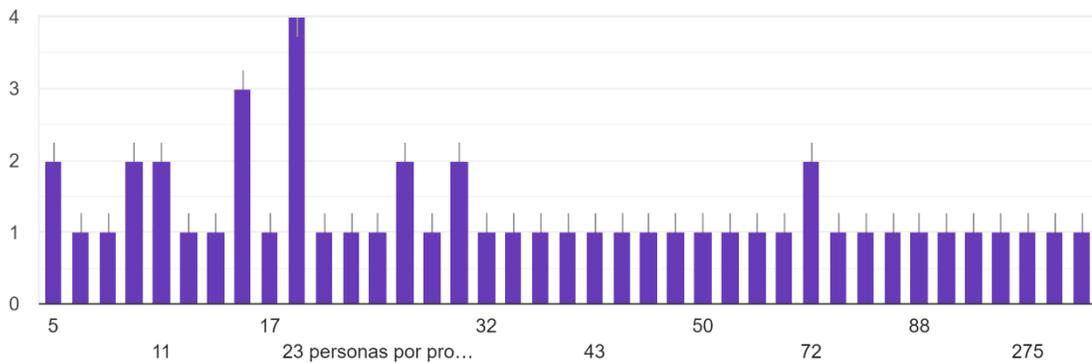
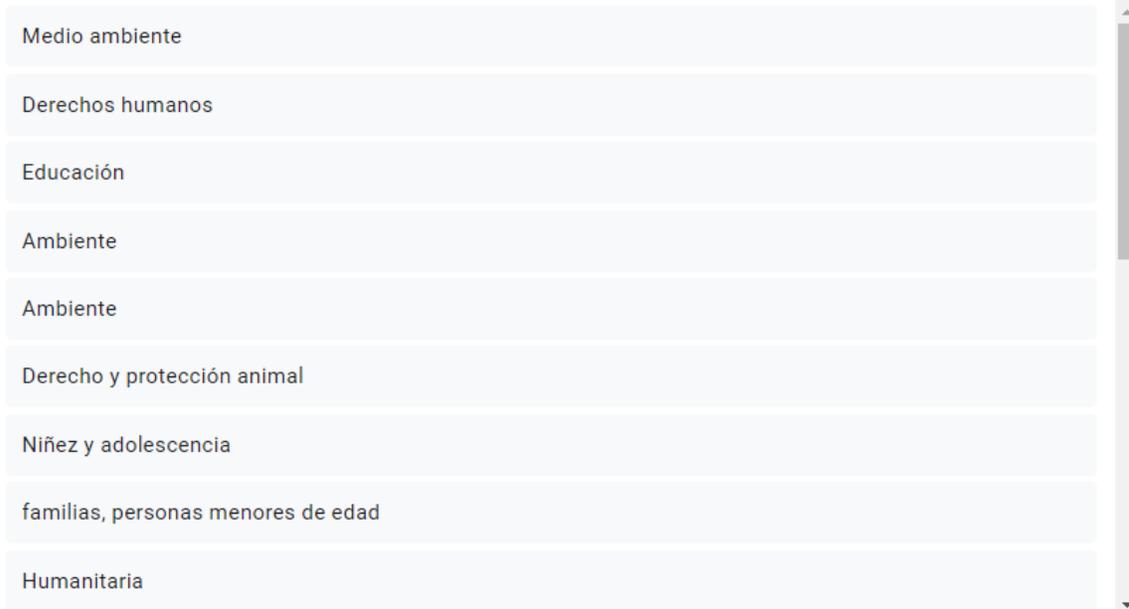


Gráfico 2: Colaboradores.

Fuente: Encuesta “Transformando el tercer sector internacional radicado en Costa Rica en un modelo de negocio social”.

¿Cuál es el área de intervención? (Ejemplo: personas migrantes, personas menores de edad, ambiente...)

50 respuestas



Medio ambiente
Derechos humanos
Educación
Ambiente
Ambiente
Derecho y protección animal
Niñez y adolescencia
familias, personas menores de edad
Humanitaria

Fuente: Encuesta “Transformando el tercer sector internacional radicado en Costa Rica en un modelo de negocio social”.

Objetivo específico 2: analizar el conocimiento del tercer sector internacional radicado en Costa Rica sobre el emprendimiento social.

¿Sabe qué es un emprendimiento social? (si la respuesta es "Sí" indique qué sabe en la opción "otro")

50 respuestas



Gráfico 3: Emprendimiento social.

Fuente: Encuesta "Transformando el tercer sector internacional radicado en Costa Rica en un modelo de negocio social".

¿Está usted familiarizado con la estructura de un emprendimiento social?

50 respuestas

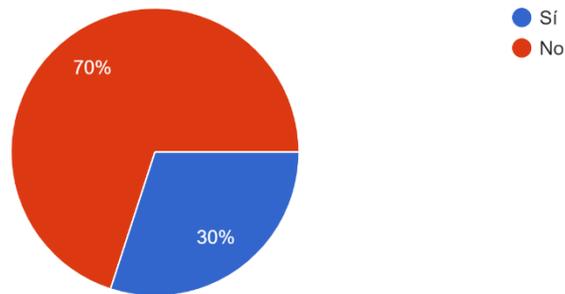


Gráfico 4: Estructura del emprendimiento social.

Fuente: Encuesta "Transformando el tercer sector internacional radicado en Costa Rica en un modelo de negocio social".

¿Hay algún servicio y/o producto que actualmente usted pueda vender al mercado? (si la respuesta es "Sí" indique qué sabe en la opción "otro".)

50 respuestas

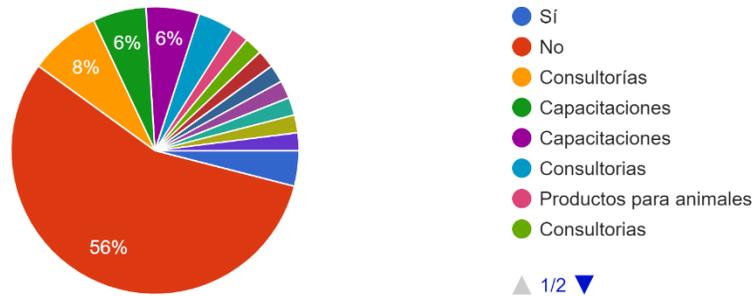


Gráfico 5: Productos.

Fuente: Encuesta “Transformando el tercer sector internacional radicado en Costa Rica en un modelo de negocio social”.

¿Cree que el emprendimiento social ayudaría a expandir su impacto social? (si la respuesta es "Sí" indique qué sabe en la opción "otro".)

50 respuestas



Gráfico 6: Impacto social.

Fuente: Encuesta “Transformando el tercer sector internacional radicado en Costa Rica en un modelo de negocio social”.

Objetivo específico 3: proponer acciones para la valoración de la transformación de su modelo.

Entrevista a profundidad: https://ulacited-my.sharepoint.com/:f/g/personal/hcervantesg692_ulacit_ed_cr/Eg-CQZePcnlAlx9sc19fbRgB19a9X1uTB4iz4EUaaI0AUg?e=WNmOx6