

## **Recomendaciones financieras para mitigar la crisis de contenedores en las zonas francas del Gran Área Metropolitana durante el 2022**

*Carolina Cruz Corrales<sup>1</sup>, Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología*

2022

### **Resumen**

Gracias a las condiciones extraordinarias presentadas a raíz de la pandemia por la COVID-19, muchas empresas en el área de manufactura ubicadas en las zonas francas de la GAM han presentado retos financieros derivados por las afectaciones de la crisis de los contenedores iniciada entre el 2020-2021. Con base en esto se inicia una investigación con el fin de mitigar dichas implicaciones financieras.

El problema que se plantea es: ¿cuáles pueden ser las recomendaciones financieras pertinentes que permitan mitigar la crisis de los contenedores en las zonas francas de la Gran Área Metropolitana durante el 2022? En cuanto a la metodología, esta investigación es de tipo descriptiva, con un enfoque cuantitativo. El instrumento de investigación aplicado es un cuestionario y la técnica de recolección de datos es una encuesta, esta se dirigió a 51 personas pertenecientes a la población bajo estudio.

En cuanto a los resultados, estos revelan que la mayoría de las personas que laboran para empresas de manufactura, mantienen conocimiento sobre los problemas presentados en las

---

<sup>1</sup> Bachiller en Administración de Negocios de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT. Optando por la Licenciatura en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT. Correo electrónico: ccruz643@ulacit.ed.cr

importaciones y exportaciones de las mismas que han afectado a la producción. Los mismos comentan diferentes oportunidades de mejoras que mantienen las compañías, con el fin de lograr mitigar el impacto financiero que se ha presentado durante el último año.

A raíz de lo anterior, se recomienda a las empresas de manufactura de las zonas francas de la Gran Área Metropolitana, a tomar decisiones a corto plazo que favorezcan su economía y que propicie la disminución de los costos generados por el desabastecimiento presentado en los contenedores a nivel mundial. Entre ellos alternativas de transporte aéreo y marítimo, búsqueda de nuevos proveedores e incentivar la transparencia financiera ante todo el personal de la compañía. Con esta última se busca que los colaboradores puedan conocer el estado actual de la empresa y conlleve a concientizar al mismo en temas de costos, finanzas y producción, para lograr que los recursos proporcionados por la compañía se utilicen de forma correcta y no causen un impacto negativo a nivel financiero.

**Palabras clave:** finanzas, crisis de los contenedores, recomendaciones financieras, covid-19.

### **Abstract**

Given to the extraordinary conditions presented as a result of the COVID-19 pandemic, many companies in the manufacturing area located in the free trade zones of the Greater Metropolitan Area (GAM) have presented financial challenges derived from the effects of the container crisis that began between 2020-2021. Based on this, research is initiated in order to mitigate such financial implications.

The problem that arises is: what can be the relevant financial recommendations to mitigate the container crisis in the free trade zones of the Greater Metropolitan Area during 2022? Regarding the methodology, this is a descriptive research, with a quantitative approach. The

research instrument applied is a questionnaire and the data collection technique is a survey, which was addressed to 51 people belonging to the population under study.

As for the results, they reveal that most of the people working for manufacturing companies are aware of the problems presented in imports and exports that have affected production. They also comment on the different opportunities for improvement that companies have in order to mitigate the financial impact that has occurred during the last year.

As a result of the above, it is recommended to the manufacturing companies of the free trade zones of the Greater Metropolitan Area (GAM), to make short-term decisions that favor their economy and that favor the reduction of the costs generated by the shortage of containers worldwide. These include air and sea transportation alternatives, the search for new suppliers and encouraging financial transparency among all the company's personnel. With the latter, we seek that the collaborators can know the current state of the company and with it, raise their awareness on costs, finances and production, so that the resources provided by the company are used correctly and do not cause a negative impact at a financial level.

**Key words:** financial, the container crisis, financial recommendations, covid-19.

## **Introducción**

Desde el año 2020 da inicio la crisis de contenedores a nivel mundial, esto debido a las consecuencias de la pandemia. El sector comercial se ha visto gravemente afectado por dicho problema, ya que mucha de la mercancía para abastecimiento de tiendas y materia prima que se necesita para la creación de distintos productos, no está llegando a sus destinos; dado que la mayoría de los negocios internacionales que se realizan para dicho abastecimiento proceden de China (origen de la pandemia COVID-19). Dicho país en su momento llegó a tomar fuertes medidas por la emergencia sanitaria, que frenaron por completo el tráfico de comercio internacional.

El plan contingencia en sus puertos y fábricas, afectaron especialmente a Occidente, principales compradores internacionales para China, pero ¿qué realmente es la crisis de contenedores?, para poder entender el problema debemos de comprender que no es por escasez de contenedores, sino, debido a que miles de estos fueron trasladados con mercadería a distintos puertos a nivel mundial, pero por las restricciones y medidas tomadas en su momento nunca regresaron a su lugar de origen tanto para llenarse nuevamente y enviarse de regreso, como para el recibimiento de nueva mercancía en China.

Cuando se reactiva nuevamente la economía gracias a los avances que se ha tenido en temas de vacunación y manejo del virus, se presenta el principio económico de oferta y demanda; ya que existe una alta demanda de transporte marítimo, pero una baja oferta debido a la falta de contenedores y barcos disponibles. Esto provoca a su vez un incremento sustancial en temas de flete, atrasos en tiempo de entrega y un gran desabastecimiento en tiendas; el principal ejemplo lo

pudimos ver durante la navidad del 2021, ya que muchos de los artículos buscados por los consumidores eran escasos o imposibles de encontrar.

Considerando lo anterior, la crisis de los contenedores no deja por fuera el comercio costarricense afectando a la mayoría de las empresas de manufactura y servicios que se encuentran dentro de las zonas francas de la Gran Área Metropolitana de Costa Rica.

Por lo que la justificación de esta investigación va de la mano con la búsqueda de soluciones para mitigar a corto plazo los problemas comerciales generados por la crisis de contenedores que se pueda producir durante el año 2022.

La misma está orientada hacia todas las transnacionales ubicadas dentro de las zonas francas de la Gran Área Metropolitana del país, que se encuentran en la búsqueda de soluciones financieras que les ayuden a minimizar el impacto en sus costos por la escasez de contenedores.

Con respecto al beneficio de esta investigación, se busca informar sobre los problemas ocasionados por la falta de contenedores a nivel mundial, sus repercusiones en la economía y como desde diferentes perspectivas financieras se pueden encontrar nuevas oportunidades de mejora dentro de las diferentes empresas.

El aporte que se desea realizar con esta investigación es lograr que las transnacionales que se encuentran ubicadas dentro de la Gran Área Metropolitana de Costa Rica puedan aprovechar y optimizar los recursos financieros que mantienen a la mano para lograr una estabilización de costos durante el año 2022. Adicional con los beneficios que pueden obtener a través del gobierno costarricense.

A partir del contexto anterior, el proyecto plantea la siguiente interrogante: ¿cuáles pueden ser las recomendaciones financieras pertinentes que permitan mitigar la crisis de los contenedores en las zonas francas de la Gran Área Metropolitana durante el 2022?

El objetivo general de esta investigación sería analizar las recomendaciones financieras que permitan mitigar la crisis de los contenedores en las zonas francas de la Gran Área Metropolitana durante el 2022.

Para lograr alcanzar dicho objetivo, se han planteado tres objetivos específicos: identificar las afectaciones que las zonas francas de la gran área metropolitana han afrontado financieramente desde la crisis de los contenedores; determinar los factores financieros claves que permitan mitigar la crisis de los contenedores en las zonas francas en el corto plazo y sugerir las recomendaciones financieras que mitiguen la crisis de los contenedores durante el 2022.

Por lo tanto, la revisión bibliográfica de esta investigación incluye los conceptos claves relacionados con la crisis de los contenedores y el impacto en las empresas dentro de las zonas francas de la Gran Área Metropolitana del país.

### **Revisión Bibliográfica**

Según la Real Academia Española (RAE) (2022), una crisis se define como un “cambio profundo y de consecuencias importantes en un proceso o una situación, o en la manera en que estos son apreciados” (párr.1). Dentro de una crisis podemos encontrar de índole: ambientalista, financiera, sociales, evolutivas, entre otras.

Adicional a esto, Miller Rivera & Nicolás Rivera (2020) mencionan que una crisis financiera se deriva o se produce cuando se tiene una fuerte caída de la actividad económica. En cuanto más caiga el PIB (Producto Interno Bruto), más fuerte será la crisis. Debido a esto podemos

encontrarnos con tres tipos de crisis financieras: Bancarias, deuda interna y externa y cambiarias. Generalmente cuando se produce una crisis financiera no solo se deriva de un tipo, sino que esta se produce a raíz de dos o más.

Por su parte, Luis Ceballos (2020) indica que una crisis financiera puede mantener una duración desde tres meses hasta tres años, tal y como lo hemos experimentado durante los últimos dos años de pandemia a nivel mundial. Parte de las consecuencias que puede generar una crisis financiera son: pobreza, desempleo y cierre de compañías; es por ello que si un país o una empresa desea salir a flote debe de aprender a adaptarse a dicha crisis. Durante el período 2020-2022, lamentablemente hemos experimentado el cierre de muchas compañías a nivel nacional, tanto de medianas como grandes empresas, dentro y fuera de las zonas francas del país.

Haciendo énfasis en la crisis de los contenedores, se tiene que esta da inicio durante el año 2021 producto del cierre parcial o total de rutas marítimas provocado por las medidas sanitarias tomadas por la pandemia COVID-19; afectando de esta forma la cadena de producción a nivel global. Ricardo Pérez (2021) menciona que el flete marítimo fue altamente afectado trayendo como consecuencia el alza en los costos logísticos, esto debido a que los puertos y depósitos contaban con poca capacidad de almacenaje.

En logística a este concepto se le conoce como “demurrage” en francés, para definir los incumplimientos acordados en un contrato de arrendamiento o flete en el caso de las navieras. Según MasContainer (2021), esto se da cuando las navieras otorgan días libres para el uso de los contenedores y los mismos son sobrepasados por lo que llegan a generar costos extras. Esto debido a que se cuenta con un tiempo establecido para la carga y descarga de los mismos, si se llega a incumplir va a tener un cargo extra. Generalmente el tiempo establecido para que se realice la entrega (o carga) y el almacén lo reciba no suele ser mayor a tres días, en caso contrario se buscará

al responsable de la demora y con esto se le estará aplicando la sanción debida por el atraso generado para el buque de transporte.

Debido a lo mencionado anteriormente, es que nos encontramos con una fuerte alza de la inflación a nivel mundial. María Flórez (2021) nos comenta que en tan solo un año el incremento de la inflación se debe al aumento en la demanda de las compañías en tema de transporte marítimo y contenedores (problemas en las cadenas de suministros). Es por esto que se cree que el incremento en la inflación permanecerá hasta mediados de este año, que es cuando se espera que todo vaya en camino hacia la “normalidad” (eliminación de las medidas sanitarias en la mayoría de los puertos a nivel mundial).

Para entender cómo afecta dicho problema a las zonas francas del país, debemos primero comprender qué es una zona franca, según el Sistema Costarricense de Información Jurídica (2022) “el Régimen de Zonas francas es el conjunto de incentivos y beneficios que el Estado otorga a las empresas que realicen inversiones nuevas en el país”, para ingresar bajo dicho régimen se debe de cumplir con una serie de reglas y leyes establecidas por el gobierno. Aquellas empresas que se beneficien de dicho régimen se dedicarán al distinto tratamiento que se le brinda a un producto o servicio con el de que los mismos sean destinados a la exportación o reexportación. Es importante mencionar que aquellas zonas que se destinen a ser “zonas francas” serán áreas delimitadas, en las cuales no se encontrará población residente.

Aunado, Medaglia & Mora (2019) indica que para el 2018 en Costa Rica se mantenían 375 empresas activas bajo el Régimen de Zona Franca, de las cuales un 52% pertenecen al sector de servicios y un 13% se dedican al equipo de precisión y médico, representando con ello el 65% de las actividades que se realizan dentro de las mismas. Adicional, el 40% de estas se encuentran en la zona de Heredia, mientras que un 20% en la provincia de Alajuela y un 18% las podemos

encontrar ubicadas en San José. Para este mismo año se contabilizó que el 51% de las exportaciones totales correspondían a bienes.

Sin embargo, Quirós (2021) nos comenta que para el año 2021 estas aumentaron a 412 empresas activas en todos los sectores, según información proporcionada por PROCOMER (Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica), tan solo en el año 2021 se contabilizaron 61 empresas nuevas lo cual representa una inversión en el país de USD \$491 millones y más de 37 proyectos de reinversión que representan USD \$171 millones. Es importante recalcar que las Zonas Francas de Costa Rica aportan al país USD \$5.219 millones, que corresponde al 8,9% del PIB. Esto demuestra que el sector de zonas francas se mantiene en un constante crecimiento lo que ayuda a impulsar el desarrollo de Costa Rica.

Es por ello por lo que cuando dio inicio la crisis de contenedores, la preocupación a nivel nacional en temas de importación de materia prima y exportación de los productos realizados dentro de las zonas francas aumentó. Tal y como nos comenta Olman Segura (2021) en su vídeo, el principal conflicto interno se planteaba debido a que todo mantiene un cargo asociado, es decir, entre más tiempo se mantenga el contenedor en el puerto (debido a que el mismo no se puede entregar vacío), más alto va a ser su costo.

Olman Segura (2021), nos comenta que los costos no solo van alineados en temas de costos de flete, sino, que también cada movimiento que se le realiza a un contenedor mantiene un gasto de por medio, ya sea que este se mueve con grúa para cuando llega el barco y poder cargarlo o si es un contenedor que necesita permanecer conectado, ya que la mercancía que se encuentra en el interior de este debe de permanecer refrigerada. Son muchos los factores de por medio que hacen que estos costos se eleven, creando un efecto en cadena hacía un aumento de costos en productos y servicios.

Como parte de las soluciones planteadas, se ha apuntado hacia el transporte aéreo. Expansión (2021) nos menciona que debido a la pandemia muchas aerolíneas pasaron de transportar pasajeros en sus aviones, a mercancía. Esto abrió una nueva oportunidad de negocio y con ello lograr mantener vivo el comercio internacional y que el golpe financiero se pudiera mitigar. Muchas empresas costarricenses optaron por esta opción, ya que, al no poder colocar sus productos dentro de contenedores, tuvieron que utilizar esta alternativa para que sus exportaciones no se vieran frenadas, así como aquellos productos fabricados en el país de necesidades primarias, tal y como lo son los dispositivos médicos. Gracias a esto se logró que muchos productos llegaran a sus destinos a tiempo.

Adriana Solano (2020) menciona que si bien es cierto que Costa Rica se encuentra en un escenario de incertidumbre debido al COVID-19 y sus repercusiones económicas, esto se presenta también como una oportunidad de encontrar nuevas mejoras en temas de exportación e importación, la crisis de los contenedores ha venido a reflejar que muchas empresas no mantenían un plan de contingencia ante una escasez de transporte marítimo y se han tenido que reinventar ante la crisis. Además, como menciona Adriana es importante primero comprender que nos encontramos en América Latina, donde la incertidumbre económica siempre va a ser mayor y es por ello que el readaptarse de forma constante es esencial para mantenerse a flote.

Tal y como se mencionó en párrafos anteriores, una crisis puede durar equis cantidad de tiempo, actualmente contamos ya con dos años de pandemia, medidas que hasta la actualidad siguen en vigencia y muchos otros factores externos que han contribuido a que lo que inició tan solo como una escasez en transporte marítimo y contenedores, creciera como una de las crisis financieras más fuertes de la última década. Cabe recalcar que es por lo que cada empresa mantiene

como parte de su responsabilidad adaptarse y buscar siempre nuevas soluciones para mantenerse vigente en el mercado.

Por último, en el siguiente apartado de metodología se estarán mencionando los detalles más importantes en relación con el tipo de investigación realizada y el enfoque que se le estará brindando, adicional de la población y su respectiva muestra; como también el instrumento de recolección de datos y la técnica utilizada.

## **Metodología**

La investigación será descriptiva, con la finalidad de analizar la crisis de los contenedores y sus repercusiones en las zonas francas dentro del Gran Área Metropolitana de Costa Rica. Según mencionan Gladys Guevara, Alexis Verdesoto y Esther Castro (2020) la metodología de investigación descriptiva es utilizada con información actual, fidedigna y que la misma sea verificada en la red, esto con el propósito de dar respuesta a lo expuesto dentro del proyecto de investigación. Por lo tanto, con este tipo de metodología se logrará alcanzar los objetivos planteados dentro del estudio.

Con respecto al enfoque de la investigación, será de tipo cuantitativo. Mata (2019) indica que el método cuantitativo es que aquel que se caracteriza por utilizar “la lógica empírico deductiva”, que se trata de métodos experimentales y también la recolección de datos estadísticos como las encuestas.

Por su parte la población objeto del estudio será finita. Tal y como lo indica Puente, Hurtado, Díaz, Morillo y Paz (2017), se considera que una población es finita cuando se puede determinar el número de personas que la conforma; para esta investigación se estará tomando como población a todas aquellas personas que laboren actualmente para las zonas francas ubicadas

(alrededor de 118,245 empleados directos) dentro del Gran Área Metropolitana de Costa Rica y que su principal fuente de negocio sea la exportación de productos (como por ejemplo, todas aquellas empresas de manufactura).

Con respecto a la muestra, que es “una parte o porción extraída de un conjunto por métodos que permiten considerarla como representativa de él” (RAE, 2021, párr.2), se utilizará el tipo de muestreo no probabilístico de conveniencia, ya que este nos permitirá incluir todos aquellos casos que sean accesibles. Por otro lado, la muestra que tendrá en cuenta este proyecto será un de 51 personas nacidas entre los años 1982-2000, que laboren para empresas ubicadas en la Zonas Francas de la Gran Área Metropolitana de Costa Rica.

Por último, como instrumento de recolección de datos se estará implementando el cuestionario. Meneses (2016) indica que un cuestionario “es el instrumento estandarizado que empleamos para la recogida de datos durante el trabajo de campo de algunas investigaciones cuantitativas, fundamentalmente, las que se llevan a cabo con metodologías de encuestas.” Mariela Torres (2019) describe que la encuesta “constituye el término medio entre la observación y la experimentación”; es decir, que por medio de ella podemos lograr registrar todas aquellas situaciones que se pueden observar, es por ello por lo que es tomada como un método descriptivo en donde lograremos demostrar las ideas, conocimiento, necesidades, hábitos de uso, costumbres, estilos de vida, preferencias de los encuestados, entre otras. Para esta investigación, las encuestas de recolección de datos serán realizadas de manera digital, donde la misma se estará dividiendo en un total de 18 preguntas y cuatro secciones que estarán abarcando cada uno de los objetivos específicos e incluyendo también las preguntas de perfilación.

A continuación, en el siguiente apartado se el análisis de resultados donde se abordarán los hallazgos más importantes de este proyecto de investigación.

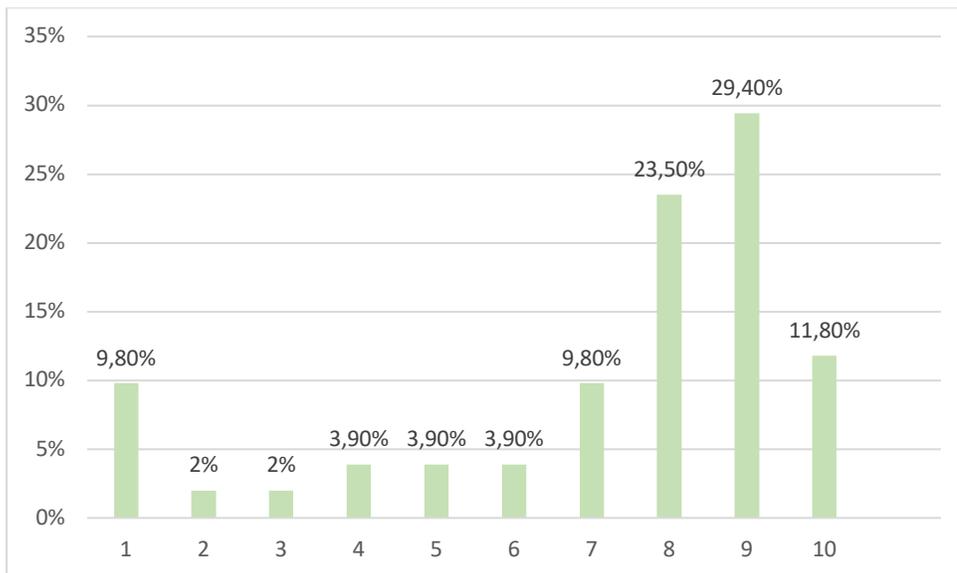
## Análisis de Resultados

Se mostrarán en el siguiente apartado los resultados obtenidos por medio de la técnica aplicada para la recolección de datos, que en este caso sería la encuesta. La misma fue aplicada a 51 personas que laboran en las distintas zonas francas ubicadas dentro de la GAM, está compuesta por preguntas que se derivan directamente de cada uno de los objetivos específicos que atañen a esta investigación. Las respuestas obtenidas se acompañarán de varios gráficos con el objetivo de facilitar la comprensión de la información del lector.

En cuanto al análisis del primer objetivo específico, el cual alude a identificar las afectaciones que las zonas francas del GAM han afrontado financieramente desde la crisis de los contenedores, se tienen los siguientes hallazgos.

### Gráfico 1

*Impacto de la crisis de los contenedores*

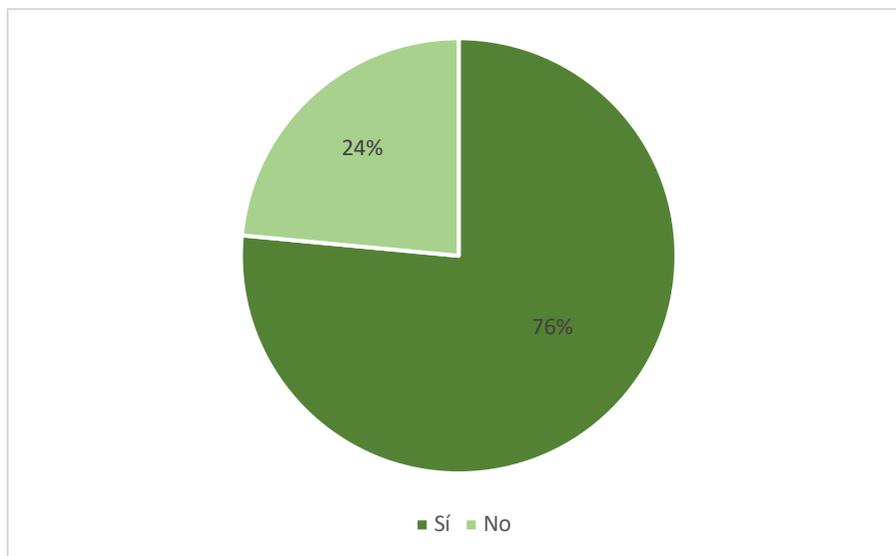


*Nota.* El Gráfico 1 representa las respuesta de los encuestados a la pregunta 2: Del 1 al 10, siendo 10 la calificación más alta, ¿cuál cree que ha sido el impacto de la crisis de contenedores en la empresa para la que labora?. Fuente: *elaboración propia, 2022.*

En el Gráfico 1 se pueden observar en una escala del 1 al 10 cuanto cree el encuestado que fue la afectación de la crisis de los contenedores dentro de la empresa para la que labora, indicando en su mayoría que su afectación ha sido de un 9 (29,40%) en proporción a la compra de materia prima y exportaciones de sus compañías, luego le antecede el 8 (23,5%) y por último un 7 (9,80%) (tomando en cuenta las tres posiciones más altas de las escala) para un total de la población encuestada de un 62,7% que opina que en su empresa la repercusión de la crisis de los contenedores ha sido alta. Por otro lado, tenemos un porcentaje bajo de la población que indica que en su empresa no se vieron altamente afectados por dicho desabastecimiento marcando 1 (9,80%).

## **Gráfico 2**

*Afectaciones de las importaciones*



*Nota.* El Gráfico 2 representa las respuestas de los encuestados a la pregunta 4: ¿Cree que la compañía se ha visto afectada en importación de materia prima, para la realización de sus productos?. Fuente: *elaboración propia, 2022.*

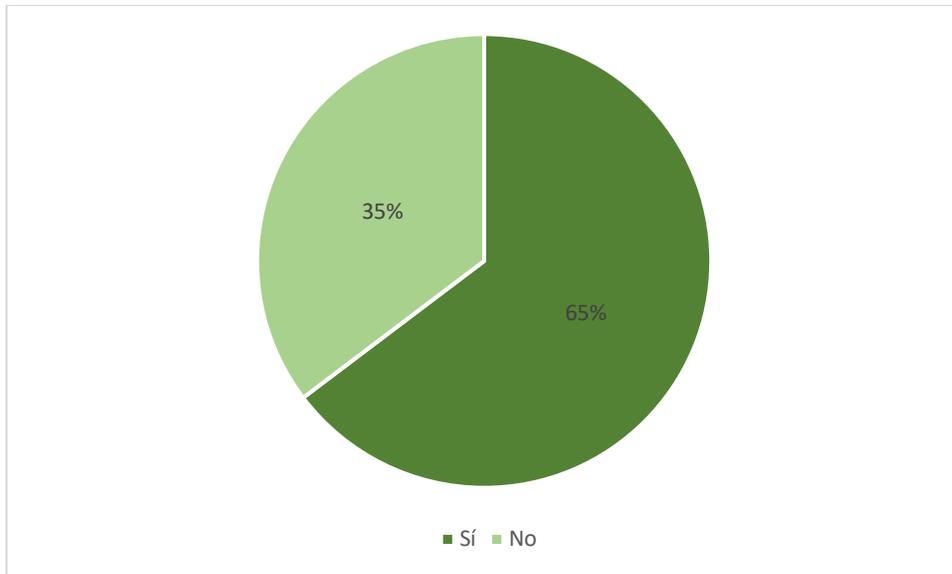
En el Gráfico 2 se puede observar que gran parte de las dolencias presentadas por la crisis de los contenedores, se ven reflejadas en las importaciones de materia prima, lo que lleva a la detención de líneas de producción o bien disminución de inventarios; un 76% de los encuestados contestaron que sí han visto como la compañía para la que se encuentran laborando ha presentado un impacto negativo ante el desabastecimiento de contenedores que trasladen la compra de materia prima hacia Costa Rica.

Dicho dato es importante porque permite identificar oportunidades de mejora con el fin de prevenir posibles desabastecimientos a futuro y que la empresa se vea afectada en inventario de producción.

Por otro lado, esto no solo afecta el abastecimiento para producción, sino también las exportaciones de dichas empresas, tal y como lo muestra el Gráfico 3.

### **Gráfico 3**

*Afectaciones en las exportaciones*



*Nota.* El Gráfico 3 representa las respuestas de los encuestados a la pregunta 3: ¿Considera usted que las exportaciones de la empresa en la que labora han disminuido en el último año?. Fuente: *elaboración propia, 2022.*

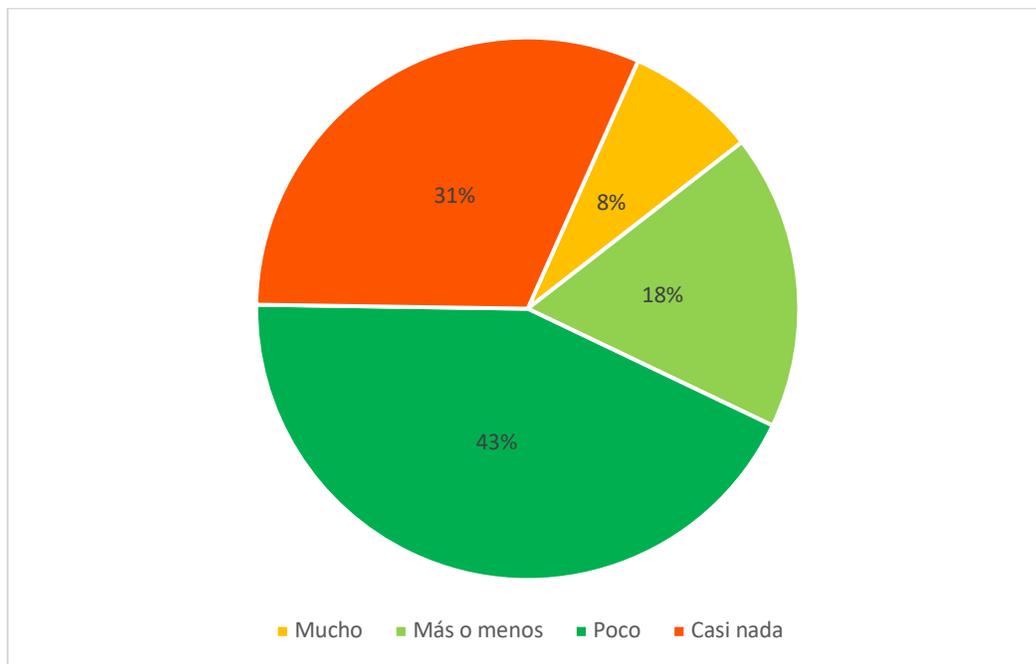
De esto se tiene que las empresas bajo la categoría de manufactura, cuyos productos fabricados en el país necesitan exportarse, han presentado dificultades para hacerlo. Un 63% de los encuestados indicaron problemas en temas de exportación dentro de las compañías para las que laboran, lo que conllevaría también a un incremento de inventario y un posible peligro de vencimiento de este. Es importante recordar que en las empresas no solo se mantiene un inventario del producto final, sino, también un inventario sobre materias primas que se puede ver afectado por fechas de vencimiento; ya que si se incrementa el inventario final en unidades vendidas o próximas a vender puede llevar a una disminución de producción y correr peligro en que los materiales adquiridos para fabricación lleguen a su obsolescencia.

Como lo indica Polo Quintero & Lozano Arcos (2018), si una compañía mantiene un bajo nivel de reactivos vencidos obtendrá una mayor calidad, mayor productividad, aumento en la

contratación de personal y una baja en sus costos, con lo que desencadenará un mayor régimen de ganancia para la empresa.

#### Gráfico 4

*Afectaciones en contratación de personal*



*Nota.* El Gráfico 4 representa las respuestas de los encuestados a la pregunta 5: ¿Considera que ha disminuido la contratación de nuevo personal, debido a la escasez de importaciones para materia prima?. Fuente: *elaboración propia, 2022.*

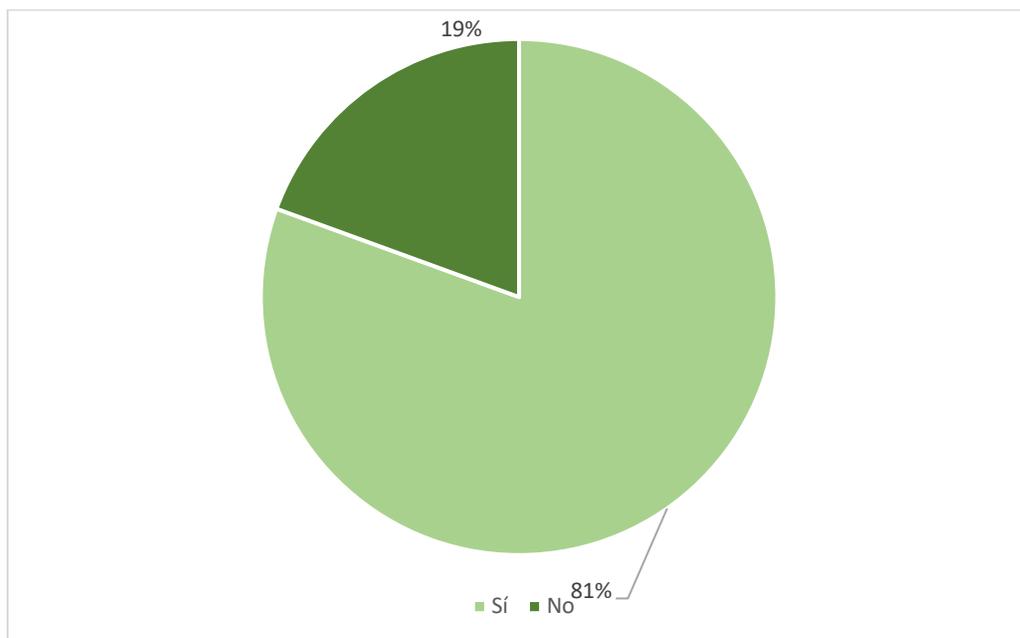
En el Gráfico 4, se puede observar que las empresas han disminuido la contratación de personal representando esto un 43% de los encuestados. Ya que, aunque las líneas de producción en ocasiones se han visto frenadas, han aprovechado el tiempo para capacitar a su personal en otras áreas creando con ello oportunidades de crecimiento para los mismos.

Además, a este resultado se añade el hecho de que un 31% indica que en sus empresas casi no se han visto afectadas en la contratación de nuevo personal. Gracias a esto se logra asumir que, si bien es cierto que dichas empresas han presentado retos a nivel financiero, han logrado mantenerse a flote en áreas importantes y la inversión en el país no se ha frenado, al contrario, se ha podido continuar con la fomentación de empleos nuevos en las zonas francas del GAM e incentivos de crecimiento profesional y personal dentro de las mismas.

Para el análisis del segundo objetivo específico, determinar los factores financieros claves que permitan mitigar la crisis de los contenedores en las zonas francas en el corto plazo. Se tienen los siguientes hallazgos.

### Gráfico 5

*Conocimiento sobre las repercusiones financieras en la empresa derivadas por la crisis de los contenedores*



*Nota.* El Gráfico 5 representa las respuestas de los encuestados a la pregunta 7: ¿Ha sido usted informado de las repercusiones financieras que dicha crisis ha tenido en su lugar de trabajo?

Fuente: *elaboración propia, 2022.*

Es preocupante que el personal no esté enterado de las afectaciones que se han presentado durante la crisis de los contenedores. Un 63% de los encuestados indicaron que no conocen a ciencia cierta cuáles daños financieros se han originado en la compañía a raíz de la falta de contenedores en los puertos para la importación y exportación (dos cosas vitales dentro de una empresa de manufactura).

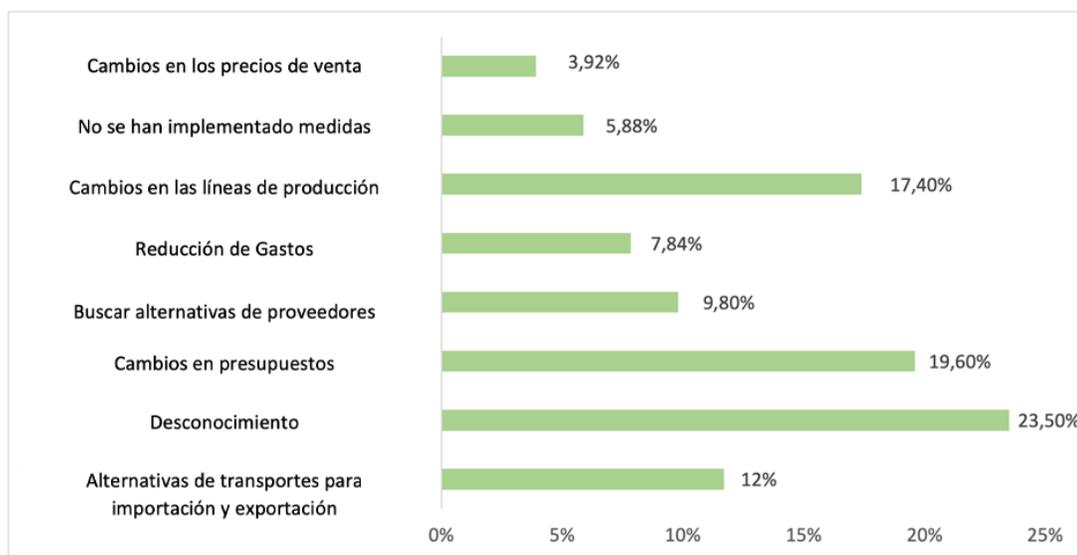
Y tan solo un 37% indicaron que sí se encuentran enterados de las dolencias que se han producido por dicha crisis, esto nos revela la poca importancia que las empresas ponen a la información financiera suministrada a sus colaboradores. Un personal informado ayuda a que puedan crear conciencia sobre cómo su trabajo es importante y repercute en una de las áreas que da vida a la compañía, un personal desinformado provoca que no se le tome la importancia debida a los problemas que la compañía puede afrontar en materia financiera a futuro.

Como menciona Van der Tas (2020), la transparencia financiera dentro una empresa es vital, ya que en tiempos de crisis ayuda a mantener la confianza de la misma y es aquí donde los informes financieros cobran un papel importante.

Esto nos llevó a consultarle a los encuestados sobre cuáles medidas financieras conocen que la compañía para la que laboran ha implementado en los últimos tiempos, que se ve reflejada en el Gráfico 6.

## **Gráfico 6**

*Medidas financieras tomadas*



*Nota.* El Gráfico 6 representa las respuestas de los encuestados a la pregunta 9: ¿Cuáles medidas financieras cree usted que ha tomado la compañía para que la que labora con el fin de mitigar el impacto de la crisis de los contenedores?. Fuente: *elaboración propia, 2022.*

Se puede observar que un 23% de la población encuestada mantiene desconocimiento sobre las medidas financieras que se han tomado con el fin de mitigar el impacto de la crisis de los contenedores. Mientras que un 19,60% indica que una de las herramientas implementadas ha sido los cambios en presupuestos tanto de fletes, como en compras; por otro lado, un 17,40% comenta que se han implementado cambios en las líneas de producción con el fin de no parar las misma, si no, que estas puedan seguir operando a pesar de no contar con la totalidad materia prima necesaria para la producción de sus productos.

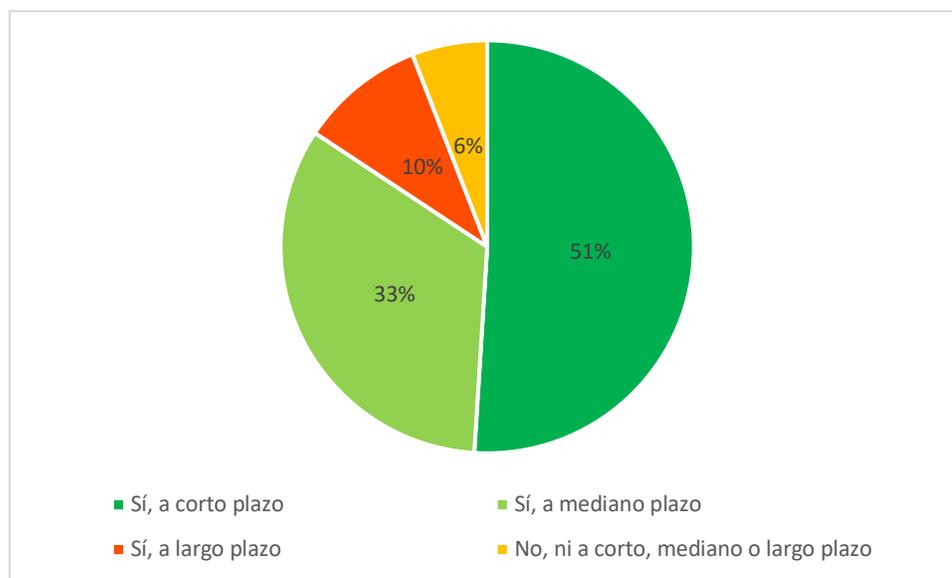
Estos resultados permiten entender las herramientas que han implementado las empresas para mitigar el impacto de la crisis de los contenedores.

Finalmente, para el tercer objetivo específico, sugerir las recomendaciones financieras que mitiguen la crisis de los contenedores durante el 2022. Los principales hallazgos se exponen a continuación.

Teniendo en consideración el panorama durante el último período por el COVID-19 y sus afectaciones a nivel mundial, se considera que las empresas deben de reinventarse y buscar alternativas viables a corto plazo.

### Gráfico 7

*Híbrido entre transporte marítimo y aéreo*



*Nota.* El Gráfico 7 representa las respuestas de los encuestados a la pregunta 10: ¿Considera usted que implementar un híbrido entre el transporte marítimo y aéreo, para la importación de materia prima sea lo correcto?. Fuente: *elaboración propia, 2022.*

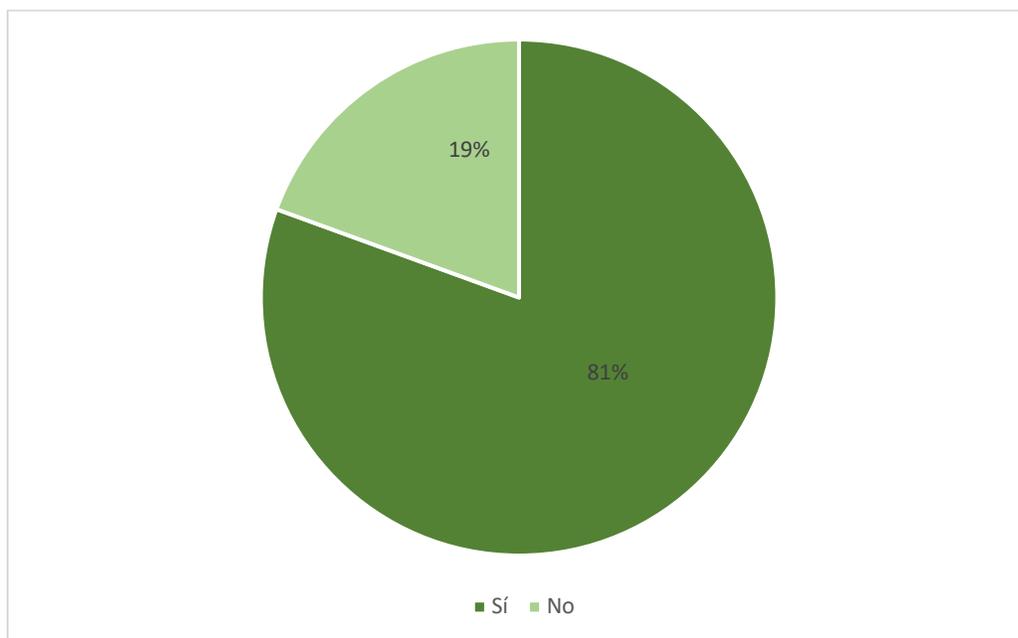
El Gráfico 7 muestra como un 51% de los encuestados cree que es conveniente que las empresas de manufactura busquen un híbrido en su sistema de transportes a corto plazo, ya que

actualmente se concentra en transporte marítimo, pero es necesario buscar alternativas áreas. Con esto se lograría mitigar considerablemente la falta de materia prima o bien las dolencias en las exportaciones.

Por otro lado, una gran parte de las empresas de manufactura del GAM se dedican a la fabricación de dispositivos médicos que se exportan a distintas partes del mundo, por lo que la apertura de venta de estos al mercado local también lograría disminuir dicho impacto, esto lo podemos ver en el Gráfico 8.

### Gráfico 8

*Apertura de venta local para las zonas francas*



*Nota.* El Gráfico 8 representa las respuestas de los encuestados a la pregunta 10: ¿Cree usted que la apertura de venta de dispositivos médicos fabricados en las zonas francas al mercado local, logré mitigar el impacto en sus exportaciones?. Fuente: *elaboración propia, 2022.*

En donde un 81% de la población encuestada cree que en medio de la crisis de los contenedores la posibilidad de poder vender en el mercado local (especialmente a la CCSS) eliminaría tediosos y extensos procesos que debían de realizarse anteriormente. Adicional, ayudaría en la disminución de costos de exportaciones por el desabastecimiento que existe en la actualidad de contenedores, dicha medida se toma por el impacto del COVID-19 a nivel mundial que ha producido muchas afectaciones en las compañías ubicadas en las zonas francas del GAM.

Luego del análisis de los resultados, a continuación, se presentará un apartado de conclusiones y recomendaciones que responde tanto al problema planteado como a los objetivos específicos de la investigación.

### **Conclusiones y recomendaciones**

Comprender la forma en la que las empresas de las zonas francas ubicadas en la GAM operan y el conocimiento que mantiene su personal en las repercusiones presentadas por la actual crisis de contenedores generada por la pandemia es vital, ya que la desinformación podría traer consecuencias graves a la mismas.

Para el primer objetivo específico, se concluye que las dolencias presentadas por el desabastecimiento de contenedores han repercutido en las líneas de producción de las distintas empresas ubicadas en las zonas francas. Su mayor afectación se debe a la poca facilidad de importación de materia prima en los últimos tiempos.

Como recomendación, se tiene el buscar nuevas alternativas de proveedores, ya que el concentrar la compra en uno solo provocaría un problema en abastecimientos a futuro. Implementar una cartera de proveedores más amplia y cercanos al país ayudaría a que dicho problema de materias primas se pueda mitigar.

En cuanto al segundo objetivo específico, se concluye que, existe una gran desinformación financiera en el personal de las empresas. Donde no conocen el impacto real que ha provocado la crisis de contenedores en las mismas; muchos de ellos no tienen conocimiento de si la compañía se encontraba preparada financieramente o no, para enfrentar esta situación. Esto nos revela que muchos de los conflictos que se han presentado tienen como origen la falta de confianza de sus empleados hacia su empleador al no conocer el estado de la compañía.

Surge la recomendación de comenzar a brindar transparencia por medio de proporcionar la información relevante financiera a los colaboradores. De una forma sencilla, que pueda ser entendible para cualquier persona, esto transmitirá confianza y con ello conciencia sobre el trabajo que cada colaborador realiza en la compañía. Es importante que las personas tengan sentido de pertenencia en el lugar, ya que cuidarán los recursos brindados y ayudarán a la reducción de gastos en caso de ser necesario.

Para el tercer objetivo, se concluye que, las empresas de manufactura han tenido un gran impacto en tema de exportaciones para sus productos. Muchas de estas compañías se dedican a la fabricación de dispositivos médicos, considerados como productos altamente importantes en temas de salud a nivel mundial; por lo que la pandemia ha elevado los costos de exportación y con ellos el costo de venta de estos.

Por lo que se recomienda, implementar un híbrido de transporte marítimo y aéreo a corto plazo, buscando con ello una reducción de costos en flete. Esto lograría que muchos de los productos en venta puedan llegar a sus destinos a tiempo, sin recurrir a gastos extras en transporte.

Finalmente, es a la luz de esta investigación, que se logran entender los desafíos por delante que mantienen las empresas de manufactura ubicadas en las zonas francas del GAM en materia de

exportación e importación durante este 2022. Si bien es cierto, no conocemos cuánto pueda durar la crisis de los contenedores, sí podemos tomar medidas a corto plazo que nos permitan salir a flote.

## Bibliografía

Estrada Pimentel, M. F. (2021, 17 noviembre). “*Crisis de los contenedores*” contribuye al alza de la inflación mundial. Semanario Universidad. Recuperado 8 de marzo de 2022, de <https://semanariouniversidad.com/pais/crisis-de-los-contenedores-contribuye-al-alza-de-la-inflacion-mundial/>

Expansión. (2021, 13 diciembre). La carga aérea se abre paso entre el COVID-19 y la crisis de contenedores. *Expansión*. Recuperado 8 de marzo de 2022, de <https://expansion.mx/empresas/2021/12/13/carga-aerea-se-abre-paso-covid-19-crisis-contenedores>

Guevara Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., & Castro Molina, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 165.  
<https://recimundo.com/index.php/es/article/view/860>

Luis Ceballos [Comercio y Aduanas]. (2020, 2 mayo). *¿Qué Es Una Crisis Financiera y Cómo Se Produce?* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=DiATjOS8u6I>

MasContainer. (2021, 15 abril). *¿Qué es el demurrage? en Concepto Logístico*. Recuperado 8 de marzo de 2022, de <https://www.mascontainer.com/que-es-el-demurrage-en-concepto-logistico/>

Mata Solís, L. D. (2019, 21 mayo). *El enfoque cuantitativo de investigación*. Investigalía. Recuperado 8 de marzo de 2022, de <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-cuantitativo-de-investigacion/>

Medaglia Monge, C., & Mora Álvarez, E. (2019, diciembre). *BALANCE DE LAS ZONAS FRANCAS: BENEFICIO NETO DEL RÉGIMEN PARA COSTA RICA*. PROCOMER.

Recuperado 8 de marzo de 2022, de <https://www.procomer.com/wp-content/uploads/Balance-Zona-Franca-1.pdf>

Meneses, J. (2016, 22 septiembre). *El cuestionario*. julio Meneses. Recuperado 8 de marzo de 2022, de <https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario/>

Olman Segura [Voz x media calle ]. (2021, 17 octubre). *Economía Segura: crisis de los contenedores y efectos que está teniendo en países como Costa Rica* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=QZsTicIBpOQ>

Pérez Luyo, R. G. (s. f.). Desafíos en la logística internacional durante la crisis COVID-19. En *CONTANTE Y SONANTE* (pp. 23–25).

Polo Quintero, M. T., & Lozano Arcos, M. (2018, 10 agosto). *Presentación de una propuesta para la optimización del sistema de inventario interno para el control de vencimiento y rotación de los reactivos que comercializa la empresa M & M SAS*. Unicatolica. Recuperado 13 de abril de 2022, de <https://repository.unicatolica.edu.co/handle/20.500.12237/1203>

Puente, F., Hurtado, D., Morillo, J., Díaz, M., & Paz, G. (2017, 3 mayo). Vista de Cálculo muestral estratificado con afijación proporcional al tamaño para el análisis de consumo, desplazamientos e identidad local en el distrito metropolitano de Quito. *Revista Digital UCE*, 2(8). <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/RevFIG/article/view/60/43>

Quirós Benambourg, E. F. (2022, 18 febrero). Zonas Francas: Un instrumento comprobado para la reactivación económica de Costa Rica. *La República*. Recuperado 8 de marzo de 2022, de <https://www.larepublica.net/noticia/zonas-francas-un-instrumento-comprobado-para-la-reactivacion-economica-de-costa-rica>

- Real Academia Española. (2022a). *crisis* | *Diccionario de la lengua española*. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. Recuperado 8 de marzo de 2022, de <https://dle.rae.es/crisis>
- Real Academia Española. (2022b). *muestra* | *Diccionario de la lengua española*. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. Recuperado 8 de marzo de 2022, de <https://dle.rae.es/muestra?m=form>
- Rivera-Lozano, M., & Rivera Garzón, N. (2020, 10 octubre). *Crisis financieras: esta vez no es distinto*. Revista Finanzas y Política Económica - Scielo. Recuperado 8 de marzo de 2022, de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2248-60462019000100129](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2248-60462019000100129)
- Sistema Costarricense de Información Jurídica. (2022). *Sistema Costarricense de Información Jurídica*. Recuperado 8 de marzo de 2022, de [http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm\\_texto\\_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=11593&nValor3=79357&strTipM=TC](http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=11593&nValor3=79357&strTipM=TC)
- Solano Sandí, A. (2020, abril). *Retos y oportunidades para la atracción de IED post-COVID19*.
- Torres, M. (2019, 19 septiembre). *Repositorio UDGVirtual: Métodos de recolección de datos para una investigación*. UDG Virtual. Recuperado 8 de marzo de 2022, de <http://148.202.167.116:8080/jspui/handle/123456789/2817>
- Van der tas L. (2020, 2 abril). *Cinco problemáticas de información financiera a considerar como consecuencia de COVID-19*. EY, Building a better working world. Recuperado 13 de abril de 2022, de [https://www.ey.com/es\\_py/assurance/five-financial-reporting-issues-to-consider-as-a-consequence-of-covid-19](https://www.ey.com/es_py/assurance/five-financial-reporting-issues-to-consider-as-a-consequence-of-covid-19)

## Anexo

### Anexo 1. Encuesta

**Encuesta dirigida a:** personas que laboren en las Zonas Francas del la Gran Área Metropolitana de Costa Rica.

**Objetivo general del estudio:** Analizar las recomendaciones financieras que permitan mitigar la crisis de los contenedores en las zonas francas de la Gran Área Metropolitana durante el 2022

**Tema de la investigación:** Recomendaciones financieras para mitigar la crisis de contenedores en las zonas francas de la Gran Área Metropolitana durante el 2022.

**Presentación de la encuesta:** la siguiente encuesta busca conocer el impacto dentro de las Zonas Francas ubicadas en la Gran Área Metropolitana de Costa Rica y sus repercusiones financieras. Además, de dar a conocer alternativas que puedan mitigar dicho impacto a corto plazo. La información proporcionada será de forma anónima y de uso educativo exclusivo para esta investigación.

**Objetivo específico 1:** Identificar las afectaciones que las zonas francas de la gran área metropolitana han afrontado financieramente desde la crisis de los contenedores.

1- ¿Ha escuchado hablar sobre la crisis de los contenedores?

- a. Sí
- b. No

2- Del 1 al 10, siendo 10 la calificación más alta, ¿cuál cree que ha sido el impacto de la crisis de contenedores en la empresa para la que labora?

1      2      3      4      5      6      7      8      9      10

- 3- ¿Considera usted que las exportaciones de la empresa en la que labora han disminuido en el último año?
- a. Sí
  - b. No
- 4- ¿Cree que la compañía se ha visto afectada en importación de materia prima, para la realización de sus productos?
- a. Sí
  - b. No
- 5- ¿Considera que ha disminuido la contratación de nuevo personal, debido a la escasez de importaciones para materia prima?
- a. Mucho
  - b. Más o menos
  - c. Poco
  - d. Casi nada

**Objetivo específico 2:** Determinar los factores financieros claves que permitan mitigar la crisis de los contenedores en las zonas francas en el corto plazo.

- 6- ¿Cree usted que la empresa para la que labora se encontraba preparada financieramente para enfrentar la crisis de contenedores del 2021?
- a. Sí
  - b. No
- 7- ¿Ha sido usted informado de las repercusiones financieras que dicha crisis ha tenido en su lugar de trabajo?
- a. Sí

- b. No
- 8- ¿Cuáles alternativas financieras cree usted que son las correctas para mitigar el impacto de la crisis de los contenedores?
- Pregunta abierta: \_\_\_\_\_
- 9- ¿Cuáles medidas financieras cree usted que ha tomado la compañía para que la que labora con el fin de mitigar el impacto de la crisis de los contenedores?
- Pregunta abierta: \_\_\_\_\_

**Objetivo específico 3:** Sugerir las recomendaciones financieras que mitiguen la crisis de los contenedores durante el 2022.

- 10- ¿Considera usted que implementar un híbrido entre el transporte marítimo y aéreo, para la importación de materia prima sea lo correcto?
- a. Sí, a corto plazo
  - b. Sí, a mediano plazo
  - c. Sí, a largo plazo
  - d. No, ni a corto, mediano o largo plazo
- 11- ¿Cree usted que la apertura de venta de dispositivos médicos fabricados en las zonas francas al mercado local, logró mitigar el impacto en sus exportaciones?
- a. Sí
  - b. No
- 12- En una escala del 1 al 10, siendo 10 la calificación más alta, si se logrará la apertura general de venta de productos fabricados en las zonas francas al mercado local, ¿cree usted que impactaría de forma positiva a la compañía en la que labora?
- 1    2    3    4    5    6    7    8    9    10

13- ¿Se le ha tomado en cuenta para la toma de decisiones con respecto al impacto financiero derivado de la crisis de contenedores en su compañía?

- a- Sí
- b- No

**Perfil del encuestado:**

Edad:

- a. 21 – 25 años
- b. 26 – 29 años
- c. 30 – 35 años
- d. 36 – 40 años

Género:

- a. Masculino
- b. Femenino
- c. Otro
- d. Prefiero no revelarlo

Provincia de residencia:

- a. San José
- b. Heredia
- c. Alajuela
- d. Cartago

Empresa para la que labora:

Pregunta abierta: \_\_\_\_\_

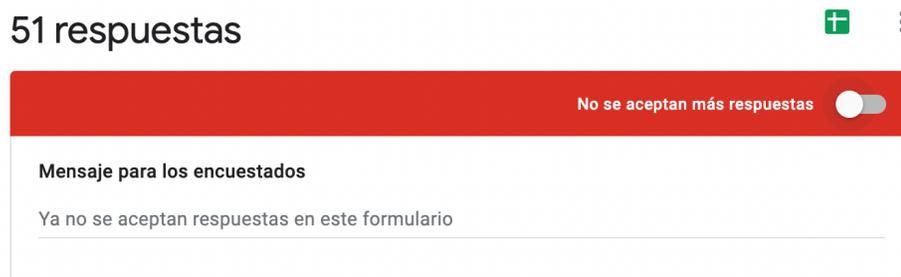
Zona Franca donde se encuentra ubicada:

Pregunta abierta: \_\_\_\_\_

## Anexo 2. Resultados de la encuesta

### Figura 2.1

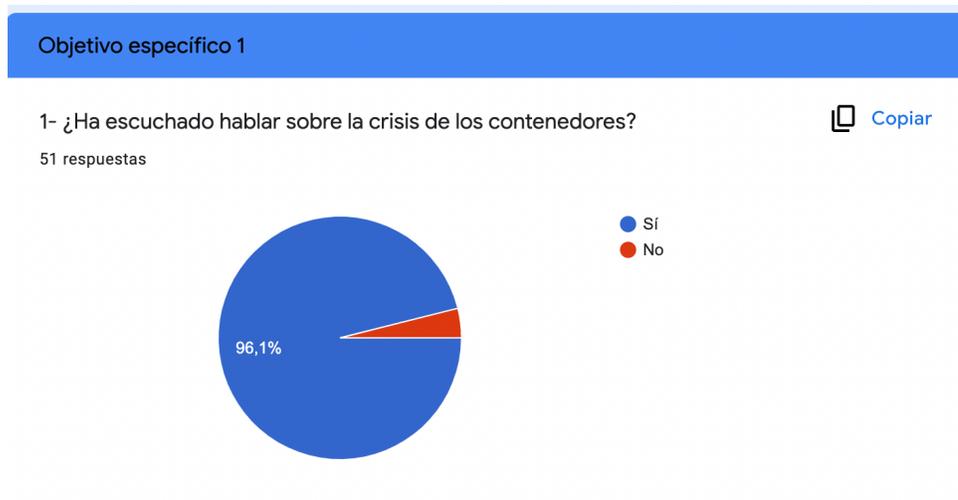
*Cantidad de encuestas recibidas*



*Nota.* Captura de pantalla que demuestra la cantidad de encuestas recibidas para el estudio.  
Fuente: *elaboración propia, 2022.*

### Figura 2.2

*Respuestas recibidas para la pregunta 1*



Nota. Captura de pantalla que demuestra la cantidad de respuestas recibidas para la pregunta 1.

Fuente: *elaboración propia, 2022.*

### Figura 2.3

*Respuestas recibidas para la pregunta 2*

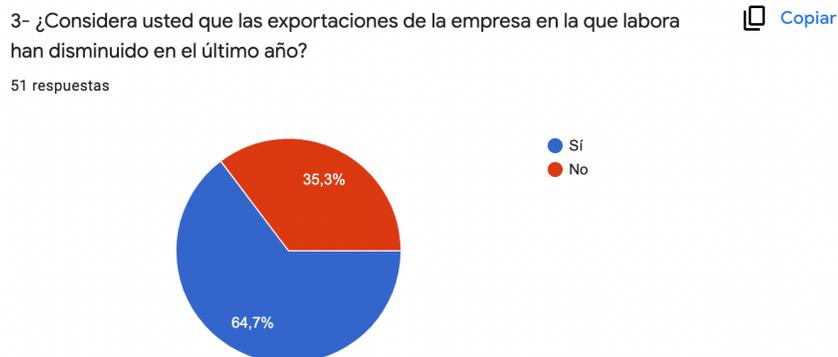


Nota. Captura de pantalla que demuestra la cantidad de respuestas recibidas para la pregunta 2.

Fuente: *elaboración propia, 2022.*

### Figura 2.4

*Respuestas recibidas para la pregunta 3*



Nota. Captura de pantalla que demuestra la cantidad de respuestas recibidas para la pregunta 3.

Fuente: *elaboración propia, 2022.*

### Figura 2.5

#### Respuestas recibidas para la pregunta 4



Nota. Captura de pantalla que demuestra la cantidad de respuestas recibidas para la pregunta 4.

Fuente: *elaboración propia, 2022.*

### Figura 2.6

#### Respuestas recibidas para la pregunta 5

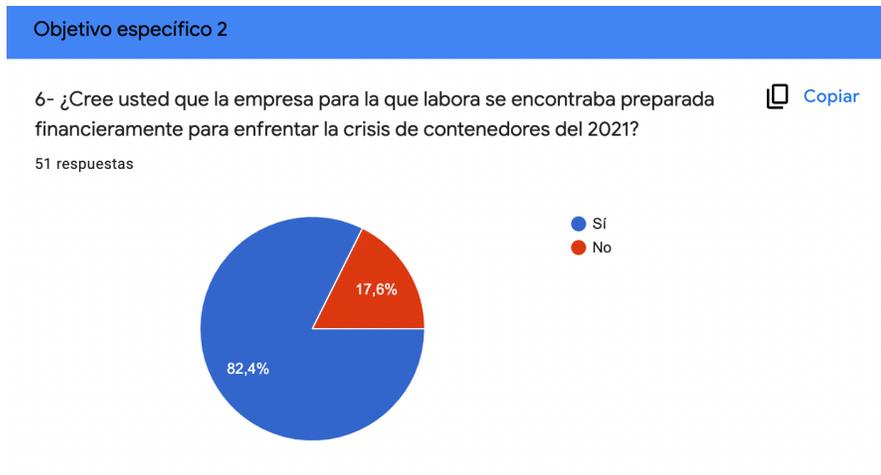


Nota. Captura de pantalla que demuestra la cantidad de respuestas recibidas para la pregunta 5.

Fuente: *elaboración propia, 2022.*

### Figura 2.7

*Respuestas recibidas para la pregunta 6*

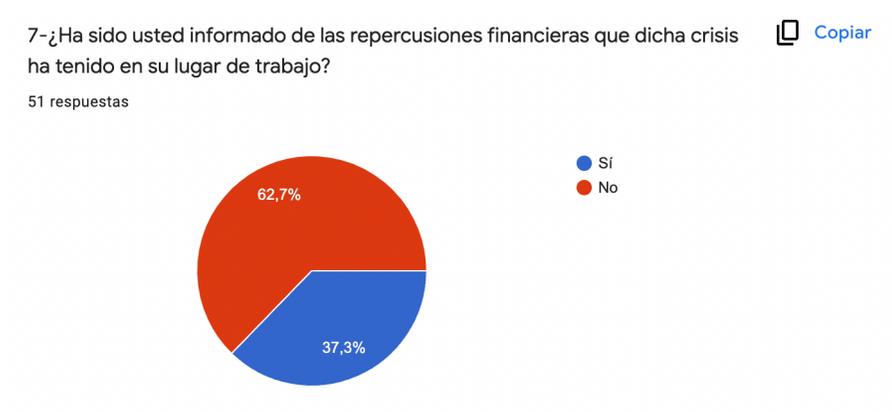


Nota. Captura de pantalla que demuestra la cantidad de respuestas recibidas para la pregunta 6.

Fuente: *elaboración propia, 2022.*

### Figura 2.8

*Respuestas recibidas para la pregunta 7*

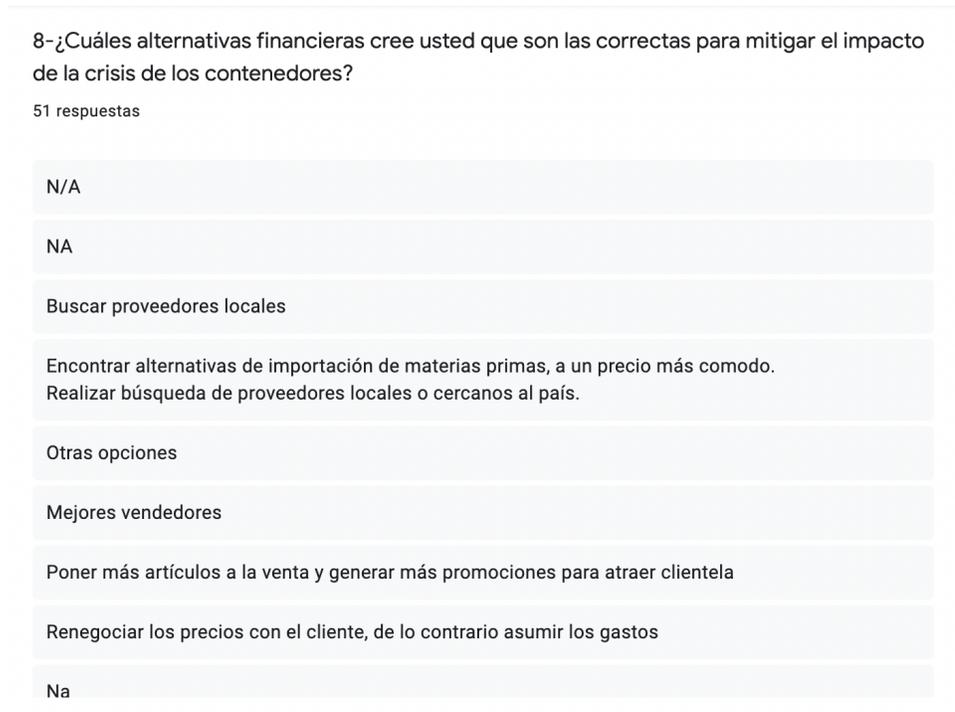


*Nota.* Captura de pantalla que demuestra la cantidad de respuestas recibidas para la pregunta 7.

*Fuente:* elaboración propia, 2022.

### **Figura 2.9**

*Respuestas recibidas para la pregunta 8*



*Nota.* Captura de pantalla que demuestra la cantidad de respuestas recibidas para la pregunta 8.

*Fuente:* elaboración propia, 2022.

### **Figura 2.10**

*Respuestas recibidas para la pregunta 9*

9-¿Cuáles medidas financieras cree usted que ha tomado la compañía para que la que labora con el fin de mitigar el impacto de la crisis de los contenedores?

51 respuestas

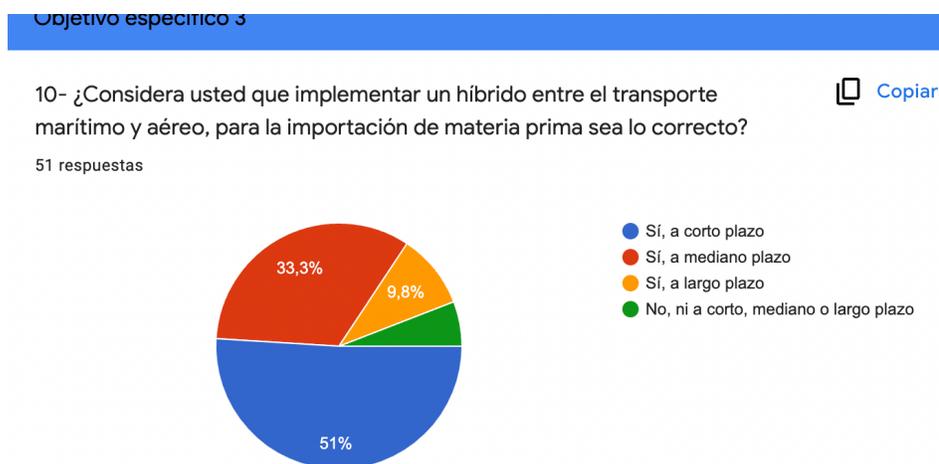
N/A
NA
Disminución de costos en transportes marítimos y aumento de compras por medio de transporte aéreo.
no lo tengo claro
No lo se
Han implementado comprar artículos de terceros
Asumir los gastos de los extra costos, no ha sido en todos los casos, sin embargo, hay clientes que han rechazado le renegociación.
Na

*Nota.* Captura de pantalla que demuestra la cantidad de respuestas recibidas para la pregunta 9.

Fuente: *elaboración propia, 2022.*

## Figura 2.11

*Respuestas recibidas para la pregunta 10*

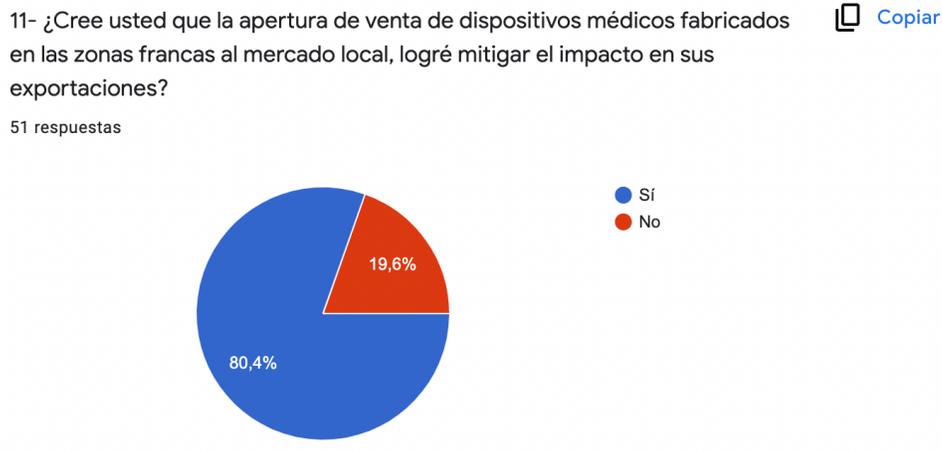


Nota. Captura de pantalla que demuestra la cantidad de respuestas recibidas para la pregunta 10 .

Fuente: *elaboración propia, 2022.*

### Figura 2.12

*Respuestas recibidas para la pregunta 11*

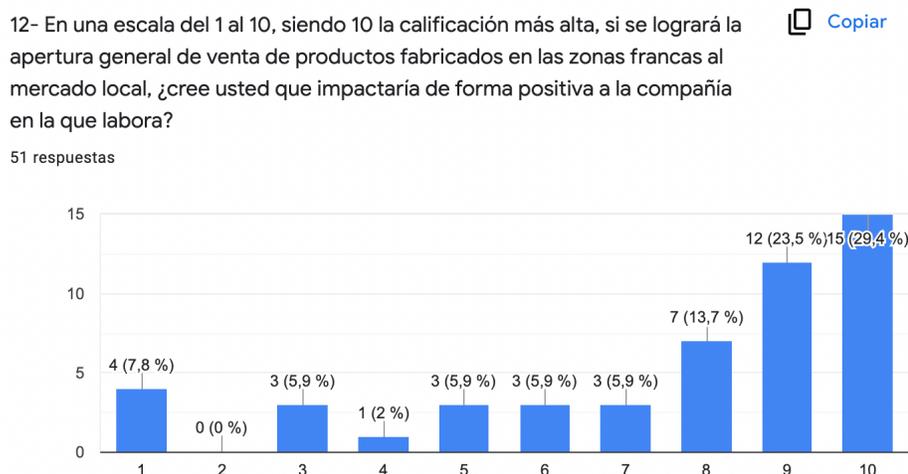


Nota. Captura de pantalla que demuestra la cantidad de respuestas recibidas para la pregunta 11.

Fuente: *elaboración propia, 2022.*

### Figura 2.13

*Respuestas recibidas para la pregunta 12*



Nota. Captura de pantalla que demuestra la cantidad de respuestas recibidas para la pregunta 12.

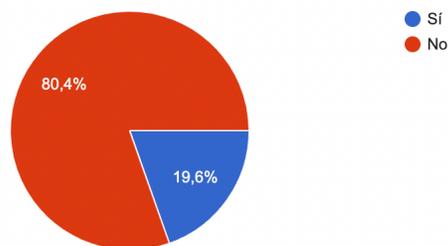
Fuente: *elaboración propia, 2022.*

### Figura 2.14

*Respuestas recibidas para la pregunta 13*

13- ¿Se le ha tomado en cuenta para la toma de decisiones con respecto al impacto financiero derivado de la crisis de contenedores en su compañía? [Copiar](#)

51 respuestas

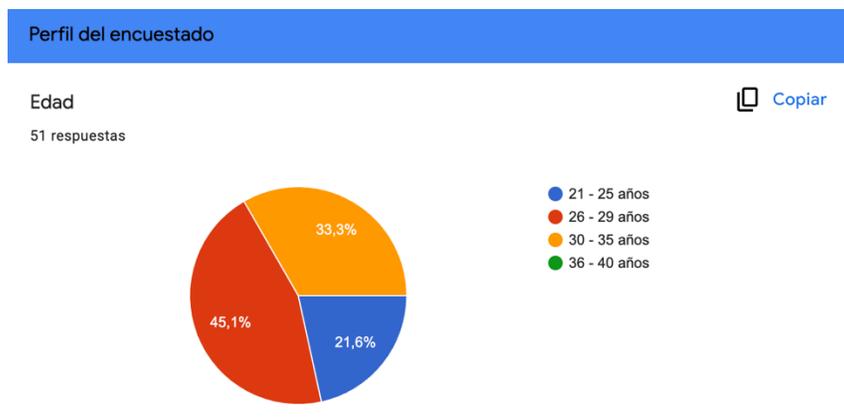


Nota. Captura de pantalla que demuestra la cantidad de respuestas recibidas para la pregunta 13.

Fuente: *elaboración propia, 2022.*

### Figura 2.15

*Respuestas recibidas para la pregunta 14*

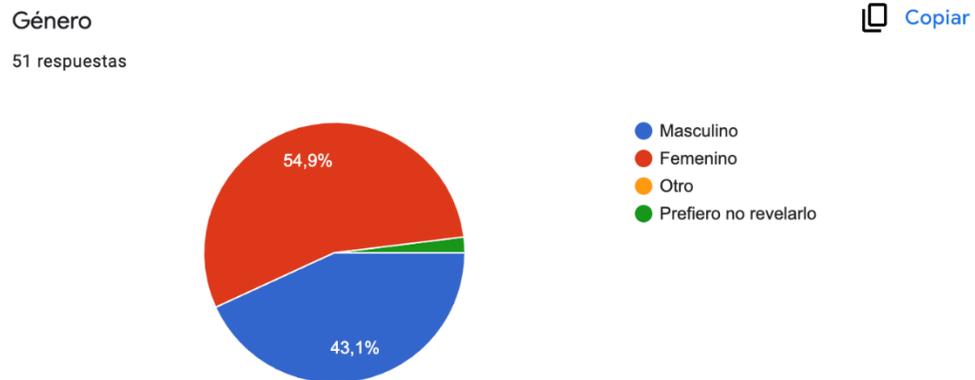


Nota. Captura de pantalla que demuestra la cantidad de respuestas recibidas para la pregunta 14.

Fuente: *elaboración propia, 2022.*

### Figura 2.16

*Respuestas recibidas para la pregunta 15*

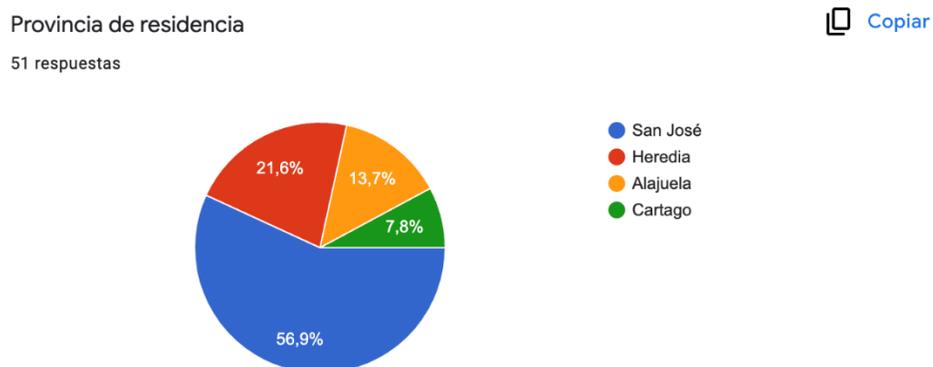


Nota. Captura de pantalla que demuestra la cantidad de respuestas recibidas para la pregunta 15.

Fuente: *elaboración propia, 2022.*

### Figura 2.17

*Respuestas recibidas para la pregunta 16*

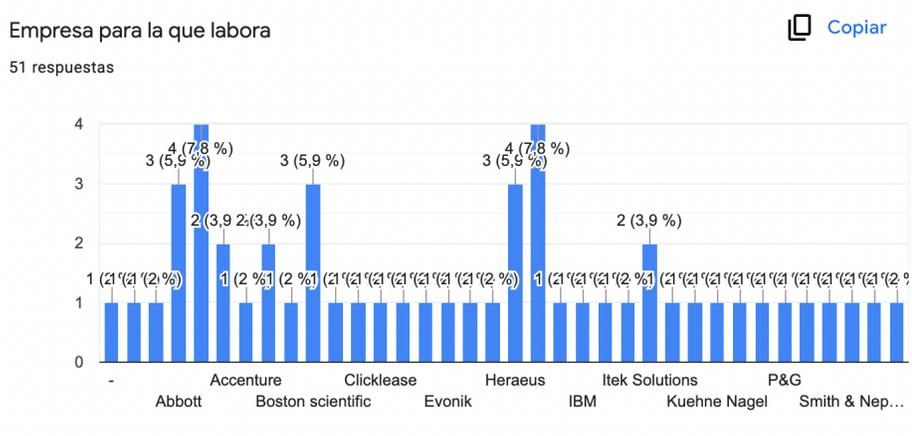


Nota. Captura de pantalla que demuestra la cantidad de respuestas recibidas para la pregunta 16.

Fuente: elaboración propia, 2022.

**Figura 2.18**

Respuestas recibidas para la pregunta 17

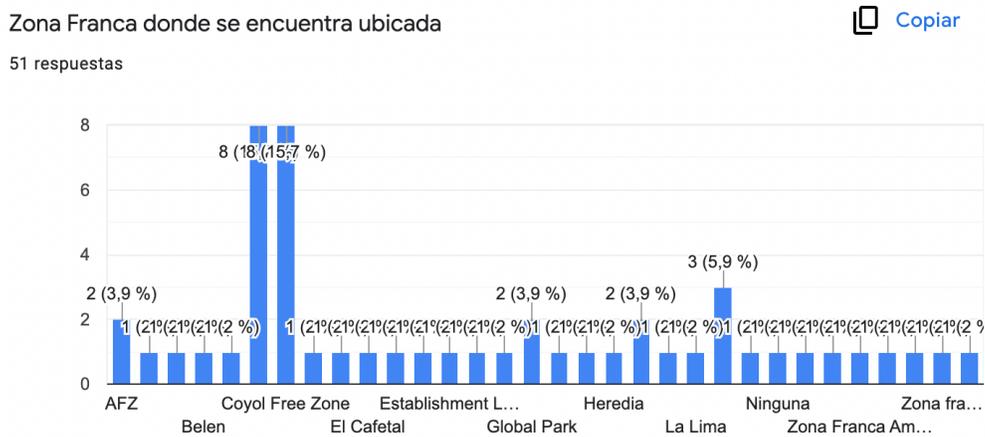


Nota. Captura de pantalla que demuestra la cantidad de respuestas recibidas para la pregunta 17.

Fuente: elaboración propia, 2022.

**Figura 2.19**

Respuestas recibidas para la pregunta 18



*Nota.* Captura de pantalla que demuestra la cantidad de respuestas recibidas para la pregunta 18.

Fuente: *elaboración propia*, 2022.

### Anexo 3. Carta revisión filológica



*M. L. Vilma Isabel Sánchez Castro*  
*Bachiller y Licenciada en Filología Española. U.C.R.*



#### A QUIEN INTERESE

Yo, Vilma Isabel Sánchez Castro, Máster en Literatura Latinoamericana, Bachiller y Licenciada en Filología Española, de la Universidad de Costa Rica; con cédula de identidad 6-054-080; inscrita en el Colegio de Licenciados y Profesores, con el carné N° 003671, hago constar que he revisado el siguiente documento. Y he corregido en él los errores encontrados en ortografía, redacción, gramática y sintaxis. El cual se intitula

#### **RECOMENDACIONES FINANCIERAS PARA MITIGAR LA CRISIS DE CONTENEDORES EN LAS ZONAS FRANCAS DE LA GRAN ÁREA METROPOLITANA DURANTE EL 2022**

**CAROLINA CRUZ CORRALES**

**LICENCIATURA EN FINANZAS  
ULACIT**

Se extiende la presente certificación a solicitud de la interesada en la ciudad de San José a los veintidós días del mes de abril de dos mil veintidós. La filóloga no se responsabiliza por los cambios que se le introduzcan al trabajo posterior a su revisión.

M.L. Vilma Isabel Sánchez Castro  
Máster en Literatura Latinoamericana. UCR.  
Bachiller y Licenciada en Filología Esp. UCR.  
Cédula 600540080-Carné 003671

---

*Teléfonos 2227-8513. Cel 8994-76-93 Apartado 563-1011 Y griega*  
*Correo electrónico: vilma\_sanchez@hotmail.com-info@chavesysanchezfilologos.com*  
*Página Web: Chaves y Sanchez filólogos*  
*Waze Chaves y Sánchez filólogos*